

**Universidad de Chile
Facultad de Medicina
Escuela de Salud Pública**

ENCUESTA MUNDIAL DE TABAQUISMO EN JÓVENES (EMTAJOVEN)

INFORME FINAL

Santiago de Chile, Septiembre de 2001.

I. INTRODUCCIÓN

El consumo de tabaco es una de las mayores causas de muerte en el mundo entero y la forma más importante de dependencia a drogas. Si no se realizan acciones para reducir las prevalencias del consumo de tabaco, se espera que las muertes se incrementen desde 3 millones en la actualidad a 10 millones para el año 2025.

Entre 1970 y 1995 la OMS ha adoptado 14 resoluciones de necesidades de políticas de control de tabaco tanto a nivel nacional como internacional. Los estados miembros de la OMS son estimulados a implementar estrategias de control del tabaco amplias que tengan los siguientes elementos:

1. Medidas para asegurar que los no fumadores reciban protección efectiva para no ser afectados por exposición involuntaria al humo del tabaco.
2. Medidas para promover la abstención del uso del tabaco y de este modo evitar que niños y gente joven lleguen a ser adictos.
3. Establecer programas de educación e información pública en tabaco y problemas de salud relacionados, incluyendo programas de cesación de fumar, con participación activa de profesionales de la salud y de medios de comunicación.
4. Monitorear la tendencia de fumar y otras formas de uso de tabaco, así como de las enfermedades relacionadas con el tabaco y la efectividad en acciones nacionales de control del consumo de este.

Impacto en salud pública.

A pesar del amplio conocimiento acerca del daño causado por el tabaquismo, escasos logros han sido alcanzados en las iniciativas globales del control de este. La OMS estima que actualmente 3.5 millones de muertes al año son debidas al consumo de tabaco. Esta cifra se espera que aumente a alrededor de 10 millones para el año 2025, donde un 70% de esas muertes ocurrirían en países en desarrollo.

El uso del tabaco es considerado una de las principales causas de muerte prevenibles en el mundo. La mayoría de las personas empieza a consumirlo antes de los 18 años de edad. Estudios recientes indican que la prevalencia de fumar entre adolescentes esta aumentando y esta disminuyendo la edad de inicio de consumo, de tal modo que si estos patrones continúan, el uso del tabaco va a provocar la muerte de 250 millones de niños y jóvenes de hoy, la mayoría de ellos en países en desarrollo. Por lo tanto, niños y adolescentes en edad escolar deben ser el primer foco para estrategias de intervención.

Estudios más acuciosos podrían dar un cuadro completo de los factores de riesgo para jóvenes y niños en edad escolar, información que sería de utilidad para el desarrollo de políticas más efectivas en el control del tabaquismo.

Proyecto de las Naciones Unidas.

La iniciativa Libre de Tabaco (TFI/WHO) recibió una donación de la Fundación de las Naciones Unidas para Cooperación Internacional (UNFIP) como un fondo de prevención del tabaco para iniciar proyectos en conjunto con la UNICEF llamado “Construyendo alianzas y tomando acciones para crear una generación de niños y jóvenes libres del tabaco”.

El objetivo del proyecto es poner a disposición un conjunto de evidencias, soporte técnico y alianzas estratégicas para reducir el impacto negativo del tabaco y dar apoyo a las iniciativas con niños y adolescentes para llevar a cabo actividades saludables y libres de tabaco. Inicialmente este proyecto fue ejecutado en un país dentro de cada región de la OMS, pero en consideración a los buenos resultados obtenidos se ha expandido a más de 30 países en el mundo.

La Encuesta Mundial de Tabaco en Jóvenes.

La Encuesta Mundial de Tabaco en Jóvenes permite medir el consumo de esta sustancia entre escolares, focalizando en adolescentes de 13 a 15 años, correspondiente a los cursos de 7º año Básico a 1º Año de Enseñanza Media. Esta encuesta permite medir las actitudes, conocimientos y conductas relacionadas con el uso del tabaco y la exposición al humo ambiental, al igual que la participación de estos jóvenes en curriculum preventivos, programas comunitarios y mensajes de medios de comunicación para evitar y/o reducir el uso de tabaco entre estos.

La Encuesta Mundial de Tabaco en Jóvenes genera información acerca del lugar donde se obtienen y utilizan estos productos, de igual forma que provee antecedentes para medir la efectividad de las medidas que han sido adoptadas.

Las encuestas en escolares son una herramienta útil puesto que son relativamente baratas y fáciles de administrar, tienden a dar resultados confiables y los casos de rechazo son significativamente menores que las encuestas de hogares. La forma más habitual han sido los cuestionarios auto-administrados. Estas son las razones por las cuales se ha escogido esta técnica para el proyecto de Naciones Unidas sobre Tabaco y Jóvenes.

II. OBJETIVOS DE LA ENCUESTA MUNDIAL DE TABACO EN JÓVENES

Los objetivos de esta encuesta son:

1. Estimar y monitorear la prevalencia del consumo de distintos productos que contienen tabaco: cigarrillos, cigarros, pipas y otros.
2. Medir las actitudes, conocimientos y conductas de los estudiantes relacionadas con el uso del tabaco y su impacto en la salud incluyendo la cesación del consumo, la exposición a humo de tabaco ambiental, la influencia de medios de comunicación y de curriculum preventivos en la escuela.

De esta forma, la Encuesta Mundial de Tabaco en Jóvenes busca precisar los siguientes aspectos: determinar el nivel de uso de tabaco, estimar la edad de inicio del consumo de cigarrillos, estimar el nivel de susceptibilidad de llegar a ser un fumador de cigarrillos, nivel de exposición a la propaganda del tabaco, identificar variables claves que pueden ser utilizados en programas preventivos (tales como actitudes y creencias, normas de conducta entre la gente joven), medir la extensión e influencia de estos y conocer las opiniones respecto de estas intervenciones.

III. MÉTODO

En el año 2000 se administró la Encuesta Mundial de Tabaco en Jóvenes a una muestra de escolares de las regiones 4ª, 5ª y Metropolitana, de nuestro país.

Se empleó un muestreo bi-etápico para obtener una población que sea representativa de los estudiantes de 7º Básico a 1º año Medio.

Los datos de los colegios fueron obtenidos desde el Ministerio de Educación, utilizando el listado de todos los colegios de esas regiones.

Descripción del muestreo

Para la primera etapa del muestreo se obtuvo la lista de todos los colegios que tenían cursos de 7º Básico a 1º Medio. Todos los colegios de estas tres regiones que tenían estos cursos fueron incluidos en el marco muestral. A continuación, los colegios fueron seleccionados de acuerdo a la probabilidad proporcional correspondiente al tamaño de los alumnos.

La segunda etapa del muestreo consistió en escoger los cursos dentro de los colegios seleccionados, manteniendo una igual probabilidad de ser seleccionada

para cada uno. Todos los alumnos de estos cursos seleccionados fueron invitados a participar en la encuesta.

Cuestionario.

Un grupo de expertos en adicción al tabaco de los primeros países participantes, junto a miembros de la Iniciativa Libre de tabaco de la OMS y de la UNICEF escribieron las 57 preguntas básicas de la Encuesta Mundial de Tabaco en Jóvenes.

Las preguntas básicas fueron traducidas al español en Venezuela (este país participó en la primera etapa). Posteriormente fueron adaptadas al lenguaje de nuestro país y se realizó una prueba con 3 colegios para revisar el lenguaje. Finalmente, se estableció la forma de preguntar. Este formato fue enviado a Estados Unidos para compararlo con el instrumento original en inglés.

Recolección de los datos.

Los procedimientos de la encuesta fueron estandarizados en el CDC de los Estados Unidos y fueron diseñados para proteger la privacidad de los estudiantes, asegurando una participación anónima, confidencial y voluntaria. Los cuestionarios fueron auto-administrados y su aplicación se efectuó en la sala de clases. Los estudiantes anotaban sus respuestas en una hoja de respuesta que puede ser escaneada para realizar la entrada de datos.

Se encargó a la Escuela de Salud Pública de la Facultad de Medicina de la Universidad de Chile que llevara a cabo la administración de la encuesta, el análisis de los resultados y la preparación del informe final.

Entre septiembre y octubre del 2000 se realizaron los talleres de entrenamiento para los encuestadores, por parte del equipo central. Se analizó en profundidad el uso del manual del facilitador para asegurar que los procedimientos sean los correctos. En cada región se estableció un coordinador para el envío de los materiales y la respuesta a las dudas que podrían surgir durante la aplicación de la encuesta.

IV. ANÁLISIS

Se utilizaron los programas EPI-INFO y STATA para calcular las prevalencias y sus correspondientes intervalos de confianza.

Se aplicó un factor de ponderación a cada encuesta para ajustar por las “no respuestas” y por la variabilidad de probabilidad de selección.

El factor de ponderación fue calculado del siguiente modo:

$$W=W1*W2*f1*f2*f3*f4.$$

Donde $W1$ = a la probabilidad inversa de selección del colegio

$W2$ = la inversa a la probabilidad de selección de la clase en el colegio.

$f1$ = el nivel de colegio sin respuesta factor ajustado calculado por tamaño de colegio

$f2$ = Nivel de clase no respuesta factor ajustado calculado por cada colegio.

$f3$ = Nivel de estudiante sin respuesta factor ajustado calculado para la clase

$f4$ = Ajuste post estratificación factor calculado por año.

V. RESULTADOS.

Se obtuvo un total de 6204 completas para las tres regiones de Chile. Casi el 50% de los encuestados fueron de la Región Metropolitana, ya que en ella se concentra un mayor porcentaje de escolares.

Tal como se aprecia en la tabla 1, hubo una proporción semejante entre hombres y mujeres, en cada una de las tres regiones estudiadas.

La distribución por edad fue similar en las tres regiones. El grupo completo tuvo la mediana en 14 años y el promedio en 13.7 años.

TABLA Nº 1
Distribución de la muestra según sexo, grado y edad,
para el país y las tres regiones

		TOTAL		R.M.		REGIÓN 4		REGIÓN 5	
CARACTERÍSTICAS		n	(%)	n	(%)	n	(%)	n	(%)
Total de estudiantes encuestados		6204		3063		1711		1430	
SEXO									
HOMBRES		2897	(49.6)	1473	(49.3)	745	(49.9)	679	(50.8)
MUJERES		3126	(50.3)	1482	(50.7)	928	(50.1)	716	(49.2)
TOTAL		6023	(100.0)	2955	(100.0)	1673	(100.0)	1395	(100.0)
GRADO									
1	7º E.B.	2424	(36.1)	1176	(35.9)	659	(36.6)	589	(36.5)
2	8º E.B.	1937	(30.7)	1060	(30.4)	523	(32.0)	354	(31.0)
3	1º E.M.	1717	(29.8)	755	(29.9)	506	(29.2)	456	(29.8)
TOTAL		6078	(100.0)	2991	(100.0)	1688	(100.0)	1399	(100.0)
EDAD									
≤ 12		1000	(15.3)	475	(15.2)	288	(16.3)	237	(15.4)
13		1833	(29.2)	932	(29.1)	478	(27.6)	423	(30.1)
14		1854	(30.3)	937	(30.3)	516	(30.7)	401	(29.8)
15		1100	(18.9)	517	(19.1)	320	(18.2)	263	(18.4)
16 y +		365	(6.3)	171	(6.2)	100	(7.1)	94	(6.4)
TOTAL		6152	(100.0)	3032	(100.0)	1702	(100.0)	1418	(100.0)

Es importante señalar que en la tabla anterior los totales en cada variables (sexo, curso, edad y región) no coinciden exactamente entre sí y con el total, porque hay encuestas donde los jóvenes no respondieron a estas preguntas.

TABLA Nº 2
Prevalencia de vida de consumo de tabaco según sexo, grado y edad,
para el país y las tres regiones

Total de estudiantes encuestados		TOTAL	R.M.	4ª REGIÓN	5ª REGIÓN
		(%)	(%)	(%)	(%)
		6204	3063	1711	1430
SEXO					
HOMBRES		65.5	66.6	64.5	62.1
MUJERES		73.3	74.3	69.8	71.4
TOTAL		69.5	70.5	67.1	66.7
CURSO					
1	7º E.B.	64.2	66.2	57.9	59.3
2	8º E.B.	69.1	70.6	63.5	66.3
3	1º E.M.	77.2	76.3	84.0	77.6
TOTAL		70.4	71.5	67.8	67.4
EDAD					
≤ 12		62.2	65.8	48.8	55.0
13		64.4	65.8	60.9	60.8
14		71.0	71.5	70.2	69.4
15		78.9	78.7	80.7	68.8
16 y +		83.9	83.0	91.2	84.0
TOTAL		70.0	71.1	67.5	67.3

En la tabla 2 se puede ver que dos tercios de los escolares entrevistados consumió tabaco alguna vez en la vida. La región de mayor consumo fue la Región Metropolitana. Las mujeres tuvieron un mayor consumo de tabaco en las 3 regiones donde se llevó a cabo el estudio.

Se aprecia que a los 13 años de edad más de la mitad de los alumnos consumió tabaco y a los 16 años y más el 80% lo había hecho.

TABLA Nº 3
Prevalencia de último mes de consumo de tabaco según sexo, grado y edad,
para el país y las tres regiones

Total de estudiantes encuestados		TOTAL	R.M.	4ª REGIÓN	5ª REGIÓN
		(%)	(%)	(%)	(%)
		6204	3063	1711	1430
SEXO					
HOMBRES		31.5	31.2	35.1	31.2
MUJERES		42.3	43.1	41.1	40.1
TOTAL		37.0	37.2	38.2	35.6
CURSO					
1	7º E.B.	30.9	31.6	28.9	29.6
2	8º E.B.	34.8	36.1	33.5	30.5
3	1º E.M.	47.8	46.4	57.6	48.8
TOTAL		37.7	37.9	39.1	36.4
EDAD					
≤ 12		27.6	28.1	21.7	28.5
13		28.4	29.4	27.5	25.1
14		38.3	38.2	43.4	36.7
15		51.4	51.0	51.8	52.5
16 y +		60.4	61.4	71.0	55.9
TOTAL		37.8	38.0	39.0	36.1

En relación al consumo de tabaco en el último mes, más del 35% de los estudiantes habían fumando.

Las mujeres consumen más que los hombres (40.1% v/s 31.2% respectivamente).

En los mayores de 15 años, más del 50% de los escolares refieren haber fumado en el último mes. Las cifras son algo mayores en la 4ª Región.

En cuanto a la edad, se observa un incremento importante de estas cifras en los 14 años respecto de los 13 y de los 15 años en relación a los 14. Posteriormente, las cifras se estabilizan.

TABLA Nº 4
Prevalencia del Consumo de Tabaco en el país,
según sexo, curso, edad y región.

	Alguna vez ha fumado cigarrillo	Ha fumado al menos 1 un día en el último mes	Fuma cigarrillo u otro producto de tabaco, al menos un día en el último mes
	%	%	%
TOTAL	70.1	37.8	43.9
SEXO			
HOMBRES	65.5	31.5	38.8
MUJERES	73.3	42.3	47.1
CURSO			
7º E.B.	64.2	30.9	38.4
8º E.B.	69.1	34.8	40.7
1º E.M.	77.2	47.8	52.1
EDAD			
≤ 12	64.9	27.6	35.3
13	64.9	28.4	35.4
14	71.0	38.3	43.9
15	79.0	51.4	55.7
16 y +	84.0	60.4	65.2
REGION			
R.M.	71.1	38.1	44.5
R.4	67.7	39.0	45.0
R.5	67.5	36.3	41.3

Se aprecia que los que fuman cualquier forma de tabaco en el último mes son más del 40% de los escolares encuestados, con consumos similares en las 3 regiones consideradas (algo mayor en la IV región).

En los tres indicadores considerados, las mujeres señalan fumar más que los hombres.

También se aprecia un incremento importante y progresivo sobre los 13 años, para los tres indicadores considerados.

TABLA Nº 5
Prevalencia del Consumo de Tabaco en el país,
según sexo, curso, edad y región.

	Fumaron 10 o más días, durante los últimos 30 días	Fumaron 20 o más días, durante los últimos 30 días	Uso de tabaco diferente a cigarrillo, durante los últimos 30 días
	%	%	%
TOTAL	37.8	10.1	6.8
SEXO			
HOMBRES	31.5	8.0	7.4
MUJERES	42.3	11.4	9.5
CURSO			
7º E.B.	30.9	4.6	6.6
8º E.B.	34.8	8.7	6.1
1º E.M.	47.8	17.5	7.3
EDAD			
≤ 12	27.6	5.4	7.0
13	28.4	4.1	5.9
14	38.3	10.2	5.7
15	51.4	16.2	7.5
16 y +	60.3	29.0	12.6
REGION			
R.M.	38.1	11.0	6.9
R.4	39.0	7.6	6.5
R.5	36.3	7.9	6.8

La frecuencia de consumidores que en el último mes usaron 10 o más días fue de un 37.8% para las tres regiones, siendo mayor para los estudiantes de las regiones cuarta y metropolitana en comparación a la quinta región. Este porcentaje fue mayor entre mujeres.

Esta cifra sube a mas de un 50% en los estudiantes mayores de 15 años. Se produce un aumento cercano a los 10 puntos entre los estudiantes de 13 y 14 años. Entre los de 14 y 15 años este incremento es de 12.9 puntos.

La frecuencia de consumidores que en el último mes fumaron 20 o más días desciende a 10.1%. Este indicador fue mayor entre las mujeres y crece con la edad (entre los escolares de más de 16 años llega a ser de 29%). Esta cifra fue mayor en la región metropolitana respecto de las otras dos regiones.

En relación al consumo de otras formas de tabaco - como puros o tiparillos -, éste fue mayor en hombres que en mujeres, a diferencia del consumo de cigarrillo.

TABLA N° 6
Porcentaje de fumadores que han usado algún producto de tabaco que no sea cigarrillo en los últimos 30 días, según sexo, curso, edad y región.

	Sí	No
TOTAL	8.5	91.5
SEXO		
HOMBRES	9.6	90.4
MUJERES	6.4	93.6
CURSO		
7º E.B.	8.3	91.8
8º E.B.	7.4	92.6
1º E.M.	9.1	91.0
EDAD		
≤ 12	8.5	91.5
13	6.9	93.1
14	7.3	92.7
15	9.2	90.8
16 y +	15.1	84.9
REGION		
R.M.	8.4	91.6
R.4	8.1	91.9
R.5	9.0	91.0

En general se observa que más del 90% de varones y mujeres que fuman sólo han consumido cigarrillos. La cifra es mayor entre los hombres.

El uso de otras formas de tabaco (pipa, puro, etc.) aumenta con la edad, llegando a ser de 15.1% entre los mayores de 15 años. Es llamativo que en los de 12 años y menos la cifra sea un poco más elevada que en las edades inmediatamente siguientes. Esto podría deberse a que se trate de un consumo de tipo experimental.

TABLA Nº 7
Porcentaje de fumadores de acuerdo al nº de días que fuman en los últimos 30 días, según sexo, curso, edad y región.

	Ningún día	1 ó 2 días	3 a 5 días	6 a 9 días	10 a 19 días	20 a 29 días	30 días
TOTAL	43.9	17.3	9.7	6.7	7.3	5.3	9.7
SEXO							
HOMBRES	49.5	15.6	9.1	6.6	6.5	4.1	8.7
MUJERES	40.5	18.9	10.2	6.6	7.3	6.1	9.9
CURSO							
7º E.B.	49.0	21.2	11.0	6.9	4.5	2.9	4.5
8º E.B.	47.7	17.6	9.6	5.5	6.5	4.7	8.3
1º E.M.	36.8	13.4	8.4	7.5	10.7	8.1	15.1
EDAD							
≤ 12	52.5	18.6	10.0	6.3	3.3	3.3	5.9
13	53.5	20.0	11.0	5.3	3.5	2.9	3.8
14	44.1	17.4	9.6	7.1	7.0	5.8	9.1
15	33.8	15.7	8.7	8.5	12.5	7.1	13.7
16 y +	26.7	10.9	8.4	6.2	12.9	8.8	26.2
REGION							
R.M.	44.4	16.5	9.9	6.5	6.6	5.6	10.5
R.4	40.2	21.7	10.1	7.2	9.1	5.0	6.7
R.5	43.7	18.9	8.9	7.4	9.0	4.3	7.8

En esta tabla, los porcentajes están referidos a la población de jóvenes que señalaron haber fumado alguna vez en la vida, por tanto el grupo “ningún día” se refiere a que no ha fumado en el último mes. Esta tabla nos permite conocer las características del hábito tabáquico, diferenciando los que fuman ocasionalmente de los que fuman en forma frecuente.

Un 49.5% de los varones y un 40.5% de las mujeres no fumaron en el último mes. En general, las mujeres aparecen fumando más frecuentemente que los varones. De igual forma, a medida que aumenta la edad también se hace más intenso el hábito tabáquico.

Respecto de las regiones, es interesante constatar que hay un mayor porcentaje de jóvenes de la Región Metropolitana que refieren no haber fumado el último mes. Sin embargo, también es en esta región donde se encuentra una mayor proporción que señala fumar más frecuentemente: 16.1% fuma 20 o más días, en contraste con 11.7% en la 4ª Región y 12.1% en la 5ª Región.

TABLA Nº 8
Porcentaje de fumadores según número de cigarrillos fumados por día en los últimos 30 días, según sexo, curso, edad y región.

	Menos 1	1 cigarrillo	2 a 5 cigarrillos	6 a 10 cigarrillos	11 a 20 cigarrillos	Más de 20 cigarrillos
TOTAL	20.4	16.7	15.5	2.4	0.5	0.4
SEXO						
HOMBRES	17.3	14.6	15.3	2.2	0.5	0.5
MUJERES	22.8	18.7	14.7	2.5	0.5	0.2
CURSO						
7º E.B.	21.2	16.5	10.3	1.8	0.2	0.3
8º E.B.	21.2	16.2	12.4	1.7	0.6	0.3
1º E.M.	19.0	17.3	22.3	3.6	0.8	0.4
EDAD						
≤ 12	22.5	13.0	9.3	1.6	0.4	0.4
13	20.9	13.9	9.4	1.3	0.2	0.2
14	19.8	19.2	13.9	1.8	0.5	0.8
15	20.8	18.2	22.9	3.5	1.1	0.0
16 y +	16.4	19.5	29.9	6.4	0.4	0.9
REGION						
R.M.	19.6	16.7	15.8	2.3	0.5	0.5
R.4	25.0	18.5	13.0	2.3	0.8	0.3
R.5	21.2	16.2	15.5	2.8	0.3	0.1

Se puede observar que el porcentaje de jóvenes disminuye a medida que el consumo de cigarrillos es mayor. Esta situación es semejante para ambos sexos, para cada subgrupo de curso o edad y para cada una de las regiones.

Se aprecia una caída importante en el porcentaje de consumidores sobre los 5 cigarrillos al día. Si se considera todo el grupo, un 20.4% ha fumado menos de un cigarrillo diario, un 32.2% ha consumido entre 1 y 5 cigarrillos y sólo 3.3% ha fumado 6 o más cigarrillos al día.

Respecto de la edad, a medida que aumenta esta, los jóvenes tienden a fumar una mayor cantidad de cigarrillos al día. En los menores de 13 años, un 2.4% fuma más de 5 cigarrillos al día y los que tienen 16 años o más, esto asciende a un 7.7%.

TABLA Nº 9
Porcentaje de fumadores según lugar donde han fumado en los últimos 30 días, distribuidos por sexo, curso, edad y región.

	Fuman en Casa	Colegio	Casa de amigos	Áreas públicas
TOTAL	11.7	5.1	15.8	30.0
SEXO				
HOMBRES	10.2	4.1	11.2	30.6
MUJERES	12.7	5.5	19.4	29.6
CURSO				
7º E.B.	12.8	4.1	18.7	25.8
8º E.B.	11.0	3.2	16.1	30.8
1º E.M.	11.1	7.6	12.2	33.7
EDAD				
≤ 12	13.5	4.2	19.4	24.0
13	10.9	4.2	18.3	26.7
14	11.0	4.0	14.7	30.2
15	11.7	6.6	13.0	37.3
16 y +	13.9	10.9	12.8	28.7
REGION				
R.M.	12.1	6.0	15.6	29.2
R.4	8.6	1.4	16.8	36.1
R.5	11.3	3.1	16.1	30.6

En esta tabla se aprecia que el lugar donde más se fuma es en áreas públicas, seguido de la casa de amigos y la propia casa.

A medida que aumentan la edad, el porcentaje que refiere fumar en el colegio se incrementa.

También se puede constatar que en la región metropolitana existe un porcentaje más elevado que fuma en el colegio, respecto de las otras dos regiones. De igual forma, el porcentaje que señala fumar en la casa es más alto en las regiones quinta y metropolitana que en la cuarta región.

TABLA Nº 10
Porcentaje de fumadores que compran en quiosco y en quienes la edad no fue impedimento para comprar, en los últimos 30 días.
Distribuidos según sexo, curso, edad y región.

	Compran en quiosco	Edad no es impedimento
TOTAL	32.9	38.3
SEXO		
HOMBRES	29.0	32.9
MUJERES	35.8	42.4
CURSO		
7º E.B.	25.4	29.3
8º E.B.	31.8	35.1
1º E.M.	41.4	50.2
EDAD		
≤ 12	22.6	26.7
13	24.8	27.9
14	33.7	39.7
15	42.7	50.1
16 y +	49.7	56.4
REGION		
R.M.	32.7	38.4
R.4	35.9	41.4
R.5	32.1	36.6

El lugar donde más se adquieren los cigarrillos fue en quioscos. Los porcentajes se muestran en la tabla 10. El porcentaje de mujeres que los compra en quioscos es un poco mayor a la de hombres. Respecto de la edad, este porcentaje aumenta con ella.

Un 38.3% de los jóvenes que han comprado en quioscos refiere que su edad no fue un impedimento para comprar tabaco. Entre las mujeres esta proporción (42.4%) fue mayor respecto de los varones (32.4%).

El porcentaje de jóvenes que refiere que la edad no es un impedimento para comprar tabaco crece con la edad, llegando a estar sobre un 50% en los que tienen 15 años o más.

Entre las regiones se observa una pequeña diferencia, siendo más elevada la proporción de jóvenes que señala esto en la cuarta región, seguida de la metropolitana y luego la quinta.

TABLA Nº 11
Porcentaje de fumadores que consumen determinada marca de cigarrillos,
según sexo, edad, curso y región, en los últimos 30 días.

	No fuma marca especial	Belmont	Viceroy	kent	Advance	Derby	Otra marca
TOTAL	6.9	18.3	1.3	4.3	1.6	23.8	1.9
SEXO							
HOMBRES	6.1	16.7	1.3	2.9	2.0	22.8	2.1
MUJERES	7.6	19.6	1.0	5.0	1.1	24.5	1.7
CURSO							
7º E.B.	6.9	18.1	1.4	3.5	1.2	22.4	2.5
8º E.B	7.1	17.4	0.9	4.5	2.1	20.5	2.2
1º E.M.	6.8	19.4	1.5	4.5	1.2	28.0	1.1
EDAD							
≤ 12	8.2	18.6	0.9	3.3	1.0	19.0	1.8
13	5.7	16.2	0.8	3.7	1.1	20.3	2.6
14	6.7	18.1	1.9	4.8	1.3	23.3	1.8
15	7.9	21.4	1.2	4.6	2.0	27.6	1.9
16 y +	7.1	17.7	1.3	3.8	4.0	36.7	0.7
REGION							
R.M.	7.0	18.3	1.3	4.1	1.4	23.5	2.0
R.4	7.7	24.6	0.5	5.6	1.7	20.7	1.1
R.5	6.3	16.0	1.7	4.5	2.2	26.3	2.0

El mayor porcentaje de jóvenes señala consumir alguna marca especial. Sólo un 6.9% no fuma alguna marca especial. Esta condición es un poco más frecuente entre las mujeres, crece con la edad (excepto los de 12 años y menos) y es mayor en la cuarta región.

Se observa que las marcas más consumidas entre los fumadores fue Derby, seguida de cerca por Belmont. Las mujeres refieren fumar estas dos marcas en una mayor proporción que los hombres. Estos últimos usaron más Viceroy, Advance y Lucky Strike que las mujeres.

En cuanto a la edad, se mantienen estable los consumos para la mayoría de las marcas, con una leve tendencia al crecimiento de Advance y bastante notoria para Derby.

TABLA Nº 12
Uso de marcas de cigarrillos en el país, según sexo, curso, edad y región.

	No usaron una marca especial de cigarrillo	Usan marcas comunes (Belmont, Viceroy, Kent, Advance, Derby)
	%	%
TOTAL	6.9	49.3
SEXO		
HOMBRES	6.1	45.7
MUJERES	7.6	51.3
CURSO		
7º E.B.	6.9	46.7
8º E.B.	7.1	45.4
1º E.M.	6.8	54.7
EDAD		
≤ 12	8.2	42.8
13	5.7	42.0
14	6.7	49.3
15	7.9	56.9
16 y +	7.1	63.4
REGION		
R.M.	7.0	48.6
R.4	7.7	53.0
R.5	6.3	50.8

Casi la mitad de los jóvenes que han fumado alguna vez en la vida, ha usado marcas comunes.

A medida que aumenta la edad se incrementa este porcentaje, llegando a ser de 56.9% en los de 15 años y de 63.4% en los de 16 años y más.

Los que no usaron una marca especial fue de un 6.9%. Esta proporción es levemente mayor entre las mujeres. También se aprecia una pequeña diferencia entre las regiones.

TABLA Nº 13
Distribución de los jóvenes según cantidad de dinero gastado en comprar cigarrillos, según sexo, edad, curso y región, en los últimos 30 días.

	(1)	\$ 500	\$500 a \$1000	\$1000 a \$ 2000	\$2000 a \$3000	\$3000 a \$5000	\$5000 y más
TOTAL	27.5	13.5	10.8	5.5	3.5	2.1	1.9
SEXO							
HOMBRES	26.6	10.6	10.6	6.2	3.4	1.7	2.0
MUJERES	28.5	15.2	10.8	4.7	3.6	2.5	1.8
CURSO							
7º E.B.	34.9	14.3	7.9	2.3	2.3	0.9	1.7
8º E.B.	27.1	12.2	9.8	5.7	2.8	3.2	1.1
1º E.M.	20.7	14.0	13.9	7.8	5.3	2.4	2.9
EDAD							
≤ 12	34.0	14.2	5.4	3.4	2.4	1.0	1.4
13	32.5	12.7	8.8	1.9	1.8	1.3	0.6
14	25.2	14.1	10.7	5.9	3.5	2.5	1.5
15	24.4	12.8	14.7	9.1	5.4	1.9	3.2
16 y +	15.1	14.7	17.5	9.7	6.2	5.8	3.7
REGION							
R.M.	27.0	13.3	10.5	5.6	3.5	2.1	2.0
R. 4	29.2	14.5	11.6	6.2	3.7	1.8	1.1
R. 5.	28.6	13.9	11.9	4.8	3.1	2.2	2.0

(1) No compra los cigarrillos que fuma.

El porcentaje de jóvenes que no compra los cigarrillos que fuma fue de 27.5% y esta cifra decrece con la edad (va desde 34.3% en los menores de 12 años hasta 15.2% en los de 16 años y más). Para sexo y región no hay diferencias significativas.

La mayor cantidad de jóvenes gastan menos de \$ 1.000 al mes (24.3%).

Los hombres y las mujeres gastan en forma similar. Un 13.3% de los hombres gasta más de \$1.000 al mes y en las mujeres esta cifra es de 12.6%.

TABLA Nº 14
Porcentaje de fumadores según cantidad de dinero que le dan o ganan en promedio en un mes, según sexo, curso, edad y región.

	Sin mesada	Mas de \$500	\$ 500 a \$3.000	\$3.000 a \$5.000	\$5.000 a \$10.000	\$10.000a \$15.000	Más de \$15.000
TOTAL	14.0	13.3	29.8	16.0	13.5	6.1	7.3
SEXO							
HOMBRES	12.5	11.9	27.4	16.6	16.2	6.4	9.0
MUJERES	15.1	14.6	32.4	15.8	11.0	5.5	5.7
CURSO							
7º E.B.	16.9	18.6	28.7	15.5	11.3	3.8	5.2
8º E.B.	14.7	12.5	30.2	15.9	14.1	6.0	6.6
1º E.M.	10.5	9.0	30.6	17.1	15.3	8.1	9.4
EDAD							
≤ 12	18.7	20.0	30.8	11.3	8.4	3.8	7.1
13	17.2	14.8	27.6	18.0	11.7	5.7	5.0
14	12.2	12.0	30.9	16.3	15.2	5.5	7.9
15	11.0	10.6	32.4	14.9	14.7	8.3	8.1
16 y +	11.2	9.7	25.8	19.7	17.2	7.0	9.4
REGION							
R.M.	14.2	12.7	29.3	16.5	13.6	6.2	7.5
R. 4	14.6	14.0	33.1	14.9	13.3	3.9	6.3
R. 5.	13.0	15.2	30.4	14.7	13.2	6.5	7.0

El denominador está constituido por los jóvenes que señalaron que habían fumado alguna vez en su vida.

Se observa que a los hombres obtienen mayor cantidad de dinero respecto de las mujeres y que este dinero aumenta con la edad que tienen los adolescentes.

Los hombres refieren recibir más de \$5.000 en un 31.6% y las mujeres en un 22.2%.

En los menores de 12 años un 19.3% tienen más de \$5.000 mensuales y esto pasa en más de un 30% de los escolares de 15 años o más.

TABLA Nº 15
Porcentaje de fumadores según conocimientos o familiaridad con
propaganda relacionada a fumar cigarrillos en los últimos 30 días.

	Antipropaganda vista u oída		Propaganda en programas de deportes o tv.	
	Mucha	Poca	Mucha	A veces
TOTAL	29.6	48.3	39.3	48.4
SEXO				
HOMBRES	27.7	47.7	39.8	47.7
MUJERES	31.3	48.9	39.2	49.9
CURSO				
7º E.B.	35.6	44.4	39.6	47.0
8º E.B.	27.7	50.2	38.2	49.9
1º E.M.	26.2	50.4	40.3	49.2
EDAD				
≤ 12	38.8	43.3	40.9	41.9
13	29.0	50.4	38.5	50.3
14	27.9	48.9	40.2	50.0
15	25.4	49.8	38.3	50.3
16 y +	35.6	42.3	39.6	43.1
REGION				
R.M.	28.4	48.2	39.5	48.8
R. 4	32.3	47.6	36.6	49.9
R. 5.	33.2	48.8	39.4	46.4

Se observa que 77.9% de los escolares de ambos sexos han visto propaganda antitabáquica en los últimos 30 días. De estos, 48.3% refiere que la ha visto pocas veces y 27.7% que ha sido muchas veces.

No se aprecian diferencias importantes entre varones y mujeres, ni por edad o región.

Se observa que un 87.7% de los jóvenes han visto propaganda antitabáquica en juegos deportivos, conciertos u otras actividades de este tipo. 48.4% señala que ha sido a veces y 39.3% que ha sido mucha.

TABLA Nº 16
Porcentaje de fumadores que según conocimientos o familiaridad con
propaganda relacionada a fumar cigarrillos en los últimos 30 días.

	Propaganda en vía pública		Propaganda en revistas y diarios	
	Mucha	Poca	Mucha	Poca
TOTAL	38.1	50.3	28.2	53.2
SEXO				
HOMBRES	39.3	49.3	25.6	54.6
MUJERES	37.5	51.2	30.5	52.4
CURSO				
7º E.B.	37.4	49.7	28.7	51.5
8º E.B	37.6	50.4	28.6	52.3
1º E.M.	39.3	50.8	27.4	56.1
EDAD				
≤ 12	38.5	46.5	30.5	52.4
13	35.9	52.8	28.8	51.8
14	39.7	49.6	29.6	53.9
15	37.6	51.8	26.5	54.6
16 y +	39.6	47.4	27.0	52.1
REGION				
R.M.	39.4	49.3	29.0	53.1
R. 4	30.3	55.0	27.0	54.7
R. 5.	36.4	52.0	25.9	53.2

Se puede apreciar que cerca de un 90% ha visto u oído propaganda en vía pública sin mayor variación por sexo o edad. En diarios y revistas disminuye la propaganda vista a un 81.4%.

TABLA Nº 17
Acciones para acceder a un producto de tabaco entre estudiantes,
según sexo, curso, edad y región.

	Compran cigarrillos en tiendas, quioscos o supermercado	Su edad no fue impedimento para comprar cigarrillos, en el último mes	Indican que es posible comprar cigarrillos sueltos en su área	Alguna vez le han ofrecido cigarrillos promotoras (es)
	%	%	%	%
TOTAL	22.9	27.7	81.2	8.4
SEXO				
HOMBRES	19.1	22.7	81.6	8.2
MUJERES	26.1	31.7	82.5	7.9
CURSO				
7º B.	16.6	20.2	76.2	8.5
8º B.	21.9	24.6	80.5	8.1
1º M.	31.7	39.6	89.2	8.3
EDAD				
< 12	14.0	18.1	71.1	10.3
13	16.1	18.7	78.0	6.9
14	23.7	28.5	83.7	8.9
15	33.9	40.1	88.0	7.0
16 y +	41.7	50.0	87.6	12.4
REGIÓN				
R.M.	23.2	28.1	81.1	7.9
R.4.	24.5	28.8	77.0	9.1
R.5.	21.5	25.6	83.1	10.1

Se observa que uno de cada cinco escolares encuestados compran sus cigarrillos en locales establecidos y hay una mayor proporción de mujeres que lo hacen en comparación a hombres. Este porcentaje aumenta con la edad.

Mas de la cuarta parte no fue impedimento la edad para comprar cigarrillos.

La mayoría de ellos refieren que es posible comprar cigarrillos sueltos en su vecindario (81.2%). No hay variaciones significativas por sexo, ni por región. Sin embargo, esta cifra crece con la edad, desde 71.1% en los menores de 13 años hasta 87.6% en los de 16 y más años.

A un 8.4% de ellos les han ofrecido cigarrillos promotoras o promotores de las tabacaleras. No hay diferencias pos sexo. Es un poco mayor en los grupos extremos (menores de 13 y mayores de 15 años). También hay alguna diferencia entre regiones, siendo mayor en la quinta, menor en la cuarta y aun más bajo en la metropolitana.

TABLA Nº 18
Acciones para acceder a cigarrillos entre estudiantes fumadores,
distribuidos según sexo, curso, edad y región.

	Fumadores Compran cigarrillos en tiendas, quiosco o supermercado	Fumadores Su edad no fue impedimento para comprar cigarrillos en el último mes	Es posible comprar cigarrillos suelos en su área
	%	%	%
TOTAL	32.9	38.3	84.5
SEXO			
HOMBRES	29.0	32.9	84.6
MUJERES	35.8	42.4	86.8
CURSO			
7º B.	25.4	29.3	79.3
8º B.	31.8	35.1	83.7
1º M.	41.4	50.2	92.0
EDAD			
< 12	22.6	26.7	70.8
13	24.8	27.9	81.3
14	33.7	39.7	87.2
15	42.7	50.1	91.3
16 y +	49.7	56.4	89.2
REGIÓN			
R.M.	32.7	38.4	84.4
R.4.	35.9	41.4	81.1
R.5.	32.1	36.5	86.1

Se aprecia que un 32.9% compró sus cigarrillos en un local establecido. Esta conducta es más frecuente entre las mujeres y se incrementa con la edad.

Un 38.3% de los jóvenes encuestados refiere que la edad no le fue impedimento para comprar cigarrillos. Las mujeres lo señalan en mayor proporción que los varones. Tal como era de esperar, el porcentaje de jóvenes que refiere esta situación decrece con la edad.

Un 84.5% refiere que es posible comprar cigarrillos sueltos en su área. Esta opinión tiende a aumentar con la edad (probablemente asociada con una mayor frecuencia del hábito tabáquico).

No se aprecian diferencias entre las regiones en los tres aspectos estudiados.

TABLA N° 19

Porcentaje de jóvenes (fumadores o no fumadores) que refieren que alguna vez una promotora le ha ofrecido cigarrillos, según sexo, curso, edad y región.

	Fumadores Alguna vez le han ofrecido cigarrillos promotora(or)	No Fumadores Alguna vez le han ofrecido cigarrillos promotora(or)
	%	%
TOTAL	9.5	6.3
SEXO		
HOMBRES	9.5	5.9
MUJERES	8.5	6.5
CURSO		
7º B.	9.7	6.3
8º B.	9.5	5.5
1º M.	8.6	7.5
EDAD		
< 12	12.4	7.1
13	7.5	5.5
14	10.2	6.3
15	7.0	7.4
16 y +	13.8	5.5
REGIÓN		
R.M.	9.1	5.5
R.4.	9.2	8.8
R.5.	11.1	8.2

Entre los fumadores un 9.5% refiere que alguna vez una promotora le ha ofrecido cigarrillos, lo cual es un poco mayor a lo que se encuentra en el grupo de no fumadores (6.3%).

Para las cuatro variables estudiadas, el porcentaje siempre es un poco mayor entre los fumadores (excepto en el grupo de 15 años, donde esta situación se invierte levemente).

No se aprecian diferencias importante por sexo, curso o edad. Entre las regiones, los porcentajes son un poco más altos en la Región Metropolitana.

TABLA Nº 20
Frecuencia de los lugares donde los jóvenes que han fumado en el último mes refieren hacerlo frecuentemente, según sexo, curso, edad y región.

	Hogar	Colegio o Liceo	Casa Amigos	Reuniones Sociales	Lugares Públicos
	%	%	%	%	%
TOTAL	4.2	0.7	5.5	1.0	7.4
SEXO					
HOMBRES	2.9	0.6	3.8	0.8	7.2
MUJERES	5.6	0.7	6.9	1.3	7.5
CURSO					
7º B.	5.1	0.6	6.2	0.8	7.1
8º B.	4.0	0.7	5.5	0.8	8.2
1º M.	3.2	0.8	4.2	1.6	6.3
EDAD					
< 12	5.4	0.6	7.2	0.5	7.0
13	4.9	0.3	5.8	1.0	7.5
14	3.3	1.2	4.8	1.3	7.0
15	3.8	0.7	4.5	1.1	8.4
16 y +	2.4	0.0	4.1	1.4	4.7
REGIÓN					
R.M.	4.4	0.7	5.4	1.2	7.6
R.4.	3.4	0.1	5.0	0.8	7.5
R.5.	4.1	0.7	6.0	0.4	6.6

El sitio donde más fumaron los escolares fue en lugares públicos con un 7.4%, seguido de la casa de amigos (5.5%) y el hogar (4.2%). En menor porcentaje fue en el colegio o en reuniones sociales.

Respecto del sexo, una mayor proporción de las mujeres refieren fumar frecuentemente en casa de amigos y en el hogar (casi el doble que los varones, en ambos casos).

TABLA Nº 21

Frecuencia de los lugares donde los jóvenes que han fumado alguna vez en la vida, refieren hacerlo frecuentemente, según sexo, curso, edad y región.

	Hogar	Colegio o Liceo	Casa Amigos	Reuniones Sociales	Lugares Públicos
	%	%	%	%	%
TOTAL	11.7	5.1	15.8	2.7	30.0
SEXO					
HOMBRES	10.2	4.1	11.2	2.3	30.6
MUJERES	12.7	5.5	19.4	3.0	29.6
CURSO					
7º B.	12.8	4.1	18.7	2.2	25.8
8º B.	11.0	3.2	16.1	1.6	30.8
1º M.	11.1	7.6	12.2	4.1	33.7
EDAD					
< 12	13.5	4.2	19.4	1.1	24.0
13	10.9	4.2	18.3	2.3	26.7
14	11.0	4.0	14.7	3.1	30.2
15	11.7	6.6	13.0	3.1	37.3
16 y +	13.9	10.9	12.8	4.2	28.7
REGION					
R.M.	12.1	6.0	15.6	3.1	29.2
R.4.	8.6	1.4	16.8	2.1	36.1
R.5.	11.3	3.1	16.1	1.4	30.6

Los resultados son similares a la tabla anterior. El sitio donde más consumieron tabaco los escolares (que han fumado alguna vez en la vida) fue en lugares públicos con un 30.0%, luego viene la casa de amigos con un 15.8% y el hogar con un 11.7%.

La mujer fuma más en casa de amigas, en relación a los hombres.

El fumar en el hogar tiende a aumentar con la edad, al igual que el hacerlo en el colegio.

La Región Metropolitana es donde más se fuma más en el colegio, de las tres regiones donde se realizó este estudio.

TABLA Nº 22
Frecuencia de actitudes y creencias relativas a la adicción y a dejar de fumar
entre los estudiantes, según sexo, curso, edad y región.

	Siempre sienten la necesidad de fumar al levantarse	Definitivamente creen que serán fumadores dentro de 5 años	Definitivamente creen que fumar es dañino para la salud
	%	%	%
TOTAL	1.8	5.6	79.2
SEXO			
HOMBRES	1.6	4.6	79.0
MUJERES	1.7	6.2	80.4
CURSO			
7º E.B.	1.1	5.0	79.5
8º E.B	1.5	5.2	79.1
1º E.M.	2.6	6.5	79.8
EDAD			
≤ 12	0.5	4.0	80.7
13	0.8	4.9	81.0
14	2.1	5.2	79.3
15	2.5	6.8	77.2
16 y +	5.5	9.2	73.0
REGION			
R.M.	2.0	6.1	79.7
R.4	1.1	4.6	77.6
R.5	1.6	4.2	78.2

En esta tabla se puede observar que solo un 1.8% siempre siente la necesidad de fumar al levantarse. No hay diferencias por sexo y este porcentaje crece con la edad. Tiende a ser un poco mayor en la Región Metropolitana (casi el doble de la 4º Región).

Un 5.6% cree que será fumador dentro de los próximos 5 años. Esta cifra es algo mayor entre las mujeres (respecto de los varones), crece con la edad y es un poco más alta en la Región Metropolitana.

Un 79.2% cree que fumar es dañino para la salud. No hay diferencias por sexo, ni entre las regiones estudiadas. Esta creencia disminuye con la edad.

TABLA Nº 23
Frecuencia de actitudes relativas a la adicción y a dejar de fumar entre los estudiantes fumadores, según sexo, curso, edad y región.

	Siempre sienten la necesidad de fumar al levantarse	Definitivamente creen que dentro de 5 años serán fumadores	Definitivamente creen que fumar es malo para la salud
	%	%	%
TOTAL	2.5	7.7	74.5
SEXO			
HOMBRES	2.5	6.7	73.6
MUJERES	2.2	8.2	76.2
CURSO			
7º E.B.	1.8	7.5	73.7
8º E.B	2.2	7.0	74.4
1º E.M.	3.2	8.3	76.0
EDAD			
≤ 12	0.8	5.9	73.8
13	1.3	7.3	76.5
14	3.0	7.1	74.4
15	3.2	8.5	73.8
16 y +	5.6	10.9	70.8
REGION			
R.M.	2.8	8.3	75.4
R.4	1.6	6.4	72.1
R.5	1.8	5.9	71.9

En esta tabla se puede observar que un 2.5% de los estudiantes que refirieron haber fumado alguna vez en la vida, señalan que sienten la necesidad de hacerlo en las mañanas. Es levemente mayor entre los varones, crece el porcentaje con la edad y es un poco más elevado en los jóvenes de la Región Metropolitana.

Un 7.7% cree que dentro de 5 años seguirán siendo fumadores. Este porcentaje es algo más alto entre las mujeres y crece con la edad. También es un poco mayor en la Región Metropolitana.

74.5% de estos jóvenes cree que fumar es dañino para la salud.

TABLA Nº 24
Frecuencia de actitudes relativas a dejar de fumar entre los estudiantes fumadores, según sexo, curso, edad y región.

	Fumadores que creen que serían capaces de dejar de fumar si quisieran	Fumadores que definitivamente creen que es difícil dejar de fumar una vez que se ha comenzado
	%	%
TOTAL	47.3	28.2
SEXO		
HOMBRES	43.8	27.5
MUJERES	50.1	28.8
CURSO		
7º E.B.	42.1	31.5
8º E.B.	45.8	28.4
1º E.M.	53.4	25.1
EDAD		
≤ 12	41.7	29.3
13	42.5	31.0
14	46.2	27.8
15	54.1	24.4
16 y +	58.4	28.1
REGION		
R.M.	47.3	28.2
R.4	46.9	24.0
R.5	47.1	29.7

Un 47.3% de los jóvenes que señalan haber fumado alguna vez en la vida, creen que serían capaces de dejar de fumar si lo quisieran. Esta proporción es algo mayor entre las mujeres y crece a medida que aumenta la edad.

Un 28.2% piensa que es difícil de fumar una vez que se ha comenzado. No se aprecian diferencias importantes en las variables analizadas.

TABLA Nº 25
Frecuencia de creencias y actitudes relativas a dejar de fumar entre los
estudiantes, según sexo, curso, edad y región.

	Creer que serían capaz de dejar de fumar si quisieran	Creer que es difícil dejar de fumar si ya se ha comenzado	Han tratado de dejar de fumar alguna vez en el último año
	%	%	%
TOTAL	32.8	29.4	25.3
SEXO			
HOMBRES	28.5	28.8	21.4
MUJERES	36.4	30.4	29.0
CURSO			
7º E.B.	26.7	32.8	22.8
8º E.B.	31.6	29.4	23.8
1º E.M.	41.0	26.0	29.9
EDAD			
≤ 12	25.7	31.0	22.3
13	26.8	32.4	21.0
14	32.6	28.6	26.4
15	42.6	25.7	28.9
16 y +	48.9	28.1	37.2
REGION			
R.M.	33.4	29.8	25.6
R.4	32.1	25.8	25.5
R.5	31.2	29.8	24.5

La tabla muestra que un 32.8% cree que sería capaz de dejar de fumar si así lo quisiera. Esta cifra es un poco mayor entre las mujeres y se incrementa con la edad.

Un 29.4% considera que es difícil dejar de fumar si ya se ha comenzado. No se aprecian diferencias importantes por sexo y hay una cierta tendencia a que esta opinión sea menos frecuente a mayor edad.

Un 25.3% señala que ha tratado de dejar de fumar en el último año. Este porcentaje es mayor entre las mujeres (29.0%) respecto de los varones (21.4%). De igual forma, el porcentaje que ha intentado dejar de fumar aumenta con la edad.

TABLA Nº 26
Frecuencia de opiniones y actitudes relativas a efectos del tabaco en la salud entre estudiantes (fumadores y no fumadores), según sexo, curso, edad y región.

	Fumadores Definitivamente creen que fumar cigarrillos es malo para su salud	No Fumadores Definitivamente creen que fumar cigarrillos es malo para su salud	Fumadores Creen que no hay problemas para su salud si fumas durante un año o dos, siempre dejes de fumar	No Fumadores Creen que no hay problemas para su salud si fumas durante un año o dos, siempre dejes de fumar
TOTAL	74.5	90.7	34.4	43.9
SEXO				
HOMBRES	73.6	89.9	36.4	45.2
MUJERES	76.2	91.9	32.5	42.7
CURSO				
7º E.B.	73.7	90.6	37.5	44.2
8º E.B.	74.4	90.4	35.4	41.1
1º E.M.	76.0	91.2	30.6	46.6
EDAD				
≤ 12	73.8	92.7	34.1	47.9
13	76.5	90.1	37.7	41.5
14	74.4	91.3	34.2	39.6
15	73.8	89.6	31.3	53.2
16 y +	70.8	84.3	31.6	48.5
REGION				
R.M.	75.4	90.6	34.9	43.8
R.4	72.1	90.3	34.3	46.6
R.5	71.9	90.3	32.7	43.2

Un 74.5% de los fumadores cree que este hábito es malo para su salud. En contraste con esto, entre los no fumadores esta cifra es del 90.7%. Esta diferencia se mantiene en todas las categorías, según sexo, curso, edad y región.

Es interesante constatar que el porcentaje que considera que el tabaquismo es dañino para su salud disminuye con la edad, tanto en el grupo de fumadores como en los no fumadores.

Un 34.4% de los fumadores y un 43.9% de los no fumadores cree que no habrá problemas para su salud si fuma durante un año o dos y luego deja de hacerlo. No se aprecian tendencias importantes para las variables estudiadas.

TABLA Nº 27
Frecuencia de opiniones y actitudes relativas al hábito tabáquico y su efecto
en la salud, entre estudiantes (fumadores y no fumadores),
según sexo, curso, edad y región.

	Fumadores Creen que fumar hace bajar de peso	No fumadores Creen que fumar hace bajar de peso	Fumadores Creen que el humo de cigarrillo de otras personas es malo para su salud	No Fumadores Creen que el humo de cigarrillo de otras personas es malo para su salud
	%	%	%	%
TOTAL	41.3	45.1	56.0	71.8
SEXO				
HOMBRES	38.2	43.9	54.0	70.4
MUJERES	44.4	46.4	58.0	73.5
CURSO				
7º E.B.	42.2	44.1	56.2	70.2
8º E.B	42.6	47.5	55.4	70.1
1º E.M.	38.7	43.1	57.0	76.7
EDAD				
≤ 12	41.4	46.1	51.9	75.4
13	43.3	44.5	57.7	66.6
14	42.5	48.4	55.0	72.9
15	38.9	38.6	56.7	77.5
16 y +	36.8	41.1	60.7	76.7
REGION				
R.M.	40.5	44.6	55.3	72.3
R.4	40.8	49.2	53.3	69.3
R.5	44.7	45.1	56.0	71.1

La creencia de que el fumar hace bajar de peso se encuentra en un 41.3% de los fumadores y un 45.1% de los no fumadores. No se aprecian diferencias para las variables estudiadas.

Entre los no fumadores existe un porcentaje más elevado que considera que el humo de cigarrillos de otras personas es malo para su salud (71.8%), respecto de los fumadores (56.0%).

TABLA Nº 28
Porcentaje de estudiantes que han tenido contacto con propaganda relacionada al tabaquismo y uso de ropa con logotipos de marcas de cigarrillos, entre estudiantes, según sexo, curso, edad y región.

	No han visto propaganda contra el uso de cigarrillo en el último mes	No han visto actores fumando en televisión, cine, etc.	No fumadores Tienen alguna ropa u objeto con logotipo de una marca de cigarrillos	Fumadores Tienen alguna ropa u objeto con logotipo de una marca de cigarrillos
	%	%	%	%
TOTAL	22.2	2.9	6.6	13.1
SEXO				
HOMBRES	24.0	2.7	6.7	13.6
MUJERES	20.1	2.4	6.1	11.9
CURSO				
7º E.B.	20.1	3.4	8.0	14.8
8º E.B	22.8	2.4	5.9	13.3
1º E.M.	23.1	2.7	4.8	10.5
EDAD				
≤ 12	19.7	3.9	5.3	14.8
13	20.7	1.5	8.2	13.9
14	23.1	1.5	5.8	12.3
15	25.0	3.0	6.7	11.2
16 y +	21.3	2.8	0.8	14.6
REGION				
R.M.	23.7	2.8	6.2	13.5
R.4	19.2	2.6	9.0	10.9
R.5	17.8	3.3	6.9	12.6

Se observa que la mayoría de los estudiantes refieren haber visto una propaganda contra el uso del tabaco. Sólo 22.2% de ellos señalan que no la han visto.

La gran mayoría de ellos han visto actores fumando en el cine o en la televisión. Esto es importante pues son ellos en general modelos a imitar.

Se observa que entre los fumadores, cerca del doble tiene alguna ropa con logotipo de productos de cigarrillos, en comparación con los no fumadores.

TABLA Nº 29
Frecuencia de jóvenes que refieren contacto con propaganda
relacionada a fumar cigarrillos, según sexo, curso, edad y región.

	No fumadores No han visto propaganda de cigarrillos en revistas, periódicos en los últimos 30 días	Fumadores No han visto propaganda de cigarrillos en revistas, periódicos en los últimos 30 días	No fumadores No han visto propaganda de cigarrillos en juegos deportivos, etc.	Fumadores No han visto propaganda de cigarrillos en juegos deportivos, etc.
	%	%	%	%
TOTAL	23.9	18.5	17.9	14.9
SEXO				
HOMBRES	25.7	19.8	19.0	15.9
MUJERES	21.7	17.1	16.6	13.9
CURSO				
7º B.	27.2	20.0	18.9	18.4
8º B.	23.3	19.2	17.4	14.1
1º M.	18.7	16.5	17.2	12.6
EDAD				
< 12	25.5	20.1	19.0	17.2
13	25.9	19.4	17.4	17.9
14	23.8	16.5	17.6	12.9
15	17.5	19.0	19.4	12.9
16 y +	21.8	20.9	16.7	15.0
REGION				
R.M.	22.1	17.9	18.7	14.3
R. 4	27.3	18.3	20.3	14.2
R. 5.	28.4	20.9	14.6	17.6

23.9% de los no fumadores y 18.5% de los fumadores señalan que no han visto propaganda en revistas o periódicos en los últimos 30 días.

De igual forma, un 17.9% de los no fumadores y un 14.9% de los fumadores no ha visto propaganda de cigarrillos en juegos deportivos. Este porcentaje tiende a ser un poco menor entre las mujeres y ha decrecer con la edad (en ambos grupos).

TABLA Nº 30

Frecuencia de resultados relacionados a influencia social (familia, amigos) y uso de tabaco entre los estudiantes, según sexo, curso, edad y región.

	No fumadores	Fumadores	No fumadores	Fumadores	No fumadores	Fumadores
	Padres no fuman	Padres no fuman	Fumaría si uno de sus amigos se lo brinda	Fumaría si uno de sus amigos se lo brinda	Todos sus amigos fuman	Todos sus amigos fuman
	%	%	%	%	%	%
TOTAL	41.8	26.9	0.2	13.8	1.5	7.6
SEXO						
HOMBRES	42.8	28.8	0.2	12.4	1.2	5.2
MUJERES	40.5	25.4	0.1	14.3	1.8	8.9
CURSO						
7º E.B.	40.8	23.9	0.3	10.3	1.0	8.0
8º E.B.	41.1	27.9	0.1	12.1	2.0	7.6
1º E.M.	44.8	29.6	0.0	18.5	1.7	6.7
EDAD						
≤ 12	36.0	24.7	0.5	9.5	0.6	9.2
13	42.0	25.2	0.0	9.3	1.9	6.7
14	46.7	27.1	0.2	14.7	1.0	7.0
15	37.0	27.9	0.0	17.1	2.1	7.7
16 y +	46.8	32.9	0.0	22.4	3.9	8.8
REGION						
R.M.	40.3	25.9	0.1	14.0	1.3	7.3
R.4	46.0	31.3	0.5	13.9	2.5	8.0
R.5	44.9	28.8	0.3	12.9	1.7	8.4

Entre los no fumadores un 41.8% refiere que sus padres no fuman, a diferencia del grupo de fumadores donde sólo un 26.9% señala esta misma condición. No hay diferencia entre varones y mujeres, pero si se aprecia una cierta tendencia a que este porcentaje se incremente con la edad, tanto para los fumadores como para los no fumadores.

Respecto a si fumaría un cigarrillo si uno de sus mejores amigos(as) se lo brindara, sólo un 0.2% de los no fumadores respondía afirmativamente, en comparación con un 13.8% de los fumadores.

También se aprecia una diferencia importante acerca de si todos los amigos fuman. Un 7.6% de los fumadores responde positivamente, en comparación con un 1.5% de los no fumadores. En esta pregunta - para ambos grupos - la respuesta afirmativa es más frecuente entre las mujeres y aparece una tendencia a aumentar con la edad.

TABLA Nº 31
Porcentaje de estudiantes fumadores que definitivamente fumarán o no en los próximos 12 meses y 5 años, según sexo, curso, edad y región.

	Definitivamente fumará		Definitivamente no fumará	
	En los próximos 12 meses	En los próximos cinco años	En los próximos 12 meses	En los próximos cinco años
TOTAL	20.7	7.7	23.9	25.2
SEXO				
HOMBRES	17.2	6.7	27.8	28.3
MUJERES	23.5	8.2	20.7	22.8
CURSO				
7º E.B.	15.2	7.5	28.2	25.8
8º E.B.	18.8	6.9	25.5	28.0
1º E.M.	28.1	8.3	18.8	22.4
EDAD				
≤ 12	13.4	5.9	33.1	28.4
13	15.5	7.3	27.3	28.4
14	20.6	7.1	22.8	23.4
15	29.3	8.5	18.0	22.4
16 y +	28.1	10.9	18.2	23.3
REGION				
R.M.	21.5	8.3	23.4	24.2
R.4	16.4	6.4	24.6	23.8
R.5	19.5	5.9	25.7	29.4

En la tabla se aprecia que un 20.7% piensa que estará fumando en los próximos 12 meses y un 7.7% en los próximos 5 años. En ambos casos la proporción es mayor entre las mujeres y tiende a decrecer con la edad.

Por otra parte, un 23.9% cree que no estará fumando en los próximos 12 meses y el 25.3% en los próximos 5 años. También en ambos casos, esta proporción es mayor entre las mujeres y tiende a disminuir con la edad.

Se puede apreciar que hay una mayor tendencia a pensar que en el futuro no se estará fumando, en comparación con creer lo contrario.

TABLA Nº 32

Porcentaje de estudiantes fumadores que creen que hacerlo no afecta su salud y quienes han tratado de dejarlo, según sexo, curso, edad y región.

	No Afecta a la salud Si fuma uno o dos años, siempre y cuando deje de fumar		Ha tratado dejar de fumar
	No	Sí	En el último año
TOTAL	9.8	34.4	36.4
SEXO			
HOMBRES	8.5	36.4	32.2
MUJERES	10.6	32.6	39.7
CURSO			
7º E.B.	9.5	37.5	35.7
8º E.B.	10.1	35.4	34.9
1º E.M.	9.9	30.6	38.8
EDAD			
≤ 12	11.2	34.1	35.0
13	8.1	37.7	33.2
14	10.1	34.2	37.6
15	10.1	31.3	37.1
16 y +	11.7	31.6	44.0
REGION			
R.M.	10.2	34.9	36.1
R.4	10.4	34.3	37.8
R.5	8.0	32.7	36.7

Se puede apreciar que una mayor proporción de los fumadores considera que sí se afecta la salud, aunque se deje de fumar después de fumar uno o dos años (34.4% v/s 9.8%).

Un 36.4% de los fumadores ha intentado dejar de hacerlo en el último año. Este porcentaje es mayor entre las mujeres y tiende a incrementarse con la edad.

TABLA Nº 33
Distribución porcentual de jóvenes que refieren haber recibido alguna clase en la escuela sobre no fumar cigarrillos, según sexo, curso, edad y región.

	Ha tenido clase sobre el peligro de fumar	Ha tenido clase sobre por qué los jóvenes de su edad fuman	Ha tenido clase sobre los efectos de fumar	Nunca se discutió en clase sobre fumar y salud
	%	%	%	%
TOTAL	24.2	20.0	29.8	47.2
SEXO				
HOMBRES	27.3	21.9	32.6	49.5
MUJERES	22.5	18.3	28.0	46.7
CURSO				
7º E.B.	28.6	23.9	30.3	45.8
8º E.B.	26.9	23.2	33.3	41.4
1º E.M.	17.7	13.2	26.5	54.8
EDAD				
≤ 12	29.1	27.4	29.0	39.4
13	27.1	24.0	30.5	43.0
14	23.4	17.6	30.4	48.6
15	20.4	16.1	29.4	53.7
16 y +	18.8	14.5	27.2	52.0
REGION				
R.M.	22.1	17.9	28.5	49.6
R.4	26.2	25.1	33.7	44.1
R.5	31.5	26.0	33.0	39.5

Un 47.2% de los jóvenes refiere que nunca se ha discutido en su clase acerca del tabaquismo y salud. Este porcentaje tiende a incrementarse con la edad y es llamativamente mayor en la Región Metropolitana respecto de las otras dos regiones (especialmente de la 5º).

Un 20.0% de los encuestados responde que ha tenido clases sobre por qué los jóvenes de su edad fuman, un 24.2% ha tenido clases sobre el peligro de fumar y un 29.8% sobre los efectos de fumar. En los tres casos se observa una tendencia a que estos porcentajes disminuyan con la edad y a ser menor en la Región Metropolitana respecto de las otras dos.

TABLA Nº 34
Frecuencia de algunas características entre los estudiantes chilenos fumadores y no fumadores*.

	Fumadores	No fumadores	p. value
CONOCIMIENTOS – ACTITUDES			
Lolos que fuman tienen más amigos	15.9	21.5	0.00
Lolas que fuman tienen más amigos	15.8	22.0	0.00
Lolos que fuman son más atractivos	13.1	10.0	0.00
Lolas que fuman son más atractivas	10.3	7.4	0.00
Fumar cigarrillo es más bacán	36.6	49.3	0.00
Fumar cigarrillo es malo para la salud	74.5	90.7	0.00
MEDIO AMBIENTE			
Al menos uno de sus padres fuman cigarrillos	71.7	41.8	0.00
En su hogar, han fumado cigarrillos cada uno de los últimos siete días	29.3	16.2	0.00
En otros lugares, han fumado cada uno de los siete días	27.2	13.3	0.00
Aprueba prohibir fumar cigarrillos en lugares públicos	65.4	88.8	0.00
El humo de cigarrillos de otras personas es dañino para su salud	56.0	71.8	0.00
Todos o la mayoría de sus amigos(as) cercanos(as) fuman cigarrillos	46.9	16.1	0.00
Casi todos los compañeros de clase fuman cigarrillos	38.7	24.8	0.00
Ha tenido alguna clase sobre los efectos del tabaco el presente año	29.8	33.6	0.00
Nunca ha tenido alguna clase sobre fumar cigarrillo y salud	47.2	50.2	0.09
OPINIONES PERSONALES			
Fumar cigarrillo lo hace más sensual y atractivo(a)	41.8	99.3	0.00
El cigarrillo light es menos malo que el regular	31.5	10.1	0.00

En la tabla se muestra una comparación de diferentes aspectos entre aquellos jóvenes que refieren haber fumado alguna vez en la vida (“fumadores”) y los que no lo han hecho (“no fumadores”).

Se aprecian diferencias estadísticamente significativas en todos los rubros de conocimientos – actitudes.

Existe una mayor proporción entre los “no fumadores” que considera que “los lolos(as) que fuman tienen más amigos”. De igual forma, una proporción más alta de estos refiere que “fumar cigarrillos es más bacán”. En cambio, entre los “fumadores” hay una proporción significativamente más alta que considera que “los lolos(as) que fuman son más atractivos”.

Un 74.5% de los “fumadores” y un 90.7% de los “no fumadores” considera que “fumar cigarrillos es malo para la salud”. Esta diferencia es estadísticamente significativa.

* Estudiantes fumadores, han fumado alguna vez cigarrillos

Respecto a medio ambiente, el grupo de “fumadores” tiene una mayor proporción de personas cercanas que fuman o de ambientes más permisivos respecto de esta conducta.

Un 71.7% de los “fumadores” refiere que al menos uno de los padres fuma, a diferencia de un 41.8% entre los “no fumadores”. También hay diferencias significativas en que: en el hogar y en otros lugares se haya fumado cigarrillos en cada uno de los últimos siete días, así como en el que casi todos los amigos cercanos y compañeros de clase fumen cigarrillos.

Por su parte, los “no fumadores” tienen porcentajes más elevados respecto de estar de acuerdo con que se prohíba fumar cigarrillos en lugares públicos y considerar que el humo de cigarrillos de otras personas es dañino para su salud. Así mismo, una mayor proporción de ellos señala que ha tenido alguna clase sobre los efectos del tabaco, en ese año.

Una proporción semejante de ambos grupos (cerca de la mitad) señaló que nunca había tenido clases sobre el fumar tabaco y salud.

En cuanto a las opiniones, un 41.8% de los “fumadores” y un 99.3% de los “no fumadores” considera que el fumar cigarrillo hace al joven más sensual y atractivo.

Finalmente, el grupo de “fumadores” tiene una mayor proporción (31.5%) que considera que el cigarrillo light es menos malo que el regular, respecto del grupo de “no fumadores” (10.1%).

TABLA Nº 35
Frecuencia de algunas características entre los estudiantes chilenos fumadores y no fumadores*, según sexo.

	Fumadores			No fumadores		
	Hombres	Mujeres	P. value	Hombres	Mujeres	P. value
CONOCIMIENTOS – ACTITUDES						
Lolos que fuman tienen más amigos	16.0	15.8	0.00	20.9	22.0	0.05
Lolas que fuman tienen más amigos	17.3	14.7	0.00	22.5	20.9	0.00
Lolos que fuman son más atractivos	13.5	12.8	0.7	12.0	7.3	0.00
Lolas que fuman son más atractivas	12.0	8.6	0.00	9.3	4.9	0.01
Fumar cigarrillo es más bacán	38.2	37.7	0.27	47.9	51.4	0.51
Fumar cigarrillo es malo para la salud	73.6	76.2	0.06	89.9	91.9	0.39
MEDIO AMBIENTE						
Al menos uno de sus padres fuman cigarrillos	69.2	73.6	0.01	55.4	58.7	0.25
En su hogar, han fumado cigarrillos cada uno de los últimos siete días	25.0	32.9	0.00	15.1	17.4	0.63
En otros lugares, han fumado cada uno de los siete días	25.1	29.0	0.10	13.3	13.6	0.43
Aprueba prohibir fumar cigarrillos en lugares públicos	68.7	62.1	0.00	87.3	90.7	0.07
El humo de cigarrillos de otras personas es dañino para su salud	53.9	58.0	0.03	70.4	73.5	0.53
Todos o la mayoría de sus amigos(as) cercanos(as) fuman cigarrillos	39.4	53.3	0.00	16.1	16.5	0.91
Casi todos los compañeros de clase fuman cigarrillos	34.3	42.2	0.00	21.0	29.2	0.00
Ha tenido alguna clase sobre los efectos del tabaco el presente año	32.6	28.0	0.00	33.2	34.2	0.18
Nunca ha tenido alguna clase sobre fumar cigarrillo y salud	49.5	46.7	0.07	55.8	42.5	0.00
OPINIONES PERSONALES						
Fumar cigarrillo lo hace más sensual y atractivo(a)	46.1	39.5	0.00	99.3	99.2	0.82
El cigarrillo light es menos malo que el regular	33.2	29.1	0.03	12.3	7.2	0.00

En esta tabla se comparan las creencias y opiniones entre varones y mujeres, dentro del grupo de “fumadores” y de “no fumadores”.

En general no se observan grandes diferencias entre varones y mujeres.

En el rubro de conocimientos y actitudes, una proporción mayor entre los varones – respecto de las mujeres - considera que el fumar cigarrillos hace más atractivos a estos y que tienen más amigos.

En el rubro de medio ambiente, las mayores diferencias entre varones y mujeres se encuentra en el grupo de “fumadores”. En el grupo de “no fumadores” las respuestas son más homogéneas para ambos sexos (excepto en la afirmación de “casi todos los compañeros de clase fuman cigarrillos”, donde en las mujeres hay una proporción más alta que señala esto, y en la afirmación “nunca ha tenido

* Estudiantes fumadores, han fumado alguna vez cigarrillos

clases sobre fumar cigarrillos y salud”, donde los varones lo refieren en una mayor proporción).

Dentro del grupo de “fumadores”, Una mayor proporción de mujeres – respecto de los varones – señala tener personas cercanas que fuman y ambientes más proclives a fumar (excepto en la afirmación “el humo de cigarrillos de otras personas es dañino para su salud”). Los varones presentan un porcentaje significativamente más alto en aprobar que se prohíba fumar cigarrillos en lugares públicos y en haber tenidos clases sobre los efectos del tabaco.

Dentro de los “fumadores”, los varones tienden a pensar más que el fumar cigarrillos lo hace más sensual y atractivo (46.1% v/s 36.5%).

Los varones de ambos grupos, creen más que las mujeres que los cigarrillos ligh son menos malos que los de tipo regular.