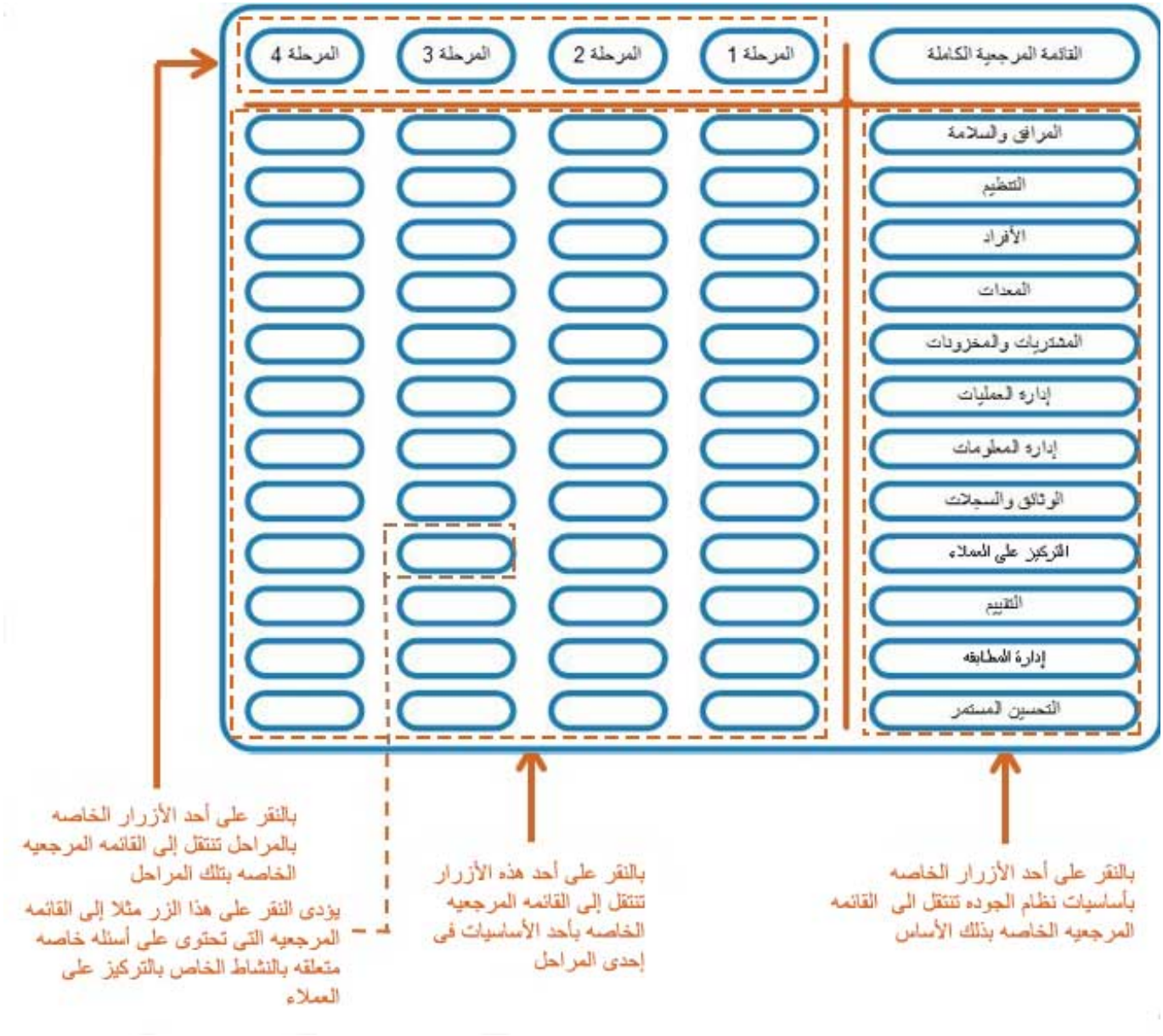
???? ??????? ????????

??? ???? ????? ??????? ?????? ?????? ???? ????? ??????? ????? ??? ?????? ????? ??? ??????? ?????? ?? ??????? ??????? ??? ????? ??????? ???? ?? ???? ??????? ????????. ???? ??? ??????? ???????? ?? ???? ???? ???????.

أداة التطبيق المتدرج للجودة في المختبرات
منظمة الصحة العالمية
English Français Русский Español Türkçe
الصفحة الرئيسية
إدارة الجودة
تعليمات المستخدمين
المرحلة 1
المرحلة 2
المرحلة 3
المرحلة 4
القوائم المرجعية
لمحة عن هذه الأداة
انقر

????? ?? ???? ???????? ??????? ???????? ????? ?? ???? ????? ?????? ?????? ???? ?? ??? ???? ????? ???? ????? ??????? ???????? ??????.

??????? ??? ??? ??????? ?????? ???????? ????? ??? ??????? ???????? ?????? ???? ???????. ??????? ??? ??? ??????? ?????? ???????? ???? ??????? ????? ??? ??????? ???????? ?????? ???? ??????. ??????? ??? ??? ??????? ??????? ?? ??????? ????? ??? ????? ??????? ???????? ???????? ???????? ?????? ???? ????????? ?? ???? ???????. ???? ????? ?????:


القائمة المرجعية الكاملة
المرحلة 1
المرحلة 2
المرحلة 3
المرحلة 4
المرافق والسلامة
التنظيم
الأفراد
المعدات
المشتريات والمخزونات
إدارة العمليات
إدارة المعلومات
الوثائق والسجلات
التركيز على العملاء
التقييم
إدارة المطابقه
التحسين المستمر
بالنقر على أحد الأزرار الخاصه بأساسيات نظام الجوده تنتقل الى القائمه المرجعيه الخاصه بذلك الأساس
بالنقر على أحد هذه الأزرار تنتقل إلى القائمه المرجعيه الخاصه بأحد الأساسيات فى إحدى المراحل
بالنقر على أحد الأزرار الخاصه بالمراحل تنتقل إلى القائمه المرجعيه الخاصه بتلك المراحل
يؤدى النقر على هذا الزر مثلا إلى القائمه المرجعيه التى تحتوى على أسئله خاصه متعلقه بالنشاط الخاص بالتركيز على العملاء

????? ????? ????? ?? ??????? ???????? ?????? ???????? ??? ???? ??? ??? ??????? ???? ?????? ?? ??????? 3 (?????? ?? ????? ???? ?????? ??? ???? ?????? ?? ??? "??????? ???? ??????? ??????? ??? ????" ?"??????? 3". ???? ?????? ?????? ??? ????? ????? ??? ??????? ???? ????? ??? ????? ??????? ???????? ???. ?? ??? ?????? ?????? ??? ??? ???????? ????? ????? ??? ?????? ?????? ??? ?????? ?????? ?? ???? ?? ????? ?? ????? ?? ???? ??????? ??? ??? ??????.

التركيز على العملاء - المرحلة 3 القائمة المرجعية الخاصة

	هل يُجرى استطلاع مدى رضا العملاء كل سنتين؟	النشاط
	هل يُصاغ تقرير عن استطلاع مدى رضا العملاء لبيان النتائج الرئيسية والجوانب المحددة التي يلزم تحسينها؟	النشاط
	هل صيغت خطة عمل وفقاً لنموذج SMART من أجل التنفيذ الفعلي لجوانب التحسين المحددة بواسطة استطلاع مدى رضا العملاء؟	النشاط

انقر

?????? ??? ??????? ???????? [1]

?????? ???????? [2]

Source URL: https://extranet.who.int/lqsi/ar/content/%D9%87%D9%8A%D9%83%D9%84-%D8%A7%D9%84%D9%82%D9%88%D8%A7%D8%A6%D9%85-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B1%D8%AC%D8%B9%D9%8A%D8%A9

?????
[1] https://extranet.who.int/lqsi/ar/node/1715
[2] https://extranet.who.int/lqsi/ar/node/360