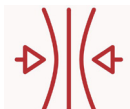


L'élasticité-prix est la variation en pourcentage de la quantité consommée en réponse à une variation de 1 % du prix du produit. C'est le fondement de l'utilisation des augmentations des droits d'accises comme moyen de réduire la consommation de tabac. Les augmentations des droits d'accises font généralement augmenter le prix de détail, et les augmentations du prix de détail réduisent la demande de produits du tabac. L'élasticité-prix indique de combien la consommation est susceptible de diminuer :

- Les estimations de l'élasticité-prix varient d'un pays à l'autre, mais se situent presque toujours dans la fourchette inélastique, c'est-à-dire entre 0 et -1
- Pour les pays à revenu élevé : environ -0,4
- Pour les pays à faible et moyen revenu : entre -0,2 et -0,8 (CIRC, 2011)



L'importance de l'élasticité-prix dans l'imposition du tabac



- L'élasticité-prix mesure la réaction de la population aux augmentations du prix de détail. La consommation de cigarettes par certaines sous-populations est plus sensible (élastique) aux variations du prix de détail, en particulier 1) les jeunes et 2) les pauvres. Les augmentations des droits d'accises, qui augmentent le prix de détail, sont donc un moyen particulièrement efficace de réduire la consommation de tabac (et ses effets négatifs sur la santé) pour les groupes les plus vulnérables.
- La réduction de la consommation de cigarettes résultant d'une augmentation du prix de détail peut être divisée en deux composantes : 1) une réduction du nombre de fumeurs (c'est-à-dire la prévalence du tabagisme), et 2) une réduction du nombre de cigarettes fumées par les fumeurs restants (c'est-à-dire l'intensité du tabagisme). Dans de nombreux pays, ces deux effets sont à peu près d'égale importance.

La nature gagnant-gagnant d'une augmentation des droits d'accise :



- À moins d'être absorbée par l'industrie, une augmentation de la taxe augmente le prix de détail, ce qui diminue la consommation de cigarettes et constitue un gain pour la santé publique.
- La demande de cigarettes étant relativement inélastique, une augmentation des droits d'accise entraîne une diminution proportionnellement plus faible de la consommation de cigarettes. En conséquence, les recettes totales de l'État augmentent.

Autres élasticités importantes :



- La consommation de cigarettes n'est pas seulement déterminée par le prix des cigarettes, mais aussi par le niveau moyen des revenus et le prix d'autres produits du tabac (comme le tabac à rouler). La mesure dans laquelle ces deux facteurs influencent la demande de cigarettes est mesurée respectivement par l'élasticité-revenu et l'élasticité-prix croisée de la demande. En fixant le niveau des droits d'accises, les décideurs politiques doivent être conscients de ces autres facteurs déterminants.
- L'élasticité des revenus : Au niveau de la population, une augmentation des revenus moyens accroît la demande de cigarettes, mais à un rythme moins que proportionnel. L'élasticité du revenu se situe entre 0 et +1.
- Élasticité-prix croisée : Une augmentation du prix d'un type de produit du tabac (par exemple les cigarettes), augmente la demande d'un autre type de produit du tabac (par exemple le tabac à rouler), ce qui indique que différents types de tabac sont des substituts. Il est donc important de veiller à ce que les augmentations des taxes sur le tabac soient cohérentes pour tous les produits afin d'éviter le recours à des produits moins chers.

SOURCE

Manuels du CIRC sur la prévention du cancer et la lutte antitabac, Vol. 14 : Efficacité des politiques fiscales et des politiques de prix pour la lutte antitabac (2011 : Lyon, France)

REMARQUES :

Les élasticité-prix sont mesurées à l'aide de différentes techniques économétriques et de différentes données :

- * Séries chronologiques (généralement des données agrégées sur une longue période)
- * Données transversales (enquête sur un grand nombre d'individus ou de ménages, menée à un moment donné)
- * Données de panel (enquête sur un grand nombre d'individus ou de ménages ; les mêmes individus ou ménages sont interrogés à plusieurs périodes)