**Planeamento da Fase de Manutenção**

****

**Para cada elemento, escreva quem é responsável e como se deve proceder.**

1. **Manter uma comunicação recíproca com as audiências afectadas (grupos-alvo, alcance, etc.)**
2. **Criar um circuito de retorno de informação através de uma linha de atendimento de saúde**
3. **Garantir que os resultados do acompanhamento dos meios de comunicação são avaliados e atendidos rapidamente**
4. **Actualizar os websites várias vezes por semana**
5. **Partilhar histórias e fotografias que ilustrem as mensagens chave**
6. **Colaborar com o sector privado mas pré-definir questões como a associação de marcas nos materiais**
7. **Identificar fornecedores de serviços como tipografias, produtores de video e rádio**
8. **Acompanhar as populações afectadas para garantir que as recomendações de saúde são aplicadas**
9. **Garantir um envolvimento coerente da comunidade (escolas, líderes religiosos, etc.)**
10. **Garantir um envolvimento coerente dos sectores de resposta relevantes**
11. **Garantir um envolvimento coerente dos parceiros (ONG)**
12. **Outros?**