|  |
| --- |
| **المحور الثاني: الوقاية والحد من عوامل الاختطار** |
| **الهدف الأول: الحد من عوامل الاختطار القابلة للتغيير المرتبطة بالأمراض المزمنة غير المعدية ومحدداتها الاجتماعية والاقتصادية من خلال إيجاد بيئات معززة للصحة** |
| **الشراكات وأصحاب المصلحة** | **الجهة** | **مؤشر آلية التنفيذ** | **آلية التنفيذ** | **المجـــال** |
| * **وزارة التربية**
* **مكتب المدن الصحية**
* **المكتب الإعلامي**
* **إدارة الصحة العامة**
* **ادارة الجمارك**
* **الهيئة العامة للبيئة**
* **وزارة الداخلية**
* **وزارة التجارة والصناعة**
* **وزارة المالية**
* **الجمعية الكويتية لمكافحة التدخين والسرطان**
* **الحملة الوطنية للتوعية بمرض السرطان (كان)**

**اتحاد الجمعيات التعاونية** | **البرنامج الوطني لمكافحة التدخين** | * **صدور تشريعات وقرارات تفعل تنفيذ الاتفاقية الاطارية لمكافحة التبغ.**
 | **(2.1.1)****تفعيل التنفيذ الكامل لاتفاقية منظمة الصحة العالمية الاطارية بشأن مكافحة التبغ بسياساتها المختلفة لكل من العرض والطلب (FCTC)\*.** | **(2.1)****مكافحة تعاطي التبغ** | **(2)****الوقاية والحد من عوامل الاختطار** |
| * **الخطة الاستراتيجية الوطنية لمكافحة التدخين المعتمدة.**
 | **(2.1.2)****وضع خطة استراتيجية وطنية لمكافحة التدخين.** |
| **إدارة التدقيق البيئي****(شرطة البيئة)** | * **وجود سياسة / قانون.**
* **وجود تقارير شرطة البيئة.**
 | **(2.1.3)****العمل على التخلص من التعرض للتدخين السلبي في جميع اماكن العمل الداخلية والأماكن العامة ووسائل النقل العام.** |
| **الإدارة المركزية للرعاية الصحية الأولية** | * **عدد المراكز التي تقدم خدمات الإقلاع عن التدخين.**
 | **(2.1.4)****تقديم المساعدة للإقلاع عن التدخين.** |
| **البرنامج الوطني لمكافحة التدخين** | * **عدد الدورات التدريبة للعاملين على علاج ادمان النيكوتين.**
 |
| * **مرسوم تغليف التبغ.**
 | **(2.1.5)****ترويج التنفيذ السريع للتغليف البسيط مع تحذيرات تصويرية صحية كبيرة على جميع عبوات التبغ.** |
| * **قرار حظر ترويج التبغ.**
 | **(2.1.6)****فرض تطبيق حظر شامل على الإعلان عن التبغ والترويج له وتكفيله.** |
| * **ضريبة التبغ أو مرسوم الأسعار.**
 | **(2.1.7)** **العمل على تطبيق ضرائب انتقائية على منتجات التبغ أو زيادة الرسوم الجمركية على منتجات التبغ.** |
| **إدارة الصحة المدرسية** | * **عدد الحملات المنفذة.**
 | **(2.1.8)****حملات تثقيفية منظمة خاصة بطلبة المدارس لزيادة الوعي بمخاطر التدخين تغطي جميع المناطق التعليمية.** |
| **إدارة تعزيز الصحة** | * **حملة توعوية كل سنتين بحد أدنى.**
 | **حملات توعوية للجمهور للإقلاع عن التبغ.** |

**\* تنفيذ السياسات الست"MPOWER "إلى اقصى الحدود.**