

**A. ИНФОРМАЦИЯ ОБ ИСТОЧНИКЕ ДОКЛАДА**

A1		<b>Name of contracting Party:</b> Uzbekistan
A3k		<b>Web page</b>
1		<b>Period of reporting:</b>
	1	<b>Start date</b> January 2021
	1	<b>End date</b> December 2022

**B1. УПОТРЕБЛЕНИЕ ТАБАКА**

B1		<b>Prevalence of tobacco use</b>
B11		<b>Smoking prevalence in the adult population (all) (Please provide prevalence data for total adult population, and identify the age considered, e.g. 15 years old and over, 18-64 years; see B112)</b>
1_SQ001		<b>Current smokers</b>
	1_SQ001	<b>MALE [Prevalence (%) (please include all smoking tobacco products in prevalence data)]</b> 18,8% (ДИ 95%: 15,3-22,2)
	1_SQ002	<b>MALE [Average number of the most-consumed smoking tobacco product used per day]</b> не применимо
	2_SQ001	<b>FEMALE [Prevalence (%) (please include all smoking tobacco products in prevalence data)]</b> 0,5% (ДИ 95%: 0,2-0,9)
	2_SQ002	<b>FEMALE [Average number of the most-consumed smoking tobacco product used per day]</b> не применимо
	3_SQ001	<b>TOTAL (males and females) [Prevalence (%) (please include all smoking tobacco products in prevalence data)]</b> 9,4% (ДИ 95%: 7,7-11,1)
	3_SQ002	<b>TOTAL (males and females) [Average number of the most-consumed smoking tobacco product used per day]</b> не применимо
1_SQ001		<b>Daily smokers</b>
	1_SQ001	<b>MALE [Prevalence (%) (please include all smoking tobacco products in prevalence data)]</b> 16,0% (ДИ 95%: 12,9-19,2)
	1_SQ002	<b>MALE [Average number of the most-consumed smoking tobacco product used per day]</b> 7,6 (ДИ 95%: 6,5-8,7)
	2_SQ001	<b>FEMALE [Prevalence (%) (please include all smoking tobacco products in prevalence data)]</b> 0,4% (ДИ 95%: 0,1-0,8)
	2_SQ002	<b>FEMALE [Average number of the most-consumed smoking tobacco product used per day]</b> Не применимо (число ответов менее 50)
	3_SQ001	<b>TOTAL (males and females) [Prevalence (%) (please include all smoking tobacco products in prevalence data)]</b> 8,0% (ДИ 95%: 6,5-9,6)

	3_SQ002	<b>TOTAL (males and females) [Average number of the most-consumed smoking tobacco product used per day]</b> 7,7 (ДИ 95%: 6,7–8,8)
1_SQ001		<b>Occasional smokers</b>
	1_SQ001	<b>MALE [Prevalence (%) (please include all smoking tobacco products in prevalence data)]</b> 2,7 (ДИ 95%: 1,8-3,7) (примечание: не ежедневно)
	2_SQ001	<b>FEMALE [Prevalence (%) (please include all smoking tobacco products in prevalence data)]</b> 0,1 (ДИ 95%: 0,0-0,2) (примечание: не ежедневно)
	3_SQ001	<b>TOTAL (males and females) [Prevalence (%) (please include all smoking tobacco products in prevalence data)]</b> 1,4 (ДИ 95%: 0,9-1,8) (примечание: не ежедневно)
1_SQ001		<b>Former smokers</b>
	1_SQ001	<b>MALE [Prevalence (%) (please include all smoking tobacco products in prevalence data)]</b> 74,0 (ДИ 95%: 70,1-77,9)
	2_SQ001	<b>FEMALE [Prevalence (%) (please include all smoking tobacco products in prevalence data)]</b> 98,6 (ДИ 95%: 98,0-99,1)
	3_SQ001	<b>TOTAL (males and females) [Prevalence (%) (please include all smoking tobacco products in prevalence data)]</b> 86,6 (ДИ 95%: 84,6-88,5)
1_SQ001		<b>Never smokers</b>
	1_SQ001	<b>MALE [Prevalence (%) (please include all smoking tobacco products in prevalence data)]</b> 2,7 (ДИ 95%: 1,8-3,7)
	2_SQ001	<b>FEMALE [Prevalence (%) (please include all smoking tobacco products in prevalence data)]</b> 0,1 (ДИ 95%: 0,0-0,2)
	3_SQ001	<b>TOTAL (males and females) [Prevalence (%) (please include all smoking tobacco products in prevalence data)]</b> 1,4 (ДИ 95%: 0,9-1,8)
B111		<b>Please indicate the smoking tobacco products included in calculating prevalence for question B11:</b>  В подсчет включены такие дымные табачные изделия, как сигареты, папиросы, сигары, трубки, самокрутки, табак для кальяна, изделия из нагреваемого табака.
1_SQ001		<b>Please indicate the age range to which the data used to answer question B11 refer:</b>
	1_SQ001	<b>Age range [From]</b>

		18
	1_SQ002	<b>Age range [To]</b> 69
B113A		<b>Please indicate the year of the data used to answer question B11:</b> 2019
B113B		<b>Please indicate the source of the data used to answer question B11:</b> Проект «Совершенствование системы здравоохранения (Здоровье-3)» Министерства здравоохранения и Всемирного банка, Всемирная организация здравоохранения, 2022 г. «Распространенность факторов риска неинфекционных заболеваний в Республике Узбекистан» (STEPS ВОЗ, 2019 г.). Ташкент, Узбекистан. <a href="https://ssv.uz/ru/documentation/rasprostranennost-faktorov-riska-neinfektsionnyh-zabolevanij-v-respublike-uzbekistan">https://ssv.uz/ru/documentation/rasprostranennost-faktorov-riska-neinfektsionnyh-zabolevanij-v-respublike-uzbekistan</a>
SQ001		<b>Please provide the definitions of “current smoker”, “daily smoker”, “occasional smoker”, “former smoker” and “never smoker” used in this report.</b>
	SQ001	<b>Current smoker</b> лица, курящие табак, ежедневно и/или эпизодически в течение последних 30 дней
	SQ002	<b>Daily smoker</b> лица, курящие табак ежедневно на момент опроса, как минимум 1 раз в день
	SQ003	<b>Occasional smoker</b> лица, курящие табак, не ежедневно и/или эпизодически
	SQ004	<b>Former smoker</b> лица, курившие табак когда-либо в прошлом, но некурящие более 1 месяца на момент опроса
	SQ005	<b>Never smoker</b> никогда не курили
B115		<b>Please provide a brief explanation of the trend in smoking prevalence in the adult population in the past two years or since submission of your last report.</b> Каждый одиннадцатый взрослый житель страны - 9,4% (95% ДИ: 7,7-11,1) в настоящее время курит (употребляет дымный табак): среди мужчин - 18,8% (95 % ДИ: 15,3-22,2), среди женщин - 0,5% (95% ДИ: 0,2-0,9). В Узбекистане в период с 2014 по 2019 год, уровень употребления дымного табака среди взрослого населения снизился с 14,4% (ДИ 95%: 12,3-16,4) до 9,4% (ДИ 95%: 7,7-11,1). Такое снижение произошло за счет мужчин (снижение с 26,8% (ДИ 95%: 23,0-30,5) до 18,8% (ДИ 95%: 15,3-22,2). Уровень употребления дымного табака среди женщин за этот же период составил 1,4% (ДИ 95%: 0,7-2,0) и 0,5% (ДИ 95%: 0,2-0,9) (либо факт употребления табачной продукции не всегда признается женщинами).
B12a_B12x1		<b>Smoking prevalence in the adult population (by age groups)(If data are available, please provide prevalence data by age group, and identify the age group considered, preferably by 10-year categories, e.g. 25-34, 35-44 years)</b>
	B12a_B12x1	<b>MALES - current smokers1 [Range - start age]</b> 18
	B12a_B12x3	<b>MALES - current smokers1 [Range - end age]</b> 29

B12a_B12x2	<b>MALES - current smokers1 [Prevalence (%) (please include all smoking tobacco products in prevalence data)]</b> 9,3 (ДИ 95%:4.1-14.6)
B12b_B12x1	<b>MALES - current smokers1 [Range - start age]</b> 30
B12b_B12x3	<b>MALES - current smokers1 [Range - end age]</b> 44
B12b_B12x2	<b>MALES - current smokers1 [Prevalence (%) (please include all smoking tobacco products in prevalence data)]</b> 27,8 (ДИ 95%:22.7-32.8)
B12c_B12x1	<b>MALES - current smokers1 [Range - start age]</b> 45
B12c_B12x3	<b>MALES - current smokers1 [Range - end age]</b> 69
B12c_B12x2	<b>MALES - current smokers1 [Prevalence (%) (please include all smoking tobacco products in prevalence data)]</b> 23,1 (ДИ 95%:19.4-26.8)
B12d_B12x1	<b>MALES - current smokers1 [Range - start age]</b> Все возрасты (18-69)
B12d_B12x3	<b>MALES - current smokers1 [Range - end age]</b>
B12d_B12x2	<b>MALES - current smokers1 [Prevalence (%) (please include all smoking tobacco products in prevalence data)]</b> 18.8 (ДИ 95%: 15.3-22.2)
B12e_B12x1	<b>MALES - current smokers1 [Range - start age]</b>
B12e_B12x3	<b>MALES - current smokers1 [Range - end age]</b>
B12e_B12x2	<b>MALES - current smokers1 [Prevalence (%) (please include all smoking tobacco products in prevalence data)]</b>
B12ee_B12x1	<b>MALES - current smokers1 [Range - start age]</b>
B12ee_B12x3	<b>MALES - current smokers1 [Range - end age]</b>
B12ee_B12x2	<b>MALES - current smokers1 [Prevalence (%) (please include all smoking tobacco products in prevalence data)]</b>
B12eee_B12x1	<b>MALES - current smokers1 [Range - start age]</b>
B12eee_B12x3	<b>MALES - current smokers1 [Range - end age]</b>

B12eee_B12x2	<b>MALES - current smokers1 [Prevalence (%) (please include all smoking tobacco products in prevalence data)]</b>
B12eeee_B12x1	<b>MALES - current smokers1 [Range - start age]</b>
B12eeee_B12x3	<b>MALES - current smokers1 [Range - end age]</b>
B12eeee_B12x2	<b>MALES - current smokers1 [Prevalence (%) (please include all smoking tobacco products in prevalence data)]</b>
B12f_B12x1	<b>FEMALES - current smokers1 [Range - start age]</b> 18
B12f_B12x3	<b>FEMALES - current smokers1 [Range - end age]</b> 29
B12f_B12x2	<b>FEMALES - current smokers1 [Prevalence (%) (please include all smoking tobacco products in prevalence data)]</b> 0,3 (ДИ 95%:0.0-0.8)
B12g_B12x1	<b>FEMALES - current smokers1 [Range - start age]</b> 30
B12g_B12x3	<b>FEMALES - current smokers1 [Range - end age]</b> 44
B12g_B12x2	<b>FEMALES - current smokers1 [Prevalence (%) (please include all smoking tobacco products in prevalence data)]</b> 0,4 (ДИ 95%:0.0-0.9)
B12h_B12x1	<b>FEMALES - current smokers1 [Range - start age]</b> 45
B12h_B12x3	<b>FEMALES - current smokers1 [Range - end age]</b> 69
B12h_B12x2	<b>FEMALES - current smokers1 [Prevalence (%) (please include all smoking tobacco products in prevalence data)]</b> 1,0 (ДИ 95%:0.2-1.7)
B12i_B12x1	<b>FEMALES - current smokers1 [Range - start age]</b> Все возрасты (18-69)
B12i_B12x3	<b>FEMALES - current smokers1 [Range - end age]</b>
B12i_B12x2	<b>FEMALES - current smokers1 [Prevalence (%) (please include all smoking tobacco products in prevalence data)]</b> 0.5 (ДИ 95%: 0.2-0.9)
B12j_B12x1	<b>FEMALES - current smokers1 [Range - start age]</b>
B12j_B12x3	<b>FEMALES - current smokers1 [Range - end age]</b>

	B12j_B12x2	<b>FEMALES - current smokers1 [Prevalence (%) (please include all smoking tobacco products in prevalence data)]</b>
	B12jj_B12x1	<b>FEMALES - current smokers1 [Range - start age]</b>
	B12jj_B12x3	<b>FEMALES - current smokers1 [Range - end age]</b>
	B12jj_B12x2	<b>FEMALES - current smokers1 [Prevalence (%) (please include all smoking tobacco products in prevalence data)]</b>
	B12jjj_B12x1	<b>FEMALES - current smokers1 [Range - start age]</b>
	B12jjj_B12x3	<b>FEMALES - current smokers1 [Range - end age]</b>
	B12jjj_B12x2	<b>FEMALES - current smokers1 [Prevalence (%) (please include all smoking tobacco products in prevalence data)]</b>
	B12jjjj_B12x1	<b>FEMALES - current smokers1 [Range - start age]</b>
	B12jjjj_B12x3	<b>FEMALES - current smokers1 [Range - end age]</b>
	B12jjjj_B12x2	<b>FEMALES - current smokers1 [Prevalence (%) (please include all smoking tobacco products in prevalence data)]</b>
	B12k_B12x1	<b>TOTAL (males and females) - current smokers1 [Range - start age]</b> 18
	B12k_B12x3	<b>TOTAL (males and females) - current smokers1 [Range - end age]</b> 29
	B12k_B12x2	<b>TOTAL (males and females) - current smokers1 [Prevalence (%) (please include all smoking tobacco products in prevalence data)]</b> 4,8 (ДИ 95%:2.2-7.5)
	B12l_B12x1	<b>TOTAL (males and females) - current smokers1 [Range - start age]</b> 30
	B12l_B12x3	<b>TOTAL (males and females) - current smokers1 [Range - end age]</b> 44
	B12l_B12x2	<b>TOTAL (males and females) - current smokers1 [Prevalence (%) (please include all smoking tobacco products in prevalence data)]</b> 13,7 (ДИ 95%:11.0-16.3)
	B12m_B12x1	<b>TOTAL (males and females) - current smokers1 [Range - start age]</b> 45

	B12m_B12x3	<b>TOTAL (males and females) - current smokers1 [Range - end age]</b> 69
	B12m_B12x2	<b>TOTAL (males and females) - current smokers1 [Prevalence (%) (please include all smoking tobacco products in prevalence data)]</b> 11,3 (ДИ 95%:9.4-13.3)
	B12n_B12x1	<b>TOTAL (males and females) - current smokers1 [Range - start age]</b> Все возрасты (18-69)
	B12n_B12x3	<b>TOTAL (males and females) - current smokers1 [Range - end age]</b>
	B12n_B12x2	<b>TOTAL (males and females) - current smokers1 [Prevalence (%) (please include all smoking tobacco products in prevalence data)]</b> 9.4 (ДИ 95%: 7.7-11.1)
	B12o_B12x1	<b>TOTAL (males and females) - current smokers1 [Range - start age]</b>
	B12o_B12x3	<b>TOTAL (males and females) - current smokers1 [Range - end age]</b>
	B12o_B12x2	<b>TOTAL (males and females) - current smokers1 [Prevalence (%) (please include all smoking tobacco products in prevalence data)]</b>
	B12oo_B12x1	<b>TOTAL (males and females) - current smokers1 [Range - start age]</b>
	B12oo_B12x3	<b>TOTAL (males and females) - current smokers1 [Range - end age]</b>
	B12oo_B12x2	<b>TOTAL (males and females) - current smokers1 [Prevalence (%) (please include all smoking tobacco products in prevalence data)]</b>
	B12ooo_B12x 1	<b>TOTAL (males and females) - current smokers1 [Range - start age]</b>
	B12ooo_B12x 3	<b>TOTAL (males and females) - current smokers1 [Range - end age]</b>
	B12ooo_B12x 2	<b>TOTAL (males and females) - current smokers1 [Prevalence (%) (please include all smoking tobacco products in prevalence data)]</b>
	B12oooo_B12 x1	<b>TOTAL (males and females) - current smokers1 [Range - start age]</b>
	B12oooo_B12 x3	<b>TOTAL (males and females) - current smokers1 [Range - end age]</b>
	B12oooo_B12 x2	<b>TOTAL (males and females) - current smokers1 [Prevalence (%) (please include all smoking tobacco products in prevalence data)]</b>
B121		<b>Please indicate the smoking tobacco products included in calculating</b>



		<p><b>prevalence for question B12:</b></p> <p>В подсчет включены такие дымные табачные изделия, как сигареты, папиросы, сигары, трубки, самокрутки, табак для кальяна, изделия из нагреваемого табака.</p>
B122A		<p><b>Please indicate the year of the data used to answer question B12:</b></p> <p>2019</p>
B122B		<p><b>Please indicate the source of the data used to answer question B12:</b></p> <p>Проект «Совершенствование системы здравоохранения (Здоровье-3)» Министерства здравоохранения и Всемирного банка, Всемирная организация здравоохранения, 2022 г. «Распространенность факторов риска неинфекционных заболеваний в Республике Узбекистан» (STEPS ВОЗ, 2019 г.). Ташкент, Узбекистан. <a href="https://ssv.uz/ru/documentation/rasprostranennost-faktorov-riska-neinfektsionnyh-zabolevanij-v-respublike-uzbekistan">https://ssv.uz/ru/documentation/rasprostranennost-faktorov-riska-neinfektsionnyh-zabolevanij-v-respublike-uzbekistan</a></p>
B123		<p><b>Please provide a brief explanation of the trend in current smoking prevalence by age group in the past two years or since submission of your last report, if data are available.</b></p> <p>Распространенность употребления дымных табачных изделий статистически значимо больше среди мужчин среднего (27,8% (ДИ 95%: 22.7-32.8)) и старшего (23,1% (ДИ 95%: 19.4-26.8)) возрастных групп по сравнению с молодой возрастной группой (9,3% (ДИ 95%: 4.1-14.6)). В период 2014 и 2019 г. уровень употребления дымных табачных изделий статистически значимо сократилось среди населения молодого возраста (18-29 лет) сократилась с 22,0% (ДИ 95%: 16,9-27,0) до 9,3%. (ДИ 95%: 4.1-14.6).</p>
B13		<p><b>Prevalence of smokeless tobacco use in the adult population (all) (Please provide prevalence data for total adult population, and identify the age considered in B132, e.g. 15 years old and over, 18-64 years; see B132)</b></p>
1_B13x1		<p><b>Males</b></p>
	1_B13x1	<p><b>Current users [Prevalence (%) (please include all smokeless tobacco products in prevalence data)]</b></p> <p>19,8 (ДИ 95%: 16,3-23,4)</p>
	2_B13x1	<p><b>Daily users [Prevalence (%) (please include all smokeless tobacco products in prevalence data)]</b></p> <p>17,3 (ДИ 95%: 14,1-20,4)</p>
	3_B13x1	<p><b>Occasional users [Prevalence (%) (please include all smokeless tobacco products in prevalence data)]</b></p> <p>2.5 (ДИ 95%: 1.4-3.7)</p>
	4_B13x1	<p><b>Former users [Prevalence (%) (please include all smokeless tobacco products in prevalence data)]</b></p> <p>1.7 (ДИ 95%: 0.9-2.5)</p>
	5_B13x1	<p><b>Never users [Prevalence (%) (please include all smokeless tobacco products in prevalence data)]</b></p> <p>78.5 (ДИ 95%: 75.0-81.9)</p>
1_B13x1		<p><b>Females</b></p>
	1_B13x1	<p><b>Current users [Prevalence (%) (please include all smokeless tobacco products in prevalence data)]</b></p> <p>0,4 (ДИ 95%: 0,1-0,8)</p>
	2_B13x1	<p><b>Daily users [Prevalence (%) (please include all smokeless tobacco products in</b></p>

		<b>prevalence data)]</b> 0,2 (ДИ 95%: 0,0-0,5)
	3_B13x1	<b>Occasional users [Prevalence (%) (please include all smokeless tobacco products in prevalence data)]</b> 0.2 (ДИ 95%: 0.0-0.3)
	4_B13x1	<b>Former users [Prevalence (%) (please include all smokeless tobacco products in prevalence data)]</b> 0.6 (ДИ 95%: 0.3-1.0)
	5_B13x1	<b>Never users [Prevalence (%) (please include all smokeless tobacco products in prevalence data)]</b> 98.9 (ДИ 95%: 98.5-99.4)
1_B13x1		<b>TOTAL (males and females)</b>
	1_B13x1	<b>Current users [Prevalence (%) (please include all smokeless tobacco products in prevalence data)]</b> 9,9 (ДИ 95%: 8,1-11,7)
	2_B13x1	<b>Daily users [Prevalence (%) (please include all smokeless tobacco products in prevalence data)]</b> 8,6 (ДИ 95%: 6,9-10,2)
	3_B13x1	<b>Occasional users [Prevalence (%) (please include all smokeless tobacco products in prevalence data)]</b> 1.3 (ДИ 95%: 0.8-1.9)
	4_B13x1	<b>Former users [Prevalence (%) (please include all smokeless tobacco products in prevalence data)]</b> 1.2(ДИ 95%: 0.7-1.6)
	5_B13x1	<b>Never users [Prevalence (%) (please include all smokeless tobacco products in prevalence data)]</b> 88.9(ДИ 95%: 87.1-90.7)
B131		<b>Please indicate the smokeless tobacco products included in calculating prevalence for question B13:</b>  В подсчет включен бездымный табак – насвай (nasvay), нюхательный и жевательный табак, бетель (прессованный табак).
1_SQ001		<b>Please indicate the age range to which the data used to answer question B13 refer:</b>
	1_SQ001	<b>Age range [From]</b> 18
	1_SQ002	<b>Age range [To]</b> 69
B133A		<b>Please indicate the year of the data used to answer question B13:</b> 2019
B133B		<b>Please indicate the source of the data used to answer question B13:</b>  Проект «Совершенствование системы здравоохранения (Здоровье-3)» Министерства здравоохранения и Всемирного банка, Всемирная организация

		здравоохранения, 2022 г. «Распространенность факторов риска неинфекционных заболеваний в Республике Узбекистан» (STEPS ВОЗ, 2019 г.). Ташкент, Узбекистан. <a href="https://ssv.uz/ru/documentation/rasprostranennost-faktorov-riska-neinfektsionnyh-zabolevanij-v-respublike-uzbekistan">https://ssv.uz/ru/documentation/rasprostranennost-faktorov-riska-neinfektsionnyh-zabolevanij-v-respublike-uzbekistan</a>
SQ001		<b>Please provide the definitions of “current user”, “daily user”, “occasional user”, “former user” and “never user” (of smokeless tobacco products) used in this report in the space below.</b>
	SQ001	<b>Current user</b> лица, употребляющие табак ежедневно и/или эпизодически в течение последних 30 дней
	SQ002	<b>Daily user</b> лица, употребляющие табак ежедневно на момент опроса, как минимум 1 раз в день
	SQ003	<b>Occasional user</b> лица, употребляющие табак, не ежедневно и/или эпизодически
	SQ004	<b>Former user</b> лица, употреблявшие табак когда-либо в прошлом, но употребляющие более 1 месяца на момент опроса
	SQ005	<b>Never user</b> никогда не употребляли бездымный табак
B135		<b>Please provide a brief explanation of the trend in smokeless tobacco use in the adult population in the past two years or since submission of your last report.</b>  Традиционно в Узбекистане распространено использование насвая – разновидности бездымного табака. Кроме насвая, употребляются жевательный и нюхательный табак. 9,9% (95% ДИ: 8,1-11,7) населения Узбекистана в настоящее время употребляют различные виды бездымного табака. Потребители бездымного табака представлены в основном мужчинами и составляют пятую часть (19,8%; 95% ДИ: 16,3-23,4) мужского населения. Доля женщин, употребляющих бездымный табак, составляет 0,4% (95% ДИ: 0,1-0,8).
B12a_B12x1		<b>Prevalence of smokeless tobacco use in the adult population (current users) by age group (by age groups)(If data are available, please provide prevalence data by age group, and identify the age group considered, preferably by 10-year categories, e.g. 25-34, 35-44 years)</b>
	B12a_B12x1	<b>MALES - current users2 [Age group (adults)]</b> 18-29
	B12a_B12x2	<b>MALES - current users2 [Prevalence (%) (please include all smokeless tobacco products in prevalence data)]</b> 6,8 (95% ДИ: 2,5-11,0)
	B12b_B12x1	<b>MALES - current users2 [Age group (adults)]</b> 30-44
	B12b_B12x2	<b>MALES - current users2 [Prevalence (%) (please include all smokeless tobacco products in prevalence data)]</b> 29,0 (95% ДИ: 22,5-35,5)
	B12c_B12x1	<b>MALES - current users2 [Age group (adults)]</b> 45-69

B12c_B12x2	<b>MALES - current users2 [Prevalence (%) (please include all smokeless tobacco products in prevalence data)]</b> 29,4 (95% ДИ: 25,1-33,6)
B12d_B12x1	<b>MALES - current users2 [Age group (adults)]</b> Все возрасты (18-69)
B12d_B12x2	<b>MALES - current users2 [Prevalence (%) (please include all smokeless tobacco products in prevalence data)]</b> 19,8 (95% ДИ: 16,3-23,4)
B12e_B12x1	<b>MALES - current users2 [Age group (adults)]</b>
B12e_B12x2	<b>MALES - current users2 [Prevalence (%) (please include all smokeless tobacco products in prevalence data)]</b>
B12ee_B12x1	<b>MALES - current users2 [Age group (adults)]</b>
B12ee_B12x2	<b>MALES - current users2 [Prevalence (%) (please include all smokeless tobacco products in prevalence data)]</b>
B12eee_B12x1	<b>MALES - current users2 [Age group (adults)]</b>
B12eee_B12x2	<b>MALES - current users2 [Prevalence (%) (please include all smokeless tobacco products in prevalence data)]</b>
B12eeee_B12x1	<b>MALES - current users2 [Age group (adults)]</b>
B12eeee_B12x2	<b>MALES - current users2 [Prevalence (%) (please include all smokeless tobacco products in prevalence data)]</b>
B12ef_B12x1	<b>MALES - current users2 [Age group (adults)]</b>
B12ef_B12x2	<b>MALES - current users2 [Prevalence (%) (please include all smokeless tobacco products in prevalence data)]</b>
B12f_B12x1	<b>FEMALES - current users2 [Age group (adults)]</b> 18-29
B12f_B12x2	<b>FEMALES - current users2 [Prevalence (%) (please include all smokeless tobacco products in prevalence data)]</b> 0,0 (95% ДИ: 0,0-0,0)
B12g_B12x1	<b>FEMALES - current users2 [Age group (adults)]</b> 30-44
B12g_B12x2	<b>FEMALES - current users2 [Prevalence (%) (please include all smokeless tobacco products in prevalence data)]</b> 0,3 (95% ДИ: 0,0-0,7)
B12h_B12x1	<b>FEMALES - current users2 [Age group (adults)]</b> 45-69
B12h_B12x2	<b>FEMALES - current users2 [Prevalence (%) (please include all smokeless tobacco products in prevalence data)]</b> 1,1 (95% ДИ: 0,1-2,1)

	B12i_B12x1	<b>FEMALES - current users2 [Age group (adults)]</b> Все возрасты (18-69)
	B12i_B12x2	<b>FEMALES - current users2 [Prevalence (%) (please include all smokeless tobacco products in prevalence data)]</b> 0,4 (95% ДИ: 0,1-0,8)
	B12j_B12x1	<b>FEMALES - current users2 [Age group (adults)]</b>
	B12j_B12x2	<b>FEMALES - current users2 [Prevalence (%) (please include all smokeless tobacco products in prevalence data)]</b>
	B12jj_B12x1	<b>FEMALES - current users2 [Age group (adults)]</b>
	B12jj_B12x2	<b>FEMALES - current users2 [Prevalence (%) (please include all smokeless tobacco products in prevalence data)]</b>
	B12jjj_B12x1	<b>FEMALES - current users2 [Age group (adults)]</b>
	B12jjj_B12x2	<b>FEMALES - current users2 [Prevalence (%) (please include all smokeless tobacco products in prevalence data)]</b>
	B12jjjj_B12x1	<b>FEMALES - current users2 [Age group (adults)]</b>
	B12jjjj_B12x2	<b>FEMALES - current users2 [Prevalence (%) (please include all smokeless tobacco products in prevalence data)]</b>
	B12k_B12x1	<b>TOTAL (males and females) - current users2 [Age group (adults)]</b> 18-29
	B12k_B12x2	<b>TOTAL (males and females) - current users2 [Prevalence (%) (please include all smokeless tobacco products in prevalence data)]</b> 3,4 (95% ДИ: 1,2-5,6)
	B12l_B12x1	<b>TOTAL (males and females) - current users2 [Age group (adults)]</b> 30-44
	B12l_B12x2	<b>TOTAL (males and females) - current users2 [Prevalence (%) (please include all smokeless tobacco products in prevalence data)]</b> 14,2 (95% ДИ: 10,8-17,6)
	B12m_B12x1	<b>TOTAL (males and females) - current users2 [Age group (adults)]</b> 45-69
	B12m_B12x2	<b>TOTAL (males and females) - current users2 [Prevalence (%) (please include all smokeless tobacco products in prevalence data)]</b> 14,3 (95% ДИ: 12,1-16,6)
	B12n_B12x1	<b>TOTAL (males and females) - current users2 [Age group (adults)]</b> Все возрасты (18-69)

	B12n_B12x2	<b>TOTAL (males and females) - current users2 [Prevalence (%) (please include all smokeless tobacco products in prevalence data)]</b>  9,9 (95% ДИ: 8,1-11,7)
	B12o_B12x1	<b>TOTAL (males and females) - current users2 [Age group (adults)]</b>
	B12o_B12x2	<b>TOTAL (males and females) - current users2 [Prevalence (%) (please include all smokeless tobacco products in prevalence data)]</b>
	B12oo_B12x1	<b>TOTAL (males and females) - current users2 [Age group (adults)]</b>
	B12oo_B12x2	<b>TOTAL (males and females) - current users2 [Prevalence (%) (please include all smokeless tobacco products in prevalence data)]</b>
	B12ooo_B12x1	<b>TOTAL (males and females) - current users2 [Age group (adults)]</b>
	B12ooo_B12x2	<b>TOTAL (males and females) - current users2 [Prevalence (%) (please include all smokeless tobacco products in prevalence data)]</b>
	B12oooo_B12x1	<b>TOTAL (males and females) - current users2 [Age group (adults)]</b>
	B12oooo_B12x2	<b>TOTAL (males and females) - current users2 [Prevalence (%) (please include all smokeless tobacco products in prevalence data)]</b>
B141		<b>Please indicate the smokeless tobacco products included in the answer to question B14:</b>  В подсчет включен бездымный табак – насвай (nasvay), нюхательный и жевательный табак, Бетель (прессованный табак).
B142A		<b>Please indicate the year of the data used to answer question B14:</b>  2019
B142B		<b>Please indicate the source of the data used to answer question B14:</b>  Проект «Совершенствование системы здравоохранения (Здоровье-3)» Министерства здравоохранения и Всемирного банка, Всемирная организация здравоохранения, 2022 г. «Распространенность факторов риска неинфекционных заболеваний в Республике Узбекистан» (STEPS ВОЗ, 2019 г.). Ташкент, Узбекистан. <a href="https://ssv.uz/ru/documentation/rasprostranennost-faktorov-riska-neinfektsionnyh-zabolevanij-v-respublike-uzbekistan">https://ssv.uz/ru/documentation/rasprostranennost-faktorov-riska-neinfektsionnyh-zabolevanij-v-respublike-uzbekistan</a>
B143		<b>Please provide a brief explanation of the trend in current use of smokeless tobacco by adult age groups in the past two years or since submission of your last report.</b>  Почти трое из десяти мужчин из возрастных групп 30-44 года (29,0%; 95% ДИ: 22,5-35,5) и 45-69 лет (29,4; 95% ДИ: 25,1-33,6) потребляют бездымный табак в настоящее время. При этом, статистически значимо меньше потребляют бездымные табачные изделия мужчины молодого возраста (18-29 лет) (9,3% (ДИ 95%: 4.1-14.6) по сравнению с группами среднего и старшего возрастов. Доля женщин, употребляющих бездымный табак, составляет 0,4% (95% ДИ: 0,1-0,8). Более высокий процент потребителей регистрируется в возрастной группе 45-69 лет и составляет 1,1% (95% ДИ: 0,1-2,1).
B15a_B15x1		<b>Tobacco use by ethnic group(s) (please include all smoking or smokeless tobacco products in prevalence data)</b>

	B15a_B15x1	<b>Current users 3 [Ethnic group(s)]</b>
	B15a_B15x2	<b>Current users 3 [MALES - Prevalence (%)]</b>
	B15a_B15x3	<b>Current users 3 [FEMALES - Prevalence (%)]</b>
	B15a_B15x4	<b>Current users 3 [TOTAL (males and females) - Prevalence (%)]</b>
	B15b_B15x1	<b>Current users 3 [Ethnic group(s)]</b>
	B15b_B15x2	<b>Current users 3 [MALES - Prevalence (%)]</b>
	B15b_B15x3	<b>Current users 3 [FEMALES - Prevalence (%)]</b>
	B15b_B15x4	<b>Current users 3 [TOTAL (males and females) - Prevalence (%)]</b>
	B15c_B15x1	<b>Current users 3 [Ethnic group(s)]</b>
	B15c_B15x2	<b>Current users 3 [MALES - Prevalence (%)]</b>
	B15c_B15x3	<b>Current users 3 [FEMALES - Prevalence (%)]</b>
	B15c_B15x4	<b>Current users 3 [TOTAL (males and females) - Prevalence (%)]</b>
	B15d_B15x1	<b>Current users 3 [Ethnic group(s)]</b>
	B15d_B15x2	<b>Current users 3 [MALES - Prevalence (%)]</b>
	B15d_B15x3	<b>Current users 3 [FEMALES - Prevalence (%)]</b>
	B15d_B15x4	<b>Current users 3 [TOTAL (males and females) - Prevalence (%)]</b>
	B15e_B15x1	<b>Current users 3 [Ethnic group(s)]</b>
	B15e_B15x2	<b>Current users 3 [MALES - Prevalence (%)]</b>
	B15e_B15x3	<b>Current users 3 [FEMALES - Prevalence (%)]</b>

	B15e_B15x4	<b>Current users 3 [TOTAL (males and females) - Prevalence (%)]</b>
B151		<p><b>Please indicate the tobacco products included in the answer to question B15:</b></p> <p>Распределение населения, принявшего участие в исследовании, по этническим группам было следующим: 90,6% узбеки, 3,3% - таджики, 1,8% - каракалпаки, 1,2% - казахи, 0,7% - татары, 0,7% - русские и 1,6% - другие национальности. В исследовании не изучена распространенность употребления табака по этнической группе.</p>
1_SQ001		<b>Please indicate the age range to which the data used to answer question B15 refer:</b>
	1_SQ001	<p><b>Age range [From]</b></p> <p>не применимо</p>
	1_SQ002	<p><b>Age range [To]</b></p> <p>не применимо</p>
B153A		<p><b>Please indicate the year of the data used to answer question B15:</b></p> <p>2019</p>
B153B		<p><b>Please indicate the source of the data used to answer question B15:</b></p> <p>Проект «Совершенствование системы здравоохранения (Здоровье-3)» Министерства здравоохранения и Всемирного банка, Всемирная организация здравоохранения, 2022 г. «Распространенность факторов риска неинфекционных заболеваний в Республике Узбекистан» (STEPS ВОЗ, 2019 г.). Ташкент, Узбекистан. <a href="https://ssv.uz/ru/documentation/rasprostranennost-faktorov-riska-neinfektsionnyh-zabolevanij-v-respublike-uzbekistan">https://ssv.uz/ru/documentation/rasprostranennost-faktorov-riska-neinfektsionnyh-zabolevanij-v-respublike-uzbekistan</a></p>
B16a_B16x1		<b>Tobacco use by young persons (please include all smoking or smokeless tobacco products in prevalence data)</b>
	B16a_B16x1	<b>BOYS - Current users 4 [Age range]</b>
	B16a_B16x2	<p><b>BOYS - Current users 4 [SMOKING TOBACCO - Prevalence (%)]</b></p> <p>все изделия (курительный и/или бездымный табак</p>
	B16a_B16x3	<b>BOYS - Current users 4 [SMOKELESS TOBACCO - Prevalence (%) ]</b>
	B16a_B16x4	<b>BOYS - Current users 4 [WATER PIPE - Prevalence (%) ]</b>
	B16b_B16x1	<p><b>BOYS - Current users 4 [Age range]</b></p> <p>13-15</p>
	B16b_B16x2	<p><b>BOYS - Current users 4 [SMOKING TOBACCO - Prevalence (%)]</b></p> <p>2,3</p>
	B16b_B16x3	<p><b>BOYS - Current users 4 [SMOKELESS TOBACCO - Prevalence (%) ]</b></p> <p>1,5</p>
	B16b_B16x4	<b>BOYS - Current users 4 [WATER PIPE - Prevalence (%) ]</b>



		1,0
	B16c_B16x1	<b>BOYS - Current users 4 [Age range]</b>
	B16c_B16x2	<b>BOYS - Current users 4 [SMOKING TOBACCO - Prevalence (%)]</b>
	B16c_B16x3	<b>BOYS - Current users 4 [SMOKELESS TOBACCO - Prevalence (%) ]</b>
	B16c_B16x4	<b>BOYS - Current users 4 [WATER PIPE - Prevalence (%) ]</b>
	B16d_B16x1	<b>BOYS - Current users 4 [Age range]</b>
	B16d_B16x2	<b>BOYS - Current users 4 [SMOKING TOBACCO - Prevalence (%)]</b>
	B16d_B16x3	<b>BOYS - Current users 4 [SMOKELESS TOBACCO - Prevalence (%) ]</b>
	B16d_B16x4	<b>BOYS - Current users 4 [WATER PIPE - Prevalence (%) ]</b>
	B16e_B16x1	<b>BOYS - Current users 4 [Age range]</b>
	B16e_B16x2	<b>BOYS - Current users 4 [SMOKING TOBACCO - Prevalence (%)]</b>
	B16e_B16x3	<b>BOYS - Current users 4 [SMOKELESS TOBACCO - Prevalence (%) ]</b>
	B16e_B16x4	<b>BOYS - Current users 4 [WATER PIPE - Prevalence (%) ]</b>
	B16ee_B16x1	<b>BOYS - Current users 4 [Age range]</b>
	B16ee_B16x2	<b>BOYS - Current users 4 [SMOKING TOBACCO - Prevalence (%)]</b>
	B16ee_B16x3	<b>BOYS - Current users 4 [SMOKELESS TOBACCO - Prevalence (%) ]</b>
	B16ee_B16x4	<b>BOYS - Current users 4 [WATER PIPE - Prevalence (%) ]</b>
	B16eee_B16x 1	<b>BOYS - Current users 4 [Age range]</b>
	B16eee_B16x 2	<b>BOYS - Current users 4 [SMOKING TOBACCO - Prevalence (%)]</b>
	B16eee_B16x 3	<b>BOYS - Current users 4 [SMOKELESS TOBACCO - Prevalence (%) ]</b>

B16eee_B16x4	<b>BOYS - Current users 4 [WATER PIPE - Prevalence (%) ]</b>
B16eeee_B16x1	<b>BOYS - Current users 4 [Age range]</b>
B16eeee_B16x2	<b>BOYS - Current users 4 [SMOKING TOBACCO - Prevalence (%) ]</b>
B16eeee_B16x3	<b>BOYS - Current users 4 [SMOKELESS TOBACCO - Prevalence (%) ]</b>
B16eeee_B16x4	<b>BOYS - Current users 4 [WATER PIPE - Prevalence (%) ]</b>
B16f_B16x1	<b>GIRLS - Current users 4 [Age range]</b> 13-15
B16f_B16x2	<b>GIRLS - Current users 4 [SMOKING TOBACCO - Prevalence (%) ]</b> 0,9
B16f_B16x3	<b>GIRLS - Current users 4 [SMOKELESS TOBACCO - Prevalence (%) ]</b> 0,6
B16f_B16x4	<b>GIRLS - Current users 4 [WATER PIPE - Prevalence (%) ]</b> 0,4
B16g_B16x1	<b>GIRLS - Current users 4 [Age range]</b>
B16g_B16x2	<b>GIRLS - Current users 4 [SMOKING TOBACCO - Prevalence (%) ]</b>
B16g_B16x3	<b>GIRLS - Current users 4 [SMOKELESS TOBACCO - Prevalence (%) ]</b>
B16g_B16x4	<b>GIRLS - Current users 4 [WATER PIPE - Prevalence (%) ]</b>
B16h_B16x1	<b>GIRLS - Current users 4 [Age range]</b>
B16h_B16x2	<b>GIRLS - Current users 4 [SMOKING TOBACCO - Prevalence (%) ]</b>
B16h_B16x3	<b>GIRLS - Current users 4 [SMOKELESS TOBACCO - Prevalence (%) ]</b>
B16h_B16x4	<b>GIRLS - Current users 4 [WATER PIPE - Prevalence (%) ]</b>
B16i_B16x1	<b>GIRLS - Current users 4 [Age range]</b>
B16i_B16x2	<b>GIRLS - Current users 4 [SMOKING TOBACCO - Prevalence (%) ]</b>

	B16i_B16x3	<b>GIRLS - Current users 4 [SMOKELESS TOBACCO - Prevalence (%) ]</b>
	B16i_B16x4	<b>GIRLS - Current users 4 [WATER PIPE - Prevalence (%) ]</b>
	B16j_B16x1	<b>GIRLS - Current users 4 [Age range]</b>
	B16j_B16x2	<b>GIRLS - Current users 4 [SMOKING TOBACCO - Prevalence (%)]</b>
	B16j_B16x3	<b>GIRLS - Current users 4 [SMOKELESS TOBACCO - Prevalence (%) ]</b>
	B16j_B16x4	<b>GIRLS - Current users 4 [WATER PIPE - Prevalence (%) ]</b>
	B16jj_B16x1	<b>GIRLS - Current users 4 [Age range]</b>
	B16jj_B16x2	<b>GIRLS - Current users 4 [SMOKING TOBACCO - Prevalence (%)]</b>
	B16jj_B16x3	<b>GIRLS - Current users 4 [SMOKELESS TOBACCO - Prevalence (%) ]</b>
	B16jj_B16x4	<b>GIRLS - Current users 4 [WATER PIPE - Prevalence (%) ]</b>
	B16jjj_B16x1	<b>GIRLS - Current users 4 [Age range]</b>
	B16jjj_B16x2	<b>GIRLS - Current users 4 [SMOKING TOBACCO - Prevalence (%)]</b>
	B16jjj_B16x3	<b>GIRLS - Current users 4 [SMOKELESS TOBACCO - Prevalence (%) ]</b>
	B16jjj_B16x4	<b>GIRLS - Current users 4 [WATER PIPE - Prevalence (%) ]</b>
	B16jjjj_B16x1	<b>GIRLS - Current users 4 [Age range]</b>
	B16jjjj_B16x2	<b>GIRLS - Current users 4 [SMOKING TOBACCO - Prevalence (%)]</b>
	B16jjjj_B16x3	<b>GIRLS - Current users 4 [SMOKELESS TOBACCO - Prevalence (%) ]</b>
	B16jjjj_B16x4	<b>GIRLS - Current users 4 [WATER PIPE - Prevalence (%) ]</b>
	B16k_B16x1	<b>TOTAL (boys and girls) - Current users 4 [Age range]</b> 13-15

B16k_B16x2	<b>TOTAL (boys and girls) - Current users 4 [SMOKING TOBACCO - Prevalence (%)]</b> 1,7
B16k_B16x3	<b>TOTAL (boys and girls) - Current users 4 [SMOKELESS TOBACCO - Prevalence (%) ]</b> 1,1
B16k_B16x4	<b>TOTAL (boys and girls) - Current users 4 [WATER PIPE - Prevalence (%) ]</b> 0,7
B16l_B16x1	<b>TOTAL (boys and girls) - Current users 4 [Age range]</b>
B16l_B16x2	<b>TOTAL (boys and girls) - Current users 4 [SMOKING TOBACCO - Prevalence (%)]</b>
B16l_B16x3	<b>TOTAL (boys and girls) - Current users 4 [SMOKELESS TOBACCO - Prevalence (%) ]</b>
B16l_B16x4	<b>TOTAL (boys and girls) - Current users 4 [WATER PIPE - Prevalence (%) ]</b>
B16m_B16x1	<b>TOTAL (boys and girls) - Current users 4 [Age range]</b>
B16m_B16x2	<b>TOTAL (boys and girls) - Current users 4 [SMOKING TOBACCO - Prevalence (%)]</b>
B16m_B16x3	<b>TOTAL (boys and girls) - Current users 4 [SMOKELESS TOBACCO - Prevalence (%) ]</b>
B16m_B16x4	<b>TOTAL (boys and girls) - Current users 4 [WATER PIPE - Prevalence (%) ]</b>
B16n_B16x1	<b>TOTAL (boys and girls) - Current users 4 [Age range]</b>
B16n_B16x2	<b>TOTAL (boys and girls) - Current users 4 [SMOKING TOBACCO - Prevalence (%)]</b>
B16n_B16x3	<b>TOTAL (boys and girls) - Current users 4 [SMOKELESS TOBACCO - Prevalence (%) ]</b>
B16n_B16x4	<b>TOTAL (boys and girls) - Current users 4 [WATER PIPE - Prevalence (%) ]</b>
B16o_B16x1	<b>TOTAL (boys and girls) - Current users 4 [Age range]</b>
B16o_B16x2	<b>TOTAL (boys and girls) - Current users 4 [SMOKING TOBACCO - Prevalence (%)]</b>

	B16o_B16x3	<b>TOTAL (boys and girls) - Current users 4 [SMOKELESS TOBACCO - Prevalence (%) ]</b>
	B16o_B16x4	<b>TOTAL (boys and girls) - Current users 4 [WATER PIPE - Prevalence (%) ]</b>
	B16oo_B16x1	<b>TOTAL (boys and girls) - Current users 4 [Age range]</b>
	B16oo_B16x2	<b>TOTAL (boys and girls) - Current users 4 [SMOKING TOBACCO - Prevalence (%) ]</b>
	B16oo_B16x3	<b>TOTAL (boys and girls) - Current users 4 [SMOKELESS TOBACCO - Prevalence (%) ]</b>
	B16oo_B16x4	<b>TOTAL (boys and girls) - Current users 4 [WATER PIPE - Prevalence (%) ]</b>
	B16ooo_B16x 1	<b>TOTAL (boys and girls) - Current users 4 [Age range]</b>
	B16ooo_B16x 2	<b>TOTAL (boys and girls) - Current users 4 [SMOKING TOBACCO - Prevalence (%) ]</b>
	B16ooo_B16x 3	<b>TOTAL (boys and girls) - Current users 4 [SMOKELESS TOBACCO - Prevalence (%) ]</b>
	B16ooo_B16x 4	<b>TOTAL (boys and girls) - Current users 4 [WATER PIPE - Prevalence (%) ]</b>
	B16oooo_B16 x1	<b>TOTAL (boys and girls) - Current users 4 [Age range]</b>
	B16oooo_B16 x2	<b>TOTAL (boys and girls) - Current users 4 [SMOKING TOBACCO - Prevalence (%) ]</b>
	B16oooo_B16 x3	<b>TOTAL (boys and girls) - Current users 4 [SMOKELESS TOBACCO - Prevalence (%) ]</b>
	B16oooo_B16 x4	<b>TOTAL (boys and girls) - Current users 4 [WATER PIPE - Prevalence (%) ]</b>
B161		<b>Please indicate the tobacco products included in calculating prevalence for question B16:</b>  В подсчет включены такие дымные (сигареты или другие виды табака) и бездымные табачные изделия.
B162A		<b>Please indicate the year of the data used to answer question B16:</b>  2021
B162B		<b>Please indicate the source of the data used to answer question B16:</b>

		Глобальный опрос о потреблении табака среди подростков/GYTS. Основные данные, Узбекистан 2021. Министерство здравоохранения Республики Узбекистан, Республиканский специализированный научно-практический центр педиатрии, ВОЗ/CDC. <a href="https://www.who.int/publications/m/item/2021-gyts-fact-sheet-uzbekistan">https://www.who.int/publications/m/item/2021-gyts-fact-sheet-uzbekistan</a>
B163		<b>Please provide the definition of “current smoking/tobacco use” used to answer question B16 in the space below.</b>  Курил сигареты, курил другой вид табака и/или употреблял бездымный табак в любое время в течение последних 30 дней
B164		<b>Please provide a brief explanation of the trend in tobacco use by young persons in the past two years or since submission of your last report.</b>  В исследовании GYTS (WHO/CDC) проведенное в 2008 году было установлено, что в настоящее время употребляли какие-либо табачные (дымные и бездымные) изделия 2,2% подростков в возрасте 13-15 лет (мальчики - 2,7%, девочки - 1,6%). Сравнение этих данных с данными 2021 года показывает, что уровень распространенности употребления табачных изделий не претерпело значительных изменений.
SQ001_SQ00 1		<b>Male</b>
	SQ001_SQ00 1	<b>Prevalence (%) (please include all smoking tobacco products in prevalence data) [Prevalence (%) (please include all smoking tobacco products in prevalence data)]</b>
	SQ001_SQ00 2	<b>Prevalence (%) (please include all smoking tobacco products in prevalence data) [Average number of the most-consumed smoking tobacco product used per day]</b>
	SQ002_SQ00 1	<b>Average number of the most-consumed smoking tobacco product used per day [Prevalence (%) (please include all smoking tobacco products in prevalence data)]</b>
	SQ002_SQ00 2	<b>Average number of the most-consumed smoking tobacco product used per day [Average number of the most-consumed smoking tobacco product used per day]</b>
	SQ003_SQ00 1	<b>Occasional smokers [Prevalence (%) (please include all smoking tobacco products in prevalence data)]</b>
	SQ003_SQ00 2	<b>Occasional smokers [Average number of the most-consumed smoking tobacco product used per day]</b>
	SQ004_SQ00 1	<b>Former smokers [Prevalence (%) (please include all smoking tobacco products in prevalence data)]</b>
	SQ004_SQ00 2	<b>Former smokers [Average number of the most-consumed smoking tobacco product used per day]</b>
	SQ005_SQ00 1	<b>Never smokers [Prevalence (%) (please include all smoking tobacco products in prevalence data)]</b>

	SQ005_SQ00 2	<b>Never smokers [Average number of the most-consumed smoking tobacco product used per day]</b>
1_1		<b>Use of novel and emerging tobacco and nicotine products</b>
	1_1	<b>Age range [Age range]</b> 18-69
	1_2	<b>Age range [Heated tobacco products (HTPs) - Prevalence (%)]</b> 2,4 (ДИ 95%: 0,0-4,8)
	1_3	<b>Age range [Electronic Nicotine Delivery Systems (ENDS) - Prevalence (%)]</b> 0,4 (ДИ 95%: 0,0-1,2)
	1_4	<b>Age range [Electronic Non-Nicotine Delivery Systems (ENNDS) - Prevalence (%)]</b> не изучено
	1_5	<b>Age range [Other products - Prevalence (%)]</b> не изучено
	2_1	<b>Heated tobacco products (HTPs) - Prevalence (%) [Age range]</b> 18-69
	2_2	<b>Heated tobacco products (HTPs) - Prevalence (%) [Heated tobacco products (HTPs) - Prevalence (%)]</b> 2,5 (ДИ 95%: 0,0-5,0)
	2_3	<b>Heated tobacco products (HTPs) - Prevalence (%) [Electronic Nicotine Delivery Systems (ENDS) - Prevalence (%)]</b> 0,0 (ДИ 95%: 0,0-0,1)
	2_4	<b>Heated tobacco products (HTPs) - Prevalence (%) [Electronic Non-Nicotine Delivery Systems (ENNDS) - Prevalence (%)]</b> не изучено
	2_5	<b>Heated tobacco products (HTPs) - Prevalence (%) [Other products - Prevalence (%)]</b> не изучено
	3_1	<b>Electronic Nicotine Delivery Systems (ENDS) - Prevalence (%) [Age range]</b> 18-69
	3_2	<b>Electronic Nicotine Delivery Systems (ENDS) - Prevalence (%) [Heated tobacco products (HTPs) - Prevalence (%)]</b> 0,0 (ДИ 95%: 0,0-0,0)
	3_3	<b>Electronic Nicotine Delivery Systems (ENDS) - Prevalence (%) [Electronic Nicotine Delivery Systems (ENDS) - Prevalence (%)]</b> 0,2 (ДИ 95%: 0,0-0,6)
	3_4	<b>Electronic Nicotine Delivery Systems (ENDS) - Prevalence (%) [Electronic Non-Nicotine Delivery Systems (ENNDS) - Prevalence (%)]</b> не изучено
	3_5	<b>Electronic Nicotine Delivery Systems (ENDS) - Prevalence (%) [Other products - Prevalence (%)]</b>

		не изучено
	4_1	<b>Electronic Non-Nicotine Delivery Systems (ENNDS) - Prevalence (%) [Age range]</b> 13-15
	4_2	<b>Electronic Non-Nicotine Delivery Systems (ENNDS) - Prevalence (%) [Heated tobacco products (HTPs) - Prevalence (%)]</b> не изучено
	4_3	<b>Electronic Non-Nicotine Delivery Systems (ENNDS) - Prevalence (%) [Electronic Nicotine Delivery Systems (ENDS) - Prevalence (%)]</b> 1,1
	4_4	<b>Electronic Non-Nicotine Delivery Systems (ENNDS) - Prevalence (%) [Electronic Non-Nicotine Delivery Systems (ENNDS) - Prevalence (%)]</b> не изучено
	4_5	<b>Electronic Non-Nicotine Delivery Systems (ENNDS) - Prevalence (%) [Other products - Prevalence (%)]</b> не изучено
	5_1	<b>Other products - Prevalence (%) [Age range]</b> 13-15
	5_2	<b>Other products - Prevalence (%) [Heated tobacco products (HTPs) - Prevalence (%)]</b> не изучено
	5_3	<b>Other products - Prevalence (%) [Electronic Nicotine Delivery Systems (ENDS) - Prevalence (%)]</b> 0,3
	5_4	<b>Other products - Prevalence (%) [Electronic Non-Nicotine Delivery Systems (ENNDS) - Prevalence (%)]</b> не изучено
	5_5	<b>Other products - Prevalence (%) [Other products - Prevalence (%)]</b> не изучено
	6_1	<b>YOUNG PERSONS - Total (boys and girls) [Age range]</b> 13-15
	6_2	<b>YOUNG PERSONS - Total (boys and girls) [Heated tobacco products (HTPs) - Prevalence (%)]</b> не изучено
	6_3	<b>YOUNG PERSONS - Total (boys and girls) [Electronic Nicotine Delivery Systems (ENDS) - Prevalence (%)]</b> 0,7
	6_4	<b>YOUNG PERSONS - Total (boys and girls) [Electronic Non-Nicotine Delivery Systems (ENNDS) - Prevalence (%)]</b> не изучено
	6_5	<b>YOUNG PERSONS - Total (boys and girls) [Other products - Prevalence (%)]</b> не изучено
B171		<b>Please indicate the year and source of the data used to answer question B17.</b> 1. Проект «Совершенствование системы здравоохранения (Здоровье-3)»



	<p>Министерства здравоохранения и Всемирного банка, Всемирная организация здравоохранения, 2022 г. «Распространенность факторов риска неинфекционных заболеваний в Республике Узбекистан» (STEPS ВОЗ, 2019 г.). Ташкент, Узбекистан. <a href="https://ssv.uz/ru/documentation/rasprostranennost-faktorov-riska-neinfektsionnyh-zabolevanij-v-respublike-uzbekistan">https://ssv.uz/ru/documentation/rasprostranennost-faktorov-riska-neinfektsionnyh-zabolevanij-v-respublike-uzbekistan</a> 2. Глобальный опрос о потреблении табака среди подростков/GYTS. Основные данные, Узбекистан 2021. Министерство здравоохранения Республики Узбекистан, Республиканский специализированный научно-практический центр педиатрии, ВОЗ/CDC. <a href="https://www.who.int/publications/m/item/2021-gyts-fact-sheet-uzbekistan">https://www.who.int/publications/m/item/2021-gyts-fact-sheet-uzbekistan</a></p>
B172	<p><b>Please provide a brief explanation of the trends - in adults and in young persons - in the use of novel and emerging tobacco and nicotine products in the past two years or since submission of your last report.</b></p> <p>В предыдущих исследованиях не было отмечено употребление инновационных и новых табачных и никотиновых изделий. В последних исследованиях как среди взрослых (STEPS, 2019 г.), так и среди подростков (GYTS) было отмечено повышение уровня распространенности инновационных и новых табачных и никотиновых изделий.</p>

B2		<b>Exposure to tobacco smoke</b>
B21		<b>Do you have any data on exposure to tobacco smoke in your population?</b> Yes
B22		<b>Please provide details in the space below (e.g. exposure by gender, at home, in the workplace, on public transport).</b>  Почти каждый второй некурящий житель (47,4%; 95% ДИ: 42,6-52,1) подвергается воздействию вторичного табачного дыма дома и почти каждый третий (37,5%; 95% ДИ: 32,6-42,3) подвергается воздействию вторичного табачного дыма на рабочем месте. Взрослое население подвергается воздействию вторичного табачного дыма больше дома (47,4%; 95% ДИ: 42,6-52,1), чем на рабочем месте (37,5%; 32,6-42,3). При этом, между полами не отмечено существенных различий, т.е. как мужчины, так и женщины, находятся под влиянием вторичного табачного дыма на почти на одинаковом уровне. 16% школьников, подвергались воздействию табачного дыма в закрытых общественных местах, 13,8% - в открытых общественных местах.
B23A		<b>Please indicate the year of the data used to answer question B21:</b>  2019
B23B		<b>Please indicate the source of the data used to answer question B21:</b>  1. Проект «Совершенствование системы здравоохранения (Здоровье-3)» Министерства здравоохранения и Всемирного банка, Всемирная организация здравоохранения, 2022 г. «Распространенность факторов риска неинфекционных заболеваний в Республике Узбекистан» (STEPS ВОЗ, 2019 г.). Ташкент, Узбекистан. <a href="https://ssv.uz/ru/documentation/rasprostranennost-faktorov-riska-neinfektsionnyh-zabolevanij-v-respublike-uzbekistan">https://ssv.uz/ru/documentation/rasprostranennost-faktorov-riska-neinfektsionnyh-zabolevanij-v-respublike-uzbekistan</a> 2. Глобальный опрос о потреблении табака среди подростков/GYTS. Основные данные, Узбекистан 2021. Министерство здравоохранения Республики Узбекистан, Республиканский специализированный научно-практический центр педиатрии, ВОЗ/CDC. <a href="https://www.who.int/publications/m/item/2021-gyts-fact-sheet-uzbekistan">https://www.who.int/publications/m/item/2021-gyts-fact-sheet-uzbekistan</a>
B3		<b>Tobacco-related mortality</b>
B31		<b>Do you have information on tobacco-related mortality in your population?</b>  No
B32		<b>What is the estimated total number of deaths attributable to tobacco use in your population?</b>
B33		<b>If available, please provide any additional information on mortality attributable to tobacco use (e.g. lung cancer, cardiovascular diseases) in your jurisdiction.</b>
B34A		<b>Please indicate the year of the data used to answer question B32 and 33:</b>
B34B		<b>Please indicate the source of the data used to answer questions B32 and B33:</b>
B4		<b>Tobacco-related costs</b>
B41		<b>Do you have information on the economic burden of tobacco use in your population, e.g. the overall cost of tobacco use imposed on your society?</b>

		No
B42		<b>Please provide details (e.g. direct (health care-related) and indirect costs and, if possible, the method used to estimate these costs).</b>
B43A		<b>Please indicate the year of the data used to answer question B42:</b>
B43B		<b>Please indicate the source of the data used to answer question B42:</b>
B5		<b>Supply of tobacco and tobacco products (with reference to Articles 6.2(b), 20.4(c), and 15.5)</b>
B51a_B51x1		<b>Licit supply of tobacco products</b>
	B51a_B51x1	<b>Smoking tobacco products [Product]</b> Сигареты с фильтром
	B51a_B51x2	<b>Smoking tobacco products [Unit (e.g. pieces, tonnes)]</b> млн пачек
	B51a_B51x3	<b>Smoking tobacco products [Domestic production]</b> 496.3
	B51a_B51x4	<b>Smoking tobacco products [Retail sales]</b>
	B51a_B51x5	<b>Smoking tobacco products [Exports]</b>
	B51a_B51x6	<b>Smoking tobacco products [Imports]</b>
	B51b_B51x1	<b>Smoking tobacco products [Product]</b> Сигареты без фильтра
	B51b_B51x2	<b>Smoking tobacco products [Unit (e.g. pieces, tonnes)]</b> млн пачек
	B51b_B51x3	<b>Smoking tobacco products [Domestic production]</b> 2.0
	B51b_B51x4	<b>Smoking tobacco products [Retail sales]</b>
	B51b_B51x5	<b>Smoking tobacco products [Exports]</b>
	B51b_B51x6	<b>Smoking tobacco products [Imports]</b>
	B51c_B51x1	<b>Smoking tobacco products [Product]</b>

	B51c_B51x2	<b>Smoking tobacco products [Unit (e.g. pieces, tonnes)]</b>
	B51c_B51x3	<b>Smoking tobacco products [Domestic production]</b>
	B51c_B51x4	<b>Smoking tobacco products [Retail sales]</b>
	B51c_B51x5	<b>Smoking tobacco products [Exports]</b>
	B51c_B51x6	<b>Smoking tobacco products [Imports]</b>
	B51cc_B51x1	<b>Smoking tobacco products [Product]</b>
	B51cc_B51x2	<b>Smoking tobacco products [Unit (e.g. pieces, tonnes)]</b>
	B51cc_B51x3	<b>Smoking tobacco products [Domestic production]</b>
	B51cc_B51x4	<b>Smoking tobacco products [Retail sales]</b>
	B51cc_B51x5	<b>Smoking tobacco products [Exports]</b>
	B51cc_B51x6	<b>Smoking tobacco products [Imports]</b>
	B51ccc_B51x 1	<b>Smoking tobacco products [Product]</b>
	B51ccc_B51x 2	<b>Smoking tobacco products [Unit (e.g. pieces, tonnes)]</b>
	B51ccc_B51x 3	<b>Smoking tobacco products [Domestic production]</b>
	B51ccc_B51x 4	<b>Smoking tobacco products [Retail sales]</b>
	B51ccc_B51x 5	<b>Smoking tobacco products [Exports]</b>
	B51ccc_B51x 6	<b>Smoking tobacco products [Imports]</b>
	B51cccc_B51 x1	<b>Smoking tobacco products [Product]</b>
	B51cccc_B51 x2	<b>Smoking tobacco products [Unit (e.g. pieces, tonnes)]</b>

	B51cccc_B51 x3	<b>Smoking tobacco products [Domestic production]</b>
	B51cccc_B51 x4	<b>Smoking tobacco products [Retail sales]</b>
	B51cccc_B51 x5	<b>Smoking tobacco products [Exports]</b>
	B51cccc_B51 x6	<b>Smoking tobacco products [Imports]</b>
	B51d_B51x1	<b>Smokeless tobacco products [Product]</b> НИКОТИНОВЫЙ СНЮС
	B51d_B51x2	<b>Smokeless tobacco products [Unit (e.g. pieces, tonnes)]</b> млн штук/порция
	B51d_B51x3	<b>Smokeless tobacco products [Domestic production]</b> 77
	B51d_B51x4	<b>Smokeless tobacco products [Retail sales]</b>
	B51d_B51x5	<b>Smokeless tobacco products [Exports]</b>
	B51d_B51x6	<b>Smokeless tobacco products [Imports]</b>
	B51e_B51x1	<b>Smokeless tobacco products [Product]</b>
	B51e_B51x2	<b>Smokeless tobacco products [Unit (e.g. pieces, tonnes)]</b>
	B51e_B51x3	<b>Smokeless tobacco products [Domestic production]</b>
	B51e_B51x4	<b>Smokeless tobacco products [Retail sales]</b>
	B51e_B51x5	<b>Smokeless tobacco products [Exports]</b>
	B51e_B51x6	<b>Smokeless tobacco products [Imports]</b>
	B51f_B51x1	<b>Smokeless tobacco products [Product]</b>
	B51f_B51x2	<b>Smokeless tobacco products [Unit (e.g. pieces, tonnes)]</b>
	B51f_B51x3	<b>Smokeless tobacco products [Domestic production]</b>

	B51f_B51x4	<b>Smokeless tobacco products [Retail sales]</b>
	B51f_B51x5	<b>Smokeless tobacco products [Exports]</b>
	B51f_B51x6	<b>Smokeless tobacco products [Imports]</b>
	B51ff_B51x1	<b>Smokeless tobacco products [Product]</b>
	B51ff_B51x2	<b>Smokeless tobacco products [Unit (e.g. pieces, tonnes)]</b>
	B51ff_B51x3	<b>Smokeless tobacco products [Domestic production]</b>
	B51ff_B51x4	<b>Smokeless tobacco products [Retail sales]</b>
	B51ff_B51x5	<b>Smokeless tobacco products [Exports]</b>
	B51ff_B51x6	<b>Smokeless tobacco products [Imports]</b>
	B51fff_B51x1	<b>Smokeless tobacco products [Product]</b>
	B51fff_B51x2	<b>Smokeless tobacco products [Unit (e.g. pieces, tonnes)]</b>
	B51fff_B51x3	<b>Smokeless tobacco products [Domestic production]</b>
	B51fff_B51x4	<b>Smokeless tobacco products [Retail sales]</b>
	B51fff_B51x5	<b>Smokeless tobacco products [Exports]</b>
	B51fff_B51x6	<b>Smokeless tobacco products [Imports]</b>
	B51ffff_B51x 1	<b>Smokeless tobacco products [Product]</b>
	B51ffff_B51x 2	<b>Smokeless tobacco products [Unit (e.g. pieces, tonnes)]</b>
	B51ffff_B51x 3	<b>Smokeless tobacco products [Domestic production]</b>
	B51ffff_B51x 4	<b>Smokeless tobacco products [Retail sales]</b>

	B51ffff_B51x 5	<b>Smokeless tobacco products [Exports]</b>
	B51ffff_B51x 6	<b>Smokeless tobacco products [Imports]</b>
	B51g_B51x1	<b>Other tobacco products [Product]</b>
	B51g_B51x2	<b>Other tobacco products [Unit (e.g. pieces, tonnes)]</b>
	B51g_B51x3	<b>Other tobacco products [Domestic production]</b>
	B51g_B51x4	<b>Other tobacco products [Retail sales]</b>
	B51g_B51x5	<b>Other tobacco products [Exports]</b>
	B51g_B51x6	<b>Other tobacco products [Imports]</b>
	B51h_B51x1	<b>Other tobacco products [Product]</b>
	B51h_B51x2	<b>Other tobacco products [Unit (e.g. pieces, tonnes)]</b>
	B51h_B51x3	<b>Other tobacco products [Domestic production]</b>
	B51h_B51x4	<b>Other tobacco products [Retail sales]</b>
	B51h_B51x5	<b>Other tobacco products [Exports]</b>
	B51h_B51x6	<b>Other tobacco products [Imports]</b>
	B51i_B51x1	<b>Other tobacco products [Product]</b>
	B51i_B51x2	<b>Other tobacco products [Unit (e.g. pieces, tonnes)]</b>
	B51i_B51x3	<b>Other tobacco products [Domestic production]</b>
	B51i_B51x4	<b>Other tobacco products [Retail sales]</b>
	B51i_B51x5	<b>Other tobacco products [Exports]</b>

	B51i_B51x6	<b>Other tobacco products [Imports]</b>
	B51ii_B51x1	<b>Other tobacco products [Product]</b>
	B51ii_B51x2	<b>Other tobacco products [Unit (e.g. pieces, tonnes)]</b>
	B51ii_B51x3	<b>Other tobacco products [Domestic production]</b>
	B51ii_B51x4	<b>Other tobacco products [Retail sales]</b>
	B51ii_B51x5	<b>Other tobacco products [Exports]</b>
	B51ii_B51x6	<b>Other tobacco products [Imports]</b>
	B51iii_B51x1	<b>Other tobacco products [Product]</b>
	B51iii_B51x2	<b>Other tobacco products [Unit (e.g. pieces, tonnes)]</b>
	B51iii_B51x3	<b>Other tobacco products [Domestic production]</b>
	B51iii_B51x4	<b>Other tobacco products [Retail sales]</b>
	B51iii_B51x5	<b>Other tobacco products [Exports]</b>
	B51iii_B51x6	<b>Other tobacco products [Imports]</b>
	B51iiii_B51x1	<b>Other tobacco products [Product]</b>
	B51iiii_B51x2	<b>Other tobacco products [Unit (e.g. pieces, tonnes)]</b>
	B51iiii_B51x3	<b>Other tobacco products [Domestic production]</b>
	B51iiii_B51x4	<b>Other tobacco products [Retail sales]</b>
	B51iiii_B51x5	<b>Other tobacco products [Exports]</b>
	B51iiii_B51x6	<b>Other tobacco products [Imports]</b>



	B51j_B51x1	<b>Tobacco leaves [Product]</b> Табачный лист
	B51j_B51x2	<b>Tobacco leaves [Unit (e.g. pieces, tonnes)]</b> тонна
	B51j_B51x3	<b>Tobacco leaves [Domestic production]</b>
	B51j_B51x4	<b>Tobacco leaves [Retail sales]</b> 2405
	B51j_B51x5	<b>Tobacco leaves [Exports]</b> 3528
	B51j_B51x6	<b>Tobacco leaves [Imports]</b> 948
B52		<b>Please provide information on the volumes of duty-free sales (e.g. product, unit, quantity), if available.</b> Данные отсутствуют
B53A		<b>Please indicate the year of the data used to answer question B51 and 52:</b> 2021
B53B		<b>Please indicate the source of the data used to answer questions B51 and B52:</b> Агентство по регулированию алкогольного и табачного рынка и развитию виноделия (письмо 14 июня 2022 г. № 02-07/1699)
B6		<b>Seizures of illicit tobacco products (with reference to Article 15.5)</b>
B61a_B61x1		<b>Seizures of illicit tobacco</b>
	B61a_B61x1	<b>Smoking tobacco products [Year]</b> 2021
	B61a_B61x2	<b>Smoking tobacco products [Product]</b> Сигареты с фильтром, без фильтра, папиросы, сигариллы (сигариты)
	B61a_B61x3	<b>Smoking tobacco products [Unit (e.g. pieces, tonnes)]</b> тысяча пачек
	B61a_B61x4	<b>Smoking tobacco products [Quantity seized ]</b> 1580,4
	B61b_B61x1	<b>Smoking tobacco products [Year]</b> 2021
	B61b_B61x2	<b>Smoking tobacco products [Product]</b> Табак для кальяна
	B61b_B61x3	<b>Smoking tobacco products [Unit (e.g. pieces, tonnes)]</b> тысяча пачек
	B61b_B61x4	<b>Smoking tobacco products [Quantity seized ]</b>

		2,2
	B61c_B61x1	<b>Smoking tobacco products [Year]</b> 2021
	B61c_B61x2	<b>Smoking tobacco products [Product]</b> Табак курительный, трубочный
	B61c_B61x3	<b>Smoking tobacco products [Unit (e.g. pieces, tonnes)]</b> кг
	B61c_B61x4	<b>Smoking tobacco products [Quantity seized ]</b> 2,0
	B61cc_B61x1	<b>Smoking tobacco products [Year]</b> 2021
	B61cc_B61x2	<b>Smoking tobacco products [Product]</b> Никотиносодержащая жидкость (в картриджах, резервуарах и других контейнерах для использования в электронных сигаретах)
	B61cc_B61x3	<b>Smoking tobacco products [Unit (e.g. pieces, tonnes)]</b> тысяча пачек
	B61cc_B61x4	<b>Smoking tobacco products [Quantity seized ]</b> 11,6
	B61ccc_B61x 1	<b>Smoking tobacco products [Year]</b>
	B61ccc_B61x 2	<b>Smoking tobacco products [Product]</b>
	B61ccc_B61x 3	<b>Smoking tobacco products [Unit (e.g. pieces, tonnes)]</b>
	B61ccc_B61x 4	<b>Smoking tobacco products [Quantity seized ]</b>
	B61cccc_B61 x1	<b>Smoking tobacco products [Year]</b>
	B61cccc_B61 x2	<b>Smoking tobacco products [Product]</b>
	B61cccc_B61 x3	<b>Smoking tobacco products [Unit (e.g. pieces, tonnes)]</b>
	B61cccc_B61 x4	<b>Smoking tobacco products [Quantity seized ]</b>
	B61cccc_B6 1x1	<b>Smoking tobacco products [Year]</b>
	B61cccc_B6 1x2	<b>Smoking tobacco products [Product]</b>

B61cccc_B6 1x3	<b>Smoking tobacco products [Unit (e.g. pieces, tonnes)]</b>
B61cccc_B6 1x4	<b>Smoking tobacco products [Quantity seized ]</b>
B61cccc_B 61x1	<b>Smoking tobacco products [Year]</b>
B61cccc_B 61x2	<b>Smoking tobacco products [Product]</b>
B61cccc_B 61x3	<b>Smoking tobacco products [Unit (e.g. pieces, tonnes)]</b>
B61cccc_B 61x4	<b>Smoking tobacco products [Quantity seized ]</b>
B61d_B61x1	<b>Smokeless tobacco products [Year]</b>
B61d_B61x2	<b>Smokeless tobacco products [Product]</b>
B61d_B61x3	<b>Smokeless tobacco products [Unit (e.g. pieces, tonnes)]</b>
B61d_B61x4	<b>Smokeless tobacco products [Quantity seized ]</b>
B61e_B61x1	<b>Smokeless tobacco products [Year]</b>
B61e_B61x2	<b>Smokeless tobacco products [Product]</b>
B61e_B61x3	<b>Smokeless tobacco products [Unit (e.g. pieces, tonnes)]</b>
B61e_B61x4	<b>Smokeless tobacco products [Quantity seized ]</b>
B61f_B61x1	<b>Smokeless tobacco products [Year]</b>
B61f_B61x2	<b>Smokeless tobacco products [Product]</b>
B61f_B61x3	<b>Smokeless tobacco products [Unit (e.g. pieces, tonnes)]</b>
B61f_B61x4	<b>Smokeless tobacco products [Quantity seized ]</b>
B61ff_B61x1	<b>Smokeless tobacco products [Year]</b>

	B61ff_B61x2	<b>Smokeless tobacco products [Product]</b>
	B61ff_B61x3	<b>Smokeless tobacco products [Unit (e.g. pieces, tonnes)]</b>
	B61ff_B61x4	<b>Smokeless tobacco products [Quantity seized ]</b>
	B61fff_B61x1	<b>Smokeless tobacco products [Year]</b>
	B61fff_B61x2	<b>Smokeless tobacco products [Product]</b>
	B61fff_B61x3	<b>Smokeless tobacco products [Unit (e.g. pieces, tonnes)]</b>
	B61fff_B61x4	<b>Smokeless tobacco products [Quantity seized ]</b>
	B61ffff_B61x 1	<b>Smokeless tobacco products [Year]</b>
	B61ffff_B61x 2	<b>Smokeless tobacco products [Product]</b>
	B61ffff_B61x 3	<b>Smokeless tobacco products [Unit (e.g. pieces, tonnes)]</b>
	B61ffff_B61x 4	<b>Smokeless tobacco products [Quantity seized ]</b>
	B61fffff_B61x 1	<b>Smokeless tobacco products [Year]</b>
	B61fffff_B61x 2	<b>Smokeless tobacco products [Product]</b>
	B61fffff_B61x 3	<b>Smokeless tobacco products [Unit (e.g. pieces, tonnes)]</b>
	B61fffff_B61x 4	<b>Smokeless tobacco products [Quantity seized ]</b>
	B61fffff_B61 x1	<b>Smokeless tobacco products [Year]</b>
	B61fffff_B61 x2	<b>Smokeless tobacco products [Product]</b>
	B61fffff_B61 x3	<b>Smokeless tobacco products [Unit (e.g. pieces, tonnes)]</b>
	B61fffff_B61 x4	<b>Smokeless tobacco products [Quantity seized ]</b>

	B61g_B61x1	<b>Other tobacco products [Year]</b>
	B61g_B61x2	<b>Other tobacco products [Product]</b>
	B61g_B61x3	<b>Other tobacco products [Unit (e.g. pieces, tonnes)]</b>
	B61g_B61x4	<b>Other tobacco products [Quantity seized ]</b>
	B61h_B61x1	<b>Other tobacco products [Year]</b>
	B61h_B61x2	<b>Other tobacco products [Product]</b>
	B61h_B61x3	<b>Other tobacco products [Unit (e.g. pieces, tonnes)]</b>
	B61h_B61x4	<b>Other tobacco products [Quantity seized ]</b>
	B61i_B61x1	<b>Other tobacco products [Year]</b>
	B61i_B61x2	<b>Other tobacco products [Product]</b>
	B61i_B61x3	<b>Other tobacco products [Unit (e.g. pieces, tonnes)]</b>
	B61i_B61x4	<b>Other tobacco products [Quantity seized ]</b>
	B61ii_B61x1	<b>Other tobacco products [Year]</b>
	B61ii_B61x2	<b>Other tobacco products [Product]</b>
	B61ii_B61x3	<b>Other tobacco products [Unit (e.g. pieces, tonnes)]</b>
	B61ii_B61x4	<b>Other tobacco products [Quantity seized ]</b>
	B61iii_B61x1	<b>Other tobacco products [Year]</b>
	B61iii_B61x2	<b>Other tobacco products [Product]</b>
	B61iii_B61x3	<b>Other tobacco products [Unit (e.g. pieces, tonnes)]</b>

	B61iii_B61x4	<b>Other tobacco products [Quantity seized ]</b>
	B61iiii_B61x1	<b>Other tobacco products [Year]</b>
	B61iiii_B61x2	<b>Other tobacco products [Product]</b>
	B61iiii_B61x3	<b>Other tobacco products [Unit (e.g. pieces, tonnes)]</b>
	B61iiii_B61x4	<b>Other tobacco products [Quantity seized ]</b>
	B61iiii_B61x 1	<b>Other tobacco products [Year]</b>
	B61iiii_B61x 2	<b>Other tobacco products [Product]</b>
	B61iiii_B61x 3	<b>Other tobacco products [Unit (e.g. pieces, tonnes)]</b>
	B61iiii_B61x 4	<b>Other tobacco products [Quantity seized ]</b>
	B61iiii_B61x 1	<b>Other tobacco products [Year]</b>
	B61iiii_B61x 2	<b>Other tobacco products [Product]</b>
	B61iiii_B61x 3	<b>Other tobacco products [Unit (e.g. pieces, tonnes)]</b>
	B61iiii_B61x 4	<b>Other tobacco products [Quantity seized ]</b>
B62		<b>Do you have any information on the percentage of illicit tobacco products on the national tobacco market?</b>  Yes
B63		<b>What percentage of the national tobacco market do illicit tobacco products constitute? (%)</b>  По данным СМИ и табачной промышленности, за последние два года в стране резко возросли объемы оборота незаконных сигарет: с примерно 2% в натуральном выражении в 2015-18 гг. до 14-16% в 2022 г. (приложения 1, 2, 3).
B64		<b>What is the trend over the past two years or since submission of your last report in the percentage of illicit tobacco products in relation to the national tobacco market?</b>  По данным СМИ и табачной промышленности, за последние два года в стране резко возросли объемы оборота незаконных сигарет: с примерно 2% в натуральном выражении в 2015-18 гг. до 14-16% в 2022 г. (приложения 1, 2, 3).
B65		<b>Please provide any further information on illicit tobacco products.</b>  По данным Государственного таможенного комитета, в последние годы отмечается стремительный рост незаконной торговли (ввоз, вывоз, транзит,

		передвижение внутри страны) сигарет (с фильтром, без фильтра, папиросы, сигариллы или сигариты). Так, объем изъятых незаконных сигарет органами таможенного комитета в 2019 году составил 359 тысяча пачек, в 2020 году - 1 100 тысяча пачек, в 2021 году - 1 580 тысяча пачек соответственно. Эти данные в некоторой степени подтверждают данные табачной промышленности о росте нелегальной торговли.
B66		<b>Please indicate the source of the data used to answer questions in section B6:</b>  Данные Государственного таможенного комитета за 2019-2021 гг. от 7 июля 2022 г. № 4/05-22-00485
B7		<b>Tobacco-growing</b>
B71		<b>Is there any tobacco-growing in your jurisdiction?</b>  Yes
B72		<b>Please provide information on the number of workers involved in tobacco-growing. If available, please provide this figure broken down by gender.</b>  По данным табачной промышленности табаководством заняты 671 человек, из них, примерно, мужчины 256 и женщины 385. Также необходимо отметить, что в Узбекистане выращивается табачный лист для изготовления насвая. Однако данные об этих табаководах, а также данные об объеме изготовления насвая не учитываются.
B73		<b>Please provide, if available, the share of the value of tobacco leaf production in the national gross domestic product.</b>  Доля стоимости производимого листового табака в национальном валовом внутреннем продукте составляет 0.006%.
B74A		<b>Please indicate the year of the data used to answer questions in section B7:</b>  2021
B74B		<b>Please indicate the source of the data used to answer questions in section B7:</b>  Агентство по регулированию алкогольного и табачного рынка и развитию виноделия, письмо 14 июня 2022 г. № 02-07/1699
B8		<b>Taxation of tobacco products (with reference to Articles 6.2(a) and 6.3)</b>
B81		<b>What proportion of the retail price of the most popular price category of tobacco product consists of taxes (e.g. sum of excise, sales and import duties (if applicable) and value added tax/goods and services tax (VAT/GST))?</b>  В 2021 г. средневзвешенная доля акцизного налога в розничной цене сигарет составила 32,9%
SQ001		<b>How are the excise taxes levied (what types of taxes are levied)?</b>
	SQ001	<b>Specific tax only</b>  No
	SQ002	<b>Ad valorem tax only</b>  No
	SQ003	<b>Combination of specific and ad valorem taxes</b>  Yes
	SQ004	<b>More complex structure (please explain below)</b>

		No
B82a		<b>If a more complex structure of taxes (please explain):</b>
B83a_B83x1		<b>If available, please provide details on the rates of taxation for tobacco products at all levels of Government and be as specific as possible (specify the type of tax, e.g. VAT, sales, import duties)</b>
	B83a_B83x1	<b>Smoking tobacco products [Product]</b> Сигареты с фильтром
	B83a_B83x2	<b>Smoking tobacco products [Type of tax]</b> Сочетание конкретных налогов и налога на стоимость
	B83a_B83x3	<b>Smoking tobacco products [Rate or amount]</b> с 1 января 2021 года: 163 500 сум + 9 процентов с 1 февраля 2021 года: 172 000 сум + 10 процентов с 1 октября 2021 года: 185 000 сум + 10 процентов
	B83a_B83x4	<b>Smoking tobacco products [Base of tax5]</b> 1000 штук + налог на стоимостьот цены производителя
	B83b_B83x1	<b>Smoking tobacco products [Product]</b> Сигара
	B83b_B83x2	<b>Smoking tobacco products [Type of tax]</b> Только конкретный налог
	B83b_B83x3	<b>Smoking tobacco products [Rate or amount]</b> 4 700 сум
	B83b_B83x4	<b>Smoking tobacco products [Base of tax5]</b> 1 штука
	B83c_B83x1	<b>Smoking tobacco products [Product]</b> Никотиносодержащая жидкость (в картриджах, резервуарах и других контейнерах для использования в электронных сигаретах)
	B83c_B83x2	<b>Smoking tobacco products [Type of tax]</b> Только конкретный налог
	B83c_B83x3	<b>Smoking tobacco products [Rate or amount]</b> 500 сум
	B83c_B83x4	<b>Smoking tobacco products [Base of tax5]</b> 1 мл
	B83cc_B83x1	<b>Smoking tobacco products [Product]</b> Все виды табачных изделий
	B83cc_B83x2	<b>Smoking tobacco products [Type of tax]</b> НДС
	B83cc_B83x3	<b>Smoking tobacco products [Rate or amount]</b> 15%
	B83cc_B83x4	<b>Smoking tobacco products [Base of tax5]</b>



	B83ccc_B83x 1	<b>Smoking tobacco products [Product]</b>
	B83ccc_B83x 2	<b>Smoking tobacco products [Type of tax]</b>
	B83ccc_B83x 3	<b>Smoking tobacco products [Rate or amount]</b>
	B83ccc_B83x 4	<b>Smoking tobacco products [Base of tax5]</b>
	B83cccc_B83 x1	<b>Smoking tobacco products [Product]</b>
	B83cccc_B83 x2	<b>Smoking tobacco products [Type of tax]</b>
	B83cccc_B83 x3	<b>Smoking tobacco products [Rate or amount]</b>
	B83cccc_B83 x4	<b>Smoking tobacco products [Base of tax5]</b>
	B83cccc_B8 3x1	<b>Smoking tobacco products [Product]</b>
	B83cccc_B8 3x2	<b>Smoking tobacco products [Type of tax]</b>
	B83cccc_B8 3x3	<b>Smoking tobacco products [Rate or amount]</b>
	B83cccc_B8 3x4	<b>Smoking tobacco products [Base of tax5]</b>
	B83cccc_B 83x1	<b>Smoking tobacco products [Product]</b>
	B83cccc_B 83x2	<b>Smoking tobacco products [Type of tax]</b>
	B83cccc_B 83x3	<b>Smoking tobacco products [Rate or amount]</b>
	B83cccc_B 83x4	<b>Smoking tobacco products [Base of tax5]</b>
	B83d_B83x1	<b>Smokeless tobacco products [Product]</b>
	B83d_B83x2	<b>Smokeless tobacco products [Type of tax]</b>
	B83d_B83x3	<b>Smokeless tobacco products [Rate or amount]</b>

	B83d_B83x4	<b>Smokeless tobacco products [Base of tax5]</b>
	B83e_B83x1	<b>Smokeless tobacco products [Product]</b>
	B83e_B83x2	<b>Smokeless tobacco products [Type of tax]</b>
	B83e_B83x3	<b>Smokeless tobacco products [Rate or amount]</b>
	B83e_B83x4	<b>Smokeless tobacco products [Base of tax5]</b>
	B83f_B83x1	<b>Smokeless tobacco products [Product]</b>
	B83f_B83x2	<b>Smokeless tobacco products [Type of tax]</b>
	B83f_B83x3	<b>Smokeless tobacco products [Rate or amount]</b>
	B83f_B83x4	<b>Smokeless tobacco products [Base of tax5]</b>
	B83ff_B83x1	<b>Smokeless tobacco products [Product]</b>
	B83ff_B83x2	<b>Smokeless tobacco products [Type of tax]</b>
	B83ff_B83x3	<b>Smokeless tobacco products [Rate or amount]</b>
	B83ff_B83x4	<b>Smokeless tobacco products [Base of tax5]</b>
	B83fff_B83x1	<b>Smokeless tobacco products [Product]</b>
	B83fff_B83x2	<b>Smokeless tobacco products [Type of tax]</b>
	B83fff_B83x3	<b>Smokeless tobacco products [Rate or amount]</b>
	B83fff_B83x4	<b>Smokeless tobacco products [Base of tax5]</b>
	B83ffff_B83x 1	<b>Smokeless tobacco products [Product]</b>
	B83ffff_B83x	<b>Smokeless tobacco products [Type of tax]</b>

	2	
	B83ffff_B83x3	<b>Smokeless tobacco products [Rate or amount]</b>
	B83ffff_B83x4	<b>Smokeless tobacco products [Base of tax5]</b>
	B83fffff_B83x1	<b>Smokeless tobacco products [Product]</b>
	B83fffff_B83x2	<b>Smokeless tobacco products [Type of tax]</b>
	B83fffff_B83x3	<b>Smokeless tobacco products [Rate or amount]</b>
	B83fffff_B83x4	<b>Smokeless tobacco products [Base of tax5]</b>
	B83fffff_B83x1	<b>Smokeless tobacco products [Product]</b>
	B83fffff_B83x2	<b>Smokeless tobacco products [Type of tax]</b>
	B83fffff_B83x3	<b>Smokeless tobacco products [Rate or amount]</b>
	B83fffff_B83x4	<b>Smokeless tobacco products [Base of tax5]</b>
	B83g_B83x1	<b>Other tobacco products [Product]</b>
	B83g_B83x2	<b>Other tobacco products [Type of tax]</b>
	B83g_B83x3	<b>Other tobacco products [Rate or amount]</b>
	B83g_B83x4	<b>Other tobacco products [Base of tax5]</b>
	B83h_B83x1	<b>Other tobacco products [Product]</b>
	B83h_B83x2	<b>Other tobacco products [Type of tax]</b>
	B83h_B83x3	<b>Other tobacco products [Rate or amount]</b>
	B83h_B83x4	<b>Other tobacco products [Base of tax5]</b>
	B83i_B83x1	<b>Other tobacco products [Product]</b>

	B83i_B83x2	<b>Other tobacco products [Type of tax]</b>
	B83i_B83x3	<b>Other tobacco products [Rate or amount]</b>
	B83i_B83x4	<b>Other tobacco products [Base of tax5]</b>
	B83ii_B83x1	<b>Other tobacco products [Product]</b>
	B83ii_B83x2	<b>Other tobacco products [Type of tax]</b>
	B83ii_B83x3	<b>Other tobacco products [Rate or amount]</b>
	B83ii_B83x4	<b>Other tobacco products [Base of tax5]</b>
	B83iii_B83x1	<b>Other tobacco products [Product]</b>
	B83iii_B83x2	<b>Other tobacco products [Type of tax]</b>
	B83iii_B83x3	<b>Other tobacco products [Rate or amount]</b>
	B83iii_B83x4	<b>Other tobacco products [Base of tax5]</b>
	B83iiii_B83x1	<b>Other tobacco products [Product]</b>
	B83iiii_B83x2	<b>Other tobacco products [Type of tax]</b>
	B83iiii_B83x3	<b>Other tobacco products [Rate or amount]</b>
	B83iiii_B83x4	<b>Other tobacco products [Base of tax5]</b>
	B83iiii_B83x 1	<b>Other tobacco products [Product]</b>
	B83iiii_B83x 2	<b>Other tobacco products [Type of tax]</b>
	B83iiii_B83x 3	<b>Other tobacco products [Rate or amount]</b>
	B83iiii_B83x	<b>Other tobacco products [Base of tax5]</b>

	4	
	B83iiiiii_B83x 1	<b>Other tobacco products [Product]</b>
	B83iiiiii_B83x 2	<b>Other tobacco products [Type of tax]</b>
	B83iiiiii_B83x 3	<b>Other tobacco products [Rate or amount]</b>
	B83iiiiii_B83x 4	<b>Other tobacco products [Base of tax5]</b>
B84		<p><b>Please briefly describe the trends in taxation for tobacco products in the past two years or since submission of your last report in your jurisdiction.</b></p> <p>В Узбекистане ставки акцизного налога на табачную продукцию до конца 2020 года ежегодно пересматривались решениями Президента Республики Узбекистан, исходя из динамики цен и объема реализации продукции, в том числе при импорте. Начиная с конца 2020 года ставки акцизного налога на табачную продукцию устанавливаются Налоговым кодексом Республики Узбекистан. В стране в период 2020-2021 гг. средневзвешенная доля акцизных налогов в розничной цене сигарет составила в пределах 31.5% - 32.3%. Это намного ниже уровня, рекомендуемого ВОЗ, согласно которой доля акцизных налогов на табачные изделия должна быть не менее 70% от розничной цены.</p>
B85		<p><b>Do you earmark any percentage of your taxation income for funding any national plan or strategy on tobacco control in your jurisdiction?</b></p> <p>No</p>
B86		<b>Please provide details in the space below.</b>
B87A		<p><b>Please indicate the year of the data used to answer questions B81 to B86:</b></p> <p>2021</p>
B87B		<p><b>Please indicate the source of the data used to answer questions B81 to B86:</b></p> <p>1. Налоговый кодекс Республики Узбекистан (Новая редакция) от от 30.12.2019 г. N ЗРУ-599. 2. Закон Республики Узбекистан от 30 декабря 2020 г., № ЗРУ-659 «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Узбекистан в связи с принятием закона Республики Узбекистан «О государственном бюджете Республики Узбекистан на 2021 год»</p>
B9		<b>Price of tobacco products (with reference to Articles 6.2(a))</b>
1_SQ001		<b>Domestic Please provide the retail prices of the three most widely sold brands of domestic tobacco products at the most widely used point of sale in your capital city.</b>
	1_SQ001	<p><b>Smoking tobacco products [Name of the most widely sold brand]</b></p> <p>Сигареты Kent</p>
	1_SQ002	<p><b>Smoking tobacco products [Number of units or amount per package]</b></p> <p>В одной пачке 20 штук</p>
	1_SQ003	<p><b>Smoking tobacco products [Retail price]</b></p> <p>14000</p>

	1_SQ004	<b>Smoking tobacco products [Currency]</b> сум
	2_SQ001	<b>Smoking tobacco products [Name of the most widely sold brand]</b> Сигареты Winston
	2_SQ002	<b>Smoking tobacco products [Number of units or amount per package]</b> В одной пачке 20 штук
	2_SQ003	<b>Smoking tobacco products [Retail price]</b> 12000
	2_SQ004	<b>Smoking tobacco products [Currency]</b> сум
	3_SQ001	<b>Smoking tobacco products [Name of the most widely sold brand]</b> Сигареты Pall Mall
	3_SQ002	<b>Smoking tobacco products [Number of units or amount per package]</b> В одной пачке 20 штук
	3_SQ003	<b>Smoking tobacco products [Retail price]</b> 11000
	3_SQ004	<b>Smoking tobacco products [Currency]</b> сум
	7_SQ001	<b>Smokeless tobacco products [Name of the most widely sold brand]</b> Насвай
	7_SQ002	<b>Smokeless tobacco products [Number of units or amount per package]</b> 1 упаковка
	7_SQ003	<b>Smokeless tobacco products [Retail price]</b> 3000
	7_SQ004	<b>Smokeless tobacco products [Currency]</b> сум
	8_SQ001	<b>Smokeless tobacco products [Name of the most widely sold brand]</b> Никотиновый снюс LYFT
	8_SQ002	<b>Smokeless tobacco products [Number of units or amount per package]</b> В одной коробке 24 штук
	8_SQ003	<b>Smokeless tobacco products [Retail price]</b> 25000
	8_SQ004	<b>Smokeless tobacco products [Currency]</b> сум
	9_SQ001	<b>Smokeless tobacco products [Name of the most widely sold brand]</b>
	9_SQ002	<b>Smokeless tobacco products [Number of units or amount per package]</b>

	9_SQ003	<b>Smokeless tobacco products [Retail price]</b>
	9_SQ004	<b>Smokeless tobacco products [Currency]</b>
	13_SQ001	<b>Other tobacco products [Name of the most widely sold brand]</b>
	13_SQ002	<b>Other tobacco products [Number of units or amount per package]</b>
	13_SQ003	<b>Other tobacco products [Retail price]</b>
	13_SQ004	<b>Other tobacco products [Currency]</b>
	14_SQ001	<b>Other tobacco products [Name of the most widely sold brand]</b>
	14_SQ002	<b>Other tobacco products [Number of units or amount per package]</b>
	14_SQ003	<b>Other tobacco products [Retail price]</b>
	14_SQ004	<b>Other tobacco products [Currency]</b>
	15_SQ001	<b>Other tobacco products [Name of the most widely sold brand]</b>
	15_SQ002	<b>Other tobacco products [Number of units or amount per package]</b>
	15_SQ003	<b>Other tobacco products [Retail price]</b>
	15_SQ004	<b>Other tobacco products [Currency]</b>
1_SQ001		<b>Imported Please provide the retail prices of the three most widely sold brands of imported tobacco products at the most widely used point of sale in your capital city.</b>
	1_SQ001	<b>Smoking tobacco products [Name of the most widely sold brand]</b> Сигареты Marlboro
	1_SQ002	<b>Smoking tobacco products [Number of units or amount per package]</b> В одной пачке 20 штук
	1_SQ003	<b>Smoking tobacco products [Retail price]</b> 13000
	1_SQ004	<b>Smoking tobacco products [Currency]</b>

		сум
	2_SQ001	<b>Smoking tobacco products [Name of the most widely sold brand]</b> Стик для ИИТ "HEETS"
	2_SQ002	<b>Smoking tobacco products [Number of units or amount per package]</b> В одной пачке 20 штук
	2_SQ003	<b>Smoking tobacco products [Retail price]</b> 14500
	2_SQ004	<b>Smoking tobacco products [Currency]</b> сум
	3_SQ001	<b>Smoking tobacco products [Name of the most widely sold brand]</b>
	3_SQ002	<b>Smoking tobacco products [Number of units or amount per package]</b>
	3_SQ003	<b>Smoking tobacco products [Retail price]</b>
	3_SQ004	<b>Smoking tobacco products [Currency]</b>
	7_SQ001	<b>Smokeless tobacco products [Name of the most widely sold brand]</b>
	7_SQ002	<b>Smokeless tobacco products [Number of units or amount per package]</b>
	7_SQ003	<b>Smokeless tobacco products [Retail price]</b>
	7_SQ004	<b>Smokeless tobacco products [Currency]</b>
	8_SQ001	<b>Smokeless tobacco products [Name of the most widely sold brand]</b>
	8_SQ002	<b>Smokeless tobacco products [Number of units or amount per package]</b>
	8_SQ003	<b>Smokeless tobacco products [Retail price]</b>
	8_SQ004	<b>Smokeless tobacco products [Currency]</b>
	9_SQ001	<b>Smokeless tobacco products [Name of the most widely sold brand]</b>
	9_SQ002	<b>Smokeless tobacco products [Number of units or amount per package]</b>
	9_SQ003	<b>Smokeless tobacco products [Retail price]</b>



	9_SQ004	<b>Smokeless tobacco products [Currency]</b>
	13_SQ001	<b>Other tobacco products [Name of the most widely sold brand]</b> Табак для кальяна
	13_SQ002	<b>Other tobacco products [Number of units or amount per package]</b> В одной упаковке 50 грамм
	13_SQ003	<b>Other tobacco products [Retail price]</b> 20000
	13_SQ004	<b>Other tobacco products [Currency]</b> сум
	14_SQ001	<b>Other tobacco products [Name of the most widely sold brand]</b>
	14_SQ002	<b>Other tobacco products [Number of units or amount per package]</b>
	14_SQ003	<b>Other tobacco products [Retail price]</b>
	14_SQ004	<b>Other tobacco products [Currency]</b>
	15_SQ001	<b>Other tobacco products [Name of the most widely sold brand]</b>
	15_SQ002	<b>Other tobacco products [Number of units or amount per package]</b>
	15_SQ003	<b>Other tobacco products [Retail price]</b>
	15_SQ004	<b>Other tobacco products [Currency]</b>
B92A		<b>Please indicate the year of the data used to answer question B91:</b> 2021
B92B		<b>Please indicate the source of the data used to answer question B91:</b> Результаты опроса продавцов розничной торговли на сентября 2021 г.
B93		<b>Please briefly describe the trend in the prices of tobacco products in the past two years or since submission of your last report in your jurisdiction.</b>

**C1. ОБЩИЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА**

C1		<b>With reference to Article 5</b>
C111		<b>Have you developed and implemented comprehensive multisectoral national tobacco control strategies, plans and programmes in accordance with the Convention?</b>  Yes
C112		<b>Have you partially developed and implemented tobacco control strategies by including tobacco control in national health, public health or health promotion strategies, plans and programmes?</b>  N/A
C113		<b>Is any aspect of tobacco control that is referred to in the Convention included in any national strategy, plan or programme?</b>  N/A
C114a		<b>Have you established or reinforced and financed:</b>
	C114a	<b>a focal point for tobacco control?</b>  Yes
	C114b	<b>a tobacco control unit?</b>  Yes
	C114c	<b>a national coordinating mechanism for tobacco control?</b>  Yes
C115		<b>Please provide details (e.g. the nature of the national coordinating mechanism, the institution to which the focal point for tobacco control or the tobacco control unit belongs).</b>  Постановлением Президента Республики Узбекистан от 18 декабря 2018 г. № ПП-4063 “О мерах по профилактике неинфекционных заболеваний, поддержке здорового образа жизни и повышению уровня физической активности населения” при Министерстве здравоохранения создан Центр поддержки здорового образа жизни и повышения физической активности населения. Приказом Министерства здравоохранения от 6 мая 2019 г. № 117 утверждена структура Центра поддержки здорового образа жизни и повышения физической активности населения, в которой входит Группа по предотвращению и сокращению вредных привычек, в котором работает один специалист по борьбе против табака и является консультантом Министерства здравоохранения по борьбе против табака. Данная Группа занимается осуществлением мер по борьбе против табака, деятельность которой координируется Главным управлением организации лечебно-профилактической помощи Министерством здравоохранения.
C116		<b>Please provide a brief description of the progress made in implementing Article 5.1 and 5.2 (General obligations) in the past two years or since submission of your last report.</b>  Группа по предотвращению и сокращению вредных привычек Центра поддержки здорового образа жизни и повышения физической активности населения инициировал разработку и продвижение нового Закона Республики Узбекистан «Об ограничении распространения и употребления алкогольной и табачной продукции». Данный Закон принят Законодательной палатой Олий Мажлиса 25 октября 2022 года и одобрен Сенатом Олий Мажлиса 27 декабря 2022 года. Новый Закон вступит в силу спустя три месяца после подписания Президентом Узбекистана. Положения данного Закона разработаны на основе требований РКБТ ВОЗ. Однако, в частично принято во внимание требования статьи 12 РКБ ВОЗ по рекламе, стимулированию продажи и спонсорства табачных изделий. В настоящее время разрабатывается Концепция и Дорожная карта по осуществлению положений нового Закона.

C117		<b>If you have any other relevant information pertaining to but not covered in this section, please provide details in the space below.</b>
C12		<b>Protection of public health policies with respect to tobacco control from commercial and other vested interests of the tobacco industry Have you adopted and implemented, where appropriate, legislative, executive, administrative or other measures or have you implemented, where appropriate, programmes on any of the following:</b>
C121		<b>protecting public health policies with respect to tobacco control from commercial and other vested interests of the tobacco industry?</b>  Yes
C122		<b>ensuring that the public has access, in accordance with Article 12(c), to a wide range of information on tobacco industry activities relevant to the objectives of the Convention, such as in a public repository?</b>  Yes
C123		<b>If you answered “Yes” to any of the questions under C121 or C122, please provide details in the space below (specifically, please refer, if relevant, to whether your government or any of its departments 1) have raised awareness on tobacco industry tactics and the need to prevent interference by the tobacco industry with decision making; 2) have avoided entering into any partnerships or voluntary agreements with the tobacco industry; 3) have established any measures to limit interaction of public officials with the tobacco industry, including in the form of a code of conduct; 4) have not granted any incentives, privileges, benefits or preferential tax exemptions to the tobacco industry to establish or run their business; etc.).</b>  В процессе разработки и продвижения нового антитабачного законопроекта совместно с партнерскими организациями и ВОЗ: - проведены межведомственные круглые столы, рабочие заседания с привлечением лиц, принимающие решения, где были предоставлены информации о корпоративных интересах табачной промышленности и необходимость предотвращения вмешательства табачной промышленности в процесс принятия решений; - подготовлены контраргументы к предложениям табачной промышленности по законопроекту и представлены органам/лицам, принимающие решения; - проведены серии семинар-тренингов и пресс-брифинги в целях повышения информированности представителей СМИ об основных положениях законопроекта, направленные на создание бестабачной среды, о тактике табачной промышленности, контраргументы к действиям табачной промышленности. При этом, не были установлены партнерские отношения или добровольные соглашения с табачной промышленностью.
C124		<b>Please provide a brief description of the progress made in implementing Article 5.3 in the past two years or since submission of your last report.</b>  В Узбекистане в период 2020-2021 гг. средневзвешенная доля акцизных налогов в розничной цене сигарет составила в пределах 31.5% - 32.3%. В этот период основные усилия были направлены на продвижение нового Закона Республики Узбекистан «Об ограничении распространения и употребления алкогольной и табачной продукции». В связи с этим, не были осуществлены меры, влияющие на ценовую политику.
C125		<b>Have you utilized the “Guidelines for implementation of Article 5.3 of the WHO FCTC” when developing or implementing policies in this area?</b>  Yes
C126		<b>Please provide details in the space below or refer to section I of the additional questionnaire. Response to this question or to the additional questionnaire is voluntary. <a href="https://extranet.who.int/dataformv3/index.php/862235?token={TOKEN}&amp;lang=en">https://extranet.who.int/dataformv3/index.php/862235?token={TOKEN}&amp;lang=en</a></b>
C127		<b>If you have any other relevant information pertaining to but not covered in this section, please provide details in the space below.</b>

--	--	--

**C2. МЕРЫ, ОТНОСЯЩИЕСЯ К СОКРАЩЕНИЮ СПРОСА НА ТАБАК**

C2		<b>With reference to Articles 6-14</b>
C21		<b>Price and tax measures to reduce the demand for tobacco Have you adopted and implemented, where appropriate, legislative, executive, administrative or other measures or have you implemented, where appropriate, programmes on any of the following:</b>
C211		<b>tax policies and, where appropriate, price policies on tobacco products so as to contribute to the health objectives aimed at reducing tobacco consumption?</b>  Yes
C212		<b>prohibiting or restricting, as appropriate, sales to international travellers of tax- and duty-free tobacco products?</b>  No
C213		<b>prohibiting or restricting, as appropriate, imports by international travellers of tax- and duty-free tobacco products?</b>  No
C214		<b>Please provide a brief description of the progress made in implementing Article 6 (Price and tax measures to reduce the demand for tobacco) in the past two years or since submission of your last report.</b>  В Узбекистане в период 2019-2021 гг. средневзвешенная доля акцизных налогов в розничной цене сигарет составила в пределах 29,8% - 32.3%. В 2021-2022 гг. приоритетом явилась разработка и продвижение нового антитабачного Закона «Об ограничении распространения и употребления алкогольной и табачной продукции». В связи с этим, не были осуществлены меры, влияющие на налоговую и ценовую политику.
C215		<b>Have you utilized the “Guidelines for implementation of Article 6 of the WHO FCTC” when developing or implementing policies in this area?</b>  Yes
C216		<b>If you answered “Yes” to question C215 please provide details in the space below or refer to section H of the additional questionnaire available at this link. Response to this question or to the additional questionnaire is voluntary . <a href="https://extranet.who.int/dataformv3/862235?token={TOKEN}&amp;lang=en">https://extranet.who.int/dataformv3/862235?token={TOKEN}&amp;lang=en</a></b>  В настоящее время разрабатывается Концепция и Дорожная карта по борьбе против табака. В этом документе одной из приоритетных задач определяется укрепление политики по осуществлению Статьи 6 РКБТ ВОЗ.
C217		<b>If you have any other relevant information pertaining to but not covered in this section, please provide details in the space below.</b>
C22		<b>Protection from exposure to tobacco smoke Have you adopted and implemented, where appropriate, legislative, executive, administrative or other measures or have you implemented, where appropriate, programmes on any of the following:</b>
C221		<b>- banning, completely or partially, tobacco smoking in indoor workplaces, public transport, indoor public places and, as appropriate, other public places?</b>  Yes
1		<b>What is the type/nature of the measure providing for the ban?</b>

	1	<b>national law</b> Yes
	2	<b>subnational law(s)</b> No
	3	<b>administrative and executive orders</b> Yes
	4	<b>voluntary agreements</b> No
	5	<b>other measures (please specify in C223 below)</b> No
C223		<p><b>Please provide a brief explanation of the type/nature and content of the measures providing for the ban.</b></p> <p>Законодательной палатой Олий Мажлиса Республики Узбекистан 25 октября 2022 года был принят новый Закон Республики Узбекистан «Об ограничении распространения и употребления алкогольной и табачной продукции», который был одобрен Сенатом Олий Мажлиса Республики Узбекистан 27 декабря 2022 года. Новый Закон, а также положения, связанные с защитой от воздействия табачного дыма, вступит в силу спустя три месяца после подписания Президентом Узбекистана. В статье 24 Закона запрещается употребления табачной продукции, а также использование устройств для употребления табака и никотина: в объектах торговли и оказания услуг, включая предприятия общественного питания, в клубах, на дискотеках; в кинотеатрах, театрах, цирках, концертных, смотровых и выставочных залах и иных крытых сооружениях, предназначенных для массового отдыха; в компьютерных залах, помещениях, оборудованных для предоставления услуг доступа к всемирной информационной сети Интернет, либо в иных местах развлечений (досуга); в музеях, информационно-библиотечных учреждениях и лекториях; в поездах местного и дальнего сообщения, на речных судах, в автобусах, вагонах метрополитена, такси, городском электротранспорте, на воздушных судах, а также иных видах общественного транспорта; в транспортных средствах (в том числе на личном транспорте граждан), в присутствии несовершеннолетних лиц или беременных женщин; в подземных переходах, станциях метрополитена, на транспортных остановках и местах временного хранения автотранспортных средств; в местах на открытом воздухе на расстоянии менее чем пятнадцать метров от входов в помещения железнодорожных вокзалов, автовокзалов, аэропортов, речных портов, станций метрополитена; в пожароопасных местах, включая автозаправочные станции; в зданиях аэропортов, железнодорожных и автомобильных вокзалов, речных портов; в зданиях органов государственной власти и управления, хозяйственных объединений, а также предприятий, учреждений и организаций; в организациях системы здравоохранения, аптеках, образовательных организациях, учреждениях культуры, физкультурно-оздоровительных и спортивных сооружениях, санаторно-курортных и медико-социальных учреждениях; на рабочем месте, в том числе коридорах, лифтах, лестницах, вестибюлях, в туалетах, в комнатах для отдыха, прилегающих к ним помещениях и в других подобных местах, используемых работником во время трудовой деятельности; в помещениях, предназначенных для предоставления жилищных услуг, гостиничных услуг, услуг по временному размещению и (или) обеспечению временного проживания; в подъездах и лифтах многоквартирных жилых домов, а также на детских и спортивных площадках, в том числе расположенных на придомовой территории; в скверах, парках, в границах территорий, занятых пляжами; на улицах – в отношении алкогольной продукции. В части третьей данной статьи указано, что эти требования не распространяются на специально отведенные места для употребления табачной продукции, курения кальянов. В статье 25 Закона отражены минимальные требования к специально отведенным местам. При этом, специально отведенные места для употребления табачной продукции могут быть организованы: на открытом воздухе за пределами зданий, сооружений и иных объектов; в изолированных зданиях, сооружениях и объектах, не относящихся к общественным местам, перечисленным в части первой статьи 24 настоящего Закона, соответствующих нормативным документам в области технического регулирования и оборудованных системами вентиляции; в специально выделенных изолированных помещениях, которые оборудованы системами вентиляции и</p>

		<p>организованы в аэропортах в зонах, предназначенных для нахождения зарегистрированных на рейс пассажиров после проведения предполетного досмотра, и зонах, предназначенных для пассажиров, следующих транзитом, таким образом, чтобы была исключена возможность наблюдения за употреблением табачной продукции; в нерабочих тамбурах поездов; на задней стороне палуб речных судов. Специально отведенные места для курения кальянов могут быть организованы в изолированных зданиях, сооружениях и объектах, где оказываются услуги исключительно по предоставлению кальянов, соответствующих нормативным документам в области технического регулирования и оборудованных системами вентиляции. В специально отведенные места для употребления табачной продукции устанавливаются несгораемые урна для остатков табачной продукции, а также указатели, информирующие о расположении таких мест. В специально отведенных местах для употребления табачной продукции должны размещаться медицинские предупреждения.</p>
C224		<p><b>Do any of these measures provide for a mechanism/ infrastructure for enforcement?</b></p> <p>Yes</p>
C225		<p><b>Please provide details of this system.</b></p> <p>Согласно статьи Статья 56-1 Кодекса Республики Узбекистан «Об административной ответственности», употребление табачной продукции на рабочих местах, в учреждениях здравоохранения, образовательных, спортивно-оздоровительных учреждениях, пожароопасных местах, включая автозаправочные станции, и иных общественных местах, кроме специально отведенных мест и (или) помещений для употребления табачной продукции, — влечет наложение штрафа в сумме одной третьей базовой расчетной величины. Согласно статьи 122 данного Кодекса, употребление табачной продукции в неустановленных местах в поездах местного и дальнего сообщения, на речных судах, в вагонах (в том числе тамбурах) пригородных поездов, в автобусах городского, пригородного, междугородного и международного сообщения, а также в такси, маршрутных такси и городском электротранспорте — влечет наложение штрафа в сумме одной третьей базовой расчетной величины. Употребление табачной продукции на воздушных судах — влечет наложение штрафа в сумме двух базовых расчетных величин. После подписания Президентом Узбекистана нового Закона будет разработан законопроект, предусматривающий внесение изменений и дополнений в Кодекс Республики Узбекистан «Об административной ответственности» для обеспечения исполнения в законодательной практике новых положений Закона, касающихся защите от воздействия табачного дыма.</p>
1		<p><b>Please specify the settings and extent/comprehensiveness of measures applied in indoor workplaces, public transport, indoor public places and, as appropriate, other public places. Indoor workplaces:</b></p>
	1	<p><b>government buildings</b></p> <p>Complete</p>
	2	<p><b>health-care facilities</b></p> <p>Complete</p>
	3	<p><b>educational facilities<sup>6</sup></b></p> <p>Complete</p>
	4	<p><b>universities</b></p> <p>Complete</p>
	5	<p><b>private workplaces</b></p> <p>Complete</p>
	6	<p><b>other (please specify below)</b></p> <p>Complete</p>

C226aa		<p><b>Please provide a brief explanation of any "other" policies in the space below</b></p> <p>После подписания Президентом Узбекистана нового Закона будет разработан законопроект, предусматривающий внесение изменений и дополнений в Кодекс Республики Узбекистан «Об административной ответственности» для обеспечения исполнения в законодательной практике новых положений Закона, касающихся защите от воздействия табачного дыма.</p>
1		<p><b>Please specify the settings and extent/comprehensiveness of measures applied in indoor workplaces, public transport, indoor public places and, as appropriate, other public places. Public transport:</b></p>
	1	<p><b>airplanes</b></p> <p>Complete</p>
	2	<p><b>trains</b></p> <p>Partial</p>
	3	<p><b>ferries</b></p> <p>Partial</p>
	4	<p><b>ground public transport (buses, trolleybuses, trams)</b></p> <p>Complete</p>
	5	<p><b>private vehicles</b></p> <p>Partial</p>
	6	<p><b>other (please specify below)</b></p> <p>Complete</p>
C226bb		<p><b>Please provide a brief explanation of any "other" policies in the space below</b></p> <p>После подписания Президентом Узбекистана нового Закона будет разработан законопроект, предусматривающий внесение изменений и дополнений в Кодекс Республики Узбекистан «Об административной ответственности» для обеспечения исполнения в законодательной практике новых положений Закона, касающихся защите от воздействия табачного дыма.</p>
1		<p><b>Please specify the settings and extent/comprehensiveness of measures applied in indoor workplaces, public transport, indoor public places and, as appropriate, other public places. Indoor public places:</b></p>
	1	<p><b>cultural facilities</b></p> <p>Complete</p>
	2	<p><b>shopping malls</b></p> <p>Complete</p>
	3	<p><b>pubs and bars</b></p> <p>Complete</p>
	4	<p><b>nightclubs</b></p> <p>Complete</p>
	5	<p><b>restaurants</b></p> <p>Complete</p>
	7	<p><b>other (please specify below)</b></p> <p>Complete</p>



C226cc		<p><b>Please provide a brief explanation of any "other" policies in the space below</b></p> <p>В статье 24 нового Закона запрещается употребления табачной продукции, а также использование устройств для употребления табака и никотина: в объектах торговли и оказания услуг, включая предприятия общественного питания, в клубах, на дискотеках; в кинотеатрах, театрах, цирках, концертных, смотровых и выставочных залах и иных крытых сооружениях, предназначенных для массового отдыха; в компьютерных залах, помещениях, оборудованных для предоставления услуг доступа к всемирной информационной сети Интернет, либо в иных местах развлечений (досуга); в музеях, информационно-библиотечных учреждениях и лекториях; в поездах местного и дальнего сообщения, на речных судах, в автобусах, вагонах метрополитена, такси, городском электротранспорте, на воздушных судах, а также иных видах общественного транспорта; в транспортных средствах (в том числе на личном транспорте граждан), в присутствии несовершеннолетних лиц или беременных женщин; в подземных переходах, станциях метрополитена, на транспортных остановках и местах временного хранения автотранспортных средств; в местах на открытом воздухе на расстоянии менее чем пятнадцать метров от входов в помещения железнодорожных вокзалов, автовокзалов, аэропортов, речных портов, станций метрополитена; в пожароопасных местах, включая автозаправочные станции; в зданиях аэропортов, железнодорожных и автомобильных вокзалов, речных портов; в зданиях органов государственной власти и управления, хозяйственных объединений, а также предприятий, учреждений и организаций; в организациях системы здравоохранения, аптеках, образовательных организациях, учреждениях культуры, физкультурно-оздоровительных и спортивных сооружениях, санаторно-курортных и медико-социальных учреждениях; на рабочем месте, в том числе коридорах, лифтах, лестницах, вестибюлях, в туалетах, в комнатах для отдыха, прилегающих к ним помещениях и в других подобных местах, используемых работником во время трудовой деятельности; в помещениях, предназначенных для предоставления жилищных услуг, гостиничных услуг, услуг по временному размещению и (или) обеспечению временного проживания; в подъездах и лифтах многоквартирных жилых домов, а также на детских и спортивных площадках, в том числе расположенных на придомовой территории; в скверах, парках, в границах территорий, занятых пляжами; на улицах – в отношении алкогольной продукции. В части третьей данной статьи указано, что эти требования не распространяются на специально отведенные места для употребления табачной продукции, курения кальянов. В статье 25 Закона отражены минимальные требования к специально отведенным местам. При этом, специально отведенные места для употребления табачной продукции могут быть организованы: на открытом воздухе за пределами зданий, сооружений и иных объектов; в изолированных зданиях, сооружениях и объектах, не относящихся к общественным местам, перечисленным в части первой статьи 24 настоящего Закона, соответствующих нормативным документам в области технического регулирования и оборудованных системами вентиляции; в специально выделенных изолированных помещениях, которые оборудованы системами вентиляции и организованы в аэропортах в зонах, предназначенных для нахождения зарегистрированных на рейс пассажиров после проведения предполетного досмотра, и зонах, предназначенных для пассажиров, следующих транзитом, таким образом, чтобы была исключена возможность наблюдения за употреблением табачной продукции; в нерабочих тамбурах поездов; на задней стороне палуб речных судов. Специально отведенные места для курения кальянов могут быть организованы в изолированных зданиях, сооружениях и объектах, где оказываются услуги исключительно по предоставлению кальянов, соответствующих нормативным документам в области технического регулирования и оборудованных системами вентиляции. В специально отведенные места для употребления табачной продукции устанавливаются несгораемые урна для остатков табачной продукции, а также указатели, информирующие о расположении таких мест. В специально отведенных местах для употребления табачной продукции должны размещаться медицинские предупреждения.</p>
C227		<p><b>Please provide a brief summary of complete and partial measures, with specific details of the partial measures that have been implemented:</b></p>
C227a		<p><b>Banning tobacco smoking in indoor workplaces</b></p> <p>В статье 26 нового Закона установлено, что лица, ответственные за обеспечение реализации мер по ограничению употребления табачной продукции в общественных местах, обязаны: обеспечить соблюдение в общественных местах требований законодательства об ограничении распространения и употребления</p>

		табачной продукции; предупреждать лиц, употребляющих табачную продукцию, о недопущении употребления алкогольной и табачной продукции в общественных местах, предусмотренных в части первой статьи 24 настоящего Закона, а в случае продолжения правонарушения – сообщать в органы внутренних дел; размещать на видном месте, в том числе при входе в здания (помещения), транспортные средства и иные объекты таблички (знаки), предупреждающие о недопущении употребления табачной продукции в общественных местах.
C227b		<p><b>Banning tobacco smoking in public transport</b></p> <p>В статье 26 нового Закона установлено, что лица, ответственные за обеспечение реализации мер по ограничению употребления табачной продукции в общественных местах, обязаны: обеспечить соблюдение в общественных местах требований законодательства об ограничении распространения и употребления табачной продукции; предупреждать лиц, употребляющих табачную продукцию, о недопущении употребления алкогольной и табачной продукции в общественных местах, предусмотренных в части первой статьи 24 настоящего Закона, а в случае продолжения правонарушения – сообщать в органы внутренних дел; размещать на видном месте, в том числе при входе в здания (помещения), транспортные средства и иные объекты таблички (знаки), предупреждающие о недопущении употребления табачной продукции в общественных местах.</p>
C227c		<p><b>Banning tobacco smoking in indoor public places</b></p> <p>В статье 26 нового Закона установлено, что лица, ответственные за обеспечение реализации мер по ограничению употребления табачной продукции в общественных местах, обязаны: обеспечить соблюдение в общественных местах требований законодательства об ограничении распространения и употребления табачной продукции; предупреждать лиц, употребляющих табачную продукцию, о недопущении употребления алкогольной и табачной продукции в общественных местах, предусмотренных в части первой статьи 24 настоящего Закона, а в случае продолжения правонарушения – сообщать в органы внутренних дел; размещать на видном месте, в том числе при входе в здания (помещения), транспортные средства и иные объекты таблички (знаки), предупреждающие о недопущении употребления алкогольной и табачной продукции в общественных местах.</p>
C228		<p><b>Please provide a brief description of the progress made in implementing Article 8 (Protection from exposure to tobacco smoke) in the past two years or since submission of your last report.</b></p> <p>Законодательной палатой Олий Мажлиса Республики Узбекистан 25 октября 2022 года был принят новый Закон Республики Узбекистан «Об ограничении распространения и употребления алкогольной и табачной продукции», который был одобрен Сенатом Олий Мажлиса Республики Узбекистан 27 декабря 2022 года. Новый Закон, а также положения, связанные с защитой от воздействия табачного дыма, вступит в силу спустя три месяца после подписания Президентом Узбекистана. Резюмируя положения по защите от воздействия табачного дыма нового Закона следует отметить, что исходя из международного опыта, в положениях Закона не использовано понятие «общественные места» и по мере возможности перечислены места, где необходимо запрещать употребление табачной продукции. В предыдущей редакции Закона не был использован такой, в результате чего не было обеспечено полная защита от воздействия табачного дыма. Кроме того, в новом Законе, определены лица, ответственные за защиту от воздействия табачного дыма. В понятийном аппарате Закона, указано, что лицами, ответственные за защиту от воздействия табачного дыма являются должностные лица (администрация) предприятий, учреждений, организаций, в том числе лица, в чьем ведении (собственности, владении, пользовании) находятся территории, здания, сооружения и иные объекты, расположенные в общественных местах, а также общественный транспорт; Таким образом, эти положения нового Закона по защите от воздействия табачного дыма соответствует требованиям статьи 8 РКБТ ВОЗ.</p>
C229		<p><b>Have you utilized the “Guidelines for implementation of Article 8 of the WHO FCTC” when developing or implementing policies in this area?</b></p> <p>Yes</p>
C2210		<p><b>If you answered “Yes” to question C229 please provide details in the space below or refer to section B of the additional questionnaire available at this link. Response to this question or to the additional questionnaire is</b></p>

		<p><b>voluntary.</b>  <a href="https://extranet.who.int/dataformv3/862235?token={TOKEN}&amp;lang=en">https://extranet.who.int/dataformv3/862235?token={TOKEN}&amp;lang=en</a></p>
C2211		<p><b>If you have any other relevant information pertaining to but not covered in this section, please provide details in the space below.</b></p>
C23		<p><b>Regulation of the contents of tobacco products Have you adopted and implemented, where appropriate, legislative, executive, administrative or other measures or have you implemented, where appropriate, programmes on any of the following:</b></p>
C231		<p><b>testing and measuring the contents of tobacco products?</b></p> <p>No</p>
C232		<p><b>testing and measuring the emissions of tobacco products?</b></p> <p>No</p>
C233		<p><b>regulating the contents of tobacco products?</b></p> <p>Yes</p>
C234		<p><b>regulating the emissions of tobacco products?</b></p> <p>Yes</p>
C235		<p><b>Please provide a brief description of the progress made in implementing Article 9 (Regulation of the contents of tobacco products) in the past two years or since submission of your last report.</b></p> <p>Состав табачных изделий, а также содержание продуктов, выделяемые табачными изделиями регулируются «Общим технический регламент о табачной продукции», который утвержден постановлением Кабинета Министров Республики Узбекистан от 1 февраля 2019 г. № 74 (приложение 4). В частности, регулируется содержание смолы и никотина в дыме сигарет, а также определены предельно допустимые показатели содержания химических и микробиологических веществ в табачной продукции (пункт 6 и приложение № 2 к Техническому регламенту). Однако Технический регламент в составе табачных изделий не регулирует или не ограничивает содержание ароматизаторов. Законодательной палатой Олий Мажлиса Республики Узбекистан 25 октября 2022 года был принят новый Закон Республики Узбекистан «Об ограничении распространения и употребления алкогольной и табачной продукции», который был одобрен Сенатом Олий Мажлиса Республики Узбекистан 27 декабря 2022 года. Новый Закон, а также новые положения (статья 34), регулирующие содержание никотина в дыме сигарет и изделий с нагреваемым табаком, монооксида углерода в дыме сигарет, а также концентрацию никотина в никотинсодержащей жидкости или растворе никотина (в том числе в никотиновых жидкостях для электронных систем доставки никотина, а также в жидкостях электронных сигарет) вступят в силу спустя три месяца после подписания Президентом Узбекистана.</p>
C236		<p><b>Have you utilized the “Guidelines for implementation of Articles 9 and 10 of the WHO FCTC” when developing or implementing policies in this area?</b></p> <p>Yes</p>
C237		<p><b>If you answered “Yes” to question C236 please provide details in the space below or refer to section C of the additional questionnaire available at this link. Response to this question or to the additional questionnaire is voluntary.</b>  <a href="https://extranet.who.int/dataformv3/862235?token={TOKEN}&amp;lang=en">https://extranet.who.int/dataformv3/862235?token={TOKEN}&amp;lang=en</a></p> <p>Да, при разработке политики регулирования состава табачных изделий были приняты во внимание Руководящие принципы осуществления статей 9 и 10 РКБТ ВОЗ. В частности, статья 34 нового Закона запрещает использовать при производстве табачной продукции вещества: - создающие впечатление, что табачная продукция имеет преимущества для здоровья или приводит к</p>

		уменьшению рисков для здоровья (в том числе витамины, лекарственные средства, лекарственные растения, фрукты и овощи); - ассоциируемые с энергичностью и (или) жизненной силой (в том числе кофеин, таурин, гуарана); - обладающие свойствами окрашивать выделяемый табачный дым; - имеющие канцерогенные, мутагенные или репродуктивно токсичные свойства в несгораемой форме. Вместе с тем, следует отметить, что в стране не имеется доступ к государственным либо независимым - не принадлежащим табачной промышленности или находящимся под ее контролем - лабораториям для тестирования состава и/или выделяемых продуктов табачных изделий. Вопрос регулирования ароматизаторов в составе табачной продукции и обновление Общего технического регламента запланировано включить в разрабатываемую Концепцию и Дорожную карту по борьбе против табака, который будет утверждаться на правительственном уровне.
C238		<b>If you have any other relevant information pertaining to but not covered in this section, please provide details in the space below (e.g., whether your country 1) has incorporated product regulation in the national tobacco control legislation; 2) has access to either governmental or independent - not owned or controlled by the tobacco industry - laboratories for testing contents and/or emissions of tobacco products; 3) has regulated ingredients, such as flavours (e.g. menthol); 4) has regulated product characteristics, such as design features (e.g., cigarette ventilation); etc.).</b>  За последние два года не имеется прогресс в осуществлении Статьи 9 и 10.
C24		<b>Regulation of tobacco product disclosures Have you adopted and implemented, where appropriate, legislative, executive, administrative or other measures or have you implemented, where appropriate, programmes on any of the following:</b>
1		<b>requiring manufacturers or importers of tobacco products to disclose to Government authorities information about the:</b>
	1	<b>contents of tobacco products?</b> No
	2	<b>emissions of tobacco products?</b> No
1		<b>requiring public disclosure of information about the:</b>
	1	<b>contents of tobacco products?</b> No
	2	<b>emissions of tobacco products?</b> No
C243		<b>Please provide a brief description of the progress made in implementing Article 10 (Regulation of tobacco product disclosures) in the past two years or since submission of your last report.</b>  За последние два года не имеется прогресс в отношении регулирования раскрытия состава табачных изделий.
C244		<b>Have you utilized the “Guidelines for implementation of Articles 9 and 10 of the WHO FCTC” when developing or implementing policies in this area?</b>  No
C245		<b>If you answered “Yes” to question C244 please provide details in the space below or refer to section C of the additional questionnaire available at this link. Response to this question or to the additional questionnaire is voluntary . <a href="https://extranet.who.int/dataformv3/862235?token={TOKEN}&amp;lang=en">https://extranet.who.int/dataformv3/862235?token={TOKEN}&amp;lang=en</a></b>

C246		<b>If you have any other relevant information pertaining to but not covered in this section, please provide details in the space below (e.g. whether your country has incorporated tobacco product disclosures in the national tobacco control legislation; has regulated the public disclosure of toxic constituents and emissions of tobacco products, aiming to raise public awareness and advance tobacco control policy; etc.).</b>
C25		<b>Packaging and labelling of tobacco products Have you adopted and implemented, where appropriate, legislative, executive, administrative or other measures or have you implemented, where appropriate, programmes on any of the following:</b>
C251		<b>requiring that packaging, individual cigarettes or other tobacco products do not carry advertising or promotion?</b> No
C252		<b>requiring that packaging and labelling do not promote a product by any means that are false, misleading, deceptive or likely to create an erroneous impression about its characteristics, health effects, hazards or emissions?</b> Yes
C253		<b>requiring that each unit packet and package of tobacco products and any outside packaging and labelling of such products carry health warnings describing the harmful effects of tobacco use?</b> Yes
C254		<b>ensuring that the health warnings are approved by the competent national authority?</b> Yes
C255		<b>ensuring that the health warnings are rotated?</b> Yes
C256		<b>ensuring that the health warnings are clear, visible and legible?</b> Yes
C257		<b>Does your law mandate, as a minimum, a style, size and colour of font to render the warning clear, visible and legible?</b> Yes
C258		<b>ensuring that the health warnings occupy no less than 30% of the principal display areas?</b> Yes
C259		<b>ensuring that the health warnings occupy 50% or more of the principal display areas?</b> Yes
C2510		<b>ensuring that health warnings are in the form of, or include, pictures or pictograms?</b> Yes
C2511		<b>Does the Government own the copyright to these pictures and pictograms?</b> Yes
C2512		<b>Would you grant a non-exclusive and royalty-free licence for the use of health warnings developed in your jurisdiction with other Parties?</b> Yes

1		<b>requiring that each unit packet and package of tobacco products and any outside packaging and labelling of such products contain information on relevant:</b>
	1	<b>constituents of tobacco products?</b> No
	2	<b>emissions of tobacco products?</b> No
C2514		<b>requiring that the warnings and other textual information appear on each unit packet and package and on any outside packaging and labelling in the principal language or languages of the country?</b> Yes
C2515		<b>Please provide a brief description of the progress made in implementing Article 11 (Packaging and labelling of tobacco products) in the past two years or since submission of your last report.</b>  25 декабря 2019 г. принято постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан № 1034 «О внесении изменений и дополнений в общий технический регламент о табачной продукции», которым утверждено: - образцы изображений медицинских предупреждений, - требования к расположению изображений-предупреждений, - требования к качеству изображений медицинских предупреждения, - требования к нанесению (по принципу ротации) изображений медицинских предупреждения, размещаемых на потребительскую упаковку (включая блок) курительной и не курительной табачной продукции (приложение 5). Эти требования действуют с 25 марта 2021 г. Законодательной палатой Олий Мажлиса Республики Узбекистан 25 октября 2022 года был принят новый Закон Республики Узбекистан «Об ограничении распространения и употребления алкогольной и табачной продукции», который был одобрен Сенатом Олий Мажлиса Республики Узбекистан 27 декабря 2022 года. Новый Закон, а также новые положения (статья 36), в котором отражены требования к упаковке и маркировке табачной продукции, устройств для употребления табака вступят в силу спустя три месяца после подписания Президентом Узбекистана. В статье 36 предусмотрено следующих новых требований: - увеличение размера медицинских предупреждений с 40% до 65% - размещение медицинских предупреждений на потребительскую упаковку устройств для употребления табака и никотина, - размещение медицинских предупреждений на мундштук и колбу кальяна.
C2516		<b>Have you utilized the “Guidelines for implementation of Article 11 of the WHO FCTC” when developing or implementing policies in this area?</b> Yes
C2517		<b>If you answered “Yes” to question C2516 please provide details in the space below or refer to section D of the additional questionnaire available at this link. Response to this question or to the additional questionnaire is voluntary.</b> <b><a href="https://extranet.who.int/dataformv3/862235?token={TOKEN}&amp;lang=en">https://extranet.who.int/dataformv3/862235?token={TOKEN}&amp;lang=en</a></b>  Да, при разработке политики регулирования состава табачных изделий были приняты во внимание Руководящие принципы осуществления статей 11 РКБТ ВОЗ. В частности, статья 36 нового Закона гласит: «Потребительская упаковка табачной продукции должна содержать медицинское предупреждение в виде изображения, иллюстрирующего последствия заболевания, вызванного употреблением табачной продукции, и текста соответствующего содержания, занимающее не менее шестидесяти пяти процентов основной площади на передней стороне в верхней части и не менее шестидесяти пяти процентов основной площади на тыльной стороне потребительской упаковки табачной продукции. Блок табачной продукции должен содержать медицинское предупреждение в виде изображения, иллюстрирующего последствия заболевания, вызванного употреблением табачной продукции, и текста соответствующего содержания, занимающее не менее шестидесяти пяти процентов основной площади на передней и тыльной стороне в левой части при горизонтальном размещении пачки, и в верхней части при вертикальном размещении табачной продукции. Требование, установленное частью четвертой настоящей статьи, не распространяется на блоки табачной продукции,

		изготовленные из прозрачной полиэтиленовой пленки. Потребительская упаковка устройств для употребления табака и никотина, за исключением упаковки кальяна, должна содержать медицинское предупреждение, занимающее не менее шестидесяти пяти процентов от их площади основных сторон упаковки. Мундштук и колба кальяна должны содержать медицинское предупреждение в виде изображения, иллюстрирующего последствия заболевания, вызванного употреблением табачной продукции, и текста соответствующего содержания, занимающее не менее шестидесяти пяти процентов их площади. Запрещается нанесение на потребительскую упаковку табачной продукции и устройств для употребления табака и никотина: любых терминов, описаний, знаков, символов или иных обозначений, прямо или косвенно создающих впечатление, что такая продукция является менее вредной, чем другая табачная продукция; любых терминов, описаний, знаков, символов или иных обозначений, прямо или косвенно указывающих на вкус, запах, ароматизатор и иные вещества, повышающие привлекательность табачной продукции, либо на их отсутствие; изображений пищевых продуктов, лекарственных средств, лекарственных растений, а также слов или словосочетаний, которые прямо или косвенно создают ассоциации табачной продукции с пищевым продуктом, лекарственным средством или лекарственным растением; информации, прямо или косвенно создающей впечатление, что табачная продукция поддается более быстрому биологическому разложению или оказывает иное благоприятное воздействие на окружающую природную среду; информации, прямо или косвенно создающей впечатление, что табачная продукция обладает стимулирующим, бодрящим, лечебным, омолаживающим или другим положительным эффектом; информации, прямо или косвенно вводящей потребителя в заблуждение относительно вредности табачной продукции, в том числе такие слова как «с низким содержанием смол», «легкие», «очень легкие», «мягкие», «экстра», «ультра», «тонкие» либо слова, однокоренные таким словам, аналоги таких слов на иностранных языках, а также аналоги таких слов, переводимые с иностранных языков».
C2518		<b>If you have any other relevant information pertaining to or not covered in this section, please provide details in the space below.</b>
C26		<b>Education, communication, training and public awareness Have you adopted and implemented, where appropriate, legislative, executive, administrative or other measures or have you implemented, where appropriate, programmes on any of the following:</b>
C261		<b>educational and public awareness programmes? (Please refer to programmes implemented since submission of your two-year report.)</b> Yes
1		<b>To whom are these programmes targeted?</b>
	1	<b>adults or the general public</b> Yes
	2	<b>children and young people</b> Yes
	3	<b>men</b> Yes
	4	<b>women</b> Yes
	5	<b>pregnant women</b> Yes
	6	<b>ethnic groups</b>

		No
	7	<b>other</b> No
C2621		<b>Please specify</b>
1		<b>Do you reflect the following key differences among targeted population groups in educational and public awareness programmes?</b>
	1	<b>age</b> Yes
	2	<b>gender</b> Yes
	3	<b>educational background</b> No
	4	<b>cultural background</b> No
	5	<b>socioeconomic status</b> No
	6	<b>other</b> No
C2631		<b>Please specify</b>
1		<b>Do these educational and public awareness programmes cover:</b>
	1	<b>health risks of tobacco consumption?</b> Yes
	2	<b>health risks of exposure to tobacco smoke?</b> Yes
	3	<b>benefits of the cessation of tobacco use and tobacco-free lifestyles?</b> Yes
	4	<b>adverse economic consequences of tobacco production?</b> No
	5	<b>adverse economic consequences of tobacco consumption?</b> Yes
	6	<b>adverse environmental consequences of tobacco production?</b> Yes
	7	<b>adverse environmental consequences of tobacco consumption?</b> Yes
1		<b>awareness and participation of the following agencies and organizations in</b>



		<b>development and implementation of intersectoral programmes and strategies for tobacco control:</b>
	1	<b>public agencies?</b> Yes
	2	<b>nongovernmental organizations not affiliated with the tobacco industry?</b> No
	3	<b>private organizations?</b> No
	4	<b>other</b> No
C2651		<b>Please specify</b>
C266		<b>Are the elaboration, management and implementation of communication, education, training and public awareness programmes guided by research and do they undergo pre-testing, monitoring and evaluation?</b> Yes
1		<b>Are appropriate and special training or sensitization and awareness programmes on tobacco control addressed to:</b>
	1	<b>health workers?</b> Yes
	2	<b>community workers?</b> Yes
	3	<b>social workers?</b> Yes
	4	<b>media professionals?</b> Yes
	5	<b>educators?</b> Yes
	6	<b>decision-makers?</b> Yes
	7	<b>administrators?</b> No
	8	<b>other</b> No
C2671		<b>Please specify</b>
C268		<b>Please provide a brief description of the progress made in implementing Article 12 (Education, communication, training and public awareness) in the past two years or since submission of your last report.</b>

		<p>В процессе разработки и продвижения нового антитабачного законопроекта совместно с партнерскими организациями и ВОЗ проведены: - межведомственные круглые столы, рабочие заседания с привлечением лиц, принимающие решения и представителей СМИ; - серии семинар-тренингов для представителей СМИ; - серии пресс-брифингов с привлечением лиц, принимающие решения и представителей СМИ. В 2022 году при поддержке ННО и ВОЗ был проведен конкурс среди представителей СМИ в целях формирования интереса и мотивации к широкому освещению в СМИ актуальных информационных материалов, способствующих осуществлению эффективных комплексных антитабачных мер в Узбекистане.</p>
C269		<p><b>Have you utilized the “Guidelines for implementation of Article 12 of the WHO FCTC” when developing and implementing policies in this area?</b></p> <p>Yes</p>
C2610		<p><b>If you answered “Yes” to question C269 please provide details in the space below or refer to section E of the additional questionnaire available at this link. Response to this question or to the additional questionnaire is voluntary.</b>  <a href="https://extranet.who.int/dataformv3/862235?token={TOKEN}&amp;lang=en">https://extranet.who.int/dataformv3/862235?token={TOKEN}&amp;lang=en</a></p> <p>Вышеуказанные коммуникационные мероприятия были направлены на информирование населения и лиц, принимающих решения: - об опасностях для здоровья потребления табака и воздействия табачного дыма; - о преимуществах прекращения употребления табака и введения здорового образа жизни; - о корпоративных интересах табачной промышленности и необходимости предотвращения вмешательства табачной промышленности в процесс принятия решений; - об отрицательных экологических последствиях производства и потребления табака; - об отрицательных экономических последствиях и потребления табака. - важной роли неправительственных организаций и СМИ, не связанных с табачной промышленностью, в разработке и продвижении антитабачного законопроекта и стратегий по борьбе против табака.</p>
C2611		<p><b>If you have any other relevant information pertaining to but not covered in this section, please provide details in the space below.</b></p>
C27		<p><b>Tobacco advertising, promotion and sponsorship Have you adopted and implemented, where appropriate, any legislative, executive, administrative or other measures or have you implemented, where appropriate, programmes:</b></p>
C271		<p><b>instituting a comprehensive ban on all tobacco advertising, promotion and sponsorship?</b></p> <p>Yes</p>
1		<p><b>Does your ban cover:</b></p>
	1	<p><b>display and visibility of tobacco products at points of sales?</b></p> <p>Yes</p>
	2	<p><b>the domestic Internet?</b></p> <p>Yes</p>
	3	<p><b>the global Internet?</b></p> <p>No</p>
	4	<p><b>brand stretching and/or brand sharing?</b></p> <p>No</p>
	5	<p><b>product placement as a means of advertising or promotion?</b></p> <p>Yes</p>

	6	<b>the depiction of tobacco or tobacco use in entertainment media products?</b> No
	7	<b>tobacco sponsorship of international events or activities and/or participants therein?</b> No
	8	<b>contributions from tobacco companies to any other entity for “socially responsible causes” and/or any other activities implemented under the umbrella of “corporate social responsibility” by the tobacco industry?</b> No
	9	<b>cross-border advertising, promotion and sponsorship originating from your territory?</b> No
	10	<b>the same forms of cross-border advertising, promotion and sponsorship entering your territory for which domestic regulation apply?</b> No
C273		<b>are you precluded by your constitution or constitutional principles from undertaking a comprehensive ban on tobacco advertising, promotion and sponsorship?</b> N/A
C274		<b>applying restrictions on all tobacco advertising, promotion and sponsorship?</b> N/A
C275		<b>applying restrictions on cross-border advertising, promotion and sponsorship originating from your territory with cross-border effects?</b> N/A
C276		<b>prohibiting those forms of tobacco advertising, promotion and sponsorship that promote a tobacco product by any means that are false, misleading, deceptive or likely to create an erroneous impression about its characteristics, health effects, hazards or emissions?</b> N/A
C277		<b>requiring that health or other appropriate warnings or messages accompany all tobacco advertising, promotion and sponsorship?</b> N/A
C278		<b>restricting the use of direct or indirect incentives that encourage the purchase of tobacco products by the public?</b> N/A
C279		<b>requiring the disclosure to relevant Government authorities of expenditures by the tobacco industry on advertising, promotion and sponsorship not yet prohibited?</b> N/A
1		<b>restricting tobacco advertising, promotion and sponsorship on:</b>
	1	<b>radio?</b> N/A
	2	<b>television?</b> N/A

	3	<b>print media?</b> N/A
	4	<b>the domestic Internet?</b> N/A
	5	<b>the global Internet?</b> N/A
	6	<b>other media?</b> N/A
C27101		<b>Please specify</b>
1		<b>restricting tobacco sponsorship of:</b>
	1	<b>international events and activities?</b> N/A
	2	<b>participants therein?</b> N/A
C2712		<b>cooperating with other Parties in the development of technologies and other means necessary to facilitate the elimination of cross-border advertising?</b> No
C2713		<b>imposing penalties for cross-border advertising equal to those applicable to domestic advertising, promotion and sponsorship originating from your territory in accordance with national law?</b> No
C2714		<p><b>Please provide a brief description of the progress made in implementing Article 13 (Tobacco advertising, promotion and sponsorship) in the past two years or since submission of your last report.</b></p> <p>7 июня 2022 г. принят Закон Республики Узбекистан № ЗРУ-776 «О рекламе» в новой редакции (приложение 6). Статья 40 данного Закона посвящена ограничению рекламы табачной продукции и устройств для употребления табака и никотина. Согласно данной статье: «Реклама табачной продукции и устройств для употребления табака и никотина не допускается. Не допускается стимулирование продажи табачной продукции и устройств для употребления табака и никотина путем: безвозмездного распространения образцов табачной продукции и устройств для употребления табака и никотина, а также применения скидок на них; спонсирования мероприятий, в которых используется наименование, товарный знак (знак обслуживания) или изображение табачной продукции и устройств для употребления табака и никотина; распространения, в том числе продажи товаров (футболок, головных уборов, игр и других) с использованием наименования, товарного знака (знака обслуживания) или изображения табачной продукции и устройств для употребления табака и никотина, а также табачной продукции и устройств для употребления табака и никотина, имитирующих детские игрушки, конфеты или другие товары детского ассортимента; установления изображений, названий и другой информации о табачной продукции и устройствах для употребления табака и никотина на фасаде, входе (въезде), витринах, на выносимых предметах и иных местах торговых объектов; использования любых терминов, описаний, знаков, символов, изображений или иных обозначений, ассоциирующихся с табачной продукцией, устройством для употребления табака и никотина, при производстве других видов товаров, не являющихся табачной продукцией, устройством для употребления табака и никотина, принадлежностями или отдельными частями данных устройств; проведения стимулирующих акций или других подобных мероприятий». Кроме того, Законодательной палатой Олий Мажлиса Республики Узбекистан 25 октября 2022 года был принят новый Закон Республики</p>

	<p>Узбекистан «Об ограничении распространения и употребления алкогольной и табачной продукции», который был одобрен Сенатом Олий Мажлиса Республики Узбекистан 27 декабря 2022 года. Новый Закон, а также новые положения, касающиеся ограничения рекламы, стимулирования продажи и спонсорства табачных изделий вступят в силу спустя три месяца после подписания Президентом Узбекистана. В частности: - в статье 21 Закона запрещается реализация табачной продукции, а также устройств для употребления табака и никотина в форме электронной коммерции; - в статье 37 Закона запрещается выкладка и открытая демонстрация табачной продукции, устройств для употребления табака и никотина при осуществлении розничной торговли. Однако, в процессе рассмотрения вышеуказанных законодательных актов, Министерству здравоохранения и партнерским организациям не удалось защитить все требования статьи 13 РКБТ ВОЗ и Руководящих принципов ее осуществления. Например, не удалось запретить: - все формы рекламы, стимулирования продажи и спонсорства табачных изделий, продвигающих табачные изделия на рынок такими средствами, которые являются ложными, вводящими в заблуждение или иным образом обманными или которые могут создать неправильное представление об их характеристиках, воздействии на здоровье, опасностях или выделяемых продуктах; - использование прямых или косвенных стимулов, которые поощряют приобретение табачных изделий населением, особенно по радио, телевидению, в печатных средствах массовой информации.</p>
C2715	<p><b>Have you utilized the “Guidelines for implementation of Article 13 of the WHO FCTC” when developing and implementing policies in this area?</b></p> <p>Yes</p>
C2716	<p><b>If you answered “Yes” to question C2715 please provide details in the space below or refer to section F of the additional questionnaire available at this link. Response to this question or to the additional questionnaire is voluntary.</b>  <a href="https://extranet.who.int/dataformv3/862235?token={TOKEN}&amp;lang=en">https://extranet.who.int/dataformv3/862235?token={TOKEN}&amp;lang=en</a></p> <p>7 июня 2022 г. принят Закон Республики Узбекистан № ЗРУ-776 «О рекламе» в новой редакции (приложение 6). Статья 40 данного Закона посвящена ограничению рекламы табачной продукции и устройств для употребления табака и никотина. Согласно данной статье: «Реклама табачной продукции и устройств для употребления табака и никотина не допускается. Не допускается стимулирование продажи табачной продукции и устройств для употребления табака и никотина путем: безвозмездного распространения образцов табачной продукции и устройств для употребления табака и никотина, а также применения скидок на них; спонсирования мероприятий, в которых используется наименование, товарный знак (знак обслуживания) или изображение табачной продукции и устройств для употребления табака и никотина; распространения, в том числе продажи товаров (футболки, головных уборов, игр и других) с использованием наименования, товарного знака (знака обслуживания) или изображения табачной продукции и устройств для употребления табака и никотина, а также табачной продукции и устройств для употребления табака и никотина, имитирующих детские игрушки, конфеты или другие товары детского ассортимента; установления изображений, названий и другой информации о табачной продукции и устройствах для употребления табака и никотина на фасаде, входе (въезде), витринах, на выносимых предметах и иных местах торговых объектов; использования любых терминов, описаний, знаков, символов, изображений или иных обозначений, ассоциирующихся с табачной продукцией, устройством для употребления табака и никотина, при производстве других видов товаров, не являющихся табачной продукцией, устройством для употребления табака и никотина, принадлежностями или отдельными частями данных устройств; проведения стимулирующих акций или других подобных мероприятий». Кроме того, Законодательной палатой Олий Мажлиса Республики Узбекистан 25 октября 2022 года был принят новый Закон Республики Узбекистан «Об ограничении распространения и употребления алкогольной и табачной продукции», который был одобрен Сенатом Олий Мажлиса Республики Узбекистан 27 декабря 2022 года. Новый Закон, а также новые положения, касающиеся ограничения рекламы, стимулирования продажи и спонсорства табачных изделий вступят в силу спустя три месяца после подписания Президентом Узбекистана. В частности: - в статье 21 Закона запрещается реализация табачной продукции, а также устройств для употребления табака и никотина в форме электронной коммерции; - в статье 37 Закона запрещается выкладка и открытая демонстрация табачной продукции, устройств для употребления табака и никотина при осуществлении розничной торговли. Однако, в процессе рассмотрения вышеуказанных законодательных актов, Министерству здравоохранения и партнерским организациям не удалось</p>

		защитить все требования статьи 13 РКБТ ВОЗ и Руководящих принципов ее осуществления. Например, не удалось запретить: - все формы рекламы, стимулирования продажи и спонсорства табачных изделий, продвигающих табачные изделия на рынок такими средствами, которые являются ложными, вводящими в заблуждение или иным образом обманными или которые могут создать неправильное представление об их характеристиках, воздействии на здоровье, опасностях или выделяемых продуктах; - использование прямых или косвенных стимулов, которые поощряют приобретение табачных изделий населением, особенно по радио, телевидению, в печатных средствах массовой информации.
C2717		<b>If you have any other relevant information pertaining to but not covered in this section, please provide details in the space below.</b>
C28		<b>Demand reduction measures concerning tobacco dependence and cessation</b> <b>Have you adopted and implemented, where appropriate, legislative, executive, administrative or other measures or have you implemented, where appropriate, programmes on any of the following:</b>
C281		<b>developing and disseminating appropriate, comprehensive and integrated guidelines based on scientific evidence and best practices?</b> Yes
1		<b>programmes to promote cessation of tobacco use, including:</b>
	1	<b>media campaigns emphasizing the importance of quitting?</b> Yes
	2	<b>programmes specially designed for underage girls and young women?</b> No
	3	<b>programmes specially designed for women?</b> No
	4	<b>programmes specially designed for pregnant women?</b> No
	5	<b>telephone quitlines?</b> No
	6	<b>local events, such as activities related to World No Tobacco Day or National No Smoking Day, if appropriate?</b> Yes
	7	<b>other?</b> No
C2821		<b>Please specify</b>
1		<b>design and implementation of programmes aimed at promoting the cessation of tobacco use, in such locations as:</b>
	1	<b>educational institutions?</b> No
	2	<b>health-care facilities?</b>

		Yes
	3	<b>workplaces?</b> No
	4	<b>sporting environments?</b> No
	5	<b>other?</b> No
C2831		<b>Please specify</b>
1		<b>inclusion of diagnosis and treatment of tobacco dependence and counselling services for cessation of tobacco use in national programmes, plans and strategies for:</b>
	1	<b>tobacco control?</b> No
	2	<b>health?</b> Yes
	3	<b>education?</b> No
C285		<b>inclusion of programmes on the diagnosis and treatment of tobacco dependence in your health-care system?</b> Yes
1		<b>Which structures in your health-care system provide programmes for the diagnosis and treatment of tobacco dependence?</b>
	1	<b>primary health care</b> Yes
	2	<b>secondary and tertiary health care</b> No
	3	<b>specialist health-care systems (please specify below)</b> No
	4	<b>specialized centres for cessation counselling and treatment of tobacco dependence</b> No
	5	<b>rehabilitation centres</b> No
1		<b>Are the services provided in these settings covered by public funding or reimbursement schemes?</b>
	1	<b>primary health care</b> Partially

	2	<b>secondary and tertiary health care</b> Partially
	3	<b>specialist health-care systems (please specify below)</b> None
	4	<b>specialized centres for cessation counselling and treatment of tobacco dependence</b> None
	5	<b>rehabilitation centres</b> None
	6	<b>other (please specify below)</b> None
C287b		<b>Please provide other details in the space below.</b>
1		<b>Which health and other professionals are involved in programmes offering treatment for tobacco dependence and counselling services? Health professionals including:</b>
	1	<b>physicians</b> No
	2	<b>dentists</b> No
	3	<b>family doctors</b> Yes
	4	<b>practitioners of traditional medicine</b> No
	5	<b>other medical professionals (please specify below)</b> No
	6	<b>nurses</b> Yes
	7	<b>midwives</b> No
	8	<b>pharmacists</b> No
	9	<b>Community workers</b> No
	10	<b>Social workers</b> No
	11	<b>other (please specify)</b> No
1		<b>training on tobacco dependence treatment incorporated into the curricula of</b>



		<b>health professional training at pre- and post-qualification levels at the following schools:</b>
	1	<b>medical?</b> Yes
	2	<b>dental?</b> No
	3	<b>nursing?</b> Yes
	4	<b>pharmacy?</b> No
C2810		<b>facilitating accessibility and/or affordability of pharmaceutical products for the treatment of tobacco dependence?</b> No
C2811		<b>Where and how can these products be legally purchased in your country?</b>
1		<b>Which pharmaceutical products are legally available for the treatment of tobacco dependence in your jurisdiction?</b>
	1	<b>nicotine replacement therapy</b> N/A
	2	<b>bupropion</b> N/A
	3	<b>varenicline</b> N/A
	4	<b>other (please specify)</b> N/A
1		<b>Are the costs of these products covered by public funding or reimbursement?</b>
	1	<b>nicotine replacement therapy</b>
	2	<b>bupropion</b>
	3	<b>varenicline</b>
	4	<b>other (please specify below)</b>
C2813b		<b>Please provide other details in the space below.</b>
C2814		<b>Please provide a brief description of the progress made in implementing</b>

		<p><b>Article 14 (Demand reduction measures concerning tobacco dependence and cessation) in the past two years or since submission of your last report.</b></p> <p>В Узбекистане начиная с 2015 года в практику учреждений медико-санитарной помощи внедряется клинический протокол ВОЗ по основным неинфекционным заболеваниям (PEN). Данный протокол включает в себе Протокол (алгоритм) консультирования по отказу от употребления табака. Однако, данный Протокол является недостаточным для полного отказа пациентов от табачной зависимости. В связи с этим, в 2021-2022 гг. при поддержке FILHA (Финская ассоциация по здоровью легких) рабочей группой Министерства здравоохранения и Странового офиса ВОЗ разработан проект Клинического протокола по отказу потребления табака на уровне первичной медико-санитарной помощи. В настоящее время ведется согласование протокола с Министерством здравоохранения.</p>
C2815		<p><b>Have you utilized the “Guidelines for implementation of Article 14 of the WHO FCTC” when developing and implementing policies in this area?</b></p> <p>Yes</p>
C2816		<p><b>Please provide details in the space below or refer to section G of the additional questionnaire. Response to this question or to the additional questionnaire is voluntary.</b></p> <p><a href="https://extranet.who.int/dataformv3/862235?token={TOKEN}&amp;lang=en">https://extranet.who.int/dataformv3/862235?token={TOKEN}&amp;lang=en</a></p>
C2817		<p><b>If you have any other relevant information pertaining to but not covered in this section, please provide details in the space below.</b></p>

**C3. МЕРЫ, КАСАЮЩИЕСЯ СОКРАЩЕНИЯ ПОСТАВОК ТАБАКА**

C3		<b>With reference to Articles 15-17</b>
C31		<b>Illicit trade in tobacco products</b> Have you adopted and implemented, where appropriate, legislative, executive, administrative or other measures or have you implemented, where appropriate, programmes on any of the following:
C311		<b>requiring marking of all unit packets and packages of tobacco products and any outside packaging of such products to assist in determining the origin of the product?</b>  Yes
C312		<b>requiring marking of all unit packets and packages of tobacco products and any outside packaging of such products to assist in determining whether the product is legally sold on the domestic market?</b>  Yes
C313		<b>requiring that unit packets and packages of tobacco products for retail and wholesale use that are sold on the domestic market carry the statement: “Sales only allowed in ...” or carry any other effective marking indicating the final destination of the product?</b>  Yes
C314		<b>developing a practical tracking and tracing regime that would further secure the distribution system and assist in the investigation of illicit trade?</b>  Yes
C315		<b>requiring that marking is presented in legible form and/or appears in the principal language or languages of the country?</b>  Yes
C316		<b>requiring the monitoring and collection of data on cross-border trade in tobacco products, including illicit trade?</b>  Yes
C317		<b>facilitating the exchange of this information among customs, tax and other authorities, as appropriate, and in accordance with national law and applicable bilateral and multilateral agreements?</b>  Yes
C318		<b>enacting or strengthening legislation, with appropriate penalties and remedies, against illicit trade in tobacco products, including counterfeit and contraband cigarettes?</b>  Yes
C319		<b>requiring that confiscated manufacturing equipment, counterfeit and contraband cigarettes and other tobacco products derived from illicit trade are destroyed, using environment-friendly methods where possible, or disposed of in accordance with national law?</b>  Yes
C3110		<b>adopting and implementing measures to monitor, document and control the storage and distribution of tobacco products held or moving under suspension of taxes or duties?</b>  No
C3111		<b>enabling the confiscation of proceeds derived from illicit trade in tobacco products?</b>

		Yes
C3112		<b>promoting cooperation between national agencies and relevant regional and international intergovernmental organizations in investigations, prosecutions and proceedings, with a view to eliminating illicit trade in tobacco products, with special emphasis on cooperation at regional and subregional levels?</b>  No
C3113		<b>licensing or other actions to control or regulate production and distribution in order to prevent illicit trade?</b>  Yes
C3114		<b>Please provide a brief description of the progress made in implementing Article 15 (Illicit trade in tobacco products) in the past two years or since submission of your last report.</b>  В целях повышению эффективности налогового администрирования и сокращение уровня теневого оборота в экономике и внедрению цифровой экономики 31 декабря 2020 г. принято постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан № 833 «О мерах по обеспечению поэтапного внедрения системы обязательной цифровой маркировки некоторых видов продукции», предусматривающий поэтапное внедрение системы обязательной цифровой маркировки отдельных видов продукции средствами идентификации, включая табачные изделия с 1 января 2021 г. для сигарет с фильтром и без фильтра (приложение 7). Также этим документом внесены изменения и дополнения в ряд нормативно-правовые документы, обеспечивающие исполнение новых требований по внедрению системы обязательной цифровой маркировки для табачных изделий. Законом Республики Узбекистан от 11 марта 2022 года №ЗРУ-758 «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Узбекистан в связи с совершенствованием налогового администрирования» Налоговый кодекс Узбекистана дополнен следующей статьей 227-1, которая гласит: «Нарушение установленных законодательством требований или порядка по отображению фискальных отметок либо оснащению автоматизированными измерительными средствами учета или обеспечению интеграции с информационными системами налоговых органов, а также нарушение производителями, импортерами и продавцами правил обязательной цифровой маркировки товаров (продукции) средствами идентификации — влечет наложение штрафа в размере чистой выручки, полученной в последнем отчетном квартале, в котором имела место реализация».
C3115		<b>If you have any other relevant information pertaining to but not covered in this section, please provide details in the space below.</b>
C32		<b>Sales to and by minors Have you adopted and implemented, where appropriate, legislative, executive, administrative or other measures or have you implemented, where appropriate, programmes on any of the following:</b>
C321		<b>prohibiting the sales of tobacco products to minors?</b>  Yes
C321a		<b>Please specify the legal age:</b>  21
C322		<b>requiring that all sellers of tobacco products place a clear and prominent indicator inside their point of sale about the prohibition of tobacco sales to minors?</b>  Yes
C323		<b>requiring that, in case of doubt, each seller of tobacco products requests that the purchaser provides appropriate evidence of having reached full legal age?</b>  Yes

C324		<b>banning the sale of tobacco products in any manner by which they are directly accessible, such as open store shelves?</b> Yes
C325		<b>prohibiting the manufacture and sale of sweets, snacks, toys or any other objects in the form of tobacco products which appeal to minors?</b> Yes
C326		<b>prohibiting the sale of tobacco products from vending machines?</b> Yes
C327		<b>Do you ensure that tobacco vending machines are not accessible to minors and/or do not promote the sale of tobacco products to minors?</b> N/A
1		<b>prohibiting and/or promoting the prohibition of the distribution of free tobacco products:</b>
	1	<b>to the public?</b> Yes
	2	<b>to minors?</b> Yes
C329		<b>prohibiting the sale of cigarettes individually or in small packets?</b> Yes
C3210		<b>providing for penalties against sellers and distributors in order to ensure compliance?</b> No
C3211		<b>prohibiting the sales of tobacco products by minors?</b> Yes
C3212		<p><b>Please provide a brief description of the progress made in implementing Article 16 (Sales to and by minors) in the past two years or since submission of your last report.</b></p> <p>Законодательной палатой Олий Мажлиса Республики Узбекистан 25 октября 2022 года был принят новый Закон Республики Узбекистан «Об ограничении распространения и употребления алкогольной и табачной продукции», который был одобрен Сенатом Олий Мажлиса Республики Узбекистан 27 декабря 2022 года. Новый Закон, а также новые положения, в котором отражены требования к ограничению доступа табачных изделий несовершеннолетним вступят в силу спустя три месяца после подписания Президентом Узбекистана. В частности: - в статье 21 предусмотрено запрещение реализации табачной продукции, а также устройств для употребления табака и никотина: лицам, не достигшим двадцати одного года; лицами, не достигшими двадцати одного года; без непосредственного участия продавца, в том числе посредством торговых автоматов, иных электронных или механических устройств; с полок самообслуживания; в форме электронной коммерции (за исключением игристых и натуральных вин), в том числе с помощью доставки любым путем, путем выездной и выносной торговли (с рук, лотков, из корзин, ручных тележек); в помещениях, предназначенных для реализации товаров детского ассортимента; имитирующих детские игрушки, конфеты или другие товары детского ассортимента; на территориях организаций системы здравоохранения, образовательных организаций, учреждений культуры, физкультурно-оздоровительных и спортивных сооружений, санаторно-курортных и медико-социальных учреждений; в стационарных торговых объектах и объектах оказания услуг, расположенных на расстоянии менее чем двести метров по прямой линии от территорий образовательных, спортивных и религиозных организаций, за исключением случаев, когда объект торговли расположен на территории торговых комплексов (рынков) с общей торговой площадью более</p>

		<p>тысячи квадратных метров и в ярмарочных павильонах; без потребительской упаковки (пачки, блока) – в отношении табачной продукции, а также устройств для употребления табака и никотина, поштучно – в отношении сигарет; Лицо, непосредственно осуществляющее реализацию табачной продукции, а также устройств для употребления табака и никотина, обязано потребовать от покупателя, выглядящего моложе двадцати одного года, предъявления документа, удостоверяющего его личность и возраст, а в случае отсутствия документа – отказать в реализации алкогольной и табачной продукции. - в статье 22 указано, что в местах реализации табачной продукции, а также устройств для употребления табака и никотина должна быть размещена предупреждающая надпись или знак о запрете на ее реализацию лицам, не достигшим двадцати одного года, а также медицинское предупреждение. 7 июня 2022 г. принят Закон Республики Узбекистан № ЗРУ-776 «О рекламе» в новой редакции (приложение 6). Статья 40 данного Закона посвящена ограничению рекламы табачной продукции и устройств для употребления табака и никотина. Согласно данной статье: Не допускается стимулирование продажи табачной продукции и устройств для употребления табака и никотина путем: безвозмездного распространения образцов табачной продукции и устройств для употребления табака и никотина, а также применения скидок на них; распространения, в том числе продажи товаров (футболок, головных уборов, игр и других) с использованием наименования, товарного знака (знака обслуживания) или изображения табачной продукции и устройств для употребления табака и никотина, а также табачной продукции и устройств для употребления табака и никотина, имитирующих детские игрушки, конфеты или другие товары детского ассортимента; использования любых терминов, описаний, знаков, символов, изображений или иных обозначений, ассоциирующихся с табачной продукцией, устройством для употребления табака и никотина, при производстве других видов товаров, не являющихся табачной продукцией, устройством для употребления табака и никотина, принадлежностями или отдельными частями данных устройств; проведения стимулирующих акций или других подобных мероприятий».</p>
C3213		<p><b>If you have any other relevant information pertaining to but not covered in this section, please provide details in the space below.</b></p> <p>После подписания Президентом Узбекистана нового Закона будет разработан законопроект, предусматривающий внесение изменений и дополнений в Кодекс Республики Узбекистан «Об административной ответственности» для обеспечения исполнения в законодательной практике новых положений Закона, касающихся ограничению доступа несовершеннолетних к табачным изделиям.</p>
C33		<p><b>Provision of support for economically viable alternative activities Have you adopted and implemented, where appropriate, measures or programmes on any of the following:</b></p>
1		<p><b>promoting economically viable and sustainable alternatives for:</b></p>
	1	<p><b>tobacco growers?</b></p> <p>Yes</p>
	2	<p><b>tobacco workers?</b></p> <p>No</p>
	3	<p><b>tobacco individual sellers?</b></p> <p>No</p>
C332		<p><b>Please provide a brief description of the progress made in implementing Article 17 (Provision of support for economically viable alternative activities) in the past two years or since submission of your last report.</b></p> <p>По данным табачной промышленности, в Узбекистане в период 2009-2018 годы объем посевной площади табачного листа сократился более 5 раз (с 7686 га до 1313 га), объем выращиваемого табака сократился более 5 раз (с 5943 тонны до 1726 тонн), количество людей, занимающихся выращиванием табака сократилось более 6 раз (с 30744 до 4843 человек) и урожайность колебалась от 0,8 до 1,3 тонн на гектар и не достигала среднего по мировым стандартам уровня – около 3 тонны на гектар. При этом, доля стоимости выращиваемого</p>

		<p>листового табака от ВВП сократилась более чем в 6 раз. Следует отметить, в стране не ведется статистика о выращивании табачного листа, используемой для изготовления насвая, человеческих ресурсах, занимающихся выращиванием данной культуры. В связи с этим, при расчете вышеуказанных данных не приняты по внимание данные о выращивании табачного листа, используемой для изготовления насвая. Таким образом, поддержка местных табаководов в переходе к альтернативным культурам выращивания и средствам к существованию является одной из приоритетных задач Правительства Узбекистана.</p>
C333		<p><b>Have you utilized the “Policy options and recommendations on economically sustainable alternatives to tobacco growing (in relation to Articles 17 and 18 of the WHO FCTC)” when developing and implementing policies in this area?</b></p> <p>Yes</p>
C334		<p><b>Please provide details in the space below or refer to section I of the additional questionnaire. Response to this question or to the additional questionnaire is voluntary.</b>  <a href="https://extranet.who.int/dataformv3/862235?token={TOKEN}&amp;lang=en">https://extranet.who.int/dataformv3/862235?token={TOKEN}&amp;lang=en</a></p> <p>Да, дальнейшие действия в области политики относительно экономически устойчивых альтернатив табаководству были разработаны на основе Статей 17 и 18 РКБТ ВОЗ). В 2022 г. был подготовлен проект Концепции и Дорожной карты по осуществлению положений нового Закона «Об ограничении распространения и употребления алкогольной и табачной продукции». В процессе разработки проекта Концепции и Дорожной карты совместно с заинтересованными сторонами (Министерство сельского хозяйства, Агентство по регулированию алкогольного и табачного рынка и развитию виноделия) был проработан вопрос оказания содействия местным табаководам в переходе к альтернативным культурам выращивания и средствам к существованию путем: - анализа ситуации о масштабах выращивания табака в Узбекистане, выявление проблем с переходом на иные сельскохозяйственные культуры вместо выращивания табака; - проведения семинаров по ознакомлению с международным опытом по переходу к альтернативным культурам и средствам к существованию с привлечением экспертов ВОЗ; - разработки программы мер перехода к выращиванию альтернативных сельскохозяйственных культур и средствам к существованию с целью защиты табаководов и окружающей среды от ущерба, связанного с табачным производством.</p>
C335		<p><b>If you have any other relevant information pertaining to but not covered in this section, please provide details in the space below.</b></p>

**C4. ДРУГИЕ МЕРЫ И ПОЛИТИКА**

C4		<b>With reference to Articles 18-21</b>
C41		<b>Protection of the environment and the health of persons</b> Have you adopted and implemented, where appropriate, legislative, executive, administrative or other measures or have you implemented, where appropriate, programmes on any of the following:
1		<b>implementing measures in respect of tobacco cultivation within your territory, which take into consideration:</b>
	1	<b>the protection of the environment?</b> Yes
	2	<b>the health of persons in relation to the environment?</b> Yes
1		<b>implementing measures in respect of tobacco manufacturing within your territory, which take into consideration:</b>
	1	<b>the protection of the environment?</b> Yes
	2	<b>the health of persons in relation to the environment?</b> Yes
C413		<b>Please provide a brief description of the progress made in implementing Article 18 (Protection of the environment and the health of persons) in the past two years or since submission of your last report.</b>  В 2022 г. был подготовлен проект Концепции и Дорожной карты по осуществлению положений нового Закона «Об ограничении распространения и употребления алкогольной и табачной продукции». В процессе разработки проекта Концепции и Дорожной карты совместно с заинтересованными сторонами (Министерство сельского хозяйства, Агентство по регулированию алкогольного и табачного рынка и развитию виноделия) был проработан вопрос оказания содействия местным табаководам в переходе к альтернативным культурам выращивания и средствам к существованию путем: - анализа ситуации о масштабах выращивания табака в Узбекистане, выявление проблем с переходом на иные сельскохозяйственные культуры вместо выращивания табака; - проведения семинаров по ознакомлению с международным опытом по переходу к альтернативным культурам и средствам к существованию с привлечением экспертов ВОЗ; - разработки программы мер перехода к выращиванию альтернативных сельскохозяйственных культур и средствам к существованию с целью защиты табаководов и окружающей среды от ущерба, связанного с табачным производством.
C414		<b>Have you utilized the “Policy options and recommendations on economically sustainable alternatives to tobacco growing (in relation to Articles 17 and 18 of the WHO FCTC)” when developing and implementing policies in this area?</b>  Yes
C415		<b>If you answered “Yes” to question C414 please provide details in the space below or refer to section I of the additional questionnaire available at this link. Response to this question or to the additional questionnaire is voluntary.</b> <b><a href="https://extranet.who.int/dataformv3/862235?token={TOKEN}&amp;lang=en">https://extranet.who.int/dataformv3/862235?token={TOKEN}&amp;lang=en</a></b>  Да, дальнейшие действия в области политики относительно экономически устойчивых альтернатив табаководству были разработаны на основе Статей 17 и



		18 PKBT BO3.
C416		<b>If you have any other relevant information pertaining to but not covered in this section, please provide details in the space below.</b>
C42		<b>Liability Have you adopted and implemented, where appropriate, legislative, executive, administrative or other measures or have you implemented, where appropriate, programmes on any of the following:</b>
SQ001		<b>Does your tobacco control legislation contain measures regarding criminal liability for any violations of that tobacco control legislation?</b>
	SQ001	Yes
SQ001		<b>Do you have separate criminal liability provisions in relation to tobacco control (outside of the tobacco control legislation)?</b>
	SQ001	No
SQ001		<b>Do you have any civil liability measures that are specific to tobacco control?</b>
	SQ001	No
SQ001		<b>Do you have any general civil liability provisions that could apply to tobacco control?</b>
	SQ001	No
SQ001		<b>Do you have civil or criminal liability provisions that provide for compensation for adverse health effects and/or for reimbursement of medical, social or other relevant costs?</b>
	SQ001	No
SQ001		<b>Has any person in your jurisdiction launched any criminal and/or civil liability action, including compensation where appropriate, against any tobacco company in relation to any adverse health effect caused by tobacco use?</b>
	SQ001	No
SQ001		<b>Have you taken, as appropriate, any legislative, executive, administrative and/or other action against the tobacco industry for full or partial reimbursement of medical, social and other relevant costs related to tobacco use in your jurisdiction?</b>
	SQ001	

		No
C428		<p><b>Please provide a brief description of any progress made, as appropriate, in implementing Article 19 (Liability) in the past two years or since submission of your last report.</b></p> <p>Статья 186-1 Уголовного кодекса Республики Узбекистан гласит: «Незаконное производство или оборот этилового спирта, алкогольной и табачной продукции, совершенные в значительном размере либо после применения административного взыскания за такие же действия, - наказываются штрафом от двухсот до четырехсот минимальных размеров заработной платы или исправительными работами до трех лет, или ограничением свободы от двух до пяти лет либо лишением свободы до пяти лет. Те же действия, совершенные: а) в крупном размере; б) по предварительному сговору группой лиц; в) повторно или опасным рецидивистом; г) путем злоупотребления должностным положением, - наказываются штрафом от четырехсот до шестисот минимальных размеров заработной платы или лишением свободы от пяти до семи лет. Те же действия, совершенные: а) в особо крупном размере; б) организованной группой или в ее интересах, - наказываются лишением свободы от семи до двенадцати лет. Покровительство незаконному производству или обороту этилового спирта, алкогольной и табачной продукции в крупном или особо крупном размере, путем злоупотребления властью или должностными полномочиями, - наказываются лишением свободы от семи до двенадцати лет».</p>
C429		<b>If you have any other relevant information pertaining to but not covered in this section, please provide details in the space below.</b>
C43		<b>Research, surveillance and exchange of information Have you adopted and implemented, where appropriate, legislative, executive, administrative or other measures or have you implemented, where appropriate, programmes on any of the following:</b>
1		<b>developing and/or promoting research that addresses:</b>
	1	<b>determinants of tobacco consumption?</b> Yes
	2	<b>consequences of tobacco consumption?</b> Yes
	3	<b>social and economic indicators related to tobacco consumption?</b> Yes
	4	<b>tobacco use among women, with special regard to pregnant women?</b> Yes
	5	<b>the determinants and consequences of exposure to tobacco smoke?</b> Yes
	6	<b>identification of effective programmes for the treatment of tobacco dependence?</b> No
	7	<b>identification of alternative livelihoods?</b> No
C4311		<b>Please specify</b>
C432		<b>training and support for all persons engaged in tobacco control activities,</b>

		<b>including research, implementation and evaluation?</b> Yes
1		<b>a national system for epidemiological surveillance of:</b>
	1	<b>patterns of tobacco consumption?</b> Yes
	2	<b>determinants of tobacco consumption?</b> Yes
	3	<b>consequences of tobacco consumption?</b> Yes
	4	<b>social, economic and health indicators related to tobacco consumption?</b> Yes
	5	<b>exposure to tobacco smoke?</b> Yes
C4331		<b>Please specify</b>
C434		<b>Please list all surveys, including the year of the survey, that you have undertaken in the past.</b>  В Узбекистане проведены следующие страновые исследования: 1. В 2019 г. при поддержке ВОЗ проведено исследование по изучению распространенности факторов риска неинфекционных заболеваний по методологии STEPS. ( <a href="https://ssv.uz/ru/documentation/rasprostranennost-faktorov-riska-neinfektsionnyh-zabolevanij-v-respublike-uzbekistan">https://ssv.uz/ru/documentation/rasprostranennost-faktorov-riska-neinfektsionnyh-zabolevanij-v-respublike-uzbekistan</a> ). 2. В 2021 г. при поддержке ВОЗ/CDC проведено исследование по изучению распространенности потребления табака среди подростков по методологии GYTS. ( <a href="https://nccd.cdc.gov/GTSSDataSurveyResources/Ancillary/DownloadAttachment.aspx?ID=3522">https://nccd.cdc.gov/GTSSDataSurveyResources/Ancillary/DownloadAttachment.aspx?ID=3522</a> ). В 2022 году при поддержке ВОЗ и Межведомственной целевой группой Организации Объединенных Наций по профилактике неинфекционных заболеваний и борьбе с ними (UNIATF) проведено Инвестиционное исследование по прекращению употребления табака в Узбекистане. В настоящее время ведется анализ данных и подготовка отчета.
C435		<b>Does your country have any plans to repeat any of the above or to undertake a new tobacco survey within three to five years of your last survey? Please provide details in the space below.</b>  В Узбекистане при поддержке ВОЗ планируется проведение следующих страновых исследований: в 2024 г. - исследование STEPS ВОЗ в 2026 г. - исследование GYTS ВОЗ/CDC.
1		<b>regional and global exchange of publicly available national:</b>
	1	<b>scientific, technical, socioeconomic, commercial and legal information?</b> Yes
	2	<b>information on the practices of the tobacco industry?</b> Yes
	3	<b>information on the cultivation of tobacco?</b> Yes
1		<b>an updated database of:</b>

	1	<p><b>laws and regulations on tobacco control?</b></p> <p>Yes</p>
	2	<p><b>information about the enforcement of laws on tobacco control?</b></p> <p>Yes</p>
	3	<p><b>pertinent jurisprudence?</b></p> <p>No</p>
C438		<p><b>Please provide a brief description of the progress made in implementing Article 20 (Research, surveillance and exchange of information) in the past two years or since submission of your last report.</b></p> <p>В 2019 г. проведено исследование STEPS ВОЗ по изучению уровня распространенности употребления табака среди населения обоих полов в возрасте 18-69 лет, а также в 2021 проведено исследований GYTS ВОЗ/CDC по изучению уровня распространенности употребления табака среди подростков обоих полов в возрасте 13-15 лет. В настоящее время при поддержке ВОЗ и Межведомственной целевой группой Организации Объединенных Наций по профилактике неинфекционных заболеваний и борьбе с ними (UNIATF) проводится Инвестиционное исследование по прекращению употребления табака в Узбекистане.</p>
C439		<p><b>If you have any other relevant information pertaining to but not covered in this section, please provide details in the space below (e.g. whether you included information on WHO FCTC implementation in your Voluntary National Review (VNR) on the Sustainable Development Goals (SDGs), related to target 3.a).</b></p>

**D. МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО И ПОМОЩЬ**

D0		<b>Pursuant to Article 21.1(c) and in accordance with Article 26, have you either provided or received financial or technical assistance (be it through unilateral, bilateral, regional, subregional or other multilateral channels, including relevant regional and international intergovernmental or nongovernmental organizations and financial and development institutions) for the development and strengthening of multisectoral, comprehensive tobacco control programmes of developing country Parties and Parties with economies in transition in any of the following areas:</b>
1		<b>development, transfer and acquisition of technology, knowledge, skills, capacity and expertise related to tobacco control?</b>
	1	<b>Assistance provided</b> No
	2	<b>Assistance received</b> Yes
1		<b>provision of technical, scientific, legal and other expertise to establish and strengthen national tobacco control strategies, plans and programmes?</b>
	1	<b>Assistance provided</b> No
	2	<b>Assistance received</b> Yes
1		<b>appropriate training or sensitization programmes for appropriate personnel in accordance with Article 12?</b>
	1	<b>Assistance provided</b> No
	2	<b>Assistance received</b> Yes
1		<b>provision of the necessary material, equipment and supplies, as well as logistic support, for tobacco control strategies, plans and programmes?</b>
	1	<b>Assistance provided</b> No
	2	<b>Assistance received</b> No
1		<b>identification of methods for tobacco control, including comprehensive treatment of nicotine addiction?</b>
	1	<b>Assistance provided</b> No
	2	<b>Assistance received</b>

		Yes
1		<b>promotion of research to increase the affordability of comprehensive treatment of nicotine addiction?</b>
	1	<b>Assistance provided</b> No
	2	<b>Assistance received</b> No
D7		<p><b>Please identify the Party or Parties from which assistance was received or to which assistance was provided.</b></p> <p>Помощь была получена от следующих государственных, неправительственных, международных организаций и местных доноров: 1. Штаб квартиры ВОЗ в Женеве и Европейского регионального бюро ВОЗ для проведения: - исследования в 2018-2022 гг. по изучению распространенности факторов риска неинфекционных заболеваний по методологии STEPS (<a href="https://ssv.uz/ru/documentation/rasprostranennost-faktorov-riska-neinfektsionnyh-zabolevanij-v-respublike-uzbekistan">https://ssv.uz/ru/documentation/rasprostranennost-faktorov-riska-neinfektsionnyh-zabolevanij-v-respublike-uzbekistan</a>); - исследования в 2020-2021 гг. по изучению распространенности потребления табака среди подростков по методологии GYTS (<a href="https://nccd.cdc.gov/GTSSDataSurveyResources/Ancillary/DownloadAttachment.aspx?ID=3522">https://nccd.cdc.gov/GTSSDataSurveyResources/Ancillary/DownloadAttachment.aspx?ID=3522</a>). 2. При поддержке Штаб квартиры ВОЗ в Женеве и Межведомственной целевой группой Организации Объединенных Наций по профилактике неинфекционных заболеваний и борьбе с ними (UNIATF) в 2022-2023 гг. проводится Инвестиционное исследование по прекращению употребления табака в Узбекистане. В рамках данного исследования в 18 мая 2022 г. проведен межсекторальный круглый стол по ознакомлению заинтересованных сторон с методологией данного исследования. 3. При содействии Агентства по регулированию алкогольного и табачного рынка и развитию виноделия Республики Узбекистан, Странового офиса ВОЗ, проекта «Жизнь без табака!» Общественного фонда «Ибн Сино», финансируемого Инициативой фонда М.Блумберга по сокращению потребления табачных изделий (США), Компании «Будущее без табака» (США) (Campaign for Tobacco-Free Kids, USA) проведены мероприятия по: а) разработке и продвижению в 2019 г. образцов изображений медицинских предупреждений и требования к их расположению, которые утверждены постановлением Кабинета Министров Республики Узбекистан от 25 декабря 2019 г. принято № 1034 «О внесении изменений и дополнений в общий технический регламент о табачной продукции»; б) разработке и продвижению в 2019-2022 гг. антитабачного законопроекта, который был принят 25 октября Законодательной Палаты Олий Мажлиса и был одобрен 27 декабря 2022 г. Сенатом Олий Мажлиса, а также в подготовке многочисленных контраргументов к предложениям табачной промышленности; в) проведению в 2020 г. в г.Ташкенте и в г.Самарканде общественного мониторинга розничной продажи, рекламы, стимулирования продажи и спонсорства табачных изделий рядом со школами и в других общественных местах с использованием подхода «Big Tobacco, Tiny Targets». 4. При содействии Странового офиса ВОЗ, проекта «Жизнь без табака!» Общественного фонда «Ибн Сино», финансируемого Инициативой фонда М.Блумберга по сокращению потребления табачных изделий (США), Центра переподготовки журналистов Узбекистана, Компании «Будущее без табака» (США) (Campaign for Tobacco-Free Kids, USA) 16-17 ноября 2021 года проведен семинар-тренинг для представителей СМИ, целью которого явилась улучшение качества публикуемых материалов в СМИ по борьбе против табака. 5. При содействии проекта «Будущее без табака!» Общественного фонда «Ибн Сино», финансируемого Общественным Фондом по поддержке негосударственных некоммерческих организаций и других институтов гражданского общества при Олий Мажлисе Республики Узбекистан, проекта «Жизнь без табака!» Общественного фонда «Ибн Сино», финансируемого Инициативой фонда М.Блумберга по сокращению потребления табачных изделий (США), Центра переподготовки журналистов Узбекистана, Компании «Будущее без табака» (США) (Campaign for Tobacco-Free Kids, USA) и Странового офиса ВОЗ в целях создания поддерживающей информационной среды антитабачного законопроекта, улучшения качества публикуемых материалов в СМИ, повышения информированности о тактиках и действиях табачной промышленности: а) 25-26 марта 2022 года проведен семинар-тренинг «Будущее без табака» для представителей СМИ; б) 11-12 мая 2022 года проведен семинар-тренинг «Будущее без табака» для представителей СМИ; в) 31 мая 2022 г.</p>

	<p>проведен межведомственный круглый стол, посвященный Всемирному дню без табака “Табак – угроза нашей окружающей среде”; г) 25 октября 2022 г. проведен пресс брифинг на тему: «Табак и закон»; д) в период март-октябрь 2022 г. проведен конкурс среди представителей СМИ на лучшие публикации на тему: «За будущее поколение без табака». По итогам конкурса отобраны победители по следующим номинациям: «За лучший информационный материал в печатных СМИ»; «За лучший информационный материал в электронных интернет- СМИ»; «За лучший теле- и радиоматериал»; «За лучшие материалы в социальных медиа, созданных молодежью на тему: «Молодежь Узбекистана против табака». В каждой номинации определены три призовые места. е) 11-12 ноября 2022 г. проведен семинар-тренинг «Будущее без табака» для представителей СМИ и лиц, принимающих решение. В рамках данного тренинга, 12 ноября состоялось награждение 12 победителей конкурса на лучшие публикации на тему: «За будущее поколение без табака». Призы были предоставлены Страновым офисом ВОЗ. 6. При поддержке FILHA (Финская ассоциация по здоровью легких) в 2021-2022 гг. и Странового офиса ВОЗ рабочей группой Министерства здравоохранения разработан проект Клинического протокола по отказу потребления табака на уровне первичной медико-санитарной помощи. В настоящее время ведется согласование протокола с Министерством здравоохранения.</p>
D8	<p><b>Please provide information about any assistance provided or received in the space below, including any support received from nongovernmental organizations (please, specify).</b></p> <p>Ответы на этот вопрос отражены в ответе на вопрос [D7], т.к. все мероприятия были проведены совместно с государственными, неправительственными, международными организациями и международными и местными донорами.</p>
D9	<p><b>If you have not received or provided assistance in any of the aforementioned areas, please identify any financial or technical assistance that may be under consideration, if appropriate.</b></p> <p>В настоящее время рассматривается грантовая заявка «Жизнь без табака-2» Общественного фонда «Ибн Сино» Инициативой фонда М.Блумберга по сокращению потребления табачных изделий (США). Продолжительность данной заявки составляет 12 месяцев.</p>
D10	<p><b>Have you encouraged relevant regional and international intergovernmental organizations and financial and development institutions in which you are represented to provide financial assistance for developing country Parties and for Parties with economies in transition to assist them in meeting their obligations under the Convention?</b></p> <p>No</p>
D11	<p><b>Please provide details in the space below.</b></p>

## E. ПРИОРИТЕТЫ И ЗАМЕЧАНИЯ

E1		<p><b>What are the priorities for implementation of the WHO Framework Convention on Tobacco Control in your jurisdiction?</b></p> <p>1. Разработка Концепции и Дорожной карты по борьбе против табака на период 2023-2027 годы. 2. Совершенствование законодательной и нормативно-правовой базы в целях осуществления нового антитабачного Закона. В частности, исходя из новых положений разработка и продвижение: - законопроекта по внесению изменений и дополнений в Кодекс Республики Узбекистан «Об административной ответственности» и другие законодательные акты; проведение финансово-экономических расчетов и анализ социально-экономических последствий присоединения Республикой Узбекистан к Протоколу о ликвидации незаконной торговли табачными изделиями (Сеул, Республика Корея, 12 ноября 2012 г.) РКБТ ВОЗ и по итогам изучения разработка законопроекта о присоединении Узбекистана к данному Протоколу; - проекта постановления по внесению изменений и дополнений в Общий технический регламент о табачной продукции, утвержденный постановлением Кабинета Министров от 1 февраля 2019 г. № 74; 3. Разработка стратегии налогообложения всех видов табачной продукции, устройств для употребления табака и никотина (включая одноразовые электронные сигареты), обеспечивающую поэтапное повышение доли акцизных налогов не менее 70% от розничной цены. 4. Содействие местным табаководам в переходе к альтернативным культурам выращивания и средствам к существованию путем: анализа ситуации о масштабах выращивания табака в Узбекистане, выявление проблем с переходом на иные сельскохозяйственные культуры вместо выращивания табака; проведения семинаров по ознакомлению с международным опытом по переходу к альтернативным культурам и средствам к существованию; разработка программы мер перехода к выращиванию альтернативных сельскохозяйственных культур и средствам к существованию с целью защиты табаководов и окружающей среды от ущерба, связанного с табачным производством. 5. Проведение с участием институтов гражданского общества общественного мониторинга с целью оценки исполнения законодательных норм по: - созданию бестабачной среды в школах, медицинских учреждениях, на рабочих и общественных местах, - запрету рекламы, стимулирование продажи и спонсорства табачных изделий в СМИ и в местах торговли табачных изделий; - ограничению доступа табачным изделиям лиц, не достигших 21-летнего возраста и продажи табачных изделий, лицами не достигших 21-летнего возраста. 6. Проведение информационно-образовательных кампаний по борьбе против табака продолжительностью не менее трех недель с участием гражданского общества. 7. Внедрение в учреждениях ПМСП системы консультирования коротких вмешательств по отказу от употребления табака. 8. Проведение следующих страновых исследований: - исследование STEPS ВОЗ - изучение распространенности факторов риска неинфекционных заболеваний среди взрослого населения в возрасте 18-69 лет; - исследование GYTS ВОЗ - изучение распространенности употребления табака, устройств для употребления табака и никотина среди школьников в возрасте 13-15 лет.</p>
E2		<p><b>Have you identified any specific gaps between the resources available and the needs assessed for implementing the WHO Framework Convention on Tobacco Control?</b></p> <p>Yes</p>
E3		<p><b>Please provide details in the space below.</b></p> <p>1. Недостаточное выделение финансовых ресурсов для осуществления мер по борьбе против табака. 2. Недостаточный кадровый потенциал: специалисты общественного здравоохранения не желают заниматься вопросами по борьбе против табака из-за недостаточной заработной платы. 3. Недостаточный потенциал в осуществлении коммуникационных мероприятий.</p>
E4		<p><b>What, if any, are the constraints or barriers, other than lack of resources, you have encountered in implementing the Convention?</b></p> <p>Активное вмешательство табачной промышленности в политику по борьбе против табака.</p>
1		<p><b>Do you have any of the following products available on your national tobacco market?</b></p>



	1	<b>smokeless tobacco products</b> Yes
	2	<b>water pipe tobacco</b> Yes
	3	<b>Electronic Nicotine Delivery Systems (ENDS)</b> Yes
	4	<b>Electronic Non-Nicotine Delivery Systems (ENNDS)</b> Yes
	5	<b>heated tobacco products (HTPs)</b> Yes
1		<b>Have you adopted and implemented any policy or regulation that is specific to the following tobacco products?</b>
	1	<b>smokeless tobacco products</b> Yes
	2	<b>water pipe tobacco</b> Yes
	3	<b>Electronic Nicotine Delivery Systems (ENDS)</b> Yes
	4	<b>Electronic Non-Nicotine Delivery Systems (ENNDS)</b> Yes
	5	<b>heated tobacco products (HTPs)</b> Yes
E7		<p><b>If you have any relevant information related to questions E5 and E6, please provide details in the space below.</b></p> <p>Законодательной палатой Олий Мажлиса Республики Узбекистан 25 октября 2022 года был принят новый Закон Республики Узбекистан «Об ограничении распространения и употребления алкогольной и табачной продукции», который был одобрен Сенатом Олий Мажлиса Республики Узбекистан 27 декабря 2022 года. Закон вступит в силу спустя три месяца после подписания Президентом Узбекистана. В статье 4 данного Закона предусмотрено приравнивание к табачной продукции новых инновационных табачных и никотиновых изделий, продукцию, не содержащая табак и никотин, но предназначенная для использования с устройствами для употребления табака и никотина. Статья 4 гласит: «Статья 4. Табачная продукция Табачной продукцией является продукты, полностью или частично изготовленные из табачного листа и (или) других частей табачного растения в качестве сырья, приготовленные таким образом, чтобы использовать для курения, в том числе с использованием устройств для употребления табака и никотина, а также сосания, жевания, нюхания или иных способов употребления (за исключением лекарственных средств, зарегистрированных в соответствии с законодательством). К табачной продукции относятся: продукция, содержащая табачный лист и (или) другие части табачного растения в качестве сырья. Такими продуктами могут быть курительные изделия (папиросы, сигары, сигареты, сигариллы (сигариты), изделия с нагреваемым табаком, табак для кальяна, табак курительный тонкорезанный, табак трубочный) и некурительные изделия (насвай, табачный снюс, нюхательный табак); продукция, содержащая никотин или его производные, включая соли никотина, растворы, никотиновые жидкости или гели с содержанием никотина, но не содержащая табачный лист и (или) другие части табачного растения. Такими продуктами могут быть курительные изделия (электронные сигареты, никотиновые жидкости для электронных систем доставки никотина) и некурительные изделия (никотиновый снюс); продукция,</p>

		не содержащая табак и никотин, но предназначенная для использования с устройствами для употребления табака и никотина (кальянная смесь, безникотиновая жидкость для электронных систем доставки никотина, электронные сигареты с безникотиновой жидкостью)».
E8		<b>Do you have a costed national tobacco control plan or strategy?</b> No
E81		<b>If you answered “Yes” to question E8, is this costed national tobacco control plan or strategy fully funded?</b> N/A
E82		<b>Please attach the costed plan or strategy here.</b>
E9		<b>Please provide the government’s expenditure on tobacco control, for the latest year available, in your country’s currency.</b> Не ведется статистика государственных расходов на осуществление мер по борьбе против табака.
E10		<b>Have you adopted and implemented any national legislative, executive, administrative and/or other measures that go beyond the requirements of the Convention in line with Article 2.1 (e.g, endgame strategies, smoke-free generations, tobacco free villages or cities)?</b> No
E101		<b>If you answered “Yes” to question E10, please provide details.</b>
E11		<b>Please attach any documentation relevant to any sections of the reporting instrument.</b>
E12		<b>Please provide any other relevant information not covered elsewhere that you consider important.</b>
E13		<b>Your suggestions for further development and revision of the reporting instrument:</b>