

**A. ИНФОРМАЦИЯ ОБ ИСТОЧНИКЕ ДОКЛАДА**

A1		<b>Name of contracting Party:</b> Russian Federation
A3k		<b>Web page</b> <a href="https://www.rosminzdrav.ru">https://www.rosminzdrav.ru</a>
1		<b>Period of reporting:</b>
	1	<b>Start date</b> January 2021
	1	<b>End date</b> January 2023

**B1. УПОТРЕБЛЕНИЕ ТАБАКА**

B1		<b>Prevalence of tobacco use</b>
B11		<b>Smoking prevalence in the adult population (all) (Please provide prevalence data for total adult population, and identify the age considered, e.g. 15 years old and over, 18-64 years; see B112)</b>
1_SQ001		<b>Current smokers</b>
	1_SQ001	<b>MALE [Prevalence (%) (please include all smoking tobacco products in prevalence data)]</b> 36,3
	1_SQ002	<b>MALE [Average number of the most-consumed smoking tobacco product used per day]</b> 14,4
	2_SQ001	<b>FEMALE [Prevalence (%) (please include all smoking tobacco products in prevalence data)]</b> 9,1
	2_SQ002	<b>FEMALE [Average number of the most-consumed smoking tobacco product used per day]</b> 10,3
	3_SQ001	<b>TOTAL (males and females) [Prevalence (%) (please include all smoking tobacco products in prevalence data)]</b> 20,4
	3_SQ002	<b>TOTAL (males and females) [Average number of the most-consumed smoking tobacco product used per day]</b> 13,4
1_SQ001		<b>Daily smokers</b>
	1_SQ001	<b>MALE [Prevalence (%) (please include all smoking tobacco products in prevalence data)]</b> 32,5
	1_SQ002	<b>MALE [Average number of the most-consumed smoking tobacco product used per day]</b> 15,75
	2_SQ001	<b>FEMALE [Prevalence (%) (please include all smoking tobacco products in prevalence data)]</b> 7,5
	2_SQ002	<b>FEMALE [Average number of the most-consumed smoking tobacco product used per day]</b> 11,99
	3_SQ001	<b>TOTAL (males and females) [Prevalence (%) (please include all smoking tobacco products in prevalence data)]</b> 17,9

	3_SQ002	<b>TOTAL (males and females) [Average number of the most-consumed smoking tobacco product used per day]</b> 14,85
1_SQ001		<b>Occasional smokers</b>
	1_SQ001	<b>MALE [Prevalence (%) (please include all smoking tobacco products in prevalence data)]</b> 3,8
	2_SQ001	<b>FEMALE [Prevalence (%) (please include all smoking tobacco products in prevalence data)]</b> 1,6
	3_SQ001	<b>TOTAL (males and females) [Prevalence (%) (please include all smoking tobacco products in prevalence data)]</b> 2,5
1_SQ001		<b>Former smokers</b>
	1_SQ001	<b>MALE [Prevalence (%) (please include all smoking tobacco products in prevalence data)]</b> 30,6
	2_SQ001	<b>FEMALE [Prevalence (%) (please include all smoking tobacco products in prevalence data)]</b> 5,2
	3_SQ001	<b>TOTAL (males and females) [Prevalence (%) (please include all smoking tobacco products in prevalence data)]</b> 13,7
1_SQ001		<b>Never smokers</b>
	1_SQ001	<b>MALE [Prevalence (%) (please include all smoking tobacco products in prevalence data)]</b> 33,2
	2_SQ001	<b>FEMALE [Prevalence (%) (please include all smoking tobacco products in prevalence data)]</b> 85,7
	3_SQ001	<b>TOTAL (males and females) [Prevalence (%) (please include all smoking tobacco products in prevalence data)]</b> 65,9
B111		<b>Please indicate the smoking tobacco products included in calculating prevalence for question B11:</b>  Любые курительные табачные изделия 100% - курящие - курившие ежедневно в прошлом
1_SQ001		<b>Please indicate the age range to which the data used to answer question B11 refer:</b>
	1_SQ001	<b>Age range [From]</b>

		15
	1_SQ002	<b>Age range [To]</b> 80 лет и более
B113A		<b>Please indicate the year of the data used to answer question B11:</b> 2021
B113B		<b>Please indicate the source of the data used to answer question B11:</b> Росстат. Выборочное наблюдения состояние здоровья населения 2021 .- 2022.- URL: <a href="https://gks.ru/free_doc/new_site/zdor21/PublishSite_2021/index.html">https://gks.ru/free_doc/new_site/zdor21/PublishSite_2021/index.html</a> Расчеты ЦНИИОИЗ Минздрава России
SQ001		<b>Please provide the definitions of “current smoker”, “daily smoker”, “occasional smoker”, “former smoker” and “never smoker” used in this report.</b>
	SQ001	<b>Current smoker</b> Одну пачку сигарет в день или больше + Несколько сигарет почти каждый день + Иногда несколько сигарет в неделю или в месяц
	SQ002	<b>Daily smoker</b> Одну пачку сигарет в день или больше + Несколько сигарет почти каждый день
	SQ003	<b>Occasional smoker</b> Иногда несколько сигарет в неделю или в месяц
	SQ004	<b>Former smoker</b> Я бросил(а) курить и не курю уже некоторое время
	SQ005	<b>Never smoker</b> Я никогда не курил(а)
B115		<b>Please provide a brief explanation of the trend in smoking prevalence in the adult population in the past two years or since submission of your last report.</b> Распространенность курения сигарет снизилась с 30,9% в 2016 г., до 20,3% в 2021 г.
B12a_B12x1		<b>Smoking prevalence in the adult population (by age groups)(If data are available, please provide prevalence data by age group, and identify the age group considered, preferably by 10-year categories, e.g. 25-34, 35-44 years)</b>
	B12a_B12x1	<b>MALES - current smokers1 [Range - start age]</b> 15
	B12a_B12x3	<b>MALES - current smokers1 [Range - end age]</b> 24
	B12a_B12x2	<b>MALES - current smokers1 [Prevalence (%) (please include all smoking tobacco products in prevalence data)]</b> 15,3
	B12b_B12x1	<b>MALES - current smokers1 [Range - start age]</b> 25
	B12b_B12x3	<b>MALES - current smokers1 [Range - end age]</b> 34

	B12b_B12x2	<b>MALES - current smokers1 [Prevalence (%) (please include all smoking tobacco products in prevalence data)]</b> 36,8
	B12c_B12x1	<b>MALES - current smokers1 [Range - start age]</b> 35
	B12c_B12x3	<b>MALES - current smokers1 [Range - end age]</b> 44
	B12c_B12x2	<b>MALES - current smokers1 [Prevalence (%) (please include all smoking tobacco products in prevalence data)]</b> 46,6
	B12d_B12x1	<b>MALES - current smokers1 [Range - start age]</b> 45
	B12d_B12x3	<b>MALES - current smokers1 [Range - end age]</b> 54
	B12d_B12x2	<b>MALES - current smokers1 [Prevalence (%) (please include all smoking tobacco products in prevalence data)]</b> 46,6
	B12e_B12x1	<b>MALES - current smokers1 [Range - start age]</b> 55
	B12e_B12x3	<b>MALES - current smokers1 [Range - end age]</b> 64
	B12e_B12x2	<b>MALES - current smokers1 [Prevalence (%) (please include all smoking tobacco products in prevalence data)]</b> 41,8
	B12ee_B12x1	<b>MALES - current smokers1 [Range - start age]</b> 65
	B12ee_B12x3	<b>MALES - current smokers1 [Range - end age]</b> 74
	B12ee_B12x2	<b>MALES - current smokers1 [Prevalence (%) (please include all smoking tobacco products in prevalence data)]</b> 26,7
	B12eee_B12x 1	<b>MALES - current smokers1 [Range - start age]</b> 75
	B12eee_B12x 3	<b>MALES - current smokers1 [Range - end age]</b> 85
	B12eee_B12x 2	<b>MALES - current smokers1 [Prevalence (%) (please include all smoking tobacco products in prevalence data)]</b> 12,4
	B12eeee_B12 x1	<b>MALES - current smokers1 [Range - start age]</b> 85
	B12eeee_B12	<b>MALES - current smokers1 [Range - end age]</b>

	x3	100
	B12eeee_B12x2	<b>MALES - current smokers1 [Prevalence (%) (please include all smoking tobacco products in prevalence data)]</b> 6,3
	B12f_B12x1	<b>FEMALES - current smokers1 [Range - start age]</b> 15
	B12f_B12x3	<b>FEMALES - current smokers1 [Range - end age]</b> 24
	B12f_B12x2	<b>FEMALES - current smokers1 [Prevalence (%) (please include all smoking tobacco products in prevalence data)]</b> 7
	B12g_B12x1	<b>FEMALES - current smokers1 [Range - start age]</b> 25
	B12g_B12x3	<b>FEMALES - current smokers1 [Range - end age]</b> 34
	B12g_B12x2	<b>FEMALES - current smokers1 [Prevalence (%) (please include all smoking tobacco products in prevalence data)]</b> 13,8
	B12h_B12x1	<b>FEMALES - current smokers1 [Range - start age]</b> 35
	B12h_B12x3	<b>FEMALES - current smokers1 [Range - end age]</b> 44
	B12h_B12x2	<b>FEMALES - current smokers1 [Prevalence (%) (please include all smoking tobacco products in prevalence data)]</b> 16,3
	B12i_B12x1	<b>FEMALES - current smokers1 [Range - start age]</b> 45
	B12i_B12x3	<b>FEMALES - current smokers1 [Range - end age]</b> 54
	B12i_B12x2	<b>FEMALES - current smokers1 [Prevalence (%) (please include all smoking tobacco products in prevalence data)]</b> 13,6
	B12j_B12x1	<b>FEMALES - current smokers1 [Range - start age]</b> 55
	B12j_B12x3	<b>FEMALES - current smokers1 [Range - end age]</b> 64
	B12j_B12x2	<b>FEMALES - current smokers1 [Prevalence (%) (please include all smoking tobacco products in prevalence data)]</b> 6,7
	B12jj_B12x1	<b>FEMALES - current smokers1 [Range - start age]</b> 65

	B12jj_B12x3	<b>FEMALES - current smokers1 [Range - end age]</b> 74
	B12jj_B12x2	<b>FEMALES - current smokers1 [Prevalence (%) (please include all smoking tobacco products in prevalence data)]</b> 2,9
	B12jjj_B12x1	<b>FEMALES - current smokers1 [Range - start age]</b> 75
	B12jjj_B12x3	<b>FEMALES - current smokers1 [Range - end age]</b> 84
	B12jjj_B12x2	<b>FEMALES - current smokers1 [Prevalence (%) (please include all smoking tobacco products in prevalence data)]</b> 0,7
	B12jjjj_B12x1	<b>FEMALES - current smokers1 [Range - start age]</b> 85
	B12jjjj_B12x3	<b>FEMALES - current smokers1 [Range - end age]</b> 100
	B12jjjj_B12x2	<b>FEMALES - current smokers1 [Prevalence (%) (please include all smoking tobacco products in prevalence data)]</b> 0,4
	B12k_B12x1	<b>TOTAL (males and females) - current smokers1 [Range - start age]</b>
	B12k_B12x3	<b>TOTAL (males and females) - current smokers1 [Range - end age]</b>
	B12k_B12x2	<b>TOTAL (males and females) - current smokers1 [Prevalence (%) (please include all smoking tobacco products in prevalence data)]</b>
	B12l_B12x1	<b>TOTAL (males and females) - current smokers1 [Range - start age]</b>
	B12l_B12x3	<b>TOTAL (males and females) - current smokers1 [Range - end age]</b>
	B12l_B12x2	<b>TOTAL (males and females) - current smokers1 [Prevalence (%) (please include all smoking tobacco products in prevalence data)]</b>
	B12m_B12x1	<b>TOTAL (males and females) - current smokers1 [Range - start age]</b>
	B12m_B12x3	<b>TOTAL (males and females) - current smokers1 [Range - end age]</b>
	B12m_B12x2	<b>TOTAL (males and females) - current smokers1 [Prevalence (%) (please include all smoking tobacco products in prevalence data)]</b>
	B12n_B12x1	<b>TOTAL (males and females) - current smokers1 [Range - start age]</b>

	B12n_B12x3	<b>TOTAL (males and females) - current smokers1 [Range - end age]</b>
	B12n_B12x2	<b>TOTAL (males and females) - current smokers1 [Prevalence (%) (please include all smoking tobacco products in prevalence data)]</b>
	B12o_B12x1	<b>TOTAL (males and females) - current smokers1 [Range - start age]</b>
	B12o_B12x3	<b>TOTAL (males and females) - current smokers1 [Range - end age]</b>
	B12o_B12x2	<b>TOTAL (males and females) - current smokers1 [Prevalence (%) (please include all smoking tobacco products in prevalence data)]</b>
	B12oo_B12x1	<b>TOTAL (males and females) - current smokers1 [Range - start age]</b>
	B12oo_B12x3	<b>TOTAL (males and females) - current smokers1 [Range - end age]</b>
	B12oo_B12x2	<b>TOTAL (males and females) - current smokers1 [Prevalence (%) (please include all smoking tobacco products in prevalence data)]</b>
	B12ooo_B12x 1	<b>TOTAL (males and females) - current smokers1 [Range - start age]</b>
	B12ooo_B12x 3	<b>TOTAL (males and females) - current smokers1 [Range - end age]</b>
	B12ooo_B12x 2	<b>TOTAL (males and females) - current smokers1 [Prevalence (%) (please include all smoking tobacco products in prevalence data)]</b>
	B12oooo_B12 x1	<b>TOTAL (males and females) - current smokers1 [Range - start age]</b>
	B12oooo_B12 x3	<b>TOTAL (males and females) - current smokers1 [Range - end age]</b>
	B12oooo_B12 x2	<b>TOTAL (males and females) - current smokers1 [Prevalence (%) (please include all smoking tobacco products in prevalence data)]</b>
B121		<b>Please indicate the smoking tobacco products included in calculating prevalence for question B12:</b>  Любые курительные табачные изделия
B122A		<b>Please indicate the year of the data used to answer question B12:</b>  2021
B122B		<b>Please indicate the source of the data used to answer question B12:</b>  Росстат. Выборочное наблюдения состояние здоровья населения 2021 .- 2022.-



		URL: <a href="https://gks.ru/free_doc/new_site/zdor21/PublishSite_2021/index.html">https://gks.ru/free_doc/new_site/zdor21/PublishSite_2021/index.html</a> Расчеты ЦНИИОИЗ Минздрава России
B123		<b>Please provide a brief explanation of the trend in current smoking prevalence by age group in the past two years or since submission of your last report, if data are available.</b>
B13		<b>Prevalence of smokeless tobacco use in the adult population (all) (Please provide prevalence data for total adult population, and identify the age considered in B132, e.g. 15 years old and over, 18-64 years; see B132)</b>
1_B13x1		<b>Males</b>
	1_B13x1	<b>Current users [Prevalence (%) (please include all smokeless tobacco products in prevalence data)]</b> 0,32
	2_B13x1	<b>Daily users [Prevalence (%) (please include all smokeless tobacco products in prevalence data)]</b> 0,1
	3_B13x1	<b>Occasional users [Prevalence (%) (please include all smokeless tobacco products in prevalence data)]</b> 0,22
	4_B13x1	<b>Former users [Prevalence (%) (please include all smokeless tobacco products in prevalence data)]</b>
	5_B13x1	<b>Never users [Prevalence (%) (please include all smokeless tobacco products in prevalence data)]</b>
1_B13x1		<b>Females</b>
	1_B13x1	<b>Current users [Prevalence (%) (please include all smokeless tobacco products in prevalence data)]</b> 0,07
	2_B13x1	<b>Daily users [Prevalence (%) (please include all smokeless tobacco products in prevalence data)]</b> 0,03
	3_B13x1	<b>Occasional users [Prevalence (%) (please include all smokeless tobacco products in prevalence data)]</b> 0,04
	4_B13x1	<b>Former users [Prevalence (%) (please include all smokeless tobacco products in prevalence data)]</b>
	5_B13x1	<b>Never users [Prevalence (%) (please include all smokeless tobacco products in prevalence data)]</b>
1_B13x1		<b>TOTAL (males and females)</b>

	1_B13x1	<b>Current users [Prevalence (%) (please include all smokeless tobacco products in prevalence data)]</b> 0,18
	2_B13x1	<b>Daily users [Prevalence (%) (please include all smokeless tobacco products in prevalence data)]</b> 0,06
	3_B13x1	<b>Occasional users [Prevalence (%) (please include all smokeless tobacco products in prevalence data)]</b> 0,12
	4_B13x1	<b>Former users [Prevalence (%) (please include all smokeless tobacco products in prevalence data)]</b>
	5_B13x1	<b>Never users [Prevalence (%) (please include all smokeless tobacco products in prevalence data)]</b>
B131		<b>Please indicate the smokeless tobacco products included in calculating prevalence for question B13:</b> Некуриательные табачные изделия: нюхательный табак, жевательный табак
1_SQ001		<b>Please indicate the age range to which the data used to answer question B13 refer:</b>
	1_SQ001	<b>Age range [From]</b> 15
	1_SQ002	<b>Age range [To]</b> 100
B133A		<b>Please indicate the year of the data used to answer question B13:</b> 2021
B133B		<b>Please indicate the source of the data used to answer question B13:</b> Росстат. Выборочное наблюдения состояние здоровья населения 2021 .- 2022.- URL: <a href="https://gks.ru/free_doc/new_site/zdor21/PublishSite_2021/index.html">https://gks.ru/free_doc/new_site/zdor21/PublishSite_2021/index.html</a> Расчеты ЦНИИОИЗ Минздрава России
SQ001		<b>Please provide the definitions of “current user”, “daily user”, “occasional user”, “former user” and “never user” (of smokeless tobacco products) used in this report in the space below.</b>
	SQ001	<b>Current user</b> Ответ да, потребляет ежедневно или не каждый день некуриательные табачные изделия
	SQ002	<b>Daily user</b> Ответ да, потребляет ежедневно некуриательные табачные изделия
	SQ003	<b>Occasional user</b> Ответ да, потребляет но не каждый день некуриательные табачные изделия
	SQ004	<b>Former user</b> Потреблял ранее некуриательные табачные изделия

	SQ005	<b>Never user</b> Ответ нет, никогда не потреблял некурительные табачные изделия
B135		<b>Please provide a brief explanation of the trend in smokeless tobacco use in the adult population in the past two years or since submission of your last report.</b>
B12a_B12x1		<b>Prevalence of smokeless tobacco use in the adult population (current users) by age group (by age groups)(If data are available, please provide prevalence data by age group, and identify the age group considered, preferably by 10-year categories, e.g. 25-34, 35-44 years)</b>
	B12a_B12x1	<b>MALES - current users2 [Age group (adults)]</b>
	B12a_B12x2	<b>MALES - current users2 [Prevalence (%) (please include all smokeless tobacco products in prevalence data)]</b>
	B12b_B12x1	<b>MALES - current users2 [Age group (adults)]</b>
	B12b_B12x2	<b>MALES - current users2 [Prevalence (%) (please include all smokeless tobacco products in prevalence data)]</b>
	B12c_B12x1	<b>MALES - current users2 [Age group (adults)]</b>
	B12c_B12x2	<b>MALES - current users2 [Prevalence (%) (please include all smokeless tobacco products in prevalence data)]</b>
	B12d_B12x1	<b>MALES - current users2 [Age group (adults)]</b>
	B12d_B12x2	<b>MALES - current users2 [Prevalence (%) (please include all smokeless tobacco products in prevalence data)]</b>
	B12e_B12x1	<b>MALES - current users2 [Age group (adults)]</b>
	B12e_B12x2	<b>MALES - current users2 [Prevalence (%) (please include all smokeless tobacco products in prevalence data)]</b>
	B12ee_B12x1	<b>MALES - current users2 [Age group (adults)]</b>
	B12ee_B12x2	<b>MALES - current users2 [Prevalence (%) (please include all smokeless tobacco products in prevalence data)]</b>
	B12eee_B12x 1	<b>MALES - current users2 [Age group (adults)]</b>
	B12eee_B12x	<b>MALES - current users2 [Prevalence (%) (please include all smokeless</b>

	2	<b>tobacco products in prevalence data)]</b>
	B12eeee_B12x1	<b>MALES - current users2 [Age group (adults)]</b>
	B12eeee_B12x2	<b>MALES - current users2 [Prevalence (%) (please include all smokeless tobacco products in prevalence data)]</b>
	B12f_B12x1	<b>FEMALES - current users2 [Age group (adults)]</b>
	B12f_B12x2	<b>FEMALES - current users2 [Prevalence (%) (please include all smokeless tobacco products in prevalence data)]</b>
	B12g_B12x1	<b>FEMALES - current users2 [Age group (adults)]</b>
	B12g_B12x2	<b>FEMALES - current users2 [Prevalence (%) (please include all smokeless tobacco products in prevalence data)]</b>
	B12h_B12x1	<b>FEMALES - current users2 [Age group (adults)]</b>
	B12h_B12x2	<b>FEMALES - current users2 [Prevalence (%) (please include all smokeless tobacco products in prevalence data)]</b>
	B12i_B12x1	<b>FEMALES - current users2 [Age group (adults)]</b>
	B12i_B12x2	<b>FEMALES - current users2 [Prevalence (%) (please include all smokeless tobacco products in prevalence data)]</b>
	B12j_B12x1	<b>FEMALES - current users2 [Age group (adults)]</b>
	B12j_B12x2	<b>FEMALES - current users2 [Prevalence (%) (please include all smokeless tobacco products in prevalence data)]</b>
	B12jj_B12x1	<b>FEMALES - current users2 [Age group (adults)]</b>
	B12jj_B12x2	<b>FEMALES - current users2 [Prevalence (%) (please include all smokeless tobacco products in prevalence data)]</b>
	B12jjj_B12x1	<b>FEMALES - current users2 [Age group (adults)]</b>
	B12jjj_B12x2	<b>FEMALES - current users2 [Prevalence (%) (please include all smokeless tobacco products in prevalence data)]</b>

B12jjj_B12x1	<b>FEMALES - current users2 [Age group (adults)]</b>
B12jjj_B12x2	<b>FEMALES - current users2 [Prevalence (%) (please include all smokeless tobacco products in prevalence data)]</b>
B12k_B12x1	<b>TOTAL (males and females) - current users2 [Age group (adults)]</b>
B12k_B12x2	<b>TOTAL (males and females) - current users2 [Prevalence (%) (please include all smokeless tobacco products in prevalence data)]</b>
B12l_B12x1	<b>TOTAL (males and females) - current users2 [Age group (adults)]</b>
B12l_B12x2	<b>TOTAL (males and females) - current users2 [Prevalence (%) (please include all smokeless tobacco products in prevalence data)]</b>
B12m_B12x1	<b>TOTAL (males and females) - current users2 [Age group (adults)]</b>
B12m_B12x2	<b>TOTAL (males and females) - current users2 [Prevalence (%) (please include all smokeless tobacco products in prevalence data)]</b>
B12n_B12x1	<b>TOTAL (males and females) - current users2 [Age group (adults)]</b>
B12n_B12x2	<b>TOTAL (males and females) - current users2 [Prevalence (%) (please include all smokeless tobacco products in prevalence data)]</b>
B12o_B12x1	<b>TOTAL (males and females) - current users2 [Age group (adults)]</b>
B12o_B12x2	<b>TOTAL (males and females) - current users2 [Prevalence (%) (please include all smokeless tobacco products in prevalence data)]</b>
B12oo_B12x1	<b>TOTAL (males and females) - current users2 [Age group (adults)]</b>
B12oo_B12x2	<b>TOTAL (males and females) - current users2 [Prevalence (%) (please include all smokeless tobacco products in prevalence data)]</b>
B12ooo_B12x 1	<b>TOTAL (males and females) - current users2 [Age group (adults)]</b>
B12ooo_B12x 2	<b>TOTAL (males and females) - current users2 [Prevalence (%) (please include all smokeless tobacco products in prevalence data)]</b>
B12oooo_B12 x1	<b>TOTAL (males and females) - current users2 [Age group (adults)]</b>

	B120000_B12x2	<b>TOTAL (males and females) - current users<sup>2</sup> [Prevalence (%) (please include all smokeless tobacco products in prevalence data)]</b>
B141		<b>Please indicate the smokeless tobacco products included in the answer to question B14:</b>
B142A		<b>Please indicate the year of the data used to answer question B14:</b> 2021
B142B		<b>Please indicate the source of the data used to answer question B14:</b> Росстат. Выборочное наблюдения состояние здоровья населения 2021 .- 2022.- URL: <a href="https://gks.ru/free_doc/new_site/zdor21/PublishSite_2021/index.html">https://gks.ru/free_doc/new_site/zdor21/PublishSite_2021/index.html</a> Расчеты ЦНИИОИЗ Минздрава России
B143		<b>Please provide a brief explanation of the trend in current use of smokeless tobacco by adult age groups in the past two years or since submission of your last report.</b>
B15a_B15x1		<b>Tobacco use by ethnic group(s) (please include all smoking or smokeless tobacco products in prevalence data)</b>
	B15a_B15x1	<b>Current users 3 [Ethnic group(s)]</b>
	B15a_B15x2	<b>Current users 3 [MALES - Prevalence (%)]</b>
	B15a_B15x3	<b>Current users 3 [FEMALES - Prevalence (%)]</b>
	B15a_B15x4	<b>Current users 3 [TOTAL (males and females) - Prevalence (%)]</b>
	B15b_B15x1	<b>Current users 3 [Ethnic group(s)]</b>
	B15b_B15x2	<b>Current users 3 [MALES - Prevalence (%)]</b>
	B15b_B15x3	<b>Current users 3 [FEMALES - Prevalence (%)]</b>
	B15b_B15x4	<b>Current users 3 [TOTAL (males and females) - Prevalence (%)]</b>
	B15c_B15x1	<b>Current users 3 [Ethnic group(s)]</b>
	B15c_B15x2	<b>Current users 3 [MALES - Prevalence (%)]</b>
	B15c_B15x3	<b>Current users 3 [FEMALES - Prevalence (%)]</b>
	B15c_B15x4	<b>Current users 3 [TOTAL (males and females) - Prevalence (%)]</b>

	B15d_B15x1	<b>Current users 3 [Ethnic group(s)]</b>
	B15d_B15x2	<b>Current users 3 [MALES - Prevalence (%)]</b>
	B15d_B15x3	<b>Current users 3 [FEMALES - Prevalence (%)]</b>
	B15d_B15x4	<b>Current users 3 [TOTAL (males and females) - Prevalence (%)]</b>
	B15e_B15x1	<b>Current users 3 [Ethnic group(s)]</b>
	B15e_B15x2	<b>Current users 3 [MALES - Prevalence (%)]</b>
	B15e_B15x3	<b>Current users 3 [FEMALES - Prevalence (%)]</b>
	B15e_B15x4	<b>Current users 3 [TOTAL (males and females) - Prevalence (%)]</b>
B151		<b>Please indicate the tobacco products included in the answer to question B15:</b>
1_SQ001		<b>Please indicate the age range to which the data used to answer question B15 refer:</b>
	1_SQ001	<b>Age range [From]</b>
	1_SQ002	<b>Age range [To]</b>
B153A		<b>Please indicate the year of the data used to answer question B15:</b>
B153B		<b>Please indicate the source of the data used to answer question B15:</b>
B16a_B16x1		<b>Tobacco use by young persons (please include all smoking or smokeless tobacco products in prevalence data)</b>
	B16a_B16x1	<b>BOYS - Current users 4 [Age range]</b> 15-17
	B16a_B16x2	<b>BOYS - Current users 4 [SMOKING TOBACCO - Prevalence (%)]</b> 9,2
	B16a_B16x3	<b>BOYS - Current users 4 [SMOKELESS TOBACCO - Prevalence (%) ]</b>

B16a_B16x4	<b>BOYS - Current users 4 [WATER PIPE - Prevalence (%) ]</b>
B16b_B16x1	<b>BOYS - Current users 4 [Age range]</b>
B16b_B16x2	<b>BOYS - Current users 4 [SMOKING TOBACCO - Prevalence (%)]</b>
B16b_B16x3	<b>BOYS - Current users 4 [SMOKELESS TOBACCO - Prevalence (%) ]</b>
B16b_B16x4	<b>BOYS - Current users 4 [WATER PIPE - Prevalence (%) ]</b>
B16c_B16x1	<b>BOYS - Current users 4 [Age range]</b>
B16c_B16x2	<b>BOYS - Current users 4 [SMOKING TOBACCO - Prevalence (%)]</b>
B16c_B16x3	<b>BOYS - Current users 4 [SMOKELESS TOBACCO - Prevalence (%) ]</b>
B16c_B16x4	<b>BOYS - Current users 4 [WATER PIPE - Prevalence (%) ]</b>
B16d_B16x1	<b>BOYS - Current users 4 [Age range]</b>
B16d_B16x2	<b>BOYS - Current users 4 [SMOKING TOBACCO - Prevalence (%)]</b>
B16d_B16x3	<b>BOYS - Current users 4 [SMOKELESS TOBACCO - Prevalence (%) ]</b>
B16d_B16x4	<b>BOYS - Current users 4 [WATER PIPE - Prevalence (%) ]</b>
B16e_B16x1	<b>BOYS - Current users 4 [Age range]</b>
B16e_B16x2	<b>BOYS - Current users 4 [SMOKING TOBACCO - Prevalence (%)]</b>
B16e_B16x3	<b>BOYS - Current users 4 [SMOKELESS TOBACCO - Prevalence (%) ]</b>
B16e_B16x4	<b>BOYS - Current users 4 [WATER PIPE - Prevalence (%) ]</b>
B16ee_B16x1	<b>BOYS - Current users 4 [Age range]</b>
B16ee_B16x2	<b>BOYS - Current users 4 [SMOKING TOBACCO - Prevalence (%)]</b>



B16ee_B16x3	<b>BOYS - Current users 4 [SMOKELESS TOBACCO - Prevalence (%) ]</b>
B16ee_B16x4	<b>BOYS - Current users 4 [WATER PIPE - Prevalence (%) ]</b>
B16eee_B16x1	<b>BOYS - Current users 4 [Age range]</b>
B16eee_B16x2	<b>BOYS - Current users 4 [SMOKING TOBACCO - Prevalence (%)]</b>
B16eee_B16x3	<b>BOYS - Current users 4 [SMOKELESS TOBACCO - Prevalence (%) ]</b>
B16eee_B16x4	<b>BOYS - Current users 4 [WATER PIPE - Prevalence (%) ]</b>
B16eeee_B16x1	<b>BOYS - Current users 4 [Age range]</b>
B16eeee_B16x2	<b>BOYS - Current users 4 [SMOKING TOBACCO - Prevalence (%)]</b>
B16eeee_B16x3	<b>BOYS - Current users 4 [SMOKELESS TOBACCO - Prevalence (%) ]</b>
B16eeee_B16x4	<b>BOYS - Current users 4 [WATER PIPE - Prevalence (%) ]</b>
B16f_B16x1	<b>GIRLS - Current users 4 [Age range]</b> 15-17
B16f_B16x2	<b>GIRLS - Current users 4 [SMOKING TOBACCO - Prevalence (%)]</b> 8,6
B16f_B16x3	<b>GIRLS - Current users 4 [SMOKELESS TOBACCO - Prevalence (%) ]</b>
B16f_B16x4	<b>GIRLS - Current users 4 [WATER PIPE - Prevalence (%) ]</b>
B16g_B16x1	<b>GIRLS - Current users 4 [Age range]</b>
B16g_B16x2	<b>GIRLS - Current users 4 [SMOKING TOBACCO - Prevalence (%)]</b>
B16g_B16x3	<b>GIRLS - Current users 4 [SMOKELESS TOBACCO - Prevalence (%) ]</b>
B16g_B16x4	<b>GIRLS - Current users 4 [WATER PIPE - Prevalence (%) ]</b>
B16h_B16x1	<b>GIRLS - Current users 4 [Age range]</b>

	B16h_B16x2	<b>GIRLS - Current users 4 [SMOKING TOBACCO - Prevalence (%)]</b>
	B16h_B16x3	<b>GIRLS - Current users 4 [SMOKELESS TOBACCO - Prevalence (%) ]</b>
	B16h_B16x4	<b>GIRLS - Current users 4 [WATER PIPE - Prevalence (%) ]</b>
	B16i_B16x1	<b>GIRLS - Current users 4 [Age range]</b>
	B16i_B16x2	<b>GIRLS - Current users 4 [SMOKING TOBACCO - Prevalence (%)]</b>
	B16i_B16x3	<b>GIRLS - Current users 4 [SMOKELESS TOBACCO - Prevalence (%) ]</b>
	B16i_B16x4	<b>GIRLS - Current users 4 [WATER PIPE - Prevalence (%) ]</b>
	B16j_B16x1	<b>GIRLS - Current users 4 [Age range]</b>
	B16j_B16x2	<b>GIRLS - Current users 4 [SMOKING TOBACCO - Prevalence (%)]</b>
	B16j_B16x3	<b>GIRLS - Current users 4 [SMOKELESS TOBACCO - Prevalence (%) ]</b>
	B16j_B16x4	<b>GIRLS - Current users 4 [WATER PIPE - Prevalence (%) ]</b>
	B16jj_B16x1	<b>GIRLS - Current users 4 [Age range]</b>
	B16jj_B16x2	<b>GIRLS - Current users 4 [SMOKING TOBACCO - Prevalence (%)]</b>
	B16jj_B16x3	<b>GIRLS - Current users 4 [SMOKELESS TOBACCO - Prevalence (%) ]</b>
	B16jj_B16x4	<b>GIRLS - Current users 4 [WATER PIPE - Prevalence (%) ]</b>
	B16jjj_B16x1	<b>GIRLS - Current users 4 [Age range]</b>
	B16jjj_B16x2	<b>GIRLS - Current users 4 [SMOKING TOBACCO - Prevalence (%)]</b>
	B16jjj_B16x3	<b>GIRLS - Current users 4 [SMOKELESS TOBACCO - Prevalence (%) ]</b>
	B16jjj_B16x4	<b>GIRLS - Current users 4 [WATER PIPE - Prevalence (%) ]</b>

B16jjj_B16x1	<b>GIRLS - Current users 4 [Age range]</b>
B16jjj_B16x2	<b>GIRLS - Current users 4 [SMOKING TOBACCO - Prevalence (%)]</b>
B16jjj_B16x3	<b>GIRLS - Current users 4 [SMOKELESS TOBACCO - Prevalence (%) ]</b>
B16jjj_B16x4	<b>GIRLS - Current users 4 [WATER PIPE - Prevalence (%) ]</b>
B16k_B16x1	<b>TOTAL (boys and girls) - Current users 4 [Age range]</b>
B16k_B16x2	<b>TOTAL (boys and girls) - Current users 4 [SMOKING TOBACCO - Prevalence (%)]</b>
B16k_B16x3	<b>TOTAL (boys and girls) - Current users 4 [SMOKELESS TOBACCO - Prevalence (%) ]</b>
B16k_B16x4	<b>TOTAL (boys and girls) - Current users 4 [WATER PIPE - Prevalence (%) ]</b>
B16l_B16x1	<b>TOTAL (boys and girls) - Current users 4 [Age range]</b>
B16l_B16x2	<b>TOTAL (boys and girls) - Current users 4 [SMOKING TOBACCO - Prevalence (%)]</b>
B16l_B16x3	<b>TOTAL (boys and girls) - Current users 4 [SMOKELESS TOBACCO - Prevalence (%) ]</b>
B16l_B16x4	<b>TOTAL (boys and girls) - Current users 4 [WATER PIPE - Prevalence (%) ]</b>
B16m_B16x1	<b>TOTAL (boys and girls) - Current users 4 [Age range]</b>
B16m_B16x2	<b>TOTAL (boys and girls) - Current users 4 [SMOKING TOBACCO - Prevalence (%)]</b>
B16m_B16x3	<b>TOTAL (boys and girls) - Current users 4 [SMOKELESS TOBACCO - Prevalence (%) ]</b>
B16m_B16x4	<b>TOTAL (boys and girls) - Current users 4 [WATER PIPE - Prevalence (%) ]</b>
B16n_B16x1	<b>TOTAL (boys and girls) - Current users 4 [Age range]</b>
B16n_B16x2	<b>TOTAL (boys and girls) - Current users 4 [SMOKING TOBACCO - Prevalence (%)]</b>

	B16n_B16x3	<b>TOTAL (boys and girls) - Current users 4 [SMOKELESS TOBACCO - Prevalence (%) ]</b>
	B16n_B16x4	<b>TOTAL (boys and girls) - Current users 4 [WATER PIPE - Prevalence (%) ]</b>
	B16o_B16x1	<b>TOTAL (boys and girls) - Current users 4 [Age range]</b>
	B16o_B16x2	<b>TOTAL (boys and girls) - Current users 4 [SMOKING TOBACCO - Prevalence (%)]</b>
	B16o_B16x3	<b>TOTAL (boys and girls) - Current users 4 [SMOKELESS TOBACCO - Prevalence (%) ]</b>
	B16o_B16x4	<b>TOTAL (boys and girls) - Current users 4 [WATER PIPE - Prevalence (%) ]</b>
	B16oo_B16x1	<b>TOTAL (boys and girls) - Current users 4 [Age range]</b>
	B16oo_B16x2	<b>TOTAL (boys and girls) - Current users 4 [SMOKING TOBACCO - Prevalence (%)]</b>
	B16oo_B16x3	<b>TOTAL (boys and girls) - Current users 4 [SMOKELESS TOBACCO - Prevalence (%) ]</b>
	B16oo_B16x4	<b>TOTAL (boys and girls) - Current users 4 [WATER PIPE - Prevalence (%) ]</b>
	B16ooo_B16x 1	<b>TOTAL (boys and girls) - Current users 4 [Age range]</b>
	B16ooo_B16x 2	<b>TOTAL (boys and girls) - Current users 4 [SMOKING TOBACCO - Prevalence (%)]</b>
	B16ooo_B16x 3	<b>TOTAL (boys and girls) - Current users 4 [SMOKELESS TOBACCO - Prevalence (%) ]</b>
	B16ooo_B16x 4	<b>TOTAL (boys and girls) - Current users 4 [WATER PIPE - Prevalence (%) ]</b>
	B16oooo_B16 x1	<b>TOTAL (boys and girls) - Current users 4 [Age range]</b>
	B16oooo_B16 x2	<b>TOTAL (boys and girls) - Current users 4 [SMOKING TOBACCO - Prevalence (%)]</b>
	B16oooo_B16	<b>TOTAL (boys and girls) - Current users 4 [SMOKELESS TOBACCO - Prevalence</b>

	x3	(%) ]
	B160000_B16 x4	<b>TOTAL (boys and girls) - Current users 4 [WATER PIPE - Prevalence (%) ]</b>
B161		<b>Please indicate the tobacco products included in calculating prevalence for question B16:</b>  сигареты, любые курительные табачные изделия,
B162A		<b>Please indicate the year of the data used to answer question B16:</b>  2019
B162B		<b>Please indicate the source of the data used to answer question B16:</b>  Скворцова Е.С., Лушкина Н.П. Основные тенденции табакокурения среди российских подростков за 20 лет XXI века // Вестник современной клинической медицины.- 2022.- Т. 15, № 1.- С. 76-87. <a href="https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnyye-tendentsii-tabakokureniya-sredi-rossiyskih-podrostkov-za-20-let-hhi-veka/viewer">https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnyye-tendentsii-tabakokureniya-sredi-rossiyskih-podrostkov-za-20-let-hhi-veka/viewer</a>
B163		<b>Please provide the definition of “current smoking/tobacco use” used to answer question B16 in the space below.</b>  Подростки, курившие табачные изделия в течение года хотя бы один раз (не считая первой пробы).
B164		<b>Please provide a brief explanation of the trend in tobacco use by young persons in the past two years or since submission of your last report.</b>
SQ001_SQ00 1		<b>Male</b>
	SQ001_SQ00 1	<b>Prevalence (%) (please include all smoking tobacco products in prevalence data) [Prevalence (%) (please include all smoking tobacco products in prevalence data)]</b>
	SQ001_SQ00 2	<b>Prevalence (%) (please include all smoking tobacco products in prevalence data) [Average number of the most-consumed smoking tobacco product used per day]</b>
	SQ002_SQ00 1	<b>Average number of the most-consumed smoking tobacco product used per day [Prevalence (%) (please include all smoking tobacco products in prevalence data)]</b>
	SQ002_SQ00 2	<b>Average number of the most-consumed smoking tobacco product used per day [Average number of the most-consumed smoking tobacco product used per day]</b>
	SQ003_SQ00 1	<b>Occasional smokers [Prevalence (%) (please include all smoking tobacco products in prevalence data)]</b>
	SQ003_SQ00 2	<b>Occasional smokers [Average number of the most-consumed smoking tobacco product used per day]</b>
	SQ004_SQ00 1	<b>Former smokers [Prevalence (%) (please include all smoking tobacco products in prevalence data)]</b>

	SQ004_SQ002	<b>Former smokers [Average number of the most-consumed smoking tobacco product used per day]</b>
	SQ005_SQ001	<b>Never smokers [Prevalence (%) (please include all smoking tobacco products in prevalence data)]</b>
	SQ005_SQ002	<b>Never smokers [Average number of the most-consumed smoking tobacco product used per day]</b>
1_1		<b>Use of novel and emerging tobacco and nicotine products</b>
	1_1	<b>Age range [Age range]</b> 15+
	1_2	<b>Age range [Heated tobacco products (HTPs) - Prevalence (%)]</b> 1,15
	1_3	<b>Age range [Electronic Nicotine Delivery Systems (ENDS) - Prevalence (%)]</b> 2,9
	1_4	<b>Age range [Electronic Non-Nicotine Delivery Systems (ENNDS) - Prevalence (%)]</b>
	1_5	<b>Age range [Other products - Prevalence (%)]</b>
	2_1	<b>Heated tobacco products (HTPs) - Prevalence (%) [Age range]</b> 15+
	2_2	<b>Heated tobacco products (HTPs) - Prevalence (%) [Heated tobacco products (HTPs) - Prevalence (%)]</b> 0,73
	2_3	<b>Heated tobacco products (HTPs) - Prevalence (%) [Electronic Nicotine Delivery Systems (ENDS) - Prevalence (%)]</b> 1,7
	2_4	<b>Heated tobacco products (HTPs) - Prevalence (%) [Electronic Non-Nicotine Delivery Systems (ENNDS) - Prevalence (%)]</b>
	2_5	<b>Heated tobacco products (HTPs) - Prevalence (%) [Other products - Prevalence (%)]</b>
	3_1	<b>Electronic Nicotine Delivery Systems (ENDS) - Prevalence (%) [Age range]</b> 15+
	3_2	<b>Electronic Nicotine Delivery Systems (ENDS) - Prevalence (%) [Heated tobacco products (HTPs) - Prevalence (%)]</b> 0,9

	3_3	<b>Electronic Nicotine Delivery Systems (ENDS) - Prevalence (%) [Electronic Nicotine Delivery Systems (ENDS) - Prevalence (%)]</b> 2,2
	3_4	<b>Electronic Nicotine Delivery Systems (ENDS) - Prevalence (%) [Electronic Non-Nicotine Delivery Systems (ENNDS) - Prevalence (%)]</b>
	3_5	<b>Electronic Nicotine Delivery Systems (ENDS) - Prevalence (%) [Other products - Prevalence (%)]</b>
	4_1	<b>Electronic Non-Nicotine Delivery Systems (ENNDS) - Prevalence (%) [Age range]</b> 15-24
	4_2	<b>Electronic Non-Nicotine Delivery Systems (ENNDS) - Prevalence (%) [Heated tobacco products (HTPs) - Prevalence (%)]</b> 2,12
	4_3	<b>Electronic Non-Nicotine Delivery Systems (ENNDS) - Prevalence (%) [Electronic Nicotine Delivery Systems (ENDS) - Prevalence (%)]</b> 6,6
	4_4	<b>Electronic Non-Nicotine Delivery Systems (ENNDS) - Prevalence (%) [Electronic Non-Nicotine Delivery Systems (ENNDS) - Prevalence (%)]</b>
	4_5	<b>Electronic Non-Nicotine Delivery Systems (ENNDS) - Prevalence (%) [Other products - Prevalence (%)]</b>
	5_1	<b>Other products - Prevalence (%) [Age range]</b> 15-24
	5_2	<b>Other products - Prevalence (%) [Heated tobacco products (HTPs) - Prevalence (%)]</b> 1,69
	5_3	<b>Other products - Prevalence (%) [Electronic Nicotine Delivery Systems (ENDS) - Prevalence (%)]</b> 4,8
	5_4	<b>Other products - Prevalence (%) [Electronic Non-Nicotine Delivery Systems (ENNDS) - Prevalence (%)]</b>
	5_5	<b>Other products - Prevalence (%) [Other products - Prevalence (%)]</b>
	6_1	<b>YOUNG PERSONS - Total (boys and girls) [Age range]</b> 15-24
	6_2	<b>YOUNG PERSONS - Total (boys and girls) [Heated tobacco products (HTPs) - Prevalence (%)]</b> 1,9
	6_3	<b>YOUNG PERSONS - Total (boys and girls) [Electronic Nicotine Delivery Systems (ENDS) - Prevalence (%)]</b>

		5,7
	6_4	<b>YOUNG PERSONS - Total (boys and girls) [Electronic Non-Nicotine Delivery Systems (ENNDS) - Prevalence (%)]</b>
	6_5	<b>YOUNG PERSONS - Total (boys and girls) [Other products - Prevalence (%)]</b>
B171		<p><b>Please indicate the year and source of the data used to answer question B17.</b></p> <p>2021 Росстат. Выборочное наблюдения состояние здоровья населения 2021 .- 2022.- URL: <a href="https://gks.ru/free_doc/new_site/zdor21/PublishSite_2021/index.html">https://gks.ru/free_doc/new_site/zdor21/PublishSite_2021/index.html</a>          Расчеты ЦНИИОИЗ Минздрава России</p>
B172		<p><b>Please provide a brief explanation of the trends - in adults and in young persons - in the use of novel and emerging tobacco and nicotine products in the past two years or since submission of your last report.</b></p> <p>Повторное обследование молодежи в возрасте 13-15 лет, проведенное в 2021 г., выявило существенный рост потребления ЭСДН до 16,7% (15,8% мальчиков и 17,4% девочек потребляли ЭСДН). Относительное увеличение составило 96,5%, при этом среди девочек рост в 3 раза был выше (155,9%), чем среди мальчиков (53,4%). В результате в 2021 г. распространенность никотиновой зависимости среди подростков, употребляющих ЭСДН, составила 14,8%.</p>



B2		<b>Exposure to tobacco smoke</b>
B21		<b>Do you have any data on exposure to tobacco smoke in your population?</b> Yes
B22		<b>Please provide details in the space below (e.g. exposure by gender, at home, in the workplace, on public transport).</b>  По результатам Мониторинга 2019 г. потребление табака в домах и квартирах (где по закону не действует запрет на потребление табака) разрешено только в 24% случаев, что почти в два раза меньше по сравнению с 2017 годом (46,8%). В личном автомобиле в 2019 г. курение было разрешено только у 19,5% россиян, против 42,7% в 2017г. Результаты свидетельствуют об эффективности информационно-коммуникационных и просветительских мер российской антитабачной политики. По данным Мониторинга 2019 г. очевидцами курения в кафе, ресторанах и барах были 8,75% россиян, против 14% в 2017 г. Однако стало больше количество очевидцев нарушения запрета на курение в ночных клубах и дискотеках внутри помещений - 26,6% в 2019 г. против 23,5% в 2017 соответственно, что свидетельствует о недостаточном контроле и надзоре со стороны правоохранительных органов. Очевидцы нарушения запрета курения на рабочих местах в 2019 г. составили только 7%, что более чем в 2 раза меньше, по сравнению с 2017 г. (14,4%). По соблюдению запрета курения в других общественных местах, территориях и объектах также произошли положительные изменения - % очевидцев нарушения запрета на курение в следующих общественных местах в 2019 году по сравнению с 2017 годом составил: 2017 2019 В медицинских учреждениях 5,5% 3,75% В школах или колледжах 9,5% 8,2% В университетах и на территории университетов 25,4% 18,7% В правительственных учреждениях 11,1% 10,9% В автобусах 9,4% 9,2% В электричках 11,2% 9,4% На пляжах 49,5% 39,9% На стадионах 30,2% 21,7% В подъездах домов 58,1% 48,2% На автозаправочных станциях 9,7% 6,9% В спортивных учреждениях 7% 4,8% В аэропортах 14,6% 10,2%
B23A		<b>Please indicate the year of the data used to answer question B21:</b> 2019
B23B		<b>Please indicate the source of the data used to answer question B21:</b> Мониторинг: приказ Министерства здравоохранения Российской Федерации от 15 ноября 2016 г. №859н «Об утверждении методики проведения мониторинга и оценки эффективности реализации мероприятий, направленных на предотвращение воздействия окружающего табачного дыма и сокращение потребления табака»
B3		<b>Tobacco-related mortality</b>
B31		<b>Do you have information on tobacco-related mortality in your population?</b> Yes
B32		<b>What is the estimated total number of deaths attributable to tobacco use in your population?</b> 266524
B33		<b>If available, please provide any additional information on mortality attributable to tobacco use (e.g. lung cancer, cardiovascular diseases) in your jurisdiction.</b>  Связанная с курением смертность в 2019 г. по причинам смерти представлена в статье: Халтурина Д. А., Замятнина Е. С., Зубкова Т. С. Вклад курения в смертность в России в 2019 году // Демографическое обозрение. – 2021. – Т. 8. – №. 1. – С. 81-105. <a href="https://demreview.hse.ru/article/view/12394">https://demreview.hse.ru/article/view/12394</a> Смертность от сердечно сосудистых заболеваний, связанная с курением, составила 153118 человек, от злокачественных новообразований 79566 человек, от респираторных заболеваний 24943 человек в 2019 г. Смертность от рака легкого, трахеи, бронхов, связанная с курением, составила в 2019 г., согласно этим расчетам, 39715 чел.

B34A		<b>Please indicate the year of the data used to answer question B32 and 33:</b> 2019
B34B		<b>Please indicate the source of the data used to answer questions B32 and B33:</b> Халтурина Д. А., Замятнина Е. С., Зубкова Т. С. Вклад курения в смертность в России в 2019 году // Демографическое обозрение. – 2021. – Т. 8. – №. 1. – С. 81-105. <a href="https://demreview.hse.ru/article/view/12394">https://demreview.hse.ru/article/view/12394</a>
B4		<b>Tobacco-related costs</b>
B41		<b>Do you have information on the economic burden of tobacco use in your population, e.g. the overall cost of tobacco use imposed on your society?</b> Yes
B42		<b>Please provide details (e.g. direct (health care-related) and indirect costs and, if possible, the method used to estimate these costs).</b> 2 401 699 млн. руб. или 3,8 % ВВП.
B43A		<b>Please indicate the year of the data used to answer question B42:</b> 2012
B43B		<b>Please indicate the source of the data used to answer question B42:</b> <a href="https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC5801657/">https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC5801657/</a>
B5		<b>Supply of tobacco and tobacco products (with reference to Articles 6.2(b), 20.4(c), and 15.5)</b>
B51a_B51x1		<b>Licit supply of tobacco products</b>
	B51a_B51x1	<b>Smoking tobacco products [Product]</b> Сигареты
	B51a_B51x2	<b>Smoking tobacco products [Unit (e.g. pieces, tonnes)]</b> млрд. шт.
	B51a_B51x3	<b>Smoking tobacco products [Domestic production]</b>
	B51a_B51x4	<b>Smoking tobacco products [Retail sales]</b> 257
	B51a_B51x5	<b>Smoking tobacco products [Exports]</b> 27,2
	B51a_B51x6	<b>Smoking tobacco products [Imports]</b> 7,9
	B51b_B51x1	<b>Smoking tobacco products [Product]</b> Папиросы из табака или заменителей табака
	B51b_B51x2	<b>Smoking tobacco products [Unit (e.g. pieces, tonnes)]</b> млн шт.
	B51b_B51x3	<b>Smoking tobacco products [Domestic production]</b>

	B51b_B51x4	<b>Smoking tobacco products [Retail sales]</b> 219
	B51b_B51x5	<b>Smoking tobacco products [Exports]</b>
	B51b_B51x6	<b>Smoking tobacco products [Imports]</b>
	B51c_B51x1	<b>Smoking tobacco products [Product]</b> Сигареты и папиросы
	B51c_B51x2	<b>Smoking tobacco products [Unit (e.g. pieces, tonnes)]</b> тыс. штук на душу населения
	B51c_B51x3	<b>Smoking tobacco products [Domestic production]</b> 1.6
	B51c_B51x4	<b>Smoking tobacco products [Retail sales]</b>
	B51c_B51x5	<b>Smoking tobacco products [Exports]</b>
	B51c_B51x6	<b>Smoking tobacco products [Imports]</b>
	B51cc_B51x1	<b>Smoking tobacco products [Product]</b>
	B51cc_B51x2	<b>Smoking tobacco products [Unit (e.g. pieces, tonnes)]</b>
	B51cc_B51x3	<b>Smoking tobacco products [Domestic production]</b>
	B51cc_B51x4	<b>Smoking tobacco products [Retail sales]</b>
	B51cc_B51x5	<b>Smoking tobacco products [Exports]</b>
	B51cc_B51x6	<b>Smoking tobacco products [Imports]</b>
	B51ccc_B51x 1	<b>Smoking tobacco products [Product]</b>
	B51ccc_B51x 2	<b>Smoking tobacco products [Unit (e.g. pieces, tonnes)]</b>
	B51ccc_B51x 3	<b>Smoking tobacco products [Domestic production]</b>
	B51ccc_B51x	<b>Smoking tobacco products [Retail sales]</b>

	4	
	B51ccc_B51x5	<b>Smoking tobacco products [Exports]</b>
	B51ccc_B51x6	<b>Smoking tobacco products [Imports]</b>
	B51cccc_B51x1	<b>Smoking tobacco products [Product]</b>
	B51cccc_B51x2	<b>Smoking tobacco products [Unit (e.g. pieces, tonnes)]</b>
	B51cccc_B51x3	<b>Smoking tobacco products [Domestic production]</b>
	B51cccc_B51x4	<b>Smoking tobacco products [Retail sales]</b>
	B51cccc_B51x5	<b>Smoking tobacco products [Exports]</b>
	B51cccc_B51x6	<b>Smoking tobacco products [Imports]</b>
	B51d_B51x1	<b>Smokeless tobacco products [Product]</b>
	B51d_B51x2	<b>Smokeless tobacco products [Unit (e.g. pieces, tonnes)]</b>
	B51d_B51x3	<b>Smokeless tobacco products [Domestic production]</b>
	B51d_B51x4	<b>Smokeless tobacco products [Retail sales]</b>
	B51d_B51x5	<b>Smokeless tobacco products [Exports]</b>
	B51d_B51x6	<b>Smokeless tobacco products [Imports]</b>
	B51e_B51x1	<b>Smokeless tobacco products [Product]</b>
	B51e_B51x2	<b>Smokeless tobacco products [Unit (e.g. pieces, tonnes)]</b>
	B51e_B51x3	<b>Smokeless tobacco products [Domestic production]</b>
	B51e_B51x4	<b>Smokeless tobacco products [Retail sales]</b>
	B51e_B51x5	<b>Smokeless tobacco products [Exports]</b>

	B51e_B51x6	<b>Smokeless tobacco products [Imports]</b>
	B51f_B51x1	<b>Smokeless tobacco products [Product]</b>
	B51f_B51x2	<b>Smokeless tobacco products [Unit (e.g. pieces, tonnes)]</b>
	B51f_B51x3	<b>Smokeless tobacco products [Domestic production]</b>
	B51f_B51x4	<b>Smokeless tobacco products [Retail sales]</b>
	B51f_B51x5	<b>Smokeless tobacco products [Exports]</b>
	B51f_B51x6	<b>Smokeless tobacco products [Imports]</b>
	B51ff_B51x1	<b>Smokeless tobacco products [Product]</b>
	B51ff_B51x2	<b>Smokeless tobacco products [Unit (e.g. pieces, tonnes)]</b>
	B51ff_B51x3	<b>Smokeless tobacco products [Domestic production]</b>
	B51ff_B51x4	<b>Smokeless tobacco products [Retail sales]</b>
	B51ff_B51x5	<b>Smokeless tobacco products [Exports]</b>
	B51ff_B51x6	<b>Smokeless tobacco products [Imports]</b>
	B51fff_B51x1	<b>Smokeless tobacco products [Product]</b>
	B51fff_B51x2	<b>Smokeless tobacco products [Unit (e.g. pieces, tonnes)]</b>
	B51fff_B51x3	<b>Smokeless tobacco products [Domestic production]</b>
	B51fff_B51x4	<b>Smokeless tobacco products [Retail sales]</b>
	B51fff_B51x5	<b>Smokeless tobacco products [Exports]</b>
	B51fff_B51x6	<b>Smokeless tobacco products [Imports]</b>

	B51ffff_B51x1	<b>Smokeless tobacco products [Product]</b>
	B51ffff_B51x2	<b>Smokeless tobacco products [Unit (e.g. pieces, tonnes)]</b>
	B51ffff_B51x3	<b>Smokeless tobacco products [Domestic production]</b>
	B51ffff_B51x4	<b>Smokeless tobacco products [Retail sales]</b>
	B51ffff_B51x5	<b>Smokeless tobacco products [Exports]</b>
	B51ffff_B51x6	<b>Smokeless tobacco products [Imports]</b>
	B51g_B51x1	<b>Other tobacco products [Product]</b> Прочие табачные изделия (включая изделия из бездымного табака)
	B51g_B51x2	<b>Other tobacco products [Unit (e.g. pieces, tonnes)]</b> тонны
	B51g_B51x3	<b>Other tobacco products [Domestic production]</b>
	B51g_B51x4	<b>Other tobacco products [Retail sales]</b>
	B51g_B51x5	<b>Other tobacco products [Exports]</b> 30751,4
	B51g_B51x6	<b>Other tobacco products [Imports]</b> 11000,4
	B51h_B51x1	<b>Other tobacco products [Product]</b> нагревательный табак
	B51h_B51x2	<b>Other tobacco products [Unit (e.g. pieces, tonnes)]</b> млн штук
	B51h_B51x3	<b>Other tobacco products [Domestic production]</b>
	B51h_B51x4	<b>Other tobacco products [Retail sales]</b> 8,6
	B51h_B51x5	<b>Other tobacco products [Exports]</b>
	B51h_B51x6	<b>Other tobacco products [Imports]</b> 0,87
	B51i_B51x1	<b>Other tobacco products [Product]</b>

	B51i_B51x2	<b>Other tobacco products [Unit (e.g. pieces, tonnes)]</b>
	B51i_B51x3	<b>Other tobacco products [Domestic production]</b>
	B51i_B51x4	<b>Other tobacco products [Retail sales]</b>
	B51i_B51x5	<b>Other tobacco products [Exports]</b>
	B51i_B51x6	<b>Other tobacco products [Imports]</b>
	B51ii_B51x1	<b>Other tobacco products [Product]</b>
	B51ii_B51x2	<b>Other tobacco products [Unit (e.g. pieces, tonnes)]</b>
	B51ii_B51x3	<b>Other tobacco products [Domestic production]</b>
	B51ii_B51x4	<b>Other tobacco products [Retail sales]</b>
	B51ii_B51x5	<b>Other tobacco products [Exports]</b>
	B51ii_B51x6	<b>Other tobacco products [Imports]</b>
	B51iii_B51x1	<b>Other tobacco products [Product]</b>
	B51iii_B51x2	<b>Other tobacco products [Unit (e.g. pieces, tonnes)]</b>
	B51iii_B51x3	<b>Other tobacco products [Domestic production]</b>
	B51iii_B51x4	<b>Other tobacco products [Retail sales]</b>
	B51iii_B51x5	<b>Other tobacco products [Exports]</b>
	B51iii_B51x6	<b>Other tobacco products [Imports]</b>
	B51iiii_B51x1	<b>Other tobacco products [Product]</b>
	B51iiii_B51x2	<b>Other tobacco products [Unit (e.g. pieces, tonnes)]</b>

	B51iii_B51x3	<b>Other tobacco products [Domestic production]</b>
	B51iii_B51x4	<b>Other tobacco products [Retail sales]</b>
	B51iii_B51x5	<b>Other tobacco products [Exports]</b>
	B51iii_B51x6	<b>Other tobacco products [Imports]</b>
	B51j_B51x1	<b>Tobacco leaves [Product]</b>
	B51j_B51x2	<b>Tobacco leaves [Unit (e.g. pieces, tonnes)]</b>
	B51j_B51x3	<b>Tobacco leaves [Domestic production]</b>
	B51j_B51x4	<b>Tobacco leaves [Retail sales]</b>
	B51j_B51x5	<b>Tobacco leaves [Exports]</b>
	B51j_B51x6	<b>Tobacco leaves [Imports]</b>
B52		<b>Please provide information on the volumes of duty-free sales (e.g. product, unit, quantity), if available.</b>
B53A		<b>Please indicate the year of the data used to answer question B51 and 52:</b> 2022
B53B		<b>Please indicate the source of the data used to answer questions B51 and B52:</b> Росстат
B6		<b>Seizures of illicit tobacco products (with reference to Article 15.5)</b>
B61a_B61x1		<b>Seizures of illicit tobacco</b>
	B61a_B61x1	<b>Smoking tobacco products [Year]</b>
	B61a_B61x2	<b>Smoking tobacco products [Product]</b>
	B61a_B61x3	<b>Smoking tobacco products [Unit (e.g. pieces, tonnes)]</b>



	B61a_B61x4	<b>Smoking tobacco products [Quantity seized ]</b>
	B61b_B61x1	<b>Smoking tobacco products [Year]</b>
	B61b_B61x2	<b>Smoking tobacco products [Product]</b>
	B61b_B61x3	<b>Smoking tobacco products [Unit (e.g. pieces, tonnes)]</b>
	B61b_B61x4	<b>Smoking tobacco products [Quantity seized ]</b>
	B61c_B61x1	<b>Smoking tobacco products [Year]</b>
	B61c_B61x2	<b>Smoking tobacco products [Product]</b>
	B61c_B61x3	<b>Smoking tobacco products [Unit (e.g. pieces, tonnes)]</b>
	B61c_B61x4	<b>Smoking tobacco products [Quantity seized ]</b>
	B61cc_B61x1	<b>Smoking tobacco products [Year]</b>
	B61cc_B61x2	<b>Smoking tobacco products [Product]</b>
	B61cc_B61x3	<b>Smoking tobacco products [Unit (e.g. pieces, tonnes)]</b>
	B61cc_B61x4	<b>Smoking tobacco products [Quantity seized ]</b>
	B61ccc_B61x 1	<b>Smoking tobacco products [Year]</b>
	B61ccc_B61x 2	<b>Smoking tobacco products [Product]</b>
	B61ccc_B61x 3	<b>Smoking tobacco products [Unit (e.g. pieces, tonnes)]</b>
	B61ccc_B61x 4	<b>Smoking tobacco products [Quantity seized ]</b>
	B61cccc_B61 x1	<b>Smoking tobacco products [Year]</b>
	B61cccc_B61 x2	<b>Smoking tobacco products [Product]</b>

B61cccc_B61 x3	<b>Smoking tobacco products [Unit (e.g. pieces, tonnes)]</b>
B61cccc_B61 x4	<b>Smoking tobacco products [Quantity seized ]</b>
B61cccc_B6 1x1	<b>Smoking tobacco products [Year]</b>
B61cccc_B6 1x2	<b>Smoking tobacco products [Product]</b>
B61cccc_B6 1x3	<b>Smoking tobacco products [Unit (e.g. pieces, tonnes)]</b>
B61cccc_B6 1x4	<b>Smoking tobacco products [Quantity seized ]</b>
B61cccc_B 61x1	<b>Smoking tobacco products [Year]</b>
B61cccc_B 61x2	<b>Smoking tobacco products [Product]</b>
B61cccc_B 61x3	<b>Smoking tobacco products [Unit (e.g. pieces, tonnes)]</b>
B61cccc_B 61x4	<b>Smoking tobacco products [Quantity seized ]</b>
B61d_B61x1	<b>Smokeless tobacco products [Year]</b>
B61d_B61x2	<b>Smokeless tobacco products [Product]</b>
B61d_B61x3	<b>Smokeless tobacco products [Unit (e.g. pieces, tonnes)]</b>
B61d_B61x4	<b>Smokeless tobacco products [Quantity seized ]</b>
B61e_B61x1	<b>Smokeless tobacco products [Year]</b>
B61e_B61x2	<b>Smokeless tobacco products [Product]</b>
B61e_B61x3	<b>Smokeless tobacco products [Unit (e.g. pieces, tonnes)]</b>
B61e_B61x4	<b>Smokeless tobacco products [Quantity seized ]</b>
B61f_B61x1	<b>Smokeless tobacco products [Year]</b>

	B61f_B61x2	<b>Smokeless tobacco products [Product]</b>
	B61f_B61x3	<b>Smokeless tobacco products [Unit (e.g. pieces, tonnes)]</b>
	B61f_B61x4	<b>Smokeless tobacco products [Quantity seized ]</b>
	B61ff_B61x1	<b>Smokeless tobacco products [Year]</b>
	B61ff_B61x2	<b>Smokeless tobacco products [Product]</b>
	B61ff_B61x3	<b>Smokeless tobacco products [Unit (e.g. pieces, tonnes)]</b>
	B61ff_B61x4	<b>Smokeless tobacco products [Quantity seized ]</b>
	B61fff_B61x1	<b>Smokeless tobacco products [Year]</b>
	B61fff_B61x2	<b>Smokeless tobacco products [Product]</b>
	B61fff_B61x3	<b>Smokeless tobacco products [Unit (e.g. pieces, tonnes)]</b>
	B61fff_B61x4	<b>Smokeless tobacco products [Quantity seized ]</b>
	B61ffff_B61x 1	<b>Smokeless tobacco products [Year]</b>
	B61ffff_B61x 2	<b>Smokeless tobacco products [Product]</b>
	B61ffff_B61x 3	<b>Smokeless tobacco products [Unit (e.g. pieces, tonnes)]</b>
	B61ffff_B61x 4	<b>Smokeless tobacco products [Quantity seized ]</b>
	B61fffff_B61x 1	<b>Smokeless tobacco products [Year]</b>
	B61fffff_B61x 2	<b>Smokeless tobacco products [Product]</b>
	B61fffff_B61x 3	<b>Smokeless tobacco products [Unit (e.g. pieces, tonnes)]</b>
	B61fffff_B61x 4	<b>Smokeless tobacco products [Quantity seized ]</b>

B61ffffff_B61x1	<b>Smokeless tobacco products [Year]</b>
B61ffffff_B61x2	<b>Smokeless tobacco products [Product]</b>
B61ffffff_B61x3	<b>Smokeless tobacco products [Unit (e.g. pieces, tonnes)]</b>
B61ffffff_B61x4	<b>Smokeless tobacco products [Quantity seized ]</b>
B61g_B61x1	<b>Other tobacco products [Year]</b>
B61g_B61x2	<b>Other tobacco products [Product]</b>
B61g_B61x3	<b>Other tobacco products [Unit (e.g. pieces, tonnes)]</b>
B61g_B61x4	<b>Other tobacco products [Quantity seized ]</b>
B61h_B61x1	<b>Other tobacco products [Year]</b>
B61h_B61x2	<b>Other tobacco products [Product]</b>
B61h_B61x3	<b>Other tobacco products [Unit (e.g. pieces, tonnes)]</b>
B61h_B61x4	<b>Other tobacco products [Quantity seized ]</b>
B61i_B61x1	<b>Other tobacco products [Year]</b>
B61i_B61x2	<b>Other tobacco products [Product]</b>
B61i_B61x3	<b>Other tobacco products [Unit (e.g. pieces, tonnes)]</b>
B61i_B61x4	<b>Other tobacco products [Quantity seized ]</b>
B61ii_B61x1	<b>Other tobacco products [Year]</b>
B61ii_B61x2	<b>Other tobacco products [Product]</b>
B61ii_B61x3	<b>Other tobacco products [Unit (e.g. pieces, tonnes)]</b>

	B61ii_B61x4	<b>Other tobacco products [Quantity seized ]</b>
	B61iii_B61x1	<b>Other tobacco products [Year]</b>
	B61iii_B61x2	<b>Other tobacco products [Product]</b>
	B61iii_B61x3	<b>Other tobacco products [Unit (e.g. pieces, tonnes)]</b>
	B61iii_B61x4	<b>Other tobacco products [Quantity seized ]</b>
	B61iiii_B61x1	<b>Other tobacco products [Year]</b>
	B61iiii_B61x2	<b>Other tobacco products [Product]</b>
	B61iiii_B61x3	<b>Other tobacco products [Unit (e.g. pieces, tonnes)]</b>
	B61iiii_B61x4	<b>Other tobacco products [Quantity seized ]</b>
	B61iiii_B61x 1	<b>Other tobacco products [Year]</b>
	B61iiii_B61x 2	<b>Other tobacco products [Product]</b>
	B61iiii_B61x 3	<b>Other tobacco products [Unit (e.g. pieces, tonnes)]</b>
	B61iiii_B61x 4	<b>Other tobacco products [Quantity seized ]</b>
	B61iiiii_B61x 1	<b>Other tobacco products [Year]</b>
	B61iiiii_B61x 2	<b>Other tobacco products [Product]</b>
	B61iiiii_B61x 3	<b>Other tobacco products [Unit (e.g. pieces, tonnes)]</b>
	B61iiiii_B61x 4	<b>Other tobacco products [Quantity seized ]</b>
B62		<b>Do you have any information on the percentage of illicit tobacco products on the national tobacco market?</b>  No
B63		<b>What percentage of the national tobacco market do illicit tobacco products constitute? (%)</b>

B64		<b>What is the trend over the past two years or since submission of your last report in the percentage of illicit tobacco products in relation to the national tobacco market?</b>
B65		<b>Please provide any further information on illicit tobacco products.</b>
B66		<b>Please indicate the source of the data used to answer questions in section B6:</b>
B7		<b>Tobacco-growing</b>
B71		<b>Is there any tobacco-growing in your jurisdiction?</b> Yes
B72		<b>Please provide information on the number of workers involved in tobacco-growing. If available, please provide this figure broken down by gender.</b> нет данных
B73		<b>Please provide, if available, the share of the value of tobacco leaf production in the national gross domestic product.</b> объемы незначительные
B74A		<b>Please indicate the year of the data used to answer questions in section B7:</b> 2022
B74B		<b>Please indicate the source of the data used to answer questions in section B7:</b> Росстат
B8		<b>Taxation of tobacco products (with reference to Articles 6.2(a) and 6.3)</b>
B81		<b>What proportion of the retail price of the most popular price category of tobacco product consists of taxes (e.g. sum of excise, sales and import duties (if applicable) and value added tax/goods and services tax (VAT/GST))?</b> 63
SQ001		<b>How are the excise taxes levied (what types of taxes are levied)?</b>
	SQ001	<b>Specific tax only</b>
	SQ002	<b>Ad valorem tax only</b>
	SQ003	<b>Combination of specific and ad valorem taxes</b> Yes
	SQ004	<b>More complex structure (please explain below)</b>
B82a		<b>If a more complex structure of taxes (please explain):</b>

B83a_B83x1		<b>If available, please provide details on the rates of taxation for tobacco products at all levels of Government and be as specific as possible (specify the type of tax, e.g. VAT, sales, import duties)</b>
	B83a_B83x1	<b>Smoking tobacco products [Product]</b> Табак трубочный, курительный, кальянный
	B83a_B83x2	<b>Smoking tobacco products [Type of tax]</b> акциз
	B83a_B83x3	<b>Smoking tobacco products [Rate or amount]</b> 3 958 рублейрубля
	B83a_B83x4	<b>Smoking tobacco products [Base of tax5]</b> 1 кг
	B83b_B83x1	<b>Smoking tobacco products [Product]</b> Сигары
	B83b_B83x2	<b>Smoking tobacco products [Type of tax]</b> акциз
	B83b_B83x3	<b>Smoking tobacco products [Rate or amount]</b> 268 рублей
	B83b_B83x4	<b>Smoking tobacco products [Base of tax5]</b> 1 шт.
	B83c_B83x1	<b>Smoking tobacco products [Product]</b> Сигариллы (сигариты), биди, кретек
	B83c_B83x2	<b>Smoking tobacco products [Type of tax]</b> акциз
	B83c_B83x3	<b>Smoking tobacco products [Rate or amount]</b> 3 813
	B83c_B83x4	<b>Smoking tobacco products [Base of tax5]</b> 1000 шт.
	B83cc_B83x1	<b>Smoking tobacco products [Product]</b> Сигареты, папиросы
	B83cc_B83x2	<b>Smoking tobacco products [Type of tax]</b> акциз
	B83cc_B83x3	<b>Smoking tobacco products [Rate or amount]</b> 2 454 рубля за 1 000 штук плюс 16 процентов расчетной стоимости, исчисляемой исходя из максимальной розничной цены, но не менее 3 333 рублей за 1 000 штук
	B83cc_B83x4	<b>Smoking tobacco products [Base of tax5]</b> 1000 шт.
	B83ccc_B83x	<b>Smoking tobacco products [Product]</b>

	1	Сигареты, папиросы
	B83ccc_B83x 2	<b>Smoking tobacco products [Type of tax]</b> акциз
	B83ccc_B83x 3	<b>Smoking tobacco products [Rate or amount]</b> 16%
	B83ccc_B83x 4	<b>Smoking tobacco products [Base of tax5]</b> максимальная розничная цена
	B83cccc_B83 x1	<b>Smoking tobacco products [Product]</b> Табак (табачные изделия), предназначенный для потребления путем нагревания
	B83cccc_B83 x2	<b>Smoking tobacco products [Type of tax]</b> акциз
	B83cccc_B83 x3	<b>Smoking tobacco products [Rate or amount]</b> 7 538 рублей
	B83cccc_B83 x4	<b>Smoking tobacco products [Base of tax5]</b> 1 кг
	B83cccc_B8 3x1	<b>Smoking tobacco products [Product]</b> Все изделия
	B83cccc_B8 3x2	<b>Smoking tobacco products [Type of tax]</b> НДС
	B83cccc_B8 3x3	<b>Smoking tobacco products [Rate or amount]</b> 20%
	B83cccc_B8 3x4	<b>Smoking tobacco products [Base of tax5]</b> розничная цена
	B83cccc_B 83x1	<b>Smoking tobacco products [Product]</b>
	B83cccc_B 83x2	<b>Smoking tobacco products [Type of tax]</b>
	B83cccc_B 83x3	<b>Smoking tobacco products [Rate or amount]</b>
	B83cccc_B 83x4	<b>Smoking tobacco products [Base of tax5]</b>
	B83d_B83x1	<b>Smokeless tobacco products [Product]</b> жевательный, сосательный, нюхательный
	B83d_B83x2	<b>Smokeless tobacco products [Type of tax]</b> акциз
	B83d_B83x3	<b>Smokeless tobacco products [Rate or amount]</b> 3 958 рублей
	B83d_B83x4	<b>Smokeless tobacco products [Base of tax5]</b>



		1 кг
	B83e_B83x1	<b>Smokeless tobacco products [Product]</b> Все изделия
	B83e_B83x2	<b>Smokeless tobacco products [Type of tax]</b> НДС
	B83e_B83x3	<b>Smokeless tobacco products [Rate or amount]</b> 20%
	B83e_B83x4	<b>Smokeless tobacco products [Base of tax5]</b> розничная цена
	B83f_B83x1	<b>Smokeless tobacco products [Product]</b>
	B83f_B83x2	<b>Smokeless tobacco products [Type of tax]</b>
	B83f_B83x3	<b>Smokeless tobacco products [Rate or amount]</b>
	B83f_B83x4	<b>Smokeless tobacco products [Base of tax5]</b>
	B83ff_B83x1	<b>Smokeless tobacco products [Product]</b>
	B83ff_B83x2	<b>Smokeless tobacco products [Type of tax]</b>
	B83ff_B83x3	<b>Smokeless tobacco products [Rate or amount]</b>
	B83ff_B83x4	<b>Smokeless tobacco products [Base of tax5]</b>
	B83fff_B83x1	<b>Smokeless tobacco products [Product]</b>
	B83fff_B83x2	<b>Smokeless tobacco products [Type of tax]</b>
	B83fff_B83x3	<b>Smokeless tobacco products [Rate or amount]</b>
	B83fff_B83x4	<b>Smokeless tobacco products [Base of tax5]</b>
	B83ffff_B83x 1	<b>Smokeless tobacco products [Product]</b>
	B83ffff_B83x 2	<b>Smokeless tobacco products [Type of tax]</b>
	B83ffff_B83x	<b>Smokeless tobacco products [Rate or amount]</b>

	3	
	B83ffff_B83x4	<b>Smokeless tobacco products [Base of tax5]</b>
	B83fffff_B83x1	<b>Smokeless tobacco products [Product]</b>
	B83fffff_B83x2	<b>Smokeless tobacco products [Type of tax]</b>
	B83fffff_B83x3	<b>Smokeless tobacco products [Rate or amount]</b>
	B83fffff_B83x4	<b>Smokeless tobacco products [Base of tax5]</b>
	B83fffff_B83x1	<b>Smokeless tobacco products [Product]</b>
	B83fffff_B83x2	<b>Smokeless tobacco products [Type of tax]</b>
	B83fffff_B83x3	<b>Smokeless tobacco products [Rate or amount]</b>
	B83fffff_B83x4	<b>Smokeless tobacco products [Base of tax5]</b>
	B83g_B83x1	<b>Other tobacco products [Product]</b> Жидкости для электронных систем доставки никотина
	B83g_B83x2	<b>Other tobacco products [Type of tax]</b> акциз
	B83g_B83x3	<b>Other tobacco products [Rate or amount]</b> 17 рублей
	B83g_B83x4	<b>Other tobacco products [Base of tax5]</b> 1 мл
	B83h_B83x1	<b>Other tobacco products [Product]</b> Электронные системы доставки никотина
	B83h_B83x2	<b>Other tobacco products [Type of tax]</b> акциз
	B83h_B83x3	<b>Other tobacco products [Rate or amount]</b> 62 рубля
	B83h_B83x4	<b>Other tobacco products [Base of tax5]</b> 1 штука
	B83i_B83x1	<b>Other tobacco products [Product]</b> Устройства для нагревания табака
	B83i_B83x2	<b>Other tobacco products [Type of tax]</b>

		акциз
	B83i_B83x3	<b>Other tobacco products [Rate or amount]</b> 62 рубля
	B83i_B83x4	<b>Other tobacco products [Base of tax5]</b> 1 штука
	B83ii_B83x1	<b>Other tobacco products [Product]</b>
	B83ii_B83x2	<b>Other tobacco products [Type of tax]</b>
	B83ii_B83x3	<b>Other tobacco products [Rate or amount]</b>
	B83ii_B83x4	<b>Other tobacco products [Base of tax5]</b>
	B83iii_B83x1	<b>Other tobacco products [Product]</b>
	B83iii_B83x2	<b>Other tobacco products [Type of tax]</b>
	B83iii_B83x3	<b>Other tobacco products [Rate or amount]</b>
	B83iii_B83x4	<b>Other tobacco products [Base of tax5]</b>
	B83iiii_B83x1	<b>Other tobacco products [Product]</b>
	B83iiii_B83x2	<b>Other tobacco products [Type of tax]</b>
	B83iiii_B83x3	<b>Other tobacco products [Rate or amount]</b>
	B83iiii_B83x4	<b>Other tobacco products [Base of tax5]</b>
	B83iiii_B83x 1	<b>Other tobacco products [Product]</b>
	B83iiii_B83x 2	<b>Other tobacco products [Type of tax]</b>
	B83iiii_B83x 3	<b>Other tobacco products [Rate or amount]</b>
	B83iiii_B83x 4	<b>Other tobacco products [Base of tax5]</b>
	B83iiiiii_B83x	<b>Other tobacco products [Product]</b>

	1	
	B83iiiiii_B83x 2	<b>Other tobacco products [Type of tax]</b>
	B83iiiiii_B83x 3	<b>Other tobacco products [Rate or amount]</b>
	B83iiiiii_B83x 4	<b>Other tobacco products [Base of tax5]</b>
B84		<p><b>Please briefly describe the trends in taxation for tobacco products in the past two years or since submission of your last report in your jurisdiction.</b></p> <p>В 2021 г. акцизы на табачную и никотинсодержащую продукцию были повышены на 20%. По данным Федерального казначейства, повышение акцизов способствовало росту доходов бюджета государства от налогов на табачную и иную никотинсодержащую продукцию на 115 млрд рублей (с 612 млрд рублей в 2020 г. до 727 млрд рублей в 2021 г.). В 2022 г. акцизы на табачную и никотинсодержащую продукцию были повышены на 4%.</p>
B85		<p><b>Do you earmark any percentage of your taxation income for funding any national plan or strategy on tobacco control in your jurisdiction?</b></p> <p>No</p>
B86		<b>Please provide details in the space below.</b>
B87A		<p><b>Please indicate the year of the data used to answer questions B81 to B86:</b></p> <p>2022</p>
B87B		<p><b>Please indicate the source of the data used to answer questions B81 to B86:</b></p> <p>Налоговый кодекс Российской Федерации, статья 193</p>
B9		<b>Price of tobacco products (with reference to Articles 6.2(a))</b>
1_SQ001		<b>Domestic Please provide the retail prices of the three most widely sold brands of domestic tobacco products at the most widely used point of sale in your capital city.</b>
	1_SQ001	<p><b>Smoking tobacco products [Name of the most widely sold brand]</b></p> <p>Winston Blue</p>
	1_SQ002	<p><b>Smoking tobacco products [Number of units or amount per package]</b></p> <p>пачка, 20 шт.</p>
	1_SQ003	<p><b>Smoking tobacco products [Retail price]</b></p> <p>203</p>
	1_SQ004	<p><b>Smoking tobacco products [Currency]</b></p> <p>рублей</p>
	2_SQ001	<p><b>Smoking tobacco products [Name of the most widely sold brand]</b></p> <p>Bond</p>
	2_SQ002	<p><b>Smoking tobacco products [Number of units or amount per package]</b></p> <p>пачка, 20 шт.</p>

	2_SQ003	<b>Smoking tobacco products [Retail price]</b> 179
	2_SQ004	<b>Smoking tobacco products [Currency]</b> рублей
	3_SQ001	<b>Smoking tobacco products [Name of the most widely sold brand]</b> LD
	3_SQ002	<b>Smoking tobacco products [Number of units or amount per package]</b> пачка, 20 шт.
	3_SQ003	<b>Smoking tobacco products [Retail price]</b> 155
	3_SQ004	<b>Smoking tobacco products [Currency]</b> рублей
	7_SQ001	<b>Smokeless tobacco products [Name of the most widely sold brand]</b>
	7_SQ002	<b>Smokeless tobacco products [Number of units or amount per package]</b>
	7_SQ003	<b>Smokeless tobacco products [Retail price]</b>
	7_SQ004	<b>Smokeless tobacco products [Currency]</b>
	8_SQ001	<b>Smokeless tobacco products [Name of the most widely sold brand]</b>
	8_SQ002	<b>Smokeless tobacco products [Number of units or amount per package]</b>
	8_SQ003	<b>Smokeless tobacco products [Retail price]</b>
	8_SQ004	<b>Smokeless tobacco products [Currency]</b>
	9_SQ001	<b>Smokeless tobacco products [Name of the most widely sold brand]</b>
	9_SQ002	<b>Smokeless tobacco products [Number of units or amount per package]</b>
	9_SQ003	<b>Smokeless tobacco products [Retail price]</b>
	9_SQ004	<b>Smokeless tobacco products [Currency]</b>
	13_SQ001	<b>Other tobacco products [Name of the most widely sold brand]</b> Heets

	13_SQ002	<b>Other tobacco products [Number of units or amount per package]</b> пачка, 20 шт
	13_SQ003	<b>Other tobacco products [Retail price]</b> 169,99
	13_SQ004	<b>Other tobacco products [Currency]</b> рублей
	14_SQ001	<b>Other tobacco products [Name of the most widely sold brand]</b>
	14_SQ002	<b>Other tobacco products [Number of units or amount per package]</b>
	14_SQ003	<b>Other tobacco products [Retail price]</b>
	14_SQ004	<b>Other tobacco products [Currency]</b>
	15_SQ001	<b>Other tobacco products [Name of the most widely sold brand]</b>
	15_SQ002	<b>Other tobacco products [Number of units or amount per package]</b>
	15_SQ003	<b>Other tobacco products [Retail price]</b>
	15_SQ004	<b>Other tobacco products [Currency]</b>
1_SQ001		<b>Imported Please provide the retail prices of the three most widely sold brands of imported tobacco products at the most widely used point of sale in your capital city.</b>
	1_SQ001	<b>Smoking tobacco products [Name of the most widely sold brand]</b>
	1_SQ002	<b>Smoking tobacco products [Number of units or amount per package]</b>
	1_SQ003	<b>Smoking tobacco products [Retail price]</b>
	1_SQ004	<b>Smoking tobacco products [Currency]</b>
	2_SQ001	<b>Smoking tobacco products [Name of the most widely sold brand]</b>
	2_SQ002	<b>Smoking tobacco products [Number of units or amount per package]</b>
	2_SQ003	<b>Smoking tobacco products [Retail price]</b>

	2_SQ004	<b>Smoking tobacco products [Currency]</b>
	3_SQ001	<b>Smoking tobacco products [Name of the most widely sold brand]</b>
	3_SQ002	<b>Smoking tobacco products [Number of units or amount per package]</b>
	3_SQ003	<b>Smoking tobacco products [Retail price]</b>
	3_SQ004	<b>Smoking tobacco products [Currency]</b>
	7_SQ001	<b>Smokeless tobacco products [Name of the most widely sold brand]</b>
	7_SQ002	<b>Smokeless tobacco products [Number of units or amount per package]</b>
	7_SQ003	<b>Smokeless tobacco products [Retail price]</b>
	7_SQ004	<b>Smokeless tobacco products [Currency]</b>
	8_SQ001	<b>Smokeless tobacco products [Name of the most widely sold brand]</b>
	8_SQ002	<b>Smokeless tobacco products [Number of units or amount per package]</b>
	8_SQ003	<b>Smokeless tobacco products [Retail price]</b>
	8_SQ004	<b>Smokeless tobacco products [Currency]</b>
	9_SQ001	<b>Smokeless tobacco products [Name of the most widely sold brand]</b>
	9_SQ002	<b>Smokeless tobacco products [Number of units or amount per package]</b>
	9_SQ003	<b>Smokeless tobacco products [Retail price]</b>
	9_SQ004	<b>Smokeless tobacco products [Currency]</b>
	13_SQ001	<b>Other tobacco products [Name of the most widely sold brand]</b>
	13_SQ002	<b>Other tobacco products [Number of units or amount per package]</b>

	13_SQ003	<b>Other tobacco products [Retail price]</b>
	13_SQ004	<b>Other tobacco products [Currency]</b>
	14_SQ001	<b>Other tobacco products [Name of the most widely sold brand]</b>
	14_SQ002	<b>Other tobacco products [Number of units or amount per package]</b>
	14_SQ003	<b>Other tobacco products [Retail price]</b>
	14_SQ004	<b>Other tobacco products [Currency]</b>
	15_SQ001	<b>Other tobacco products [Name of the most widely sold brand]</b>
	15_SQ002	<b>Other tobacco products [Number of units or amount per package]</b>
	15_SQ003	<b>Other tobacco products [Retail price]</b>
	15_SQ004	<b>Other tobacco products [Currency]</b>
B92A		<b>Please indicate the year of the data used to answer question B91:</b> 2023
B92B		<b>Please indicate the source of the data used to answer question B91:</b> Магазины "Красное и белое" и "Авокадо" (г. Москва).
B93		<b>Please briefly describe the trend in the prices of tobacco products in the past two years or since submission of your last report in your jurisdiction.</b>  По данным Росстата, в декабре 2020 года средняя потребительская цена на пачку отечественных сигарет с фильтром составляла 107,51 руб., а на пачку сигарет с фильтром зарубежных торговых марок - 155,09 руб. В декабре 2021 года этот показатель составил 127,74 руб. и 174,86 руб. соответственно. Таким образом, за 2021 г. средняя потребительская цена на пачку отечественных сигарет с фильтром повысилась на 19%, а зарубежных торговых марок - на 13%. <a href="https://www.fedstat.ru/indicator/31448">https://www.fedstat.ru/indicator/31448</a>



**C1. ОБЩИЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА**

C1		<b>With reference to Article 5</b>
C111		<b>Have you developed and implemented comprehensive multisectoral national tobacco control strategies, plans and programmes in accordance with the Convention?</b>  Yes
C112		<b>Have you partially developed and implemented tobacco control strategies by including tobacco control in national health, public health or health promotion strategies, plans and programmes?</b>  N/A
C113		<b>Is any aspect of tobacco control that is referred to in the Convention included in any national strategy, plan or programme?</b>  N/A
C114a		<b>Have you established or reinforced and financed:</b>
	C114a	<b>a focal point for tobacco control?</b>  No
	C114b	<b>a tobacco control unit?</b>  No
	C114c	<b>a national coordinating mechanism for tobacco control?</b>  Yes
C115		<b>Please provide details (e.g. the nature of the national coordinating mechanism, the institution to which the focal point for tobacco control or the tobacco control unit belongs).</b>  Приказом Минздрава России от 20.01.2020 № 31 утверждено новое положение и состав Координационного совета по борьбе против табака при Министерстве здравоохранения Российской Федерации. Координационный совет создан с целью координации действий всех заинтересованных сторон по обеспечению выполнения Российской Федерацией обязательств, вытекающих из Рамочной конвенции ВОЗ по борьбе против табака. Координационный совет участвует в рассмотрении вопросов государственной политики в области борьбы против табака и иной никотинсодержащей продукции. В состав совета входят представители федеральных органов исполнительной власти, члены Федерального собрания Российской Федерации, представители научных, образовательных, общественных и иных организаций.
C116		<b>Please provide a brief description of the progress made in implementing Article 5.1 and 5.2 (General obligations) in the past two years or since submission of your last report.</b>  Распоряжением Правительства Российской Федерации от 30.04.2021 г. № 1151-р утвержден План мероприятий по реализации Концепции осуществления государственной политики противодействия потребления табака и иной никотинсодержащей продукции в Российской Федерации на период до 2035 года и дальнейшую перспективу.
C117		<b>If you have any other relevant information pertaining to but not covered in this section, please provide details in the space below.</b>
C12		<b>Protection of public health policies with respect to tobacco control from commercial and other vested interests of the tobacco industry Have you adopted and implemented, where appropriate, legislative, executive, administrative or other measures or have you implemented, where</b>

		<b>appropriate, programmes on any of the following:</b>
C121		<b>protecting public health policies with respect to tobacco control from commercial and other vested interests of the tobacco industry?</b> Yes
C122		<b>ensuring that the public has access, in accordance with Article 12(c), to a wide range of information on tobacco industry activities relevant to the objectives of the Convention, such as in a public repository?</b> No
C123		<p><b>If you answered “Yes” to any of the questions under C121 or C122, please provide details in the space below (specifically, please refer, if relevant, to whether your government or any of its departments 1) have raised awareness on tobacco industry tactics and the need to prevent interference by the tobacco industry with decision making; 2) have avoided entering into any partnerships or voluntary agreements with the tobacco industry; 3) have established any measures to limit interaction of public officials with the tobacco industry, including in the form of a code of conduct; 4) have not granted any incentives, privileges, benefits or preferential tax exemptions to the tobacco industry to establish or run their business; etc.).</b></p> <p>Согласно пункту 11 части 1 статьи 2 Федерального закона от 23.02.2013 № 15-ФЗ "табачные организации - юридические лица независимо от организационно-правовой формы, осуществляющие производство, перемещение табачной продукции или никотинсодержащей продукции через таможенную границу Евразийского экономического союза (далее - Союз) или через Государственную границу Российской Федерации с государствами - членами Союза, либо организации, признаваемые в соответствии с законодательством Российской Федерации аффилированными лицами этих юридических лиц, дочерние и зависимые организации, объединения таких лиц, а также организации, созданные такими лицами. В целях настоящего Федерального закона к табачным организациям приравниваются индивидуальные предприниматели, осуществляющие производство, перемещение табачной продукции или никотинсодержащей продукции через таможенную границу Союза или через Государственную границу Российской Федерации с государствами - членами Союза". Согласно статье 8 Федерального закона от 23.02.2013 № 15-ФЗ "Взаимодействие органов государственной власти и органов местного самоуправления с табачными организациями": 1. При взаимодействии с индивидуальными предпринимателями, юридическими лицами в сфере охраны здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма, последствий потребления табака или потребления никотинсодержащей продукции органы государственной власти и органы местного самоуправления обязаны обеспечить подотчетность и прозрачность такого взаимодействия. 2. Взаимодействие органов государственной власти и органов местного самоуправления с табачными организациями по вопросам, являющимся предметом регулирования настоящего Федерального закона, должно осуществляться публично, и обращения табачных организаций, направляемые в письменной форме или в форме электронных документов, и ответы на эти обращения подлежат размещению на официальных сайтах органов государственной власти и органов местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".</p>
C124		<p><b>Please provide a brief description of the progress made in implementing Article 5.3 in the past two years or since submission of your last report.</b></p> <p>В 2021 г. акцизы на табачную и никотинсодержащую продукцию были повышены на 20%. По данным Федерального казначейства, повышение акцизов способствовало росту доходов бюджета государства от налогов на табачную и иную никотинсодержащую продукцию на 115 млрд рублей (с 612 млрд рублей в 2020 г. до 727 млрд рублей в 2021 г.). В 2022 г. акцизы на табачную и никотинсодержащую продукцию были повышены на 4%. 1 апреля 2021 года вступил в силу Федеральный закон от 30.12.2020 N 504-ФЗ "О внесении изменений в статью 13 Федерального закона "Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма, последствий потребления табака или потребления никотинсодержащей продукции". В отношении сигарет и папирос введена единая минимальная цена, которая рассчитывается на основе минимального значения ставки акциза на единицу потребительской упаковки (пачку) табачной продукции, ставки налога на добавленную стоимость и</p>

		<p>повышающего коэффициента по следующей формуле: <math>EMЦТП = 0,02 \times CA \times (1 + СНДС) \times 1,4</math>, где СА - минимальное значение ставки акциза в рублях за 1000 штук в отношении сигарет и папирос, установленное Налоговым кодексом Российской Федерации на соответствующий период; СНДС - ставка налога на добавленную стоимость, установленная Налоговым кодексом Российской Федерации.</p> <p>Полномочием рассчитывать значение единой минимальной цены (в целых рублях с округлением в большую сторону) уполномочено Министерство сельского хозяйства Российской Федерации. При этом определено, что реализация сигарет и папирос потребителям осуществляется исключительно по максимальным розничным ценам (они печатаются на упаковке и устанавливаются производителем или импортером в соответствии со статьей 187.1 Налогового кодекса Российской Федерации). В 2022 г. единая минимальная цена составляла 112 рублей за упаковку (пачку) продукции.</p>
C125		<p><b>Have you utilized the “Guidelines for implementation of Article 5.3 of the WHO FCTC” when developing or implementing policies in this area?</b></p> <p>Yes</p>
C126		<p><b>Please provide details in the space below or refer to section I of the additional questionnaire. Response to this question or to the additional questionnaire is voluntary. <a href="https://extranet.who.int/dataformv3/index.php/862235?token={TOKEN}&amp;lang=en">https://extranet.who.int/dataformv3/index.php/862235?token={TOKEN}&amp;lang=en</a></b></p> <p>Статья 8 Федерального закона от 23.02.2013 № 15-ФЗ основывалась на пункте 14 Руководящих принципов осуществления статьи 5.3 РКБТ ВОЗ, в соответствии с которым Сторонам следует обеспечить подотчетность и прозрачность при любом взаимодействии с табачной промышленностью по вопросам борьбы против табака или общественного здравоохранения.</p>
C127		<p><b>If you have any other relevant information pertaining to but not covered in this section, please provide details in the space below.</b></p>

**C2. МЕРЫ, ОТНОСЯЩИЕСЯ К СОКРАЩЕНИЮ СПРОСА НА ТАБАК**

C2		<b>With reference to Articles 6-14</b>
C21		<b>Price and tax measures to reduce the demand for tobacco Have you adopted and implemented, where appropriate, legislative, executive, administrative or other measures or have you implemented, where appropriate, programmes on any of the following:</b>
C211		<b>tax policies and, where appropriate, price policies on tobacco products so as to contribute to the health objectives aimed at reducing tobacco consumption?</b>  Yes
C212		<b>prohibiting or restricting, as appropriate, sales to international travellers of tax- and duty-free tobacco products?</b>  No
C213		<b>prohibiting or restricting, as appropriate, imports by international travellers of tax- and duty-free tobacco products?</b>  No
C214		<p><b>Please provide a brief description of the progress made in implementing Article 6 (Price and tax measures to reduce the demand for tobacco) in the past two years or since submission of your last report.</b></p> <p>В 2021 г. акцизы на табачную и никотинсодержащую продукцию были повышены на 20%. По данным Федерального казначейства, повышение акцизов способствовало росту доходов бюджета государства от налогов на табачную и иную никотинсодержащую продукцию на 115 млрд рублей (с 612 млрд рублей в 2020 г. до 727 млрд рублей в 2021 г.). С 1 января 2022 г. акцизы на табачную и никотинсодержащую продукцию были повышены на 4%. 1 апреля 2021 года вступил в силу Федеральный закон от 30.12.2020 N 504-ФЗ "О внесении изменений в статью 13 Федерального закона "Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма, последствий потребления табака или потребления никотинсодержащей продукции". В отношении сигарет и папирос введена единая минимальная цена, которая рассчитывается на основе минимального значения ставки акциза на единицу потребительской упаковки (пачку) табачной продукции, ставки налога на добавленную стоимость и повышающего коэффициента по следующей формуле: <math>EMЦТП = 0,02 \times CA \times (1 + СНДС) \times 1,4</math>, где CA - минимальное значение ставки акциза в рублях за 1000 штук в отношении сигарет и папирос, установленное Налоговым кодексом Российской Федерации на соответствующий период; СНДС - ставка налога на добавленную стоимость, установленная Налоговым кодексом Российской Федерации. Полномочием рассчитывать значение единой минимальной цены (в целых рублях с округлением в большую сторону) уполномочено Министерство сельского хозяйства Российской Федерации. При этом определено, что реализация сигарет и папирос потребителям осуществляется исключительно по максимальным розничным ценам (они печатаются на упаковке и устанавливаются производителем или импортером в соответствии со статьей 187.1 Налогового кодекса Российской Федерации). В 2022 г. единая минимальная цена составляла 112 рублей за упаковку (пачку) продукции.</p>
C215		<b>Have you utilized the "Guidelines for implementation of Article 6 of the WHO FCTC" when developing or implementing policies in this area?</b>  Yes
C216		<p><b>If you answered "Yes" to question C215 please provide details in the space below or refer to section H of the additional questionnaire available at this link. Response to this question or to the additional questionnaire is voluntary . <a href="https://extranet.who.int/dataformv3/862235?token={TOKEN}&amp;lang=en">https://extranet.who.int/dataformv3/862235?token={TOKEN}&amp;lang=en</a></b></p> <p>Руководящие принципы осуществления статьи 6 РКБТ ВОЗ использовались при аргументации о необходимости повышения акцизов (в частности, рекомендации о доле акциза в структуре розничной цены на уровне 70%).</p>

C217		<p><b>If you have any other relevant information pertaining to but not covered in this section, please provide details in the space below.</b></p> <p>Российская Федерация подписала Соглашение «О принципах ведения налоговой политики в области акцизов на табачную продукцию государств-членов Евразийского экономического союза». С 2024 года при расчете национальных ставок акциза на сигареты страны ЕАЭС будут исходить из индикативной ставки 35 евро за 1 тысячу сигарет с отклонением не более чем на 20% в меньшую или большую стороны.</p>
C22		<p><b>Protection from exposure to tobacco smoke Have you adopted and implemented, where appropriate, legislative, executive, administrative or other measures or have you implemented, where appropriate, programmes on any of the following:</b></p>
C221		<p><b>- banning, completely or partially, tobacco smoking in indoor workplaces, public transport, indoor public places and, as appropriate, other public places?</b></p> <p>Yes</p>
1		<p><b>What is the type/nature of the measure providing for the ban?</b></p>
	1	<p><b>national law</b></p> <p>Yes</p>
	2	<p><b>subnational law(s)</b></p> <p>Yes</p>
	3	<p><b>administrative and executive orders</b></p> <p>No</p>
	4	<p><b>voluntary agreements</b></p> <p>No</p>
	5	<p><b>other measures (please specify in C223 below)</b></p> <p>No</p>
C223		<p><b>Please provide a brief explanation of the type/nature and content of the measures providing for the ban.</b></p>
C224		<p><b>Do any of these measures provide for a mechanism/ infrastructure for enforcement?</b></p> <p>Yes</p>
C225		<p><b>Please provide details of this system.</b></p> <p>Статья 6.24 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях гласит: 1. Нарушение установленного федеральным законом запрета курения табака, потребления никотинсодержащей продукции или использования кальянов на отдельных территориях, в помещениях и на объектах, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи, - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от пятисот до одной тысячи пятисот рублей. 2. Нарушение установленного федеральным законом запрета курения табака, потребления никотинсодержащей продукции или использования кальянов на детских площадках - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до трех тысяч рублей. Статья 6.25 Кодекса об административных правонарушениях 1. Несоблюдение требований к знаку о запрете курения табака, потребления никотинсодержащей продукции или использования кальянов, обозначающему территории, здания и объекты, где курение табака, потребление никотинсодержащей продукции или использование кальянов запрещено, и к порядку его размещения - влечет</p>

		<p>наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от десяти тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от тридцати тысяч до шестидесяти тысяч рублей. 3. Неисполнение индивидуальным предпринимателем или юридическим лицом обязанностей по контролю за соблюдением норм законодательства в сфере охраны здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака или потребления никотинсодержащей продукции на территориях и в помещениях, используемых для осуществления своей деятельности, - влечет наложение административного штрафа на индивидуальных предпринимателей в размере от тридцати тысяч до сорока тысяч рублей; на юридических лиц - от шестидесяти тысяч до девяноста тысяч рублей. В соответствии со статьей 23.3 КоАП РФ полномочиями по рассмотрению дел о правонарушениях, предусмотренных статьей 6.24 (нарушение в общественных местах) наделены органы внутренних дел (полиция). В соответствии со статьей 23.13 КоАП РФ полномочиями по рассмотрению дел об административных правонарушениях, предусмотренных статьями 6.24 и 6.25 КоАП РФ, наделены органы, осуществляющие функции по контролю и надзору в сфере обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения (Роспотребнадзор). В соответствии со статьей 23.34 КоАП РФ полномочиями по рассмотрению дел об административных правонарушениях, предусмотренных статьями 6.24 и 6.25 наделены органы, осуществляющие федеральный государственный пожарный надзор (МЧС России). Согласно статье 23.36 КоАП РФ полномочиями по рассмотрению дел об административных правонарушениях, предусмотренных статьями 6.24 и 6.25 наделен Федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий федеральный государственный транспортный надзор (на транспорте и транспортной инфраструктуре) Согласно статье 23.55 КоАП РФ полномочиями по рассмотрению дел об административных правонарушениях, предусмотренных статьями 6.24 (в части курения табака и потребления никотинсодержащей продукции в лифтах и помещениях общего пользования многоквартирных домов) наделены органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации, осуществляющие региональный государственный жилищный надзор. В соответствии с пунктом 18 статьи 28.3 КоАП РФ полномочиями по составлению протоколов об административных правонарушениях в части курения табака или потребления никотинсодержащей продукции на территориях и в помещениях, предназначенных для оказания медицинских, реабилитационных и санаторно-курортных услуг, предусмотренных статьями 6.24 и 6.25 КоАП РФ, наделены должностные лица органов, осуществляющих функции по контролю и надзору в сфере здравоохранения (Росздравнадзор).</p>
1		<p><b>Please specify the settings and extent/comprehensiveness of measures applied in indoor workplaces, public transport, indoor public places and, as appropriate, other public places. Indoor workplaces:</b></p>
	1	<p><b>government buildings</b></p> <p>Complete</p>
	2	<p><b>health-care facilities</b></p> <p>Complete</p>
	3	<p><b>educational facilities<sup>6</sup></b></p> <p>Complete</p>
	4	<p><b>universities</b></p> <p>Complete</p>
	5	<p><b>private workplaces</b></p> <p>Complete</p>
	6	<p><b>other (please specify below)</b></p> <p>Complete</p>
C226aa		<p><b>Please provide a brief explanation of any "other" policies in the space below</b></p> <p>С 1 июня 2013 года вступил в силу запрет курения: • на территориях и в помещениях учреждений образования, культуры, физической культуры и спорта,</p>

		органов по делам молодежи; на территориях и в помещениях, предназначенных для оказания медицинских, реабилитационных и санаторно-курортных услуг; • в помещениях социальных служб, помещениях, занимаемых органами государственной власти, органами местного самоуправления; • на рабочих местах и в рабочих зонах, организованных в помещениях; • в лифтах и помещениях общего пользования многоквартирных домов; • на детских площадках и в границах территорий, занятых пляжами; • на автозаправочных станциях. С 1 июня 2014 года вступил в силу запрет курения: • в помещениях, предназначенных для предоставления жилищных услуг, гостиничных услуг, услуг по временному размещению и (или) обеспечению временного проживания; • в помещениях, предназначенных для предоставления бытовых услуг, услуг торговли, общественного питания, помещениях рынков, в нестационарных торговых объектах. С 2020 г. перечисленные запреты распространены на никотинсодержащую продукцию и бестабачные кальяны.
1		<b>Please specify the settings and extent/comprehensiveness of measures applied in indoor workplaces, public transport, indoor public places and, as appropriate, other public places. Public transport:</b>
	1	<b>airplanes</b> Complete
	2	<b>trains</b> Complete
	3	<b>ferries</b> Complete
	4	<b>ground public transport (buses, trolleybuses, trams)</b> Complete
	5	<b>private vehicles</b> Complete
	6	<b>other (please specify below)</b> None
C226bb		<b>Please provide a brief explanation of any "other" policies in the space below</b>
1		<b>Please specify the settings and extent/comprehensiveness of measures applied in indoor workplaces, public transport, indoor public places and, as appropriate, other public places. Indoor public places:</b>
	1	<b>cultural facilities</b> Complete
	2	<b>shopping malls</b> Complete
	3	<b>pubs and bars</b> Complete
	4	<b>nightclubs</b> Complete
	5	<b>restaurants</b> Complete

	7	<b>other (please specify below)</b>
C226cc		<b>Please provide a brief explanation of any "other" policies in the space below</b>
C227		<b>Please provide a brief summary of complete and partial measures, with specific details of the partial measures that have been implemented:</b>
C227a		<p><b>Banning tobacco smoking in indoor workplaces</b></p> <p>Пунктом 9 части 1 Федерального закона № 15-ФЗ введен запрет на курение и потребление никотинсодержащей продукции, использование кальянов на рабочих местах и в рабочих зонах. Согласно статье 209 Трудового кодекса Российской Федерации «рабочее место – место, где работник должен находиться или куда ему необходимо прибыть в связи с его работой и которое прямо или косвенно находится под контролем работодателя». Согласно ГОСТ 12.1.005-88 «Межгосударственный стандарт. Система стандартов безопасности труда. Общие санитарно-гигиенические требования к воздуху рабочей зоны» (утв. и введен в действие постановлением Госстандарта СССР от 29.09.1988 n 3388) (ред. от 20.06.2000): «рабочая зона – пространство, ограниченное по высоте 2 м над уровнем пола или площадки, на которых находятся места постоянного или непостоянного (временного) пребывания работающих». Опираясь на данные определения, необходимо сказать, что рабочие места и рабочие зоны являются местами, используемыми людьми во время и в процессе их трудовой деятельности (в том числе коридоры, лифты, лестницы, туалеты и другие подобные помещения), что в полной мере соответствует рекомендациям, изложенным в Руководящих принципах осуществления статьи 8 РКБТ (Руководящие принципы ВОЗ по защите от воздействия табачного дыма). Таким образом, организация изолированных помещений для курения табака в указанных местах является нарушением Федерального закона № 15-ФЗ.</p>
C227b		<p><b>Banning tobacco smoking in public transport</b></p> <p>Согласно статье 12 Федерального закона от 23.02.2013 курение и потребление никотинсодержащей продукции, использование кальянов запрещено в следующих местах: поезда дальнего следования; воздушные суда; все виды общественного транспорта городского и пригородного сообщения, включая суда для перевозки пассажиров по городским и пригородным маршрутам; станции метрополитена, железнодорожные вокзалы, автовокзалы, аэропорты, морские и речные порты; территория ближе чем в 15 метрах от входа на вокзалы, станции и аэропорты. При этом по решению собственника возможно курение и потребление никотинсодержащей продукции, использование кальянов в специально выделенных местах: - на открытом воздухе или в изолированных помещениях, которые оборудованы системами вентиляции и организованы на судах, находящихся в дальнем плавании, при оказании услуг по перевозкам пассажиров; - в специально выделенных изолированных помещениях, которые оборудованы системами вентиляции и организованы в аэропортах в зонах, предназначенных для нахождения зарегистрированных на рейс пассажиров после проведения предполетного досмотра, и зонах, предназначенных для пассажиров, следующих транзитом, таким образом, чтобы была исключена возможность наблюдения за курением табака и потреблением никотинсодержащей продукции из других помещений. Требования и нормативы для организации мест (изолированных помещений) для курения табака оснащения их эффективными вентиляционными системами введены Приказом Минстроя России, Минздрава России от 30 января 2021 года N 32/пр/33</p>
C227c		<p><b>Banning tobacco smoking in indoor public places</b></p> <p>С 1 июня 2013 года вступил в силу запрет курения: • на территориях и в помещениях учреждений образования, культуры, физической культуры и спорта, органов по делам молодежи; на территориях и в помещениях, предназначенных для оказания медицинских, реабилитационных и санаторно-курортных услуг; • в помещениях социальных служб, помещениях, занимаемых органами государственной власти, органами местного самоуправления; • в лифтах и помещениях общего пользования многоквартирных домов; • на детских площадках и в границах территорий, занятых пляжами; • на автозаправочных станциях. С 1 июня 2014 года вступил в силу запрет курения: • в помещениях, предназначенных для предоставления жилищных услуг, гостиничных услуг,</p>



	<p>услуг по временному размещению и (или) обеспечению временного проживания;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• в помещениях, предназначенных для предоставления бытовых услуг, услуг торговли, общественного питания, помещениях рынков, в нестационарных торговых объектах. С 2020 г. перечисленные нормы распространены на никотинсодержащую продукцию и кальяны. При этом по решению собственника возможно курение и потребление никотинсодержащей продукции, использование кальянов: 1) в специально выделенных местах на открытом воздухе или в изолированных помещениях, которые оборудованы системами вентиляции и организованы на судах, находящихся в дальнем плавании, при оказании услуг по перевозкам пассажиров; 2) в специально выделенных местах на открытом воздухе или в изолированных помещениях общего пользования многоквартирных домов, которые оборудованы системами вентиляции. 3) в специально выделенных изолированных помещениях, которые оборудованы системами вентиляции и организованы в аэропортах в зонах, предназначенных для нахождения зарегистрированных на рейс пассажиров после проведения предполетного досмотра, и зонах, предназначенных для пассажиров, следующих транзитом, таким образом, чтобы была исключена возможность наблюдения за курением табака из других помещений. В других местах оборудование помещений для курения табака и потребления никотинсодержащей продукции законом не предусмотрено.</li> </ul>
C228	<p><b>Please provide a brief description of the progress made in implementing Article 8 (Protection from exposure to tobacco smoke) in the past two years or since submission of your last report.</b></p> <p>В 2020 г. в соответствии с подпунктом "б" пункта 13 статьи 7 Федерального закона от 31.07.2020 N 303-ФЗ "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросу охраны здоровья граждан от последствий потребления никотинсодержащей продукции" введен запрет курения табака и потребления никотинсодержащей продукции в помещениях, составляющих общее имущество собственников комнат в коммунальных квартирах. Таким образом, курение полностью запрещено в местах общего пользования многоквартирных домов, при этом граждане могут курить в своих квартирах. Однако на общем собрании жильцов может быть принято решение о выделении места для курения на открытом воздухе или в изолированных помещениях общего пользования, в этом случае помещение должно соответствовать требованиям, предъявляемым Приказом Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства РФ и Министерства здравоохранения РФ от 30 января 2021 г. N 32/пр/33: 5. Изолированные помещения для курения табака или потребления никотинсодержащей продукции оборудуются: а) дверью или аналогичным устройством, препятствующим проникновению загрязненного воздуха в смежные помещения, с внешней стороны которой размещен знак "Место для курения или потребления никотинсодержащей продукции", а с внутренней стороны - информационные материалы о вреде потребления табака или потребления никотинсодержащей продукции, вредном воздействии окружающего табачного дыма и веществ, выделяемых при потреблении никотинсодержащей продукции, а также номерах телефона "горячих линий", способствующих прекращению потребления табака или потребления никотинсодержащей продукции и лечению табачной (никотиновой) зависимости, организованных в соответствии с частью 4 статьи 15 Федерального закона от 23 февраля 2013 г. N 15-ФЗ "Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма, последствий потребления табака или потребления никотинсодержащей продукции" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2013, N 8, ст. 721; 2020, N 31, ст. 5062); б) пепельницами; в) искусственным освещением; г) первичными средствами пожаротушения (огнетушителями) в соответствии с Правилами противопожарного режима в Российской Федерации, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 16 сентября 2020 г. N 1479 (Собрание законодательства Российской Федерации, 2020, N 39, ст. 6056; 2021, N 3, ст. 593); д) приточно-вытяжной системой вентиляции с механическим побуждением, обеспечивающей ассимиляцию загрязнений, выделяемых в процессе потребления табачных изделий или никотинсодержащей продукции, а также препятствующей проникновению загрязненного воздуха в смежные помещения.</p>
C229	<p><b>Have you utilized the "Guidelines for implementation of Article 8 of the WHO FCTC" when developing or implementing policies in this area?</b></p> <p>Yes</p>
C2210	<p><b>If you answered "Yes" to question C229 please provide details in the space below or refer to section B of the additional questionnaire available at this link. Response to this question or to the additional questionnaire is</b></p>

		<p><b>voluntary.</b>  <a href="https://extranet.who.int/dataformv3/862235?token={TOKEN}&amp;lang=en">https://extranet.who.int/dataformv3/862235?token={TOKEN}&amp;lang=en</a></p> <p>Руководящие принципы были использованы при разработке статьи 12 Федерального закона № 15-ФЗ, которая вводит запрет курения табака или потребления никотинсодержащей продукции на отдельных территориях, в помещениях и на объектах.</p>
C2211		<p><b>If you have any other relevant information pertaining to but not covered in this section, please provide details in the space below.</b></p>
C23		<p><b>Regulation of the contents of tobacco products Have you adopted and implemented, where appropriate, legislative, executive, administrative or other measures or have you implemented, where appropriate, programmes on any of the following:</b></p>
C231		<p><b>testing and measuring the contents of tobacco products?</b></p> <p>Yes</p>
C232		<p><b>testing and measuring the emissions of tobacco products?</b></p> <p>Yes</p>
C233		<p><b>regulating the contents of tobacco products?</b></p> <p>N/A</p>
C234		<p><b>regulating the emissions of tobacco products?</b></p> <p>Yes</p>
C235		<p><b>Please provide a brief description of the progress made in implementing Article 9 (Regulation of the contents of tobacco products) in the past two years or since submission of your last report.</b></p>
C236		<p><b>Have you utilized the “Guidelines for implementation of Articles 9 and 10 of the WHO FCTC” when developing or implementing policies in this area?</b></p> <p>Yes</p>
C237		<p><b>If you answered “Yes” to question C236 please provide details in the space below or refer to section C of the additional questionnaire available at this link. Response to this question or to the additional questionnaire is voluntary.</b>  <a href="https://extranet.who.int/dataformv3/862235?token={TOKEN}&amp;lang=en">https://extranet.who.int/dataformv3/862235?token={TOKEN}&amp;lang=en</a></p> <p>Согласно Техническому регламенту Таможенного союза «Технический регламент на табачную продукцию» (ТР ТС 035/2014) : 11. При производстве табачной продукции не допускается использование в качестве ингредиентов веществ согласно приложению. 12. Содержание смолы и никотина в дыме одной сигареты (с фильтром или без фильтра) не может превышать 10 мг/сиг. и 1,0 мг/сиг. соответственно. 13. Содержание монооксида углерода в дыме одной сигареты с фильтром не может превышать 10 мг/сиг.  <a href="https://eec.eaeunion.org/comission/department/deptexreg/tr/tabac.php">https://eec.eaeunion.org/comission/department/deptexreg/tr/tabac.php</a>  <a href="https://docs.eaeunion.org/docs/ru-ru/0143484/cncd_10122014_107">https://docs.eaeunion.org/docs/ru-ru/0143484/cncd_10122014_107</a></p>
C238		<p><b>If you have any other relevant information pertaining to but not covered in this section, please provide details in the space below (e.g., whether your country 1) has incorporated product regulation in the national tobacco control legislation; 2) has access to either governmental or independent - not owned or controlled by the tobacco industry - laboratories for testing contents and/or emissions of tobacco products; 3) has regulated ingredients, such as flavours (e.g. menthol); 4) has regulated product characteristics, such as design features (e.g., cigarette ventilation); etc.).</b></p>
C24		<p><b>Regulation of tobacco product disclosures Have you adopted and</b></p>

		<b>implemented, where appropriate, legislative, executive, administrative or other measures or have you implemented, where appropriate, programmes on any of the following:</b>
1		<b>requiring manufacturers or importers of tobacco products to disclose to Government authorities information about the:</b>
	1	<b>contents of tobacco products?</b> Yes
	2	<b>emissions of tobacco products?</b> Yes
1		<b>requiring public disclosure of information about the:</b>
	1	<b>contents of tobacco products?</b> Yes
	2	<b>emissions of tobacco products?</b> No
C243		<p><b>Please provide a brief description of the progress made in implementing Article 10 (Regulation of tobacco product disclosures) in the past two years or since submission of your last report.</b></p> <p>19 мая 2022 г. Решением Совета Евразийской экономической комиссии № 82 утверждена Форма отчета о составе реализованных на территории государства-члена Евразийского экономического союза в течение отчетного календарного года табачных изделий и выделяемых ими веществах. Форма отчета предназначена для использования в пяти государствах-членах ЕАЭС – Армении, Беларуси, Казахстане, Кыргызстане и России. Форма отчета предполагает представление информации: - о составе курительных табачных изделий (табаке и ингредиентах, добавляемых к табаку, а также об ингредиентах, содержащихся в нетабачных материалах); - о содержании смолы, никотина и монооксида углерода в дыме сигарет. Для того, чтобы производители начали предоставлять отчет по утвержденной форме, на уровне отдельной страны необходимо введение электронной системы, обеспечивающей конфиденциальность передачи и хранения представляемых в составе отчета данных.</p>
C244		<p><b>Have you utilized the “Guidelines for implementation of Articles 9 and 10 of the WHO FCTC” when developing or implementing policies in this area?</b></p> <p>Yes</p>
C245		<p><b>If you answered “Yes” to question C244 please provide details in the space below or refer to section C of the additional questionnaire available at this link. Response to this question or to the additional questionnaire is voluntary . <a href="https://extranet.who.int/dataformv3/862235?token={TOKEN}&amp;lang=en">https://extranet.who.int/dataformv3/862235?token={TOKEN}&amp;lang=en</a></b></p> <p>Руководящие принципы были использованы при разработке положений Технического регламента и проекта формы отчета.</p>
C246		<b>If you have any other relevant information pertaining to but not covered in this section, please provide details in the space below (e.g. whether your country has incorporated tobacco product disclosures in the national tobacco control legislation; has regulated the public disclosure of toxic constituents and emissions of tobacco products, aiming to raise public awareness and advance tobacco control policy; etc.).</b>
C25		<b>Packaging and labelling of tobacco products Have you adopted and implemented, where appropriate, legislative, executive, administrative or other measures or have you implemented, where appropriate, programmes on any of the following:</b>

C251		<p><b>requiring that packaging, individual cigarettes or other tobacco products do not carry advertising or promotion?</b></p> <p>Yes</p>
C252		<p><b>requiring that packaging and labelling do not promote a product by any means that are false, misleading, deceptive or likely to create an erroneous impression about its characteristics, health effects, hazards or emissions?</b></p> <p>Yes</p>
C253		<p><b>requiring that each unit packet and package of tobacco products and any outside packaging and labelling of such products carry health warnings describing the harmful effects of tobacco use?</b></p> <p>Yes</p>
C254		<p><b>ensuring that the health warnings are approved by the competent national authority?</b></p> <p>Yes</p>
C255		<p><b>ensuring that the health warnings are rotated?</b></p> <p>Yes</p>
C256		<p><b>ensuring that the health warnings are clear, visible and legible?</b></p> <p>Yes</p>
C257		<p><b>Does your law mandate, as a minimum, a style, size and colour of font to render the warning clear, visible and legible?</b></p> <p>Yes</p>
C258		<p><b>ensuring that the health warnings occupy no less than 30% of the principal display areas?</b></p> <p>Yes</p>
C259		<p><b>ensuring that the health warnings occupy 50% or more of the principal display areas?</b></p> <p>Yes</p>
C2510		<p><b>ensuring that health warnings are in the form of, or include, pictures or pictograms?</b></p> <p>Yes</p>
C2511		<p><b>Does the Government own the copyright to these pictures and pictograms?</b></p> <p>Yes</p>
C2512		<p><b>Would you grant a non-exclusive and royalty-free licence for the use of health warnings developed in your jurisdiction with other Parties?</b></p> <p>Yes</p>
1		<p><b>requiring that each unit packet and package of tobacco products and any outside packaging and labelling of such products contain information on relevant:</b></p>
	1	<p><b>constituents of tobacco products?</b></p> <p>Yes</p>
	2	<p><b>emissions of tobacco products?</b></p> <p>No</p>

C2514		<p><b>requiring that the warnings and other textual information appear on each unit packet and package and on any outside packaging and labelling in the principal language or languages of the country?</b></p> <p>Yes</p>
C2515		<p><b>Please provide a brief description of the progress made in implementing Article 11 (Packaging and labelling of tobacco products) in the past two years or since submission of your last report.</b></p>
C2516		<p><b>Have you utilized the “Guidelines for implementation of Article 11 of the WHO FCTC” when developing or implementing policies in this area?</b></p> <p>Yes</p>
C2517		<p><b>If you answered “Yes” to question C2516 please provide details in the space below or refer to section D of the additional questionnaire available at this link. Response to this question or to the additional questionnaire is voluntary.</b>  <a href="https://extranet.who.int/dataformv3/862235?token={TOKEN}&amp;lang=en">https://extranet.who.int/dataformv3/862235?token={TOKEN}&amp;lang=en</a></p> <p>В соответствии с пунктами 8,9 и 10 Руководящих принципов по осуществлению статьи 11 РКБТ предупреждение о вреде потребления табачных изделий должно располагаться на верхних частях лицевой и обратной основных сторон потребительской упаковки табачной продукции. На обратной основной стороне потребительской упаковки табачной продукции предупреждение о вреде потребления табачных изделий, если оно перекрывается маркой или разрушается при обычном открывании потребительской упаковки, располагается на нижней части. Предупреждение о вреде потребления табачных изделий должно занимать не менее 50 процентов площади этих сторон (пункт 29 Технического регламента Таможенного союза «Технический регламент на табачную продукцию» (ТР ТС 035/2014). В соответствии с пунктами 32 и 33 Руководящих принципов осуществления статьи 11 РКБТ на упаковку табачной продукции наносится также информация о системных ядах, канцерогенных и мутагенных веществах. Информация о содержании системных ядов, канцерогенных и мутагенных веществ наносится на боковую поверхность потребительской упаковки табачной продукции цветом, контрастным по отношению к основному цвету потребительской упаковки, шрифтом Helvetica в виде надписи: «Содержит системные яды, канцерогенные и мутагенные вещества», которая должна занимать не менее 17 процентов поверхности площади боковой стороны потребительской упаковки табачной продукции (пункты 19 и 30 ТР ТС 035/2014). В соответствии с пунктом 27 Руководящих принципов осуществления статьи 11 РКБТ на упаковку курительной табачной продукции, предназначенной для реализации в Российской Федерации, наносится номер всероссийской телефонной линии помощи в отказе от потребления табака. В соответствии с пунктом 44 Руководящих принципов осуществления статьи 11 РКБТ пунктом 22 Технического регламента Таможенного союза "Технический регламент на табачную продукцию" (ТР ТС 035/2014) не допускается нанесение на потребительскую упаковку (лист-вкладыш) количественных показателей содержания смолы, никотина и монооксида углерода в дыме табачных изделий.</p>
C2518		<p><b>If you have any other relevant information pertaining to or not covered in this section, please provide details in the space below.</b></p> <p>В соответствии с пунктом 27 ТР ТС 035/2014 Евразийской экономической комиссией (Решение № 18 от 17 марта 2016 г.) утверждены эскизы предупреждений о вреде потребления табачных изделий и параметры их нанесения на потребительскую упаковку табачной продукции (далее соответственно – эскизы предупреждений). Эскизы адаптированы для каждого государства-члена ЕАЭС (общее количество эскизов – 72). Эскизы предупреждений направлены на информирование населения государств-членов ЕАЭС о разрушительных последствиях потребления табачных изделий и табачного дыма для здоровья человека и предназначены для нанесения на табачную продукцию, которая выпускается на территории Евразийского экономического союза.</p>
C26		<p><b>Education, communication, training and public awareness Have you adopted and implemented, where appropriate, legislative, executive, administrative or other measures or have you implemented, where appropriate, programmes on any of the following:</b></p>

C261		<b>educational and public awareness programmes? (Please refer to programmes implemented since submission of your two-year report.)</b> Yes
1		<b>To whom are these programmes targeted?</b>
	1	<b>adults or the general public</b> Yes
	2	<b>children and young people</b> Yes
	3	<b>men</b> Yes
	4	<b>women</b> Yes
	5	<b>pregnant women</b> Yes
	6	<b>ethnic groups</b> No
	7	<b>other</b> No
C2621		<b>Please specify</b>
1		<b>Do you reflect the following key differences among targeted population groups in educational and public awareness programmes?</b>
	1	<b>age</b> Yes
	2	<b>gender</b> Yes
	3	<b>educational background</b> Yes
	4	<b>cultural background</b> No
	5	<b>socioeconomic status</b> No
	6	<b>other</b> No
C2631		<b>Please specify</b>

1		<b>Do these educational and public awareness programmes cover:</b>
	1	<b>health risks of tobacco consumption?</b> Yes
	2	<b>health risks of exposure to tobacco smoke?</b> Yes
	3	<b>benefits of the cessation of tobacco use and tobacco-free lifestyles?</b> Yes
	4	<b>adverse economic consequences of tobacco production?</b> No
	5	<b>adverse economic consequences of tobacco consumption?</b> Yes
	6	<b>adverse environmental consequences of tobacco production?</b> No
	7	<b>adverse environmental consequences of tobacco consumption?</b> No
1		<b>awareness and participation of the following agencies and organizations in development and implementation of intersectoral programmes and strategies for tobacco control:</b>
	1	<b>public agencies?</b> Yes
	2	<b>nongovernmental organizations not affiliated with the tobacco industry?</b> Yes
	3	<b>private organizations?</b> Yes
	4	<b>other</b> No
C2651		<b>Please specify</b>
C266		<b>Are the elaboration, management and implementation of communication, education, training and public awareness programmes guided by research and do they undergo pre-testing, monitoring and evaluation?</b> Yes
1		<b>Are appropriate and special training or sensitization and awareness programmes on tobacco control addressed to:</b>
	1	<b>health workers?</b> Yes
	2	<b>community workers?</b> No

	3	<b>social workers?</b> No
	4	<b>media professionals?</b> No
	5	<b>educators?</b> No
	6	<b>decision-makers?</b> No
	7	<b>administrators?</b> No
	8	<b>other</b> No
C2671		<b>Please specify</b>
C268		<b>Please provide a brief description of the progress made in implementing Article 12 (Education, communication, training and public awareness) in the past two years or since submission of your last report.</b>  29 марта 2021 г. приказом Минздрава России N 262 утверждена Информационно-коммуникационная стратегия по борьбе с потреблением табака или потреблением никотинсодержащей продукции на период до 2030 года.
C269		<b>Have you utilized the “Guidelines for implementation of Article 12 of the WHO FCTC” when developing and implementing policies in this area?</b>  Yes
C2610		<b>If you answered “Yes” to question C269 please provide details in the space below or refer to section E of the additional questionnaire available at this link. Response to this question or to the additional questionnaire is voluntary.</b> <b><a href="https://extranet.who.int/dataformv3/862235?token={TOKEN}&amp;lang=en">https://extranet.who.int/dataformv3/862235?token={TOKEN}&amp;lang=en</a></b>  Руководящие принципы осуществления статьи 12 РКБТ ВОЗ использовались при разработке статьи 15 Федерального закона № 15-ФЗ, которая содержит меры, направленные на просвещение населения и информирование его о вреде потребления табака или потребления никотинсодержащей продукции и вредном воздействии окружающего табачного дыма и веществ, выделяемых при потреблении никотинсодержащей продукции.
C2611		<b>If you have any other relevant information pertaining to but not covered in this section, please provide details in the space below.</b>  Организована работа портала о здоровом образе жизни в информационно-коммуникационной сети Интернет по адресу: <a href="https://www.takzdorovo.ru/videos/?rubric=privyuchki">https://www.takzdorovo.ru/videos/?rubric=privyuchki</a> Приказом Минздрава России от 30.01.2021 г. N 34н утвержден Порядок согласования материалов, подготовленных органами государственной власти субъектов Российской Федерации для информирования населения о вреде потребления табака или потребления никотинсодержащей продукции, вредном воздействии окружающего табачного дыма и веществ, выделяемых при потреблении никотинсодержащей продукции, на территории субъекта Российской Федерации.
C27		<b>Tobacco advertising, promotion and sponsorship Have you adopted and implemented, where appropriate, any legislative, executive, administrative or other measures or have you implemented, where appropriate, programmes:</b>



C271		<b>instituting a comprehensive ban on all tobacco advertising, promotion and sponsorship?</b> Yes
1		<b>Does your ban cover:</b>
	1	<b>display and visibility of tobacco products at points of sales?</b> Yes
	2	<b>the domestic Internet?</b> Yes
	3	<b>the global Internet?</b> Yes
	4	<b>brand stretching and/or brand sharing?</b> Yes
	5	<b>product placement as a means of advertising or promotion?</b> Yes
	6	<b>the depiction of tobacco or tobacco use in entertainment media products?</b> Yes
	7	<b>tobacco sponsorship of international events or activities and/or participants therein?</b> Yes
	8	<b>contributions from tobacco companies to any other entity for “socially responsible causes” and/or any other activities implemented under the umbrella of “corporate social responsibility” by the tobacco industry?</b> Yes
	9	<b>cross-border advertising, promotion and sponsorship originating from your territory?</b> No
	10	<b>the same forms of cross-border advertising, promotion and sponsorship entering your territory for which domestic regulation apply?</b> Yes
C273		<b>are you precluded by your constitution or constitutional principles from undertaking a comprehensive ban on tobacco advertising, promotion and sponsorship?</b> N/A
C274		<b>applying restrictions on all tobacco advertising, promotion and sponsorship?</b> N/A
C275		<b>applying restrictions on cross-border advertising, promotion and sponsorship originating from your territory with cross-border effects?</b> N/A
C276		<b>prohibiting those forms of tobacco advertising, promotion and sponsorship that promote a tobacco product by any means that are false, misleading, deceptive or likely to create an erroneous impression about its characteristics, health effects, hazards or emissions?</b> N/A

C277		<b>requiring that health or other appropriate warnings or messages accompany all tobacco advertising, promotion and sponsorship?</b> N/A
C278		<b>restricting the use of direct or indirect incentives that encourage the purchase of tobacco products by the public?</b> N/A
C279		<b>requiring the disclosure to relevant Government authorities of expenditures by the tobacco industry on advertising, promotion and sponsorship not yet prohibited?</b> N/A
1		<b>restricting tobacco advertising, promotion and sponsorship on:</b>
	1	<b>radio?</b> N/A
	2	<b>television?</b> N/A
	3	<b>print media?</b> N/A
	4	<b>the domestic Internet?</b> N/A
	5	<b>the global Internet?</b> N/A
	6	<b>other media?</b> N/A
C27101		<b>Please specify</b>
1		<b>restricting tobacco sponsorship of:</b>
	1	<b>international events and activities?</b> N/A
	2	<b>participants therein?</b> N/A
C2712		<b>cooperating with other Parties in the development of technologies and other means necessary to facilitate the elimination of cross-border advertising?</b> No
C2713		<b>imposing penalties for cross-border advertising equal to those applicable to domestic advertising, promotion and sponsorship originating from your territory in accordance with national law?</b> No
C2714		<b>Please provide a brief description of the progress made in implementing Article 13 (Tobacco advertising, promotion and sponsorship) in the past two years or since submission of your last report.</b> В 2020 г. запрет рекламы, стимулирования продажи и спонсорства

		распространен на никотинсодержащую продукцию и устройства для ее потребления, в том числе электронные системы доставки никотина, устройства для нагревания табака, кальяны.
C2715		<p><b>Have you utilized the “Guidelines for implementation of Article 13 of the WHO FCTC” when developing and implementing policies in this area?</b></p> <p>Yes</p>
C2716		<p><b>If you answered “Yes” to question C2715 please provide details in the space below or refer to section F of the additional questionnaire available at this link. Response to this question or to the additional questionnaire is voluntary.</b>  <a href="https://extranet.who.int/dataformv3/862235?token={TOKEN}&amp;lang=en">https://extranet.who.int/dataformv3/862235?token={TOKEN}&amp;lang=en</a></p> <p>Руководящие принципы осуществления статьи 13 РКБТ ВОЗ использовались при разработке статьи 16 Федерального закона №15-ФЗ и при внесении в нее изменений в 2020 г.</p>
C2717		<p><b>If you have any other relevant information pertaining to but not covered in this section, please provide details in the space below.</b></p> <p>В соответствии со статьей 16 Федерального закона №15-ФЗ: 1. В целях сокращения спроса на табак, табачные изделия, никотинсодержащую продукцию, устройства для потребления никотинсодержащей продукции, кальяны запрещаются: 1) реклама и стимулирование продажи табака, табачной продукции или никотинсодержащей продукции, устройств для потребления никотинсодержащей продукции, кальянов, стимулирование потребления табака или никотинсодержащей продукции, в том числе: а) распространение табака, табачных изделий или никотинсодержащей продукции, устройств для потребления никотинсодержащей продукции, кальянов среди населения бесплатно, в том числе в виде подарков; б) применение скидок с цены табачных изделий или никотинсодержащей продукции любыми способами, в том числе посредством издания купонов и талонов; в) использование товарного знака, служащего для индивидуализации табачных изделий, никотинсодержащей продукции, устройств для потребления никотинсодержащей продукции, кальянов, на других видах товаров, не являющихся табачными изделиями, никотинсодержащей продукцией, устройствами для потребления никотинсодержащей продукции, кальянами, при производстве таких товаров, а также оптовая и розничная торговля товарами, которые не являются табачными изделиями, никотинсодержащей продукцией, устройствами для потребления никотинсодержащей продукции, кальянами, но на которых использован товарный знак, служащий для индивидуализации табачных изделий, никотинсодержащей продукции, устройств для потребления никотинсодержащей продукции, кальянов; г) использование и имитация табачного изделия или никотинсодержащей продукции при производстве других видов товаров, не являющихся табачными изделиями или никотинсодержащей продукцией, при оптовой и розничной торговле такими товарами; д) демонстрация табачных изделий или никотинсодержащей продукции, устройств для потребления никотинсодержащей продукции, кальянов, процесса потребления табака или потребления никотинсодержащей продукции во вновь созданных и предназначенных для детей аудиовизуальных произведениях, включая теле- и видеопрограммы, в театрально-зрелищных представлениях, в радио-, теле-, видео- и кинохроникальных программах, а также публичное исполнение, сообщение в эфир, по кабелю и любое другое использование указанных произведений, представлений, программ, в которых осуществляется демонстрация табачных изделий или никотинсодержащей продукции, устройств для потребления никотинсодержащей продукции, кальянов, процесса потребления табака или потребления никотинсодержащей продукции; е) организация и проведение мероприятий (в том числе лотерей, конкурсов, игр), условием участия в которых является приобретение табачных изделий, никотинсодержащей продукции, устройств для потребления никотинсодержащей продукции, кальянов; ж) организация и проведение культурных, физкультурных, спортивных и других массовых мероприятий, целью, результатом или вероятным результатом которых является прямое или косвенное побуждение к приобретению табачных изделий, никотинсодержащей продукции, устройств для потребления никотинсодержащей продукции, кальянов и (или) потреблению табака или потреблению никотинсодержащей продукции (в том числе организация и проведение массовых мероприятий, в которых такие изделия, продукция и устройства установлены в качестве призов); з) использование фирменных наименований, товарных знаков и знаков обслуживания, а также коммерческих обозначений, принадлежащих табачным организациям, при организации и осуществлении благотворительной</p>

		<p>деятельности; 2) спонсорство табака или никотинсодержащей продукции. 2. Не допускается демонстрация табачных изделий, никотинсодержащей продукции, курительных принадлежностей, устройств для потребления никотинсодержащей продукции, кальянов и процесса потребления табака или потребления никотинсодержащей продукции во вновь созданных и предназначенных для взрослых аудиовизуальных произведениях, включая теле- и видеофильмы, в театрально-зрелищных представлениях, в радио-, теле-, видео- и кинохроникальных программах, а также публичное исполнение, сообщение в эфир, по кабелю и любое другое использование указанных произведений, представлений, программ, в которых осуществляется демонстрация табачных изделий, никотинсодержащей продукции, курительных принадлежностей, устройств для потребления никотинсодержащей продукции, кальянов и процесса потребления табака или потребления никотинсодержащей продукции, за исключением случаев, если такое действие является неотъемлемой частью художественного замысла.</p>
C28		<p><b>Demand reduction measures concerning tobacco dependence and cessation</b>  <b>Have you adopted and implemented, where appropriate, legislative, executive, administrative or other measures or have you implemented, where appropriate, programmes on any of the following:</b></p>
C281		<p><b>developing and disseminating appropriate, comprehensive and integrated guidelines based on scientific evidence and best practices?</b></p> <p>Yes</p>
1		<p><b>programmes to promote cessation of tobacco use, including:</b></p>
	1	<p><b>media campaigns emphasizing the importance of quitting?</b></p> <p>Yes</p>
	2	<p><b>programmes specially designed for underage girls and young women?</b></p> <p>No</p>
	3	<p><b>programmes specially designed for women?</b></p> <p>No</p>
	4	<p><b>programmes specially designed for pregnant women?</b></p> <p>No</p>
	5	<p><b>telephone quitlines?</b></p> <p>Yes</p>
	6	<p><b>local events, such as activities related to World No Tobacco Day or National No Smoking Day, if appropriate?</b></p> <p>Yes</p>
	7	<p><b>other?</b></p> <p>No</p>
C2821		<p><b>Please specify</b></p>
1		<p><b>design and implementation of programmes aimed at promoting the cessation of tobacco use, in such locations as:</b></p>
	1	<p><b>educational institutions?</b></p> <p>Yes</p>
	2	<p><b>health-care facilities?</b></p>

		Yes
	3	<b>workplaces?</b> Yes
	4	<b>sporting environments?</b> No
	5	<b>other?</b> No
C2831		<b>Please specify</b>
1		<b>inclusion of diagnosis and treatment of tobacco dependence and counselling services for cessation of tobacco use in national programmes, plans and strategies for:</b>
	1	<b>tobacco control?</b> Yes
	2	<b>health?</b> Yes
	3	<b>education?</b> No
C285		<b>inclusion of programmes on the diagnosis and treatment of tobacco dependence in your health-care system?</b> Yes
1		<b>Which structures in your health-care system provide programmes for the diagnosis and treatment of tobacco dependence?</b>
	1	<b>primary health care</b> Yes
	2	<b>secondary and tertiary health care</b> Yes
	3	<b>specialist health-care systems (please specify below)</b> No
	4	<b>specialized centres for cessation counselling and treatment of tobacco dependence</b> Yes
	5	<b>rehabilitation centres</b> No
1		<b>Are the services provided in these settings covered by public funding or reimbursement schemes?</b>
	1	<b>primary health care</b> Fully

	2	<b>secondary and tertiary health care</b> Fully
	3	<b>specialist health-care systems (please specify below)</b>
	4	<b>specialized centres for cessation counselling and treatment of tobacco dependence</b> Fully
	5	<b>rehabilitation centres</b>
	6	<b>other (please specify below)</b>
C287b		<b>Please provide other details in the space below.</b>
1		<b>Which health and other professionals are involved in programmes offering treatment for tobacco dependence and counselling services? Health professionals including:</b>
	1	<b>physicians</b> Yes
	2	<b>dentists</b> No
	3	<b>family doctors</b> Yes
	4	<b>practitioners of traditional medicine</b> No
	5	<b>other medical professionals (please specify below)</b> Yes
	6	<b>nurses</b> No
	7	<b>midwives</b> No
	8	<b>pharmacists</b> No
	9	<b>Community workers</b> No
	10	<b>Social workers</b> No
	11	<b>other (please specify)</b> No
1		<b>training on tobacco dependence treatment incorporated into the curricula of</b>

		<b>health professional training at pre- and post-qualification levels at the following schools:</b>
	1	<b>medical?</b> Yes
	2	<b>dental?</b> No
	3	<b>nursing?</b> No
	4	<b>pharmacy?</b> No
C2810		<b>facilitating accessibility and/or affordability of pharmaceutical products for the treatment of tobacco dependence?</b> No
C2811		<b>Where and how can these products be legally purchased in your country?</b>
1		<b>Which pharmaceutical products are legally available for the treatment of tobacco dependence in your jurisdiction?</b>
	1	<b>nicotine replacement therapy</b> N/A
	2	<b>bupropion</b> N/A
	3	<b>varenicline</b> N/A
	4	<b>other (please specify)</b> N/A
1		<b>Are the costs of these products covered by public funding or reimbursement?</b>
	1	<b>nicotine replacement therapy</b>
	2	<b>bupropion</b>
	3	<b>varenicline</b>
	4	<b>other (please specify below)</b>
C2813b		<b>Please provide other details in the space below.</b>
C2814		<b>Please provide a brief description of the progress made in implementing</b>

		<p><b>Article 14 (Demand reduction measures concerning tobacco dependence and cessation) in the past two years or since submission of your last report.</b></p> <p>Приказом Министерства здравоохранения Российской Федерации от 26 февраля 2021 г. № 140н утвержден Порядок оказания медицинской помощи взрослому населению по прекращению потребления табака или потребления никотинсодержащей продукции, лечению табачной (никотиновой) зависимости, последствий потребления табака или потребления никотинсодержащей продукции (далее - Порядок). В соответствии с Порядком медицинская помощь оказывается медицинскими организациями и иными организациями, осуществляющими медицинскую деятельность и имеющими лицензию на осуществление медицинской деятельности (далее - медицинская организация). Медицинская помощь оказывается в виде: первичной медико-санитарной помощи (врачебной, первичной специализированной); специализированной, за исключением высокотехнологичной, медицинской помощи. Первичная медико-санитарная помощь оказывается в следующих условиях: амбулаторно (в условиях, не предусматривающих круглосуточного медицинского наблюдения и лечения), в том числе на дому при вызове медицинского работника; в дневном стационаре (в условиях, предусматривающих медицинское наблюдение и лечение в дневное время, но не требующих круглосуточного медицинского наблюдения и лечения) при оказании медицинской помощи по профилю основного заболевания. Специализированная, за исключением высокотехнологичной, медицинская помощь оказывается при оказании медицинской помощи по профилю основного заболевания в следующих условиях: в дневном стационаре (в условиях, предусматривающих медицинское наблюдение и лечение в дневное время, но не требующих круглосуточного медицинского наблюдения и лечения); стационарно (в условиях, обеспечивающих круглосуточное медицинское наблюдение и лечение). Медицинская помощь оказывается в плановой форме с учетом стандартов медицинской помощи. Первичная медико-санитарная помощь оказывается врачами общей практики (семейными врачами), врачами-терапевтами, врачами-пульмонологами, врачами-кардиологами, врачами-психиатрами, врачами-психиатрами-наркологами, прошедшими обучение по дополнительным профессиональным программам повышения квалификации по вопросам оказания медицинской помощи. 8. Специализированная, за исключением высокотехнологичной, медицинская помощь оказывается врачами-терапевтами, врачами-пульмонологами, врачами-кардиологами, врачами-психиатрами, врачами-психиатрами-наркологами, прошедшими обучение по дополнительным профессиональным программам повышения квалификации по вопросам оказания медицинской помощи. Медицинская помощь в медицинских организациях, оказывающих первичную медико-санитарную помощь, оказывается в кабинете медицинской помощи по отказу от табака и никотина (далее - Кабинет). При отсутствии Кабинета в медицинских организациях, оказывающих первичную медико-санитарную помощь, медицинская помощь оказывается врачами общей практики (семейными врачами), врачами-терапевтами, врачами-пульмонологами, врачами-кардиологами, врачами-психиатрами, врачами-психиатрами-наркологами в иных структурных подразделениях медицинских организаций. 10. Медицинская помощь оказывается в стационарных условиях в отделениях медицинских организаций любого профиля, оказывающих специализированную, за исключением высокотехнологичной, медицинскую помощь.</p>
C2815		<p><b>Have you utilized the “Guidelines for implementation of Article 14 of the WHO FCTC” when developing and implementing policies in this area?</b></p> <p>Yes</p>
C2816		<p><b>Please provide details in the space below or refer to section G of the additional questionnaire. Response to this question or to the additional questionnaire is voluntary.</b>  <a href="https://extranet.who.int/dataformv3/862235?token={TOKEN}&amp;lang=en">https://extranet.who.int/dataformv3/862235?token={TOKEN}&amp;lang=en</a></p> <p>Руководящие принципы осуществления статьи 14 РКБТ ВОЗ использовались при подготовке статьи 17 Федерального закона № 15-ФЗ, которая регулирует оказание гражданам медицинской помощи, направленной на прекращение потребления табака или потребления никотинсодержащей продукции, лечение табачной (никотиновой) зависимости, последствий потребления табака или потребления никотинсодержащей продукции, а также при подготовке подзаконных нормативных правовых актов, направленных на ее реализацию.</p>
C2817		<p><b>If you have any other relevant information pertaining to but not covered in this section, please provide details in the space below.</b></p> <p>Приказом Минздрава России от 30.01.2021 г. N 35н утвержден Порядок создания</p>



	<p>и функционирования «горячих линий», способствующих прекращению потребления табака и иной никотинсодержащей продукции и лечению табачной (никотиновой) зависимости. Приказом Минздрава России от 27.04.2021 г. № 404н «Об утверждении Порядка проведения профилактического медицинского осмотра и диспансеризации определенных групп взрослого населения» предусмотрено профилактическое консультирование граждан с выявленными хроническими неинфекционными заболеваниями и факторами риска их развития, в том числе по отказу от потребления табака и иной никотинсодержащей продукции. Минздравом России в 2021 г. утверждены обновленные Клинические рекомендации для взрослых «Синдром зависимости от табака и синдром отмены табака у взрослых».</p>
--	--

**С3. МЕРЫ, КАСАЮЩИЕСЯ СОКРАЩЕНИЯ ПОСТАВОК ТАБАКА**

C3		<b>With reference to Articles 15-17</b>
C31		<b>Illicit trade in tobacco products</b> Have you adopted and implemented, where appropriate, legislative, executive, administrative or other measures or have you implemented, where appropriate, programmes on any of the following:
C311		<b>requiring marking of all unit packets and packages of tobacco products and any outside packaging of such products to assist in determining the origin of the product?</b>  Yes
C312		<b>requiring marking of all unit packets and packages of tobacco products and any outside packaging of such products to assist in determining whether the product is legally sold on the domestic market?</b>  Yes
C313		<b>requiring that unit packets and packages of tobacco products for retail and wholesale use that are sold on the domestic market carry the statement: “Sales only allowed in ...” or carry any other effective marking indicating the final destination of the product?</b>  No
C314		<b>developing a practical tracking and tracing regime that would further secure the distribution system and assist in the investigation of illicit trade?</b>  Yes
C315		<b>requiring that marking is presented in legible form and/or appears in the principal language or languages of the country?</b>  Yes
C316		<b>requiring the monitoring and collection of data on cross-border trade in tobacco products, including illicit trade?</b>  Yes
C317		<b>facilitating the exchange of this information among customs, tax and other authorities, as appropriate, and in accordance with national law and applicable bilateral and multilateral agreements?</b>  Yes
C318		<b>enacting or strengthening legislation, with appropriate penalties and remedies, against illicit trade in tobacco products, including counterfeit and contraband cigarettes?</b>  Yes
C319		<b>requiring that confiscated manufacturing equipment, counterfeit and contraband cigarettes and other tobacco products derived from illicit trade are destroyed, using environment-friendly methods where possible, or disposed of in accordance with national law?</b>  Yes
C3110		<b>adopting and implementing measures to monitor, document and control the storage and distribution of tobacco products held or moving under suspension of taxes or duties?</b>  No
C3111		<b>enabling the confiscation of proceeds derived from illicit trade in tobacco products?</b>

		Yes
C3112		<p><b>promoting cooperation between national agencies and relevant regional and international intergovernmental organizations in investigations, prosecutions and proceedings, with a view to eliminating illicit trade in tobacco products, with special emphasis on cooperation at regional and subregional levels?</b></p> <p>Yes</p>
C3113		<p><b>licensing or other actions to control or regulate production and distribution in order to prevent illicit trade?</b></p> <p>No</p>
C3114		<p><b>Please provide a brief description of the progress made in implementing Article 15 (Illicit trade in tobacco products) in the past two years or since submission of your last report.</b></p> <p>Введена система отслеживания и прослеживания в отношении табачной, никотинсодержащей и безникотиновой продукции (Постановление Правительства Российской Федерации от 28.02.2019 № 224 «Об утверждении Правил маркировки табачной, никотинсодержащей и безникотиновой продукции средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении табачной, никотинсодержащей и безникотиновой продукции»). Маркировка осуществляется: с 1 июля 2019 г. (в отношении сигарет). с 1 июля 2020 г. (в отношении табака для кальяна, сигар, сигар с обрезанными концами (черут), сигарилл (сигарит тонких), биди, кретека, табака курительного, трубчатого табака, табак жевательного и нюхательного. с 15 марта 2022 г. (в отношении табака (табачных изделий), предназначенного для потребления путем нагревания, а также курительных смесей для кальяна, не содержащих табак). с 25 декабря 2022 г. (в отношении жидкостей для электронных систем доставки никотина, в том числе безникотиновых, в картриджах, капсулах, а также в составе электронных систем доставки никотина одноразового использования). Статья 18 Федерального закона №15-ФЗ дополнена частью 3.1, в соответствии с которой: Запрещается перемещение по территории Российской Федерации физическими лицами табачной продукции и табачных изделий, не маркированных специальными (акцизными) марками в соответствии с законодательством Российской Федерации, в том числе продукции, являющейся товаром Союза, за исключением перемещения по территории Российской Федерации физическими лицами, достигшими возраста восемнадцати лет, указанных табачной продукции и табачных изделий в количестве не более 200 сигарет, или 50 сигар (сигарилл), или 250 граммов табака, или указанных табачных изделий в ассортименте общим весом не более 250 граммов на одного человека. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях дополнен статьей 14.53.1 "Незаконное перемещение физическими лицами табачной продукции" (введена Федеральным законом от 28.01.2022 N 2-ФЗ), согласно которой: Перемещение по территории Российской Федерации физическими лицами табачной продукции и табачных изделий, не маркированных специальными (акцизными) марками в соответствии с законодательством Российской Федерации, в том числе табачной продукции, являющейся товаром Евразийского экономического союза, за исключением перемещения по территории Российской Федерации физическими лицами, достигшими возраста восемнадцати лет, указанных табачной продукции и табачных изделий в количестве не более 200 сигарет, или 50 сигар (сигарилл), или 250 граммов табака, или указанных табачных изделий в ассортименте общим весом не более 250 граммов на одного человека, за исключением случаев, предусмотренных статьей 16.21 настоящего Кодекса, - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от пятнадцати тысяч до двадцати пяти тысяч рублей с конфискацией продукции, явившейся предметом административного правонарушения. Кроме того, установлена ответственность за оборот немаркированной продукции средствами идентификации. Согласно частям 3 и 4 статьи 15.12 Кодекса РФ об административных правонарушениях (КоАП РФ): 3. Производство алкогольной продукции либо производство, ввод в оборот табачных изделий без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации, а также с нарушением установленного порядка соответствующей маркировки и (или) нанесения информации - влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от тридцати тысяч до пятидесяти тысяч рублей с конфискацией предметов административного правонарушения; на юридических лиц - от двухсот тысяч до трехсот тысяч рублей с конфискацией предметов</p>

	<p>административного правонарушения. 4.оборот алкогольной продукции или табачных изделий без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации, в случае, если такая маркировка и (или) нанесение такой информации обязательны, - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от десяти тысяч до двадцати тысяч рублей с конфискацией предметов административного правонарушения; на должностных лиц - от тридцати тысяч до пятидесяти тысяч рублей с конфискацией предметов административного правонарушения; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей с конфискацией предметов административного правонарушения. Примечание. Под товаром, продукцией, изделием без маркировки в настоящей статье понимаются товар, продукция, изделие без того вида маркировки (средства идентификации, специальной (акцизной) марки, другого способа маркировки), требование о нанесении которого предусмотрено законодательством Российской Федерации.</p>
C3115	<p><b>If you have any other relevant information pertaining to but not covered in this section, please provide details in the space below.</b></p> <p>Части 5 и 6 статьи 171.1 Уголовного кодекса Российской Федерации 5. Производство, приобретение, хранение, перевозка в целях сбыта или продажа немаркированной алкогольной продукции, подлежащей обязательной маркировке акцизными марками либо федеральными специальными марками, а также немаркированных табачных изделий, подлежащих маркировке специальными (акцизными) марками, совершенные в крупном размере, - наказываются штрафом в размере до пятисот тысяч рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период до двух лет, либо принудительными работами на срок до трех лет, либо лишением свободы на срок до трех лет со штрафом в размере до ста двадцати тысяч рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период до шести месяцев. 6. Деяния, предусмотренные частью пятой настоящей статьи, совершенные: а) группой лиц по предварительному сговору или организованной группой; б) в особо крупном размере, - наказываются штрафом в размере от четырехсот тысяч до восьмисот тысяч рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период от одного года до трех лет, либо принудительными работами на срок до пяти лет, либо лишением свободы на срок до шести лет со штрафом в размере до одного миллиона рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период до пяти лет либо без такового. Крупным размером в частях пятой и шестой настоящей статьи признается стоимость немаркированной алкогольной продукции и (или) немаркированных табачных изделий, превышающая сто тысяч рублей, а особо крупным - один миллион рублей. УК РФ Статья 200.2. Контрабанда алкогольной продукции и (или) табачных изделий 1. Незаконное перемещение через таможенную границу Таможенного союза алкогольной продукции и (или) табачных изделий в крупном размере - наказывается штрафом в размере от трехсот тысяч до одного миллиона рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период от одного года до трех лет, либо принудительными работами на срок до пяти лет, либо лишением свободы на тот же срок. 2. То же деяние, совершенное: а) группой лиц по предварительному сговору; б) должностным лицом с использованием своего служебного положения, - наказывается лишением свободы на срок от трех до семи лет со штрафом в размере до одного миллиона рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период до трех лет или без такового. 3. Деяния, предусмотренные частями первой или второй настоящей статьи, совершенные организованной группой, - наказываются лишением свободы на срок от семи до двенадцати лет со штрафом в размере до двух миллионов рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период до пяти лет либо без такового и с ограничением свободы на срок до двух лет либо без такового. Примечания. 1. Деяния, предусмотренные настоящей статьей, признаются совершенными в крупном размере, если стоимость алкогольной продукции и (или) табачных изделий превышает пятьдесят тысяч рублей. 2. При расчете размера стоимости незаконно перемещенных алкогольной продукции и (или) табачных изделий из всей стоимости незаконно перемещенных алкогольной продукции и (или) табачных изделий подлежит исключению та часть стоимости указанных товаров, которая таможенным законодательством Таможенного союза разрешена к перемещению без декларирования и (или) была задекларирована. В соответствии с частями 3-6 статьи 327.1 УК РФ: 3. Изготовление в целях сбыта или сбыт поддельных акцизных марок либо федеральных специальных марок для маркировки алкогольной продукции либо поддельных специальных (акцизных) марок для маркировки табачных изделий - наказываются штрафом в размере от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период от одного года до двух лет, либо принудительными работами на срок до пяти лет, либо лишением свободы на</p>

		<p>срок до восьми лет со штрафом в размере от семисот тысяч до одного миллиона рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период до пяти лет либо без такового. 4. Использование для маркировки алкогольной продукции заведомо поддельных акцизных марок либо федеральных специальных марок, а равно использование для маркировки табачных изделий заведомо поддельных специальных (акцизных) марок - наказываются штрафом в размере от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период от одного года до двух лет, либо принудительными работами на срок до пяти лет, либо лишением свободы на срок до восьми лет со штрафом в размере от семисот тысяч до одного миллиона рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период до пяти лет либо без такового. 5. Деяния, предусмотренные частью третьей настоящей статьи: а) причинившие крупный ущерб государству либо сопряженные с извлечением дохода в крупном размере; б) совершенные группой лиц по предварительному сговору или организованной группой, - наказываются штрафом в размере от пятисот тысяч до восьмисот тысяч рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период от трех до пяти лет, либо принудительными работами на срок до пяти лет, либо лишением свободы на срок до двенадцати лет со штрафом в размере от семисот тысяч до одного миллиона рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период от трех до пяти лет либо без такового и с ограничением свободы на срок до одного года либо без такового. 6. Деяния, предусмотренные частью четвертой настоящей статьи: а) причинившие крупный ущерб государству либо сопряженные с извлечением дохода в крупном размере; б) совершенные группой лиц по предварительному сговору или организованной группой, - наказываются штрафом в размере от семисот тысяч до одного миллиона рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период от трех до пяти лет, либо принудительными работами на срок до пяти лет, либо лишением свободы на срок до двенадцати лет со штрафом в размере от семисот тысяч до одного миллиона рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период от трех до пяти лет либо без такового и с ограничением свободы на срок до одного года либо без такового. Примечание. Крупным ущербом либо доходом в крупном размере в настоящей статье признается ущерб либо доход в сумме, превышающей сто тысяч рублей. В соответствии с частью 2 статьи 14.10 КоАП РФ производство в целях сбыта либо реализация товара, содержащего незаконное воспроизведение чужого товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара или сходных с ними обозначений для однородных товаров, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.33 настоящего Кодекса, если указанные действия не содержат уголовно наказуемого деяния, влечет наложение административного штрафа влечет наложение административного штрафа на граждан в размере двукратного размера стоимости товара, явившегося предметом административного правонарушения, но не менее десяти тысяч рублей с конфискацией предметов, содержащих незаконное воспроизведение товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара, а также материалов и оборудования, используемых для их производства, и иных орудий совершения административного правонарушения; на должностных лиц - в размере трехкратного размера стоимости товара, явившегося предметом административного правонарушения, но не менее пятидесяти тысяч рублей с конфискацией предметов, содержащих незаконное воспроизведение товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара, а также материалов и оборудования, используемых для их производства, и иных орудий совершения административного правонарушения; на юридических лиц - в размере пятикратного размера стоимости товара, явившегося предметом административного правонарушения, но не менее ста тысяч рублей с конфискацией предметов, содержащих незаконное воспроизведение товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара, а также материалов и оборудования, используемых для их производства, и иных орудий совершения административного правонарушения. На основании пункта 8 Постановления Правительства Российской Федерации от 29 мая 2003 г. N 311 О порядке учета, оценки и распоряжения имуществом, обращенным в собственность государства, при заключении соответствующей экспертизы о нарушении исключительных прав в результате нахождения конфискованного имущества в обороте осуществляются уничтожение указанного имущества.</p>
C32		<p><b>Sales to and by minors Have you adopted and implemented, where appropriate, legislative, executive, administrative or other measures or have you implemented, where appropriate, programmes on any of the following:</b></p>
C321		<p><b>prohibiting the sales of tobacco products to minors?</b></p>

		Yes
C321a		<b>Please specify the legal age:</b> 18
C322		<b>requiring that all sellers of tobacco products place a clear and prominent indicator inside their point of sale about the prohibition of tobacco sales to minors?</b> No
C323		<b>requiring that, in case of doubt, each seller of tobacco products requests that the purchaser provides appropriate evidence of having reached full legal age?</b> Yes
C324		<b>banning the sale of tobacco products in any manner by which they are directly accessible, such as open store shelves?</b> Yes
C325		<b>prohibiting the manufacture and sale of sweets, snacks, toys or any other objects in the form of tobacco products which appeal to minors?</b> Yes
C326		<b>prohibiting the sale of tobacco products from vending machines?</b> Yes
C327		<b>Do you ensure that tobacco vending machines are not accessible to minors and/or do not promote the sale of tobacco products to minors?</b> N/A
1		<b>prohibiting and/or promoting the prohibition of the distribution of free tobacco products:</b>
	1	<b>to the public?</b> Yes
	2	<b>to minors?</b> Yes
C329		<b>prohibiting the sale of cigarettes individually or in small packets?</b> Yes
C3210		<b>providing for penalties against sellers and distributors in order to ensure compliance?</b> Yes
C3211		<b>prohibiting the sales of tobacco products by minors?</b> Yes
C3212		<b>Please provide a brief description of the progress made in implementing Article 16 (Sales to and by minors) in the past two years or since submission of your last report.</b>  В 2020 г. ограничения торговли, применяемые к табачной продукции, распространены на никотинсодержащую продукцию, а также на устройства для потребления никотинсодержащей продукции (статья 19 Федерального закона № 15-ФЗ).
C3213		<b>If you have any other relevant information pertaining to but not covered in this section, please provide details in the space below.</b>

		<p>В соответствии с пунктом 2 части 7 статьи 19 Федерального закона № 15-ФЗ запрещается розничная торговля табачной продукцией или никотинсодержащей продукцией, кальянами, устройствами для потребления никотинсодержащей продукции на расстоянии менее чем сто метров по прямой линии без учета искусственных и естественных преград от ближайшей точки, граничащей с территорией, предназначенной для оказания образовательных услуг.</p> <p>Международные исследования показали, что высокая плотность розничной сети по реализации табачной продукции способствует потреблению табака детьми и молодежью, делая сигареты более доступными и создавая среду, в которой купить и употребить табачные изделия не составляет труда, формируя атмосферу, при которой курение является социально приемлемым.</p> <p>Использование торговых автоматов для выдачи табачной продукции или никотинсодержащей продукции запрещено частью 3 статьи 19 Федерального закона от 23.02.2013 г. № 15-ФЗ.</p>
C33		<b>Provision of support for economically viable alternative activities Have you adopted and implemented, where appropriate, measures or programmes on any of the following:</b>
1		<b>promoting economically viable and sustainable alternatives for:</b>
	1	<b>tobacco growers?</b> Not applicable
	2	<b>tobacco workers?</b> Not applicable
	3	<b>tobacco individual sellers?</b> Not applicable
C332		<b>Please provide a brief description of the progress made in implementing Article 17 (Provision of support for economically viable alternative activities) in the past two years or since submission of your last report.</b>
C333		<b>Have you utilized the “Policy options and recommendations on economically sustainable alternatives to tobacco growing (in relation to Articles 17 and 18 of the WHO FCTC)” when developing and implementing policies in this area?</b>  No
C334		<b>Please provide details in the space below or refer to section I of the additional questionnaire. Response to this question or to the additional questionnaire is voluntary.</b> <a href="https://extranet.who.int/dataformv3/862235?token={TOKEN}&amp;lang=en">https://extranet.who.int/dataformv3/862235?token={TOKEN}&amp;lang=en</a>
C335		<b>If you have any other relevant information pertaining to but not covered in this section, please provide details in the space below.</b>

**C4. ДРУГИЕ МЕРЫ И ПОЛИТИКА**

C4		<b>With reference to Articles 18-21</b>
C41		<b>Protection of the environment and the health of persons</b> Have you adopted and implemented, where appropriate, legislative, executive, administrative or other measures or have you implemented, where appropriate, programmes on any of the following:
1		<b>implementing measures in respect of tobacco cultivation within your territory, which take into consideration:</b>
	1	<b>the protection of the environment?</b> Not applicable
	2	<b>the health of persons in relation to the environment?</b> Not applicable
1		<b>implementing measures in respect of tobacco manufacturing within your territory, which take into consideration:</b>
	1	<b>the protection of the environment?</b> Yes
	2	<b>the health of persons in relation to the environment?</b> Yes
C413		<b>Please provide a brief description of the progress made in implementing Article 18 (Protection of the environment and the health of persons) in the past two years or since submission of your last report.</b>
C414		<b>Have you utilized the “Policy options and recommendations on economically sustainable alternatives to tobacco growing (in relation to Articles 17 and 18 of the WHO FCTC)” when developing and implementing policies in this area?</b>  No
C415		<b>If you answered “Yes” to question C414 please provide details in the space below or refer to section I of the additional questionnaire available at this link. Response to this question or to the additional questionnaire is voluntary.</b> <a href="https://extranet.who.int/dataformv3/862235?token={TOKEN}&amp;lang=en">https://extranet.who.int/dataformv3/862235?token={TOKEN}&amp;lang=en</a>
C416		<b>If you have any other relevant information pertaining to but not covered in this section, please provide details in the space below.</b>
C42		<b>Liability</b> Have you adopted and implemented, where appropriate, legislative, executive, administrative or other measures or have you implemented, where appropriate, programmes on any of the following:
SQ001		<b>Does your tobacco control legislation contain measures regarding criminal liability for any violations of that tobacco control legislation?</b>



	SQ001	Yes
SQ001		<b>Do you have separate criminal liability provisions in relation to tobacco control (outside of the tobacco control legislation)?</b>
	SQ001	Yes
SQ001		<b>Do you have any civil liability measures that are specific to tobacco control?</b>
	SQ001	Yes
SQ001		<b>Do you have any general civil liability provisions that could apply to tobacco control?</b>
	SQ001	Yes
SQ001		<b>Do you have civil or criminal liability provisions that provide for compensation for adverse health effects and/or for reimbursement of medical, social or other relevant costs?</b>
	SQ001	Yes
SQ001		<b>Has any person in your jurisdiction launched any criminal and/or civil liability action, including compensation where appropriate, against any tobacco company in relation to any adverse health effect caused by tobacco use?</b>
	SQ001	Yes
SQ001		<b>Have you taken, as appropriate, any legislative, executive, administrative and/or other action against the tobacco industry for full or partial reimbursement of medical, social and other relevant costs related to tobacco use in your jurisdiction?</b>
	SQ001	No
C428		<b>Please provide a brief description of any progress made, as appropriate, in implementing Article 19 (Liability) in the past two years or since submission of your last report.</b>  В 2020 г. норма о праве на возмещение вреда, причиненного жизни или здоровью граждан, имуществу вследствие нарушения другими гражданами, в том числе индивидуальными предпринимателями, и (или) юридическими лицами законодательства в сфере охраны здоровья распространена на случаи, связанные с потреблением никотинсодержащей продукции (пункт 6 части 1 статьи 9 Федерального закона №15-ФЗ).
C429		<b>If you have any other relevant information pertaining to but not covered in this section, please provide details in the space below.</b>

		Верховный суд Российской Федерации вынес определение, в соответствии с которым взыскана компенсация морального вреда за нарушение прав гражданина в сфере охраны здоровья от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака (а именно за курение на балконе в многоквартирном доме).
C43		<b>Research, surveillance and exchange of information Have you adopted and implemented, where appropriate, legislative, executive, administrative or other measures or have you implemented, where appropriate, programmes on any of the following:</b>
1		<b>developing and/or promoting research that addresses:</b>
	1	<b>determinants of tobacco consumption?</b> Yes
	2	<b>consequences of tobacco consumption?</b> Yes
	3	<b>social and economic indicators related to tobacco consumption?</b> Yes
	4	<b>tobacco use among women, with special regard to pregnant women?</b> No
	5	<b>the determinants and consequences of exposure to tobacco smoke?</b> No
	6	<b>identification of effective programmes for the treatment of tobacco dependence?</b> No
	7	<b>identification of alternative livelihoods?</b> No
C4311		<b>Please specify</b>
C432		<b>training and support for all persons engaged in tobacco control activities, including research, implementation and evaluation?</b> No
1		<b>a national system for epidemiological surveillance of:</b>
	1	<b>patterns of tobacco consumption?</b> Yes
	2	<b>determinants of tobacco consumption?</b> Yes
	3	<b>consequences of tobacco consumption?</b> Yes
	4	<b>social, economic and health indicators related to tobacco consumption?</b> Yes
	5	<b>exposure to tobacco smoke?</b>

		Yes
C4331		<b>Please specify</b>
C434		<p><b>Please list all surveys, including the year of the survey, that you have undertaken in the past.</b></p> <p>Российский мониторинг экономического положения и здоровья населения (РМЭЗ) Национального исследовательского университета "Высшая школа экономики". Обследование проводится с 1992 года и представляет собой серию ежегодных опросов нескольких тысяч домохозяйств, так что в год опрашивается более 10000 респондентов. Данные РМЭЗ имеют панельную структуру: можно отследить, как с течением времени меняется состояние конкретных домохозяйств и индивидов. Информацию о мониторинге и сами данные можно найти на странице <a href="http://www.hse.ru/rfms">http://www.hse.ru/rfms</a>. 2009 Глобальный опрос взрослого населения о потреблении табака (GATS). Российская Федерация, 2009 - Страновой отчет <a href="http://www.who.int/tobacco/surveillance/ru_tfi_gatsrussian_countryreport.pdf">www.who.int/tobacco/surveillance/ru_tfi_gatsrussian_countryreport.pdf</a> 2012 Ежедневный опрос «ФОМнибус» 27-28 октября 2012 г. 43 субъекта РФ, 100 населенных пунктов, 1500 респондентов <a href="http://fom.ru/posts/download/10679">http://fom.ru/posts/download/10679</a> Опрос Исследовательского центра рекрутингового портала Superjob.ru 20-28 сентября 2012 г., 255 населенных пунктов, 1600 респондентов <a href="http://www.superjob.ru/community/life/69161/">http://www.superjob.ru/community/life/69161/</a> Опрос Левада-центра 19-22 октября 2012 г., 130 населенных пунктов, 45 регионов, 1601 респондент <a href="http://www.levada.ru/old/31-10-2012/bolee-poloviny-naseleniya-polnostyu-poderzhivaet-zapret-na-kurenie-v-obshchestvennykh-mes">http://www.levada.ru/old/31-10-2012/bolee-poloviny-naseleniya-polnostyu-poderzhivaet-zapret-na-kurenie-v-obshchestvennykh-mes</a> 2013 Выборочное наблюдение поведенческих факторов, влияющих на состояние здоровья населения 2013, сентябрь 2013, все субъекты Российской Федерации, 15875 респондентов <a href="http://www.gks.ru/free_doc/new_site/ZDOR/Sdp2013.Bfs.Publisher/index.html">http://www.gks.ru/free_doc/new_site/ZDOR/Sdp2013.Bfs.Publisher/index.html</a> Опрос Левада-центра 15-18 ноября 2013 г., 130 населенных пунктов, 45 регионов, 1603 респондента <a href="http://www.levada.ru/old/27-11-2013/zapret-na-kurenie-v-obshchestvennykh-mestakh-i-prodazhu-spirtnykh-napitkov">http://www.levada.ru/old/27-11-2013/zapret-na-kurenie-v-obshchestvennykh-mestakh-i-prodazhu-spirtnykh-napitkov</a> Ежедневный опрос «ФОМнибус» 26-27 января 2013 г. 43 субъекта Российской Федерации, 100 населенных пунктов, 1500 респондентов <a href="http://fom.ru/posts/download/10801">http://fom.ru/posts/download/10801</a> 2014 Мониторинг качества воздуха в международном аэропорту Шереметьево (Москва), февраль 2014 г. Телефонный опрос "Отношение к антитабачным мерам", 7-8 июня 2014 г. 1000 респондентов. <a href="http://fom.ru/posts/download/11557">http://fom.ru/posts/download/11557</a> Инициативный всероссийский опрос ВЦИОМ, 5-6 июля 2014 г., 1600 респондентов в 130 населенных пунктах в 42 областях, краях и республиках России <a href="http://wciom.ru/index.php?id=236&amp;uid=114927">http://wciom.ru/index.php?id=236&amp;uid=114927</a> <a href="http://wciom.ru/index.php?id=236&amp;uid=114893">http://wciom.ru/index.php?id=236&amp;uid=114893</a> Засимова Л. С., Коссова Е. В., Рязанова М. Д. Социально-экономические факторы, влияющие на отношение индивидов к запрету на курение в общественных местах // Прикладная эконометрика. 2014. № 34 (2). <a href="http://pe.cemi.rssi.ru/pe_2014_2_95-119.pdf">http://pe.cemi.rssi.ru/pe_2014_2_95-119.pdf</a> Борисов К. Н. Курение опасный вирус для экономического развития России // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). 2014. №1 (17). <a href="http://cyberleninka.ru/article/n/kurenie-opasnyy-virus-dlya-ekonomicheskogo-razvitiya-rossii">http://cyberleninka.ru/article/n/kurenie-opasnyy-virus-dlya-ekonomicheskogo-razvitiya-rossii</a> 2015 О состоянии санитарно-эпидемиологического благополучия населения в Российской Федерации в 2014 году: Государственный доклад.—М.: Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, 2015.—206 с <a href="http://rospotrebnadzor.ru/upload/iblock/22c/gd_2014_seb_dlya-sayta.pdf">http://rospotrebnadzor.ru/upload/iblock/22c/gd_2014_seb_dlya-sayta.pdf</a> Herzfeld, T., Huffman, S., &amp; Rizov, M. (2014). The Dynamics of Food, Alcohol and Cigarette Consumption in Russia During Transition. <i>Economics &amp; Human Biology</i>, 13, 128-143. <a href="http://dx.doi.org/10.1016/j.ehb.2013.02.002">http://dx.doi.org/10.1016/j.ehb.2013.02.002</a> <a href="https://www.hse.ru/data/2014/09/30/1100424466/Hezerfeld,%20Huffman,%20Rizov.%20The%20Dynamics....pdf">https://www.hse.ru/data/2014/09/30/1100424466/Hezerfeld,%20Huffman,%20Rizov.%20The%20Dynamics....pdf</a> Инициативный всероссийский опрос ВЦИОМ, 23-24 мая 2015 г., 1600 респондентов в 130 населенных пунктах в 46 областях, краях и республиках России <a href="http://wciom.ru/index.php?id=236&amp;uid=115284">http://wciom.ru/index.php?id=236&amp;uid=115284</a> Зарипова А. И., Хазимуллина Э. Р. Курение как фактор риска возникновения заболеваний легких // Проблемы Науки. 2015. №11 (41). <a href="http://cyberleninka.ru/article/n/kurenie-kak-faktor-riska-vozniknoveniya-zabolevaniy-legkih">http://cyberleninka.ru/article/n/kurenie-kak-faktor-riska-vozniknoveniya-zabolevaniy-legkih</a> Геренг Е.А., Суходоло И.В., Особенности слизистой оболочки бронхов у курильщиков с хронической обструктивной болезнью легких // Пульмонология. 2015. №3. <a href="http://elibrary.ru/item.asp?id=23883631">http://elibrary.ru/item.asp?id=23883631</a> 2016 Кузнецова П. Анализ возможных последствий повышения акциза на сигареты. М.: ЦЭФИР, 2016. <a href="http://sozd.org/ru/content/analiz-vozmozhnyh-posledstviy-povysheniya-akciza-na-sigarety">http://sozd.org/ru/content/analiz-vozmozhnyh-posledstviy-povysheniya-akciza-na-sigarety</a> ФОНД "Общественное мнение" (ФОМ). "О курение и дыхании". Отношение к «антитабачным» мерам, курении и проблемах с дыханием. 22 января 2016 г. <a href="http://fom.ru/Zdorove-i-sport/12483">http://fom.ru/Zdorove-i-sport/12483</a> Сахарова Г. М., Антонов Н. С., Донитова В. В., Глобальное обследование об употреблении табака среди молодежи в возрасте</p>

	<p>13-15 лет //Журнал «Медицина» № 4, 2016 ВЦИОМ. Курить или не курить. Мониторинг. Таблицы, данные за 2009-2016 гг. 31 мая 2016 г. <a href="https://wciom.ru/index.php?id=236&amp;uid=115711">https://wciom.ru/index.php?id=236&amp;uid=115711</a> 2017 Глобальный опрос взрослого населения о потреблении табака (GATS 2016) РОМИР. Курение становится всё менее популярным. 2017. URL: <a href="https://romir.ru/studies/metamorfozy-kureniya">https://romir.ru/studies/metamorfozy-kureniya</a> ВЦИОМ. Сами не курил и другим не советуем. 26 января 2017 г. <a href="https://wciom.ru/index.php?id=236&amp;uid=116044">https://wciom.ru/index.php?id=236&amp;uid=116044</a> О состоянии санитарно-эпидемиологического благополучия населения в Российской Федерации в 2016 году: Государственный доклад.—М.: Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, 2017 <a href="https://www.rospotrebnadzor.ru/upload/iblock/0b3/gosudarstvennyy-doklad-2016.pdf">https://www.rospotrebnadzor.ru/upload/iblock/0b3/gosudarstvennyy-doklad-2016.pdf</a> Мониторинг реализации действующего антитабачного законодательства в соответствии с Приказом Министерства здравоохранения Российской Федерации от 15 ноября 2016 г. №859н "Об утверждении методики проведения мониторинга и оценки эффективности реализации мероприятий, направленных на предотвращение воздействия окружающего табачного дыма и сокращение потребления табака" (2017). 2018 Росстат. Выборочное наблюдение поведенческих факторов, влияющих на состояние здоровья населения 2018, сентябрь 2018, все субъекты Российской Федерации <a href="https://www.gks.ru/free_doc/new_site/ZDOR/Factors2018_2812/index.html">https://www.gks.ru/free_doc/new_site/ZDOR/Factors2018_2812/index.html</a> ВЦИОМ. Здоровый образ жизни: мониторинг. 21 марта 2018 г. <a href="https://wciom.ru/index.php?id=236&amp;uid=116757">https://wciom.ru/index.php?id=236&amp;uid=116757</a> Marquez P., Gonima A., Khaltourina D., Zamiatnina E., Zubkova T. (2018). Reducing Tobacco Use Through Taxation in the Russian Federation: Modelled Assessment of Two Policy Options. World Bank Group. <a href="http://documents.worldbank.org/curated/en/873551539183125023/pdf/130697-REVISED-3-12-2018-18-22-6-WBGTobaccoRussianFedPolicyNoteFinalweb.pdf">http://documents.worldbank.org/curated/en/873551539183125023/pdf/130697-REVISED-3-12-2018-18-22-6-WBGTobaccoRussianFedPolicyNoteFinalweb.pdf</a> Fuchs A., Iseman P., Khaltourina D., Salakhutdinova S. Cigarette Affordability in the Russian Federation 2002-2007. World Bank Group, 2018. <a href="http://documents.worldbank.org/curated/en/474071539179884190/pdf/130694-REVISED-WBGTobaccoRussiaCigaretteAffordabilityfinalweb.pdf">http://documents.worldbank.org/curated/en/474071539179884190/pdf/130694-REVISED-WBGTobaccoRussiaCigaretteAffordabilityfinalweb.pdf</a> О состоянии санитарно-эпидемиологического благополучия населения в Российской Федерации в 2017 году: Государственный доклад.—М.: Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, 2018 <a href="https://www.rospotrebnadzor.ru/documents/details.php?ELEMENT_ID=10145">https://www.rospotrebnadzor.ru/documents/details.php?ELEMENT_ID=10145</a> Мониторинг реализации действующего антитабачного законодательства в соответствии с Приказом Министерства здравоохранения Российской Федерации от 15 ноября 2016 г. №859н "Об утверждении методики проведения мониторинга и оценки эффективности реализации мероприятий, направленных на предотвращение воздействия окружающего табачного дыма и сокращение потребления табака" (2018). 2019 Росстат. Итоги выборочного наблюдения здоровья населения 2019 <a href="https://gks.ru/free_doc/new_site/ZDOR/2019/PublishSite/index.html">https://gks.ru/free_doc/new_site/ZDOR/2019/PublishSite/index.html</a> ВЦИОМ. Здоровый образ жизни: мониторинг. 30.05.2019. URL: <a href="https://wciom.ru/index.php?id=236&amp;uid=9713">https://wciom.ru/index.php?id=236&amp;uid=9713</a> О состоянии санитарно-эпидемиологического благополучия населения в Российской Федерации в 2018 году: Государственный доклад.— М.: Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, 2019 <a href="https://www.rospotrebnadzor.ru/upload/iblock/798/gosudarstvennyy-doklad-o-sostoyanii-sanitarno_epidemiologicheskogo-blagopoluchiya-naseleniya-v-rossiyskoj-federatsii-v-2018-godu.pdf">https://www.rospotrebnadzor.ru/upload/iblock/798/gosudarstvennyy-doklad-o-sostoyanii-sanitarno_epidemiologicheskogo-blagopoluchiya-naseleniya-v-rossiyskoj-federatsii-v-2018-godu.pdf</a> Мониторинг реализации действующего антитабачного законодательства в соответствии с Приказом Министерства здравоохранения Российской Федерации от 15 ноября 2016 г. №859н "Об утверждении методики проведения мониторинга и оценки эффективности реализации мероприятий, направленных на предотвращение воздействия окружающего табачного дыма и сокращение потребления табака" (2019). 2020 1) ВЦИОМ:№ 4256, 09.06.2020 Здоровье — высшая ценность. Россияне чаще оценивают свое здоровье положительно, занимаются физическими упражнениями и следят за своим питанием. <a href="https://info.graphics.wciom.ru/theme-archive/society/religion-lifestyle/food-diet/article/zdorove-vyshshaja-cennost.html">https://info.graphics.wciom.ru/theme-archive/society/religion-lifestyle/food-diet/article/zdorove-vyshshaja-cennost.html</a> 2) Росстат, ВЫБОРОЧНОЕ НАБЛЮДЕНИЕ СОСТОЯНИЯ ЗДОРОВЬЯ НАСЕЛЕНИЯ 2020. <a href="https://gks.ru/free_doc/new_site/ZDOR20/PublishSite_2020/index.html">https://gks.ru/free_doc/new_site/ZDOR20/PublishSite_2020/index.html</a> 2021 Росстат. Выборочное наблюдение состояния здоровья населения. 2021. <a href="https://gks.ru/free_doc/new_site/zdor21/PublishSite_2021/index.html">https://gks.ru/free_doc/new_site/zdor21/PublishSite_2021/index.html</a> 2022 Курение в России: мониторинг. ВЦИОМ, 12.07.2022 <a href="https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/kurenie-v-rossii-monitoring-2022">https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/kurenie-v-rossii-monitoring-2022</a></p>
C435	<p><b>Does your country have any plans to repeat any of the above or to undertake a new tobacco survey within three to five years of your last survey? Please provide details in the space below.</b></p> <p>Планируется продолжение проекта Российский мониторинг экономического положения и здоровья населения (РМЭЗ) Национального исследовательского университета "Высшая школа экономики". Доклад Роспотребнадзора "О</p>

		состоянии санитарно-эпидемиологического благополучия населения в Российской Федерации" имеет ежегодную периодичность. Мониторинг реализации действующего антитабачного законодательства осуществляется в соответствии с Приказом Министерства здравоохранения Российской Федерации от 05.03.2021 N 170н "Об утверждении Методики проведения мониторинга и оценки эффективности реализации мероприятий, направленных на предотвращение воздействия окружающего табачного дыма, веществ, выделяемых при потреблении никотинсодержащей продукции, сокращение потребления табака или потребления никотинсодержащей продукции". Мониторинг проводится ежегодно.
1		<b>regional and global exchange of publicly available national:</b>
	1	<b>scientific, technical, socioeconomic, commercial and legal information?</b> Yes
	2	<b>information on the practices of the tobacco industry?</b> Yes
	3	<b>information on the cultivation of tobacco?</b> No
1		<b>an updated database of:</b>
	1	<b>laws and regulations on tobacco control?</b> No
	2	<b>information about the enforcement of laws on tobacco control?</b> No
	3	<b>pertinent jurisprudence?</b> No
C438		<b>Please provide a brief description of the progress made in implementing Article 20 (Research, surveillance and exchange of information) in the past two years or since submission of your last report.</b>
C439		<b>If you have any other relevant information pertaining to but not covered in this section, please provide details in the space below (e.g. whether you included information on WHO FCTC implementation in your Voluntary National Review (VNR) on the Sustainable Development Goals (SDGs), related to target 3.a).</b>  Информация о РКБТ ВОЗ включена в Добровольный национальный обзор об осуществлении Повестки дня в области устойчивого развития на период до 2030 года

**D. МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО И ПОМОЩЬ**

D0		<b>Pursuant to Article 21.1(c) and in accordance with Article 26, have you either provided or received financial or technical assistance (be it through unilateral, bilateral, regional, subregional or other multilateral channels, including relevant regional and international intergovernmental or nongovernmental organizations and financial and development institutions) for the development and strengthening of multisectoral, comprehensive tobacco control programmes of developing country Parties and Parties with economies in transition in any of the following areas:</b>
1		<b>development, transfer and acquisition of technology, knowledge, skills, capacity and expertise related to tobacco control?</b>
	1	<b>Assistance provided</b> Yes
	2	<b>Assistance received</b> Yes
1		<b>provision of technical, scientific, legal and other expertise to establish and strengthen national tobacco control strategies, plans and programmes?</b>
	1	<b>Assistance provided</b> No
	2	<b>Assistance received</b> No
1		<b>appropriate training or sensitization programmes for appropriate personnel in accordance with Article 12?</b>
	1	<b>Assistance provided</b> No
	2	<b>Assistance received</b> No
1		<b>provision of the necessary material, equipment and supplies, as well as logistic support, for tobacco control strategies, plans and programmes?</b>
	1	<b>Assistance provided</b> Yes
	2	<b>Assistance received</b> Yes
1		<b>identification of methods for tobacco control, including comprehensive treatment of nicotine addiction?</b>
	1	<b>Assistance provided</b> Yes
	2	<b>Assistance received</b>

		Yes
1		<b>promotion of research to increase the affordability of comprehensive treatment of nicotine addiction?</b>
	1	<b>Assistance provided</b> No
	2	<b>Assistance received</b> No
D7		<b>Please identify the Party or Parties from which assistance was received or to which assistance was provided.</b>  Совместная работа с министерствами здравоохранения государств-членов Евразийского экономического союза - Армения, Беларусь, Казахстан, Кыргызстан
D8		<b>Please provide information about any assistance provided or received in the space below, including any support received from nongovernmental organizations (please, specify).</b>  В соответствии с пунктом 16 Технического регламента Минздравом России совместно с министерствами здравоохранения государств-членов ЕАЭС разработан и направлен для утверждения в Евразийскую экономическую комиссию проект формы отчета о составе реализованных на территории государства-члена Евразийского экономического союза в течение отчетного календарного года табачных изделий и выделяемых ими веществах. Отчет утвержден Решением Совета Евразийской экономической комиссии от 19 мая 2022 г. № 82. Разработанный отчет позволит получить от изготовителей и импортеров табачной продукции информацию о составе табачных изделий и выделяемых ими продуктов, а также об их токсичности и аддиктивности, что позволит использовать эту информацию при разработке и реализации соответствующих мер, направленных на противодействие потреблению табака.
D9		<b>If you have not received or provided assistance in any of the aforementioned areas, please identify any financial or technical assistance that may be under consideration, if appropriate.</b>
D10		<b>Have you encouraged relevant regional and international intergovernmental organizations and financial and development institutions in which you are represented to provide financial assistance for developing country Parties and for Parties with economies in transition to assist them in meeting their obligations under the Convention?</b>  No
D11		<b>Please provide details in the space below.</b>

**Е. ПРИОРИТЕТЫ И ЗАМЕЧАНИЯ**

E1		<p><b>What are the priorities for implementation of the WHO Framework Convention on Tobacco Control in your jurisdiction?</b></p> <p>Дальнейшее повышение акцизов на табачную и иную никотинсодержащую продукцию, регулирование и раскрытие состава табачной и иной никотинсодержащей продукции, введение обезличенной "простой упаковки" такой продукции, установление требований к воспламеняющей способности сигарет.</p>
E2		<p><b>Have you identified any specific gaps between the resources available and the needs assessed for implementing the WHO Framework Convention on Tobacco Control?</b></p> <p>No</p>
E3		<p><b>Please provide details in the space below.</b></p>
E4		<p><b>What, if any, are the constraints or barriers, other than lack of resources, you have encountered in implementing the Convention?</b></p> <p>1. Евразийский экономический союз не является членом-Стороной РКБТ ВОЗ, что создает определенные препятствия для реализации отдельных положений Конвенции на территории стран-участников ЕАЭС, и в России, частности. Барьером является международные договоры о торговых отношениях между Россией и странами Евразийского экономического союза и требования о гармонизации акцизов на табачные изделия, препятствующие повышению акцизов на табачную продукцию в России до уровня, рекомендованного ВОЗ. 2. Серьезным препятствием для осуществления Конвенции в России является постоянное лоббирование табачной индустрией своих коммерческих интересов в обход действующего законодательства и попытки вмешательства в государственную политику противодействия потреблению табака и иной никотинсодержащей продукции.</p>
1		<p><b>Do you have any of the following products available on your national tobacco market?</b></p>
	1	<p><b>smokeless tobacco products</b></p> <p>Yes</p>
	2	<p><b>water pipe tobacco</b></p> <p>Yes</p>
	3	<p><b>Electronic Nicotine Delivery Systems (ENDS)</b></p> <p>Yes</p>
	4	<p><b>Electronic Non-Nicotine Delivery Systems (ENNDS)</b></p> <p>Yes</p>
	5	<p><b>heated tobacco products (HTPs)</b></p> <p>Yes</p>
1		<p><b>Have you adopted and implemented any policy or regulation that is specific to the following tobacco products?</b></p>
	1	<p><b>smokeless tobacco products</b></p> <p>Yes</p>
	2	<p><b>water pipe tobacco</b></p> <p>Yes</p>



	3	<b>Electronic Nicotine Delivery Systems (ENDS)</b> Yes
	4	<b>Electronic Non-Nicotine Delivery Systems (ENNDS)</b> Yes
	5	<b>heated tobacco products (HTPs)</b> Yes
E7		<b>If you have any relevant information related to questions E5 and E6, please provide details in the space below.</b>
E8		<b>Do you have a costed national tobacco control plan or strategy?</b> No
E81		<b>If you answered “Yes” to question E8, is this costed national tobacco control plan or strategy fully funded?</b> N/A
E82		<b>Please attach the costed plan or strategy here.</b>
E9		<b>Please provide the government’s expenditure on tobacco control, for the latest year available, in your country’s currency.</b>
E10		<b>Have you adopted and implemented any national legislative, executive, administrative and/or other measures that go beyond the requirements of the Convention in line with Article 2.1 (e.g, endgame strategies, smoke-free generations, tobacco free villages or cities)?</b> Yes
E101		<b>If you answered “Yes” to question E10, please provide details.</b>  В соответствии с Концепцией осуществления государственной политики противодействия потреблению табака и иной никотинсодержащей продукции в Российской Федерации на период до 2035 г. и дальнейшую перспективу целью Концепции является снижение распространенности потребления табака и иной никотинсодержащей продукции, а также последующее рассмотрение возможности поэтапного вывода табачной и иной никотинсодержащей продукции из гражданского оборота на территории Российской Федерации для достижения максимального сокращения показателей заболеваемости и смертности от болезней, связанных с потреблением табака.
E11		<b>Please attach any documentation relevant to any sections of the reporting instrument.</b>  0001201911220010.pdf Распоряжение Правительства РФ от 30.04.2021 N 1151-п_Об утв.pdf Средние потребительские цены на сигареты, Российская Федерация, 2019-2021 гг..pdf
E12		<b>Please provide any other relevant information not covered elsewhere that you consider important.</b>
E13		<b>Your suggestions for further development and revision of the reporting instrument:</b>