



Prix des cigarettes et tabagisme chez les jeunes dans 16 pays africains :

Résultats de l'enquête mondiale sur le tabagisme chez les jeunes

AUTEURS : SAMANTHA FILBY ET CORNÉ VAN WALBEEK

CONTEXTE

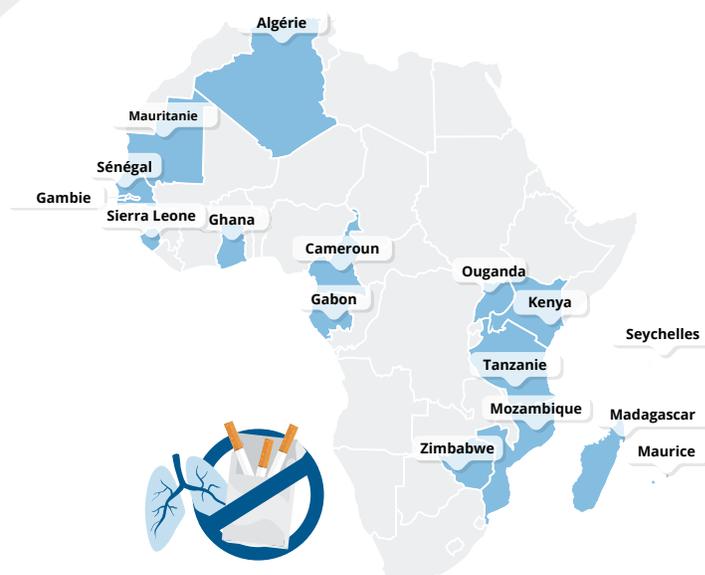
Avec la croissance rapide de la population, le nombre de fumeurs devrait augmenter en Afrique, à tel point que les spécialistes ont désigné le continent comme le futur épicerie de l'épidémie de tabagisme [1]. Étant donné que la plupart des personnes qui commencent à fumer le font au cours de leur adolescence [2], les stratégies de lutte contre le tabagisme ciblant les jeunes seront essentielles pour prévenir une future épidémie de tabagisme en Afrique. Alors qu'un nombre croissant d'études réalisées en Afrique montrent que la demande de cigarettes est inélastique par rapport au prix chez les adultes [3], seule une poignée d'études examinent l'association entre le prix des cigarettes et les résultats du tabagisme chez les jeunes.

Lorsque le prix des cigarettes augmente, la consommation de cigarettes devrait diminuer pour deux raisons :

1. Certains fumeurs arrêtent de fumer, ce qui signifie que le nombre de fumeurs (également appelés "participants au tabagisme") diminue.
2. Certains fumeurs qui n'arrêtent pas de fumer réduiront le nombre de cigarettes qu'ils fument, ce qui entraînera une diminution de la fréquence du tabagisme.

OBJECTIF DE L'ÉTUDE

Cette étude visait à fournir de nouvelles preuves de l'association entre le prix des cigarettes, la prévalence du tabagisme (participation au tabagisme) et le nombre de cigarettes fumées (demande conditionnelle de cigarettes/fréquence du tabagisme) chez les jeunes vivant dans 16 pays africains.



DONNÉE

Cette étude utilise des données individuelles accessibles au public sur le comportement, l'environnement et les attitudes des fumeurs, provenant de l'Enquête mondiale sur le tabagisme chez les jeunes (GYTS), afin d'étudier l'association entre le prix des cigarettes, la participation au tabagisme et la fréquence du tabagisme dans certains pays d'Afrique. Les 16 pays couverts par cette étude sont les suivants : L'Algérie, le Cameroun, le Gabon, la Gambie, le Ghana, le Kenya, Madagascar, la Mauritanie, Maurice, le Mozambique, le Sénégal, les Seychelles, la Sierra Leone, la Tanzanie, l'Ouganda et le Zimbabwe.

RÉFÉRENCES :

[1] Blecher E, Ross H. Tobacco Use in Africa: Tobacco Control through Prevention. American Cancer Society. 2013.

[2] International Agency for Research on Cancer. 2011. Effectiveness of Tax and Price Policies for Tobacco Control IARC Handbooks of Cancer Prevention Volume 14.

[3] National Cancer Institute and World Health Organization. The Economics of Tobacco and Tobacco Control. NCI Tobacco Control Monograph Series No. 21. 2016.

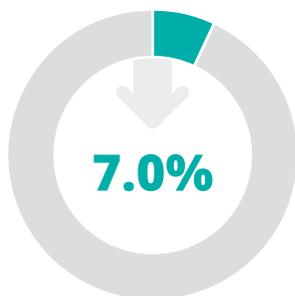
RÉSULTATS

L'augmentation du prix des cigarettes est associée à une baisse de la demande de cigarettes dans les pays africains, tant pour la prévalence du tabagisme que pour l'intensité de la consommation de cigarettes par les fumeurs.

Les données ont révélé qu'une AUGMENTATION de 10 % du prix des cigarettes entraînera :



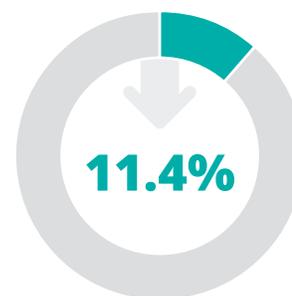
... La diminution de la prévalence du tabagisme chez les jeunes de 7,0 % ;



... La diminution de 4,4 % du nombre de cigarettes fumées par les jeunes qui continuent à fumer ; et



... La diminution de la consommation globale de cigarettes de 11,4 %.



IMPLICATIONS POUR LES POLITIQUES

L'augmentation de la taxation du tabac peut se révéler un outil particulièrement efficace pour réduire le tabagisme chez les jeunes dans les 16 pays d'Afrique subsaharienne couverts par cette étude.

L'augmentation de la fiscalité peut réduire le tabagisme chez les adolescents directement par l'effet des augmentations de prix sur le comportement des fumeurs et indirectement par la modification du comportement des parents en matière de tabagisme. De nombreuses publications indiquent que la prévalence du tabagisme chez les adultes et sa fréquence diminuent lorsque le prix des cigarettes augmente [3].

Cette étude montre que les estimations de l'élasticité des prix pour les jeunes sont plus élevées (plus élastiques) que les estimations de l'élasticité des prix pour les adultes sur le continent africain [4-7]. Cela signifie que les jeunes sont plus sensibles aux changements de prix que les adultes, ce qui fait de la taxation du tabac une intervention particulièrement efficace pour réduire la consommation de cigarettes chez les jeunes sur le continent.

Étant donné que les gouvernements peuvent influencer le prix de vente au détail des cigarettes en augmentant les droits d'accise, cette étude suggère que l'augmentation des droits d'accise peut décourager le tabagisme chez les jeunes et, en fin de compte, empêcher le continent de devenir le futur épicode de l'épidémie de tabagisme.

Lire le document entier :



Financement : Ce produit de recherche a été créé dans le cadre d'un partenariat de recherche financé par l'Initiative Bloomberg pour la réduction du tabagisme, par l'intermédiaire de la Fondation CDC et grâce à une subvention de Bloomberg Philanthropies. Les résultats et les conclusions de ce rapport sont ceux des auteurs et ne représentent pas nécessairement la position officielle de la Fondation CDC.

Remerciements : Les auteurs tiennent à remercier Deliana Kostova pour ses conseils, ainsi qu'Indu Ahluwalia, Liping Pan, Hana Ross et Carrie Whitney pour leurs suggestions sur une version antérieure de ce document.



RÉFÉRENCES :

[4] Stoklosa M, Goma F, Nargis N, et al. Price, tax and tobacco product substitution in Zambia: findings from the ITC Zambia Surveys. *Tob Control*. 2019; 28(Suppl1): s45-s52.

[5] Mukong AK, Tingum EN. The demand for cigarettes: new evidence from South Africa. *Dev South Afr*. 2020; 37(1): 40-54.

[6] Chelwa G, van Walbeek C. Does cigarette demand respond to price increases in Uganda? Price elasticity estimates using the Uganda National Panel Survey and Deaton's method. *BMJ Open*. 2019; 9(3): e026150.

[7] Adeniji F. Consumption function and price elasticity of tobacco demand in Nigeria. *Tob Prev Cessat*. 2019; 5: 48.