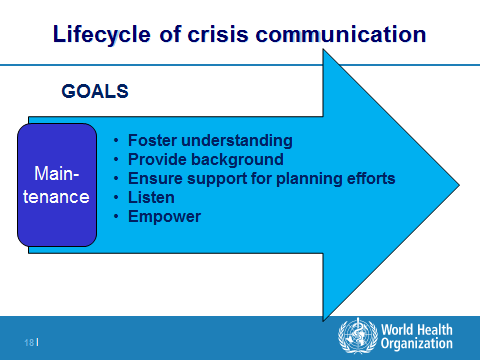
**Planification de la phase de maintien**

****

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Cycle de vie de la communication en situation de crise** |
|  | **BUTS** |
| **Maintien** | * **Favoriser la compréhension** * **Définir le contexte** * **Garantir un appui aux efforts de planification** * **Ecouter** * **Donner les moyens d'être autonome** |

**Pour chaque élément, indiquer par écrit qui en assume la responsabilité et comment cette étape sera conduite.**

1. **Assurer une communication bidirectionnelle avec les publics affectés (groupes de discussion, sensibilisation, etc.)**
2. **Établir une boucle de rétroaction par le biais de services téléphoniques d’urgence pour les questions de santé**
3. **S’assurer que les résultats du dépouillement des médias sont rapidement évalués et traités**
4. **Actualiser les sites web plusieurs fois par semaine**
5. **Partager des histoires et des photos qui illustrent des messages clés**
6. **Discuter avec le secteur privé, mais déterminer à l’avance les questions telles que les supports de co-marquage**
7. **Identifier les prestataires de service tels que les imprimeurs, les producteurs vidéo et radio**
8. **Assurer le suivi des populations affectées, afin de garantir que les recommandations en matière de santé sont respectées**
9. **Assurer un dialogue constant avec la communauté (écoles, leader religieux, etc.)**
10. **Assurer un dialogue constant avec les secteurs pertinents chargés de la réponse**
11. **Assurer un dialogue constant avec les partenaires (ONG)**
12. **Autres?**