

STEPS:
**РАСПРОСТРАНЕННОСТЬ ФАКТОРОВ РИСКА
НЕИНФЕКЦИОННЫХ ЗАБОЛЕВАНИЙ
В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН, 2019 г.**



ВЕБ-ПРИЛОЖЕНИЕ 4. ПОЛНЫЙ СБОРНИК ДАННЫХ

© Всемирная организация здравоохранения, 2022 г.

Некоторые права защищены. Настоящая публикация распространяется на условиях лицензии Creative Commons 3.0 IGO «С указанием авторства – Некоммерческая – Распространение на тех же условиях» (CC BY-NC-SA 3.0 IGO; <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/igo>).

Лицензией допускается копирование, распространение и адаптация публикации в некоммерческих целях с указанием библиографической ссылки согласно нижеприведенному образцу. Никакое использование публикации не означает одобрения ВОЗ какой-либо организации, товара или услуги. Использование логотипа ВОЗ не допускается. Распространение адаптированных вариантов публикации допускается на условиях указанной или эквивалентной лицензии Creative Commons. При переводе публикации на другие языки приводится библиографическая ссылка согласно нижеприведенному образцу и следующая оговорка: «Настоящий перевод не был выполнен Всемирной организацией здравоохранения (ВОЗ). ВОЗ не несет ответственности за его содержание и точность. Аутентичным подлинным текстом является оригинальное издание на русском языке «STEPS: распространенность факторов риска неинфекционных заболеваний в Республике Узбекистан, 2019 г. Веб-приложение 4. Полный сборник данных. Копенгаген: Европейское региональное бюро ВОЗ; 2022 г.».

Урегулирование споров, связанных с условиями лицензии, производится в соответствии с согласительным регламентом Всемирной организации интеллектуальной собственности (<http://www.wipo.int/amc/en/mediation/rules/>).

Образец библиографической ссылки. STEPS: распространенность факторов риска неинфекционных заболеваний в Республике Узбекистан, 2019 г. Веб-приложение 4. Полный сборник данных. Копенгаген: Европейское региональное бюро ВОЗ; 2022 г. Лицензия: [CC BY-NC-SA 3.0 IGO](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/igo).

Данные каталогизации перед публикацией (ДИР). Данные ДИР доступны по ссылке: <http://apps.who.int/iris/>.

Приобретение, авторские права и лицензирование. По вопросам приобретения публикаций ВОЗ см. <http://apps.who.int/bookorders>. По вопросам оформления заявок на коммерческое использование и направления запросов, касающихся права пользования и лицензирования, см. <http://www.who.int/about/licensing/>.

Материалы третьих сторон. Пользователь, желающий использовать в своих целях содержащиеся в настоящей публикации материалы, принадлежащие третьим сторонам, например таблицы, рисунки или изображения, должен установить, требуется ли для этого разрешение обладателя авторского права, и при необходимости получить такое разрешение. Ответственность за нарушение прав на содержащиеся в публикации материалы третьих сторон несет пользователь.

Оговорки общего характера. Используемые в настоящей публикации обозначения и приводимые в ней материалы не означают выражения мнения ВОЗ относительно правового статуса любой страны, территории, города или района или их органов власти или относительно делимитации границ. Штрихпунктирные линии на картах обозначают приблизительные границы, которые могут быть не полностью согласованы.

Упоминание определенных компаний или продукции определенных производителей не означает, что они одобрены или рекомендованы ВОЗ в отличие от аналогичных компаний или продукции, не названных в тексте. Названия патентованных изделий, исключая ошибки и пропуски в тексте, выделяются начальными прописными буквами.

ВОЗ приняты все разумные меры для проверки точности информации, содержащейся в настоящей публикации. Однако данные материалы публикуются без каких-либо прямых или косвенных гарантий. Ответственность за интерпретацию и использование материалов несет пользователь. ВОЗ не несет никакой ответственности за ущерб, связанный с использованием материалов.

Содержание

Общая информация	4
Демографическая информация	4
Шаг 1. Оценка поведения	7
Потребление табака.....	7
Потребление курительного табака	7
Потребление электронных сигарет.....	13
Потребление бездымного табака	15
Потребление табака (курительного и бездымного)	18
Антитабачная политика	19
Потребление алкоголя.....	22
Рацион питания.....	31
Употребление фруктов и овощей	31
Употребление соли.....	33
Физическая активность.....	37
История повышенного артериального давления.....	42
История диабета	44
История повышенного общего холестерина	46
История сердечно-сосудистых заболеваний.....	48
Консультация по здоровому образу жизни.....	49
Скрининг рака шейки матки (для женщин).....	51
Шаг 2. Данные физического осмотра.....	52
Кровяное давление	52
Частота пульса	55
Рост, вес.....	55
Индекс массы тела.....	56
Окружность талии и бедер	57
ШАГ 3. Биохимические показатели	58
Уровень сахара в крови.....	58

Общая информация

Демографическая информация

1. Распределение участников исследования по полу и возрасту						
Возрастные группы (лет)	Мужчины		Женщины		Оба пола	
	n	%	n	%	n	%
18–29	175	37,5	292	62,5	467	12,3
30–44	421	34,6	797	65,4	1218	32,1
45–69	892	42,3	1218	57,7	2110	55,6
18–69	1488	39,2	2307	60,8	3795	100,0

2. Среднее количество лет обучения респондентов						
Возрастные группы (лет)	Мужчины		Женщины		Оба пола	
	n	Среднее число	n	Среднее число	n	Среднее число
18–29	173	11,7	287	11,5	460	11,6
30–44	410	11,5	784	11,6	1194	11,6
45–69	869	11,5	1199	11,3	2068	11,4
18–69	1452	11,5	2270	11,5	3722	11,5

3. Уровень образования респондентов								
Возрастные группы (лет)	Мужчины							
	n	% Нет школьного образования	% Начальное (1–4 класса)	% Неполное среднее (5–9 классов)	% Полное общее среднее (10–11 классов, лицей)	% Среднее профессиональное (колледж)	% Незаконченное высшее (не получил диплом)	% Законченное высшее (получил диплом)
18–29	173	0,0	0,6	9,8	30,1	45,1	2,3	12,1
30–44	418	0,0	0,2	12,0	48,3	29,4	0,5	9,6
45–69	882	0,2	0,1	8,8	50,0	26,0	0,7	14,2
18–69	1473	0,1	0,2	9,8	47,2	29,2	0,8	12,6

4. Уровень образования респондентов								
Возрастные группы (лет)	Женщины							
	n	% Нет школьного образования	% Начальное (1–4 класса)	% Неполное среднее (5–9 классов)	% Полное общее среднее (10–11 классов, лицей)	% Среднее профессиональное (колледж)	% Незаконченное высшее (не получил диплом)	% Законченное высшее (получил диплом)
18–29	290	0,0	0,0	17,2	15,5	61,0	1,4	4,8
30–44	789	0,4	0,3	14,1	39,4	37,1	0,4	8,4
45–69	1206	0,2	0,0	11,7	47,8	27,1	0,5	12,7
18–69	2285	0,3	0,1	13,2	40,8	34,9	0,6	10,2

5. Уровень образования респондентов

Возрастные группы (лет)	Оба пола							
	n	% Нет школьного образования	% Начальное (1-4 класса)	% Неполное среднее (5-9 классов)	% Полное общее среднее (10-11 классов, лицей)	% Среднее профессиональное (колледж)	% Незаконченное высшее (не получил диплом)	% Законченное высшее (получил диплом)
18-29	463	0,0	0,2	14,5	21,0	55,1	1,7	7,6
30-44	1207	0,2	0,2	13,3	42,5	34,5	0,4	8,8
45-69	2088	0,2	0,0	10,5	48,7	26,6	0,6	13,3
18-69	3758	0,2	0,1	11,9	43,3	32,7	0,7	11,1

6. Распределение участников исследования по этнической принадлежности

Возрастные группы (лет)	Оба пола							
	n	% Узбеки	% К-Калпаки	% Таджики	% Казахи	% Татары	% Русские	% Другие
18-29	466	89,9	2,1	3,6	1,7	0,4	0,6	1,5
30-44	1218	90,9	1,9	3,2	1,1	0,8	0,7	1,4
45-69	2108	90,5	1,8	3,4	1,2	0,7	0,8	1,7
18-69	3792	90,6	1,8	3,3	1,2	0,7	0,7	1,6

7. Семейное положение респондентов

Возрастные группы (лет)	Мужчины						
	n	% Не состояли в браке	% Состоят в браке	% Состоят в браке, но живут отдельно	% Разведены	% Овдовевшие	% Сожительствоуют
18-29	169	52,1	43,2	2,4	1,8	0,0	0,6
30-44	401	8,0	84,3	3,2	3,5	0,7	0,2
45-69	868	1,8	87,6	2,8	1,3	6,2	0,3
18-69	1438	9,5	81,4	2,9	1,9	4,0	0,3

8. Семейное положение респондентов

Возрастные группы (лет)	Женщины						
	n	% Не состояли в браке	% Состоят в браке	% Состоят в браке, но живут отдельно	% Разведены	% Овдовевшие	% Сожительствоуют
18-29	287	28,9	66,9	2,4	1,4	0,3	0,0
30-44	789	5,4	86,7	2,5	2,2	2,9	0,3
45-69	1192	2,3	76,1	1,5	3,1	16,7	0,3
18-69	2268	6,8	78,6	2,0	2,6	9,8	0,2

9. Семейное положение респондентов

Возрастные группы (лет)	Оба пола						
	n	% Не состояли в браке	% Состоят в браке	% Состоят в браке, но живут отдельно	% Разведены	% Овдовевшие	% Сожительствоуют
18-29	456	37,5	58,1	2,4	1,5	0,2	0,2
30-44	1190	6,3	85,9	2,8	2,6	2,2	0,3
45-69	2060	2,1	80,9	2,0	2,3	12,3	0,3
18-69	3706	7,8	79,7	2,3	2,3	7,6	0,3

10. Статус занятости					
Возрастные группы (лет)	Мужчины				
	n	% Государственные работники	% Негосударственные работники	% Самозанятые	% Неоплачиваемые
18–29	165	27,9	17,0	13,3	41,8
30–44	397	31,2	20,7	18,9	29,2
45–69	858	23,2	8,9	8,5	59,4
18–69	1420	26,0	13,1	12,0	48,9

11. Статус занятости					
Возрастные группы (лет)	Женщины				
	n	% Государственные работники	% Негосударственные работники	% Самозанятые	% Неоплачиваемые
18–29	286	28,3	4,2	1,0	66,4
30–44	787	38,5	5,8	3,8	51,8
45–69	1211	27,9	1,7	1,2	69,2
18–69	2284	31,6	3,5	2,1	62,9

12. Статус занятости					
Возрастные группы (лет)	Оба пола				
	n	% Государственные работники	% Негосударственные работники	% Самозанятые	% Неоплачиваемые
18–29	451	28,2	8,9	5,5	57,4
30–44	1184	36,1	10,8	8,9	44,3
45–69	2069	26,0	4,7	4,2	65,2
18–69	3704	29,5	7,2	5,9	57,5

13. Неоплачиваемый труд и безработные								
Возрастные группы (лет)	Мужчины						Безработный	
	n	% Неоплачиваемые	% Учащийся	% Домохозяйка	% Пенсионер	% способный работать	% неспособный работать	
18–29	69	4,3	21,7	0,0	4,3	66,7	2,9	
30–44	116	0,0	0,0	1,7	6,0	81,9	10,3	
45–69	510	0,2	0,0	1,4	58,8	34,3	5,3	
18–69	695	0,6	2,2	1,3	44,6	45,5	5,9	

14. Неоплачиваемый труд и безработные								
Возрастные группы (лет)	Женщины						Безработный	
	n	% Неоплачиваемые	% Учащийся	% Домохозяйка	% Пенсионер	% способный работать	% неспособный работать	
18–29	190	0,5	7,9	57,9	1,1	31,6	1,1	
30–44	408	0,0	0,0	63,7	2,2	32,1	2,0	
45–69	838	0,0	0,0	23,6	57,0	16,9	2,4	
18–69	1436	0,1	1,0	39,6	34,1	23,2	2,1	

15. Неоплачиваемый труд и безработные							
Возрастные группы (лет)	Оба пола						
	n	%	%	%	%	Безработный	
						Неоплачиваемые	Учащийся
18–29	259	1,5	11,6	42,5	1,9	40,9	1,5
30–44	524	0,0	0,0	50,0	3,1	43,1	3,8
45–69	1348	0,1	0,0	15,2	57,7	23,5	3,5
18–69	2131	0,2	1,4	27,1	37,5	30,5	3,3

Шаг 1. Оценка поведения

Потребление табака

Потребление курительного табака

16. Процент курильщиков (курительный табак) в настоящее время (в течение последних 30 дней)									
Возрастные группы (лет)	Мужчины			Женщины			Оба пола		
	n	%		n	%		n	%	
		курильщиков в настоящее время	95% ДИ		курильщиков в настоящее время	95% ДИ		курильщиков в настоящее время	95% ДИ
18–29	175	9,3	4,1–14,6	292	0,3	0,0–0,8	467	4,8	2,2–7,5
30–44	421	27,8	22,7–32,8	797	0,4	0,0–0,9	1218	13,7	11,0–16,3
45–69	892	23,1	19,4–26,8	1218	1,0	0,2–1,7	2110	11,3	9,4–13,3
18–69	1488	18,8	15,3–22,2	2307	0,5	0,2–0,9	3795	9,4	7,7–11,1

17. Статус курения										
Возрастные группы (лет)	Мужчины									
	n	курильщиков в настоящее время			Не курящие					
		% Ежедневные	95% ДИ	% Не ежедневные	95% ДИ	% Бывшие курильщики	95% ДИ	% Не курящие	95% ДИ	
18–29	175	8,9	3,8–14,1	0,4	0,0–1,2	2,8	0,2–5,5	87,8	81,9–93,8	
30–44	421	22,7	17,9–27,6	5,0	2,6–7,5	10,3	6,7–13,8	62,0	56,6–67,3	
45–69	892	19,4	15,6–23,2	3,7	2,3–5,1	10,5	7,7–13,2	66,4	62,5–70,4	
18–69	1488	16,0	12,9–19,2	2,7	1,8–3,7	7,2	5,4–9,1	74,0	70,1–77,9	

18. Статус курения										
Возрастные группы (лет)	Женщины									
	n	курильщиков в настоящее время			Не курящие					
		% Ежедневные	95% ДИ	% Не ежедневные	95% ДИ	% Бывшие курильщики	95% ДИ	% Не курящие	95% ДИ	
18–29	292	0,3	0,0–0,8	0,0	0,0–0,0	0,3	0,0–0,6	99,5	98,8–100,0	
30–44	797	0,3	0,0–0,6	0,1	0,0–0,4	1,9	0,8–3,1	97,7	96,4–98,9	
45–69	1218	0,8	0,1–1,5	0,2	0,0–0,4	0,8	0,2–1,4	98,2	97,4–99,1	
18–69	2307	0,4	0,1–0,8	0,1	0,0–0,2	0,9	0,6–1,3	98,6	98,0–99,1	

19. Статус курения									
Возрастные группы (лет)	Оба пола								
	n	курильщики в настоящее время				Не курящие			
		% Ежедневные	95% ДИ	% Не ежедневные	95% ДИ	% Бывшие курильщики	95% ДИ	% Не курящие	95% ДИ
18–29	467	4,6	2,1–7,2	0,2	0,0–0,6	1,6	0,2–2,9	93,6	90,6–96,6
30–44	1218	11,2	8,7–13,6	2,5	1,3–3,7	6,0	4,1–7,8	80,4	77,5–83,3
45–69	2110	9,5	7,6–11,5	1,8	1,2–2,5	5,3	4,0–6,6	83,3	81,1–85,5
18–69	3795	8,0	6,5–9,6	1,4	0,9–1,8	4,0	3,1–4,9	86,6	84,6–88,5

20. Распространенность ежедневно курящих в настоящее время среди всех курящих									
Возрастные группы (лет)	Мужчины			Женщины			Оба пола		
	n	% Ежедневные курильщики		n	% Ежедневные курильщики		n	% Ежедневные курильщики	
		Ежедневные	95% ДИ		Ежедневные	95% ДИ		Ежедневные	95% ДИ
18–29	21	95,8	87,5–100,0	1	100,0	100,0–100,0	22	95,9	87,8–100,0
30–44	120	81,9	73,6–90,2	3	65,7	0,0–100,0	123	81,6	73,4–89,8
45–69	190	83,9	77,7–90,2	11	82,7	73,9–91,5	201	83,9	77,7–90,0
18–69	331	85,5	81,0–90,0	15	82,1	63,3–100,0	346	85,4	81,0–89,8

21. Средний возраст начала курения									
Возрастные группы (лет)	Мужчины			Женщины			Оба пола		
	n	Средний возраст		n	Средний возраст		n	Средний возраст	
		Средний возраст	95% ДИ		Средний возраст	95% ДИ		Средний возраст	95% ДИ
18–29	15	18,6	17,3–20,0	1	9	9,0–9,0	16	18,3	17,0–19,7
30–44	87	21,0	19,9–22,2	1	17	17,0–17,0	88	21,0	19,9–22,2
45–69	146	20,1	19,3–22,6	7	29,2	17,6–40,8	153	21,2	19,5–23,0
18–69	248	20,5	19,5–21,5	9	21,1	8,9–33,3	257	20,5	19,5–21,6

22. Средний стаж курения									
Возрастные группы (лет)	Мужчины			Женщины			Оба пола		
	n	Средняя длительность		n	Средняя длительность		n	Средняя длительность	
		Средняя длительность	95% ДИ		Средняя длительность	95% ДИ		Средняя длительность	95% ДИ
18–29	15	7,7	6,0–9,3	1	16	16,0–16,0	16	7,9	6,3–9,6
30–44	87	14,9	13,6–16,2	1	14	14,0–14,0	88	14,9	13,6–16,2
45–69	146	32,2	29,7–34,6	7	29,1	15,0–43,1	153	32,1	29,6–34,6
18–69	248	19,6	17,5–21,8	9	22,8	13,8–31,9	257	19,7	17,6–21,8

23. Курильщики сигарет промышленного производства, среди ежедневных курильщиков									
Возрастные группы (лет)	Мужчины			Женщины			Оба пола		
	n	% Курильщики сигарет промышленного производства		n	% Курильщики сигарет промышленного производства		n	% Курильщики сигарет промышленного производства	
		% Курильщики сигарет промышленного производства	95% ДИ		% Курильщики сигарет промышленного производства	95% ДИ		% Курильщики сигарет промышленного производства	95% ДИ
18–29	19	83,4	66,7–100,0	1	100	100–100	20	83,9	67,8–100,0
30–44	93	85,3	76,0–94,5	2	100	100–100	95	85,4	76,3–94,6
45–69	147	91,8	86,1–97,5	8	100	100–100	155	92,1	86,5–97,7
18–69	259	87,0	80,9–93,2	11	100	100–100	270	87,4	81,4–93,4

24. Курильщики сигарет промышленного производства, среди курильщиков в настоящее время

Возрастные группы (лет)	Мужчины			Женщины			Оба пола		
	n	% Курильщики сигарет промышленного производства	95% ДИ	n	% Курильщики сигарет промышленного производства	95% ДИ	n	% Курильщики сигарет промышленного производства	95% ДИ
18–29	20	84,1	68,1–100,0	1	100	100–100	21	84,6	69,1–100,0
30–44	112	88,0	80,5–95,6	3	100	100–100	115	88,2	80,8–95,7
45–69	178	93,2	88,4–97,9	10	100	100–100	188	93,5	88,8–98,1
18–69	310	89,0	84,0–94,0	14	100	100–100	324	89,3	84,4–94,2

25. Среднее количество табака, употребляемое ежедневными курильщиками по типам

Мужчины

Возрастные группы (лет)	n	Среднее число сигарет промышленного производства	95% ДИ	Среднее число сигарет-самокруток	95% ДИ	Среднее число табачных трубок	95% ДИ
18–29	19	6,4	3,6–9,2	0,2	0,0–0,5	0,0	0,0–0,1
30–44	93	6,8	5,3–8,2	0,3	0,0–0,5	0,1	0,0–0,2
45–69	147	9,6	8,2–10,9	0,3	0,1–0,5	0,0	0,0–0,1
18–69	259	7,6	6,5–8,7	0,3	0,1–0,4	0,1	0,0–0,1

Среднее количество табака, употребляемое ежедневными курильщиками по типам (продолжение таблицы)

Мужчины

Возрастные группы (лет)	n	Среднее число сигар, сигар с обрезанными и концами, сигарилл	95% ДИ	Среднее число кальянов	95% ДИ	Среднее число изделий из нагреваемого табака	95% ДИ	Среднее число другого типа табака	95% ДИ
18–29	18	0,0	0,0–0,1	0,2	0,0–0,4	0,2	0,0–0,5	0,0	0,0–0,0
30–44	91	0,1	0,0–0,1	0,3	0,0–0,6	0,0	0,0–0,1	0,2	0,0–0,4
45–69	153	0,0	0,0–0,1	0,1	0,0–0,1	0,0	0,0–0,1	0,4	0,0–0,9
18–69	262	0,0	0,0–0,1	0,2	0,0–0,3	0,1	0,0–0,1	0,2	0,0–0,4

26. Среднее количество табака, употребляемое ежедневными курильщиками по типам

Женщины

Возрастные группы (лет)	n	Среднее число сигарет промышленного производства	95% ДИ	Среднее число сигарет-самокруток	95% ДИ	Среднее число табачных трубок	95% ДИ
18–29	1	20,0	20,0–20,0	0,0	0,0–0,0	0,0	0,0–0,0
30–44	2	2,5	1,8–3,2	0,0	0,0–0,0	0,0	0,0–0,0
45–69	8	9,5	5,8–13,1	1,0	0,0–2,4	0,0	0,0–0,0
18–69	11	10,7	6,2–15,3	0,6	0,0–1,6	0,0	0,0–0,0

Среднее количество табака, употребляемое ежедневными курильщиками по типам (продолжение таблицы)

Женщины

Возрастные группы (лет)	n	Среднее число сигар, сигар с обрезанными концами, сигарилл	95% ДИ	Среднее число кальянов	95% ДИ	Среднее число изделий из нагреваемого табака	95% ДИ	Среднее число другого типа табака	95% ДИ
18–29	1	0,0	0,0–0,0	0,0	0,0–0,0	0,0	0,0–0,0	0,0	0,0–0,0
30–44	1	0,0	0,0–0,0	0,0	0,0–0,0	0,0	0,0–0,0	0,0	0,0–0,0
45–69	8	0,1	0,0–0,4	0,0	0,0–0,0	0,0	0,0–0,0	0,0	0,0–0,0
18–69	10	0,1	0,0–0,3	0,0	0,0–0,0	0,0	0,0–0,0	0,0	0,0–0,0

27. Среднее количество табака, употребляемое ежедневными курильщиками по типам

Оба пола							
Возрастные группы (лет)	n	Среднее число сигарет промышленного производства	95% ДИ	Среднее число сигарет-самокруток	95% ДИ	Среднее число табачных трубок	95% ДИ
18–29	20	6,8	4,1–9,4	0,2	0,0–0,5	0,0	0,0–0,1
30–44	95	6,7	5,3–8,2	0,3	0,0–0,5	0,1	0,0–0,2
45–69	155	9,6	8,3–10,9	0,3	0,1–0,6	0,0	0,0–0,1
18–69	270	7,7	6,7–8,8	0,3	0,1–0,5	0,1	0,0–0,1

Среднее количество табака, употребляемое ежедневными курильщиками по типам (продолжение таблицы)

Оба пола									
Возрастные группы (лет)	n	Среднее число сигар, сигар с обрезанными концами, сигарилл	95% ДИ	Среднее число кальянов	95% ДИ	Среднее число изделий из нагреваемого табака	95% ДИ	Среднее число другого типа табака	95% ДИ
18–29	19	0,0	0,0–0,1	0,2	0,0–0,4	0,2	0,0–0,5	0,0	0,0–0,0
30–44	92	0,1	0,0–0,1	0,3	0,0–0,6	0,0	0,0–0,1	0,2	0,0–0,4
45–69	161	0,0	0,0–0,1	0,1	0,0–0,1	0,0	0,0–0,1	0,4	0,0–0,9
18–69	272	0,0	0,0–0,1	0,2	0,0–0,3	0,1	0,0–0,1	0,2	0,0–0,4

28. Процент курильщиков в настоящее время, которые курят каждый из следующих продуктов

Возрастные группы (лет)	n	Мужчины					
		% Сигарет промышленного производства	95% ДИ	% Сигарет-самокруток	95% ДИ	% Табачных трубок	95% ДИ
18–29	21	82,4	65,2–99,6	19,7	0,1–39,3	2,8	0,0–8,2
30–44	120	84,5	76,8–92,2	19,0	10,4–27,5	2,5	0,0–5,6
45–69	190	88,9	83,3–94,5	12,2	7,4–16,9	2,2	0,0–4,9
18–69	331	85,6	80,0–91,2	16,7	10,8–22,7	2,4	0,7–4,2

Процент курильщиков в настоящее время, которые курят каждый из следующих продуктов (продолжение таблицы)

Мужчины									
Возрастные группы (лет)	n	% Сигар, сигар с обрезанными концами, сигарилл	95% ДИ	% Кальянов	95% ДИ	% изделий из нагреваемого табака	95% ДИ	% другого типа табака	95% ДИ
18–29	21	2,8	0,0–8,2	8,2	0,0–20,1	7,2	0,0–18,7	5,5	0,0–16,3
30–44	120	2,2	0,0–5,4	6,3	0,6–12,0	1,2	0,0–3,0	3,8	0,0–7,8
45–69	190	1,5	0,0–3,5	2,1	0,3–4,0	1,3	0,0–3,2	5,9	2,8–9,0
18–69	331	2,1	0,0–4,1	5,2	1,0–9,5	2,5	0,0–5,0	4,9	2,0–7,8

29. Процент курильщиков в настоящее время, которые курят каждый из следующих продуктов							
Возрастные группы (лет)	n	Женщины					
		% Сигарет промышленного производства	95% ДИ	% Сигарет-самокруток	95% ДИ	% Табачных трубок	95% ДИ
18–29	1	100,0	100,0–100,0	0,0	0,0–0,0	0,0	0,0–0,0
30–44	3	100,0	100,0–100,0	0,0	0,0–0,0	0,0	0,0–0,0
45–69	11	89,1	68,0–110,1	10,4	0,0–26,5	0,0	0,0–0,0
18–69	15	93,8	81,0–106,7	5,9	0,0–16,4	0,0	0,0–0,0

Процент курильщиков в настоящее время, которые курят каждый из следующих продуктов (продолжение таблицы)									
Женщины									
Возрастные группы (лет)	n	% Сигар, сигар с обрезанными концами, сигарилл	95% ДИ	% Кальянов	95% ДИ	% изделий из нагреваемого табака	95% ДИ	% другого типа табака	95% ДИ
18–29	1	0,0	0,0–0,0	0,0	0,0–0,0	0,0	0,0–0,0	0,0	0,0–0,0
30–44	3	0,0	0,0–0,0	0,0	0,0–0,0	0,0	0,0–0,0	0,0	0,0–0,0
45–69	11	4,9	0,0–14,9	13,2	0,0–37,9	0,0	0,0–0,0	0,0	0,0–0,0
18–69	15	2,8	0,0–8,4	7,4	0,0–22,1	0,0	0,0–0,0	0,0	0,0–0,0

30. Процент курильщиков в настоящее время, которые курят каждый из следующих продуктов							
Возрастные группы (лет)	n	Оба пола					
		% Сигарет промышленного производства	95% ДИ	% Сигарет-самокруток	95% ДИ	% Табачных трубок	95% ДИ
18–29	22	82,9	66,3–99,5	19,2	0,2–38,2	2,7	0,0–8,0
30–44	123	84,8	77,1–92,4	18,7	10,2–27,1	2,4	0,0–5,5
45–69	201	88,9	83,4–94,4	12,1	7,6–16,6	2,1	0,0–4,6
18–69	346	85,8	80,4–91,3	16,4	10,6–22,2	2,4	0,7–4,1

Процент курильщиков в настоящее время, которые курят каждый из следующих продуктов (продолжение таблицы)									
Оба пола									
Возрастные группы (лет)	n	% Сигар, сигар с обрезанными концами, сигарилл	95% ДИ	% Кальянов	95% ДИ	% изделий из нагреваемого табака	95% ДИ	% другого типа табака	95% ДИ
18–29	22	2,7	0,0–8,0	8,0	0,0–19,5	7,1	0,0–18,2	5,4	0,0–16,0
30–44	123	2,1	0,0–5,3	6,2	0,6–11,8	1,2	0,0–3,0	3,7	0,0–7,6
45–69	201	1,6	0,0–3,6	2,6	0,5–4,7	1,3	0,0–3,0	5,6	2,7–8,6
18–69	346	2,1	0,1–4,1	5,3	1,1–9,5	2,4	0,0–4,8	4,7	1,9–7,6

31. Процент ежедневных курильщиков по количеству выкуриваемых промышленно произведенных или скрученных вручную сигарет в день											
Возрастные группы (лет)	Мужчины										
	n	% <5 сигарет	95% ДИ	% 5–9 сигарет	95% ДИ	% 10–14 сигарет	95% ДИ	% 15–24 сигарет	95% ДИ	% ≥ 25 сигарет	95% ДИ
18–29	14	27,0	0,0–54,3	34,4	0,0–71,6	22,0	0,0–44,2	16,6	0,0–36,8	0,0	0,0–0,0
30–44	78	22,0	12,7–31,4	43,0	28,7–57,4	20,0	9,5–30,6	14,4	4,7–24,2	0,4	0,0–1,4
45–69	129	18,1	10,6–25,6	27,9	17,8–38,0	19,7	10,9–28,6	34,1	24,3–43,8	0,2	0,0–0,5
18–69	221	21,8	15,2–28,3	35,6	25,1–46,0	20,4	12,3–28,5	22,0	14,8–29,3	0,2	0,0–0,7

32. Процент ежедневных курильщиков по количеству выкуриваемых промышленно произведенных или скрученных вручную сигарет в день											
Возрастные группы (лет)	Женщины										
	n	% <5 сигарет	95% ДИ	% 5–9 сигарет	95% ДИ	% 10–14 сигарет	95% ДИ	% 15–24 сигарет	95% ДИ	% ≥ 25 сигарет	95% ДИ
18–29	1	0,0	0,0–0,0	0,0	0,0–0,0	0,0	0,0–0,0	100,0	100,0–100,0	0,0	0,0–0,0
30–44	1	100,0	100,0–100,0	0,0	0,0–0,0	0,0	0,0–0,0	0,0	0,0–0,0	0,0	0,0–0,0
45–69	7	8,3	0,0–25,9	18,2	1,3–35,0	39,7	8,5–71,0	33,8	6,0–61,7	0,0	0,0–0,0
18–69	9	18,4	0,0–46,9	9,9	0,0–24,1	21,6	0,0–47,2	50,2	9,7–90,6	0,0	0,0–0,0

33. Процент ежедневных курильщиков по количеству выкуриваемых промышленно произведенных или скрученных вручную сигарет в день											
Возрастные группы (лет)	Оба пола										
	n	% <5 сигарет	95% ДИ	% 5–9 сигарет	95% ДИ	% 10–14 сигарет	95% ДИ	% 15–24 сигарет	95% ДИ	% ≥ 25 сигарет	95% ДИ
18–29	15	26,0	0,0–52,3	33,2	0,0–69,4	21,3	0,1–42,5	19,5	0,2–38,7	0,0	0,0–0,0
30–44	79	22,7	13,3–32,1	42,7	28,4–56,9	19,9	9,4–30,3	14,3	4,7–23,9	0,4	0,0–1,3
45–69	136	17,8	10,5–25,1	27,6	17,8–37,3	20,5	11,7–29,2	34,0	24,6–43,5	0,2	0,0–0,5
18–69	230	21,7	15,3–28,1	34,9	24,7–45,1	20,4	12,5–28,3	22,7	15,8–29,7	0,2	0,0–0,7

34. Доля населения, ежедневно курящая сигареты в настоящее время									
Возрастные группы (лет)	Мужчины			Женщины			Оба пола		
	n	% Курильщики сигарет промышленного производства и самокруток	95% ДИ	n	% Курильщики сигарет промышленного производства и самокруток	95% ДИ	n	% Курильщики сигарет промышленного производства и самокруток	95% ДИ
18–29	174	7,2	2,4–12,0	292	0,3	0,0–0,8	466	3,8	1,3–6,2
30–44	408	18,1	13,9–22,3	796	0,1	0,0–0,4	1204	8,8	6,7–10,8
45–69	873	16,9	12,9–20,8	1216	0,6	0,0–1,2	2089	8,1	6,1–10,1
18–69	1455	13,2	10,2–16,2	2304	0,3	0,0–0,6	3759	6,6	5,1–8,1

35. Доля населения, ежедневно курящая сигареты в настоящее время									
Возрастные группы (лет)	Мужчины			Женщины			Оба пола		
	n	% Курильщики сигарет промышленного производства	95% ДИ	n	% Курильщики сигарет промышленного производства	95% ДИ	n	% Курильщики сигарет промышленного производства	95% ДИ
18–29	21	82,4	66,1–98,7	1	100,0	100,0–100,0	22	82,9	67,1–98,6
30–44	120	84,5	77,0–92,0	3	100,0	100,0–100,0	123	84,8	77,4–92,2
45–69	190	88,9	83,3–94,4	11	89,1	47,2–100,0	201	88,9	83,4–94,4
18–69	331	85,6	80,4–90,1	15	93,8	65,8–100,0	346	85,8	80,7–91,0

36. Курильщики, которые пытались бросить курить в течение последних 12 месяцев									
Возрастные группы (лет)	Мужчины			Женщины			Оба пола		
	n	% Пытались бросить	95% ДИ	n	% Пытались бросить	95% ДИ	n	% Пытались бросить	95% ДИ
18–29	21	45,2	19,2–71,1	1	100,0	100,0–100,0	22	46,6	21,5–71,7
30–44	120	48,7	37,1–60,2	3	34,3	0,0–100,0	123	48,4	36,9–60,0
45–69	190	47,4	37,9–57,0	11	44,9	17,7–72,2	201	47,3	38,0–56,6
18–69	331	47,5	39,1–55,9	15	53,2	9,9–96,5	346	47,7	39,5–55,8

37. Курильщики в настоящее время, которым врач порекомендовал бросить курить в течение последних 12 месяцев									
Возрастные группы (лет)	Мужчины			Женщины			Оба пола		
	n	% Рекомендовано бросить курить	95% ДИ	n	% Рекомендовано бросить курить	95% ДИ	n	% Рекомендовано бросить курить	95% ДИ
18–29	15	46,7	18,8–74,7	1	100,0	100,0–100,0	16	48,8	21,5–76,1
30–44	97	35,4	22,1–48,6	3	70,3	31,9–100,0	100	36,1	22,9–49,2
45–69	157	39,7	30,1–49,2	9	17,2	15,4–19,1	166	38,7	29,6–47,8
18–69	269	39,0	30,8–47,1	13	50,5	34,9–66,2	282	39,3	31,4–47,2

Потребление электронных сигарет

38. Доля населения, курящие электронные сигареты в настоящее время (в течение последних 30 дней)									
Возрастные группы (лет)	Мужчины			Женщины			Оба пола		
	n	% курильщиков в настоящее время	95% ДИ	n	% курильщиков в настоящее время	95% ДИ	n	% курильщиков в настоящее время	95% ДИ
18–29	175	0,9	0,0–2,7	292	0,0	0,0–0,0	467	0,5	0,0–1,4
30–44	421	0,0	0,0–0,0	797	0,0	0,0–0,0	1218	0,0	0,0–0,0
45–69	892	0,1	0,0–0,4	1218	0,1	0,0–0,3	2110	0,1	0,0–0,3
18–69	1488	0,4	0,0–1,2	2307	0,0	0,0–0,1	3795	0,2	0,0–0,6

39. Статус курения электронных сигарет							
Мужчины							
Возрастные группы (лет)	n	Курящие в настоящее время			Не курящие		
		% Каждый день	95% ДИ	% Не каждый день	95% ДИ	% Раньше курил или никогда не курил	95% ДИ
18–29	175	0,9	0,0–2,7	0,0	0,0–0,0	99,1	97,3–100,9
30–44	421	0,0	0,0–0,0	0,0	0,0–0,0	100,0	100,0–100,0
45–69	892	0,0	0,0–0,0	0,1	0,0–0,4	99,9	99,6–100,1
18–69	1488	0,4	0,0–1,1	0,0	0,0–0,1	99,6	98,8–100,3

40. Статус курения электронных сигарет							
Женщины							
Возрастные группы (лет)	n	Курящие в настоящее время			Не курящие		
		% Каждый день	95% ДИ	% Не каждый день	95% ДИ	% Раньше курил или никогда не курил	95% ДИ
18–29	292	0,0	0,0–0,0	0,0	0,0–0,0	100,0	100,0–100,0
30–44	797	0,0	0,0–0,0	0,0	0,0–0,0	100,0	100,0–100,0
45–69	1218	0,0	0,0–0,0	0,1	0,0–0,3	99,9	99,7–100,1
18–69	2307	0,0	0,0–0,0	0,0	0,0–0,1	100,0	99,9–100,0

41. Статус курения электронных сигарет							
Оба пола							
Возрастные группы (лет)	n	Курящие в настоящее время			Не курящие		
		% Каждый день	95% ДИ	% Не каждый день	95% ДИ	% Раньше курил или никогда не курил	95% ДИ
18–29	467	0,5	0,0–1,4	0,0	0,0–0,0	99,5	98,6–100,4
30–44	1218	0,0	0,0–0,0	0,0	0,0–0,0	100,0	100,0–100,0
45–69	2110	0,0	0,0–0,0	0,1	0,0–0,3	99,9	99,7–100,0
18–69	3795	0,2	0,0–0,5	0,0	0,0–0,1	99,8	99,4–100,1

42. Доля ежедневно курящих в настоящее время среди всех курящих электронных сигарет									
Возрастные группы (лет)	Мужчины			Женщины			Оба пола		
	n	% Ежедневные курильщики	95% ДИ	n	% Ежедневные курильщики	95% ДИ	n	% Ежедневные курильщики	95% ДИ
18–29	1	100,0	0,0–0,0	0	0,0	0,0–0,0	1	100,0	0,0–0,0
30–44	0	0,0	0,0–0,0	0	0,0	0,0–0,0	0	0,0	0,0–0,0
45–69	1	0,0	0,0–0,0	1	0,0	0,0–0,0	2	0,0	0,0–0,0
18–69	2	91,2	0,0–0,0	1	0,0	0,0–0,0	3	85,0	0,0–0,0

43. Средний возраст начала курения электронных сигарет									
Возрастные группы (лет)	Мужчины			Женщины			Оба пола		
	n	Средний возраст	95% ДИ	n	Средний возраст	95% ДИ	n	Средний возраст	95% ДИ
18–29	1	23,0	0,0–0,0	0	0,0	0,0–0,0	1	23,0	0,0–0,0
30–44	0	0,0	0,0–0,0	0	0,0	0,0–0,0	0	0,0	0,0–0,0
45–69	0	0,0	0,0–0,0	0	0,0	0,0–0,0	0	0,0	0,0–0,0
18–69	1	23,0	0,0–0,0	0	0,0	0,0–0,0	1	23,0	0,0–0,0

44. Средний стаж курения электронных сигарет (лет)									
Возрастные группы (лет)	Мужчины			Женщины			Оба пола		
	n	Средняя длительность	95% ДИ	n	Средняя длительность	95% ДИ	n	Средняя длительность	95% ДИ
18–29	1	3,0	0,0–0,0	0	0,0	0,0–0,0	1	3,0	0,0–0,0
30–44	0	0,0	0,0–0,0	0	0,0	0,0–0,0	0	0,0	0,0–0,0
45–69	0	0,0	0,0–0,0	0	0,0	0,0–0,0	0	0,0	0,0–0,0
18–69	1	3,0	0,0–0,0	0	0,0	0,0–0,0	1	3,0	0,0–0,0

Потребление бездымного табака

45. Потребители бездымного табака в настоящее время (в течение последних 30 дней)									
Возрастные группы (лет)	Мужчины			Женщины			Оба пола		
	n	% Нынешние потребители	95% ДИ	n	% Нынешние потребители	95% ДИ	n	% Нынешние потребители	95% ДИ
18–29	175	6,8	2,5–11,0	292	0,0	0,0–0,0	467	3,4	1,2–5,6
30–44	421	29,0	22,5–35,5	797	0,3	0,0–0,7	1218	14,2	10,8–17,6
45–69	892	29,4	25,1–33,6	1218	1,1	0,1–2,1	2110	14,3	12,1–16,6
18–69	1488	19,8	16,3–23,4	2307	0,4	0,1–0,8	3795	9,9	8,1–11,7

46. Потребление бездымного табака									
Возрастные группы (лет)	Мужчины								
	n	Ежедневные потребители			Не потребляют				
		% Ежедневные	95% ДИ	% Не ежедневные	95% ДИ	% Бывшие потребители	95% ДИ	% Никогда не потреблявшие	95% ДИ
18–29	175	5,8	2,2–9,4	1,0	0,0–2,8	0,8	0,0–2,0	92,4	88,0–96,8
30–44	421	25,2	19,1–31,3	3,8	1,8–5,9	1,7	0,4–3,0	69,3	63,0–75,7
45–69	892	25,8	21,7–30,0	3,5	2,1–5,0	3,0	1,2–4,8	67,6	63,7–71,5
18–69	1488	17,3	14,1–20,4	2,5	1,4–3,7	1,7	0,9–2,5	78,5	75,0–81,9

47. Потребление бездымного табака									
Возрастные группы (лет)	Женщины								
	n	Ежедневные потребители			Не потребляют				
		% Ежедневные	95% ДИ	% Не ежедневные	95% ДИ	% Бывшие потребители	95% ДИ	% Никогда не потреблявшие	95% ДИ
18–29	292	0,0	0,0–0,0	0,0	0,0–0,0	0,0	0,0–0,0	100,0	100,0–100,0
30–44	797	0,0	0,0–0,0	0,3	0,0–0,7	0,9	0,3–1,6	98,8	98,1–99,5
45–69	1218	0,8	0,0–1,6	0,3	0,0–0,6	1,2	0,5–1,9	97,8	96,7–98,8
18–69	2307	0,2	0,0–0,5	0,2	0,0–0,3	0,6	0,3–1,0	98,9	98,5–99,4

48. Потребление бездымного табака									
Возрастные группы (лет)	Оба пола								
	n	Ежедневные потребители			Не потребляют				
		% Ежедневные	95% ДИ	% Не ежедневные	95% ДИ	% Бывшие потребители	95% ДИ	% Никогда не потреблявшие	95% ДИ
18–29	467	2,9	1,1–4,8	0,5	0,0–1,4	0,4	0,0–1,0	96,2	93,9–98,4
30–44	1218	12,2	9,0–15,4	2,0	1,0–3,0	1,3	0,6–2,0	84,5	81,2–87,9
45–69	2110	12,5	10,3–14,7	1,8	1,1–2,5	2,0	1,1–3,0	83,6	81,4–85,9
18–69	3795	8,6	6,9–10,2	1,3	0,8–1,9	1,2	0,7–1,6	88,9	87,1–90,7

49. Бывшие ежедневные потребители бездымного табака, (которые в настоящее время не потребляют) среди всех респондентов									
Возрастные группы (лет)	Мужчины			Женщины			Оба пола		
	n	% Бывшие ежедневные потребители	95% ДИ	n	% Бывшие ежедневные потребители	95% ДИ	n	% Бывшие ежедневные потребители	95% ДИ
18–29	175	0,5	0,0–1,4	292	0,0	0,0–0,0	467	0,2	0,0–0,7
30–44	421	1,4	0,1–2,6	797	0,2	0,0–0,4	1218	0,7	0,1–1,4
45–69	892	2,8	1,5–4,1	1218	0,5	0,0–1,0	2110	1,6	0,9–2,2
18–69	1488	1,4	0,8–2,0	2307	0,2	0,0–0,4	3795	0,8	0,5–1,1

50. Бывшие ежедневные потребители бездымного табака (которые в настоящее время не потребляют) среди всех ежедневных потребителей									
Возрастные группы (лет)	Мужчины			Женщины			Оба пола		
	n	% Бывшие ежедневные потребители	95% ДИ	n	% Бывшие ежедневные потребители	95% ДИ	n	% Бывшие ежедневные потребители	95% ДИ
18–29	13	7,4	0,0–21,9	–	–	–	13	7,4	0,0–21,9
30–44	110	5,1	0,5–9,7	2	100,0	100,0–100,0	112	5,8	1,1–10,4
45–69	250	9,7	5,1–14,3	14	38,1	0,0–96,8	264	11,1	6,5–15,7
18–69	373	7,4	4,3–10,5	16	45,6	0,0–100,0	389	8,4	5,3–11,5

51. Среднее число потреблений бездымного табака в день ежедневными потребителями									
Возрастные группы (лет)	Мужчины								
	n	Насвай	95% ДИ	n	Нюхательный табак	95% ДИ	n	Жевательный табак	95% ДИ
18–29	9	5,8	–	8	0	–	9	0,1	–
30–44	88	7,0	–	98	1,6	–	98	0,3	–
45–69	204	8,5	–	210	0,7	–	209	0,2	–
18–69	301	7,5	–	316	1,0	–	316	0,2	–

Среднее число потреблений бездымного табака в день ежедневными потребителями (продолжение таблицы)						
Возрастные группы (лет)	Мужчины					
	n	Бетель и прессованный табак (квид)	95% ДИ	n	Другие виды	95% ДИ
18–29	9	0	–	10	0	–
30–44	99	0	–	99	0,1	–
45–69	212	0,1	–	211	0,1	–
18–69	320	0,0	–	320	0,1	–

52. Среднее число потреблений бездымного табака в день ежедневными потребителями									
Возрастные группы (лет)	Женщины								
	n	Насвай	95% ДИ	n	Нюхательный табак	95% ДИ	n	Жевательный табак	95% ДИ
18–29	–	–	–	–	–	–	–	–	–
30–44	–	–	–	–	–	–	–	–	–
45–69	10	8,0	–	10	0	–	10	0	–
18–69	10	8,0	–	10	0	–	10	0	–

Среднее число потреблений бездымного табака в день ежедневными потребителями (продолжение таблицы)						
Возрастные группы (лет)	Женщины					
	n	Бетель и прессованный табак (квид)	95% ДИ	n	Другие	95% ДИ
18–29	–	–	–	–	–	–
30–44	–	–	–	–	–	–
45–69	10	0	–	10	0	–
18–69	10	0	–	10	0	–

53. Среднее число потреблений бездымного табака в день ежедневными потребителями									
Возрастные группы (лет)	Оба пола								
	n	Насвай	95% ДИ	n	Нюхательный табак	95% ДИ	n	Жевательный табак	95% ДИ
18–29	9	5,8	–	8	0	–	9	0,1	–
30–44	88	7,0	–	98	1,6	–	98	0,3	–
45–69	214	8,5	–	220	0,7	–	219	0,2	–
18–69	311	7,5	–	326	1,0	–	326	0,2	–

Среднее число потреблений бездымного табака в день ежедневными потребителями (продолжение таблицы)						
Возрастные группы (лет)	Оба пола					
	n	Бетель и прессованный табак (квид)	95% ДИ	n	Другие	95% ДИ
18–29	9	0	–	10	0	–
30–44	99	0	–	99	0,1	–
45–69	222	0,1	–	221	0,1	–
18–69	330	0,0	–	330	0,1	–

54. Процент потребителей бездымного табака в настоящее время, потребляющих каждый из следующих продуктов							
Возрастные группы (лет)	Мужчины						
	n	% Насвай	95% ДИ	% Нюхательный табак	95% ДИ	% Жевательный табак	95% ДИ
18–29	13	73,7	40,8–100,0	15,0	0,0–42,1	9,2	3,0–15,3
30–44	120	89,7	85,3–94,0	27,7	17,5–38,0	6,5	2,1–11,0
45–69	261	93,0	89,6–96,4	19,8	13,5–26,1	5,3	1,8–8,8
18–69	394	88,8	83,4–94,2	22,6	14,3–30,8	6,4	3,8–9,0

Процент потребителей бездымного табака в настоящее время, потребляющих каждый из следующих продуктов (продолжение таблицы)					
Возрастные группы (лет)	Мужчины				
	n	% Бетель и прессованный табак (квид)	95% ДИ	% Другие	95% ДИ
18–29	13	0,0	0,0–0,0	0,0	0,0–0,0
30–44	120	0,0	0,0–0,0	0,7	0,0–1,7
45–69	261	1,4	0,0–3,0	0,8	0,1–1,4
18–69	394	0,6	0,0–1,3	0,6	0,0–1,2

55. Процент потребителей бездымного табака в настоящее время, потребляющих каждый из следующих продуктов							
Возрастные группы (лет)	Женщины						
	n	% Насвай	95% ДИ	% Нюхательный табак	95% ДИ	% Жевательный	95% ДИ
18–29	–	–	–	–	–	–	–
30–44	2	80,5	36,8–100,0	–	–	–	–
45–69	10	77,1	21,3–100,0	–	–	–	–
18–69	12	77,8	33,9–100,0	–	–	–	–

Процент потребителей бездымного табака в настоящее время, потребляющих каждый из следующих продуктов (продолжение таблицы)					
Возрастные группы (лет)	Женщины				
	n	% Бетель и прессованный табак (квид)	95% ДИ	% Другие	95% ДИ
18–29	–	–	–	–	–
30–44	–	–	–	–	–
45–69	–	–	–	–	–
18–69	–	–	–	–	–

56. Процент потребителей бездымного табака в настоящее время, потребляющих каждый из следующих продуктов							
Возрастные группы (лет)	Оба пола						
	n	% Насвай	95% ДИ	% Нюхательный табак	95% ДИ	% Жевательный	95% ДИ
18–29	13	73,7	40,8–100,0	15,0	0,0–42,1	9,2	3,0–15,3
30–44	123	89,6	85,2–93,9	27,4	17,2–37,6	6,4	2,0–10,9
45–69	276	92,3	88,8–95,9	19,0	12,9–25,1	5,1	1,7–8,5
18–69	412	88,6	83,2–93,9	22,1	14,0–30,2	6,2	3,7–8,8

Процент потребителей бездымного табака в настоящее время, потребляющих каждый из следующих продуктов (продолжение таблицы)					
Возрастные группы (лет)	Оба пола				
	n	% Бетель и прессованный табак (квид)	95% ДИ	% Другие	95% ДИ
18–29	13	0,0	0,0–0,0	0,0	0,0–0,0
30–44	123	0,0	0,0–0,0	0,7	0,0–1,7
45–69	276	1,3	0,0–2,9	0,7	0,1–1,4
18–69	412	0,6	0,0–1,3	0,6	0,0–1,2

Потребление табака (курительного и бездымного)

57. Потребители табака (курительного и бездымного) в настоящее время (в течение последних 30 дней)									
Возрастные группы (лет)	Мужчины			Женщины			Оба пола		
	n	% Нынешние потребители	95% ДИ	n	% Нынешние потребители	95% ДИ	n	% Нынешние потребители	95% ДИ
18–29	175	14,3	7,9–20,7	292	0,3	0,0–0,8	467	7,3	4,0–10,7
30–44	421	47,3	40,4–54,2	797	0,7	0,1–1,3	1218	23,3	19,5–27,1
45–69	892	44,9	40,4–49,4	1218	1,7	0,5–2,8	2110	21,9	19,4–24,5
18–69	1488	32,9	28,0–37,8	2307	0,8	0,4–1,3	3795	16,5	14,0–19,0

58. Ежедневные потребители табака (курительного и бездымного)									
Возрастные группы (лет)	Мужчины			Женщины			Оба пола		
	n	% Ежедневные потребители	95% ДИ	n	% Ежедневные потребители	95% ДИ	n	% Ежедневные потребители	95% ДИ
18–29	175	13,3	7,3–19,4	292	0,3	0,0–0,8	467	6,9	3,7–10,0
30–44	421	42,5	35,8–49,2	797	0,3	0,0–0,6	1218	20,7	17,0–24,4
45–69	892	41,0	36,5–45,5	1218	1,3	0,2–2,4	2110	19,9	17,4–22,4
18–69	1488	29,9	25,4–34,5	2307	0,6	0,2–1,0	3795	14,9	12,6–17,3

59. Респонденты, подвергавшиеся воздействию вторичного дыма дома за последние 30 дней									
Возрастные группы (лет)	Мужчины			Женщины			Оба пола		
	n	% Подверглись	95% ДИ	n	% Подверглись	95% ДИ	n	% Подверглись	95% ДИ
18–29	175	40,7	29,9–51,5	292	45,7	37,3–54,2	467	43,2	34,6–51,8
30–44	421	46,5	39,8–53,2	797	51,2	46,0–56,4	1218	48,9	44,1–53,7
45–69	892	48,6	42,5–54,7	1218	54,0	49,5–58,6	2110	51,5	47,2–55,8
18–69	1488	44,7	38,5–50,9	2307	49,9	45,2–54,7	3795	47,4	42,6–52,1

60. Респонденты, подвергавшиеся воздействию вторичного дыма на рабочем месте за последние 30 дней									
Возрастные группы (лет)	Мужчины			Женщины			Оба пола		
	n	% Подверглись	95% ДИ	n	% Подверглись	95% ДИ	n	% Подверглись	95% ДИ
18–29	157	28,8	19,2–38,4	266	32,9	24,8–40,9	423	30,8	23,3–38,3
30–44	383	38,2	31,3–45,0	727	39,7	34,4–44,9	1110	38,9	34,4–43,5
45–69	802	45,8	39,6–52,1	1142	43,7	37,7–49,7	1944	44,7	39,5–49,9
18–69	1342	36,5	30,4–42,6	2135	38,4	33,0–43,7	3477	37,5	32,6–42,3

Антитабачная политика

61. Респонденты, которые замечали в газетах или журналах информацию об опасности курения или призывающую бросить курить									
Возрастные группы (лет)	Мужчины			Женщины			Оба пола		
	n	%	95% ДИ	n	%	95% ДИ	n	%	95% ДИ
18–29	153	54,2	42,1–66,2	252	43,0	32,7–53,2	405	48,8	39,3–58,3
30–44	384	51,5	44,0–59,0	697	40,8	34,2–47,5	1081	46,1	40,0–52,3
45–69	799	38,7	32,4–45,0	1041	32,9	26,0–39,7	1840	35,6	29,7–41,6
18–69	1336	49,0	42,4–55,5	1990	39,2	32,8–45,6	3326	44,1	38,3–49,9

62. Респонденты, которые замечали по телевизору информацию об опасности курения или призывающую бросить курить									
Возрастные группы (лет)	Мужчины			Женщины			Оба пола		
	n	%	95% ДИ	n	%	95% ДИ	n	%	95% ДИ
18–29	151	61,2	50,1–72,4	248	47,1	37,8–56,5	399	54,5	45,8–63,3
30–44	380	58,2	50,6–65,8	693	47,9	40,9–55,0	1073	53,0	46,5–59,6
45–69	770	52,1	45,2–59,0	1039	41,9	34,3–49,5	1809	46,7	39,9–53,5
18–69	1301	57,8	50,9–64,7	1980	45,8	39,4–52,1	3281	51,8	45,8–57,8

63. Респонденты, которые слышали по радио информацию об опасности курения или призывающую бросить курить									
Возрастные группы (лет)	Мужчины			Женщины			Оба пола		
	n	%	95% ДИ	n	%	95% ДИ	n	%	95% ДИ
18–29	150	48,1	35,6–60,5	246	37,8	28,3–47,2	396	43,0	33,8–52,3
30–44	374	47,8	39,9–55,8	671	38,3	31,4–45,1	1045	43,0	36,6–49,5
45–69	768	39,1	32,3–46,0	1010	34,2	27,2–41,2	1778	36,6	30,2–42,9
18–69	1292	45,5	38,6–52,4	1927	36,8	30,7–42,9	3219	41,1	35,3–47,0

64. Респонденты, которые замечали в магазинах рекламные объявления и вывески, направленные на продвижение сигарет									
Возрастные группы (лет)	Мужчины			Женщины			Оба пола		
	n	%	95% ДИ	n	%	95% ДИ	n	%	95% ДИ
18–29	175	9,6	4,0–15,3	292	6,5	2,7–10,3	467	8,1	4,4–11,8
30–44	421	10,7	7,1–14,3	797	6,7	2,9–10,5	1218	8,6	5,3–12,0
45–69	892	10,1	6,7–13,4	1218	5,4	3,2–7,5	2110	7,6	5,4–9,7
18–69	1488	10,1	7,0–13,2	2307	6,2	3,7–8,7	3795	8,1	5,6–10,6

65. Респонденты, которые замечали бесплатные образцы сигарет									
Возрастные группы (лет)	Мужчины			Женщины			Оба пола		
	n	%	95% ДИ	n	%	95% ДИ	n	%	95% ДИ
18–29	151	1,6	0,0–3,9	236	1,9	0,0–5,2	387	1,7	0,0–3,7
30–44	373	1,4	0,0–3,0	675	0,2	0,0–0,5	1048	0,8	0,0–1,6
45–69	768	2,2	0,1–4,3	1011	0,6	0,0–1,3	1779	1,4	0,3–2,5
18–69	1292	1,7	0,2–3,2	1922	1,0	0,0–2,4	3214	1,3	0,3–2,4

66. Респонденты, которые замечали акции по распродаже сигарет									
Возрастные группы (лет)	Мужчины			Женщины			Оба пола		
	n	%	95% ДИ	n	%	95% ДИ	n	%	95% ДИ
18–29	143	2,7	0,0–5,7	223	2,4	0,0–6,0	366	2,5	0,3–4,8
30–44	363	1,2	0,0–2,9	632	0,6	0,0–1,4	995	0,9	0,1–1,8
45–69	723	2,7	0,4–5,0	962	0,4	0,0–0,8	1685	1,5	0,4–2,6
18–69	1229	2,2	0,5–4,0	1817	1,2	0,0–2,7	3046	1,7	0,6–2,9

67. Респонденты, которые замечали премиальные купоны на сигареты									
Возрастные группы (лет)	Мужчины			Женщины			Оба пола		
	n	%	95% ДИ	n	%	95% ДИ	n	%	95% ДИ
18–29	141	1,4	0,0–3,6	224	0,1	0,0–0,4	365	0,8	0,0–2,0
30–44	352	0,7	0,0–1,4	643	0,2	0,0–0,3	995	0,4	0,0–0,8
45–69	719	2,1	0,1–4,2	975	0,6	0,0–1,1	1694	1,3	0,3–2,3
18–69	1212	1,4	0,0–2,8	1842	0,3	0,1–0,5	3054	0,8	0,1–1,5

68. Респонденты, которые замечали бесплатные подарки или специальные предложения по скидке цен на другую продукцию при покупке сигарет									
Возрастные группы (лет)	Мужчины			Женщины			Оба пола		
	n	%	95% ДИ	n	%	95% ДИ	n	%	95% ДИ
18–29	148	3,1	0,0–6,6	241	1,9	0,0–5,2	389	2,5	0,2–4,9
30–44	365	1,2	0,0–2,4	664	0,9	0,3–1,6	1029	1,1	0,4–1,7
45–69	764	2,2	0,5–3,8	1023	1,2	0,4–2,0	1787	1,6	0,7–2,6
18–69	1277	2,3	0,5–4,0	1928	1,4	0,0–2,8	3205	1,8	0,7–3,0

69. Респонденты, которые замечали одежду или другие товары с изображением бренда или логотипа сигарет									
Возрастные группы (лет)	Мужчины			Женщины			Оба пола		
	n	%	95% ДИ	n	%	95% ДИ	n	%	95% ДИ
18–29	140	1,1	0,0–2,6	240	3,9	0,0–7,9	380	2,5	0,4–4,6
30–44	372	1,3	0,0–2,5	663	2,0	0,0–4,1	1035	1,6	0,0–3,2
45–69	748	3,0	1,2–4,8	1021	1,4	0,6–2,2	1769	2,1	1,1–3,2
18–69	1260	1,7	0,6–2,8	1924	2,5	0,7–4,4	3184	2,1	0,9–3,3

70. Респонденты, которые замечали рекламу или маркетинговую информацию сигарет в почтовых сообщениях									
Возрастные группы (лет)	Мужчины			Женщины			Оба пола		
	n	%	95% ДИ	n	%	95% ДИ	n	%	95% ДИ
18–29	152	4,4	0,0–12,8	242	1,7	0,0–4,1	394	3,1	0,0–7,6
30–44	380	0,7	0,1–1,4	672	1,2	0,0–2,4	1052	1,0	0,3–1,6
45–69	766	2,1	0,5–3,6	1051	0,9	0,0–1,9	1817	1,4	0,5–2,4
18–69	1298	2,6	0,0–6,1	1965	1,3	0,3–2,3	3263	1,9	0,1–3,8

71. Курящие в настоящее время, которые замечали на пачках сигарет надписи, предупреждающие о вреде курения									
Возрастные группы (лет)	Мужчины			Женщины			Оба пола		
	n	%	95% ДИ	n	%	95% ДИ	n	%	95% ДИ
18–29	21	57,2	35,6–78,9	1	100,0	100,0–100,0	22	58,4	36,5–80,2
30–44	120	53,3	42,0–64,7	3	100,0	100,0–100,0	123	54,1	42,7–65,4
45–69	190	55,4	45,1–65,7	11	30,3	10,8–49,7	201	54,3	44,0–64,6
18–69	331	54,9	46,5–63,3	15	60,5	9,3–100,0	346	55,0	46,6–63,5

Возрастные группы (лет)	Курящие в настоящее время, которые задумывались о том, чтобы бросить курить из-за предупреждающих надписей о вреде курения на пачках сигарет								
	Мужчины			Женщины			Оба пола		
	n	%	95% ДИ	n	%	95% ДИ	n	%	95% ДИ
18–29	–	–	–	–	–	–	–	–	–
30–44	–	–	–	–	–	–	–	–	–
45–64	–	–	–	–	–	–	–	–	–
18–64	–	–	–	–	–	–	–	–	–

* Данные не показаны из-за малого количества ответов

72. Средняя стоимость приобретенных 20 промышленно произведенных сигарет									
Возрастные группы (лет)	Мужчины			Женщины			Оба пола		
	n	Средняя величина [в сумах]	95% ДИ	n	Средняя величина [в сумах]	95% ДИ	n	Средняя величина [в сумах]	95% ДИ
18–29	3	5968,6	–	–	–	–	3	5968,6	–
30–44	13	6182,9	–	–	–	–	13	6182,9	–
45–69	18	25754,7	0,0–53715,4	–	–	–	18	25754,7	0,0–53715,4
18–69	34	10770,0	7160,5–14379,4	–	–	–	34	10770,0	7160,5–14379,4

Потребление алкоголя

73. Уровень потребления алкоголя

Возрастные группы (лет)	Мужчины								
	n	% Употребляли алкоголь (последние 30 дней)	95% ДИ	% Употребляли алкоголь за последние 12 месяцев, но не в настоящее время	95% ДИ	% Воздерживающиеся от употребления алкоголя за последние 12 месяцев	95% ДИ	% Воздерживающиеся от употребления алкоголя на протяжении всей жизни	95% ДИ
18–29	175	4,4	1,0–7,7	8,9	4,7–13,1	1,8	0,1–3,4	85,0	78,7–91,3
30–44	421	10,1	6,4–13,8	25,5	19,3–31,6	3,9	2,0–5,8	60,6	53,6–67,6
45–69	892	13,6	9,6–17,5	25,7	21,7–29,8	6,0	4,0–8,1	54,7	49,1–60,2
18–69	1488	8,7	6,1–11,3	18,6	15,5–21,8	3,6	2,4–4,8	69,1	64,5–73,7

74. Уровень потребления алкоголя

Возрастные группы (лет)	Женщины								
	n	% Употребляли алкоголь (последние 30 дней)	95% ДИ	% Употребляли алкоголь за последние 12 месяцев, но не в настоящее время	95% ДИ	% Воздерживающиеся от употребления алкоголя за последние 12 месяцев	95% ДИ	% Воздерживающиеся от употребления алкоголя на протяжении всей жизни	95% ДИ
18–29	292	0,5	0,0–1,3	1,1	0,0–2,2	0,5	0,0–1,2	97,9	96,5–99,3
30–44	797	1,2	0,2–2,3	5,3	3,5–7,2	1,0	0,2–1,7	92,5	89,7–95,2
45–69	1218	0,8	0,3–1,3	2,8	1,6–3,9	2,1	1,1–3,1	94,4	92,6–96,1
18–69	2307	0,8	0,3–1,4	2,9	2,0–3,8	1,1	0,6–1,7	95,2	93,7–96,6

75. Уровень потребления алкоголя

Возрастные группы (лет)	Оба пола								
	n	% Употребляли алкоголь (последние 30 дней)	95% ДИ	% Употребляли алкоголь за последние 12 месяцев, но не в настоящее время	95% ДИ	% Воздерживающиеся от употребления алкоголя за последние 12 месяцев	95% ДИ	% Воздерживающиеся от употребления алкоголя на протяжении всей жизни	95% ДИ
18–29	467	2,5	0,8–4,1	5,0	2,8–7,2	1,1	0,2–2,0	91,4	88,1–94,7
30–44	1218	5,5	3,5–7,6	15,1	11,7–18,5	2,4	1,3–3,4	77,0	72,9–81,2
45–69	2110	6,8	4,8–8,7	13,5	11,4–15,6	3,9	2,8–5,1	75,8	72,6–78,9
18–69	3795	4,7	3,4–5,9	10,6	8,9–12,2	2,3	1,7–3,0	82,4	80,1–84,8

76. Бросили пить по причинам ухудшения здоровья

Возрастные группы (лет)	Мужчины			Женщины			Оба пола		
	n	% бросили пить в связи со здоровьем	95% ДИ	n	% бросили пить в связи со здоровьем	95% ДИ	n	% бросили пить в связи со здоровьем	95% ДИ
18–29	5	21,8	0,0–61,2	3	37,0	37,0–37,0	8	25,0	0,0–56,6
30–44	21	31,4	9,2–53,5	9	20,5	0,0–43,8	30	29,1	11,3–46,8
45–69	64	30,3	18,1–42,5	32	52,4	36,2–68,7	96	36,6	26,1–47,0
18–69	90	28,9	17,6–40,2	44	41,5	33,0–49,9	134	32,0	21,9–42,1

77. Частота употребления алкоголя за последние 12 месяцев															
Возрастные группы (лет)	Мужчины														
	n	% Ежедневные	95 % ДИ	% 5–6 дней/неделя	95% ДИ	% 3–4 дней/неделя	95% ДИ	% 1–2 дней/неделя	95% ДИ	% 1–3 дня/месяц	95% ДИ	% < раз в месяц	95% ДИ	% Никогда	95 % ДИ
18–29	26	0,0	0,0 – 0,0	0,0	0,0–0,0	3,2	0,0–9,7	2,8	1,5–4,1	23,8	4,9–42,6	66,7	46,5 – 86,9		
30–44	145	1,1	0,0 – 3,1	3,6	0,0–8,9	4,0	0,6–7,3	14,1	5,7–22,5	17,4	9,2–25,7	55,5	44,6 – 66,4	4,4	0,0 – 9,3
45–69	300	0,6	0,0 – 1,6	0,2	0,0–0,7	1,1	0,0–2,5	7,2	3,9–10,5	21,4	16,0–26,8	68,6	61,2 – 76,1	0,8	0,0 – 1,7
18–69	471	0,6	0,0 – 1,5	1,5	0,0–3,6	2,7	0,9–4,4	9,0	4,9–13,1	20,3	13,9–26,8	63,1	55,6 – 70,6	2,8	0,1 – 5,4

78. Частота употребления алкоголя за последние 12 месяцев															
Возрастные группы (лет)	Женщины														
	n	% Ежедневные	95% ДИ	% 5–6 дней/неделя	95 % ДИ	% 3–4 дней/неделя	95% ДИ	% 1–2 дней/неделя	95% ДИ	% 1–3 дня/месяц	95 % ДИ	% < раз в месяц	95 % ДИ	% Никогда	95 % ДИ
18–29	7							16,2	2,6–29,8	0,0	0,0 – 0,0	83,8	70,2 – 97,4		
30–44	50							0,0	0,0–0,0	6,1	0,6 – 11,6	91,0	84,3 – 97,6	2,9	0,0 – 7,4
45–69	40							0,0	0,0–0,0	13,6	9,8 – 17,3	75,8	61,9 – 89,8		
18–69	97							2,7	1,9–3,6	7,3	3,9 – 10,7	85,3	79,2 – 91,4	4,7	0,6 – 8,7

79. Частота употребления алкоголя за последние 12 месяцев															
Возрастные группы (лет)	Оба пола														
	n	% Ежедневные	95% ДИ	% 5–6 дней/неделя	95% ДИ	% 3–4 дней/неделя	95 % ДИ	% 1–2 дней/неделя	95 % ДИ	% 1–3 дня/месяц	95 % ДИ	% < раз в месяц	95% ДИ	% Никогда	95 % ДИ
18–29	33	0,0	0,0–0,0	0,0	0,0–0,0	2,9	0,0 – 8,6	4,2	2,4 – 6,0	21,2	4,1 – 38,4	68,5	50,2 – 86,9		
30–44	195	0,9	0,0–2,6	3,0	0,0–7,4	3,3	0,5 – 6,1	11,8	4,5 – 19,0	15,6	8,4 – 22,7	61,3	51,9 – 70,8	4,2	0,1 – 8,2
45–69	340	0,5	0,0–1,4	0,2	0,0–0,6	1,0	0,0 – 2,3	6,5	3,5 – 9,6	20,7	15,7 – 25,6	69,3	62,4 – 76,2	1,7	0,3 – 3,2
18–69	568	0,6	0,0–1,4	1,3	0,0–3,1	2,3	0,8 – 3,9	8,2	4,5 – 11,9	18,7	12,9 – 24,5	65,9	59,3 – 72,5	3,0	0,7 – 5,3

80. Среднее число случаев употребления алкоголя среди употребляющих в настоящее время (в течение последних 30 дней)									
Возрастные группы (лет)	Мужчины			Женщины			Оба пола		
	n	Среднее число	95% ДИ	n	Среднее число	95% ДИ	n	Среднее число	95% ДИ
18–29	6	1,8	–	2	2,0	–	8	1,8	–
30–44	41	4,8	–	9	2,1	–	50	4,5	–
45–69	104	3,2	–	9	1,8	–	113	3,1	–
18–69	151	3,5	–	20	2,0	–	171	3,3	–

81. Среднее число стандартных доз алкоголя, выпиваемых за один случай, среди употребляющих в настоящее время (в течение последних 30 дней)									
Возрастные группы (лет)	Мужчины			Женщины			Оба пола		
	n	Среднее число	95% ДИ	n	Среднее число	95% ДИ	n	Среднее число	95% ДИ
18–29	5	2,2	–	2	2,5	–	7	2,3	–
30–44	40	3,7	–	9	1,8	–	49	3,4	–
45–69	101	4,1	–	9	1,8	–	110	3,9	–
18–69	146	3,6	–	20	2,0	–	166	3,5	–

82. Потребление алкоголя на высоком уровне среди всех респондентов (≥ 60 г чистого алкоголя в среднем за каждый случай употребления среди мужчин и ≥ 40 г чистого алкоголя в среднем при каждом случае употребления среди женщин)									
Возрастные группы (лет)	Мужчины			Женщины			Оба пола		
	n	% ≥ 60 g	95% ДИ	n	% ≥ 40 g	95% ДИ	n	% высокий уровень	95% ДИ
18–29	172	0,0	0,0–0,0	292	0,0	0,0–0,0	464	0,0	0,0–0,0
30–44	416	1,6	0,2–3,0	797	0,0	0,0–0,0	1213	0,8	0,1–1,4
45–69	880	2,0	0,6–3,3	1218	0,1	0,0–0,2	2098	1,0	0,3–1,6
18–69	1468	1,0	0,4–1,7	2307	0,0	0,0–0,1	3775	0,5	0,2–0,8

83. Потребление алкоголя на среднем уровне среди всех респондентов (40–59,9 г чистого алкоголя в среднем при каждом случае употребления среди мужчин и 20–39,9 г чистого алкоголя в среднем при каждом случае употребления среди женщин)									
Возрастные группы (лет)	Мужчины			Женщины			Оба пола		
	n	% 40–59,9g	95% ДИ	n	% 20–39,9g	95% ДИ	n	% средний уровень	95% ДИ
18–29	172	0,4	0,0–1,1	292	0,5	0,0–1,3	464	0,5	0,0–1,0
30–44	416	2,8	0,9–4,8	797	1,0	0,2–1,7	1213	1,9	0,6–3,1
45–69	880	3,4	0,9–5,9	1218	0,3	0,0–0,7	2098	1,8	0,6–3,0
18–69	1468	2,0	0,8–3,2	2307	0,6	0,1–1,1	3775	1,3	0,6–1,9

84. Потребление алкоголя на низком уровне среди всех респондентов (<40 г чистого алкоголя в среднем при каждом случае употребления среди мужчин и 20 г чистого алкоголя в среднем при каждом случае употребления среди женщин)									
Возрастные группы (лет)	Мужчины			Женщины			Оба пола		
	n	% <40g	95% ДИ	n	% <20g	95% ДИ	n	% низкий уровень	95% ДИ
18–29	172	2,4	0,0–4,9	292	0,0	0,0–0,0	464	1,2	0,0–2,5
30–44	416	5,1	2,3–7,9	797	0,3	0,0–0,7	1213	2,6	1,2–4,0
45–69	880	7,3	5,2–9,5	1218	0,4	0,1–0,8	2098	3,6	2,6–4,7
18–69	1468	4,6	2,7–6,6	2307	0,2	0,1–0,4	3775	2,3	1,4–3,3

85. Потребление алкоголя высокого, среднего и низкого уровня среди выпивающих в настоящее время (за последние 30 дней)							
Возрастные группы (лет)	Мужчины						
	n	% высокий (≥60g)	95% ДИ	% средний (40–59,9g)	95% ДИ	% низкий (<40g)	95% ДИ
18–29	5	0,0	0,0–0,0	13,6	0,9–26,3	86,4	73,7–99,1
30–44	40	16,5	3,6–29,3	30,0	10,8–49,2	53,6	37,8–69,3
45–69	101	15,4	7,8–23,0	26,9	12,8–41,1	57,7	40,4–74,9
18–69	146	13,5	6,5–20,5	26,1	13,3–38,9	60,4	45,7–75,1

86. Потребление алкоголя высокого, среднего и низкого уровня среди выпивающих в настоящее время (за последние 30 дней)							
Возрастные группы (лет)	Женщины						
	n	% высокий (≥40g)	95% ДИ	% средний (20–39,9g)	95% ДИ	% низкий (<20g)	95% ДИ
18–29	2	0,0	0,0–0,0	100,0	100,0–100,0	0,0	0,0–0,0
30–44	9	0,0	0,0–0,0	77,1	39,8–100,0	22,9	0,0–60,2
45–69	9	8,2	3,1–13,3	40,2	3,2–77,2	51,5	19,6–83,5
18–69	20	2,4	0,0–5,4	72,0	45,4–98,5	25,6	0,5–50,6

87. Потребление алкоголя высокого, среднего и низкого уровня среди выпивающих в настоящее время (за последние 30 дней)							
Возрастные группы (лет)	Оба пола						
	n	% высокий	95% ДИ	% средний	95% ДИ	% низкий	95% ДИ
18–29	7	0,0	0,0–0,0	27,7	0,1–55,3	72,3	44,7–99,9
30–44	49	14,4	2,5–26,4	35,8	16,1–55,4	49,8	34,6–65,0
45–69	110	14,9	7,4–22,5	27,8	15,0–40,7	57,2	41,5–73,0
18–69	166	12,3	5,6–19,1	30,8	17,5–44,2	56,8	42,7–70,9

88. Среднее максимальное количество стандартных доз алкоголя, которые были употреблены за один прием в течение последних 30 дней									
Возрастные группы (лет)	Мужчины			Женщины			Оба пола		
	n	Среднее максимальное число	95% ДИ	n	Среднее максимальное число	95% ДИ	n	Среднее максимальное число	95% ДИ
18–29	5	2,1	–	2	3,0	–	7	2,2	–
30–44	39	3,8	–	8	3,0	–	47	3,7	–
45–69	97	4,0	–	7	2,5	–	104	3,9	–
18–69	141	3,6	–	17	2,9	–	158	3,5	–

89. Доля населения, хотя бы один раз выпивших шесть или более стандартных доз алкоголя за последние 30 дней									
Возрастные группы (лет)	Мужчины			Женщины			Оба пола		
	n	% ≥ 6 стандартных доз	95% ДИ	n	% ≥ 6 стандартных доз	95% ДИ	n	% ≥ 6 стандартных доз	95% ДИ
18–29	175	0,8	0,0–1,9	292	0,3	0,0–0,8	467	0,5	0,0–1,1
30–44	421	2,6	1,1–4,2	797	0,1	0,0–0,2	1218	1,3	0,5–2,1
45–69	892	5,5	2,7–8,3	1218	0,3	0,1–0,6	2110	2,8	1,4–4,1
18–69	1488	2,7	1,6–3,8	2307	0,2	0,0–0,5	3795	1,4	0,9–2,0

90. Среднее количество случаев приема шести или более стандартных доз алкоголя в течение последних 30 дней среди выпивающих в настоящее время									
Возрастные группы (лет)	Мужчины			Женщины			Оба пола		
	n	Среднее число раз	95% ДИ	n	Среднее число раз	95% ДИ	n	Среднее число раз	95% ДИ
18–29	6	1,0	–	2	1,0	–	8	1,0	–
30–44	34	1,1	–	7	0,1	–	41	1,0	–
45–69	89	1,1	–	9	0,6	–	98	1,0	–
18–69	129	1,1	–	18	0,5	–	147	1,0	–

91. Частота потребления алкоголя за последние 7 дней											
Возрастные группы (лет)	n	Мужчины									
		% Ежедневные	95% ДИ	% 5–6 дней	95% ДИ	% 3–4 дня	95% ДИ	% 1–2 дня	95% ДИ	% 0 дней	95% ДИ
18–29	7	0,0	0,0–0,0	0,0	0,0–0,0	12,2	0,0–35,9	50,4	10,3–90,5	37,4	0,0–78,2
30–44	45	3,7	0,0–11,1	7,8	0,0–16,0	4,2	0,0–9,1	55,0	37,6–72,3	29,4	13,4–45,4
45–69	110	0,2	0,0–0,7	3,9	0,0–11,7	7,0	3,2–10,9	69,2	58,8–79,7	19,6	9,5–29,8
18–69	162	1,4	0,0–4,1	4,5	0,0–9,1	7,1	1,5–12,7	60,3	49,9–70,8	26,7	15,7–37,7

92. Частота потребления алкоголя за последние 7 дней											
Возрастные группы (лет)	n	Женщины									
		% Ежедневные	95% ДИ	% 5–6 дней	95% ДИ	% 3–4 дня	95% ДИ	% 1–2 дня	95% ДИ	% 0 дней	95% ДИ
18–29	2	–	–	–	–	0,0	0,0–0,0	100,0	100,0–100,0	0,0	0,0–0,0
30–44	9	–	–	–	–	0,0	0,0–0,0	92,2	79,7–100,0	7,8	0,0–20,4
45–69	9	–	–	–	–	14,1	5,4–22,8	61,2	37,1–85,2	24,7	9,4–40,1
18–69	20	–	–	–	–	4,2	0,0–9,2	85,0	66,7–100,0	10,8	0,0–24,0

93. Частота потребления алкоголя за последние 7 дней											
Возрастные группы (лет)	n	Оба пола									
		% Ежедневные	95% ДИ	% 5–6 дней	95% ДИ	% 3–4 дня	95% ДИ	% 1–2 дня	95% ДИ	% 0 дней	95% ДИ
18–29	9	0,0	0,0–0,0	0,0	0,0–0,0	10,8	0,0–31,7	56,0	20,1–91,8	33,2	0,0–69,8
30–44	54	3,3	0,0–9,8	6,9	0,1–13,7	3,7	0,0–8,1	59,3	44,5–74,0	26,9	12,6–41,2
45–69	119	0,2	0,0–0,6	3,7	0,0–11,0	7,5	2,8–12,2	68,7	58,7–78,7	19,9	10,5–29,4
18–69	182	1,3	0,0–3,7	4,1	0,0–8,2	6,8	1,6–12,1	62,6	53,3–71,9	25,2	15,2–35,2

94. Среднее число стандартных доз алкоголя, употребленных в среднем в день за последние 7 дней среди людей, которые выпивают в настоящее время									
Возрастные группы (лет)	Мужчины			Женщины			Оба пола		
	n	Среднее число	95% ДИ	n	Среднее число	95% ДИ	n	Среднее число	95% ДИ
18–29	7	0,3	–	2	0,4	–	9	0,3	–
30–44	45	0,7	–	9	0,3	–	54	0,7	–
45–69	110	0,5	–	9	0,3	–	119	0,5	–
18–69	162	0,5	–	20	0,3	–	182	0,5	–

95. Употребление незарегистрированного алкоголя за последние 7 дней, среди выпивающих в настоящее время									
Возрастные группы (лет)	Мужчины			Женщины			Оба пола		
	n	% Потребляют незарегистрированный алкоголь	95% ДИ	n	% Потребляют незарегистрированный алкоголь	95% ДИ	n	% Потребляют незарегистрированный алкоголь	95% ДИ
18–29	8	0,0	0,0–0,0	2	51,6	0,0–100,0	10	5,6	0,0–17,7
30–44	44	3,7	0,0–8,3	9	17,8	0,0–85,6	53	5,3	0,0–11,2
45–69	113	3,0	0,0–6,4	9	0,0	0,0–0,0	122	2,8	0,0–6,0
18–69	165	2,6	0,0–5,4	20	21,1	0,0–94,8	185	4,3	0,0–9,0

96. Среднее число стандартных доз незарегистрированного алкоголя, употребленных в среднем в день за последние 7 дней среди выпивающих в настоящее время*									
Возрастные группы (лет)	Мужчины			Женщины			Оба пола		
	n	Среднее число	95% ДИ	n	Среднее число	95% ДИ	n	Среднее число	95% ДИ
18–29	–	–	–	–	–	–	–	–	–
30–44	–	–	–	1	0,1	–	–	–	–
45–69	–	–	–	–	–	–	–	–	–
18–69	–	–	–	1	0,1	–	–	–	–

* Данные не показаны из-за малого количества ответов

Возрастные группы (лет)	Употребление незарегистрированного алкоголя за последние 7 дней, среди выпивающих в настоящее время*								
	Мужчины			Женщины			Оба пола		
	n	% потребляют незарегистрированный алкоголь	95% ДИ	n	% потребляют незарегистрированный алкоголь	95% ДИ	n	% потребляют незарегистрированный алкоголь	95% ДИ
18–29	–	–	–	–	–	–	–	–	–
30–44	–	–	–	–	–	–	–	–	–
45–64	–	–	–	–	–	–	–	–	–
18–64	–	–	–	–	–	–	–	–	–

* Данные не показаны из-за малого количества ответов

Употребление незарегистрированного алкоголя за последние 7 дней по видам*											
Возрастные группы (лет)	Мужчины										
	n	% спирты домашнего приготовления	95% ДИ	% пиво или вино домашнего приготовления	95% ДИ	% привезённый из-за границы/другой страны	95% ДИ	% непредназначенный для употребления (суррогатный)	95% ДИ	% другие	95% ДИ
18–29	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
30–44	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
45–69	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
18–69	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–

* Данные не показаны из-за малого количества ответов

Употребление незарегистрированного алкоголя за последние 7 дней по видам*											
Возрастные группы (лет)	Женщины										
	n	% спирты домашнего приготовления	95% ДИ	% пиво или вино домашнего приготовления	95% ДИ	% привезённый из-за границы/другой страны	95% ДИ	% непредназначенный для употребления (суррогатный)	95% ДИ	% другие	95% ДИ
18–29	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
30–44	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
45–69	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
18–69	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–

* Данные не показаны из-за малого количества ответов

Употребление незарегистрированного алкоголя за последние 7 дней по видам*											
Возрастные группы (лет)	Оба пола										
	n	% спирты домашнего приготовления	95% ДИ	% пиво или вино домашнего приготовления	95% ДИ	% привезённый из-за границы/другой страны	95% ДИ	% непредназначенный для употребления (суррогатный)	95% ДИ	% другие	95% ДИ
18–29	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
30–44	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
45–69	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
18–69	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–

* Данные не показаны из-за малого количества ответов

97. Частота случаев неспособности бросить пить с момента начала употребления алкоголя за последние 12 месяцев среди тех, кто уже употребляет алкоголь в течение одного года							
Возрастные группы (лет)	Мужчины						
	n	% ежемесячно или еще чаще	95% ДИ	% меньше чем раз в месяц	95% ДИ	% никогда	95% ДИ
18–29	26	0,0	0,0–0,0	22,2	3,3–41,0	77,8	59,0–96,7
30–44	131	1,2	0,0–2,9	13,9	6,8–21,0	84,9	77,7–92,1
45–69	281	1,7	0,0–3,3	16,7	9,9–23,5	81,6	74,2–89,0
18–69	438	1,1	0,3–1,9	16,9	10,4–23,3	82,0	75,3–88,8

98. Частота случаев неспособности бросить пить с момента начала употребления алкоголя за последние 12 месяцев среди тех, кто уже употребляет алкоголь в течение одного года							
Возрастные группы (лет)	Женщины						
	n	% ежемесячно или еще чаще	95% ДИ	% меньше чем раз в месяц	95% ДИ	% никогда	95% ДИ
18–29	6	–	–	7,0	0,0–21,7	93,0	78,3–100,0
30–44	50	–	–	8,5	2,2–14,7	91,5	85,3–97,8
45–69	39	–	–	22,1	8,4–35,9	77,9	64,1–91,6
18–69	95	–	–	12,4	6,7–18,0	87,6	82,0–93,3

99. Частота случаев неспособности бросить пить с момента начала употребления алкоголя за последние 12 месяцев среди тех, кто уже употребляет алкоголь в течение одного года							
Возрастные группы (лет)	Оба пола						
	n	% ежемесячно или еще чаще	95% ДИ	% меньше чем раз в месяц	95% ДИ	% никогда	95% ДИ
18–29	32	0,0	0,0–0,0	20,8	3,5–38,1	79,2	61,9–96,5
30–44	181	1,0	0,0–2,4	12,9	6,9–18,9	86,1	80,0–92,3
45–69	320	1,5	0,0–3,0	17,2	10,8–23,6	81,3	74,4–88,2
18–69	533	1,0	0,3–1,7	16,3	10,5–22,0	82,7	76,7–88,7

100. Частота неспособности сделать то, что обычно ожидали от вас в течение последних 12 месяцев, среди тех, кто пил последние 12 месяцев							
Мужчины							
Возрастные группы (лет)	n	% ежемесячно или еще чаще	95% ДИ	% меньше чем раз в месяц	95% ДИ	% никогда	95% ДИ
18–29	26	0,0	0,0–0,0	22,2	3,3–41,0	77,8	59,0–96,7
30–44	131	1,2	0,0–2,9	13,9	6,8–21,0	84,9	77,7–92,1
45–69	281	1,7	0,0–3,3	16,7	9,9–23,5	81,6	74,2–89,0
18–69	438	1,1	0,3–1,9	16,9	10,4–23,3	82,0	75,3–88,8

101. Частота неспособности сделать то, что обычно ожидали от вас в течение последних 12 месяцев, среди тех, кто пил последние 12 месяцев							
Женщины							
Возрастные группы (лет)	n	% ежемесячно или еще чаще	95% ДИ	% меньше чем раз в месяц	95% ДИ	% никогда	95% ДИ
18–29	6	–	–	7,0	0,0–21,7	93,0	78,3–100,0
30–44	50	–	–	8,5	2,2–14,7	91,5	85,3–97,8
45–69	39	–	–	22,1	8,4–35,9	77,9	64,1–91,6
18–69	95	–	–	12,4	6,7–18,0	87,6	82,0–93,3

102. Частота неспособности сделать то, что обычно ожидали от вас в течение последних 12 месяцев, среди тех, кто пил последние 12 месяцев							
Оба пола							
Возрастные группы (лет)	n	% ежемесячно или еще чаще	95% ДИ	% меньше чем раз в месяц	95% ДИ	% никогда	95% ДИ
18–29	32	0,0	0,0–0,0	20,8	3,5–38,1	79,2	61,9–96,5
30–44	181	1,0	0,0–2,4	12,9	6,9–18,9	86,1	80,0–92,3
45–69	320	1,5	0,0–3,0	17,2	10,8–23,6	81,3	74,4–88,2
18–69	533	1,0	0,3–1,7	16,3	10,5–22,0	82,7	76,7–88,7

103. За последние 12 месяцев частота необходимости выпить с утра, чтобы прийти в себя после пьянки накануне, среди тех, кто пил в течение последних 12 месяцев							
Мужчины							
Возрастные группы (лет)	n	% ежемесячно или еще чаще	95% ДИ	% меньше чем раз в месяц	95% ДИ	% никогда	95% ДИ
18–29	26	0,0	0,0–0,0	22,2	3,3–41,0	77,8	59,0–96,7
30–44	131	1,2	0,0–2,9	13,9	6,8–21,0	84,9	77,7–92,1
45–69	281	1,7	0,0–3,3	16,7	9,9–23,5	81,6	74,2–89,0
18–69	438	1,1	0,3–1,9	16,9	10,4–23,3	82,0	75,3–88,8

104. За последние 12 месяцев частота необходимости выпить с утра, чтобы прийти в себя после пьянки накануне, среди тех, кто пил в течение последних 12 месяцев							
Возрастные группы (лет)	Женщины						
	n	% ежемесячно или еще чаще	95% ДИ	% меньше чем раз в месяц	95% ДИ	% никогда	95% ДИ
18–29	6	0	0	7,0	0,0–21,7	93,0	78,3–100,0
30–44	50	0	0	8,5	2,2–14,7	91,5	85,3–97,8
45–69	39	0	0	22,1	8,4–35,9	77,9	64,1–91,6
18–69	95	0	0	12,4	6,7–18,0	87,6	82,0–93,3

105. За последние 12 месяцев частота необходимости выпить с утра, чтобы прийти в себя после пьянки накануне, среди тех, кто пил в течение последних 12 месяцев							
Возрастные группы (лет)	Оба пола						
	n	% ежемесячно или еще чаще	95% ДИ	% меньше чем раз в месяц	95% ДИ	% никогда	95% ДИ
18–29	32	0,0	0,0–0,0	20,8	3,5–38,1	79,2	61,9–96,5
30–44	181	1,0	0,0–2,4	12,9	6,9–18,9	86,1	80,0–92,3
45–69	320	1,5	0,0–3,0	17,2	10,8–23,6	81,3	74,4–88,2
18–69	533	1,0	0,3–1,7	16,3	10,5–22,0	82,7	76,7–88,7

106. Частота возникновения проблем в семье/с партнером, из-за употребления алкоголя кем-то другим в течение последних 12 месяцев среди всех респондентов							
Возрастные группы (лет)	Мужчины						
	n	% ежемесячно или еще чаще	95% ДИ	% меньше чем раз в месяц	95% ДИ	% никогда	95% ДИ
18–29	167	0,0	0,0–0,0	4,9	0,9–8,9	95,1	91,1–99,1
30–44	407	0,4	0,0–1,0	7,1	3,9–10,3	92,5	89,2–95,8
45–69	865	0,4	0,0–0,9	10,7	6,7–14,6	89,0	84,8–93,1
18–69	1439	0,2	0,0–0,5	7,2	4,9–9,5	92,6	90,2–95,0

107. Частота возникновения проблем в семье/с партнером, из-за употребления алкоголя кем-то другим в течение последних 12 месяцев среди всех респондентов							
Возрастные группы (лет)	Женщины						
	n	% ежемесячно или еще чаще	95% ДИ	% меньше чем раз в месяц	95% ДИ	% никогда	95% ДИ
18–29	280	0,0	0,0–0,0	6,2	1,8–10,7	93,8	89,3–98,2
30–44	765	0,3	0,0–0,9	5,0	2,4–7,6	94,7	92,0–97,4
45–69	1163	0,1	0,0–0,2	7,3	3,4–11,1	92,7	88,8–96,5
18–69	2208	0,1	0,0–0,3	6,2	2,9–9,5	93,7	90,4–97,0

108. Частота возникновения проблем в семье/с партнером, из-за употребления алкоголя кем-то другим в течение последних 12 месяцев среди всех респондентов							
Возрастные группы (лет)	Оба пола						
	n	% ежемесячно или еще чаще	95% ДИ	% меньше чем раз в месяц	95% ДИ	% никогда	95% ДИ
18–29	447	0,0	0,0–0,0	5,6	2,2–8,9	94,4	91,1–97,8
30–44	1172	0,4	0,1–0,7	6,0	4,1–8,0	93,6	91,6–95,7
45–69	2028	0,2	0,0–0,5	8,9	5,3–12,4	90,9	87,3–94,6
18–69	3647	0,2	0,1–0,3	6,7	4,2–9,1	93,1	90,7–95,6

Рацион питания Употребление фруктов и овощей

109. Среднее число дней потребления фруктов в течение обычной недели									
Возрастные группы (лет)	Мужчины			Женщины			Оба пола		
	n	Среднее число дней	95% ДИ	n	Среднее число дней	95% ДИ	n	Среднее число дней	95% ДИ
18–29	164	5,8	5,4–6,1	280	5,5	5,2–5,8	444	5,6	5,3–5,9
30–44	407	5,6	5,4–5,8	777	5,4	5,3–5,6	1184	5,5	5,4–5,7
45–69	848	5,4	5,3–5,6	1178	5,4	5,2–5,5	2026	5,4	5,3–5,5
18–69	1419	5,6	5,4–5,8	2235	5,4	5,3–5,6	3654	5,5	5,4–5,7

110. Среднее число дней потребления овощей в течение обычной недели									
Возрастные группы (лет)	Мужчины			Женщины			Оба пола		
	n	Среднее число дней	95% ДИ	n	Среднее число дней	95% ДИ	n	Среднее число дней	95% ДИ
18–29	166	6,5	6,2–6,7	282	6,2	6,0–6,4	448	6,3	6,2–6,5
30–44	407	6,4	6,2–6,5	783	6,2	6,1–6,3	1190	6,3	6,2–6,4
45–69	854	6,2	6,0–6,3	1184	6,1	5,9–6,2	2038	6,1	6,0–6,2
18–69	1427	6,4	6,2–6,5	2249	6,1	6,0–6,3	3676	6,3	6,2–6,3

111. Среднее количество порций фруктов, употребляемых за день									
Возрастные группы (лет)	Мужчины			Женщины			Оба пола		
	n	Среднее число порций	95% ДИ	n	Среднее число порций	95% ДИ	n	Среднее число порций	95% ДИ
18–29	161	4,5	3,9–5,1	277	4,2	3,7–4,7	438	4,3	3,8–4,9
30–44	400	4,2	3,9–4,5	771	4,2	3,9–4,4	1171	4,2	4,0–4,4
45–69	841	4,2	3,8–4,6	1173	4,3	4,0–4,5	2014	4,2	3,9–4,5
18–69	1402	4,3	3,9–4,7	2221	4,2	3,9–4,5	3623	4,3	3,9–4,6

112. Среднее количество порций овощей, употребляемых за день									
Возрастные группы (лет)	Мужчины			Женщины			Оба пола		
	n	Среднее число порций	95% ДИ	n	Среднее число порций	95% ДИ	n	Среднее число порций	95% ДИ
18–29	164	5,7	5,1–6,3	279	5,4	4,9–5,9	443	5,5	5,1–6,0
30–44	402	5,5	5,1–5,9	779	5,4	5,1–5,7	1181	5,5	5,2–5,7
45–69	844	5,3	5,0–5,6	1174	5,5	5,2–5,8	2018	5,4	5,1–5,6
18–69	1410	5,5	5,2–5,9	2232	5,4	5,2–5,7	3642	5,5	5,2–5,8

113. Среднее количество порций фруктов и/или овощей, употребляемых за день									
Возрастные группы (лет)	Мужчины			Женщины			Оба пола		
	n	Среднее число порций	95% ДИ	n	Среднее число порций	95% ДИ	n	Среднее число порций	95% ДИ
18–29	164	10,1	8,9–11,2	279	9,6	8,6–10,6	443	9,8	8,9–10,8
30–44	403	9,7	9,0–10,3	781	9,5	8,9–10,0	1184	9,6	9,1–10,0
45–69	850	9,4	8,8–10,1	1176	9,7	9,2–10,3	2026	9,6	9,0–10,1
18–69	1417	9,8	9,1–10,4	2236	9,6	9,0–10,2	3653	9,7	9,1–10,2

114. Число порций фруктов и/или овощей, употребляемых в среднем за день									
Возрастные группы (лет)	Мужчины								
	n	% не потребляют фруктов и/или овощей	95% ДИ	% 1-2 порций	95% ДИ	% 3-4 порций	95% ДИ	% ≥5 порций	95% ДИ
18-29	164	0,0	0,0-0,0	5,7	1,9-9,5	8,4	3,5-13,3	85,9	79,7-92,2
30-44	403	0,3	0,0-0,9	2,2	0,6-3,9	10,6	7,0-14,2	86,9	82,8-90,9
45-69	850	0,2	0,0-0,4	6,4	3,8-9,0	10,9	8,4-13,3	82,6	78,6-86,5
18-69	1417	0,1	0,0-0,3	4,8	2,8-6,8	9,8	7,3-12,2	85,3	81,9-88,6

115. Число порций фруктов и/или овощей, употребляемых в среднем за день									
Возрастные группы (лет)	Женщины								
	n	% не потребляют фруктов и/или овощей	95% ДИ	% 1-2 порций	95% ДИ	% 3-4 порций	95% ДИ	% ≥5 порций	95% ДИ
18-29	279	0,0	0,0-0,0	9,7	5,4-14,0	9,4	5,1-13,7	80,9	75,0-86,8
30-44	781	0,2	0,0-0,6	6,7	4,3-9,0	9,2	7,0-11,4	83,9	80,8-87,0
45-69	1176	0,3	0,0-0,7	4,5	2,6-6,4	11,2	8,8-13,7	84,0	81,0-87,0
18-69	2236	0,2	0,0-0,3	7,2	4,9-9,4	9,9	7,9-11,9	82,8	79,9-85,7

116. Число порций фруктов и/или овощей, употребляемых в среднем за день									
Возрастные группы (лет)	Оба пола								
	n	% не потребляют фруктов и/или овощей	95% ДИ	% 1-2 порций	95% ДИ	% 3-4 порций	95% ДИ	% ≥5 порций	95% ДИ
18-29	443	0,0	0,0-0,0	7,7	4,8-10,6	8,9	5,4-12,4	83,5	78,5-88,4
30-44	1184	0,3	0,0-0,7	4,5	3,3-5,8	9,9	7,8-11,9	85,3	82,8-87,9
45-69	2026	0,3	0,0-0,5	5,4	3,5-7,3	11,0	9,2-12,9	83,3	80,5-86,1
18-69	3653	0,2	0,0-0,3	6,0	4,5-7,6	9,8	8,2-11,5	84,0	81,5-86,5

117. Менее чем пять порций фруктов и/или овощей в среднем за день									
Возрастные группы (лет)	Мужчины			Женщины			Оба пола		
	n	% < пяти порций за день	95% ДИ	n	% < пяти порций за день	95% ДИ	n	% < пяти порций за день	95% ДИ
18-29	164	14,1	7,8-20,3	279	19,1	13,2-25,0	443	16,6	11,6-21,5
30-44	403	13,1	9,1-17,2	781	16,1	13,0-19,2	1184	14,7	12,1-17,2
45-69	850	17,4	13,5-21,4	1176	16,0	13,0-19,0	2026	16,7	13,9-19,5
18-69	1417	14,7	11,4-18,1	2236	17,2	14,3-20,1	3653	16,0	13,5-18,5

118. Тип масла или жира, чаще всего используемый для приготовления еды дома												
п (домохоз яйства)	%, растительное масло	95% ДИ	%, сало	95% ДИ	%, сливочное масло	95% ДИ	%, маргарин	95% ДИ	%, используют другие виды	95% ДИ	%, никакой определенный	95% ДИ
3754	89,7	86,7 – 92,7	9,4	6,5– 12,4	0,7	0,3– 1,1	0,1	0– 0,2 2	0,02	0–0,04	0,04	0– 0,1

119. Среднее число в неделю приемов пищи, потребляемой вне дома									
Возрастные группы (лет)	Мужчины			Женщины			Оба пола		
	п	Среднее число	95% ДИ	п	Среднее число	95% ДИ	п	Среднее число	95% ДИ
18–29	3,9	2,5–5,3	264	264	2,27	—	419	3,1	2,0–4,2
30–44	3,1	2,7–3,4	720	720	2,0	—	1087	2,5	2,3–2,7
45–69	2,2	2,0–2,4	1122	1122	1,8	—	1906	2,0	1,8–2,1
18–69	3,2	2,5–3,8	2250	2250	2,0	—	3412	2,6	2,1–3,1

Употребление соли

120. Всегда или часто добавляют соль, соленые соусы или соленые подливы в пищу перед ее употреблением или непосредственно во время еды									
Возрастные группы (лет)	Мужчины			Женщины			Оба пола		
	п	%	95% ДИ	п	%	95% ДИ	п	%	95% ДИ
18–29	171	32,1	22,3–41,9	285	36,0	28,1–43,9	456	34,0	27,2–40,9
30–44	413	35,0	29,1–40,9	791	38,9	34,9–42,8	1204	37,0	33,0–40,9
45–69	863	37,1	30,9–43,3	1208	41,8	37,6–46,0	2071	39,6	35,2–44,1
18–69	1447	34,4	29,2–39,6	2284	38,7	34,6–42,7	3731	36,6	32,7–40,5

121. Всегда или часто добавляют соль, когда готовят или готовят еду дома									
Возрастные группы (лет)	Мужчины			Женщины			Оба пола		
	п	%	95% ДИ	п	%	95% ДИ	п	%	95% ДИ
18–29	163	27,4	17,3–37,4	285	35,9	28,7–43,1	448	31,7	25,1–38,2
30–44	403	34,4	28,5–40,3	787	39,1	35,2–43,0	1190	36,8	33,0–40,7
45–69	844	39,1	33,5–44,8	1203	43,0	39,1–46,9	2047	41,2	37,2–45,2
18–69	1410	32,9	27,6–38,2	2275	39,1	35,4–42,8	3685	36,1	32,4–39,8

122. Всегда или часто употреблять обработанную пищу с высоким содержанием соли									
Возрастные группы (лет)	Мужчины			Женщины			Оба пола		
	п	%	95% ДИ	п	%	95% ДИ	п	%	95% ДИ
18–29	165	31,5	20,9–42,0	283	36,9	29,6–44,3	448	34,2	27,4–41,0
30–44	403	36,6	29,9–43,3	788	37,7	33,9–41,5	1191	37,2	32,9–41,4
45–69	845	35,1	28,6–41,6	1201	40,5	36,1–44,9	2046	38,0	33,4–42,6
18–69	1413	34,0	28,1–40,0	2272	38,3	34,4–42,1	3685	36,2	32,2–40,3

123. Респонденты, которые считают, что употребляют много или слишком много соли									
Возрастные группы (лет)	Мужчины			Женщины			Оба пола		
	п	%	95% ДИ	п	%	95% ДИ	п	%	95% ДИ
18–29	162	16,5	8,6–24,4	276	22,3	17,3–27,2	438	19,4	14,0–24,7
30–44	394	21,4	16,2–26,5	763	22,2	19,1–25,3	1157	21,8	18,7–24,9
45–69	847	20,8	14,9–26,6	1179	23,8	20,4–27,2	2026	22,4	18,4–26,3
18–69	1403	19,2	14,0–24,3	2218	22,7	20,0–25,5	3621	21,0	17,5–24,5

124. Количество потребляемой соли по собственной оценке респондентов											
Возрастные группы (лет)	n	Мужчины									
		% Слишком много	95% ДИ	% Много	95% ДИ	% Нормальное (среднее) количество	95% ДИ	% Мало	95% ДИ	% Слишком мало	95% ДИ
18–29	162	4,5	0,0–9,3	12,0	5,1–18,8	54,7	42,8–66,7	16,5	8,7–24,2	12,3	2,0–22,7
30–44	394	3,9	1,6–6,1	17,5	13,0–21,9	56,0	49,4–62,5	15,1	9,9–20,3	7,6	4,7–10,5
45–69	847	3,8	2,0–5,5	17,0	12,2–21,8	49,8	44,2–55,4	21,6	17,6–25,5	7,9	5,6–10,2
18–69	1403	4,1	1,9–6,3	15,1	10,7–19,4	53,7	47,6–59,8	17,5	13,7–21,4	9,6	4,9–14,4

125. Количество потребляемой соли по собственной оценке респондентов											
Возрастные группы (лет)	n	Женщины									
		% Слишком много	95% ДИ	% Много	95% ДИ	% Нормальное (среднее) количество	95% ДИ	% Мало	95% ДИ	% Слишком мало	95% ДИ
18–29	276	5,7	2,4–9,1	16,5	12,3–20,8	49,2	41,1–57,4	15,3	10,1–20,5	13,2	6,0–20,4
30–44	763	4,0	2,2–5,8	18,2	15,4–21,1	53,1	48,2–58,0	16,6	13,3–19,8	8,1	5,5–10,7
45–69	1179	5,4	4,0–6,8	18,4	15,3–21,5	47,6	43,3–51,9	21,6	18,6–24,6	7,1	5,3–8,9
18–69	2218	5,1	3,5–6,7	17,6	15,2–20,1	49,9	45,7–54,1	17,6	15,0–20,2	9,7	6,5–13,0

126. Количество потребляемой соли по собственной оценке респондентов											
Возрастные группы (лет)	n	Оба пола									
		% Слишком много	95% ДИ	% Много	95% ДИ	% Нормальное (среднее) количество	95% ДИ	% Мало	95% ДИ	% Слишком мало	95% ДИ
18–29	438	5,1	1,9–8,3	14,2	9,8–18,7	52,0	43,2–60,8	15,9	10,9–20,8	12,8	4,5–21,0
30–44	1157	3,9	2,3–5,5	17,9	15,2–20,6	54,5	50,0–59,0	15,8	12,5–19,2	7,9	5,6–10,1
45–69	2026	4,6	3,5–5,7	17,7	14,4–21,1	48,6	44,5–52,8	21,6	18,8–24,3	7,4	5,9–9,0
18–69	3621	4,6	3,1–6,2	16,4	13,5–19,3	51,7	47,1–56,4	17,6	15,1–20,1	9,7	5,9–13,5

127. Респонденты, осознающие важность сокращения соли в рационе							
Возрастные группы (лет)	n	Мужчины					
		% Очень важно	95% ДИ	% В какой-то степени важно	95% ДИ	% Совсем неважно	95% ДИ
18–29	130	25,1	11,2–39,0	37,3	25,1–49,5	37,6	25,7–49,5
30–44	316	20,5	13,5–27,5	42,7	35,0–50,4	36,8	29,2–44,3
45–69	643	18,0	13,0–23,0	43,0	37,3–48,8	38,9	31,8–46,1
18–69	1089	21,8	14,3–29,3	40,5	34,1–46,9	37,7	30,7–44,7

128. Респонденты, осознающие важность сокращения соли в рационе							
Возрастные группы (лет)	n	Женщины					
		% Очень важно	95% ДИ	% В какой-то степени важно	95% ДИ	% Совсем неважно	95% ДИ
18–29	207	22,3	13,6–31,0	35,0	27,1–43,0	42,7	32,9–52,5
30–44	592	21,3	16,6–26,1	39,2	33,3–45,0	39,5	32,5–46,5
45–69	884	25,8	20,2–31,3	34,5	30,5–38,5	39,7	33,2–46,2
18–69	1683	23,1	18,0–28,1	36,2	31,8–40,6	40,8	34,6–46,9

129. Респонденты, осознающие важность сокращения соли в рационе							
Возрастные группы (лет)	n	Оба пола					
		% Очень важно	95% ДИ	% В какой-то степени важно	95% ДИ	% Совсем неважно	95% ДИ
18–29	337	23,8	13,1–34,5	36,3	27,7–44,8	39,9	30,7–49,2
30–44	908	20,9	15,9–25,9	41,0	35,5–46,4	38,1	32,1–44,1
45–69	1527	22,1	17,6–26,6	38,5	34,8–42,3	39,3	33,6–45,1
18–69	2772	22,4	16,6–28,2	38,4	33,8–43,0	39,2	33,4–45,0

130. Респонденты, считающие, что потребление большого количества соли может причинить серьезные проблемы здоровью									
Возрастные группы (лет)	Мужчины			Женщины			Оба пола		
	n	%	95% ДИ	n	%	95% ДИ	n	%	95% ДИ
18–29	175	50,2	39,2–61,2	292	32,3	24,4–40,2	467	41,3	32,6–50,0
30–44	421	42,4	36,5–48,4	797	32,6	27,6–37,7	1218	37,4	32,9–41,9
45–69	892	31,3	26,2–36,3	1218	32,4	26,8–38,1	2110	31,9	27,1–36,7
18–69	1488	42,5	36,2–48,7	2307	32,4	27,5–37,4	3795	37,3	32,2–42,4

131. Ограничивают потребление обработанных продуктов									
Возрастные группы (лет)	Мужчины			Женщины			Оба пола		
	n	%	95% ДИ	n	%	95% ДИ	n	%	95% ДИ
18–29	175	20,7	17,5	292	15,2	9,6–20,8	467	18,0	11,6–24,4
30–44	421	20,6	42,1	797	18,7	14,3–23,0	1218	19,6	15,7–23,5
45–69	892	21,3	89,2	1218	19,5	14,3–24,6	2110	20,3	15,8–24,9
18–69	1488	20,9	148,8	2307	17,6	13,6–21,5	3795	19,2	15,2–23,1

132. Проверка содержания соли или натрия по ярлыкам на упаковке продуктов питания									
Возрастные группы (лет)	Мужчины			Женщины			Оба пола		
	n	%	95% ДИ	n	%	95% ДИ	n	%	95% ДИ
18–29	175	10,4	2,6–18,1	292	7,9	3,8–12,0	467	9,1	4,1–14,2
30–44	421	9,3	6,1–12,6	797	8,4	5,7–11,1	1218	8,9	6,6–11,1
45–69	892	6,4	4,1–8,6	1218	9,2	6,1–12,4	2110	7,9	5,6–10,2
18–69	1488	8,9	5,3–12,6	2307	8,5	6,0–11,0	3795	8,7	6,1–11,2

133. Покупают альтернативные продукты с низким содержанием соли/натрия									
Возрастные группы (лет)	Мужчины			Женщины			Оба пола		
	n	%	95% ДИ	n	%	95% ДИ	n	%	95% ДИ
18–29	175	15,2	6,9–23,4	292	6,0	2,4–9,6	467	10,6	5,4–15,8
30–44	421	12,9	9,0–16,8	797	11,0	7,7–14,2	1218	11,9	8,9–14,8
45–69	892	10,2	7,4–13,0	1218	11,6	8,8–14,3	2110	10,9	8,6–13,3
18–69	1488	13,1	8,9–17,2	2307	9,2	7,0–11,5	3795	11,1	8,3–13,9

134. Использование во время приготовления пищи специй, не содержащих соль									
Возрастные группы (лет)	Мужчины			Женщины			Оба пола		
	n	%	95% ДИ	n	%	95% ДИ	n	%	95% ДИ
18–29	175	17,8	9,2–26,3	292	13,5	8,2–18,7	467	15,6	10,0–21,3
30–44	421	14,8	9,8–19,8	797	16,2	12,3–20,0	1218	15,5	12,0–19,1
45–69	892	13,0	9,4–16,6	1218	15,6	11,7–19,4	2110	14,3	11,1–17,6
18–69	1488	15,5	11,0–20,1	2307	14,9	11,6–18,2	3795	15,2	11,8–18,6

135. Избегают употребления пищи, приготовленных вне дома									
Возрастные группы (лет)	Мужчины			Женщины			Оба пола		
	n	%	95% ДИ	n	%	95% ДИ	n	%	95% ДИ
18–29	175	20,9	11,6–30,1	292	10,4	5,4–15,3	467	15,7	9,4–21,9
30–44	421	15,6	11,0–20,2	797	14,4	10,8–18,1	1218	15,0	11,7–18,3
45–69	892	12,7	9,4–15,9	1218	14,1	10,7–17,6	2110	13,4	10,6–16,3
18–69	1488	17,0	12,2–21,7	2307	12,8	9,9–15,6	3795	14,8	11,4–18,2

136. Используют другие меры контроля потребления соли									
Возрастные группы (лет)	Мужчины			Женщины			Оба пола		
	n	%	95% ДИ	n	%	95% ДИ	n	%	95% ДИ
18–29	175	9,5	1,7–17,3	292	5,1	1,6–8,6	467	7,3	2,5–12,1
30–44	421	5,1	2,5–7,6	797	4,0	2,3–5,7	1218	4,5	2,8–6,2
45–69	892	4,4	2,7–6,1	1218	3,0	1,7–4,3	2110	3,7	2,3–5,0
18–69	1488	6,7	3,0–10,5	2307	4,1	2,3–6,0	3795	5,4	3,0–7,8

Физическая активность

137. Респонденты, не следующие рекомендациям ВОЗ по физической активности для здоровья									
Возрастные группы (лет)	Мужчины			Женщины			Оба пола		
	n	% не соответствуют требованиям	95% ДИ	n	% не соответствуют требованиям	95% ДИ	n	% не соответствуют требованиям	95% ДИ
18–29	151	14,3	6,7–21,8	274	29,0	21,5–36,5	425	21,8	15,9–27,7
30–44	377	19,7	14,2–25,2	761	28,4	23,4–33,4	1138	24,3	20,1–28,4
45–69	813	30,0	25,3–34,6	1168	36,8	32,6–40,9	1981	33,6	30,1–37,2
18–69	1341	20,5	16,7–24,4	2203	31,2	27,2–35,3	3544	26,1	23,0–29,3

138. Уровень общей физической активности на основе рекомендаций ВОЗ							
Возрастные группы (лет)	Мужчины						
	n	% Низкий	95% ДИ	% Средний	95% ДИ	% Высокий	95% ДИ
18–29	151	18,8	10,5–27,1	21,2	13,6–28,7	60,0	48,4–71,7
30–44	377	28,9	22,5–35,2	20,4	15,8–24,9	50,8	44,1–57,5
45–69	813	41,7	36,4–47,0	19,9	16,6–23,2	38,4	33,5–43,3
18–69	1341	28,6	23,8–33,3	20,5	16,7–24,4	50,9	44,7–57,1

139. Уровень общей физической активности на основе рекомендаций ВОЗ							
Возрастные группы (лет)	Женщины						
	n	% Низкий	95% ДИ	% Средний	95% ДИ	% Высокий	95% ДИ
18–29	274	41,6	33,4–49,7	24,3	17,3–31,4	34,1	26,1–42,1
30–44	761	40,5	34,9–46,1	24,8	20,1–29,4	34,7	29,5–39,9
45–69	1168	47,7	43,2–52,2	26,1	22,6–29,5	26,2	22,5–29,9
18–69	2203	43,1	38,4–47,9	25,0	21,4–28,6	31,9	27,3–36,4

140. Уровень общей физической активности на основе рекомендаций ВОЗ							
Возрастные группы (лет)	Оба пола						
	n	% Низкий	95% ДИ	% Средний	95% ДИ	% Высокий	95% ДИ
18–29	425	30,4	23,5–37,3	22,8	17,1–28,4	46,8	38,0–55,6
30–44	1138	35,0	30,3–39,6	22,7	19,0–26,4	42,4	37,4–47,4
45–69	1981	44,9	40,9–49,0	23,2	20,6–25,9	31,8	28,4–35,3
18–69	3544	36,2	32,3–40,1	22,9	20,0–25,7	40,9	36,2–45,7

141. Среднее число минут, затрачиваемых на общую физическую активность в среднем за день									
Возрастные группы (лет)	Мужчины			Женщины			Оба пола		
	n	Среднее число минут	95% ДИ	n	Среднее число минут	95% ДИ	n	Среднее число минут	95% ДИ
18–29	151	193,1	147,3–238,9	274	97,9	79,8–115,9	425	144,5	116,8–172,2
30–44	377	180,2	154,5–205,9	761	106,0	94,3–117,7	1138	141,3	126,2–156,5
45–69	813	121,1	107,2–135,0	1168	80,0	71,7–88,4	1981	99,0	90,2–107,7
18–69	1341	168,1	146,0–190,2	2203	94,8	84,8–104,8	3544	129,8	116,1–143,5

142. Медиана числа минут, затрачиваемых на общую физическую активность в среднем за день									
Возрастные группы (лет)	Мужчины			Женщины			Оба пола		
	n	Медиана минут	Интерквартильный диапазон (P25–P75)	n	Медиана минут	Интерквартильный диапазон (P25–P75)	n	Медиана минут	Интерквартильный диапазон (P25–P75)
18–29	151	137,1	42,8–278,5	274	60	12,8–155,7	425	87,8	25,7–206,4
30–44	377	91,4	28,6–292,3	761	57,1	17,1–171,4	1138	72,8	21,4–205,7
45–69	813	62,3	15,7–180	1168	42,8	8,6–107,1	1981	51,4	12,8–132,8
18–69	1341	97,1	28,6–257,1	2203	51,4	12,8–145,7	3544	68,5	17,1–188,5

143. Среднее число минут, затрачиваемых на физическую активность, связанную с работой в среднем за день									
Возрастные группы (лет)	Мужчины			Женщины			Оба пола		
	n	Среднее число минут	95% ДИ	n	Среднее число минут	95% ДИ	n	Среднее число минут	95% ДИ
18–29	151	83,9	54,7–113,1	274	48,1	34,3–61,8	425	65,6	48,5–82,7
30–44	377	110,0	88,4–131,7	761	54,2	45,8–62,7	1138	80,8	69,2–92,4
45–69	813	66,7	55,2–78,1	1168	37,5	31,4–43,6	1981	51,0	44,0–57,9
18–69	1341	86,8	71,3–102,3	2203	46,7	39,3–54,0	3544	65,8	56,7–74,9

144. Среднее число минут, затрачиваемых на физическую активность, связанную с транспортом в среднем за день									
Возрастные группы (лет)	Мужчины			Женщины			Оба пола		
	n	Среднее число минут	95% ДИ	n	Среднее число минут	95% ДИ	n	Среднее число минут	95% ДИ
18–29	151	57,5	45,7–69,4	274	41,7	34,3–49,1	425	49,5	40,3–58,6
30–44	377	51,3	44,5–58,0	761	39,6	35,1–44,1	1138	45,2	40,9–49,5
45–69	813	38,6	34,3–43,0	1168	32,3	28,5–36,0	1981	35,2	31,8–38,6
18–69	1341	50,1	43,9–56,3	2203	38,1	34,0–42,2	3544	43,8	39,1–48,5

145. Среднее число минут, затрачиваемых на физическую активность, связанную с отдыхом в среднем за день									
Возрастные группы (лет)	Мужчины			Женщины			Оба пола		
	n	Среднее число минут	95% ДИ	n	Среднее число минут	95% ДИ	n	Среднее число минут	95% ДИ
18–29	151	51,7	24,5–78,9	274	8,1	4,4–11,8	425	29,5	15,1–43,9
30–44	377	18,9	13,2–24,7	761	12,2	9,0–15,4	1138	15,4	12,1–18,7
45–69	813	15,8	11,9–19,7	1168	10,3	7,8–12,7	1981	12,8	10,4–15,3
18–69	1341	31,2	19,1–43,4	2203	10,0	8,1–11,9	3544	20,1	14,0–26,3

146. Медиана минут, затрачиваемых на физическую активность, связанную с работой в среднем за день									
Возрастные группы (лет)	Мужчины			Женщины			Оба пола		
	n	Медиана минут	Интерквартильный диапазон (P25–P75)	n	Медиана минут	Интерквартильный диапазон (P25–P75)	n	Медиана минут	Интерквартильный диапазон (P25–P75)
18–29	151	0	128,6	274	0	0–64,3	425	0	0–105,1
30–44	377	17,1	180	761	0	0–85,7	1138	0	0–120
45–69	813	0	85,7	1168	0	0–38,6	1981	0	0–51,4
18–69	1341	0	0–128,6	2203	0	0–60	3544	0	0–90

147. Медиана минут, затрачиваемых на физическую активность, связанную с транспортом в среднем за день									
Возрастные группы (лет)	Мужчины			Женщины			Оба пола		
	n	Медиана минут	Интерквартильный диапазон (P25–P75)	n	Медиана минут	Интерквартильный диапазон (P25–P75)	n	Медиана минут	Интерквартильный диапазон (P25–P75)
18–29	151	42,8	0 – 80	274	25,7	2,8 – 60	425	34,9	8,6 – 77,1
30–44	377	34,3	0 – 90	761	25,7	0 – 60	1138	28,6	0 – 68,6
45–69	813	25,7	0 – 60	1168	17,1	0 – 45	1981	21,4	0 – 51,4
18–69	1341	34,3	8,5–77,4	2203	25,7	0 – 60	3544	28,6	4,3 – 60

148. Медиана минут, затрачиваемых на физическую активность, связанную с отдыхом в среднем за день									
Возрастные группы (лет)	Мужчины			Женщины			Оба пола		
	n	Медиана минут	Интерквартильный диапазон (P25–P75)	n	Медиана минут	Интерквартильный диапазон (P25–P75)	n	Медиана минут	Интерквартильный диапазон (P25–P75)
18–29	151	0	0 – 51,4	274	0	0 – 0	425	0	0 – 19,3
30–44	377	0	0 – 19,3	761	0	0 – 0	1138	0	0 – 12,8
45–69	813	0	0 – 8,6	1168	0	0 – 0	1981	0	0 – 0
18–69	1341	0	25,7	2203	0	0 – 0	3544	0	0 – 17,1

149. Физическая активность, не связанная с работой									
Возрастные группы (лет)	Мужчины			Женщины			Оба пола		
	n	% нет физ. активности связанной с работой	95% ДИ	n	% нет физ. активности связанной с работой	95% ДИ	n	% нет физ. активности связанной с работой	95% ДИ
18–29	151	52,4	40,5–64,3	274	61,5	52,7–70,3	425	57,0	48,6–65,4
30–44	377	48,4	41,2–55,6	761	60,0	54,5–65,5	1138	54,5	49,2–59,7
45–69	813	60,2	54,7–65,6	1168	67,7	63,3–72,2	1981	64,2	60,2–68,2
18–69	1341	53,5	47,2–59,7	2203	63,0	58,1–67,9	3544	58,4	53,8–63,1

150. Физическая активность, не связанная с транспортом									
Возрастные группы (лет)	Мужчины			Женщины			Оба пола		
	n	% нет физ. активности связанной с транспортом	95% ДИ	n	% нет физ. активности связанной с транспортом	95% ДИ	n	% нет физ. активности связанной с транспортом	95% ДИ
18–29	151	16,9	10,3–23,6	274	24,9	17,2–32,5	425	21,0	15,4–26,5
30–44	377	23,2	16,7–29,7	761	27,1	22,2–31,9	1138	25,2	20,9–29,5
45–69	813	24,9	20,5–29,3	1168	30,7	26,3–35,2	1981	28,0	24,4–31,7
18–69	1341	21,2	16,9–25,5	2203	27,4	23,3–31,4	3544	24,4	21,0–27,9

151. Физическая активность, не связанная с отдыхом									
Возрастные группы (лет)	Мужчины			Женщины			Оба пола		
	n	% нет физ. активности связанной с отдыхом	95% ДИ	n	% нет физ. активности связанной с отдыхом	95% ДИ	n	% нет физ. активности связанной с отдыхом	95% ДИ
18–29	151	50,8	38,9–62,7	274	76,8	70,3–83,3	425	64,1	56,8–71,4
30–44	377	66,9	60,4–73,4	761	78,0	73,9–82,1	1138	72,7	68,7–76,7
45–69	813	74,3	70,4–78,1	1168	78,5	75,2–81,8	1981	76,5	73,7–79,4
18–69	1341	62,6	56,5–68,6	2203	77,7	74,2–81,1	3544	70,5	66,6–74,3

152. Структура общей физической активности							
Возрастные группы (лет)	n	Мужчины		Женщины		Оба пола	
		% Физ. активность во время работы	95% ДИ	% Физ. активность связанная с транспортом	95% ДИ	% Физ. активность на досуге	95% ДИ
18–29	135	29,5		46,4		24,1	
30–44	332	38,5		43,7		17,8	
45–69	685	30,1		53,3		16,7	
18–69	1152	32,3		47,5		20,1	

153. Структура общей физической активности							
Возрастные группы (лет)	n	Женщины		Мужчины		Оба пола	
		% Физ. активность во время работы	95% ДИ	% Физ. активность связанная с транспортом	95% ДИ	% Физ. активность на досуге	95% ДИ
18–29	227	28,3		59,2		12,5	
30–44	645	30,5		53,8		15,7	
45–69	935	24,2		58,7		17,2	
18–69	1807	27,7		57,3		14,9	

154. Структура общей физической активности							
Возрастные группы (лет)	n	Мужчины		Женщины		Оба пола	
		% Физ. активность во время работы	95% ДИ	% Физ. активность связанная с транспортом	95% ДИ	% Физ. активность на досуге	95% ДИ
18–29	362	28,9		52,6		18,5	
30–44	977	34,4		48,9		16,7	
45–69	1620	27,0		56,1		16,9	
18–69	2959	30,0		52,5		17,5	

155. Доля населения, не занимающихся видами деятельности, требующих высокоинтенсивной физической деятельностью									
Возрастные группы (лет)	Мужчины			Женщины			Оба пола		
	n	% не выполняют интенсивных нагрузок	95% ДИ	n	% не выполняют интенсивных нагрузок	95% ДИ	n	% не выполняют интенсивных нагрузок	95% ДИ
18–29	151	60,2	46,9–73,5	274	91,1	86,2–96,0	425	76,0	69,1–82,9
30–44	377	69,7	63,4–75,9	761	88,9	85,6–92,1	1138	79,7	76,0–83,4
45–69	813	80,1	75,6–84,6	1168	91,3	89,1–93,5	1981	86,1	83,9–88,4
18–69	1341	68,9	62,7–75,1	2203	90,5	88,0–93,0	3544	80,2	76,8–83,6

156. Минуты, затрачиваемые на сидячую деятельность в среднем за день					
Возрастные группы (лет)	Мужчины				
	n	Среднее число минут	95% ДИ	Медиана минут	Интерквартильный диапазон (P25–P75)
18–29	175	139,0	116,6–161,5	120	60–185
30–44	421	137,3	125,1–149,4	120	60–180
45–69	892	129,1	118,7–139,6	110	60–180
18–69	1488	135,7	124,0–147,3	120	60–180

157. Минуты, затрачиваемые на сидячую деятельность в среднем за день					
Возрастные группы (лет)	Женщины				
	n	Среднее число минут	95% ДИ	Медиана минут	Интерквартильный диапазон (P25–P75)
18–29	292	117,9	103,1–132,6	90	60–180
30–44	797	129,4	119,5–139,3	90	60–180
45–69	1218	124,7	116,1–133,2	90	60–180
18–69	2307	123,5	115,1–131,9	90	60–180

158. Минуты, затрачиваемые на сидячую деятельность в среднем за день					
Возрастные группы (лет)	Оба пола				
	n	Среднее число минут	95% ДИ	Медиана минут	Интерквартильный диапазон (P25–P75)
18–29	467	128,6	112,3–144,8	120	60–180
30–44	1218	133,2	123,5–142,9	120	60–180
45–69	2110	126,8	119,9–133,6	90	60–180
18–69	3795	129,4	120,6–138,3	110	60–180

История повышенного артериального давления

159. Измерение артериального давления и диагностика артериальной гипертензии									
Возрастные группы (лет)	Мужчины								
	n	% Никогда не измеряли	95% ДИ	% измеряли, но диагноз не ставили	95% ДИ	% получили диагноз, но не за последние 12 месяцев	95% ДИ	% получили диагноз за последние 12 месяцев	95% ДИ
18–29	175	57,8	45,9–69,7	33,0	21,5–44,5	4,9	0,0–10,5	4,3	1,1–7,6
30–44	421	53,8	48,3–59,2	35,1	30,1–40,1	1,9	0,1–3,7	9,2	5,1–13,2
45–69	892	37,3	33,0–41,6	33,2	29,3–37,1	6,1	3,6–8,5	23,4	20,1–26,7
18–69	1488	50,8	44,8–56,7	33,7	28,6–38,8	4,3	1,5–7,1	11,2	8,9–13,5

160. Измерение артериального давления и диагностика артериальной гипертензии									
Возрастные группы (лет)	Женщины								
	n	% Никогда не измеряли	95% ДИ	% измеряли, но диагноз не ставили	95% ДИ	% получили диагноз, но не за последние 12 месяцев	95% ДИ	% получили диагноз за последние 12 месяцев	95% ДИ
18–29	292	50,6	43,2–58,0	38,4	30,9–45,9	2,3	0,4–4,1	8,7	4,5–12,9
30–44	797	42,1	36,8–47,3	39,3	34,7–43,9	3,0	1,8–4,3	15,6	12,3–19,0
45–69	1218	30,4	27,0–33,8	32,5	28,6–36,4	4,7	3,2–6,2	32,4	28,5–36,4
18–69	2307	41,8	37,7–45,9	36,9	33,1–40,6	3,2	2,1–4,3	18,1	15,4–20,8

161. Измерение артериального давления и диагностика артериальной гипертензии									
Возрастные группы (лет)	Оба пола								
	n	% Никогда не измеряли	95% ДИ	% измеряли, но диагноз не ставили	95% ДИ	% получили диагноз, но не за последние 12 месяцев	95% ДИ	% получили диагноз за последние 12 месяцев	95% ДИ
18–29	467	54,2	46,1–62,4	35,7	27,8–43,5	3,6	0,4–6,8	6,5	3,6–9,4
30–44	1218	47,7	43,5–51,9	37,3	33,6–41,0	2,5	1,5–3,5	12,5	10,0–15,0
45–69	2110	33,7	30,7–36,6	32,8	30,0–35,7	5,3	3,8–6,9	28,2	25,4–31,0
18–69	3795	46,2	41,8–50,5	35,3	31,6–39,0	3,8	2,1–5,4	14,7	12,7–16,8

162. Процент лиц, принимающих медикаменты в настоящее время из-за повышенного артериального давления по назначению врача, среди лиц с диагностированной гипертензией									
Возрастные группы (лет)	Мужчины			Женщины			Оба пола		
	n	% принимают медикаменты	95% ДИ	n	% принимают медикаменты	95% ДИ	n	% принимают медикаменты	95% ДИ
18–29	12	42,8	10,2–75,4	32	77,3	59,2–95,4	44	61,4	39,2–83,6
30–44	43	78,2	64,2–92,3	137	75,8	69,0–82,6	180	76,7	70,3–83,0
45–69	236	69,5	63,6–75,4	414	81,6	77,2–85,9	650	76,6	73,1–80,1
18–69	291	64,8	54,9–74,6	583	79,2	74,2–84,2	874	73,3	67,4–79,2

163. Респонденты (которым ранее был поставлен диагноз), которые посетили народных целителей (табибов)									
Возрастные группы (лет)	Мужчины			Женщины			Оба пола		
	n	% посетили народных целителей	95% ДИ	n	% посетили народных целителей	95% ДИ	n	% посетили народных целителей	95% ДИ
18–29	12	68,4	36,1–100,0	32	68,1	45,2–91,0	44	68,2	48,6–87,9
30–44	43	63,7	47,0–80,3	137	60,8	52,7–69,0	180	61,9	54,4–69,3
45–69	236	42,5	34,4–50,6	414	46,6	39,0–54,1	650	44,9	38,3–51,5
18–69	291	53,4	40,2–66,7	583	54,7	47,1–62,2	874	54,2	46,3–62,1

164. Респонденты (которым ранее был поставлен диагноз), которые в настоящее время принимают лекарственные травы или народные средства									
Возрастные группы (лет)	Мужчины			Женщины			Оба пола		
	n	% принимают лекарственные травы или народные средства	95% ДИ	n	% принимают лекарственные травы или народные средства	95% ДИ	n	% принимают лекарственные травы или народные средства	95% ДИ
18–29	12	50,0	14,7–85,3	32	60,4	37,5–83,2	44	55,6	30,4–80,8
30–44	43	59,3	42,5–76,2	137	60,4	52,8–68,0	180	60,0	52,6–67,5
45–69	236	38,8	30,5–47,2	414	47,6	40,5–54,7	650	44,0	38,0–49,9
18–69	291	46,0	36,7–55,3	583	53,6	46,5–60,6	874	50,4	44,1–56,8

История диабета

165. Измерение уровня сахара в крови и диагностика сахарного диабета									
Возрастные группы (лет)	Мужчины								
	n	% Никогда не измеряли	95% ДИ	% измеряли, но диагноз не ставили	95% ДИ	% получили диагноз, но не за последние 12 месяцев	95% ДИ	% получили диагноз за последние 12 месяцев	95% ДИ
18–29	175	87,9	82,6–93,2	10,2	5,2–15,2	0,0	0,0–0,0	1,9	0,0–3,8
30–44	421	77,9	72,4–83,5	17,4	12,0–22,7	1,5	0,0–3,1	3,2	0,6–5,9
45–69	892	68,1	63,4–72,9	23,2	19,1–27,2	1,3	0,3–2,2	7,4	5,4–9,5
18–69	1488	79,3	75,8–82,8	16,0	13,0–19,1	0,8	0,2–1,4	3,9	2,5–5,2

166. Измерение уровня сахара в крови и диагностика сахарного диабета									
Возрастные группы (лет)	Женщины								
	n	% Никогда не измеряли	95% ДИ	% измеряли, но диагноз не ставили	95% ДИ	% получили диагноз, но не за последние 12 месяцев	95% ДИ	% получили диагноз за последние 12 месяцев	95% ДИ
18–29	292	80,1	74,3–85,9	13,2	8,7–17,7	0,5	0,0–1,4	6,2	2,0–10,3
30–44	797	71,5	67,1–75,8	19,3	15,6–23,0	1,3	0,3–2,3	7,9	5,3–10,5
45–69	1218	60,0	55,6–64,4	27,9	23,6–32,1	2,1	1,1–3,0	10,1	7,9–12,2
18–69	2307	71,3	68,1–74,5	19,6	17,0–22,1	1,2	0,6–1,8	7,9	5,6–10,2

167. Измерение уровня сахара в крови и диагностика сахарного диабета									
Возрастные группы (лет)	Оба пола								
	n	% Никогда не измеряли	95% ДИ	% измеряли, но диагноз не ставили	95% ДИ	% получили диагноз, но не за последние 12 месяцев	95% ДИ	% получили диагноз за последние 12 месяцев	95% ДИ
18–29	467	84,0	80,1–88,0	11,7	8,5–14,9	0,2	0,0–0,7	4,0	1,4–6,6
30–44	1218	74,6	70,9–78,3	18,4	14,8–21,9	1,4	0,4–2,4	5,7	4,1–7,2
45–69	2110	63,8	59,9–67,7	25,7	22,1–29,2	1,7	1,1–2,3	8,8	7,0–10,7
18–69	3795	75,2	72,6–77,8	17,8	15,6–20,1	1,0	0,6–1,5	5,9	4,4–7,5

168. Лица, в настоящее время получающие инсулин, назначенный по поводу диабета, среди ранее диагностированных респондентов									
Возрастные группы (лет)	Мужчины			Женщины			Оба пола		
	n	% принимают инсулин	95% ДИ	n	% принимают инсулин	95% ДИ	n	% принимают инсулин	95% ДИ
18–29	4	100,0	100,0–100,0	20	92,8	77,9–100,0	24	94,4	83,0–100,0
30–44	17	73,4	44,5–100,0	65	84,8	73,8–95,9	82	81,1	69,6–92,6
45–69	64	65,5	55,7–75,3	133	71,9	63,9–80,0	197	69,4	63,3–75,6
18–69	85	73,7	64,7–82,7	218	81,8	74,5–89,1	303	79,1	72,9–85,3

169. Лица, в настоящее время принимающие лекарственные средства (препараты), назначенные по поводу диабета, среди ранее диагностированных пациентов									
Возрастные группы (лет)	Мужчины			Женщины			Оба пола		
	n	% принимают лекарства	95% ДИ	n	% принимают лекарства	95% ДИ	n	% принимают лекарства	95% ДИ
18–29	4	100,0	100,0–100,0	20	100,0	100,0–100,0	24	100,0	100,0–100,0
30–44	17	77,6	49,0–100,0	65	83,8	72,2–95,4	82	81,8	70,5–93,1
45–69	64	83,1	75,3–90,8	133	81,4	73,5–89,3	197	82,0	76,0–88,1
18–69	85	84,3	74,6–94,0	218	87,4	81,8–93,0	303	86,4	81,2–91,6

170. Посещали народных целителей (табибов) среди предварительно диагностированных респондентов									
Возрастные группы (лет)	Мужчины			Женщины			Оба пола		
	n	% посетили народных целителей	95% ДИ	n	% посетили народных целителей	95% ДИ	n	% посетили народных целителей	95% ДИ
18–29	4	0,0	0,0–0,0	20	2,7	0,0–7,7	24	2,1	0,0–6,1
30–44	17	10,7	0,0–22,5	65	4,8	1,1–8,5	82	6,7	1,4–12,0
45–69	64	5,2	0,3–10,0	133	9,8	3,8–15,8	197	8,0	3,1–12,9
18–69	85	5,9	1,0–10,9	218	6,2	4,0–8,5	303	6,1	3,6–8,7

171. Принимающие лекарственные травы или народные средства среди предварительно диагностированных респондентов									
Возрастные группы (лет)	Мужчины			Женщины			Оба пола		
	n	% принимают лекарственные травы или народные средства	95% ДИ	n	% принимают лекарственные травы или народные средства	95% ДИ	n	% принимают лекарственные травы или народные средства	95% ДИ
18–29	4	0,0	0,0–0,0	20	0,0	0,0–0,0	24	0,0	0,0–0,0
30–44	17	8,2	2,4–14,0	65	3,7	1,3–6,2	82	5,2	2,0–8,4
45–69	64	7,9	1,9–13,8	133	12,0	8,1–16,0	197	10,4	7,3–13,5
18–69	85	6,6	3,1–10,2	218	6,1	3,7–8,4	303	6,3	4,1–8,4

История повышенного общего холестерина

172. Измерение общего холестерина и диагностика гиперхолестеринемии									
Возрастные группы (лет)	Мужчины								
	n	% Никогда не измеряли	95% ДИ	% измеряли, но диагноз не ставили	95% ДИ	% получили диагноз, но не за последние 12 месяцев	95% ДИ	% получили диагноз за последние 12 месяцев	95% ДИ
18–29	175	95,9	93,1–98,7	3,5	0,8–6,1	0,2	0,0–0,5	0,4	0,0–1,3
30–44	421	87,8	83,1–92,4	9,9	5,7–14,1	1,0	0,0–2,1	1,3	0,0–2,9
45–69	892	87,5	84,4–90,6	10,0	7,1–12,9	1,1	0,2–2,0	1,4	0,5–2,4
18–69	1488	91,1	88,7–93,4	7,3	5,2–9,3	0,7	0,2–1,1	1,0	0,4–1,6

173. Измерение общего холестерина и диагностика гиперхолестеринемии									
Возрастные группы (лет)	Женщины								
	n	% Никогда не измеряли	95% ДИ	% измеряли, но диагноз не ставили	95% ДИ	% получили диагноз, но не за последние 12 месяцев	95% ДИ	% получили диагноз за последние 12 месяцев	95% ДИ
18–29	292	92,7	88,9–96,4	6,5	3,2–9,7	0,7	0,0–2,1	0,2	0,0–0,5
30–44	797	89,9	87,2–92,6	8,6	6,0–11,2	0,7	0,2–1,3	0,8	0,2–1,4
45–69	1218	86,4	84,0–88,8	10,6	8,4–12,8	0,9	0,3–1,5	2,1	1,2–2,9
18–69	2307	89,9	87,8–91,9	8,4	6,5–10,2	0,8	0,2–1,4	0,9	0,6–1,3

174. Измерение общего холестерина и диагностика гиперхолестеринемии									
Возрастные группы (лет)	Оба пола								
	n	% Никогда не измеряли	95% ДИ	% измеряли, но диагноз не ставили	95% ДИ	% получили диагноз, но не за последние 12 месяцев	95% ДИ	% получили диагноз за последние 12 месяцев	95% ДИ
18–29	467	94,3	92,2–96,4	5,0	3,1–6,8	0,4	0,0–1,2	0,3	0,0–0,8
30–44	1218	88,9	85,9–91,8	9,2	6,5–12,0	0,9	0,1–1,6	1,1	0,3–1,8
45–69	2110	86,9	84,8–89,0	10,3	8,4–12,2	1,0	0,5–1,5	1,8	1,1–2,5
18–69	3795	90,5	88,9–92,1	7,8	6,4–9,3	0,7	0,3–1,1	1,0	0,6–1,4

175. Доля лиц, принимающие в настоящее время назначенные лекарства (пероральное лечение) для лечения повышенного холестерина, у которых была ранее диагностирована гиперхолестеринемия									
Возрастные группы (лет)	Мужчины			Женщины			Оба пола		
	n	% принимают медикаменты	95% ДИ	n	% принимают медикаменты	95% ДИ	n	% принимают медикаменты	95% ДИ
18–29	2	71,4	14,8–100,0	2	19,8	19,8–19,8	4	40,7	2,6–78,8
30–44	8	23,3	0,6–46,0	15	40,6	16,5–64,6	23	30,5	8,1–52,9
45–69	19	13,7	0,0–29,5	43	52,9	37,8–68,0	62	36,2	24,0–48,4
18–69	29	26,3	19,5–33,2	60	43,0	31,7–54,2	89	35,0	21,5–48,6

176. Доля лиц, обратившихся к народному целителю по поводу повышенного холестерина, среди тех, у кого ранее была диагностирована гиперхолестеринемия									
Возрастные группы (лет)	Мужчины			Женщины			Оба пола		
	n	% посетили народных целителей	95% ДИ	n	% посетили народных целителей	95% ДИ	n	% посетили народных целителей	95% ДИ
18–29	2	71,4	14,8–100,0	2	80,2	80,2–80,2	4	76,6	52,8–100,0
30–44	8	14,0	0,0–39,4	15	33,4	18,6–48,1	23	22,0	3,8–40,3
45–69	19	16,3	10,2–22,4	43	49,5	33,8–65,3	62	35,3	23,7–46,9
18–69	29	23,6	15,2–32,0	60	51,3	40,8–61,9	89	38,1	24,0–52,2

177. Доля лиц, в настоящее время принимающие лекарственные травы или народные средства по поводу повышенного холестерина, среди тех у которых ранее была диагностирована гиперхолестеринемия									
Возрастные группы (лет)	Мужчины			Женщины			Оба пола		
	n	% принимают лекарственные травы или народные средства	95% ДИ	n	% принимают лекарственные травы или народные средства	95% ДИ	n	% принимают лекарственные травы или народные средства	95% ДИ
18–29	2	71,4	14,8–100,0	2	0,0	0,0–0,0	4	28,9	0,0–73,5
30–44	8	23,3	0,6–46,0	15	34,8	10,9–58,8	23	28,1	7,6–48,5
45–69	19	8,0	0,0–16,1	43	41,1	25,1–57,1	62	26,9	16,1–37,8
18–69	29	23,8	15,7–31,9	60	31,2	17,9–44,4	89	27,7	15,7–39,7

История сердечно-сосудистых заболеваний

178. Когда-либо имели сердечный приступ или боль в груди в связи с сердечным заболеванием (стенокардия) или инсульт (острое нарушение мозгового кровообращения)									
Возрастные группы (лет)	Мужчины			Женщины			Оба пола		
	n	% История ССЗ	95% ДИ	n	% История ССЗ	95% ДИ	n	% История ССЗ	95% ДИ
18–29	158	0,4	0,0–1,3	257	0,8	0,0–1,8	415	0,6	0,0–1,3
30–44	372	1,5	0,3–2,8	692	2,9	1,5–4,3	1064	2,2	1,3–3,1
45–69	743	3,2	1,6–4,8	1035	6,7	4,9–8,5	1778	5,1	3,7–6,4
18–69	1273	1,5	0,7–2,3	1984	3,2	2,3–4,1	3257	2,4	1,7–3,0

179. В настоящее время регулярно принимают аспирин для профилактики или лечения болезни сердца									
Возрастные группы (лет)	Мужчины			Женщины			Оба пола		
	n	% принимают аспирин	95% ДИ	n	% принимают аспирин	95% ДИ	n	% принимают аспирин	95% ДИ
18–29	175	2,6	0,0–6,4	292	3,2	0,6–5,9	467	2,9	0,5–5,3
30–44	421	5,5	2,8–8,1	797	7,0	5,3–8,8	1218	6,3	4,5–8,0
45–69	892	14,3	11,5–17,0	1218	17,6	14,9–20,4	2110	16,1	13,9–18,2
18–69	1488	6,8	4,7–8,8	2307	8,8	7,1–10,5	3795	7,8	6,4–9,3

180. В настоящее время регулярно принимают статины для профилактики или лечения болезни сердца									
Возрастные группы (лет)	Мужчины			Женщины			Оба пола		
	n	% Принимают статины	95% ДИ	n	% Принимают статины	95% ДИ	n	% Принимают статины	95% ДИ
18–29	175	2,7	0,0–5,6	292	2,0	0,2–3,8	467	2,4	0,6–4,1
30–44	421	4,6	1,4–7,9	797	5,2	3,3–7,2	1218	4,9	2,8–7,1
45–69	892	7,9	6,1–9,7	1218	13,6	11,1–16,1	2110	10,9	9,2–12,6
18–69	1488	4,7	3,1–6,4	2307	6,5	5,2–7,9	3795	5,7	4,6–6,8

Консультация по здоровому образу жизни

181. Доля респондентов, которым рекомендовано врачом или медицинским работником бросить или не начинать потребление табака за последние 12 месяцев									
Возрастные группы (лет)	Мужчины			Женщины			Оба пола		
	n	% рекомендовано	95% ДИ	n	% рекомендовано	95% ДИ	n	% рекомендовано	95% ДИ
18–29	14	22,5	0,0–55,1	41	12,6	0,2–25,1	55	16,5	3,2–29,9
30–44	57	46,3	32,5–60,0	118	10,3	4,0–16,5	175	26,5	18,0–35,0
45–69	148	44,0	32,4–55,5	277	21,3	12,8–29,9	425	30,8	22,3–39,2
18–69	219	38,9	26,6–51,2	436	15,5	9,3–21,6	655	25,3	18,9–31,8

182. Доля респондентов, которым рекомендовано врачом или медицинским работником уменьшить потребление соли в еде за последние 12 месяцев									
Возрастные группы (лет)	Мужчины			Женщины			Оба пола		
	n	% рекомендовано	95% ДИ	n	% рекомендовано	95% ДИ	n	% рекомендовано	95% ДИ
18–29	14	46,4	21,3–71,5	41	30,8	6,8–54,8	55	37,0	18,0–55,9
30–44	57	43,8	28,4–59,3	118	38,2	24,4–52,0	175	40,7	29,1–52,3
45–69	148	55,0	41,9–68,2	277	46,7	37,4–56,0	425	50,2	40,9–59,4
18–69	219	49,0	38,5–59,5	436	39,4	30,1–48,7	655	43,4	35,1–51,8

183. Доля респондентов, которым рекомендовано врачом или медицинским работником есть, как минимум, пять порций фруктов и/или овощей каждый день за последние 12 месяцев									
Возрастные группы (лет)	Мужчины			Женщины			Оба пола		
	n	% рекомендовано	95% ДИ	n	% рекомендовано	95% ДИ	n	% рекомендовано	95% ДИ
18–29	14	76,3	49,8–100,0	41	72,5	52,7–92,2	55	74,0	57,7–90,2
30–44	57	66,2	53,5–79,0	118	59,2	48,9–69,4	175	62,4	52,9–71,8
45–69	148	60,2	49,3–71,0	277	71,1	63,8–78,4	425	66,6	59,9–73,2
18–69	219	66,6	56,1–77,0	436	68,0	60,5–75,6	655	67,4	60,3–74,5

184. Доля респондентов, которым рекомендовано врачом или медицинским работником уменьшить потребление жира в еде за последние 12 месяцев									
Возрастные группы (лет)	Мужчины			Женщины			Оба пола		
	n	% рекомендовано	95% ДИ	n	% рекомендовано	95% ДИ	n	% рекомендовано	95% ДИ
18–29	14	74,7	55,5–93,8	41	57,1	41,4–72,8	55	64,0	50,8–77,3
30–44	57	69,8	56,4–83,1	118	47,4	36,2–58,5	175	57,5	47,7–67,3
45–69	148	73,0	64,5–81,5	277	67,8	61,7–74,0	425	70,0	64,6–75,4
18–69	219	72,4	64,8–80,0	436	58,6	51,3–66,0	655	64,4	58,9–70,0

185. Доля респондентов, которым рекомендовано врачом или медицинским работником начать заниматься или выполнять больше физической нагрузки									
Возрастные группы (лет)	Мужчины			Женщины			Оба пола		
	n	% рекомендовано	95% ДИ	n	% рекомендовано	95% ДИ	n	% рекомендовано	95% ДИ
18–29	14	80,0	60,3–99,8	41	66,7	51,2–82,1	55	72,0	60,8–83,2
30–44	57	64,8	50,2–79,3	118	48,3	37,6–59,1	175	55,7	47,1–64,4
45–69	148	51,5	41,9–61,1	277	59,8	52,7–67,0	425	56,4	50,2–62,5
18–69	219	63,6	54,8–72,5	436	58,6	51,7–65,4	655	60,7	55,1–66,3

186. Доля респондентов, которым рекомендовано врачом или медицинским работником поддерживать здоровую вес тела или похудеть									
Возрастные группы (лет)	Мужчины			Женщины			Оба пола		
	n	% рекомендовано	95% ДИ	n	% рекомендовано	95% ДИ	n	% рекомендовано	95% ДИ
18–29	14	71,2	48,1–94,4	41	59,6	43,3–75,8	55	64,2	49,9–78,5
30–44	57	56,4	42,9–69,9	118	36,3	24,7–47,9	175	45,4	35,2–55,6
45–69	148	52,0	42,5–61,5	277	55,3	48,0–62,5	425	53,9	47,0–60,8
18–69	219	58,7	49,7–67,7	436	51,0	42,7–59,4	655	54,3	47,3–61,2

187. Доля респондентов, которым рекомендовано врачом или медицинским работником уменьшить потребление сладких напитков за последние 12 месяцев									
Возрастные группы (лет)	Мужчины			Женщины			Оба пола		
	n	% рекомендовано	95% ДИ	n	% рекомендовано	95% ДИ	n	% рекомендовано	95% ДИ
18–29	14	55,8	26,8–84,8	41	42,1	23,9–60,2	55	47,5	30,3–64,7
30–44	57	44,1	29,5–58,6	118	25,6	16,6–34,5	175	33,9	25,3–42,5
45–69	148	47,0	36,8–57,2	277	43,0	36,1–49,8	425	44,6	37,7–51,6
18–69	219	48,4	37,5–59,3	436	37,6	29,6–45,6	655	42,2	34,1–50,2

Скрининг рака шейки матки (для женщин)

Возрастные группы (лет)	188. Доля женщин, обследованных в рамках скрининга рака шейки матки		
	n	% женщин, которые когда-либо тестировались	95% ДИ
18–29	273	11,9	5,8–18,1
30–44	732	18,3	14,6–22,0
45–69	1133	17,3	13,9–20,7
18–69	2138	15,5	12,2–18,7

Возрастные группы (лет)	189. Доля женщин, обследованных в рамках скрининга рака шейки матки, среди женщин 30–49 лет		
	n	% женщин, которые когда-либо тестировались	95% ДИ
30–49	1034	19,0	15,5–22,5

Шаг 2. Данные физического осмотра

Кровяное давление

190. Средний показатель систолического артериального давления (мм рт.ст.)									
Возрастные группы (лет)	Мужчины			Женщины			Оба пола		
	n	Среднее число	95% ДИ	n	Среднее число	95% ДИ	n	Среднее число	95% ДИ
18–29	169	121,7	118,8–124,5	288	113,9	111,5–116,3	457	117,8	115,7–119,9
30–44	407	126,7	124,9–128,5	791	119,9	118,5–121,2	1198	123,1	121,8–124,5
45–69	875	136,1	134,5–137,7	1200	133,2	131,7–134,6	2075	134,5	133,4–135,7
18–69	1451	127,3	125,7–128,8	2279	121,6	120,3–122,9	3730	124,4	123,2–125,5

191. Средний показатель диастолического артериального давления (мм рт.ст.)									
Возрастные группы (лет)	Мужчины			Женщины			Оба пола		
	n	Среднее число	95% ДИ	n	Среднее число	95% ДИ	n	Среднее число	95% ДИ
18–29	169	78,1	75,4–80,9	289	75,5	73,9–77,1	458	76,8	75,1–78,6
30–44	407	83,3	81,9–84,7	791	80,2	79,2–81,1	1198	81,7	80,7–82,6
45–69	875	87,3	86,4–88,2	1200	87,1	86,1–88,0	2075	87,2	86,5–87,9
18–69	1451	82,3	81,0–83,6	2280	80,5	79,7–81,3	3731	81,4	80,5–82,2

192. Систолическое артериальное давление ≥ 140 и/или Диастолическое артериальное давление ≥ 90 мм рт.ст., исключая тех, кто принимает лечение из-за повышенного артериального давления									
Возрастные группы (лет)	Мужчины			Женщины			Оба пола		
	n	%	95% ДИ	n	%	95% ДИ	n	%	95% ДИ
18–29	158	18,0	10,7–25,4	243	11,7	5,8–17,6	401	15,1	10,4–19,8
30–44	361	30,4	24,9–36,0	672	19,7	15,8–23,5	1033	25,0	21,3–28,6
45–69	727	47,6	43,1–52,1	984	45,0	41,1–48,8	1711	46,2	43,2–49,2
18–69	1246	29,6	25,4–33,8	1899	24,1	21,2–27,1	3145	26,9	24,3–29,5

193. Систолическое артериальное давление ≥ 160 и/или Диастолическое артериальное давление ≥ 100 мм рт.ст., исключая тех, кто принимает лечение из-за повышенного артериального давления									
Возрастные группы (лет)	Мужчины			Женщины			Оба пола		
	n	%	95% ДИ	n	%	95% ДИ	n	%	95% ДИ
18–29	158	2,1	0,0–4,6	243	1,2	0,0–2,6	401	1,7	0,2–3,1
30–44	361	7,1	3,9–10,3	672	5,2	3,6–6,8	1033	6,1	4,3–8,0
45–69	727	17,4	14,3–20,6	984	19,0	16,0–22,0	1711	18,2	16,1–20,4
18–69	1246	7,7	5,7–9,6	1899	7,8	6,5–9,1	3145	7,7	6,5–9,0

194. Систолическое артериальное давление ≥ 140 и/или Диастолическое артериальное давление ≥ 90 мм рт.ст., или принимающие в настоящее время медикаменты из-за повышенного артериального давления									
Возрастные группы (лет)	Мужчины			Женщины			Оба пола		
	n	%	95% ДИ	n	%	95% ДИ	n	%	95% ДИ
18–29	158	26,6	17,8–35,4	243	22,3	15,5–29,2	401	24,6	18,7–30,5
30–44	361	36,9	30,7–43,0	672	34,3	29,5–39,2	1033	35,6	31,4–39,7
45–69	727	59,8	55,7–63,8	984	60,2	55,8–64,6	1711	60,0	56,6–63,4
18–69	1246	38,5	33,4–43,6	1899	37,4	33,3–41,5	3145	38,0	34,3–41,7

195. Систолическое артериальное давление ≥ 160 и/или Диастолическое артериальное давление ≥ 100 мм рт.ст., или принимающие в настоящее время медикаменты из-за повышенного артериального давления									
Возрастные группы (лет)	Мужчины			Женщины			Оба пола		
	n	%	95% ДИ	n	%	95% ДИ	n	%	95% ДИ
18–29	158	11,1	3,8–18,4	243	13,9	8,4–19,4	401	12,4	7,1–17,7
30–44	361	16,2	11,3–21,2	672	22,7	18,5–27,0	1033	19,5	16,2–22,9
45–69	727	38,3	33,1–43,4	984	48,4	43,5–53,3	1711	43,6	39,5–47,7
18–69	1246	19,9	15,2–24,6	1899	27,0	23,2–30,8	3145	23,4	19,7–27,2

196. Доля лиц с повышенным артериальным давлением в зависимости от статуса получения медикаментозной терапии от гипертонии за последние две недели							
Мужчины							
Возрастные группы (лет)	n	% Проходят медикаментозное лечение и		% Проходят медикаментозное лечение и		% Не проходят медикаментозное лечение и	
		САД<140 и ДАД<90	95% ДИ	САД \geq 140 и/или ДАД \geq 90	95% ДИ	САД \geq 140 и/или ДАД \geq 90	95% ДИ
18–29	37	32,1	10,6–53,6	1,9	0–5,7	70,0	44,4–87,5
30–44	131	17,4	10,7–24,1	12,5	5,7–19,3	70,0	59,4–80,7
45–69	424	20,3	14,7–29,0	27,9	20,5–35,4	51,7	43,8–59,6
18–69	592	23,1	14,8–31,4	15,7	12,0–19,4	61,2	51,8–70,5

197. Доля лиц с повышенным артериальным давлением в зависимости от статуса получения медикаментозной терапии от гипертонии за последние две недели							
Женщины							
Возрастные группы (лет)	n	% Проходят медикаментозное лечение и		% Проходят медикаментозное лечение и		% Не проходят медикаментозное лечение и	
		САД<140 и ДАД<90	95% ДИ	САД \geq 140 и/или ДАД \geq 90	95% ДИ	САД \geq 140 и/или ДАД \geq 90	95% ДИ
18–29	45	47,6	30,6–64,5	9,1	0–20,2	43,3	23,7–62,9
30–44	221	42,7	34,2–51,1	12,1	6,5–17,6	45,3	37,2–53,3
45–69	568	25,4	20,2–30,6	41,4	36,5–46,4	33,2	27,4–39,0
18–69	835	35,4	30,4–40,5	25,6	21,3–29,8	39,0	31,8–46,2

198. Доля лиц с повышенным артериальным давлением в зависимости от статуса получения медикаментозной терапии от гипертонии за последние две недели							
Оба пола							
Возрастные группы (лет)	n	% Проходят медикаментозное лечение и		% Проходят медикаментозное лечение и		% Не проходят медикаментозное лечение и	
		САД<140 и ДАД<90	95% ДИ	САД \geq 140 и/или ДАД \geq 90	95% ДИ	САД \geq 140 и/или ДАД \geq 90	95% ДИ
18–29	83	38,7	23,2–54,1	4,9	0–10,4	56,4	40,1–72,7
30–44	352	29,8	24,2–35,4	12,3	7,3–17,3	57,9	50,8–65,0
45–69	992	23	18,8–27,2	35,0	30,5–39,5	42,0	36,4–47,7
18–69	1427	29,1	23,4–34,9	20,5	17,5–23,5	50,4	43,3–57,5

199. Диагностика, лечение и контроль повышенного артериального давления среди лиц с повышенным артериальным давлением (САД \geq 140 и / или ДАД \geq 90 мм рт.ст.) или принимающих лекарства от повышенного артериального давления

Мужчины									
Возрастные группы (лет)	n	% с повышенным артериальным давлением, ранее не диагностированным	95% ДИ	% с ранее диагностированным повышенным артериальным давлением, не принимающие лекарства		% с ранее диагностированным повышенным артериальным давлением, принимающие лекарства, но без контроля (не удерживается в пределах нормы)		% с ранее диагностированным повышенным артериальным давлением, принимающие лекарства и контролируемым кровяным давлением (удерживается в пределах нормы)	
				95% ДИ	95% ДИ	95% ДИ	95% ДИ		
18–29	37	64,9	43,5–86,3	1,1	0,0–3,3	1,9	0,0–5,7	32,1	10,6–53,6
30–44	131	68,6	57,9–79,3	1,4	0,0–3,2	12,5	5,7–19,3	17,4	10,7–24,1
45–69	424	44,6	37,6–51,7	7,1	4,7–9,6	28,0	20,5–35,4	20,3	14,7–26,0
18–69	592	57,5	48,6–66,3	3,7	2,2–5,2	15,7	12,0–19,4	23,1	14,8–31,4

200. Диагностика, лечение и контроль повышенного артериального давления среди лиц с повышенным артериальным давлением (САД \geq 140 и / или ДАД \geq 90 мм рт.ст.) или принимающих лекарства от повышенного артериального давления

Женщины									
Возрастные группы (лет)	n	% с повышенным артериальным давлением, ранее не диагностированным	95% ДИ	% с ранее диагностированным повышенным артериальным давлением, не принимающие лекарства		% с ранее диагностированным повышенным артериальным давлением, принимающие лекарства, но без контроля (не удерживается в пределах нормы)		% с ранее диагностированным повышенным артериальным давлением, принимающие лекарства и контролируемым кровяным давлением (удерживается в пределах нормы)	
				95% ДИ	95% ДИ	95% ДИ	95% ДИ		
18–29	46	43,3	23,7–62,9	0,0	0,0–0,0	9,1	0,0–20,2	47,6	30,6–64,5
30–44	221	40,0	32,3–47,7	5,2	2,1–8,4	12,1	6,5–17,6	42,7	34,2–51,1
45–69	568	28,0	22,7–33,3	5,2	2,9–7,5	41,4	36,5–46,3	25,4	20,2–30,6
18–69	835	35,0	28,1–41,9	4,0	2,4–5,6	25,6	21,3–29,8	35,4	30,4–40,5

201. Диагностика, лечение и контроль повышенного артериального давления среди лиц с повышенным артериальным давлением (САД \geq 140 и / или ДАД \geq 90 мм рт.ст.) или принимающих лекарства от повышенного артериального давления

Оба пола									
Возрастные группы (лет)	n	% с повышенным артериальным давлением, ранее не диагностированным	95% ДИ	% с ранее диагностированным повышенным артериальным давлением, не принимающие лекарства		% с ранее диагностированным повышенным кровяным давлением, на лекарствах, но не контролируется		% с ранее диагностированным повышенным кровяным давлением, на лекарствах и контролируемом кровяном давлением	
				95% ДИ	95% ДИ	95% ДИ	95% ДИ		
18–29	83	55,8	39,7–71,8	0,6	0,0–1,9	4,9	0,0–10,4	38,7	23,2–54,1
30–44	352	54,6	47,4–61,8	3,3	1,4–5,2	12,3	7,3–17,3	29,8	24,2–35,4
45–69	992	35,9	31,0–40,8	6,1	4,3–7,9	35,0	30,5–39,5	23,0	18,8–27,2
18–69	1427	46,5	39,9–53,2	3,8	2,7–5,0	20,5	17,5–23,5	29,1	23,4–34,9

Частота пульса

202. Средняя частота сердечных сокращений (удары в минуту)									
Возрастные группы (лет)	Мужчины			Женщины			Оба пола		
	n	Среднее число	95% ДИ	n	Среднее число	95% ДИ	n	Среднее число	95% ДИ
18–29	169	76,5	74,7–78,4	290	79,8	78,3–81,4	459	78,2	77,0–79,4
30–44	408	77,7	76,6–78,8	791	78,6	77,8–79,4	1199	78,2	77,5–78,9
45–69	878	79,4	78,5–80,4	1204	79,5	78,6–80,3	2082	79,5	78,8–80,1
18–69	1455	77,7	76,7–78,7	2285	79,3	78,5–80,2	3740	78,6	77,9–79,2

Рост, вес

203. Средний показатель роста (см)						
Возрастные группы (лет)	Мужчины			Женщины		
	n	Среднее число	95% ДИ	n	Среднее число	95% ДИ
18–29	174	170,0	168,8–171,3	258	161,1	160,3–162,0
30–44	411	171,2	170,2–172,1	768	160,8	160,3–161,4
45–69	880	169,2	168,6–169,7	1204	158,5	158,1–159,0
18–69	1465	170,1	169,5–170,8	2230	160,2	159,8–160,6

204. Средний показатель веса (кг)						
Возрастные группы (лет)	Мужчины			Женщины		
	n	Среднее число	95% ДИ	n	Среднее число	95% ДИ
18–29	174	70,9	68,3–73,5	257	61,4	59,8–63,1
30–44	411	78,8	76,6–81,1	768	70,3	69,1–71,5
45–69	880	81,1	79,8–82,3	1203	76,1	74,9–77,3
18–69	1465	76,2	74,7–77,6	2228	68,9	67,9–69,9

Индекс массы тела

205. Средний показатель ИМТ (кг/м ²)									
Возрастные группы (лет)	Мужчины			Женщины			Оба пола		
	n	Среднее число	95% ДИ	n	Среднее число	95% ДИ	n	Среднее число	95% ДИ
18–29	173	24,5	23,7–25,4	257	23,6	23,1–24,2	430	24,1	23,6–24,6
30–44	410	26,9	26,3–27,6	765	27,1	26,7–27,4	1175	27,0	26,6–27,4
45–69	879	28,3	27,9–28,8	1202	30,3	29,9–30,8	2081	29,4	29,0–29,7
18–69	1462	26,3	25,9–26,8	2224	26,8	26,5–27,2	3686	26,6	26,3–26,9

206. Распределение респондентов по индексу массы тела (ИМТ)									
Возрастные группы (лет)	Мужчины								
	n	% Вес ниже нормы <18,5	95% ДИ	% Нормальный вес 18,5–24,9	95% ДИ	% Избыточный вес 25,0–29,9	95% ДИ	% Ожирение ≥30,0	95% ДИ
18–29	173	5,5	0,0–11,1	56,5	45,6–67,4	26,2	16,3–36,1	11,8	6,1–17,6
30–44	410	0,5	0,0–1,1	36,1	30,7–41,5	41,5	35,8–47,2	21,9	17,0–26,8
45–69	879	0,4	0,0–1,0	26,4	22,9–29,8	37,8	33,1–42,5	35,4	30,5–40,3
18–69	1462	2,6	0,1–5,0	41,8	36,8–46,9	34,0	29,0–39,0	21,5	17,8–25,3

207. Распределение респондентов по индексу массы тела (ИМТ)									
Возрастные группы (лет)	Женщины								
	n	% Вес ниже нормы <18,5	95% ДИ	% Нормальный вес 18,5–24,9	95% ДИ	% Избыточный вес 25,0–29,9	95% ДИ	% Ожирение ≥30,0	95% ДИ
18–29	257	6,4	3,1–9,7	63,9	56,9–70,9	22,5	15,8–29,2	7,1	3,6–10,7
30–44	765	1,8	0,7–2,9	35,0	31,1–39,0	38,2	34,0–42,5	24,9	21,2–28,7
45–69	1202	0,3	0,0–0,6	16,5	14,1–19,0	36,1	32,8–39,4	47,1	43,0–51,2
18–69	2224	3,0	1,7–4,3	39,7	36,3–43,1	31,8	28,7–34,8	25,5	22,9–28,2

208. Распределение респондентов по индексу массы тела (ИМТ)									
Возрастные группы (лет)	Оба пола								
	n	% Вес ниже нормы <18,5	95% ДИ	% Нормальный вес 18,5–24,9	95% ДИ	% Избыточный вес 25,0–29,9	95% ДИ	% Ожирение ≥30,0	95% ДИ
18–29	430	5,9	2,3–9,5	60,0	53,4–66,6	24,5	18,9–30,0	9,6	6,5–12,8
30–44	1175	1,2	0,5–1,8	35,6	32,2–38,9	39,8	36,5–43,2	23,5	20,2–26,7
45–69	2081	0,4	0,0–0,7	21,1	19,2–23,1	36,9	34,1–39,7	41,6	38,1–45,2
18–69	3686	2,8	1,3–4,3	40,8	37,7–43,9	32,9	30,0–35,8	23,5	21,2–25,9

209. ИМТ ≥ 25									
Возрастные группы (лет)	Мужчины			Женщины			Оба пола		
	n	% ИМТ ≥ 25	95% ДИ	n	% ИМТ ≥ 25	95% ДИ	n	% ИМТ ≥ 25	95% ДИ
18–29	173	38,0	28,1–47,9	257	29,7	23,2–36,1	430	34,1	28,2–40,0
30–44	410	63,4	58,0–68,8	765	63,1	59,1–67,2	1175	63,3	59,9–66,6
45–69	879	73,2	69,7–76,7	1202	83,2	80,7–85,6	2081	78,5	76,5–80,4
18–69	1462	55,6	50,8–60,4	2224	57,3	53,8–60,8	3686	56,4	53,5–59,4

Окружность талии и бедер

210. Обхват талии (см)						
Возрастные группы (лет)	Мужчины			Женщины		
	n	Среднее число	95% ДИ	n	Среднее число	95% ДИ
18–29	163	85,0	83,3–86,8	250	79,7	77,7–81,7
30–44	388	94,0	91,8–96,3	742	89,8	88,8–90,9
45–69	831	99,8	98,6–101,0	1163	99,6	98,3–100,9
18–69	1382	91,9	90,7–93,2	2155	89,3	87,9–90,6

211. Доля населения, у которого показатель значения окружности талии выше нормы (>100 см для мужчин, >90 см для женщин)						
Возрастные группы (лет)	Мужчины			Женщины		
	n	% Выше нормы	95% ДИ	n	% Выше нормы	95% ДИ
18–29	163	7,2	3,1–11,3	250	20,4	14,2–26,5
30–44	388	28,4	22,3–34,5	742	45,9	42,1–49,8
45–69	831	48,7	43,7–53,8	1163	73,9	70,0–77,9
18–69	1382	25,4	21,3–29,4	2155	45,6	41,7–49,6

212. Обхват бедер (см)						
Возрастные группы (лет)	Мужчины			Женщины		
	n	Среднее число	95% ДИ	n	Среднее число	95% ДИ
18–29	161	95,7	92,8–98,6	248	94,1	92,3–95,8
30–44	387	100,5	98,7–102,2	741	102,9	101,9–103,9
45–69	829	103,6	102,5–104,7	1161	108,8	107,7–109,9
18–69	1377	99,4	97,9–100,8	2150	101,6	100,6–102,6

213. Среднее соотношение объема талии и бедер						
Возрастные группы (лет)	Мужчины			Женщины		
	n	Среднее число	95% ДИ	n	Среднее число	95% ДИ
18–29	161	0,9	0,9–0,9	248	0,9	0,8–0,9
30–44	387	0,9	0,9–1,0	740	0,9	0,9–0,9
45–69	829	1,0	1,0–1,0	1161	0,9	0,9–0,9
18–69	1377	0,9	0,9–0,9	2149	0,9	0,9–0,9

214. Доля населения, у которого показатель соотношения значений объема талии и бедер (СОТБ) выше нормы (>0,90 для мужчин, >0,86 для женщин)						
Возрастные группы (лет)	Мужчины			Женщины		
	n	% Выше нормы	95% ДИ	n	% Выше нормы	95% ДИ
18–29	161	51,3	40,1–62,6	248	38,0	29,8–46,1
30–44	387	66,8	60,0–73,6	740	52,5	47,1–57,9
45–69	829	80,9	77,5–84,3	1161	77,8	74,2–81,4
18–69	1377	64,4	59,1–69,8	2149	55,4	50,6–60,2

ШАГ 3. Биохимические показатели

Уровень сахара в крови

215. Среднее содержание глюкозы в крови натощак (ммоль/л)									
Возрастные группы (лет)	Мужчины			Женщины			Оба пола		
	n	Среднее число	95% ДИ	n	Среднее число	95% ДИ	n	Среднее число	95% ДИ
18–29	174	5,3	5,0–5,6	285	5,1	4,9–5,2	459	5,2	5,0–5,3
30–44	414	5,5	5,3–5,7	781	5,3	5,2–5,5	1195	5,4	5,3–5,5
45–69	878	6,3	6,0–6,5	1197	6,3	6,0–6,5	2075	6,3	6,1–6,5
18–69	1466	5,6	5,5–5,8	2263	5,5	5,4–5,6	3729	5,6	5,5–5,7

216. Нарушенная гликемия натощак*									
Возрастные группы (лет)	Мужчины			Женщины			Оба пола		
	n	%	95% ДИ	n	%	95% ДИ	n	%	95% ДИ
18–29	174	15,8	7,3–24,3	285	9,2	5,3–13,1	459	12,5	7,8–17,2
30–44	414	15,0	10,3–19,7	781	12,5	9,6–15,4	1195	13,7	10,7–16,7
45–69	878	15,2	12,3–18,1	1197	14,2	11,4–17,1	2075	14,7	12,5–16,9
18–69	1466	15,4	11,1–19,6	2263	11,7	9,5–14,0	3729	13,5	10,9–16,1

217. Повышенное содержание глюкозы в крови или в настоящее время принимают антидиабетические лекарства									
Возрастные группы (лет)	Мужчины			Женщины			Оба пола		
	n	%	95% ДИ	n	%	95% ДИ	n	%	95% ДИ
18–29	174	4,1	1,0–7,2	285	3,2	1,1–5,3	459	3,7	1,9–5,4
30–44	414	5,8	3,4–8,2	781	6,6	4,2–9,0	1195	6,2	4,5–7,9
45–69	878	18,1	15,4–20,9	1197	16,0	13,1–18,9	2075	17,0	14,9–19,1
18–69	1466	8,6	6,8–10,4	2263	8,2	6,7–9,6	3729	8,4	7,2–9,6

218. В настоящее время принимают антидиабетические лекарства									
Возрастные группы (лет)	Мужчины			Женщины			Оба пола		
	n	%	95% ДИ	n	%	95% ДИ	n	%	95% ДИ
18–29	175	1,9	0,0–3,8	292	6,8	2,5–11,0	467	4,3	1,6–7,0
30–44	421	3,6	1,0–6,3	797	8,0	5,4–10,6	1218	5,9	4,3–7,5
45–69	892	7,6	5,5–9,6	1218	10,4	8,4–12,4	2110	9,1	7,5–10,7
18–69	1488	4,1	2,7–5,4	2307	8,3	5,9–10,6	3795	6,2	4,7–7,8

219. Диагностика и лечение повышенного уровня глюкозы в крови среди всех респондентов							
Возрастные группы (лет)	Мужчины						
	n	% с повышенным уровнем глюкозы в крови, ранее не диагностированные	95% ДИ	% ранее диагностированных с повышенным уровнем глюкозы в крови, не принимающие лекар. препараты	95% ДИ	% ранее диагностированных с повышенным уровнем глюкозы в крови, принимающие лекарственные препараты	95% ДИ
18–29	174	4,1	1,0–7,2	0,0	0,0–0,0	1,9	0,0–3,9
30–44	414	5,2	3,0–7,5	1,1	0,0–2,6	3,8	1,0–6,5
45–69	881	15,5	12,8–18,2	1,3	0,3–2,2	7,5	5,5–9,6
18–69	1469	7,7	6,0–9,4	0,7	0,1–1,2	4,1	2,7–5,5

220. Диагностика и лечение повышенного уровня глюкозы в крови среди всех респондентов							
Возрастные группы (лет)	n	% с повышенным уровнем глюкозы в крови, ранее не диагностированные	95% ДИ	Женщины			
				% ранее диагностированных с повышенным уровнем глюкозы в крови, не принимающие лекар.препараты	95% ДИ	% ранее диагностированных с повышенным уровнем глюкозы в крови, принимающие лекарственные препараты	95% ДИ
18–29	285	3,2	1,1–5,3	0,0	0,0–0,0	6,9	2,6–11,2
30–44	783	6,3	4,0–8,7	1,2	0,2–2,2	8,1	5,5–10,8
45–69	1197	12,7	10,2–15,1	2,1	1,0–3,2	10,2	8,2–12,3
18–69	2265	7,0	5,6–8,4	1,0	0,6–1,5	8,3	5,9–10,7

221. Диагностика и лечение повышенного уровня глюкозы в крови среди всех респондентов							
Возрастные группы (лет)	n	% с повышенным уровнем глюкозы в крови, ранее не диагностированные	95% ДИ	Оба пола			
				% ранее диагностированных с повышенным уровнем глюкозы в крови, не принимающие лекар. препараты	95% ДИ	% ранее диагностированных с повышенным уровнем глюкозы в крови, принимающие лекарственные препараты	95% ДИ
18–29	459	3,7	1,9–5,4	0,0	0,0–0,0	4,4	1,7–7,1
30–44	1197	5,8	4,2–7,5	1,1	0,2–2,1	6,0	4,4–7,7
45–69	2078	14,0	12,1–15,9	1,7	0,9–2,5	9,0	7,3–10,6
18–69	3734	7,4	6,2–8,5	0,9	0,5–1,2	6,2	4,7–7,8

Европейское региональное бюро ВОЗ

Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ) – специализированное учреждение Организации Объединенных Наций, созданное в 1948 г., основная функция которого состоит в решении международных проблем здравоохранения и охраны здоровья населения. Европейское региональное бюро ВОЗ является одним из шести региональных бюро в различных частях земного шара, каждое из которых имеет свою собственную программу деятельности, направленную на решение конкретных проблем здравоохранения обслуживаемых ими стран.

Государства-члены

Австрия
Азербайджан
Албания
Андорра
Армения
Беларусь
Бельгия
Болгария
Босния и Герцеговина
Венгрия
Германия
Греция
Грузия
Дания
Израиль
Ирландия
Исландия
Испания
Италия
Казахстан
Кипр
Кыргызстан
Латвия
Литва
Люксембург
Мальта
Монако
Нидерланды
Норвегия
Польша
Португалия
Республика Молдова
Российская Федерация
Румыния
Сан-Марино
Северная Македония
Сербия
Словакия
Словения
Соединенное Королевство
Таджикистан
Туркменистан
Турция
Узбекистан
Украина
Финляндия
Франция
Хорватия
Черногория
Чехия
Швейцария
Швеция
Эстония

WHO/EURO:2022-6799-46565-67573

Всемирная организация здравоохранения Европейское региональное бюро

UN City, Marmorvej 51, DK-2100
Copenhagen Ø, Denmark
Тел.: +45 45 33 70 00 Факс: +45 45 33 70 01
Эл. адрес: eurocontact@who.int
Веб-сайт: www.who.int/europe