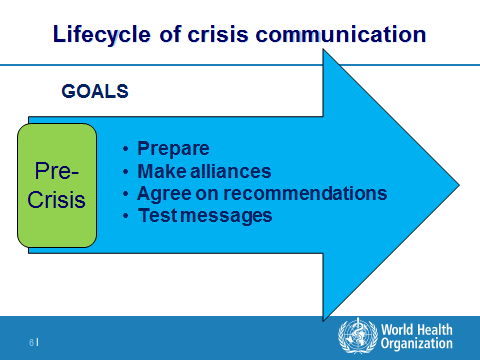
**Planification d’avant crise**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Cycle de vie de la communication en situation de crise** |
|  | **BUTS** |
| **Avant la crise** | * **Assurer la préparation** * **Nouer des alliances** * **Convenir des recommandations** * **Eprouver les messages** |

**Pour chaque élément, indiquer par écrit qui en assume la responsabilité et comment cette étape sera conduite.**

1. **Évaluer le plan de communication**
2. **Identifier l’expertise – santé et autres secteurs**
3. **Assurer la coordination avec les réseaux nationaux de mobilisation sociale**
4. **Dresser une liste des rôles et responsabilités**
5. **S’assurer de l’actualisation des listes de contacts des médias et partenaires**
6. **Identifier et former le(s) porte-parole(s)**
7. **Élaborer une stratégie et établir un budget pour la communication avec les médias et le public (y compris la mise à l’échelle)**
8. **Mettre en place un système de contrôle des rumeurs**
9. **Mettre en place un plan pour l’examen, la révision et le suivi de la stratégie de communication**
10. **Assurer la fourniture de canaux de communication rapide aux agents de santé**
11. **Autres?**