



Encuesta STEPS Bolivia 2019

Hoja de datos sobre el tabaco

El método progresivo de la OPS/OMS para la vigilancia (encuesta STEPS) es un instrumento normalizado de fácil manejo para la recogida, el análisis y la difusión de datos relacionados con las enfermedades no transmisibles (ENT) y los factores de riesgo. El objetivo es recopilar información relativa a factores de riesgo comprobados y a los trastornos que acaparan el grueso de la carga de morbilidad atribuible a las ENT, por ejemplo datos sobre el tabaquismo, el consumo nocivo de alcohol, la mala alimentación, la falta de actividad física, el sobrepeso y la obesidad, la hipertensión arterial, la hiperglucemia y la hiperlipidemia. Los datos de las encuestas STEPS pueden ser utilizados por los países para facilitar la evaluación de los avances hacia el cumplimiento de los objetivos mundiales voluntarios establecidos en relación con una serie de factores de riesgo específicos, como el tabaco, el alcohol, la alimentación y la inactividad física. Los indicadores de la encuesta STEPS referidos al tabaquismo pueden emplearse para evaluar y seguir de cerca las políticas y programas vigentes en materia de control del tabaco.*

La encuesta STEPS sobre los factores de riesgo de las ENT en Bolivia se llevó a cabo entre enero y mayo de 2019. Se utilizó una encuesta poblacional centrada en adultos de 18 a 69 años. Se empleó un diseño muestral probabilístico multietápico con el fin de generar datos representativos para ese rango de edad. La información de la encuesta se recabó de forma electrónica por medio de dispositivos de mano. Un total de 4501 adultos participaron en la encuesta STEPS de Bolivia. La tasa total de respuesta fue del 78.8%. Está previsto repetir la encuesta en 2024 si los fondos lo permiten.

Resultados más destacados

CONSUMO DE TABACO

- El 29.8% de los hombres, el 5.6% de las mujeres y el 17.7% del grupo general de encuestados eran consumidores actuales de tabaco para fumar.
- El 30% de los hombres, el 5.8% de las mujeres y el 17.8% del grupo general de encuestados eran consumidores actuales de tabaco (con humo y sin humo).

ABANDONO DEL TABACO

- 5 de cada 10 fumadores actuales trataron de dejar de fumar en los últimos 12 meses.
- 4 de cada 10 fumadores consultaron en los últimos 12 meses a un profesional de salud que les aconsejó que dejaran de fumar.

HUMO AJENO

- El 10.8% de los adultos declararon estar expuestos al humo de tabaco ajeno en el lugar de trabajo.
- El 13.6% de los adultos declararon estar expuestos al humo de tabaco ajeno en el hogar.

INFLUENCIA MEDIÁTICA

- 4 de cada 10 adultos observaron la difusión de información antitabáquica en la televisión o la radio.
- 8 de cada 10 fumadores actuales consideraron la posibilidad de abandonar el tabaco debido a las advertencias sanitarias incluidas en las cajetillas de cigarrillos.
- 2 de cada 10 adultos observaron la utilización de publicidad de cigarrillos en establecimientos donde se venden cigarrillos.
- 4 de cada 10 adultos observaron actividades de promoción de cigarrillos.

DATOS ECONÓMICOS

- El gasto medio mensual en cigarrillos manufacturados fue de 40.10 BOB.

En esta hoja únicamente se incluyen datos relativos a determinados indicadores sobre el tabaco. Para información adicional obtenida de la encuesta en relación con el consumo de tabaco u otros factores de riesgo asociados a las ENT, véanse las fuentes citadas a continuación.

Para más información, se puede contactar:
Equipo STEPS de la OPS [nmhsurveillance@paho.org]

*Las preguntas relativas al tabaquismo se han extraído de las *Preguntas sobre tabaco destinadas a encuestas* (<http://www.who.int/tobacco/publications/surveillance/tqs/en/>).

Resultados para adultos de 18 a 69 años	Ambos sexos % (IC del 95%)	Hombres % (IC del 95%)	Mujeres % (IC del 95%)
Consumo de tabaco			
Consumidores actuales de tabaco (tabaco para fumar y/o tabaco sin humo) ¹			
Consumidores actuales de tabaco	17.8 (16.2 – 19.5)	30.0 (27.3 – 32.8)	5.8 (4.7 – 6.8)
Adultos que consumen tabaco diariamente	4.1 (3.3 – 4.8)	7.1 (5.6 – 8.5)	1.1 (0.6 – 1.5)
Fumadores actuales de tabaco			
Fumadores actuales de tabaco	17.7 (16.0 – 19.3)	29.8 (27.1 – 32.6)	5.6 (4.6 – 6.7)
Fumadores actuales de cigarrillos ²	12.1 (10.7 – 13.6)	21.4 (18.9 – 23.9)	3.3 (2.5 – 4.1)
Fumadores que consumen tabaco diariamente	4.1 (3.3 – 4.8)	7.1 (5.6 – 8.5)	1.1 (0.6 – 1.5)
Fumadores que consumen cigarrillos diariamente	3.4 (2.7 – 4.1)	6.0 (4.7 – 7.3)	0.9 (0.5 – 1.3)
Edad promedio (años) de inicio del consumo de tabaco	20.4 (19.3 – 21.6)	19.6 (18.5 – 20.7)	25.8 (22.1 – 29.4)
Promedio de cigarrillos fumados por día (entre los fumadores que consumen cigarrillos diariamente)	5.5 (4.4 – 6.7)	5.9 (4.6 – 7.2)	3.5 (1.9 – 5.1)
Consumidores actuales de tabaco sin humo			
Consumidores actuales de tabaco sin humo	---	---	---
Consumidores actuales que consumen tabaco sin humo diariamente	---	---	---
Adultos que actualmente no consumen tabaco (ni tabaco para fumar ni tabaco sin humo) ¹			
Ex consumidores de tabaco ³	12.7 (11.4 – 14)	16.6 (14.5 – 18.7)	8.9 (7.4 – 10.3)
Ex fumadores de tabaco ⁴	12.2 (10.9 – 13.6)	16.0 (13.9 – 18)	8.5 (7.1 – 10)
Adultos que nunca han consumido tabaco	69.5 (67.4 – 71.6)	53.4 (50.2 – 56.6)	85.4 (83.6 – 87.2)
Exposición al humo de tabaco ajeno			
Adultos expuestos al humo de tabaco ajeno en el hogar*	13.6 (12 – 15.2)	13.5 (11.4 – 15.5)	13.8 (11.9 – 15.7)
Adultos expuestos al humo de tabaco ajeno en ambientes de trabajo cerrados*	10.8 (9.4 – 12.2)	14.4 (12.2 – 16.6)	7.3 (5.9 – 8.6)
Abandono del tabaco			
Fumadores actuales que intentaron dejar de fumar en los últimos 12 meses	46.9 (42.4 – 51.5)	46.9 (41.8 – 52)	47.1 (38 – 56.1)
Fumadores actuales a los que en los últimos 12 meses un profesional de salud aconsejó que dejaran de fumar ⁵	36.9 (32.3 – 41.5)	36.1 (30.9 – 41.4)	40.7 (31.3 – 50)
Advertencias sanitarias			
Fumadores actuales que consideraron la posibilidad de abandonar el tabaco debido a las advertencias sanitarias*	76.9 (72.1 – 81.8)	78 (72.8 – 83.1)	71.6 (60-83.2)
Adultos que observaron la difusión de información antitabáquica por la televisión o la radio*	44.4 (41.8 – 47)	44.3 (41 – 47.6)	44.5 (41.6 – 47.5)
Adultos que observaron la publicación de información antitabáquica en periódicos o revistas*	25.1 (22.6 – 27.6)	27.5 (24.3 – 30.6)	22.8 (20.2 – 25.4)
Publicidad y promoción del tabaco			
Adultos que observaron la utilización de publicidad de cigarrillos en establecimientos donde se venden cigarrillos*	21.4 (19.3 – 23.5)	23.7 (20.8 – 26.7)	19 (16.9 – 21.1)
Adultos que observaron actividades de promoción de cigarrillos*	13.7 (11.8 – 15.6)	15.9 (13.1 – 18.6)	11.5 (9.7 – 13.4)
Datos económicos			
Moneda nacional [BOB]			
Importe medio gastado en 20 cigarrillos manufacturados (en bolivianos)	16.22 (14.85 – 17.58)		
Gasto medio mensual en cigarrillos manufacturados (en bolivianos).	40.10 (28.91 – 51.29)		
Costo de 100 cajetillas de cigarrillos manufacturados, expresado como porcentaje del producto interno bruto (PIB) [2018] ⁶	6.61% (6.06% - 7.17%)		

¹ El consumo actual incluye el consumo diario y el ocasional (no todos los días). ² Incluye los cigarrillos manufacturados y los cigarrillos liados a mano. Sírvase hacer las adaptaciones pertinentes para otros productos, según el contexto nacional. ³ Adultos que actualmente no consumen tabaco. ⁴ Adultos que actualmente no fuman tabaco. ⁵ Entre los encuestados que consultaron a un profesional de salud en los últimos 12 meses. ⁶ [Fuente y año al que corresponde el PIB per cápita]. * Durante los últimos 30 días. † Las actividades de promoción incluyen: muestras gratuitas de cigarrillos; cigarrillos a precios de venta; cupones para cigarrillos, ofertas de regalos por la compra de cigarrillos; ropa u otros artículos con marcas o logotipos de cigarrillos; o el envío por correo de material de promoción de cigarrillos. El término 'adultos' se refiere aquí a encuestados con edades comprendidas entre los 18 y los 69 años. Los datos se han ponderado para ser nacionalmente representativos de todos los hombres y mujeres con edades comprendidas entre los 18 y los 69 años. La encuesta ha contado con la asistencia técnica de la Organización Mundial de la Salud (OMS). La publicación del presente documento ha sido posible gracias a una subvención parcial de la CDC Foundation y al apoyo financiero de Iniciativa Bloomberg para reducir el consumo de tabaco, un programa promovido por Bloomberg Philanthropies. El contenido de este documento es responsabilidad exclusiva de los autores; en ningún caso se entenderá que refleja la posición oficial de la CDC Foundation. ⁶ PIB Per-capita US\$ 3,548.6 – Tasa de conversión - 1 USD = 6,91 BOB.