|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **المحور الثاني: الوقاية والحد من عوامل الاختطار** | | | | | |
| **الهدف الأول: الحد من عوامل الاختطار القابلة للتغيير المرتبطة بالأمراض المزمنة غير المعدية ومحدداتها الاجتماعية والاقتصادية من خلال إيجاد بيئات معززة للصحة** | | | | | |
| **الشراكات وأصحاب المصلحة** | **الجهة** | **مؤشر آلية التنفيذ** | **آلية التنفيذ** | **المجـــال** | |
| * **وزارة التربية** * **مكتب المدن الصحية** * **المكتب الإعلامي** * **إدارة الصحة العامة** * **ادارة الجمارك** * **الهيئة العامة للبيئة** * **وزارة الداخلية** * **وزارة التجارة والصناعة** * **وزارة المالية** * **الجمعية الكويتية لمكافحة التدخين والسرطان** * **الحملة الوطنية للتوعية بمرض السرطان (كان)**   **اتحاد الجمعيات التعاونية** | **البرنامج الوطني لمكافحة التدخين** | * **صدور تشريعات وقرارات تفعل تنفيذ الاتفاقية الاطارية لمكافحة التبغ.** | **(2.1.1)**  **تفعيل التنفيذ الكامل لاتفاقية منظمة الصحة العالمية الاطارية بشأن مكافحة التبغ بسياساتها المختلفة لكل من العرض والطلب (FCTC)\*.** | **(2.1)**  **مكافحة تعاطي التبغ** | **(2)**  **الوقاية والحد من عوامل الاختطار** |
| * **الخطة الاستراتيجية الوطنية لمكافحة التدخين المعتمدة.** | **(2.1.2)**  **وضع خطة استراتيجية وطنية لمكافحة التدخين.** |
| **إدارة التدقيق البيئي**  **(شرطة البيئة)** | * **وجود سياسة / قانون.** * **وجود تقارير شرطة البيئة.** | **(2.1.3)**  **العمل على التخلص من التعرض للتدخين السلبي في جميع اماكن العمل الداخلية والأماكن العامة ووسائل النقل العام.** |
| **الإدارة المركزية للرعاية الصحية الأولية** | * **عدد المراكز التي تقدم خدمات الإقلاع عن التدخين.** | **(2.1.4)**  **تقديم المساعدة للإقلاع عن التدخين.** |
| **البرنامج الوطني لمكافحة التدخين** | * **عدد الدورات التدريبة للعاملين على علاج ادمان النيكوتين.** |
| * **مرسوم تغليف التبغ.** | **(2.1.5)**  **ترويج التنفيذ السريع للتغليف البسيط مع تحذيرات تصويرية صحية كبيرة على جميع عبوات التبغ.** |
| * **قرار حظر ترويج التبغ.** | **(2.1.6)**  **فرض تطبيق حظر شامل على الإعلان عن التبغ والترويج له وتكفيله.** |
| * **ضريبة التبغ أو مرسوم الأسعار.** | **(2.1.7)**  **العمل على تطبيق ضرائب انتقائية على منتجات التبغ أو زيادة الرسوم الجمركية على منتجات التبغ.** |
| **إدارة الصحة المدرسية** | * **عدد الحملات المنفذة.** | **(2.1.8)**  **حملات تثقيفية منظمة خاصة بطلبة المدارس لزيادة الوعي بمخاطر التدخين تغطي جميع المناطق التعليمية.** |
| **إدارة تعزيز الصحة** | * **حملة توعوية كل سنتين بحد أدنى.** | **حملات توعوية للجمهور للإقلاع عن التبغ.** |

**\* تنفيذ السياسات الست"MPOWER "إلى اقصى الحدود.**