

Bienvenue à votre nouveau rendez-vous trimestriel, organisé par la **plateforme Génération sans tabac**, et le **Centre de connaissances de la Convention-cadre de l'OMS pour la lutte anti-tabac** sur la sensibilisation du public, hébergé à **Santé publique France**.

Nous vous proposons un tour d'horizon des dernières actualités internationales sur la communication et la **sensibilisation du public** aux conséquences de la consommation de tabac : dernières campagnes de communication, dispositifs de prévention, mises en place d'avertissements sur les produits ou encore programmes d'aide à l'arrêt.

## Le Centre de connaissances de la CCLAT de l'OMS et le CNCT mobilisés à la World Conference on Tobacco Control à Dublin



Le Centre de connaissances de la CCLAT de l'OMS pour la sensibilisation (article 12) et le Comité national contre le tabagisme (CNCT) ont participé, aux côtés de de la Direction Générale de la Santé (DGS) à la *World Conference on Tobacco Control* (WCTC), qui s'est tenue du 23 au 25 juin à Dublin. Ce rassemblement constitue le plus grand événement

mondial dédié à la lutte antitabac, réunissant chercheurs, décideurs, membres de la société civile et professionnels de santé publique venus de plus de 120 pays.

## **Une évolution marquante du programme 2025**

Alors que les éditions précédentes étaient principalement axées sur les stratégies de sevrage tabagique et les avancées cliniques, l'édition 2025 marque un tournant. Le programme met fortement l'accent sur deux enjeux prioritaires :

- L'implication des jeunes dans la lutte antitabac, avec huit sessions et plus de 70 présentations ;
- Et l'ingérence de l'industrie du tabac, abordée dans six sessions et 33 interventions, un nombre comparable à celui consacré au sevrage.

Cette évolution reflète une prise de conscience accrue de l'impact du marketing ciblé, notamment via les produits jetables et aromatisés à base de nicotine, et de l'urgence à combler les lacunes réglementaires persistantes qui permettent à ces produits de rester sur le marché. La présence renforcée de jeunes militants, à l'image du mouvement international *Global Youth Voices* qui appelle à l'interdiction des produits récréatifs addictifs et à une réparation des préjudices causés, illustre également l'émergence d'une nouvelle génération d'acteurs engagés.

## **Une participation active du Centre de connaissances et du CNCT**

Le Centre de connaissances de la CCLAT de l'OMS pour la sensibilisation du public et le CNCT, tous deux experts reconnus des enjeux liés à la sensibilisation du public et à la lutte contre l'ingérence de l'industrie du tabac et de la nicotine, ont pris part à de nombreuses discussions.

Le Centre de connaissances a notamment co-organisé un atelier avec six autres *Centres de connaissances*, consacré au renforcement de la mise en œuvre de la Convention-cadre de l'OMS. Les participants ont eu l'occasion de réfléchir sur les défis propres à chacun de leur pays et d'échanger avec les différents Centres de connaissances pour envisager et construire des solutions.

La Conférence a aussi été l'occasion pour le Centre de connaissance de présenter les résultats de l'étude des besoins d'assistance des Parties dans la mise en œuvre l'Article 12 de la CCLAT, conduite entre 2024 et 2025, et le projet de campagne mondiale à destination des jeunes qui sera diffusée en 2026.

De son côté, le CNCT est intervenu sur plusieurs sujets d'actualité :

- La responsabilité juridique de l'industrie du tabac (*tobacco industry liability*) et la capacité de la société civile à agir ;
- Le principe de responsabilité élargie du producteur (REP), avec un focus sur le cas problématique de l'éco-organisme Alcome en France, piloté intégralement par les fabricants de tabac ;
- Le lobbying exercé en France par les acteurs de l'industrie pour influencer les politiques publiques ;
- Le marketing agressif des nouveaux produits de la nicotine, en particulier à destination des jeunes.

## **Une conférence stratégique à l'aube de rendez-vous multilatéraux majeurs**

La conférence intervient à un moment clé, en amont de plusieurs échéances diplomatiques majeures : la 11e Conférence des Parties à la CCLAT (COP11) en novembre, la réunion des Parties au Protocole sur le commerce illicite (MOP4), les négociations du traité international sur la pollution plastique en août à Genève, ainsi que l'Assemblée générale des Nations Unies sur les maladies non transmissibles en septembre.

Dans ce contexte, la WCTC joue un rôle d'impulsion essentiel : les contributions techniques et stratégiques formulées pendant ces échanges influenceront les positions de nombreux acteurs étatiques et non étatiques au cours de ces discussions internationales.

Dans un contexte de forte pression industrielle et d'émergence de nouveaux produits addictifs, il est plus que jamais primordial de poursuivre et renforcer les efforts de sensibilisation auprès de l'ensemble des acteurs impliqués dans le contrôle du tabac. La mobilisation collective et le partage d'expertises, comme ceux observés à Dublin, sont essentiels pour faire reculer la prévalence du tabagisme et protéger durablement les jeunes générations.

## Le CNCT alerte sur la 6-méthyl-nicotine : une nouvelle menace addictive dans les produits de vapotage et sachets oraux

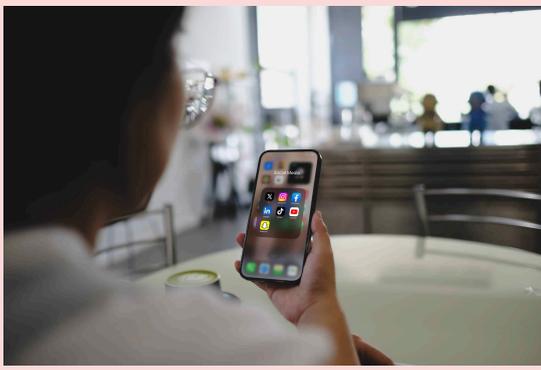


À l'occasion de la Journée mondiale sans tabac 2025, le Comité national contre le tabagisme (CNCT) dévoile une campagne de sensibilisation centrée sur la 6-méthyl-nicotine, une substance de synthèse identifiée dans des produits disponibles en France. Dérivée de la nicotine, cette molécule suscite une vive inquiétude en raison de son potentiel addictif particulièrement élevé. Largement promue sur les réseaux sociaux et présentée comme une alternative « sans nicotine », elle constitue la dernière stratégie marketing de l'industrie du tabac pour contourner la loi et séduire un public jeune. Face à cette dérive, le CNCT appelle à la vigilance et au retrait de cette molécule notamment pour protéger les mineurs.

[Lire l'article](#)

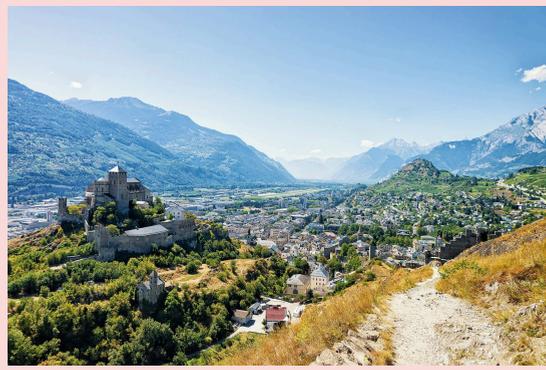
L'INCa lance une campagne sur les réseaux sociaux pour sensibiliser la Génération Z aux risques de cancer

Suisse : une campagne pour sensibiliser les jeunes Valaisans aux nouveaux produits de la nicotine



Du 2 au 30 avril 2025, l'Inca a déployé une campagne de sensibilisation à destination des 18-25 ans, principalement sur TikTok et Snapchat. Baptisée La fausse piste, cette opération de prévention entend alerter la Génération Z sur les comportements à risque pouvant favoriser le développement de certains cancers. En parallèle, une campagne d'information à destination de leurs aînés, les 25-49 ans, a été relayée à la télévision, en ligne, et dans les maisons de santé tout au long de l'année.

[Lire l'article](#)



Promotion santé Valais, via le CIPRET (Centre d'information et de prévention du tabagisme), lance une campagne intitulée « Nicotine Gang » pour sensibiliser les adolescents et jeunes adultes aux risques associés à l'utilisation des puffs et d'autres produits de la nicotine (sachets de nicotine, snus). La campagne, déployée sur TikTok et Snapchat du 15 au 28 avril 2025, prend la forme de deux clips en français et allemand redirigeant les internautes vers une page d'information

[Lire l'article](#)

**Québec : « Aspire à mieux », le premier programme d'arrêt du vapotage pour jeunes adultes**



La Société canadienne du cancer annonce le lancement officiel du programme Aspire à mieux, un programme de cessation du vapotage destiné aux jeunes de 18 à 24 ans. Ce programme vise à répondre à l'évolution rapide de la prévalence de vapotage au sein de ces classes d'âge en offrant un accompagnement personnalisé et gratuit, adapté aux besoins spécifiques.

[Lire l'article](#)

**Les forums sociaux en ligne : un levier d'accompagnement efficace pour les jeunes souhaitant arrêter de vapoter**



À travers l'intégration d'un forum Discord dans le programme de sevrage numérique « This is Quitting », une intervention numérique de sevrage par SMS de l'organisme Truth Initiative, les chercheurs ont évalué les bénéfices d'un soutien social en ligne, en temps réel, dans le parcours de sevrage des jeunes utilisateurs de cigarette électronique.

[Lire l'article](#)

**L'Alliance contre le tabac alerte sur la présence de la cigarette dans le cinéma et les séries**



L'Alliance contre le tabac (ACT) s'appuyant sur diverses études souligne que le tabac reste fortement intégré dans les œuvres culturelles telles que les films, séries et clips musicaux, malgré l'interdiction de toute forme de publicité. Plus de 90 % des films français classés au box-office analysés (représentant plus de 150 films) entre 2015 et 2019 comportent au moins une scène ou mention liée au tabac, et environ 53 % des séries populaires, notamment celles regardées par les jeunes, montrent des scènes de tabagisme. La représentation répétée du tabac contribue à sa banalisation et à sa normalisation dans l'imaginaire collectif, renforçant ainsi sa présence dans la culture moderne et sa consommation.

[Lire l'article](#)

## **Atelier de communication pour la lutte antitabac, organisé par le centre de connaissances de la CCLAT de l'OMS sur la sensibilisation du public avec le secrétariat de la CCLAT de l'OMS, au Sénégal**



Cinq pays d'Afrique francophones ont participé à une formation sur la communication stratégique dispensée par le Centre de connaissances de la CCLAT de l'OMS pour la

sensibilisation du public, avec l'appui du Secrétariat de la CCLAT l'OMS et du ministère sénégalais de la Santé et de l'Action sociale. L'objectif de la formation était de doter les participants des compétences et des connaissances nécessaires pour intégrer la communication stratégique dans leurs initiatives de lutte antitabac. Pendant trois jours, ils ont développé une stratégie de communication adaptée au contexte et aux défis de leur pays, en se basant sur la méthodologie fournie par le Centre de connaissances de la CCLAT de l'OMS pour la sensibilisation du public.

[Lire l'article](#)



### **Afrique du Sud : alerte des professionnels de santé sur le vapotage des adolescents et leur santé mentale**

Selon une enquête menée dans 52 lycées à travers l'Afrique du Sud, 17,82 % des élèves, de la 4e à la Terminale, vapotent régulièrement, avec un pic de 25 % chez les Terminale, et 47 % de ces jeunes vapotent dès la première heure après leur réveil, un signe de forte dépendance à la nicotine.

[Lire l'article](#)



### **Fumer est de moins en moins accepté dans la société française**

Selon une enquête de Santé publique France réalisée à partir des données de l'enquête téléphonique Baromètre santé – Prévention tabac 2022, basées sur un échantillon obtenu de manière aléatoire de 3 229 individus âgés de 18 à 75 ans, une majorité de la population estime que fumer est socialement dévalorisé. [Lire l'article](#)



### **Le nombre de fumeurs continue de baisser au Luxembourg**

En 2024, 23 % des répondants se sont déclarés fumeurs contre 27 % en 2023. La prévalence tabagique est de 15 % de fumeurs quotidiens et de 8 % d'occasionnels. Le marché tend à être inondé de nouveaux produits du vapotage et de la nicotine. [Lire l'article](#)

**Lire plus d'articles sur  
Génération sans tabac**

**ALLER PLUS LOIN**

#### **Canada :**

Une étude canadienne vise à évaluer les répercussions potentielles de l'adoption d'une politique pour une génération sans tabac (PGST) au Canada interdisant la vente à vie de cigarettes aux personnes nées après 2009, qui entrerait en vigueur le 1er janvier 2025. [Lire](#)

Le Réseau du sport étudiant du Québec (RSEQ) a récemment donné le coup d'envoi à sa campagne annuelle de sensibilisation Laisse pas ta vie partir en fumée, une initiative visant à prévenir l'initiation au tabagisme chez les jeunes de 11 à 15 ans. - [Lire](#)

**Ghana :**

Le ministre de la santé, M. Mintah Akandoh, a appelé les parties prenantes à collaborer efficacement avec le ministère et d'autres institutions pour éliminer la consommation de tabac et de nicotine dans le pays, compte tenu de la menace qu'elle fait peser sur la santé des citoyens, en particulier des jeunes. [Lire](#)



**FCTC**  
WHO FRAMEWORK CONVENTION  
ON TOBACCO CONTROL  
SECRETARIAT • KNOWLEDGE HUB



**GST**  
GÉNÉRATION SANS TABAC

**Centre de connaissances de l'Article 12 de la Convention-Cadre**



[kharticle12@santepubliquefrance.fr](mailto:kharticle12@santepubliquefrance.fr)



<https://extranet.who.int/fctcapps/fctcapps/fctc/kh/article12>

La plateforme Génération sans tabac propose quotidiennement des actualités sur la lutte contre le tabagisme en France et à l'international. Outre la dimension sanitaire du tabagisme, elle a vocation à décrypter l'ensemble des stratégies déployées par les fabricants de tabac et à informer sur les autres problématiques liées à la consommation de tabac (environnement, droits humains, sociétaux, etc.). Elle est animée par le Comité national contre le tabagisme (CNCT) avec le soutien de ses partenaires et financée par le Fonds de lutte contre les addictions.



**CNCT**

13 rue d'uzès, 75002, PARIS

Cet email a été envoyé à {{contact.EMAIL}}.

Vous avez reçu cet email parce que vous vous êtes inscrit à notre newsletter.

[Se désinscrire](#)

