

**A. ORIGEN DEL INFORME**

A1		<b>Name of contracting Party:</b> Colombia
A3k		<b>Web page</b> www.minsalud.gov.co
1		<b>Period of reporting:</b>
	1	<b>Start date</b> January 2020
	1	<b>End date</b> December 2022

**B1. CONSUMO DE TABACO**

B1		<b>Prevalence of tobacco use</b>
B11		<b>Smoking prevalence in the adult population (all)</b> (Please provide prevalence data for total adult population, and identify the age considered, e.g. 15 years old and over, 18-64 years; see B112)
1_SQ001		<b>Current smokers</b>
	1_SQ001	<b>MALE [Prevalence (%) (please include all smoking tobacco products in prevalence data)]</b> 13.76
	1_SQ002	<b>MALE [Average number of the most-consumed smoking tobacco product used per day]</b>
	2_SQ001	<b>FEMALE [Prevalence (%) (please include all smoking tobacco products in prevalence data)]</b> 6,01
	2_SQ002	<b>FEMALE [Average number of the most-consumed smoking tobacco product used per day]</b>
	3_SQ001	<b>TOTAL (males and females) [Prevalence (%) (please include all smoking tobacco products in prevalence data)]</b> 9,75
	3_SQ002	<b>TOTAL (males and females) [Average number of the most-consumed smoking tobacco product used per day]</b>
1_SQ001		<b>Daily smokers</b>
	1_SQ001	<b>MALE [Prevalence (%) (please include all smoking tobacco products in prevalence data)]</b> 61.56
	1_SQ002	<b>MALE [Average number of the most-consumed smoking tobacco product used per day]</b>
	2_SQ001	<b>FEMALE [Prevalence (%) (please include all smoking tobacco products in prevalence data)]</b> 61.1
	2_SQ002	<b>FEMALE [Average number of the most-consumed smoking tobacco product used per day]</b>
	3_SQ001	<b>TOTAL (males and females) [Prevalence (%) (please include all smoking tobacco products in prevalence data)]</b> 61.42
	3_SQ002	<b>TOTAL (males and females) [Average number of the most-consumed smoking tobacco product used per day]</b>
1_SQ001		<b>Occasional smokers</b>

	1_SQ001	<b>MALE [Prevalence (%) (please include all smoking tobacco products in prevalence data)]</b>
	2_SQ001	<b>FEMALE [Prevalence (%) (please include all smoking tobacco products in prevalence data)]</b>
	3_SQ001	<b>TOTAL (males and females) [Prevalence (%) (please include all smoking tobacco products in prevalence data)]</b>
1_SQ001		<b>Former smokers</b>
	1_SQ001	<b>MALE [Prevalence (%) (please include all smoking tobacco products in prevalence data)]</b>
	2_SQ001	<b>FEMALE [Prevalence (%) (please include all smoking tobacco products in prevalence data)]</b>
	3_SQ001	<b>TOTAL (males and females) [Prevalence (%) (please include all smoking tobacco products in prevalence data)]</b>
1_SQ001		<b>Never smokers</b>
	1_SQ001	<b>MALE [Prevalence (%) (please include all smoking tobacco products in prevalence data)]</b>
	2_SQ001	<b>FEMALE [Prevalence (%) (please include all smoking tobacco products in prevalence data)]</b>
	3_SQ001	<b>TOTAL (males and females) [Prevalence (%) (please include all smoking tobacco products in prevalence data)]</b>
B111		<b>Please indicate the smoking tobacco products included in calculating prevalence for question B11:</b>  Tabaco (cigarrillos, cigarros, pipas, puros u otros)
1_SQ001		<b>Please indicate the age range to which the data used to answer question B11 refer:</b>
	1_SQ001	<b>Age range [From]</b>  12
	1_SQ002	<b>Age range [To]</b>  65
B113A		<b>Please indicate the year of the data used to answer question B11:</b>  2019
B113B		<b>Please indicate the source of the data used to answer question B11:</b>  2019, Estudio Nacional de Consumo de sustancias Psicoactivas, (Link: <a href="https://www.minjusticia.gov.co/programas-co/ODC/Documents/Publicaciones/Consumo/Estudios/estudio%20Nacional%20de%20consumo%202019v2.pdf?csf=1&amp;e=iV5lh3">https://www.minjusticia.gov.co/programas-co/ODC/Documents/Publicaciones/Consumo/Estudios/estudio%20Nacional%20de%20consumo%202019v2.pdf?csf=1&amp;e=iV5lh3</a> )
SQ001		<b>Please provide the definitions of “current smoker”, “daily smoker”, “occasional smoker”, “former smoker” and “never smoker” used in this report.</b>

	SQ001	<b>Current smoker</b> Personas de 18 años y más que manifestaron fumar actualmente sobre total de personas de 18 años y más.
	SQ002	<b>Daily smoker</b> Personas de 18 años y más que manifestaron fumar diariamente sobre total de personas de 18 años y más que manifestaron fumar actualmente.
	SQ003	<b>Occasional smoker</b> Personas de 18 años y más que manifestaron fumar "algunos días de la semana" o "menos de una vez por semana", sobre total de personas de 18 años y más que manifestaron fumar actualmente.
	SQ004	<b>Former smoker</b>
	SQ005	<b>Never smoker</b>
B115		<b>Please provide a brief explanation of the trend in smoking prevalence in the adult population in the past two years or since submission of your last report.</b>  A partir de la aplicación de la Encuesta de Calidad de Vida (ECV) 2016, se incluyeron algunas variables que permiten obtener información sobre el consumo de cigarrillo/tabaco de las personas de 10 años y más. Desde ese año, se observa una reducción de la prevalencia de consumo en la población de 18 años y más. Ver: <a href="https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/pobreza-y-condiciones-de-vida/calidad-de-vida-ecv">https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/pobreza-y-condiciones-de-vida/calidad-de-vida-ecv</a> La Encuesta de Calidad de Vida indaga a las personas de 10 años en adelante si fuman actualmente. Específicamente, el formulario de 2018 hasta 2021 consultó a esas personas si "Actualmente, ¿fuma (cigarrillo/tabaco)?". En segundo lugar, luego de preguntar si actualmente fuman, la ECV indaga a los fumadores por la frecuencia de consumo, pero no se les consulta a los que no fuman si alguna vez lo hicieron. Por esta razón, no es posible determinar la cantidad y la proporción de "ex - fumadores", ni de personas "nunca fumadoras", o de "fumadores ocasionales" igualmente actualmente no se puede determinar la cantidad media del producto consumido. Finalmente, del mismo modo, los resultados de la encuesta desde su implementación son 2016: prevalencia 8.29% en población mayor a 10 años, 2017: prevalencia 7.28% en población mayor a 10 años, 2018: prevalencia 7.38% en población mayor a 10 años, 2019: prevalencia 7.32% en población mayor a 10 años, 2020: prevalencia 5.73% en población mayor a 10 años y 2021: prevalencia 5.61% en población mayor a 10 años, los datos para 2022 aún no han sido publicados. dicha encuesta se realiza en hogares por lo tanto se considera un subregistro importante, por lo tanto para los datos reportados se utiliza el Estudio Nacional de Consumo de Sustancias Psicoactivas de 2019, el cual se realiza cada 5 años. y cuyos resultados han sido los siguientes en los últimos años: 2008: prevalencia 17,06% (23,81% hombres y 11,13 mujeres), 2013: prevalencia 12,95% (18,84% hombres y 7,4% mujeres) 7 2019: prevalencia 9,75% (13,76% hombres y 6,01 mujeres)
B12a_B12x1		<b>Smoking prevalence in the adult population (by age groups)(If data are available, please provide prevalence data by age group, and identify the age group considered, preferably by 10-year categories, e.g. 25-34, 35-44 years)</b>
	B12a_B12x1	<b>MALES - current smokers1 [Range - start age]</b>
	B12a_B12x3	<b>MALES - current smokers1 [Range - end age]</b>
	B12a_B12x2	<b>MALES - current smokers1 [Prevalence (%) (please include all smoking tobacco products in prevalence data)]</b>
	B12b_B12x1	<b>MALES - current smokers1 [Range - start age]</b>

	B12b_B12x3	<b>MALES - current smokers1 [Range - end age]</b>
	B12b_B12x2	<b>MALES - current smokers1 [Prevalence (%) (please include all smoking tobacco products in prevalence data)]</b>
	B12c_B12x1	<b>MALES - current smokers1 [Range - start age]</b>
	B12c_B12x3	<b>MALES - current smokers1 [Range - end age]</b>
	B12c_B12x2	<b>MALES - current smokers1 [Prevalence (%) (please include all smoking tobacco products in prevalence data)]</b>
	B12d_B12x1	<b>MALES - current smokers1 [Range - start age]</b>
	B12d_B12x3	<b>MALES - current smokers1 [Range - end age]</b>
	B12d_B12x2	<b>MALES - current smokers1 [Prevalence (%) (please include all smoking tobacco products in prevalence data)]</b>
	B12e_B12x1	<b>MALES - current smokers1 [Range - start age]</b>
	B12e_B12x3	<b>MALES - current smokers1 [Range - end age]</b>
	B12e_B12x2	<b>MALES - current smokers1 [Prevalence (%) (please include all smoking tobacco products in prevalence data)]</b>
	B12ee_B12x1	<b>MALES - current smokers1 [Range - start age]</b>
	B12ee_B12x3	<b>MALES - current smokers1 [Range - end age]</b>
	B12ee_B12x2	<b>MALES - current smokers1 [Prevalence (%) (please include all smoking tobacco products in prevalence data)]</b>
	B12eee_B12x1	<b>MALES - current smokers1 [Range - start age]</b>
	B12eee_B12x3	<b>MALES - current smokers1 [Range - end age]</b>
	B12eee_B12x2	<b>MALES - current smokers1 [Prevalence (%) (please include all smoking tobacco products in prevalence data)]</b>
	B12eeee_B12x	<b>MALES - current smokers1 [Range - start age]</b>

	1	
	B12eeee_B12x3	<b>MALES - current smokers1 [Range - end age]</b>
	B12eeee_B12x2	<b>MALES - current smokers1 [Prevalence (%) (please include all smoking tobacco products in prevalence data)]</b>
	B12f_B12x1	<b>FEMALES - current smokers1 [Range - start age]</b>
	B12f_B12x3	<b>FEMALES - current smokers1 [Range - end age]</b>
	B12f_B12x2	<b>FEMALES - current smokers1 [Prevalence (%) (please include all smoking tobacco products in prevalence data)]</b>
	B12g_B12x1	<b>FEMALES - current smokers1 [Range - start age]</b>
	B12g_B12x3	<b>FEMALES - current smokers1 [Range - end age]</b>
	B12g_B12x2	<b>FEMALES - current smokers1 [Prevalence (%) (please include all smoking tobacco products in prevalence data)]</b>
	B12h_B12x1	<b>FEMALES - current smokers1 [Range - start age]</b>
	B12h_B12x3	<b>FEMALES - current smokers1 [Range - end age]</b>
	B12h_B12x2	<b>FEMALES - current smokers1 [Prevalence (%) (please include all smoking tobacco products in prevalence data)]</b>
	B12i_B12x1	<b>FEMALES - current smokers1 [Range - start age]</b>
	B12i_B12x3	<b>FEMALES - current smokers1 [Range - end age]</b>
	B12i_B12x2	<b>FEMALES - current smokers1 [Prevalence (%) (please include all smoking tobacco products in prevalence data)]</b>
	B12j_B12x1	<b>FEMALES - current smokers1 [Range - start age]</b>
	B12j_B12x3	<b>FEMALES - current smokers1 [Range - end age]</b>
	B12j_B12x2	<b>FEMALES - current smokers1 [Prevalence (%) (please include all smoking tobacco products in prevalence data)]</b>

	B12jj_B12x1	<b>FEMALES - current smokers1 [Range - start age]</b>
	B12jj_B12x3	<b>FEMALES - current smokers1 [Range - end age]</b>
	B12jj_B12x2	<b>FEMALES - current smokers1 [Prevalence (%) (please include all smoking tobacco products in prevalence data)]</b>
	B12jjj_B12x1	<b>FEMALES - current smokers1 [Range - start age]</b>
	B12jjj_B12x3	<b>FEMALES - current smokers1 [Range - end age]</b>
	B12jjj_B12x2	<b>FEMALES - current smokers1 [Prevalence (%) (please include all smoking tobacco products in prevalence data)]</b>
	B12jjjj_B12x1	<b>FEMALES - current smokers1 [Range - start age]</b>
	B12jjjj_B12x3	<b>FEMALES - current smokers1 [Range - end age]</b>
	B12jjjj_B12x2	<b>FEMALES - current smokers1 [Prevalence (%) (please include all smoking tobacco products in prevalence data)]</b>
	B12k_B12x1	<b>TOTAL (males and females) - current smokers1 [Range - start age]</b> 18
	B12k_B12x3	<b>TOTAL (males and females) - current smokers1 [Range - end age]</b> 24
	B12k_B12x2	<b>TOTAL (males and females) - current smokers1 [Prevalence (%) (please include all smoking tobacco products in prevalence data)]</b> 10.81
	B12l_B12x1	<b>TOTAL (males and females) - current smokers1 [Range - start age]</b> 25
	B12l_B12x3	<b>TOTAL (males and females) - current smokers1 [Range - end age]</b> 34
	B12l_B12x2	<b>TOTAL (males and females) - current smokers1 [Prevalence (%) (please include all smoking tobacco products in prevalence data)]</b> 13.31
	B12m_B12x1	<b>TOTAL (males and females) - current smokers1 [Range - start age]</b> 35
	B12m_B12x3	<b>TOTAL (males and females) - current smokers1 [Range - end age]</b> 44
	B12m_B12x2	<b>TOTAL (males and females) - current smokers1 [Prevalence (%) (please include all smoking tobacco products in prevalence data)]</b>

		10.13
	B12n_B12x1	<b>TOTAL (males and females) - current smokers1 [Range - start age]</b> 45
	B12n_B12x3	<b>TOTAL (males and females) - current smokers1 [Range - end age]</b> 65
	B12n_B12x2	<b>TOTAL (males and females) - current smokers1 [Prevalence (%) (please include all smoking tobacco products in prevalence data)]</b> 10.08
	B12o_B12x1	<b>TOTAL (males and females) - current smokers1 [Range - start age]</b>
	B12o_B12x3	<b>TOTAL (males and females) - current smokers1 [Range - end age]</b>
	B12o_B12x2	<b>TOTAL (males and females) - current smokers1 [Prevalence (%) (please include all smoking tobacco products in prevalence data)]</b>
	B12oo_B12x1	<b>TOTAL (males and females) - current smokers1 [Range - start age]</b>
	B12oo_B12x3	<b>TOTAL (males and females) - current smokers1 [Range - end age]</b>
	B12oo_B12x2	<b>TOTAL (males and females) - current smokers1 [Prevalence (%) (please include all smoking tobacco products in prevalence data)]</b>
	B12ooo_B12x1	<b>TOTAL (males and females) - current smokers1 [Range - start age]</b>
	B12ooo_B12x3	<b>TOTAL (males and females) - current smokers1 [Range - end age]</b>
	B12ooo_B12x2	<b>TOTAL (males and females) - current smokers1 [Prevalence (%) (please include all smoking tobacco products in prevalence data)]</b>
	B12oooo_B12x 1	<b>TOTAL (males and females) - current smokers1 [Range - start age]</b>
	B12oooo_B12x 3	<b>TOTAL (males and females) - current smokers1 [Range - end age]</b>
	B12oooo_B12x 2	<b>TOTAL (males and females) - current smokers1 [Prevalence (%) (please include all smoking tobacco products in prevalence data)]</b>
B121		<b>Please indicate the smoking tobacco products included in calculating prevalence for question B12:</b>  Tabaco (cigarrillos, cigarros, pipas, puros u otros).
B122A		<b>Please indicate the year of the data used to answer question B12:</b>  2019



B122B		<p><b>Please indicate the source of the data used to answer question B12:</b></p> <p>2019, Estudio Nacional de Consumo de sustancias Psicoactivas, (Link: <a href="https://www.minjusticia.gov.co/programas-co/ODC/Documents/Publicaciones/Consumo/Estudios/estudio%20Nacional%20de%20consumo%202019v2.pdf?csf=1&amp;e=iV5lh3">https://www.minjusticia.gov.co/programas-co/ODC/Documents/Publicaciones/Consumo/Estudios/estudio%20Nacional%20de%20consumo%202019v2.pdf?csf=1&amp;e=iV5lh3</a>)</p>
B123		<p><b>Please provide a brief explanation of the trend in current smoking prevalence by age group in the past two years or since submission of your last report, if data are available.</b></p> <p>Se aclara que la información del Estudio Nacional de Consumo de Sustancias Psicoactivas 2019, se desagregan por los siguientes grupo de edad “12 a 17 años”, “18 a 24 años”, “25 a 34 años”, “35 a 44 años” y “45 a 66 años”, dado que el diseño de la muestra no permite desagregar a más niveles generando coeficientes de variación muy altos, y baja precisión de las estimaciones.</p>
B13		<p><b>Prevalence of smokeless tobacco use in the adult population (all) (Please provide prevalence data for total adult population, and identify the age considered in B132, e.g. 15 years old and over, 18–64 years; see B132)</b></p>
1_B13x1		<b>Males</b>
	1_B13x1	<b>Current users [Prevalence (%) (please include all smokeless tobacco products in prevalence data)]</b>
	2_B13x1	<b>Daily users [Prevalence (%) (please include all smokeless tobacco products in prevalence data)]</b>
	3_B13x1	<b>Occasional users [Prevalence (%) (please include all smokeless tobacco products in prevalence data)]</b>
	4_B13x1	<b>Former users [Prevalence (%) (please include all smokeless tobacco products in prevalence data)]</b>
	5_B13x1	<b>Never users [Prevalence (%) (please include all smokeless tobacco products in prevalence data)]</b>
1_B13x1		<b>Females</b>
	1_B13x1	<b>Current users [Prevalence (%) (please include all smokeless tobacco products in prevalence data)]</b>
	2_B13x1	<b>Daily users [Prevalence (%) (please include all smokeless tobacco products in prevalence data)]</b>
	3_B13x1	<b>Occasional users [Prevalence (%) (please include all smokeless tobacco products in prevalence data)]</b>
	4_B13x1	<b>Former users [Prevalence (%) (please include all smokeless tobacco products in prevalence data)]</b>
	5_B13x1	<b>Never users [Prevalence (%) (please include all smokeless tobacco products in prevalence data)]</b>

1_B13x1		<b>TOTAL (males and females)</b>
	1_B13x1	<b>Current users [Prevalence (%) (please include all smokeless tobacco products in prevalence data)]</b>
	2_B13x1	<b>Daily users [Prevalence (%) (please include all smokeless tobacco products in prevalence data)]</b>
	3_B13x1	<b>Occasional users [Prevalence (%) (please include all smokeless tobacco products in prevalence data)]</b>
	4_B13x1	<b>Former users [Prevalence (%) (please include all smokeless tobacco products in prevalence data)]</b>
	5_B13x1	<b>Never users [Prevalence (%) (please include all smokeless tobacco products in prevalence data)]</b>
B131		<b>Please indicate the smokeless tobacco products included in calculating prevalence for question B13:</b>
1_SQ001		<b>Please indicate the age range to which the data used to answer question B13 refer:</b>
	1_SQ001	<b>Age range [From]</b>
	1_SQ002	<b>Age range [To]</b>
B133A		<b>Please indicate the year of the data used to answer question B13:</b>
B133B		<b>Please indicate the source of the data used to answer question B13:</b>
SQ001		<b>Please provide the definitions of “current user”, “daily user”, “occasional user”, “former user” and “never user” (of smokeless tobacco products) used in this report in the space below.</b>
	SQ001	<b>Current user</b>
	SQ002	<b>Daily user</b>
	SQ003	<b>Occasional user</b>
	SQ004	<b>Former user</b>

	SQ005	Never user
B135		<p>Please provide a brief explanation of the trend in smokeless tobacco use in the adult population in the past two years or since submission of your last report.</p> <p>El país carece de información frente al consumo de productos de tabaco sin humo puesto que esta clase de productos no han sido expresamente incluidos en las preguntas de las Encuestas que actualmente preguntan por consumo de tabaco.</p>
B12a_B12x1		Prevalence of smokeless tobacco use in the adult population (current users) by age group (by age groups)(If data are available, please provide prevalence data by age group, and identify the age group considered, preferably by 10-year categories, e.g. 25-34, 35-44 years)
	B12a_B12x1	MALES - current users2 [Age group (adults)]
	B12a_B12x2	MALES - current users2 [Prevalence (%) (please include all smokeless tobacco products in prevalence data)]
	B12b_B12x1	MALES - current users2 [Age group (adults)]
	B12b_B12x2	MALES - current users2 [Prevalence (%) (please include all smokeless tobacco products in prevalence data)]
	B12c_B12x1	MALES - current users2 [Age group (adults)]
	B12c_B12x2	MALES - current users2 [Prevalence (%) (please include all smokeless tobacco products in prevalence data)]
	B12d_B12x1	MALES - current users2 [Age group (adults)]
	B12d_B12x2	MALES - current users2 [Prevalence (%) (please include all smokeless tobacco products in prevalence data)]
	B12e_B12x1	MALES - current users2 [Age group (adults)]
	B12e_B12x2	MALES - current users2 [Prevalence (%) (please include all smokeless tobacco products in prevalence data)]
	B12ee_B12x1	MALES - current users2 [Age group (adults)]
	B12ee_B12x2	MALES - current users2 [Prevalence (%) (please include all smokeless tobacco products in prevalence data)]
	B12eee_B12x1	MALES - current users2 [Age group (adults)]

	B12eee_B12x2	<b>MALES - current users2 [Prevalence (%) (please include all smokeless tobacco products in prevalence data)]</b>
	B12eeee_B12x1	<b>MALES - current users2 [Age group (adults)]</b>
	B12eeee_B12x2	<b>MALES - current users2 [Prevalence (%) (please include all smokeless tobacco products in prevalence data)]</b>
	B12f_B12x1	<b>FEMALES - current users2 [Age group (adults)]</b>
	B12f_B12x2	<b>FEMALES - current users2 [Prevalence (%) (please include all smokeless tobacco products in prevalence data)]</b>
	B12g_B12x1	<b>FEMALES - current users2 [Age group (adults)]</b>
	B12g_B12x2	<b>FEMALES - current users2 [Prevalence (%) (please include all smokeless tobacco products in prevalence data)]</b>
	B12h_B12x1	<b>FEMALES - current users2 [Age group (adults)]</b>
	B12h_B12x2	<b>FEMALES - current users2 [Prevalence (%) (please include all smokeless tobacco products in prevalence data)]</b>
	B12i_B12x1	<b>FEMALES - current users2 [Age group (adults)]</b>
	B12i_B12x2	<b>FEMALES - current users2 [Prevalence (%) (please include all smokeless tobacco products in prevalence data)]</b>
	B12j_B12x1	<b>FEMALES - current users2 [Age group (adults)]</b>
	B12j_B12x2	<b>FEMALES - current users2 [Prevalence (%) (please include all smokeless tobacco products in prevalence data)]</b>
	B12jj_B12x1	<b>FEMALES - current users2 [Age group (adults)]</b>
	B12jj_B12x2	<b>FEMALES - current users2 [Prevalence (%) (please include all smokeless tobacco products in prevalence data)]</b>
	B12jjj_B12x1	<b>FEMALES - current users2 [Age group (adults)]</b>
	B12jjj_B12x2	<b>FEMALES - current users2 [Prevalence (%) (please include all smokeless tobacco products in prevalence data)]</b>

		in prevalence data]]
	B12jjj_B12x1	<b>FEMALES - current users2 [Age group (adults)]</b>
	B12jjj_B12x2	<b>FEMALES - current users2 [Prevalence (%) (please include all smokeless tobacco products in prevalence data)]</b>
	B12k_B12x1	<b>TOTAL (males and females) - current users2 [Age group (adults)]</b>
	B12k_B12x2	<b>TOTAL (males and females) - current users2 [Prevalence (%) (please include all smokeless tobacco products in prevalence data)]</b>
	B12l_B12x1	<b>TOTAL (males and females) - current users2 [Age group (adults)]</b>
	B12l_B12x2	<b>TOTAL (males and females) - current users2 [Prevalence (%) (please include all smokeless tobacco products in prevalence data)]</b>
	B12m_B12x1	<b>TOTAL (males and females) - current users2 [Age group (adults)]</b>
	B12m_B12x2	<b>TOTAL (males and females) - current users2 [Prevalence (%) (please include all smokeless tobacco products in prevalence data)]</b>
	B12n_B12x1	<b>TOTAL (males and females) - current users2 [Age group (adults)]</b>
	B12n_B12x2	<b>TOTAL (males and females) - current users2 [Prevalence (%) (please include all smokeless tobacco products in prevalence data)]</b>
	B12o_B12x1	<b>TOTAL (males and females) - current users2 [Age group (adults)]</b>
	B12o_B12x2	<b>TOTAL (males and females) - current users2 [Prevalence (%) (please include all smokeless tobacco products in prevalence data)]</b>
	B12oo_B12x1	<b>TOTAL (males and females) - current users2 [Age group (adults)]</b>
	B12oo_B12x2	<b>TOTAL (males and females) - current users2 [Prevalence (%) (please include all smokeless tobacco products in prevalence data)]</b>
	B12ooo_B12x1	<b>TOTAL (males and females) - current users2 [Age group (adults)]</b>
	B12ooo_B12x2	<b>TOTAL (males and females) - current users2 [Prevalence (%) (please include all smokeless tobacco products in prevalence data)]</b>

	B120000_B12x 1	<b>TOTAL (males and females) - current users2 [Age group (adults)]</b>
	B120000_B12x 2	<b>TOTAL (males and females) - current users2 [Prevalence (%) (please include all smokeless tobacco products in prevalence data)]</b>
B141		<b>Please indicate the smokeless tobacco products included in the answer to question B14:</b>
B142A		<b>Please indicate the year of the data used to answer question B14:</b>
B142B		<b>Please indicate the source of the data used to answer question B14:</b>
B143		<p><b>Please provide a brief explanation of the trend in current use of smokeless tobacco by adult age groups in the past two years or since submission of your last report.</b></p> <p>El país carece de información frente al consumo de productos de tabaco sin humo puesto que esta clase de productos no han sido expresamente incluidos en las preguntas de las Encuestas que actualmente preguntan por consumo de tabaco para este rango de edad.</p>
B15a_B15x1		<b>Tobacco use by ethnic group(s) (please include all smoking or smokeless tobacco products in prevalence data)</b>
	B15a_B15x1	<b>Current users 3 [Ethnic group(s)]</b>
	B15a_B15x2	<b>Current users 3 [MALES - Prevalence (%)]</b>
	B15a_B15x3	<b>Current users 3 [FEMALES - Prevalence (%)]</b>
	B15a_B15x4	<b>Current users 3 [TOTAL (males and females) - Prevalence (%)]</b>
	B15b_B15x1	<b>Current users 3 [Ethnic group(s)]</b>
	B15b_B15x2	<b>Current users 3 [MALES - Prevalence (%)]</b>
	B15b_B15x3	<b>Current users 3 [FEMALES - Prevalence (%)]</b>
	B15b_B15x4	<b>Current users 3 [TOTAL (males and females) - Prevalence (%)]</b>
	B15c_B15x1	<b>Current users 3 [Ethnic group(s)]</b>
	B15c_B15x2	<b>Current users 3 [MALES - Prevalence (%)]</b>
	B15c_B15x3	<b>Current users 3 [FEMALES - Prevalence (%)]</b>

	B15c_B15x4	<b>Current users 3 [TOTAL (males and females) - Prevalence (%)]</b>
	B15d_B15x1	<b>Current users 3 [Ethnic group(s)]</b>
	B15d_B15x2	<b>Current users 3 [MALES - Prevalence (%)]</b>
	B15d_B15x3	<b>Current users 3 [FEMALES - Prevalence (%)]</b>
	B15d_B15x4	<b>Current users 3 [TOTAL (males and females) - Prevalence (%)]</b>
	B15e_B15x1	<b>Current users 3 [Ethnic group(s)]</b>
	B15e_B15x2	<b>Current users 3 [MALES - Prevalence (%)]</b>
	B15e_B15x3	<b>Current users 3 [FEMALES - Prevalence (%)]</b>
	B15e_B15x4	<b>Current users 3 [TOTAL (males and females) - Prevalence (%)]</b>
B151		<b>Please indicate the tobacco products included in the answer to question B15:</b>
1_SQ001		<b>Please indicate the age range to which the data used to answer question B15 refer:</b>
	1_SQ001	<b>Age range [From]</b>
	1_SQ002	<b>Age range [To]</b>
B153A		<b>Please indicate the year of the data used to answer question B15:</b>
B153B		<b>Please indicate the source of the data used to answer question B15:</b>
B16a_B16x1		<b>Tobacco use by young persons (please include all smoking or smokeless tobacco products in prevalence data)</b>
	B16a_B16x1	<b>BOYS - Current users 4 [Age range]</b> 13-15
	B16a_B16x2	<b>BOYS - Current users 4 [SMOKING TOBACCO - Prevalence (%)]</b> 9.2
	B16a_B16x3	<b>BOYS - Current users 4 [SMOKELESS TOBACCO - Prevalence (%) ]</b>

		4.2
	B16a_B16x4	<b>BOYS - Current users 4 [WATER PIPE - Prevalence (%) ]</b>
		4.9
	B16b_B16x1	<b>BOYS - Current users 4 [Age range]</b>
	B16b_B16x2	<b>BOYS - Current users 4 [SMOKING TOBACCO - Prevalence (%)]</b>
	B16b_B16x3	<b>BOYS - Current users 4 [SMOKELESS TOBACCO - Prevalence (%) ]</b>
	B16b_B16x4	<b>BOYS - Current users 4 [WATER PIPE - Prevalence (%) ]</b>
	B16c_B16x1	<b>BOYS - Current users 4 [Age range]</b>
	B16c_B16x2	<b>BOYS - Current users 4 [SMOKING TOBACCO - Prevalence (%)]</b>
	B16c_B16x3	<b>BOYS - Current users 4 [SMOKELESS TOBACCO - Prevalence (%) ]</b>
	B16c_B16x4	<b>BOYS - Current users 4 [WATER PIPE - Prevalence (%) ]</b>
	B16d_B16x1	<b>BOYS - Current users 4 [Age range]</b>
	B16d_B16x2	<b>BOYS - Current users 4 [SMOKING TOBACCO - Prevalence (%)]</b>
	B16d_B16x3	<b>BOYS - Current users 4 [SMOKELESS TOBACCO - Prevalence (%) ]</b>
	B16d_B16x4	<b>BOYS - Current users 4 [WATER PIPE - Prevalence (%) ]</b>
	B16e_B16x1	<b>BOYS - Current users 4 [Age range]</b>
	B16e_B16x2	<b>BOYS - Current users 4 [SMOKING TOBACCO - Prevalence (%)]</b>
	B16e_B16x3	<b>BOYS - Current users 4 [SMOKELESS TOBACCO - Prevalence (%) ]</b>
	B16e_B16x4	<b>BOYS - Current users 4 [WATER PIPE - Prevalence (%) ]</b>
	B16ee_B16x1	<b>BOYS - Current users 4 [Age range]</b>
	B16ee_B16x2	<b>BOYS - Current users 4 [SMOKING TOBACCO - Prevalence (%)]</b>



	B16ee_B16x3	<b>BOYS - Current users 4 [SMOKELESS TOBACCO - Prevalence (%) ]</b>
	B16ee_B16x4	<b>BOYS - Current users 4 [WATER PIPE - Prevalence (%) ]</b>
	B16eee_B16x1	<b>BOYS - Current users 4 [Age range]</b>
	B16eee_B16x2	<b>BOYS - Current users 4 [SMOKING TOBACCO - Prevalence (%)]</b>
	B16eee_B16x3	<b>BOYS - Current users 4 [SMOKELESS TOBACCO - Prevalence (%) ]</b>
	B16eee_B16x4	<b>BOYS - Current users 4 [WATER PIPE - Prevalence (%) ]</b>
	B16eeee_B16x 1	<b>BOYS - Current users 4 [Age range]</b>
	B16eeee_B16x 2	<b>BOYS - Current users 4 [SMOKING TOBACCO - Prevalence (%)]</b>
	B16eeee_B16x 3	<b>BOYS - Current users 4 [SMOKELESS TOBACCO - Prevalence (%) ]</b>
	B16eeee_B16x 4	<b>BOYS - Current users 4 [WATER PIPE - Prevalence (%) ]</b>
	B16f_B16x1	<b>GIRLS - Current users 4 [Age range]</b>  13-15
	B16f_B16x2	<b>GIRLS - Current users 4 [SMOKING TOBACCO - Prevalence (%)]</b>  8.6
	B16f_B16x3	<b>GIRLS - Current users 4 [SMOKELESS TOBACCO - Prevalence (%) ]</b>  3.5
	B16f_B16x4	<b>GIRLS - Current users 4 [WATER PIPE - Prevalence (%) ]</b>  5.1
	B16g_B16x1	<b>GIRLS - Current users 4 [Age range]</b>
	B16g_B16x2	<b>GIRLS - Current users 4 [SMOKING TOBACCO - Prevalence (%)]</b>
	B16g_B16x3	<b>GIRLS - Current users 4 [SMOKELESS TOBACCO - Prevalence (%) ]</b>
	B16g_B16x4	<b>GIRLS - Current users 4 [WATER PIPE - Prevalence (%) ]</b>
	B16h_B16x1	<b>GIRLS - Current users 4 [Age range]</b>

	B16h_B16x2	<b>GIRLS - Current users 4 [SMOKING TOBACCO - Prevalence (%)]</b>
	B16h_B16x3	<b>GIRLS - Current users 4 [SMOKELESS TOBACCO - Prevalence (%) ]</b>
	B16h_B16x4	<b>GIRLS - Current users 4 [WATER PIPE - Prevalence (%) ]</b>
	B16i_B16x1	<b>GIRLS - Current users 4 [Age range]</b>
	B16i_B16x2	<b>GIRLS - Current users 4 [SMOKING TOBACCO - Prevalence (%)]</b>
	B16i_B16x3	<b>GIRLS - Current users 4 [SMOKELESS TOBACCO - Prevalence (%) ]</b>
	B16i_B16x4	<b>GIRLS - Current users 4 [WATER PIPE - Prevalence (%) ]</b>
	B16j_B16x1	<b>GIRLS - Current users 4 [Age range]</b>
	B16j_B16x2	<b>GIRLS - Current users 4 [SMOKING TOBACCO - Prevalence (%)]</b>
	B16j_B16x3	<b>GIRLS - Current users 4 [SMOKELESS TOBACCO - Prevalence (%) ]</b>
	B16j_B16x4	<b>GIRLS - Current users 4 [WATER PIPE - Prevalence (%) ]</b>
	B16jj_B16x1	<b>GIRLS - Current users 4 [Age range]</b>
	B16jj_B16x2	<b>GIRLS - Current users 4 [SMOKING TOBACCO - Prevalence (%)]</b>
	B16jj_B16x3	<b>GIRLS - Current users 4 [SMOKELESS TOBACCO - Prevalence (%) ]</b>
	B16jj_B16x4	<b>GIRLS - Current users 4 [WATER PIPE - Prevalence (%) ]</b>
	B16jjj_B16x1	<b>GIRLS - Current users 4 [Age range]</b>
	B16jjj_B16x2	<b>GIRLS - Current users 4 [SMOKING TOBACCO - Prevalence (%)]</b>
	B16jjj_B16x3	<b>GIRLS - Current users 4 [SMOKELESS TOBACCO - Prevalence (%) ]</b>
	B16jjj_B16x4	<b>GIRLS - Current users 4 [WATER PIPE - Prevalence (%) ]</b>

B16jjj_B16x1	<b>GIRLS - Current users 4 [Age range]</b>
B16jjj_B16x2	<b>GIRLS - Current users 4 [SMOKING TOBACCO - Prevalence (%)]</b>
B16jjj_B16x3	<b>GIRLS - Current users 4 [SMOKELESS TOBACCO - Prevalence (%) ]</b>
B16jjj_B16x4	<b>GIRLS - Current users 4 [WATER PIPE - Prevalence (%) ]</b>
B16k_B16x1	<b>TOTAL (boys and girls) - Current users 4 [Age range]</b> 13-15
B16k_B16x2	<b>TOTAL (boys and girls) - Current users 4 [SMOKING TOBACCO - Prevalence (%)]</b> 9
B16k_B16x3	<b>TOTAL (boys and girls) - Current users 4 [SMOKELESS TOBACCO - Prevalence (%) ]</b> 3.9
B16k_B16x4	<b>TOTAL (boys and girls) - Current users 4 [WATER PIPE - Prevalence (%) ]</b> 5.1
B16l_B16x1	<b>TOTAL (boys and girls) - Current users 4 [Age range]</b>
B16l_B16x2	<b>TOTAL (boys and girls) - Current users 4 [SMOKING TOBACCO - Prevalence (%)]</b>
B16l_B16x3	<b>TOTAL (boys and girls) - Current users 4 [SMOKELESS TOBACCO - Prevalence (%) ]</b>
B16l_B16x4	<b>TOTAL (boys and girls) - Current users 4 [WATER PIPE - Prevalence (%) ]</b>
B16m_B16x1	<b>TOTAL (boys and girls) - Current users 4 [Age range]</b>
B16m_B16x2	<b>TOTAL (boys and girls) - Current users 4 [SMOKING TOBACCO - Prevalence (%)]</b>
B16m_B16x3	<b>TOTAL (boys and girls) - Current users 4 [SMOKELESS TOBACCO - Prevalence (%) ]</b>
B16m_B16x4	<b>TOTAL (boys and girls) - Current users 4 [WATER PIPE - Prevalence (%) ]</b>
B16n_B16x1	<b>TOTAL (boys and girls) - Current users 4 [Age range]</b>
B16n_B16x2	<b>TOTAL (boys and girls) - Current users 4 [SMOKING TOBACCO - Prevalence (%)]</b>
B16n_B16x3	<b>TOTAL (boys and girls) - Current users 4 [SMOKELESS TOBACCO - Prevalence (%) ]</b>

	B16n_B16x4	<b>TOTAL (boys and girls) - Current users 4 [WATER PIPE - Prevalence (%) ]</b>
	B16o_B16x1	<b>TOTAL (boys and girls) - Current users 4 [Age range]</b>
	B16o_B16x2	<b>TOTAL (boys and girls) - Current users 4 [SMOKING TOBACCO - Prevalence (%)]</b>
	B16o_B16x3	<b>TOTAL (boys and girls) - Current users 4 [SMOKELESS TOBACCO - Prevalence (%) ]</b>
	B16o_B16x4	<b>TOTAL (boys and girls) - Current users 4 [WATER PIPE - Prevalence (%) ]</b>
	B16oo_B16x1	<b>TOTAL (boys and girls) - Current users 4 [Age range]</b>
	B16oo_B16x2	<b>TOTAL (boys and girls) - Current users 4 [SMOKING TOBACCO - Prevalence (%)]</b>
	B16oo_B16x3	<b>TOTAL (boys and girls) - Current users 4 [SMOKELESS TOBACCO - Prevalence (%) ]</b>
	B16oo_B16x4	<b>TOTAL (boys and girls) - Current users 4 [WATER PIPE - Prevalence (%) ]</b>
	B16ooo_B16x1	<b>TOTAL (boys and girls) - Current users 4 [Age range]</b>
	B16ooo_B16x2	<b>TOTAL (boys and girls) - Current users 4 [SMOKING TOBACCO - Prevalence (%)]</b>
	B16ooo_B16x3	<b>TOTAL (boys and girls) - Current users 4 [SMOKELESS TOBACCO - Prevalence (%) ]</b>
	B16ooo_B16x4	<b>TOTAL (boys and girls) - Current users 4 [WATER PIPE - Prevalence (%) ]</b>
	B16oooo_B16x 1	<b>TOTAL (boys and girls) - Current users 4 [Age range]</b>
	B16oooo_B16x 2	<b>TOTAL (boys and girls) - Current users 4 [SMOKING TOBACCO - Prevalence (%)]</b>
	B16oooo_B16x 3	<b>TOTAL (boys and girls) - Current users 4 [SMOKELESS TOBACCO - Prevalence (%) ]</b>
	B16oooo_B16x 4	<b>TOTAL (boys and girls) - Current users 4 [WATER PIPE - Prevalence (%) ]</b>
B161		<p><b>Please indicate the tobacco products included in calculating prevalence for question B16:</b></p> <p>Cigarrillo entendido como el producto de tabaco manufacturado producido a nivel industrial.  Tabaco sin humo: Incluye los productos de tabaco como el rapé, el tabaco masticable, el tabaco en polvo o el tabaco en hoja. Narguile: Tabaco inhalable manufacturado. Cigarrillo electrónico entendido como el producto en material sintético que contiene un líquido con base en nicotina el cual es vaporizado e inhalado. Dentro de la Encuesta Nacional de Tabaquismo en Jóvenes, también se incluye el cigarrillo manufacturado que hace referencia a los productos de tabaco</p>

		inhalables diferentes al cigarrillo convencional como pipas, puros, puritos y cigarrillos hechos a mano.
B162A		<b>Please indicate the year of the data used to answer question B16:</b>  2017
B162B		<b>Please indicate the source of the data used to answer question B16:</b>  2017, Estudio Nacional de Tabaquismo en Jóvenes en Colombia (Link: <a href="https://www.minsalud.gov.co/salud/publica/epidemiologia/Paginas/Estudios-y-encuestas.aspx">https://www.minsalud.gov.co/salud/publica/epidemiologia/Paginas/Estudios-y-encuestas.aspx</a> )
B163		<b>Please provide the definition of “current smoking/tobacco use” used to answer question B16 in the space below.</b>  Para el reporte actual, se usó la Encuesta Nacional de Tabaquismo en Jóvenes. En esta encuesta, “consumo en el último mes o consumo actual”, se refiere al estudiante que declara haber usado algún producto de tabaco una o más veces durante los últimos 30 días. Prevalencia de último mes (consumo actual): Proporción de personas que consumieron productos de tabaco y cigarrillo electrónico en los últimos 30 días.
B164		<b>Please provide a brief explanation of the trend in tobacco use by young persons in the past two years or since submission of your last report.</b>  La encuesta que permite el seguimiento sistemático y periódico del consumo de tabaco en Jóvenes, es la Encuesta de consumo de sustancias psicoactivas en población escolar, en el grupo de edad de 12 a 17 años. Esta encuesta se ha realizado entre 2004, 2011 y 2016. Comparando estos años, se observa una reducción significativa de la prevalencia de consumo actual de cigarrillo. Se pasó de 22,65% en 2004, a 9,78% en 2011, y a 8,06% en 2016. (Ver Anexo 4). Como aspecto adicional, de acuerdo con cifras del III Estudio epidemiológico andino sobre consumo de drogas en la población universitaria de Colombia (2016), la prevalencia de consumo actual de cigarrillo es del 16,84%. Preocupa el uso de cigarrillos electrónicos, sobre todo en la población universitaria menor de 18 años (19,6%). (Ver Anexo 5). También preocupa la prevalencia de uso actual de cigarrillo electrónico en la población de 13 a 15 años que, de acuerdo con la ENTJ 2017 es de 9%. En ese sentido y de acuerdo con la información disponible se observa una reducción en el consumo de tabaco por parte de la población joven, sin embargo emerge la preocupación por el consumo de nuevos productos tales como cigarrillos electrónicos.
SQ001_SQ001		<b>Male</b>
	SQ001_SQ001	<b>Prevalence (%) (please include all smoking tobacco products in prevalence data) [Prevalence (%) (please include all smoking tobacco products in prevalence data)]</b>
	SQ001_SQ002	<b>Prevalence (%) (please include all smoking tobacco products in prevalence data) [Average number of the most-consumed smoking tobacco product used per day]</b>
	SQ002_SQ001	<b>Average number of the most-consumed smoking tobacco product used per day [Prevalence (%) (please include all smoking tobacco products in prevalence data)]</b>
	SQ002_SQ002	<b>Average number of the most-consumed smoking tobacco product used per day [Average number of the most-consumed smoking tobacco product used per day]</b>
	SQ003_SQ001	<b>Occasional smokers [Prevalence (%) (please include all smoking tobacco products in prevalence data)]</b>
	SQ003_SQ002	<b>Occasional smokers [Average number of the most-consumed smoking tobacco product used per day]</b>
	SQ004_SQ001	<b>Former smokers [Prevalence (%) (please include all smoking tobacco products in prevalence data)]</b>

	SQ004_SQ002	Former smokers [Average number of the most-consumed smoking tobacco product used per day]
	SQ005_SQ001	Never smokers [Prevalence (%) (please include all smoking tobacco products in prevalence data)]
	SQ005_SQ002	Never smokers [Average number of the most-consumed smoking tobacco product used per day]
1_1		Use of novel and emerging tobacco and nicotine products
	1_1	Age range [Age range] 12 a 65 años
	1_2	Age range [Heated tobacco products (HTPs) - Prevalence (%)]
	1_3	Age range [Electronic Nicotine Delivery Systems (ENDS) - Prevalence (%)] 1.01
	1_4	Age range [Electronic Non-Nicotine Delivery Systems (ENNDS) - Prevalence (%)]
	1_5	Age range [Other products - Prevalence (%)]
	2_1	Heated tobacco products (HTPs) - Prevalence (%) [Age range] 12 a 65 años
	2_2	Heated tobacco products (HTPs) - Prevalence (%) [Heated tobacco products (HTPs) - Prevalence (%)]
	2_3	Heated tobacco products (HTPs) - Prevalence (%) [Electronic Nicotine Delivery Systems (ENDS) - Prevalence (%)] 0.36
	2_4	Heated tobacco products (HTPs) - Prevalence (%) [Electronic Non-Nicotine Delivery Systems (ENNDS) - Prevalence (%)]
	2_5	Heated tobacco products (HTPs) - Prevalence (%) [Other products - Prevalence (%)]
	3_1	Electronic Nicotine Delivery Systems (ENDS) - Prevalence (%) [Age range] 12 a 65 años
	3_2	Electronic Nicotine Delivery Systems (ENDS) - Prevalence (%) [Heated tobacco products (HTPs) - Prevalence (%)]
	3_3	Electronic Nicotine Delivery Systems (ENDS) - Prevalence (%) [Electronic Nicotine Delivery Systems (ENDS) - Prevalence (%)] 0.67

	3_4	<b>Electronic Nicotine Delivery Systems (ENDS) - Prevalence (%) [Electronic Non-Nicotine Delivery Systems (ENNDS) - Prevalence (%)]</b>
	3_5	<b>Electronic Nicotine Delivery Systems (ENDS) - Prevalence (%) [Other products - Prevalence (%)]</b>
	4_1	<b>Electronic Non-Nicotine Delivery Systems (ENNDS) - Prevalence (%) [Age range]</b> 13 a 15 años
	4_2	<b>Electronic Non-Nicotine Delivery Systems (ENNDS) - Prevalence (%) [Heated tobacco products (HTPs) - Prevalence (%)]</b>
	4_3	<b>Electronic Non-Nicotine Delivery Systems (ENNDS) - Prevalence (%) [Electronic Nicotine Delivery Systems (ENDS) - Prevalence (%)]</b> 9.2
	4_4	<b>Electronic Non-Nicotine Delivery Systems (ENNDS) - Prevalence (%) [Electronic Non-Nicotine Delivery Systems (ENNDS) - Prevalence (%)]</b>
	4_5	<b>Electronic Non-Nicotine Delivery Systems (ENNDS) - Prevalence (%) [Other products - Prevalence (%)]</b>
	5_1	<b>Other products - Prevalence (%) [Age range]</b> 13 a 15 años
	5_2	<b>Other products - Prevalence (%) [Heated tobacco products (HTPs) - Prevalence (%)]</b>
	5_3	<b>Other products - Prevalence (%) [Electronic Nicotine Delivery Systems (ENDS) - Prevalence (%)]</b> 8.6
	5_4	<b>Other products - Prevalence (%) [Electronic Non-Nicotine Delivery Systems (ENNDS) - Prevalence (%)]</b>
	5_5	<b>Other products - Prevalence (%) [Other products - Prevalence (%)]</b>
	6_1	<b>YOUNG PERSONS - Total (boys and girls) [Age range]</b> 13 a 15 años
	6_2	<b>YOUNG PERSONS - Total (boys and girls) [Heated tobacco products (HTPs) - Prevalence (%)]</b>
	6_3	<b>YOUNG PERSONS - Total (boys and girls) [Electronic Nicotine Delivery Systems (ENDS) - Prevalence (%)]</b> 9%
	6_4	<b>YOUNG PERSONS - Total (boys and girls) [Electronic Non-Nicotine Delivery Systems (ENNDS) - Prevalence (%)]</b>

	6_5	<b>YOUNG PERSONS - Total (boys and girls) [Other products - Prevalence (%)]</b>
B171		<p><b>Please indicate the year and source of the data used to answer question B17.</b></p> <p>para población joven, la fuente es 2017, Estudio Nacional de tabaquismo en Jóvenes (Link: <a href="https://www.minsalud.gov.co/salud/publica/epidemiologia/Paginas/Estudios-y-encuestas.aspx">https://www.minsalud.gov.co/salud/publica/epidemiologia/Paginas/Estudios-y-encuestas.aspx</a>). Para población adulta la fuente es 2019, Estudio Nacional de Consumo de sustancias Psicoactivas, (Link: <a href="https://www.minjusticia.gov.co/programas-co/ODC/Documents/Publicaciones/Consumo/Estudios/estudio%20Nacional%20de%20consumo%202019v2.pdf?csf=1&amp;e=iV5lh3">https://www.minjusticia.gov.co/programas-co/ODC/Documents/Publicaciones/Consumo/Estudios/estudio%20Nacional%20de%20consumo%202019v2.pdf?csf=1&amp;e=iV5lh3</a>)</p>
B172		<p><b>Please provide a brief explanation of the trends – in adults and in young persons – in the use of novel and emerging tobacco and nicotine products in the past two years or since submission of your last report.</b></p> <p>Debido a que solo se tiene una medición en los dos instrumentos de seguimiento no se puede establecer una tendencia, respecto a la Encuesta de Calidad de Vida, incluye una pregunta sobre el consumo de cigarrillos electrónicos desde 2020, los resultados han sido los siguientes: 2020, prevalencia de consumo de cigarrillos electrónicos en población mayor a 10 años 0,20%(0,03% en población entre 10 y 17 años y 0,23% en población mayor a 18 años). para 2021, prevalencia de consumo de cigarrillos electrónicos en población mayor a 10 años 0,20%(0,02% en población entre 10 y 17 años y 0,23% en población mayor a 18 años). ver: <a href="https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/salud/calidad-de-vida-ecv/encuesta-nacional-de-calidad-de-vida-ecv-2021">https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/salud/calidad-de-vida-ecv/encuesta-nacional-de-calidad-de-vida-ecv-2021</a></p>



**B2-B9. INDICADORES SANITARIOS, SOCIALES Y ECONÓMICOS CONEXOS**

B2		<b>Exposure to tobacco smoke</b>
B21		<b>Do you have any data on exposure to tobacco smoke in your population?</b>  Yes
B22		<p><b>Please provide details in the space below (e.g. exposure by gender, at home, in the workplace, on public transport).</b></p> <p>Las cifras más recientes sobre exposición al humo de tabaco son las obtenidas en la Encuesta Nacional de Tabaquismo en Jóvenes de 2017. En esta encuesta, las cifras muestran: Población escolar (13 a 15 años) expuesta al humo de tabaco ajeno en espacios cerrados durante los últimos 7 días: 32,5 % Por sexo Masculino 28,4 % Femenino 36 % Por etnia Indígena 29,6 % Negro/Mulato/Afro/Palenquero 29,6 % Sin pertenencia étnica 33,6 % Por zona Urbano 33,8 % Rural 25,8 % Población escolar (13 a 15 años) expuesta al humo de tabaco ajeno en espacios abiertos durante los últimos 7 días: 31,7 % Por sexo Masculino 28,4 % Femenino 34,6 % Por etnia Indígena 30,1 % Negro/Mulato/Afro/Palenquero 28,1 % Sin pertenencia étnica 33,2 % Por zona Urbano 33,2 % Rural 24,3 % Población escolar (13 a 15 años) expuesta al humo de tabaco ajeno en el transporte público durante los últimos 7 días: 12,8 % Por sexo Masculino 12,2 % Femenino 13,3 % Por etnia Indígena 14,5 % Negro/Mulato/Afro/Palenquero 12,6 % Sin pertenencia étnica 11,9 % Por zona Urbano 13,3 % Rural 10,1 % Población escolar (13 a 15 años) que vio a alguien fumar dentro de la escuela o al exterior, en los predios escolares: 24,6 % Por sexo Masculino 26,3 % Femenino 24,7 % Por etnia Indígena 24,6 % Negro/Mulato/Afro/Palenquero 23,4 % Sin pertenencia étnica 26 % Por zona Urbano 27,4 % Rural 16,1 % Población escolar (13 a 15 años) que vio fumar casi todos los días a los profesores al aire libre en los predios escolares Por sexo Masculino 9,7 % Femenino 7,4 % Por etnia Indígena 11 % Negro/Mulato/Afro/Palenquero 7,8 % Sin pertenencia étnica 7,9 % Por zona Urbano 9 % Rural 5,7 % Exposición global al humo de tabaco ajeno, según lugar de exposición. Hogar 14,8 % Espacios públicos cerrados 32,5 % Espacios públicos abiertos 31,7 % Escuela 25,6 % Transporte público 12,8 % En Bogotá, la capital de Colombia, la Secretaría Distrital de Salud, mediante el sistema de vigilancia epidemiológica, ambiental y sanitaria realiza una encuesta poblacional sobre síntomas respiratorios posiblemente asociados a contaminación del aire en población menor de 14 años y adultos mayores de 60 años en Bogotá D.C. Entre el año 2013 y 2018 se aplicaron 64.760 encuestas a padres o acudientes de niños menores de 14 años, encontrando prevalencias de consumo de tabaco en hogares que oscilan entre 22 % y 26, con una tendencia hacia el aumento entre 2016 y 2018. Al indagar sobre el tabaquismo pasivo (consumo de tabaco en presencia del niño), las prevalencias anuales han estado por debajo del 11%, evidenciando una tendencia descendiente del 9,5 %. La Secretaría Distrital de Salud a través de la vigilancia rutinaria realizada por las Subredes Integradas de Servicios de Salud, regula y vigila el cumplimiento del Convenio Marco de Control del Tabaco y la Ley 1335 del 2009 en establecimientos abiertos al público en el área urbana del Distrito Capital, es así, que entre los años 2015 y el primer semestre del año 2022 se han vigilado 391.130 establecimientos en Bogotá mediante los operativos de control de tabaco y la vigilancia rutinaria de Inspección Vigilancia y Control, del total de establecimientos vigilados se identificaron 16.239 establecimientos que incumplieron en al menos una de las causales a verificar (4,2%). De igual manera, se realizaron en este periodo 5.587 operativos para el seguimiento al cumplimiento de la ley en mención. Dentro de las principales causales de incumplimiento se encuentran la ausencia de un letrero visible que aclare que el espacio está libre de humo de tabaco y la ausencia de estrategias que desestimulan el consumo de tabaco. Es importante mencionar que a partir de las acciones de articulación intersectorial y dando cumplimiento a la normatividad vigente, se pasó de vigilar 4 causales de incumplimiento en el año 2015, a vigilar 9 causales desde el año 2018 y 12 en 2020, que incluyen la verificación de restricción en la venta de cigarrillos a menores de edad, la presencia de etiquetas de advertencia sanitaria que no cumplan con las establecidas por el Ministerio de Salud, la prohibición de toda forma de promoción, publicidad y patrocinio de productos de tabaco, señalización de prohibida la venta de cigarrillos a menores de edad, presencia de zona de fumadores y venta de cajetillas menor a 10 unidades. fuente: SaluData. Disponible en: <a href="http://saludata.saludcapital.gov.co/osb/">http://saludata.saludcapital.gov.co/osb/</a></p>
B23A		<b>Please indicate the year of the data used to answer question B21:</b>  2017
B23B		<b>Please indicate the source of the data used to answer question B21:</b>  2017, Estudio Nacional de tabaquismo en Jóvenes (Link: <a href="https://www.minsalud.gov.co/salud/publica/epidemiologia/Paginas/Estudios-y-encuestas.aspx">https://www.minsalud.gov.co/salud/publica/epidemiologia/Paginas/Estudios-y-encuestas.aspx</a> )
B3		<b>Tobacco-related mortality</b>

B31		<p><b>Do you have information on tobacco-related mortality in your population?</b></p> <p>Yes</p>
B32		<p><b>What is the estimated total number of deaths attributable to tobacco use in your population?</b></p> <p>34809</p>
B33		<p><b>If available, please provide any additional information on mortality attributable to tobacco use (e.g. lung cancer, cardiovascular diseases) in your jurisdiction.</b></p> <p>Muertes anuales atribuibles al tabaquismo: • Cardiopatía isquémica 9.144 muertes/año • Otras enfermedades 6.808 muertes/año • EPOC 6.616 muertes/año • Cáncer de tráquea, bronquios y pulmón 3.982 muertes/año • Enfermedad Alzheimer y otras demencias 2.000 muertes/año • Infecciones del tracto respiratorio inferior 1.948 muertes/año • Hemorragia intracerebral 1.479 muertes/año • Diabetes Mellitus Tipo II 1.138 muertes/año • Cáncer de estómago 937 muertes/año • Cáncer de cuello uterino 759 muertes/año Cada año, el consumo del tabaco mata a 34.809 colombianos, siendo el 44 por ciento de estas muertes de individuos menores de 70 años. Más de 6.300 de estas vidas perdidas son causadas por la exposición al humo del tabaco y 154 (el 2,4 por ciento) de esas muertes se dan en niños por debajo de los 15 años. Ver Anexo 6.</p>
B34A		<p><b>Please indicate the year of the data used to answer question B32 and 33:</b></p> <p>2017</p>
B34B		<p><b>Please indicate the source of the data used to answer questions B32 and B33:</b></p> <p>PNUD, FCTC, OMS, OPS, RTI. Estudio de caso de inversión a favor del control de tabaco en Colombia, 2017, (publicado en 2019)(enlace: <a href="https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/INEC/IGUB/caso-favor-inversion-cmct-oms-colombia.pdf">https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/INEC/IGUB/caso-favor-inversion-cmct-oms-colombia.pdf</a>)</p>
B4		<p><b>Tobacco-related costs</b></p>
B41		<p><b>Do you have information on the economic burden of tobacco use in your population, e.g. the overall cost of tobacco use imposed on your society?</b></p> <p>Yes</p>
B42		<p><b>Please provide details (e.g. direct (health care-related) and indirect costs and, if possible, the method used to estimate these costs).</b></p> <p>De acuerdo con el Estudio de Caso de inversión a favor del control de tabaco en Colombia, para 2017, el costo total atribuible al tabaquismo fue de \$ 17,2 billones de pesos colombianos (COP). Este costo total se distribuye así: • Mortalidad prematura 8,6 billones COP • Gasto de salud pública 4,2 billones COP • Gasto sanitarios por cuenta propia 1,3 billones COP • Gasto de salud de seguros privados 935.800 millones COP • Absentismo 340.300 millones COP • Pausas para fumar 724.200 millones COP • Presentismo 1 billón COP</p>
B43A		<p><b>Please indicate the year of the data used to answer question B42:</b></p> <p>2017</p>
B43B		<p><b>Please indicate the source of the data used to answer question B42:</b></p> <p>PNUD, FCTC, OMS, OPS, RTI. Estudio de caso de inversión a favor del control de tabaco en Colombia, 2017, (publicado en 2019) (enlace: <a href="https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/INEC/IGUB/caso-favor-inversion-cmct-oms-colombia.pdf">https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/INEC/IGUB/caso-favor-inversion-cmct-oms-colombia.pdf</a>)</p>
B5		<p><b>Supply of tobacco and tobacco products (with reference to Articles 6.2(b), 20.4(c), and 15.5)</b></p>
B51a_B51x1		<p><b>Licit supply of tobacco products</b></p>
	B51a_B51x1	<p><b>Smoking tobacco products [Product]</b></p>
	B51a_B51x2	<p><b>Smoking tobacco products [Unit (e.g. pieces, tonnes)]</b></p>

	B51a_B51x3	Smoking tobacco products [Domestic production]
	B51a_B51x4	Smoking tobacco products [Retail sales]
	B51a_B51x5	Smoking tobacco products [Exports]
	B51a_B51x6	Smoking tobacco products [Imports]
	B51b_B51x1	Smoking tobacco products [Product]
	B51b_B51x2	Smoking tobacco products [Unit (e.g. pieces, tonnes)]
	B51b_B51x3	Smoking tobacco products [Domestic production]
	B51b_B51x4	Smoking tobacco products [Retail sales]
	B51b_B51x5	Smoking tobacco products [Exports]
	B51b_B51x6	Smoking tobacco products [Imports]
	B51c_B51x1	Smoking tobacco products [Product]
	B51c_B51x2	Smoking tobacco products [Unit (e.g. pieces, tonnes)]
	B51c_B51x3	Smoking tobacco products [Domestic production]
	B51c_B51x4	Smoking tobacco products [Retail sales]
	B51c_B51x5	Smoking tobacco products [Exports]
	B51c_B51x6	Smoking tobacco products [Imports]
	B51cc_B51x1	Smoking tobacco products [Product]
	B51cc_B51x2	Smoking tobacco products [Unit (e.g. pieces, tonnes)]
	B51cc_B51x3	Smoking tobacco products [Domestic production]

	B51cc_B51x4	Smoking tobacco products [Retail sales]
	B51cc_B51x5	Smoking tobacco products [Exports]
	B51cc_B51x6	Smoking tobacco products [Imports]
	B51ccc_B51x1	Smoking tobacco products [Product]
	B51ccc_B51x2	Smoking tobacco products [Unit (e.g. pieces, tonnes)]
	B51ccc_B51x3	Smoking tobacco products [Domestic production]
	B51ccc_B51x4	Smoking tobacco products [Retail sales]
	B51ccc_B51x5	Smoking tobacco products [Exports]
	B51ccc_B51x6	Smoking tobacco products [Imports]
	B51cccc_B51x 1	Smoking tobacco products [Product]
	B51cccc_B51x 2	Smoking tobacco products [Unit (e.g. pieces, tonnes)]
	B51cccc_B51x 3	Smoking tobacco products [Domestic production]
	B51cccc_B51x 4	Smoking tobacco products [Retail sales]
	B51cccc_B51x 5	Smoking tobacco products [Exports]
	B51cccc_B51x 6	Smoking tobacco products [Imports]
	B51d_B51x1	Smokeless tobacco products [Product]
	B51d_B51x2	Smokeless tobacco products [Unit (e.g. pieces, tonnes)]
	B51d_B51x3	Smokeless tobacco products [Domestic production]
	B51d_B51x4	Smokeless tobacco products [Retail sales]

	B51d_B51x5	<b>Smokeless tobacco products [Exports]</b>
	B51d_B51x6	<b>Smokeless tobacco products [Imports]</b>
	B51e_B51x1	<b>Smokeless tobacco products [Product]</b>
	B51e_B51x2	<b>Smokeless tobacco products [Unit (e.g. pieces, tonnes)]</b>
	B51e_B51x3	<b>Smokeless tobacco products [Domestic production]</b>
	B51e_B51x4	<b>Smokeless tobacco products [Retail sales]</b>
	B51e_B51x5	<b>Smokeless tobacco products [Exports]</b>
	B51e_B51x6	<b>Smokeless tobacco products [Imports]</b>
	B51f_B51x1	<b>Smokeless tobacco products [Product]</b>
	B51f_B51x2	<b>Smokeless tobacco products [Unit (e.g. pieces, tonnes)]</b>
	B51f_B51x3	<b>Smokeless tobacco products [Domestic production]</b>
	B51f_B51x4	<b>Smokeless tobacco products [Retail sales]</b>
	B51f_B51x5	<b>Smokeless tobacco products [Exports]</b>
	B51f_B51x6	<b>Smokeless tobacco products [Imports]</b>
	B51ff_B51x1	<b>Smokeless tobacco products [Product]</b>
	B51ff_B51x2	<b>Smokeless tobacco products [Unit (e.g. pieces, tonnes)]</b>
	B51ff_B51x3	<b>Smokeless tobacco products [Domestic production]</b>
	B51ff_B51x4	<b>Smokeless tobacco products [Retail sales]</b>
	B51ff_B51x5	<b>Smokeless tobacco products [Exports]</b>

	B51ff_B51x6	<b>Smokeless tobacco products [Imports]</b>
	B51fff_B51x1	<b>Smokeless tobacco products [Product]</b>
	B51fff_B51x2	<b>Smokeless tobacco products [Unit (e.g. pieces, tonnes)]</b>
	B51fff_B51x3	<b>Smokeless tobacco products [Domestic production]</b>
	B51fff_B51x4	<b>Smokeless tobacco products [Retail sales]</b>
	B51fff_B51x5	<b>Smokeless tobacco products [Exports]</b>
	B51fff_B51x6	<b>Smokeless tobacco products [Imports]</b>
	B51ffff_B51x1	<b>Smokeless tobacco products [Product]</b>
	B51ffff_B51x2	<b>Smokeless tobacco products [Unit (e.g. pieces, tonnes)]</b>
	B51ffff_B51x3	<b>Smokeless tobacco products [Domestic production]</b>
	B51ffff_B51x4	<b>Smokeless tobacco products [Retail sales]</b>
	B51ffff_B51x5	<b>Smokeless tobacco products [Exports]</b>
	B51ffff_B51x6	<b>Smokeless tobacco products [Imports]</b>
	B51g_B51x1	<b>Other tobacco products [Product]</b>
	B51g_B51x2	<b>Other tobacco products [Unit (e.g. pieces, tonnes)]</b>
	B51g_B51x3	<b>Other tobacco products [Domestic production]</b>
	B51g_B51x4	<b>Other tobacco products [Retail sales]</b>
	B51g_B51x5	<b>Other tobacco products [Exports]</b>
	B51g_B51x6	<b>Other tobacco products [Imports]</b>

	B51h_B51x1	<b>Other tobacco products [Product]</b>
	B51h_B51x2	<b>Other tobacco products [Unit (e.g. pieces, tonnes)]</b>
	B51h_B51x3	<b>Other tobacco products [Domestic production]</b>
	B51h_B51x4	<b>Other tobacco products [Retail sales]</b>
	B51h_B51x5	<b>Other tobacco products [Exports]</b>
	B51h_B51x6	<b>Other tobacco products [Imports]</b>
	B51i_B51x1	<b>Other tobacco products [Product]</b>
	B51i_B51x2	<b>Other tobacco products [Unit (e.g. pieces, tonnes)]</b>
	B51i_B51x3	<b>Other tobacco products [Domestic production]</b>
	B51i_B51x4	<b>Other tobacco products [Retail sales]</b>
	B51i_B51x5	<b>Other tobacco products [Exports]</b>
	B51i_B51x6	<b>Other tobacco products [Imports]</b>
	B51ii_B51x1	<b>Other tobacco products [Product]</b>
	B51ii_B51x2	<b>Other tobacco products [Unit (e.g. pieces, tonnes)]</b>
	B51ii_B51x3	<b>Other tobacco products [Domestic production]</b>
	B51ii_B51x4	<b>Other tobacco products [Retail sales]</b>
	B51ii_B51x5	<b>Other tobacco products [Exports]</b>
	B51ii_B51x6	<b>Other tobacco products [Imports]</b>
	B51iii_B51x1	<b>Other tobacco products [Product]</b>

	B51iii_B51x2	<b>Other tobacco products [Unit (e.g. pieces, tonnes)]</b>
	B51iii_B51x3	<b>Other tobacco products [Domestic production]</b>
	B51iii_B51x4	<b>Other tobacco products [Retail sales]</b>
	B51iii_B51x5	<b>Other tobacco products [Exports]</b>
	B51iii_B51x6	<b>Other tobacco products [Imports]</b>
	B51iii_B51x1	<b>Other tobacco products [Product]</b>
	B51iii_B51x2	<b>Other tobacco products [Unit (e.g. pieces, tonnes)]</b>
	B51iii_B51x3	<b>Other tobacco products [Domestic production]</b>
	B51iii_B51x4	<b>Other tobacco products [Retail sales]</b>
	B51iii_B51x5	<b>Other tobacco products [Exports]</b>
	B51iii_B51x6	<b>Other tobacco products [Imports]</b>
	B51j_B51x1	<b>Tobacco leaves [Product]</b>
	B51j_B51x2	<b>Tobacco leaves [Unit (e.g. pieces, tonnes)]</b>
	B51j_B51x3	<b>Tobacco leaves [Domestic production]</b>
	B51j_B51x4	<b>Tobacco leaves [Retail sales]</b>
	B51j_B51x5	<b>Tobacco leaves [Exports]</b>
	B51j_B51x6	<b>Tobacco leaves [Imports]</b>
B52		<b>Please provide information on the volumes of duty-free sales (e.g. product, unit, quantity), if available.</b>



B53A		<b>Please indicate the year of the data used to answer question B51 and 52:</b> 2018
B53B		<b>Please indicate the source of the data used to answer questions B51 and B52:</b>
B6		<b>Seizures of illicit tobacco products (with reference to Article 15.5)</b>
B61a_B61x1		<b>Seizures of illicit tobacco</b>
	B61a_B61x1	<b>Smoking tobacco products [Year]</b> 2020
	B61a_B61x2	<b>Smoking tobacco products [Product]</b> Cigarrillos
	B61a_B61x3	<b>Smoking tobacco products [Unit (e.g. pieces, tonnes)]</b> Cajetillas
	B61a_B61x4	<b>Smoking tobacco products [Quantity seized ]</b> 8067906
	B61b_B61x1	<b>Smoking tobacco products [Year]</b> 2021
	B61b_B61x2	<b>Smoking tobacco products [Product]</b> Cigarrillos
	B61b_B61x3	<b>Smoking tobacco products [Unit (e.g. pieces, tonnes)]</b> Cajetillas
	B61b_B61x4	<b>Smoking tobacco products [Quantity seized ]</b> 13603099
	B61c_B61x1	<b>Smoking tobacco products [Year]</b> 2022
	B61c_B61x2	<b>Smoking tobacco products [Product]</b> Cigarrillos
	B61c_B61x3	<b>Smoking tobacco products [Unit (e.g. pieces, tonnes)]</b> Cajetillas
	B61c_B61x4	<b>Smoking tobacco products [Quantity seized ]</b> 3018565
	B61cc_B61x1	<b>Smoking tobacco products [Year]</b>
	B61cc_B61x2	<b>Smoking tobacco products [Product]</b>
	B61cc_B61x3	<b>Smoking tobacco products [Unit (e.g. pieces, tonnes)]</b>

	B61cc_B61x4	Smoking tobacco products [Quantity seized ]
	B61ccc_B61x1	Smoking tobacco products [Year]
	B61ccc_B61x2	Smoking tobacco products [Product]
	B61ccc_B61x3	Smoking tobacco products [Unit (e.g. pieces, tonnes)]
	B61ccc_B61x4	Smoking tobacco products [Quantity seized ]
	B61cccc_B61x 1	Smoking tobacco products [Year]
	B61cccc_B61x 2	Smoking tobacco products [Product]
	B61cccc_B61x 3	Smoking tobacco products [Unit (e.g. pieces, tonnes)]
	B61cccc_B61x 4	Smoking tobacco products [Quantity seized ]
	B61cccc_B61 x1	Smoking tobacco products [Year]
	B61cccc_B61 x2	Smoking tobacco products [Product]
	B61cccc_B61 x3	Smoking tobacco products [Unit (e.g. pieces, tonnes)]
	B61cccc_B61 x4	Smoking tobacco products [Quantity seized ]
	B61cccccc_B6 1x1	Smoking tobacco products [Year]
	B61cccccc_B6 1x2	Smoking tobacco products [Product]
	B61cccccc_B6 1x3	Smoking tobacco products [Unit (e.g. pieces, tonnes)]
	B61cccccc_B6 1x4	Smoking tobacco products [Quantity seized ]
	B61d_B61x1	Smokeless tobacco products [Year]
	B61d_B61x2	Smokeless tobacco products [Product]

	B61d_B61x3	Smokeless tobacco products [Unit (e.g. pieces, tonnes)]
	B61d_B61x4	Smokeless tobacco products [Quantity seized ]
	B61e_B61x1	Smokeless tobacco products [Year]
	B61e_B61x2	Smokeless tobacco products [Product]
	B61e_B61x3	Smokeless tobacco products [Unit (e.g. pieces, tonnes)]
	B61e_B61x4	Smokeless tobacco products [Quantity seized ]
	B61f_B61x1	Smokeless tobacco products [Year]
	B61f_B61x2	Smokeless tobacco products [Product]
	B61f_B61x3	Smokeless tobacco products [Unit (e.g. pieces, tonnes)]
	B61f_B61x4	Smokeless tobacco products [Quantity seized ]
	B61ff_B61x1	Smokeless tobacco products [Year]
	B61ff_B61x2	Smokeless tobacco products [Product]
	B61ff_B61x3	Smokeless tobacco products [Unit (e.g. pieces, tonnes)]
	B61ff_B61x4	Smokeless tobacco products [Quantity seized ]
	B61fff_B61x1	Smokeless tobacco products [Year]
	B61fff_B61x2	Smokeless tobacco products [Product]
	B61fff_B61x3	Smokeless tobacco products [Unit (e.g. pieces, tonnes)]
	B61fff_B61x4	Smokeless tobacco products [Quantity seized ]
	B61ffff_B61x1	Smokeless tobacco products [Year]

	B61ffff_B61x2	Smokeless tobacco products [Product]
	B61ffff_B61x3	Smokeless tobacco products [Unit (e.g. pieces, tonnes)]
	B61ffff_B61x4	Smokeless tobacco products [Quantity seized ]
	B61fffff_B61x1	Smokeless tobacco products [Year]
	B61fffff_B61x2	Smokeless tobacco products [Product]
	B61fffff_B61x3	Smokeless tobacco products [Unit (e.g. pieces, tonnes)]
	B61fffff_B61x4	Smokeless tobacco products [Quantity seized ]
	B61fffff_B61x1	Smokeless tobacco products [Year]
	B61fffff_B61x2	Smokeless tobacco products [Product]
	B61fffff_B61x3	Smokeless tobacco products [Unit (e.g. pieces, tonnes)]
	B61fffff_B61x4	Smokeless tobacco products [Quantity seized ]
	B61g_B61x1	Other tobacco products [Year]
	B61g_B61x2	Other tobacco products [Product]
	B61g_B61x3	Other tobacco products [Unit (e.g. pieces, tonnes)]
	B61g_B61x4	Other tobacco products [Quantity seized ]
	B61h_B61x1	Other tobacco products [Year]
	B61h_B61x2	Other tobacco products [Product]
	B61h_B61x3	Other tobacco products [Unit (e.g. pieces, tonnes)]
	B61h_B61x4	Other tobacco products [Quantity seized ]

	B61i_B61x1	Other tobacco products [Year]
	B61i_B61x2	Other tobacco products [Product]
	B61i_B61x3	Other tobacco products [Unit (e.g. pieces, tonnes)]
	B61i_B61x4	Other tobacco products [Quantity seized ]
	B61ii_B61x1	Other tobacco products [Year]
	B61ii_B61x2	Other tobacco products [Product]
	B61ii_B61x3	Other tobacco products [Unit (e.g. pieces, tonnes)]
	B61ii_B61x4	Other tobacco products [Quantity seized ]
	B61iii_B61x1	Other tobacco products [Year]
	B61iii_B61x2	Other tobacco products [Product]
	B61iii_B61x3	Other tobacco products [Unit (e.g. pieces, tonnes)]
	B61iii_B61x4	Other tobacco products [Quantity seized ]
	B61iiii_B61x1	Other tobacco products [Year]
	B61iiii_B61x2	Other tobacco products [Product]
	B61iiii_B61x3	Other tobacco products [Unit (e.g. pieces, tonnes)]
	B61iiii_B61x4	Other tobacco products [Quantity seized ]
	B61iiiii_B61x1	Other tobacco products [Year]
	B61iiiii_B61x2	Other tobacco products [Product]
	B61iiiii_B61x3	Other tobacco products [Unit (e.g. pieces, tonnes)]

	B61iiii_B61x4	<b>Other tobacco products [Quantity seized ]</b>
	B61iiii_B61x1	<b>Other tobacco products [Year]</b>
	B61iiii_B61x2	<b>Other tobacco products [Product]</b>
	B61iiii_B61x3	<b>Other tobacco products [Unit (e.g. pieces, tonnes)]</b>
	B61iiii_B61x4	<b>Other tobacco products [Quantity seized ]</b>
B62		<b>Do you have any information on the percentage of illicit tobacco products on the national tobacco market?</b>  Yes
B63		<b>What percentage of the national tobacco market do illicit tobacco products constitute? (%)</b>
B64		<b>What is the trend over the past two years or since submission of your last report in the percentage of illicit tobacco products in relation to the national tobacco market?</b>  Según información suministrada por la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI) con base en estudio elaborado por la firma encuestadora Invamer (Investigación y Asesoría de Mercadeo), el porcentaje de cigarrillos ilegales en Colombia para 2017 fue del 18% y para 2018 del 25%. (No se ha recibido información para actualizada) Ahora bien, según información derivada de estudios adelantados por la Fundación Anáas (Deics-Col), para 2016 la penetración del contrabando de cigarrillos en las ciudades evaluadas fue del 3,5%, y para 2017 del 6,4 %. (No se ha recibido información para 2018 y 2019). No obstante, la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN) no dispone de estudios propios que determinen de manera oficial el porcentaje de productos de tabaco ilícitos en el mercado nacional. Por otra parte, es importante mencionar que la DIAN elabora informes periódicos que estiman la distorsión en el valor de las importaciones colombianas. Tales estudios, aplicando una metodología de comparación con las cifras procedentes de las exportaciones hacia Colombia, dan como resultado equilibrios o diferencias que pueden interpretarse como fenómenos asociados al ingreso anormal de mercancías al territorio nacional, ya sea por falseamiento en la información (contrabando técnico) o por la decidida omisión en la declaración de las importaciones (contrabando abierto). Sin embargo, estos estudios -los cuales son construidos sobre una selección de los principales socios comerciales de nuestro país, que sumados superan el 90% de las importaciones declaradas-, son de carácter general y no se refieren a productos específicos, para el caso que nos ocupa: productos de tabaco.
B65		<b>Please provide any further information on illicit tobacco products.</b>  Modalidades de Ingreso de Productos de contrabando: • Abierto: Camuflaje, ingreso por lugares fronterizos no habilitados, ingreso en pequeñas cantidades, caletas, caravana de la muerte y encomiendas. • Técnico: Triangulación y utilización indebida del régimen de transito aduanero. • Las marcas de cigarrillos más aprehendidas en Colombia son de origen Uruguay, Paraguay, China, India y en poco porcentaje de países Europeos.
B66		<b>Please indicate the source of the data used to answer questions in section B6:</b>  Reportes de incautaciones por parte de la Policía Fiscal y Aduanera
B7		<b>Tobacco-growing</b>
B71		<b>Is there any tobacco-growing in your jurisdiction?</b>  Yes
B72		<b>Please provide information on the number of workers involved in tobacco-growing. If available, please provide this figure broken down by gender.</b>  Los cultivos de tabaco generaron 101.200 empleos según evaluaciones agropecuarias durante

		2022.
B73		Please provide, if available, the share of the value of tobacco leaf production in the national gross domestic product.
B74A		Please indicate the year of the data used to answer questions in section B7:  2022
B74B		Please indicate the source of the data used to answer questions in section B7:  2022, Evaluaciones Agropecuarias Municipales - Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, cálculos Oficina Asesora de Planeación.
B8		<b>Taxation of tobacco products (with reference to Articles 6.2(a) and 6.3)</b>
B81		<b>What proportion of the retail price of the most popular price category of tobacco product consists of taxes (e.g. sum of excise, sales and import duties (if applicable) and value added tax/goods and services tax (VAT/GST))?</b>  Tomando como referencia el producto Marlboro Rojo en cajetilla de 20 cigarrillos, con un PVP certificado por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE de ocho mil seiscientos cuarenta y dos pesos (\$8.642), y considerando que el impuesto tiene dos componentes (un específico para 2023 de \$3.263 y un ad valorem del 10% del PVP, esto es \$864) el total de la carga de lpoconsumo es de \$4.127para una carga fiscal del 48%. A esta carga debe sumársele el IVA que corresponde al 19% del precio de venta, excluyendo en todas las etapas el valor del lpoconsumo.
SQ001		<b>How are the excise taxes levied (what types of taxes are levied)?</b>
	SQ001	<b>Specific tax only</b>  No
	SQ002	<b>Ad valorem tax only</b>  No
	SQ003	<b>Combination of specific and ad valorem taxes</b>  Yes
	SQ004	<b>More complex structure (please explain below)</b>
B82a		<b>If a more complex structure of taxes (please explain):</b>
B83a_B83x1		<b>If available, please provide details on the rates of taxation for tobacco products at all levels of Government and be as specific as possible (specify the type of tax, e.g. VAT, sales, import duties)</b>
	B83a_B83x1	<b>Smoking tobacco products [Product]</b>  Cigarillos y tabaco elaborado
	B83a_B83x2	<b>Smoking tobacco products [Type of tax]</b>  Impuesto al consumo Especifico
	B83a_B83x3	<b>Smoking tobacco products [Rate or amount]</b>  3263
	B83a_B83x4	<b>Smoking tobacco products [Base of tax5]</b>

		Cajetilla de 20 unidades
	B83b_B83x1	<b>Smoking tobacco products [Product]</b> Cigarillos y tabaco elaborado
	B83b_B83x2	<b>Smoking tobacco products [Type of tax]</b> Impuesto al consumo ad valorem
	B83b_B83x3	<b>Smoking tobacco products [Rate or amount]</b> 10%
	B83b_B83x4	<b>Smoking tobacco products [Base of tax5]</b> Precio de venta al público certificado por el DANE
	B83c_B83x1	<b>Smoking tobacco products [Product]</b> Cigarrillos y tabaco elaborado
	B83c_B83x2	<b>Smoking tobacco products [Type of tax]</b> Impuesto al valor agregado (IVA)
	B83c_B83x3	<b>Smoking tobacco products [Rate or amount]</b> 19%
	B83c_B83x4	<b>Smoking tobacco products [Base of tax5]</b> Precio de venta sin incluir impuesto al consumo
	B83cc_B83x1	<b>Smoking tobacco products [Product]</b> Productos de tabaco calentado
	B83cc_B83x2	<b>Smoking tobacco products [Type of tax]</b> Impuesto al consumo Específico
	B83cc_B83x3	<b>Smoking tobacco products [Rate or amount]</b> 3263
	B83cc_B83x4	<b>Smoking tobacco products [Base of tax5]</b> Cajetilla de 20 unidades
	B83ccc_B83x1	<b>Smoking tobacco products [Product]</b> Productos de tabaco calentado
	B83ccc_B83x2	<b>Smoking tobacco products [Type of tax]</b> Impuesto al consumo ad valorem
	B83ccc_B83x3	<b>Smoking tobacco products [Rate or amount]</b> 10%
	B83ccc_B83x4	<b>Smoking tobacco products [Base of tax5]</b> Precio de venta al público certificado por el DANE
	B83cccc_B83x 1	<b>Smoking tobacco products [Product]</b> Productos de tabaco calentado
	B83cccc_B83x 2	<b>Smoking tobacco products [Type of tax]</b> mpuesto al valor agregado (IVA)
	B83cccc_B83x	<b>Smoking tobacco products [Rate or amount]</b>



	3	19%
	B83cccc_B83x4	<b>Smoking tobacco products [Base of tax5]</b> Precio de venta sin incluir impuesto al consumo
	B83cccc_B83x1	<b>Smoking tobacco products [Product]</b>
	B83cccc_B83x2	<b>Smoking tobacco products [Type of tax]</b>
	B83cccc_B83x3	<b>Smoking tobacco products [Rate or amount]</b>
	B83cccc_B83x4	<b>Smoking tobacco products [Base of tax5]</b>
	B83cccc_B83x1	<b>Smoking tobacco products [Product]</b>
	B83cccc_B83x2	<b>Smoking tobacco products [Type of tax]</b>
	B83cccc_B83x3	<b>Smoking tobacco products [Rate or amount]</b>
	B83cccc_B83x4	<b>Smoking tobacco products [Base of tax5]</b>
	B83d_B83x1	<b>Smokeless tobacco products [Product]</b> Picadura Rapé y Chimú
	B83d_B83x2	<b>Smokeless tobacco products [Type of tax]</b> Impuesto al consumo Específico
	B83d_B83x3	<b>Smokeless tobacco products [Rate or amount]</b> 260
	B83d_B83x4	<b>Smokeless tobacco products [Base of tax5]</b> Gramo
	B83e_B83x1	<b>Smokeless tobacco products [Product]</b> Picadura Rapé y Chimú
	B83e_B83x2	<b>Smokeless tobacco products [Type of tax]</b> Impuesto al consumo ad valorem
	B83e_B83x3	<b>Smokeless tobacco products [Rate or amount]</b> 10%
	B83e_B83x4	<b>Smokeless tobacco products [Base of tax5]</b> Sobre el valor del impuesto al consumo específico de este producto
	B83f_B83x1	<b>Smokeless tobacco products [Product]</b> Picadura Rapé y Chimú
	B83f_B83x2	<b>Smokeless tobacco products [Type of tax]</b>

		Impuesto al valor agregado
	B83f_B83x3	<b>Smokeless tobacco products [Rate or amount]</b> 19%
	B83f_B83x4	<b>Smokeless tobacco products [Base of tax5]</b> Precio de venta sin incluir impuesto al consumo
	B83ff_B83x1	<b>Smokeless tobacco products [Product]</b>
	B83ff_B83x2	<b>Smokeless tobacco products [Type of tax]</b>
	B83ff_B83x3	<b>Smokeless tobacco products [Rate or amount]</b>
	B83ff_B83x4	<b>Smokeless tobacco products [Base of tax5]</b>
	B83fff_B83x1	<b>Smokeless tobacco products [Product]</b>
	B83fff_B83x2	<b>Smokeless tobacco products [Type of tax]</b>
	B83fff_B83x3	<b>Smokeless tobacco products [Rate or amount]</b>
	B83fff_B83x4	<b>Smokeless tobacco products [Base of tax5]</b>
	B83ffff_B83x1	<b>Smokeless tobacco products [Product]</b>
	B83ffff_B83x2	<b>Smokeless tobacco products [Type of tax]</b>
	B83ffff_B83x3	<b>Smokeless tobacco products [Rate or amount]</b>
	B83ffff_B83x4	<b>Smokeless tobacco products [Base of tax5]</b>
	B83fffff_B83x1	<b>Smokeless tobacco products [Product]</b>
	B83fffff_B83x2	<b>Smokeless tobacco products [Type of tax]</b>
	B83fffff_B83x3	<b>Smokeless tobacco products [Rate or amount]</b>
	B83fffff_B83x4	<b>Smokeless tobacco products [Base of tax5]</b>
	B83fffff_B83x1	<b>Smokeless tobacco products [Product]</b>

	B83fffff_B83x2	Smokeless tobacco products [Type of tax]
	B83fffff_B83x3	Smokeless tobacco products [Rate or amount]
	B83fffff_B83x4	Smokeless tobacco products [Base of tax5]
	B83g_B83x1	Other tobacco products [Product]
	B83g_B83x2	Other tobacco products [Type of tax]
	B83g_B83x3	Other tobacco products [Rate or amount]
	B83g_B83x4	Other tobacco products [Base of tax5]
	B83h_B83x1	Other tobacco products [Product]
	B83h_B83x2	Other tobacco products [Type of tax]
	B83h_B83x3	Other tobacco products [Rate or amount]
	B83h_B83x4	Other tobacco products [Base of tax5]
	B83i_B83x1	Other tobacco products [Product]
	B83i_B83x2	Other tobacco products [Type of tax]
	B83i_B83x3	Other tobacco products [Rate or amount]
	B83i_B83x4	Other tobacco products [Base of tax5]
	B83ii_B83x1	Other tobacco products [Product]
	B83ii_B83x2	Other tobacco products [Type of tax]
	B83ii_B83x3	Other tobacco products [Rate or amount]
	B83ii_B83x4	Other tobacco products [Base of tax5]

	B83iii_B83x1	<b>Other tobacco products [Product]</b>
	B83iii_B83x2	<b>Other tobacco products [Type of tax]</b>
	B83iii_B83x3	<b>Other tobacco products [Rate or amount]</b>
	B83iii_B83x4	<b>Other tobacco products [Base of tax5]</b>
	B83iiii_B83x1	<b>Other tobacco products [Product]</b>
	B83iiii_B83x2	<b>Other tobacco products [Type of tax]</b>
	B83iiii_B83x3	<b>Other tobacco products [Rate or amount]</b>
	B83iiii_B83x4	<b>Other tobacco products [Base of tax5]</b>
	B83iiiii_B83x1	<b>Other tobacco products [Product]</b>
	B83iiiii_B83x2	<b>Other tobacco products [Type of tax]</b>
	B83iiiii_B83x3	<b>Other tobacco products [Rate or amount]</b>
	B83iiiii_B83x4	<b>Other tobacco products [Base of tax5]</b>
	B83iiiiii_B83x1	<b>Other tobacco products [Product]</b>
	B83iiiiii_B83x2	<b>Other tobacco products [Type of tax]</b>
	B83iiiiii_B83x3	<b>Other tobacco products [Rate or amount]</b>
	B83iiiiii_B83x4	<b>Other tobacco products [Base of tax5]</b>
B84		<p><b>Please briefly describe the trends in taxation for tobacco products in the past two years or since submission of your last report in your jurisdiction.</b></p> <p>"La última reforma legal al impuesto al consumo de cigarrillos y tabaco se hizo en diciembre de 2016 con la Ley 1819, que rige desde 2017. La misma ley incrementó la tarifa general del IVA a 19%, la cual era de 16% (antes era 16%). Desde 2017, el impuesto al consumo de cigarrillos y tabaco elaborado, a favor de los departamentos y del Distrito Capital, está conformado por dos componentes: uno específico que se actualiza cada año y un componente ad valorem del 10% de la base gravable que corresponde al Precio de Venta al Público (PVP) por cajetilla, certificado por</p>

		<p>el DANE cada año. Desde 2017 se incrementó el impuesto al consumo con el fin de provocar un incremento en su precio, ya que Colombia es uno de los países de Latinoamérica con menor precio por cajetilla. El componente específico era de 701 en 2016; con la ley 1819, pasó a \$1.400 en 2017, luego a \$2.100 en 2018 y, a partir de 2019, se incrementa en IPC más 4 puntos: 2019, \$2.253, en 2020 paso a de \$2.430, en 2021 paso a \$2563, en 2022 fue de 2.800 y actualmente es 2023 es de 3263. Adicionalmente, desde 2017, el 10% se calcula sobre los Precios de venta al público – PVP certificados por el DANE. (ver: <a href="https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/precios-y-costos/cigarrillos-y-tabaco">https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/precios-y-costos/cigarrillos-y-tabaco</a> ). Las medidas efectivamente se han reflejado en incremento de precios de más del 60% en las principales marcas, tomando valores nominales para los últimos años. El país reconoce que las medidas relacionadas con los precios e impuestos son un medio eficaz e importante para reducción del consumo de tabaco Dentro de los objetivos nacionales política pública en salud se incluyó en la reforma tributaria de 2016 un incremento a los impuestos sobre este consumo. Dentro de las razones para impulsar la reforma estuvo la de incrementar el precio del cigarrillo y tabaco para así contribuir a disminuir su consumo y de paso conseguir recursos destinados a financiar la salud. La tendencia corresponde al incremento de las tarifas del impuesto al consumo, y a incluir dentro de los productos gravados a los sucedáneos e imitadores,. Se mantiene el impuesto al consumo sobre los productos de tabaco calentado pues se les ha considerado como productos asimilables a los cigarrillos. sin embargo, los cigarrillos electrónicos, vapeadores y a otros sistemas de suministro de nicotina hoy no están gravados.</p>
B85		<p><b>Do you earmark any percentage of your taxation income for funding any national plan or strategy on tobacco control in your jurisdiction?</b></p> <p>Yes</p>
B86		<p><b>Please provide details in the space below.</b></p> <p>El mayor recaudo del componente específico del impuesto al consumo, desde 2017, después del incremento de tarifa, se destina a financiar aseguramiento en salud. Del restante, un 16% se destina financiar el deporte y 84% es de libre destinación por departamentos y Distrito Capital. El 100% del componente ad valorem del impuesto al consumo se destina a financiar aseguramiento en salud. Esto obedece a que históricamente los impuestos al tabaco, al alcohol y a los juegos de azar, como impuestos sub-nacionales, han tenido como fin la financiación del sistema de salud.</p>
B87A		<p><b>Please indicate the year of the data used to answer questions B81 to B86:</b></p> <p>2022</p>
B87B		<p><b>Please indicate the source of the data used to answer questions B81 to B86:</b></p> <p>Precios de venta público PVP Departamento Nacional de Estadísticas DANE – Tarifas y base impuesto al consumo e IVA Dirección de Apoyo Fiscal Ministerio de Hacienda y Crédito Público. Ver: <a href="https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/cigallo/certificacion-cigarrillo-I- semestre-2023.pdf">https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/cigallo/certificacion-cigarrillo-I- semestre-2023.pdf</a></p>
B9		<p><b>Price of tobacco products (with reference to Articles 6.2(a))</b></p>
1_SQ001		<p><b>Domestic Please provide the retail prices of the three most widely sold brands of domestic tobacco products at the most widely used point of sale in your capital city.</b></p>
	1_SQ001	<p><b>Smoking tobacco products [Name of the most widely sold brand]</b></p>
	1_SQ002	<p><b>Smoking tobacco products [Number of units or amount per package]</b></p>
	1_SQ003	<p><b>Smoking tobacco products [Retail price]</b></p>
	1_SQ004	<p><b>Smoking tobacco products [Currency]</b></p>
	2_SQ001	<p><b>Smoking tobacco products [Name of the most widely sold brand]</b></p>
	2_SQ002	<p><b>Smoking tobacco products [Number of units or amount per package]</b></p>

	2_SQ003	Smoking tobacco products [Retail price]
	2_SQ004	Smoking tobacco products [Currency]
	3_SQ001	Smoking tobacco products [Name of the most widely sold brand]
	3_SQ002	Smoking tobacco products [Number of units or amount per package]
	3_SQ003	Smoking tobacco products [Retail price]
	3_SQ004	Smoking tobacco products [Currency]
	7_SQ001	Smokeless tobacco products [Name of the most widely sold brand]
	7_SQ002	Smokeless tobacco products [Number of units or amount per package]
	7_SQ003	Smokeless tobacco products [Retail price]
	7_SQ004	Smokeless tobacco products [Currency]
	8_SQ001	Smokeless tobacco products [Name of the most widely sold brand]
	8_SQ002	Smokeless tobacco products [Number of units or amount per package]
	8_SQ003	Smokeless tobacco products [Retail price]
	8_SQ004	Smokeless tobacco products [Currency]
	9_SQ001	Smokeless tobacco products [Name of the most widely sold brand]
	9_SQ002	Smokeless tobacco products [Number of units or amount per package]
	9_SQ003	Smokeless tobacco products [Retail price]
	9_SQ004	Smokeless tobacco products [Currency]
	13_SQ001	Other tobacco products [Name of the most widely sold brand]

	13_SQ002	<b>Other tobacco products [Number of units or amount per package]</b>
	13_SQ003	<b>Other tobacco products [Retail price]</b>
	13_SQ004	<b>Other tobacco products [Currency]</b>
	14_SQ001	<b>Other tobacco products [Name of the most widely sold brand]</b>
	14_SQ002	<b>Other tobacco products [Number of units or amount per package]</b>
	14_SQ003	<b>Other tobacco products [Retail price]</b>
	14_SQ004	<b>Other tobacco products [Currency]</b>
	15_SQ001	<b>Other tobacco products [Name of the most widely sold brand]</b>
	15_SQ002	<b>Other tobacco products [Number of units or amount per package]</b>
	15_SQ003	<b>Other tobacco products [Retail price]</b>
	15_SQ004	<b>Other tobacco products [Currency]</b>
1_SQ001		<b>Imported Please provide the retail prices of the three most widely sold brands of imported tobacco products at the most widely used point of sale in your capital city.</b>
	1_SQ001	<b>Smoking tobacco products [Name of the most widely sold brand]</b> Marlboro (Cigarrillos)
	1_SQ002	<b>Smoking tobacco products [Number of units or amount per package]</b> 20
	1_SQ003	<b>Smoking tobacco products [Retail price]</b> 8041
	1_SQ004	<b>Smoking tobacco products [Currency]</b> Pesos Colombianos
	2_SQ001	<b>Smoking tobacco products [Name of the most widely sold brand]</b> Chesterfield Azul (Cigarrillos)
	2_SQ002	<b>Smoking tobacco products [Number of units or amount per package]</b> 20

	2_SQ003	<b>Smoking tobacco products [Retail price]</b> 7286
	2_SQ004	<b>Smoking tobacco products [Currency]</b> Pesos Colombianos
	3_SQ001	<b>Smoking tobacco products [Name of the most widely sold brand]</b> L&M Blue Evo (Cigarrillos)
	3_SQ002	<b>Smoking tobacco products [Number of units or amount per package]</b> 20
	3_SQ003	<b>Smoking tobacco products [Retail price]</b> 5943
	3_SQ004	<b>Smoking tobacco products [Currency]</b> Pesos Colombianos
	7_SQ001	<b>Smokeless tobacco products [Name of the most widely sold brand]</b>
	7_SQ002	<b>Smokeless tobacco products [Number of units or amount per package]</b>
	7_SQ003	<b>Smokeless tobacco products [Retail price]</b>
	7_SQ004	<b>Smokeless tobacco products [Currency]</b>
	8_SQ001	<b>Smokeless tobacco products [Name of the most widely sold brand]</b>
	8_SQ002	<b>Smokeless tobacco products [Number of units or amount per package]</b>
	8_SQ003	<b>Smokeless tobacco products [Retail price]</b>
	8_SQ004	<b>Smokeless tobacco products [Currency]</b>
	9_SQ001	<b>Smokeless tobacco products [Name of the most widely sold brand]</b>
	9_SQ002	<b>Smokeless tobacco products [Number of units or amount per package]</b>
	9_SQ003	<b>Smokeless tobacco products [Retail price]</b>
	9_SQ004	<b>Smokeless tobacco products [Currency]</b>
	13_SQ001	<b>Other tobacco products [Name of the most widely sold brand]</b> Heets Bronze (PTC)



	13_SQ002	<b>Other tobacco products [Number of units or amount per package]</b> 20
	13_SQ003	<b>Other tobacco products [Retail price]</b> 7558
	13_SQ004	<b>Other tobacco products [Currency]</b> Pesos Colombianos
	14_SQ001	<b>Other tobacco products [Name of the most widely sold brand]</b> Heets Purple (PTC)
	14_SQ002	<b>Other tobacco products [Number of units or amount per package]</b> 20
	14_SQ003	<b>Other tobacco products [Retail price]</b> 7541
	14_SQ004	<b>Other tobacco products [Currency]</b> Pesos Colombianos
	15_SQ001	<b>Other tobacco products [Name of the most widely sold brand]</b> Heets Sienna (PTC)
	15_SQ002	<b>Other tobacco products [Number of units or amount per package]</b> 20
	15_SQ003	<b>Other tobacco products [Retail price]</b> 7752
	15_SQ004	<b>Other tobacco products [Currency]</b> Pesos Colombianos
B92A		<b>Please indicate the year of the data used to answer question B91:</b> 2022
B92B		<b>Please indicate the source of the data used to answer question B91:</b> Resolución 2313 de 2022 "Por la cual se expide las certificaciones de que trata el artículo 6 de la Ley 1393 de 2010, modificado por el artículo 348 de la Ley 1819 de 2016" expedida por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE ver <a href="https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/cigallo/certificacion-cigarrillo-l- semestre-2023.pdf">https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/cigallo/certificacion-cigarrillo-l- semestre-2023.pdf</a>
B93		<b>Please briefly describe the trend in the prices of tobacco products in the past two years or since submission of your last report in your jurisdiction.</b>  " A partir de la modificación de tarifas del impuesto al consumo de cigarrillos con la Ley 1819 de 2016, que rige a partir de 2017, se advierte un incremento en el precio de los cigarrillos certificado anualmente por el DANE. • El impuesto al consumo por cajetilla de 20, tiene un componente específico y un componente ad valorem del 10% del Precio de Venta al Público (PVP). • Los precios promedio de cigarrillos son calculados con base en la información reportada al DANE por los grandes almacenes e hipermercados minoristas (GAHM) a nivel nacional, que cumplen con los parámetros de inclusión. • La información corresponde al precio promedio de la marca en el país y no al punto de venta más utilizado de la capital del país, esto debido a que la base de datos no identifica precios por ciudad, únicamente a nivel nacional. • Los precios de los productos de tabaco presentan crecimiento en los dos últimos años, principalmente por: a) mayor participación de productos y materias primas importadas; b) continua alza del dólar; c) Reforma tributaria que incrementó los impuestos para este tipo de productos. En el último año La tendencia de los precios es al alza, dado que el incremento en la tarifa del componente específico del impuesto es anual y corresponde al índice de precios al consumidor más cuatro puntos porcentuales. Para el año 2023 ese incremento fue del 16,53%"

**C1. OBLIGACIONES GENERALES**

C1		<b>With reference to Article 5</b>
C111		<b>Have you developed and implemented comprehensive multisectoral national tobacco control strategies, plans and programmes in accordance with the Convention?</b>  Yes
C112		<b>Have you partially developed and implemented tobacco control strategies by including tobacco control in national health, public health or health promotion strategies, plans and programmes?</b>  N/A
C113		<b>Is any aspect of tobacco control that is referred to in the Convention included in any national strategy, plan or programme?</b>  N/A
C114a		<b>Have you established or reinforced and financed:</b>
	C114a	<b>a focal point for tobacco control?</b>  No
	C114b	<b>a tobacco control unit?</b>  Yes
	C114c	<b>a national coordinating mechanism for tobacco control?</b>  No
C115		<b>Please provide details (e.g. the nature of the national coordinating mechanism, the institution to which the focal point for tobacco control or the tobacco control unit belongs).</b>  El Decreto Ley 4107 de 2011 crea el Ministerio de Salud y Protección Social. Dentro de la estructura organizacional, se creó la Subdirección de Enfermedades No Transmisibles, la cual se organiza a través de 3 grupos: 1) Estilos, modos y condiciones de vida saludable; 2) Gestión integrada de la salud bucal, cardiovascular, bucal, del cáncer y otras condiciones crónicas; y 3) Gestión integrada para la salud mental. Transversal a los dos primeros grupos existe un equipo de control de tabaco que sirve como centro de coordinación para el tema. La unidad está conformada por profesionales de diferentes disciplinas, lo que ha enriquecido el enfoque multidisciplinar de las acciones que se han planteado en el control del tabaco a corto, mediano y largo plazo. Desde el 2017, el Ministerio de Relaciones Exteriores y el Ministerio de Salud y Protección Social han liderado una serie de encuentros intersectoriales, constituidos como un espacio de diálogo que se espera contribuya a la creación de sinergias entre las entidades nacionales, que faciliten la implementación efectiva de los compromisos adquiridos en el Convenio Marco para el Control del Tabaco y lleven a la creación de un mecanismo nacional de seguimiento formal y legalmente constituido, en el que participen todas las entidades. Dicho espacio es convocado por el Ministerio de Relaciones Exteriores como puente entre los compromisos internacionales y la implementación a nivel nacional. El mismo no cuenta con ningún tipo de financiación.
C116		<b>Please provide a brief description of the progress made in implementing Article 5.1 and 5.2 (General obligations) in the past two years or since submission of your last report.</b>  "El 27 de diciembre de 2006 se sancionó la Ley 1109, por medio de la cual se aprobó el "Convenio Marco de la OMS para el control del tabaco". Este tratado fue declarado exequible por la Corte Constitucional mediante Sentencia C-665-07 de 29 de agosto de 2007. Mediante el Decreto 2871 de 2008, se promulgó finalmente el Convenio Marco de la OMS para el control del Tabaco". 2. En el Plan Decenal de Salud Pública (PDSP) 2012-2021, y de acuerdo con lo establecido en el CMCT, se incluyeron metas específicas para control de tabaco, en el componente de condiciones crónicas prevalentes, y el componente de modos, condiciones y estilos de vida saludable (dimensión Vida Saludable y Condiciones No Transmisibles). En este último componente se contempla explícitamente como estrategia la "protección de las políticas públicas de salud frente a los intereses comerciales o de otra índole de la industria tabacalera (Artículo 5.3 del CMCT). 3. En el Plan Decenal para el control del Cáncer 2012-2021, en su línea estratégica número 1 (Control del riesgo, prevención primaria), se plantean metas relacionadas con la reducción de la prevalencia de consumo de tabaco en adultos y en jóvenes, el aumento de los impuestos al

	<p>consumo de tabaco, y el aumento del tamaño de las advertencias sanitarias a un 70%. Para el cumplimiento de estas metas, se establecieron acciones en el nivel político, normativo, comunitario y en los servicios de salud. 4. En el actual Plan Nacional de Desarrollo 2018 – 2022, en el documento Bases del Plan Nacional de Desarrollo, se incluye en el “III Pacto por la equidad: política social moderna centrada en la familia, eficiente, de calidad y conectada a mercados”, en la línea de “Salud para todos con calidad y eficiencia, sostenible por todos”, en el “Objetivo 2. Definir prioridades e implementar las intervenciones en salud pública, para la transformación de la calidad de vida con deberes y derechos”, “Estrategia a. Definir prioridades en salud pública de acuerdo con la carga de la enfermedad”; s se encuentra la mención explícita a la identificación de prioridades, atendiendo los compromisos establecidos en instrumentos internacionales como los Objetivos de Desarrollo Sostenible y el Convenio Marco para el Control de Tabaco Al interior de la Mesa Intersectorial se está trabajando de manera conjunta en la construcción del Decreto de Formalización por medio del cual se espera crear el mecanismo de coordinación intersectorial para el control del tabaco de Colombia. El mismo fue circulado por el Ministerio de Salud y Protección Social y está en proceso de revisión por parte de las diferentes entidades del orden nacional involucradas en el proceso de implementación del Convenio Marco para el Control del Tabaco. El desarrollo del modelo de decreto necesario para la constitución del mecanismo multisectorial fue uno de los productos que se desarrollaron a través del proyecto FCTC 2030 del cual Colombia fue beneficiario por 5 años. El dereto tiene por objeto crear el Mecanismo de coordinación intersectorial para el control del tabaco (en adelante el Mecanismo). Este Mecanismo tendrá como fin ser el espacio gubernamental de articulación y fortalecimiento de las acciones de política pública para el control del tabaco en el país. esté mecanismo se integrará por 15 entidades gubernamentales de carácter nacional y tendrá como funciones principales: 1. Definir la agenda gubernamental intersectorial para el cumplimiento de las obligaciones derivadas del CMCT de la OMS y la normatividad nacional sobre control de tabaco; 2. Promover el desarrollo, implementación y evaluación de estrategias, planes y programas, así como políticas, legislación y otras medidas, para cumplir con las obligaciones previstas en el CMCT de la OMS y la normatividad nacional sobre control de tabaco; 3. Generar espacios de dialogo y retroalimentación con instituciones y entidades nacionales e internacionales, cuyos objetivos y actividades puedan hacer una contribución relevante al cumplimiento del CMCT de la OMS y la normatividad nacional sobre control de tabaco; 4. Promover estudios e investigaciones sobre temas relacionados con materias de interés del CMCT de la OMS y la normatividad nacional sobre control de tabaco; 5. Establecer la posición del país en las Conferencias de las Partes (COP), máximo órgano de decisión y representación de los Estados parte del CMCT de la OMS; 6. Generar la información y demás insumos pertinentes para el Observatorio del CMCT de la OMS, plataforma administrada por el Ministerio de Salud y Protección Social; 7)Las demás que le sean asignadas al interior de la Instancia o que sean necesarias para su adecuado funcionamiento. Vale la pena destacar que dicho documento en el momento se encuentra en una etapa de revisión por parte de las entidades involucradas y es susceptible de modificaciones, puesto que aún se encuentra en procesos de validación por parte de las entidades."</p>
C117	<p><b>If you have any other relevant information pertaining to but not covered in this section, please provide details in the space below.</b></p>
C12	<p><b>Protection of public health policies with respect to tobacco control from commercial and other vested interests of the tobacco industry Have you adopted and implemented, where appropriate, legislative, executive, administrative or other measures or have you implemented, where appropriate, programmes on any of the following:</b></p>
C121	<p><b>protecting public health policies with respect to tobacco control from commercial and other vested interests of the tobacco industry?</b></p> <p>Yes</p>
C122	<p><b>ensuring that the public has access, in accordance with Article 12(c), to a wide range of information on tobacco industry activities relevant to the objectives of the Convention, such as in a public repository?</b></p> <p>No</p>
C123	<p><b>If you answered “Yes” to any of the questions under C121 or C122, please provide details in the space below (specifically, please refer, if relevant, to whether your government or any of its departments 1) have raised awareness on tobacco industry tactics and the need to prevent interference by the tobacco industry with decision making; 2) have avoided entering into any partnerships or voluntary agreements with the tobacco industry; 3) have established any measures to limit interaction of public officials with the tobacco industry, including in the form of a code of conduct; 4) have not granted any incentives, privileges, benefits or preferential tax exemptions to the tobacco industry to establish or run their business; etc.).</b></p>

		<p>A partir de la estrategia del Plan Decenal de Salud Pública 2012-2021, en el componente de Modos, Condiciones y Estilos de Vida Saludable, la protección de las políticas públicas de salud frente a los intereses comerciales o de otra índole de la industria tabacalera. Para lo cual desde el Ministerio de Salud se avanzó en la construcción de un documento de protocolo para el relacionamiento con las industrias que se encuentran reguladas, dicho instrumento se piloteó durante 2021 y 2022, entre las disposiciones generales para el relacionamiento se contemplan entre otras: toda comunicación con la industria se realiza únicamente por canales oficiales, no se permiten reuniones personales puntualmente del equipo de control del tabaco con miembros de la industria, se lleva un registro de asistencia de la reunión, en lo posible cada una de las reuniones debe ser grabada, de igual forma se establece que cualquier reunión con la industria debe contar con una agenda previa y no se pueden abordar temas adicionales, no se generan compromisos de ningún tipo por parte del estado en dichas reuniones, se realiza acta de cada reunión y se limita el número de encuentros únicamente a los necesarios para su regulación.</p>
C124		<p><b>Please provide a brief description of the progress made in implementing Article 5.3 in the past two years or since submission of your last report.</b></p> <p>"Dentro de las capacitaciones que se dan a las autoridades sanitarias del nivel subnacional, se ha incluido el tema de cómo reconocer la interferencia de la Industria tabacalera y cómo reaccionar ante ella y proteger las políticas públicas. Esto ha sido de gran provecho para los territorios, pues deja de ser un tema que solo se da en las entidades nacionales para entenderlo como un tema de todos los niveles. De igual forma, cuando se ha identificado algún tipo de interferencia a nivel nacional o regional se han generado comunicaciones para desarrollar capacidades y poner en conocimiento de las entidades los posibles incumplimientos que se puedan generar a estas disposiciones. Por otra parte, se insta a las instituciones a revisar las fuentes de financiación en lo posible de la evidencia científica que sirve como fundamento para conceptos o toma de decisiones en relación al control del tabaco. Por otra parte a través del curso de acción colectiva producto del Proyecto FCTC-2030 se ha desarrollado capacidades en la población general interesada en los temas institucionales donde se ha recalcado los derechos y deberes respecto al control del tabaco para generar veedurias ciudadanas que velen por el cumplimiento de dichas disposiciones. de igual manera se ha solicitado en los distintos espacios de discusión y audiencias públicas manifestar cualquier tipo de conflicto de interés que puedan tener las organizaciones y personas que intervienen en dichos espacios."</p>
C125		<p><b>Have you utilized the “Guidelines for implementation of Article 5.3 of the WHO FCTC” when developing or implementing policies in this area?</b></p> <p>Yes</p>
C126		<p><b>Please provide details in the space below or refer to section I of the additional questionnaire. Response to this question or to the additional questionnaire is voluntary. <a href="https://extranet.who.int/dataformv3/index.php/862235?token={TOKEN}&amp;lang=en">https://extranet.who.int/dataformv3/index.php/862235?token={TOKEN}&amp;lang=en</a></b></p>
C127		<p><b>If you have any other relevant information pertaining to but not covered in this section, please provide details in the space below.</b></p>

**C2. MEDIDAS RELACIONADAS CON LA REDUCCIÓN DE LA DEMANDA DE TABACO**

C2		<b>With reference to Articles 6–14</b>
C21		<b>Price and tax measures to reduce the demand for tobacco Have you adopted and implemented, where appropriate, legislative, executive, administrative or other measures or have you implemented, where appropriate, programmes on any of the following:</b>
C211		<b>tax policies and, where appropriate, price policies on tobacco products so as to contribute to the health objectives aimed at reducing tobacco consumption?</b>  Yes
C212		<b>prohibiting or restricting, as appropriate, sales to international travellers of tax- and duty-free tobacco products?</b>  No
C213		<b>prohibiting or restricting, as appropriate, imports by international travellers of tax- and duty-free tobacco products?</b>  No
C214		<b>Please provide a brief description of the progress made in implementing Article 6 (Price and tax measures to reduce the demand for tobacco) in the past two years or since submission of your last report.</b>  "Desde 2017 se incrementó el impuesto al consumo con el fin de provocar un incremento en su precio, ya que Colombia es uno de los países de Latinoamérica con menor precio por cajetilla. El componente específico era de 701 en 2016; con la ley 1819, pasó a \$1.400 en 2017, luego a \$2.100 en 2018 y, a partir de 2019, se incrementa en IPC más 4 puntos: 2019, \$2.253, en 2020 paso a de \$2.430, en 2021 paso a \$2563, en 2022 fue de 2.800 y actualmente es 2023 es de 3263. Adicionalmente, desde 2017, el 10% se calcula sobre los Precios de venta al público – PVP certificados por el DANE. Las medidas efectivamente se han reflejado en incremento de precios de más del 34% en promedio, tomando valores nominales para los últimos tres años. De igual forma, en la discusión sobre la reforma tributaria presentado en 2022 salieron distintas proposiciones que buscaban triplicar el impuesto a los productos de tabaco e implementar medidas tributarias a los SEAN/SESN, esta entidad se pronunció de forma favorable a dichas iniciativas, compartió insumos técnicos que son tomados en cuenta en el legislativo en la discusión de una reforma tributaria para estos productos. El país reconoce que las medidas relacionadas con los precios e impuestos son un medio eficaz e importante para reducción del consumo de tabaco Dentro de los objetivos nacionales política pública en salud se incluyó en la reforma tributaria de 2016 un incremento a los impuestos sobre este consumo. Dentro de las razones para impulsar la reforma estuvo la de incrementar el precio del cigarrillo y tabaco para así contribuir a disminuir su consumo y de paso conseguir recursos destinados a financiar la salud.
C215		<b>Have you utilized the “Guidelines for implementation of Article 6 of the WHO FCTC” when developing or implementing policies in this area?</b>  Yes
C216		<b>If you answered “Yes” to question C215 please provide details in the space below or refer to section H of the additional questionnaire available at this link. Response to this question or to the additional questionnaire is voluntary. <a href="https://extranet.who.int/dataformv3/862235?token={TOKEN}&amp;lang=en">https://extranet.who.int/dataformv3/862235?token={TOKEN}&amp;lang=en</a></b>  Se ha participado en distintos procesos de capacitación donde ha participado tanto el Ministerio de Salud y Protección Social como el Ministerio de Hacienda y crédito público, se considera que la estructura tributaria actual cumple con las recomendaciones, sin embargo debido a la accesibilidad de productos de tabaco en el país respecto a la región y a las recomendaciones de impuestos a los productos de tabaco promovidas por la OMS, es necesario un incremento para alcanzar los objetivos en la materia.
C217		<b>If you have any other relevant information pertaining to but not covered in this section, please provide details in the space below.</b>
C22		<b>Protection from exposure to tobacco smoke Have you adopted and implemented, where appropriate, legislative, executive, administrative or other measures or have you</b>

		<b>implemented, where appropriate, programmes on any of the following:</b>
C221		<b>- banning, completely or partially, tobacco smoking in indoor workplaces, public transport, indoor public places and, as appropriate, other public places?</b> Yes
1		<b>What is the type/nature of the measure providing for the ban?</b>
	1	<b>national law</b> Yes
	2	<b>subnational law(s)</b>
	3	<b>administrative and executive orders</b> Yes
	4	<b>voluntary agreements</b> No
	5	<b>other measures (please specify in C223 below)</b> No
C223		<b>Please provide a brief explanation of the type/nature and content of the measures providing for the ban.</b>
C224		<b>Do any of these measures provide for a mechanism/ infrastructure for enforcement?</b> Yes
C225		<b>Please provide details of this system.</b>  La protección de los espacios libres de humo de tabaco y sus derivados se encuentra establecida en la Ley 1335 de 2009. Esta Ley es de carácter nacional, obedeciendo a la organización centralizada del Estado colombiano, por lo tanto es de obligatorio cumplimiento en todo el territorio nacional. Esta Ley, además, establece disposiciones para la prevención de los daños a la salud de los menores de edad, la población no fumadora y se estipulan políticas públicas para la prevención del consumo del tabaco y el abandono de la dependencia del tabaco del fumador y sus derivados en la población colombiana. El Capítulo V (Artículos 18 a 21) de la Ley 1335 de 2009 consagra los derechos de los ciudadanos de Colombia a contar con ambientes libres de humo de tabaco. El Artículo 18 de la citada ley establece los derechos de los no fumadores, a saber: – Respirar aire que esté libre de humo de tabaco. – Protestar cuando los productos del tabaco están encendidos en lugares donde está prohibido su uso por la ley y la exigencia de que el propietario, representante legal, gerente, administrador o responsable con cualquier título relativo a la empresa o establecimiento, advierta a aquellos que usan productos de tabaco a dejar de usarlos. – Comparecer ante la autoridad competente en defensa de sus derechos como no fumadores y exigir su protección. – Demandar la publicidad masiva sobre los efectos nocivos y mortales causadas por el tabaco y la exposición al humo de tabaco. – Informar de incumplimiento de las disposiciones de la ley a la autoridad competente. El Artículo 19 de la ley enumera los lugares públicos donde el consumo de productos de tabaco no se permite. Estos incluyen: – Lugares de trabajo cerrados y/o lugares públicos, tales como: bares, restaurantes, centros comerciales, tiendas, ferias, festivales, parques, estadios, cafeterías, salones de baile, cibercafés, hoteles, ferias [sic], pubs, casinos, zonas comunes y las salas de espera donde se llevan a cabo eventos masivos, entre otros. – Todos los establecimientos de salud. – Instituciones de educación formal e informal en todos los niveles. – Establecimientos que donde se atiendan menores de edad. – Espacios deportivos y culturales, como museos y bibliotecas. – Medios de transporte públicos (incluida la oficial, la escolar, la mixta y el servicio privado). – Entidades públicas y privadas dirigidas a cualquier tipo de actividad industrial, comercial o de servicios, incluidas sus áreas de servicio al cliente y salas de espera. – Áreas donde el consumo de productos de tabaco puede constituir un riesgo alto de combustión, debido a la presencia de materiales inflamables, tales como estaciones de gasolina, sitios de almacenamiento para combustibles o materiales explosivos y similares. Es importante señalar que el precitado Artículo 19, al no establecer condición alguna

		<p>para extender la protección de los ambientes 100% libres de humo de tabaco a un área determinada de los lugares allí enunciados, permite concluir que la protección es completa; así, tanto en las áreas cerradas como en las áreas abiertas de estos lugares no está permitido el consumo de este tipo de productos. Dicha interpretación del texto legal, resulta de la utilización del principio de proporcionalidad de esta medida de salud pública. Esto implica que la posibilidad de permitir que en dichas áreas abiertas se pudiese consumir esta clase de productos y de esta forma, exponer a los no fumadores y en general a toda la población al humo de segunda mano, queda descartada ante el potencial daño que esto acarrearía en la salud de las personas y ante el deber del gobierno nacional frente a garantizar medidas efectivas para la protección del derecho a la salud. Por su parte, el artículo 21 de la ley establece las definiciones de “área cerrada”, “humo de segunda mano del tabaco o humo de tabaco ambiental”, “fumar”, “lugar de trabajo”, “lugares públicos”, “transporte público”. Estas definiciones corresponden a las previstas en el CMCT de la OMS y las Directrices para la aplicación del Artículo 8. Vale mencionar, que en la Ley 769 de 2002, por medio de la cual se expide el Código Nacional de Tránsito Terrestre se prohíbe fumar en los vehículos automotores: “Artículo 132. Fumador. El pasajero que sea sorprendido fumando en un vehículo de servicio público, será obligado a abandonar el automotor y deberá asistir a un curso de seguridad vial. Si se tratare del conductor, éste también deberá asistir a un curso de seguridad vial. Parágrafo. El conductor de servicio público de transporte de pasajeros que sea sorprendido fumando mientras conduce se hará acreedor a una sanción de diez (10) salarios mínimos legales diarios vigentes”. Texto subrayado declarado INEXEQUIBLE por la Corte Constitucional mediante Sentencia C-1090 de 2003; el resto del texto del artículo se declaró EXEQUIBLE únicamente por el cargo analizado en la sentencia. Ver: <a href="http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=5557">http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=5557</a>. Por otra parte, a nivel subnacional, puntualmente en la Ciudad de Bogotá D.C. se firmó el acuerdo 817 de 2021 "por el cual se adoptan medidas de protección de niños, niñas, adolescentes, adultos mayores y población no fumadora a través de la prevención del consumo de cigarrillo, productos de tabaco, derivados, sucedáneos o imitadores como sistemas electrónicos de administración de nicotina - sean, sistemas similares sin nicotina- ssn y productos de tabaco calentado - ptc y la exposición al humo de tabaco y vapor en el distrito capital y se dictan otras disposiciones"</p>
1		<p><b>Please specify the settings and extent/comprehensiveness of measures applied in indoor workplaces, public transport, indoor public places and, as appropriate, other public places. Indoor workplaces:</b></p>
	1	<p><b>government buildings</b></p> <p>Complete</p>
	2	<p><b>health-care facilities</b></p> <p>Complete</p>
	3	<p><b>educational facilities<sup>6</sup></b></p> <p>Complete</p>
	4	<p><b>universities</b></p> <p>Complete</p>
	5	<p><b>private workplaces</b></p> <p>Complete</p>
	6	<p><b>other (please specify below)</b></p> <p>None</p>
C226aa		<p><b>Please provide a brief explanation of any "other" policies in the space below</b></p>
1		<p><b>Please specify the settings and extent/comprehensiveness of measures applied in indoor workplaces, public transport, indoor public places and, as appropriate, other public places. Public transport:</b></p>
	1	<p><b>airplanes</b></p> <p>Complete</p>

	2	<b>trains</b> Complete
	3	<b>ferries</b> Complete
	4	<b>ground public transport (buses, trolleybuses, trams)</b> Complete
	5	<b>private vehicles</b> Complete
	6	<b>other (please specify below)</b> None
C226bb		<b>Please provide a brief explanation of any "other" policies in the space below</b>
1		<b>Please specify the settings and extent/comprehensiveness of measures applied in indoor workplaces, public transport, indoor public places and, as appropriate, other public places. Indoor public places:</b>
	1	<b>cultural facilities</b> Complete
	2	<b>shopping malls</b> Complete
	3	<b>pubs and bars</b> Complete
	4	<b>nightclubs</b> Complete
	5	<b>restaurants</b> Complete
	7	<b>other (please specify below)</b> Complete
C226cc		<b>Please provide a brief explanation of any "other" policies in the space below</b>  Áreas donde se realicen eventos de manera masiva; establecimientos donde se atienden a menores de edad; áreas en donde el consumo de productos de tabaco generen un alto riesgo de combustión por la presencia de materiales inflamables, tal como estaciones de gasolina, sitios de almacenamiento de combustibles o materiales explosivos o similares.
C227		<b>Please provide a brief summary of complete and partial measures, with specific details of the partial measures that have been implemented:</b>
C227a		<b>Banning tobacco smoking in indoor workplaces</b>  Socialización de la ruta de denuncia para la protección de los ambientes 100% libres de humo de tabaco en los lugares establecidos en el artículo 19 de la Ley 1335 de 2009. Señalización como ambiente 100% libre de humo de tabaco y sus derivados. Inclusión en los programas de salud y seguridad en el trabajo del componente de ambientes 100% libres de humo de tabaco como parte de los lineamientos de estilos de vida saludable.
C227b		<b>Banning tobacco smoking in public transport</b>



		Socialización de la ruta de denuncia para la protección de los ambientes 100% libres de humo de tabaco en los lugares establecidos en el artículo 19 de la Ley 1335 de 2009. Señalización como ambiente 100% libre de humo de tabaco y sus derivados.
C227c		<b>Banning tobacco smoking in indoor public places</b>  Socialización de la ruta de denuncia para la protección de los ambientes 100% libres de humo de tabaco en los lugares establecidos en el artículo 19 de la Ley 1335 de 2009. Señalización como ambiente 100% libre de humo de tabaco y sus derivados.
C228		<b>Please provide a brief description of the progress made in implementing Article 8 (Protection from exposure to tobacco smoke) in the past two years or since submission of your last report.</b>  Proceso de implementación de las medidas de Inspección, Vigilancia y Control establecidos en la Ley 1335 de 2009 (Acta unificada de inspección, vigilancia y control de la Ley 1335 de 2009, para todo el territorio nacional; aplicación de medidas sancionatorias, señalización oficial de ambientes Libres de humo de tabaco) - Creación y socialización de la ruta de denuncia para la protección de los ambientes 100% libres de humo de tabaco en los lugares establecidos en el artículo 19 de la Ley de control de tabaco. *Con el Proyecto FCTC 2030, se priorizó como una de sus líneas estratégicas el fortalecimiento de la vigilancia sanitaria. En este marco se han capacitado a las entidades subnacionales para fortalecer sus capacidades técnicas y operativas en la aplicación integral de la Ley 1335 de 2009, y con el objetivo de mejorar la articulación interinstitucional.
C229		<b>Have you utilized the “Guidelines for implementation of Article 8 of the WHO FCTC” when developing or implementing policies in this area?</b>  Yes
C2210		<b>If you answered “Yes” to question C229 please provide details in the space below or refer to section B of the additional questionnaire available at this link. Response to this question or to the additional questionnaire is voluntary.</b> <a href="https://extranet.who.int/dataformv3/862235?token={TOKEN}&amp;lang=en">https://extranet.who.int/dataformv3/862235?token={TOKEN}&amp;lang=en</a>  En todos los documentos que son elaborados por el Ministerio de Salud se utilizan las directrices en tanto brindan información que resulta de utilidad para soportar las decisiones implementadas por el Gobierno, para el caso, sobre la protección de los ambientes libres de humo de tabaco.
C2211		<b>If you have any other relevant information pertaining to but not covered in this section, please provide details in the space below.</b>
C23		<b>Regulation of the contents of tobacco products Have you adopted and implemented, where appropriate, legislative, executive, administrative or other measures or have you implemented, where appropriate, programmes on any of the following:</b>
C231		<b>testing and measuring the contents of tobacco products?</b>  No
C232		<b>testing and measuring the emissions of tobacco products?</b>  No
C233		<b>regulating the contents of tobacco products?</b>  No
C234		<b>regulating the emissions of tobacco products?</b>  No
C235		<b>Please provide a brief description of the progress made in implementing Article 9 (Regulation of the contents of tobacco products) in the past two years or since submission of your last report.</b>  Sobre los reportes sobre niveles de componente de humo de los productos de tabaco, a petición del Ministerio de Salud y Protección Social, el Ministerio de Comercio logró confirmar, a través del Organismo Nacional de Acreditación (ONAC), que en Colombia no existe ningún laboratorio que permita comprobar y medir los contenidos de las emisiones de los productos de tabaco. El artículo

		<p>22 de la Ley de Control del Tabaco exige a los fabricantes e importadores que presenten cada año, siempre que el MSPS lo solicite y en la forma que lo solicite, un informe sobre los ingredientes añadidos al tabaco, así como sobre los niveles de alquitrán, nicotina y monóxido de carbono presentes en el humo del tabaco. Además, la Ley reconoce que dicha información "es secreto industrial y será tratada de forma confidencial y con absoluto secreto". Con el fin de adoptar esta reglamentación, se viene trabajando en el ICONTEC con el Comité No. T-604 "Tabaco y sus productos", el cual desde su constitución en noviembre del 2014 ha desarrollado 17 sesiones. En este periodo de tiempo, se han adoptado y adaptado las siguientes Normas ISO en NTC: • NTC-ISO 10315:2016 Cigarrillos. Determinación de nicotina en la materia particulada total. Método analítico por cromatografía de gases. • NTC-ISO 10362-1:2016 Cigarrillos. Determinación de agua en la materia particulada total. Parte 1: método por cromatografía de gases. • NTC-ISO 4387:2016 Cigarrillos. Determinación de la materia particulada total y el alquitrán utilizando una máquina fumadora analítica de rutina. • NTC-ISO 3308:2016 Máquina fumadora de cigarrillos. Analítica de rutina. Definiciones y condiciones estándar. • NTC-ISO 3402:2016 Tabaco y productos del tabaco. Atmósferas para acondicionamiento y ensayo. • NTC-ISO 8454:2017 Cigarrillos. Determinación del monóxido de carbono en el humo de la corriente principal del cigarrillo. Método por análisis de infrarrojo no dispersivo. • NTC-ISO 16055:2018 Tabaco y productos del tabaco. Cigarrillo monitor. Requisitos y uso. Entre el año 2020 y 2021 se avanzó en la construcción del Análisis de Impacto Normativo de la reglamentación de contenidos y componentes, documento necesario para realizar los procesos reglamentarios según la normatividad nacional.</p>
C236		<p><b>Have you utilized the "Guidelines for implementation of Articles 9 and 10 of the WHO FCTC" when developing or implementing policies in this area?</b></p> <p>Yes</p>
C237		<p><b>If you answered "Yes" to question C236 please provide details in the space below or refer to section C of the additional questionnaire available at this link. Response to this question or to the additional questionnaire is voluntary.</b>  <a href="https://extranet.who.int/dataformv3/862235?token={TOKEN}&amp;lang=en">https://extranet.who.int/dataformv3/862235?token={TOKEN}&amp;lang=en</a></p>
C238		<p><b>If you have any other relevant information pertaining to but not covered in this section, please provide details in the space below (e.g., whether your country 1) has incorporated product regulation in the national tobacco control legislation; 2) has access to either governmental or independent – not owned or controlled by the tobacco industry – laboratories for testing contents and/or emissions of tobacco products; 3) has regulated ingredients, such as flavours (e.g. menthol); 4) has regulated product characteristics, such as design features (e.g., cigarette ventilation); etc.).</b></p> <p>Hasta el momento no existe reglamentación sobre este tema</p>
C24		<p><b>Regulation of tobacco product disclosures Have you adopted and implemented, where appropriate, legislative, executive, administrative or other measures or have you implemented, where appropriate, programmes on any of the following:</b></p>
1		<p><b>requiring manufacturers or importers of tobacco products to disclose to Government authorities information about the:</b></p>
	1	<p><b>contents of tobacco products?</b></p> <p>No</p>
	2	<p><b>emissions of tobacco products?</b></p> <p>No</p>
1		<p><b>requiring public disclosure of information about the:</b></p>
	1	<p><b>contents of tobacco products?</b></p> <p>No</p>
	2	<p><b>emissions of tobacco products?</b></p> <p>No</p>

C243		<p><b>Please provide a brief description of the progress made in implementing Article 10 (Regulation of tobacco product disclosures) in the past two years or since submission of your last report.</b></p> <p>"El artículo 22 de la Ley de Control del Tabaco exige a los fabricantes e importadores que presenten cada año, siempre que el MSPS lo solicite y en la forma que lo solicite, un informe sobre los ingredientes añadidos al tabaco, así como sobre los niveles de alquitrán, nicotina y monóxido de carbono presentes en el humo del tabaco. Además, la Ley reconoce que dicha información "es secreto industrial y será tratada de forma confidencial y con absoluto secreto". Con el fin de adoptar esta reglamentación, se viene trabajando en el ICONTEC con el Comité No. T-604 ""Tabaco y sus productos"", el cual desde su constitución en noviembre del 2014 ha desarrollado 17 sesiones. En este periodo de tiempo, se han adoptado y adaptado las siguientes Normas ISO en NTC: • NTC-ISO 10315:2016 Cigarrillos. Determinación de nicotina en la materia particulada total. Método analítico por cromatografía de gases. • NTC-ISO 10362-1:2016 Cigarrillos. Determinación de agua en la materia particulada total. Parte 1: método por cromatografía de gases. • NTC-ISO 4387:2016 Cigarrillos. Determinación de la materia particulada total y el alquitrán utilizando una máquina fumadora analítica de rutina. • NTC-ISO 3308:2016 Máquina fumadora de cigarrillos. Analítica de rutina. Definiciones y condiciones estándar. • NTC-ISO 3402:2016 Tabaco y productos del tabaco. Atmósferas para acondicionamiento y ensayo. • NTC-ISO 8454:2017 Cigarrillos. Determinación del monóxido de carbono en el humo de la corriente principal del cigarrillo. Método por análisis de infrarrojo no dispersivo. • NTC-ISO 16055:2018 Tabaco y productos del tabaco. Cigarrillo monitor. Requisitos y uso. Entre el año 2020 y 2021 se avanzó en la construcción del Análisis de Impacto Normativo de la reglamentación de contenidos y componentes, documento necesario para realizar los procesos reglamentarios según la normatividad nacional, dicha reglamentación pretende reglamentar el suministro de información por parte de la industria tabacalera sobre los contenidos y componentes de sus productos."</p>
C244		<p><b>Have you utilized the "Guidelines for implementation of Articles 9 and 10 of the WHO FCTC" when developing or implementing policies in this area?</b></p> <p>Yes</p>
C245		<p><b>If you answered "Yes" to question C244 please provide details in the space below or refer to section C of the additional questionnaire available at this link. Response to this question or to the additional questionnaire is voluntary. <a href="https://extranet.who.int/dataformv3/862235?token={TOKEN}&amp;lang=en">https://extranet.who.int/dataformv3/862235?token={TOKEN}&amp;lang=en</a></b></p>
C246		<p><b>If you have any other relevant information pertaining to but not covered in this section, please provide details in the space below (e.g. whether your country has incorporated tobacco product disclosures in the national tobacco control legislation; has regulated the public disclosure of toxic constituents and emissions of tobacco products, aiming to raise public awareness and advance tobacco control policy; etc.).</b></p>
C25		<p><b>Packaging and labelling of tobacco products Have you adopted and implemented, where appropriate, legislative, executive, administrative or other measures or have you implemented, where appropriate, programmes on any of the following:</b></p>
C251		<p><b>requiring that packaging, individual cigarettes or other tobacco products do not carry advertising or promotion?</b></p> <p>Yes</p>
C252		<p><b>requiring that packaging and labelling do not promote a product by any means that are false, misleading, deceptive or likely to create an erroneous impression about its characteristics, health effects, hazards or emissions?</b></p> <p>Yes</p>
C253		<p><b>requiring that each unit packet and package of tobacco products and any outside packaging and labelling of such products carry health warnings describing the harmful effects of tobacco use?</b></p> <p>Yes</p>
C254		<p><b>ensuring that the health warnings are approved by the competent national authority?</b></p> <p>Yes</p>

C255		<p>ensuring that the health warnings are rotated?</p> <p>Yes</p>
C256		<p>ensuring that the health warnings are clear, visible and legible?</p> <p>Yes</p>
C257		<p>Does your law mandate, as a minimum, a style, size and colour of font to render the warning clear, visible and legible?</p> <p>Yes</p>
C258		<p>ensuring that the health warnings occupy no less than 30% of the principal display areas?</p> <p>Yes</p>
C259		<p>ensuring that the health warnings occupy 50% or more of the principal display areas?</p> <p>No</p>
C2510		<p>ensuring that health warnings are in the form of, or include, pictures or pictograms?</p> <p>Yes</p>
C2511		<p>Does the Government own the copyright to these pictures and pictograms?</p> <p>Yes</p>
C2512		<p>Would you grant a non-exclusive and royalty-free licence for the use of health warnings developed in your jurisdiction with other Parties?</p> <p>Yes</p>
1		<p>requiring that each unit packet and package of tobacco products and any outside packaging and labelling of such products contain information on relevant:</p>
	1	<p>constituents of tobacco products?</p> <p>No</p>
	2	<p>emissions of tobacco products?</p> <p>No</p>
C2514		<p>requiring that the warnings and other textual information appear on each unit packet and package and on any outside packaging and labelling in the principal language or languages of the country?</p> <p>Yes</p>
C2515		<p><b>Please provide a brief description of the progress made in implementing Article 11 (Packaging and labelling of tobacco products) in the past two years or since submission of your last report.</b></p> <p>La Ley 1335 de 2009, estableció en su Capítulo III, las disposiciones relativas a la publicidad y empaquetado de productos de tabaco y sus derivados: ""Artículo 13. Empaquetado y etiquetado. El empaquetado y etiquetado de productos de tabaco o sus derivados no podrán a) ser dirigidos a menores de edad o ser especialmente atractivos para estos; b) sugerir que fumar contribuye al éxito atlético o deportivo, la popularidad, al éxito profesional o al éxito sexual; c) contener publicidad falsa o engañosa recurriendo a expresiones tales como cigarrillos "suaves", "ligeros", "light", "Mild", o "bajo en alquitrán, nicotina y monóxido de carbono. Parágrafo 1°. En todos los productos de cigarrillo, tabaco y sus derivados, se deberá expresar clara e inequívocamente, en la imagen o en el texto, según sea el caso y de manera rotativa y concurrente frases de advertencia y pictogramas, cuya rotación se hará como mínimo anualmente, según la reglamentación que expida el Ministerio de la Protección Social"". Conforme a esta normativa, el entonces Ministerio de la Protección Social (hoy Ministerio de Salud y Protección Social) expidió la Resolución 3961 de 2009, que tiene por objeto establecer las disposiciones a través de las cuales se señalan los requisitos que deben cumplir el empaquetado y etiquetado de todos los productos de tabaco y sus derivados que se comercializan en el territorio nacional. En esta Resolución, se establece la obligación de inclusión de advertencias y pictogramas en todos los productos de cigarrillo, tabaco y sus derivados. De igual manera, define las características de las frases de advertencias y pictogramas, las prohibiciones en el empaquetado y etiquetado, y mecanismo por el cual el</p>

		<p>Ministerio de Salud y Protección Social determinará las frases de advertencia y los pictogramas para cada periodo. El Ministerio de Salud y Protección Social elabora y aprueba las advertencias sanitarias aplicables a los envases de productos de tabaco: en el marco de la Resolución 001309 del 31 de mayo de 2012, en el Comité de Etiquetado y Empaquetado de productos del tabaco y sus derivados, el Ministerio revisa y analiza las simulaciones del empaquetado y etiquetado de los productos de tabaco, en lo que respecta a las advertencias sanitarias y a la prohibición total de cualquier tipo de publicidad, promoción y patrocinio de productos de tabaco. Este control previo (antes de que los productos entren al mercado), garantiza la aplicación de lo establecido en la Ley 1335/2009 y la Resolución 003961 de 2009. Derivado de la aplicación de este procedimiento de evaluación, en el que se ha venido retirando frases y elementos pictográficos promocionales de los empaques de este producto (como parte de la evaluación integral), la Nación-Ministerio de Salud ha sido objeto de múltiples demandas por parte de la industria del tabaco (Acción de Nulidad y Restablecimiento del Derecho Proceso Demandante British American Tobacco. Tribunal Administrativo de Cundinamarca). En la actualidad el estado de estos procesos ha establecido la coherencia en el actuar del Ministerio de Salud y la efectiva implementación de este artículo en conjunto con el artículo 13 del CMCT. Ahora bien, cuando los productos se comercializan en el mercado colombiano, de acuerdo con el Artículo 34 de la Ley 1335/2009, dos autoridades nacionales tienen la obligación de supervisar la implementación de medidas de empaquetado y etiquetado. Por una parte, la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN), con arreglo a sus competencias, realiza verificaciones en el puerto. Por su lado, la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC) lleva a cabo la verificación y control en lo que respecta al etiquetado y empaquetado de productos de tabaco. En efecto, acorde con lo dispuesto en la Ley, le corresponde a la SIC, además de garantizar el cumplimiento de la prohibición total de publicidad, promoción y patrocinio de productos de tabaco, verifica que los productos de tabaco, ya en el mercado: – No se dirijan a menores de edad, así como tampoco sean especialmente atractivos para esta población. – No se sugiera que fumar contribuye al éxito atlético o deportivo, la popularidad, al éxito profesional o al éxito sexual. – No contengan publicidad falsa o engañosa recurriendo a expresiones tales como: cigarrillos “suaves”, “ligeros”, “light”, “Mild”, o “bajo en alquitrán, nicotina y monóxido de carbono”. Contengan los pictogramas y las advertencias sanitarias vigentes. de igual manera la SIC impuso una sanción pecuniaria por violación a normas relativas a empaquetado, etiquetado y/o publicidad, promoción y patrocinio de productos de tabaco y sus derivados: a través del Acto No. 40738 del 23 julio de 2020 a la empresa JT Internationa Colombia SAS. A partir del año 2016, el Ministerio de Salud y Protección Social incluye dentro de su Sistema Integrado de Gestión, un procedimiento interno para la evaluación integral del etiquetado y empaquetado de productos de tabaco y sus derivados. donde se realiza evaluación previa a su comercialización en a 430 referencias de productos de tabaco en promedio cada año. Así mismo, se cuenta con un manual para el diseño de las advertencias sanitarias, elaborado en el marco de un Convenio Interadministrativo con la Universidad Nacional de Colombia y el cual permite cumplir con la rotación anual de las advertencias sanitarias. Desde el año 2018 se han incluido 3 advertencias sanitarias específicas para los productos de tabaco calentado. El ministerio expide anualmente el 20 de noviembre de cada año la Ronda de advertencias sanitarias correspondiente a cada vigencia, este proceso se viene desarrollando desde el año 2010.</p>
C2516		<p><b>Have you utilized the “Guidelines for implementation of Article 11 of the WHO FCTC” when developing or implementing policies in this area?</b></p> <p>Yes</p>
C2517		<p><b>If you answered “Yes” to question C2516 please provide details in the space below or refer to section D of the additional questionnaire available at this link. Response to this question or to the additional questionnaire is voluntary.</b>  <a href="https://extranet.who.int/dataformv3/862235?token={TOKEN}&amp;lang=en">https://extranet.who.int/dataformv3/862235?token={TOKEN}&amp;lang=en</a></p> <p>Las directrices para el artículo 11 han sido utilizadas específicamente en los argumentos presentados en los pleitos judiciales, defendiendo las medidas relativas al retiro de los elementos promocionales que ha utilizado el Ministerio de Salud y Protección Social en su procedimiento de Evaluación integral de etiquetado y empaquetado de productos de tabaco</p>
C2518		<p><b>If you have any other relevant information pertaining to or not covered in this section, please provide details in the space below.</b></p>
C26		<p><b>Education, communication, training and public awareness Have you adopted and implemented, where appropriate, legislative, executive, administrative or other measures or have you implemented, where appropriate, programmes on any of the following:</b></p>
C261		<p><b>educational and public awareness programmes? (Please refer to programmes implemented since submission of your two-year report.)</b></p> <p>Yes</p>

1		<b>To whom are these programmes targeted?</b>
	1	<b>adults or the general public</b> Yes
	2	<b>children and young people</b> Yes
	3	<b>men</b> Yes
	4	<b>women</b> Yes
	5	<b>pregnant women</b> No
	6	<b>ethnic groups</b> No
	7	<b>other</b> No
C2621		<b>Please specify</b>
1		<b>Do you reflect the following key differences among targeted population groups in educational and public awareness programmes?</b>
	1	<b>age</b> Yes
	2	<b>gender</b> Yes
	3	<b>educational background</b> Yes
	4	<b>cultural background</b> Yes
	5	<b>socioeconomic status</b> No
	6	<b>other</b> No
C2631		<b>Please specify</b>
1		<b>Do these educational and public awareness programmes cover:</b>
	1	<b>health risks of tobacco consumption?</b> Yes

	2	<b>health risks of exposure to tobacco smoke?</b> Yes
	3	<b>benefits of the cessation of tobacco use and tobacco-free lifestyles?</b> Yes
	4	<b>adverse economic consequences of tobacco production?</b> No
	5	<b>adverse economic consequences of tobacco consumption?</b> Yes
	6	<b>adverse environmental consequences of tobacco production?</b> No
	7	<b>adverse environmental consequences of tobacco consumption?</b> Yes
1		<b>awareness and participation of the following agencies and organizations in development and implementation of intersectoral programmes and strategies for tobacco control:</b>
	1	<b>public agencies?</b> Yes
	2	<b>nongovernmental organizations not affiliated with the tobacco industry?</b> Yes
	3	<b>private organizations?</b> Yes
	4	<b>other</b> Yes
C2651		<b>Please specify</b> Entornos educativos en nivel escolar y universitario
C266		<b>Are the elaboration, management and implementation of communication, education, training and public awareness programmes guided by research and do they undergo pre-testing, monitoring and evaluation?</b> Yes
1		<b>Are appropriate and special training or sensitization and awareness programmes on tobacco control addressed to:</b>
	1	<b>health workers?</b> Yes
	2	<b>community workers?</b> Yes
	3	<b>social workers?</b> Yes
	4	<b>media professionals?</b> Yes

	5	<b>educators?</b> Yes
	6	<b>decision-makers?</b> Yes
	7	<b>administrators?</b> No
	8	<b>other</b> No
C2671		<b>Please specify</b>
C268		<p><b>Please provide a brief description of the progress made in implementing Article 12 (Education, communication, training and public awareness) in the past two years or since submission of your last report.</b></p> <p>"Una de las estrategias que se propone en el nuevo Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022 "Pacto por Colombia, Pacto por la Equidad" en el objetivo 2 "Brindar una educación de calidad y fomentar la permanencia en la educación inicial, preescolar, básica y media", se definió en el componente de "Todos por una educación de calidad" la línea estratégica de "Entornos Escolares para la vida, la convivencia y la ciudadanía". Por ello, la línea estratégica de "Entornos escolares para la vida, la convivencia y la ciudadanía", que se enfoca en el desarrollo socioemocional de la niñez y juventud de Colombia, plantea estrategias para diversos entornos en los que los que la niñez, la adolescencia y la juventud interactúa. Si bien la teoría del cambio se fundamenta en el desarrollo de las competencias en los adultos responsables de la formación de niños, niñas, adolescentes y jóvenes, también reconoce en ellos su capacidad de autoformación y de transformación de los entornos: Componentes: *Promover en el aula, en los procesos de enseñanza aprendizaje y en las interacciones cotidianas emociones para la vida, la convivencia y la ciudadanía para lo cual se hace énfasis en la necesidad de transformar las prácticas pedagógicas de los docentes, promover el cuidado y autocuidado, la educación para sexualidad, el desarrollo sostenible, mejorar los climas de aula y las competencias ciudadanas y socioemocionales para el ejercicio de los Derechos Humanos, a través de procesos de formación y acompañamiento a docentes y directivos docentes. *Fortalecer el Sistema Nacional de Convivencia Escolar, con la consolidación de la participación de los estudiantes en los procesos de convivencia, la implementación del Sistema de Información Unificado de Convivencia Escolar –SIUCE, para el reporte y seguimiento a casos que afectan la convivencia pacífica, el desarrollo de estrategias para revisar que los manuales de convivencia sean garantes de derechos y la implementación de protocolos para la prevención de situaciones que vulneran la integridad de niñas, niños y adolescentes (consumo de sustancias psicoactivas, violencias basadas en género, suicidio, intervención adecuada de la policía en entornos escolares) *Fortalecer la alianza familia - escuela: las familias son el primer referente para la niñez. Las interacciones que suceden en su entorno familiar desde la primera infancia son determinantes para los demás ciclos de vida y por ello, lo que sucede con las familias decididamente, incide en la forma como los niños, niñas y adolescentes se relacionan consigo mismos, con los demás y con el entorno, y a partir de allí construyen y consolidan sus proyectos de vida. Desde el 2021, el Ministerio de Educación Nacional diseñó unos Protocolos de Abordaje pedagógico para situaciones de riesgo en el marco de la ruta de atención integral para la convivencia escolar. En dicho protocolo se hace énfasis en el consumo de sustancias psicoactivas y se presentan los aspectos asociados a la promoción de factores de protección, la prevención de factores de riesgo, algunas recomendaciones y orientaciones pedagógicas para la atención de casos o presuntos casos y el seguimiento que se debe hacer. En el marco del Proyecto FCTC-2030 y el Ministerio de Salud y Protección Social, con el apoyo de la Organización Panamericana de la Salud, el Instituto Nacional de Cancerología, la Liga Colombiana Contra el Cáncer, La Fundación Anaás y RedPapaz, diseño y virtualizo el curso de acción colectiva para el control del tabaco en 2022, el cual tiene por objetivo brindar a la ciudadanía herramientas para mejorar el cumplimiento de las disposiciones establecidas para el control del tabaco, reconociendo sus derechos y deberes como ciudadanos a través de 9 módulos y ejercicios prácticos con una duración de 1 hora cada uno, En el primer año logro contar con más de 10.000 participantes. En colaboración con la Escuela de Gobierno de la Universidad de los Andes, se realizó el programa de Liderazgo por la salud y el control del tabaco, el cual pretendía la construcción de capacidades en múltiples actores de los entes territoriales, agencias del gobierno, organizaciones de sociedad civil, el cual tuvo una duración de 120 horas académicas y se certificaron 25 personas. Adicionalmente, se realizaron documentos técnicos en relación a impuestos al tabaco en Colombia; el cual es un reporte actualiza los indicadores clave para monitorear el avance en implementación de la medida de impuestos, así como sus resultados en cuanto a cambios en los precios y la asequibilidad de los cigarrillos, también hace un recuento de</p>



		<p>las iniciativas legislativas para aumento de los impuestos presentados en el legislativo despues de la Ley 1819 de 2016. Estrategia de Comunicaciones; documento que pretende posicionar el control del tabaco en la agenda pública a través de la movilización de múltiples actores, comunica con claridad la evidencia y sustenta recomendaciones técnicas para la adopción de metas a mediano y largo plazo, del mismo modo, ofrece mensajes fuerza y una ruta para alcanzar el impacto deseado. Escenarios Jurídicos sobre advertencias y empaquetado estandarizado; documento que analiza las opciones regulatorias con argumentos jurídicos para la implemnetación del incremento del tamaño y la incorporación del etiquetado estandarizado, para facilitar la toma de deicisiones informadas Por otra parte, se han venido realizando distintas campañas de activación, comunicación y acciones pedagogicas en relación al posicionamiento del control del tabaco para la toma de decisiones informadas, adicionalmente se implementaron acciones en el marco de la conmemoración del día mundial sin tabaco de cada año. Realización de concurso en el marco de la estrategia de No Fumar es la Actitud denominada "Salva tu vida, salva tu planeta" con la participación de 95 personas distribuidas en las entidades territoriales de Guaviare, Valle del Cauca, Meta, Tolima, Nariño, Cesar, Magdalena, Antioquia, Cundinamarca y Bogotá."</p>
C269		<p><b>Have you utilized the “Guidelines for implementation of Article 12 of the WHO FCTC” when developing and implementing policies in this area?</b></p> <p>Yes</p>
C2610		<p><b>If you answered “Yes” to question C269 please provide details in the space below or refer to section E of the additional questionnaire available at this link. Response to this question or to the additional questionnaire is voluntary.</b>  <a href="https://extranet.who.int/dataformv3/862235?token={TOKEN}&amp;lang=en">https://extranet.who.int/dataformv3/862235?token={TOKEN}&amp;lang=en</a></p>
C2611		<p><b>If you have any other relevant information pertaining to but not covered in this section, please provide details in the space below.</b></p>
C27		<p><b>Tobacco advertising, promotion and sponsorship Have you adopted and implemented, where appropriate, any legislative, executive, administrative or other measures or have you implemented, where appropriate, programmes:</b></p>
C271		<p><b>instituting a comprehensive ban on all tobacco advertising, promotion and sponsorship?</b></p> <p>Yes</p>
1		<p><b>Does your ban cover:</b></p>
	1	<p><b>display and visibility of tobacco products at points of sales?</b></p> <p>Yes</p>
	2	<p><b>the domestic Internet?</b></p> <p>Yes</p>
	3	<p><b>the global Internet?</b></p> <p>Yes</p>
	4	<p><b>brand stretching and/or brand sharing?</b></p> <p>Yes</p>
	5	<p><b>product placement as a means of advertising or promotion?</b></p> <p>Yes</p>
	6	<p><b>the depiction of tobacco or tobacco use in entertainment media products?</b></p> <p>Yes</p>
	7	<p><b>tobacco sponsorship of international events or activities and/or participants therein?</b></p> <p>Yes</p>

	8	contributions from tobacco companies to any other entity for “socially responsible causes” and/or any other activities implemented under the umbrella of “corporate social responsibility” by the tobacco industry?  Yes
	9	cross-border advertising, promotion and sponsorship originating from your territory?  Yes
	10	the same forms of cross-border advertising, promotion and sponsorship entering your territory for which domestic regulation apply?  Yes
C273		are you precluded by your constitution or constitutional principles from undertaking a comprehensive ban on tobacco advertising, promotion and sponsorship?  N/A
C274		applying restrictions on all tobacco advertising, promotion and sponsorship?  N/A
C275		applying restrictions on cross-border advertising, promotion and sponsorship originating from your territory with cross-border effects?  N/A
C276		prohibiting those forms of tobacco advertising, promotion and sponsorship that promote a tobacco product by any means that are false, misleading, deceptive or likely to create an erroneous impression about its characteristics, health effects, hazards or emissions?  N/A
C277		requiring that health or other appropriate warnings or messages accompany all tobacco advertising, promotion and sponsorship?  N/A
C278		restricting the use of direct or indirect incentives that encourage the purchase of tobacco products by the public?  N/A
C279		requiring the disclosure to relevant Government authorities of expenditures by the tobacco industry on advertising, promotion and sponsorship not yet prohibited?  N/A
1		restricting tobacco advertising, promotion and sponsorship on:
	1	radio?  N/A
	2	television?  N/A
	3	print media?  N/A
	4	the domestic Internet?  N/A
	5	the global Internet?  N/A
	6	other media?

		N/A
C27101		<b>Please specify</b>
1		<b>restricting tobacco sponsorship of:</b>
	1	<b>international events and activities?</b> N/A
	2	<b>participants therein?</b> N/A
C2712		<b>cooperating with other Parties in the development of technologies and other means necessary to facilitate the elimination of cross-border advertising?</b> No
C2713		<b>imposing penalties for cross-border advertising equal to those applicable to domestic advertising, promotion and sponsorship originating from your territory in accordance with national law?</b> No
C2714		<p><b>Please provide a brief description of the progress made in implementing Article 13 (Tobacco advertising, promotion and sponsorship) in the past two years or since submission of your last report.</b></p> <p>"Los progresos más relevantes respecto de la aplicación de los contenidos del artículo 13 del CMCT, están relacionados con la entrada en vigencia de la prohibición total de publicidad, promoción y patrocinio de productos de tabaco y sus derivados el 21 de julio de 2011. A partir de la plena vigencia de esta prohibición establecida en el artículo 16 de la Ley 1335 de 2009, Colombia ha ido progresivamente implementando medidas que eliminen todo tipo de publicidad directa o indirecta (TV, radio, prensa, entre otras). De esta forma, la utilización de dicha medida en la no aprobación de ciertas referencias de cigarrillos presentadas al proceso de evaluación de etiquetado y empaquetado de productos de tabaco, representa la coherencia y armonía de la legislación al retirar del mercado referencia que dentro de su diseño gráfico, marcas, lemas y/o signos figurativos entre otros induzcan percepciones erróneas sobre el consumo de tabaco, en especial respecto de públicos tales como niños y jóvenes. En lo que se refiere a las competencias de vigilancia y control, la Superintendencia de Industria y Comercio es el organismo responsable del cumplimiento de la aplicación de la prohibición total de publicidad, promoción y patrocinio de productos de tabaco. Es por esto que mediante las circulares No. 5 y 11 de 2012 (del 27 de enero y 23 de marzo de 2012, respectivamente), esta institución impartió instrucciones en relación con la exhibición de los productos de tabaco en los establecimientos de comercio. Con estos instrumentos, la SIC verifica que estos productos no sean de fácil acceso al consumidor, es decir que está prohibido el "autoservicio". Igualmente, la exhibición de pacas, cajetillas y cartones de cigarrillos y, en general, todos los empaques de tabaco y sus derivados debe hacerse de tal manera que la totalidad de la cara principal y las advertencias sanitarias del empaque sean visibles permanentemente, que la exhibición del producto en el mostrador se realice en hileras uno detrás del otro, según su referencia de marca, sin que se perciban dos referencias de marcas repetidas por producto a la vista (por referencia de marca debe entenderse las presentaciones de 10 y 20 unidades). Se encuentra prohibida la exhibición de cajetillas de cigarrillos y empaques de tabaco o sus derivados en vitrinas exteriores de los establecimientos de comercio. Cualquier repetición de exhibición de referencias de marca en el mismo establecimiento de comercio, se entenderá como promoción. En el año 2016 se dio inicio a un litigio promovido por organizaciones de la sociedad civil en contra de los contenidos de las precitadas circulares, teniendo en cuenta que regulan la exhibición en el punto de venta, que a juicio de las actoras va en contra de la prohibición total de toda forma de publicidad, promoción y patrocinio de productos de tabaco y sus derivados. En este orden, las ciudadanas Esperanza Cerón Villaquiran, Marian Lorena Ibarra Ávila y Liliana Andrea Ávila presentaron acción de nulidad frente a las Circulares 005 y 011 de 2012, ante la Sección primera Consejo de Estado. (La acción de nulidad es una acción de carácter judicial que busca sacar del ordenamiento jurídico actos administrativos que vayan en contra de la Constitución Política y las leyes) Dicho proceso judicial Expediente 2014-00011-00 ; se encuentra en periodo probatorio y en el cual se ha decretado la suspensión provisional de las mencionadas circulares mediante Auto del Consejo de Estado, Sección Primera del 26 de julio de 2016, Rad. No. 11001-03-24-000-2014-00011-00. Esta suspensión provisional cesa los efectos de dichas circulares hasta que se emita el fallo de fondo. Respecto de los progresos realizados en la aplicación del artículo 13 (publicidad, promoción y patrocinio del tabaco) en los últimos dos años o</p>

		desde la presentación del último informe. La SIC impuso una sanción pecuniaria a la Cadena Comercial Oxxo Colombia SAS por violación a normas relativas a empaquetado, etiquetado y/o publicidad, promoción y patrocinio de productos de tabaco y sus derivados, por medio del No. Acto 75043 del 26 de octubre de 2022, del mismo modo, se instruyó en el sentido de ordenar el retiro de toda la publicidad alusiva a las cajetillas de cigarrillos marca CHESTERFIELD dispuesta en los exhibidores de los cigarrillos que comercializa, en las que se replique o reproduzca la imagen de la carátula de las cajetillas de los cigarrillos en comento, o cualquier otra pieza publicitaria que promueva el consumo de productos de tabaco y sus derivados. Aunado a lo anterior la SIC con ocasión a la verificación de los oficios que fueron trasladados por la SUBRED INTEGRADA DE SERVICIOS DE SALUD NORTE E.S.E., en los cuales se advirtió una posible vulneración a la prohibición relativa a toda forma de promoción de productos de tabaco y sus derivados, este Despacho en procura de salvaguardar los derechos que le asisten a los consumidores, hizo un llamado a los propietarios de cerca de 310 establecimientos comerciales para que dieran cumplimiento a las disposiciones previstas en la Ley 1335 de 2009 y se abstuvieran de exhibir en sus establecimientos toda publicidad y/o promoción respecto de productos de tabaco."
C2715		<p><b>Have you utilized the “Guidelines for implementation of Article 13 of the WHO FCTC” when developing and implementing policies in this area?</b></p> <p>Yes</p>
C2716		<p><b>If you answered “Yes” to question C2715 please provide details in the space below or refer to section F of the additional questionnaire available at this link. Response to this question or to the additional questionnaire is voluntary.</b>  <a href="https://extranet.who.int/dataformv3/862235?token={TOKEN}&amp;lang=en">https://extranet.who.int/dataformv3/862235?token={TOKEN}&amp;lang=en</a></p> <p>Al igual que en el caso de las directrices del artículo 11, estas directrices han sido utilizadas para fortalecer los argumentos frente al retiro de las frases promocionales de las cajetillas en tanto constituyen una forma de promoción indirecta de los productos de tabaco, así mismo ha sido parte de la información que se ha brindado a las entidades territoriales para sus procesos de inspección y vigilancia sanitaria.</p>
C2717		<p><b>If you have any other relevant information pertaining to but not covered in this section, please provide details in the space below.</b></p>
C28		<p><b>Demand reduction measures concerning tobacco dependence and cessation Have you adopted and implemented, where appropriate, legislative, executive, administrative or other measures or have you implemented, where appropriate, programmes on any of the following:</b></p>
C281		<p><b>developing and disseminating appropriate, comprehensive and integrated guidelines based on scientific evidence and best practices?</b></p> <p>Yes</p>
1		<p><b>programmes to promote cessation of tobacco use, including:</b></p>
	1	<p><b>media campaigns emphasizing the importance of quitting?</b></p> <p>Yes</p>
	2	<p><b>programmes specially designed for underage girls and young women?</b></p> <p>No</p>
	3	<p><b>programmes specially designed for women?</b></p> <p>No</p>
	4	<p><b>programmes specially designed for pregnant women?</b></p> <p>No</p>
	5	<p><b>telephone quitlines?</b></p> <p>No</p>
	6	<p><b>local events, such as activities related to World No Tobacco Day or National No Smoking Day, if appropriate?</b></p>

		Yes
	7	<b>other?</b> Yes
C2821		<b>Please specify</b> Programa para la cesacion del consumo de tabaco general, cada prestador establece según la poblacion a atender la especificad que se requiere.
1		<b>design and implementation of programmes aimed at promoting the cessation of tobacco use, in such locations as:</b>
	1	<b>educational institutions?</b> No
	2	<b>health-care facilities?</b> Yes
	3	<b>workplaces?</b> No
	4	<b>sporting environments?</b> No
	5	<b>other?</b> Yes
C2831		<b>Please specify</b> aplicar intervenciones de identificación y consejería breve en instituciones educativas y en los lugares de trabajo, posteriormente derivar a tratamiento a sus servicios de salud
1		<b>inclusion of diagnosis and treatment of tobacco dependence and counselling services for cessation of tobacco use in national programmes, plans and strategies for:</b>
	1	<b>tobacco control?</b> Yes
	2	<b>health?</b> Yes
	3	<b>education?</b> No
C285		<b>inclusion of programmes on the diagnosis and treatment of tobacco dependence in your health-care system?</b> Yes
1		<b>Which structures in your health-care system provide programmes for the diagnosis and treatment of tobacco dependence?</b>
	1	<b>primary health care</b> Yes
	2	<b>secondary and tertiary health care</b> Yes

	3	<b>specialist health-care systems (please specify below)</b> Yes
	4	<b>specialized centres for cessation counselling and treatment of tobacco dependence</b> Yes
	5	<b>rehabilitation centres</b> Yes
1		<b>Are the services provided in these settings covered by public funding or reimbursement schemes?</b>
	1	<b>primary health care</b> Fully
	2	<b>secondary and tertiary health care</b> Fully
	3	<b>specialist health-care systems (please specify below)</b> Fully
	4	<b>specialized centres for cessation counselling and treatment of tobacco dependence</b> Fully
	5	<b>rehabilitation centres</b> Fully
	6	<b>other (please specify below)</b> None
C287b		<b>Please provide other details in the space below.</b>
1		<b>Which health and other professionals are involved in programmes offering treatment for tobacco dependence and counselling services? Health professionals including:</b>
	1	<b>physicians</b> Yes
	2	<b>dentists</b> Yes
	3	<b>family doctors</b> Yes
	4	<b>practitioners of traditional medicine</b> No
	5	<b>other medical professionals (please specify below)</b> Yes
	6	<b>nurses</b> Yes
	7	<b>midwives</b>

		No
	8	<b>pharmacists</b> No
	9	<b>Community workers</b> No
	10	<b>Social workers</b> Yes
	11	<b>other (please specify)</b> No
1		<b>training on tobacco dependence treatment incorporated into the curricula of health professional training at pre- and post-qualification levels at the following schools:</b>
	1	<b>medical?</b> No
	2	<b>dental?</b> No
	3	<b>nursing?</b> No
	4	<b>pharmacy?</b> No
C2810		<b>facilitating accessibility and/or affordability of pharmaceutical products for the treatment of tobacco dependence?</b> Yes
C2811		<b>Where and how can these products be legally purchased in your country?</b> En las farmacias.
1		<b>Which pharmaceutical products are legally available for the treatment of tobacco dependence in your jurisdiction?</b>
	1	<b>nicotine replacement therapy</b> No
	2	<b>bupropion</b> Yes
	3	<b>varenicline</b> No
	4	<b>other (please specify)</b> No
1		<b>Are the costs of these products covered by public funding or reimbursement?</b>
	1	<b>nicotine replacement therapy</b>

		Fully
	2	<b>bupropion</b> Fully
	3	<b>varenicline</b> Fully
	4	<b>other (please specify below)</b> None
C2813b		<b>Please provide other details in the space below.</b>
C2814		<p><b>Please provide a brief description of the progress made in implementing Article 14 (Demand reduction measures concerning tobacco dependence and cessation) in the past two years or since submission of your last report.</b></p> <p>"En cumplimiento del Artículo 11 de la Ley 1335 de 2009, el cual establece la responsabilidad del Gobierno Nacional para implementar campañas generales de información y educación a la población sobre los efectos nocivos del consumo de tabaco o la exposición al humo de tabaco ambiental y brindar asesoría y desarrollar programas para desestimular el hábito de fumar. del mismo modo, Las Empresas Promotoras de Salud del Régimen Contributivo y del Régimen Subsidiado, las Entidades Adaptadas, y las Entidades Responsables de los regímenes de excepción deben identificar el factor de riesgo dentro de su población, informar a esa población los riesgos para su salud por el hábito de consumir tabaco o derivados de este y brindarle al usuario los servicios del POS que le ayuden a manejar el factor de riesgo. del mismo modo las IPS y las EPS que detecten este factor de riesgo tendrán la obligación de informarles a sus usuarios de estos servicios. del mismo modo Tanto en el Plan Decenal de Salud Pública, como en el Plan Decenal de Cáncer se establecieron metas para cesación de tabaco. En cumplimiento de estas metas, se desarrolló el Programa Nacional de Cesación. En este marco, se han desarrollado las siguientes acciones Para dar cumplimiento a estas disposiciones en los últimos años se vienen realizando las siguientes acciones: a) Atención en salud; Desarrollo de la Guía de práctica clínica para la cesación tabaquica. Tratamiento farmacológico financiado por el sistema de salud desde diciembre de 2021. 1475 personas identificadas en los servicios de salud y que se encuentran en tratamiento. b) Tecnología en salud; Desarrollo de la APP Autocuidate, acompaña al paciente durante la etapa de cesación del consumo de tabaco o del vapeo, como complemento al tratamiento ofrecido desde los servicios de salud. c) Desarrollo de capacidades al talento humano en salud; Actualización del curso virtual para consejería breve en cesación tabaquica en 2021. Se certificaron 171 profesionales en 2021 y 556 profesionales en 2022 y se realiza acompañamiento territorial para la promoción del Programa Nacional de Cesación del Consumo de Tabaco por medio de procesos de desarrollo de capacidades a las secretarías de salud."</p>
C2815		<p><b>Have you utilized the “Guidelines for implementation of Article 14 of the WHO FCTC” when developing and implementing policies in this area?</b></p> <p>Yes</p>
C2816		<p><b>Please provide details in the space below or refer to section G of the additional questionnaire. Response to this question or to the additional questionnaire is voluntary.</b> <a href="https://extranet.who.int/dataformv3/862235?token={TOKEN}&amp;lang=en">https://extranet.who.int/dataformv3/862235?token={TOKEN}&amp;lang=en</a></p> <p>Desde el inicio de la implementación de las directrices nacionales para la cesación del consumo de tabaco, disponibles en su última versión a través del siguiente enlace: <a href="https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/VS/PP/ENT/directrices-cesacion-consumo-atencion-tabaco.pdf">https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/VS/PP/ENT/directrices-cesacion-consumo-atencion-tabaco.pdf</a></p>
C2817		<b>If you have any other relevant information pertaining to but not covered in this section, please provide details in the space below.</b>



**C3. MEDIDAS RELACIONADAS CON LA REDUCCIÓN DE LA OFERTA DE TABACO**

C3		With reference to Articles 15–17
C31		Illicit trade in tobacco products Have you adopted and implemented, where appropriate, legislative, executive, administrative or other measures or have you implemented, where appropriate, programmes on any of the following:
C311		requiring marking of all unit packets and packages of tobacco products and any outside packaging of such products to assist in determining the origin of the product? Yes
C312		requiring marking of all unit packets and packages of tobacco products and any outside packaging of such products to assist in determining whether the product is legally sold on the domestic market? Yes
C313		requiring that unit packets and packages of tobacco products for retail and wholesale use that are sold on the domestic market carry the statement: “Sales only allowed in ...” or carry any other effective marking indicating the final destination of the product? No
C314		developing a practical tracking and tracing regime that would further secure the distribution system and assist in the investigation of illicit trade? No
C315		requiring that marking is presented in legible form and/or appears in the principal language or languages of the country? Yes
C316		requiring the monitoring and collection of data on cross-border trade in tobacco products, including illicit trade? Yes
C317		facilitating the exchange of this information among customs, tax and other authorities, as appropriate, and in accordance with national law and applicable bilateral and multilateral agreements? No
C318		enacting or strengthening legislation, with appropriate penalties and remedies, against illicit trade in tobacco products, including counterfeit and contraband cigarettes? Yes
C319		requiring that confiscated manufacturing equipment, counterfeit and contraband cigarettes and other tobacco products derived from illicit trade are destroyed, using environment-friendly methods where possible, or disposed of in accordance with national law? Yes
C3110		adopting and implementing measures to monitor, document and control the storage and distribution of tobacco products held or moving under suspension of taxes or duties? Yes
C3111		enabling the confiscation of proceeds derived from illicit trade in tobacco products? Yes
C3112		promoting cooperation between national agencies and relevant regional and international intergovernmental organizations in investigations, prosecutions and proceedings, with a view to eliminating illicit trade in tobacco products, with special emphasis on cooperation at regional and subregional levels?

		Yes
C3113		<p><b>licensing or other actions to control or regulate production and distribution in order to prevent illicit trade?</b></p> <p>Yes</p>
C3114		<p><b>Please provide a brief description of the progress made in implementing Article 15 (Illicit trade in tobacco products) in the past two years or since submission of your last report.</b></p> <p>1. Incremento de las aprehensiones de cigarrillo ilícito como resultado de las medidas de control ejercidas por las unidades aprehensoras en el territorio nacional. 2. En el Artículo 27 de la Ley 1335, se establece que se creará el grupo élite anti-contrabando de cigarrillos, tabaco o sus derivados, el cual apropiará recursos de la DIAN para su funcionamiento. Este grupo élite aún no ha sido conformado, dado que no sólo la DIAN tiene competencia en materia de control de contrabando: la Fiscalía General de la Nación, y las entidades territoriales (departamentos y municipios), también cumplen funciones de vigilancia y control del comercio ilícito de productos de tabaco. 3. Se creó el Sistema único de Información y Rastreo (SUNIR), mediante el parágrafo 4° del artículo 227 de la Ley 1450 de 2011, Ley por medio de la cual se aprueba el Plan Nacional de Desarrollo 2010-2014. "Artículo 227. Obligatoriedad de suministro de información. Parágrafo 4°: "Los Departamentos y el Distrito Capital estarán obligados a integrarse al Sistema Único Nacional de Información y Rastreo, que para la identificación y trazabilidad de productos tenga en cuenta las especificidades de cada uno, y a suministrar la información que este requiera. Este sistema se establecerá para obtener toda la información correspondiente a la importación, producción, distribución, consumo y exportación de los bienes sujetos al impuesto al consumo de licores, vinos, aperitivos y similares, de cerveza, sifones, refajos y mezclas y de cigarrillos y tabaco elaborado. El Sistema Único Nacional de Información y Rastreo será administrado por la Unidad Administrativa Especial Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales y deberá entrar a operar dentro del año siguiente a la expedición de la presente ley. El Gobierno Nacional reglamentará la materia". Se pretende, con el SUNIR, obtener toda la información correspondiente a la importación, producción, distribución, consumo y exportación de los bienes sujetos al impuesto al consumo, como los cigarrillos y el tabaco elaborado, para así facilitar el control eficiente de la circulación de este tipo de productos. 4. Se expidió el documento Conpes 3719 de 2012, donde se establece el plan de acción para la implementación del Sistema Único de Información y Rastreo (SUNIR). En el año 2013 se daría cumplimiento al plan de acción. El documento Conpes está disponible en: <a href="http://www.dnp.gov.co/LinkClick.aspx?fileticket=bttC-UKXKBs%3D&amp;tabid=1475">http://www.dnp.gov.co/LinkClick.aspx?fileticket=bttC-UKXKBs%3D&amp;tabid=1475</a> 5. Se sancionó el Decreto 602 de 2013, por el cual se reglamenta el Sistema Único Nacional de Información y Rastreo (SUNIR), establecido en el párrafo 40 del artículo 227 de la ley 140 de 2011 6. En 2015 se aprobó la Ley 1762 "Por medio de la cual se adoptan instrumentos para prevenir, controlar y sancionar el contrabando, el lavado de activos y la evasión fiscal ». Ver: <a href="http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=62272">http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=62272</a> 7. Decreto 390 de 2016, por el cual se establece la regulación aduanera. Ver: <a href="http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=70914">http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=70914</a> 8. Resolución 000042 de 2016. Reglamentación parcial del Decreto 390 de 2016. Ver: <a href="https://www.dian.gov.co/normatividad/Normatividad/Resoluci%C3%B3n%2000042%20de%2013-05-2016.pdf">https://www.dian.gov.co/normatividad/Normatividad/Resoluci%C3%B3n%2000042%20de%2013-05-2016.pdf</a> 9. Decreto 2106 de 2019. Este Decreto que estableció el nuevo sistema llamado Sistema Integrado de Apoyo al Control de Impuestos al Consumo (Sianco). Este sistema establece que la Federación Nacional de Departamentos apoyará el desarrollo de este sistema. Busca unificar el sistema de administración fiscal. Ver: <a href="https://dapre.presidencia.gov.co/normativa/normativa/DECRETO%202106%20DEL%2022%20DE%20NOVIEMBRE%20DE%202019.pdf">https://dapre.presidencia.gov.co/normativa/normativa/DECRETO%202106%20DEL%2022%20DE%20NOVIEMBRE%20DE%202019.pdf</a> Adicionalmente: 1. En pro de la búsqueda de la articulación con el sector público- privado, se priorizan los sectores económicos más afectados por el fenómeno del contrabando, por lo cual el 13 de agosto del año 2019 se lanza el Centro Integrado Contra el Contrabando de licores y cigarrillos (CIC2CL), como estrategia contundente para minimizar y atacar esta actividad ilegal. Resultados operacionales 2021: Aprehensiones: 538; Cantidad: 13.603.099 valor avaluó: \$33.441.410.921 COP; Incautaciones: 82; Cantidad: 17.030.738; valor avaluó: \$32.458.856.398; Allanamientos: 38 Capturas: 112; Estructuras desarticulas: 12; Extinciones de Dominio: 3 Resultados operacionales 2022: Aprehensiones: 440 Cantidad: 3.018.565; valor avaluó: \$4.569.187.737; Incautaciones: 37; Cantidad: 1.304.662; valor avaluó: \$2.124.812.236; Allanamientos: 42; Capturas: 48; Estructuras desarticulas: 6; Extinciones de Dominio: 1</p>
C3115		<p><b>If you have any other relevant information pertaining to but not covered in this section, please provide details in the space below.</b></p>
C32		<p><b>Sales to and by minors Have you adopted and implemented, where appropriate, legislative, executive, administrative or other measures or have you implemented, where appropriate, programmes on any of the following:</b></p>

C321		<b>prohibiting the sales of tobacco products to minors?</b> Yes
C321a		<b>Please specify the legal age:</b> 18
C322		<b>requiring that all sellers of tobacco products place a clear and prominent indicator inside their point of sale about the prohibition of tobacco sales to minors?</b> Yes
C323		<b>requiring that, in case of doubt, each seller of tobacco products requests that the purchaser provides appropriate evidence of having reached full legal age?</b> Yes
C324		<b>banning the sale of tobacco products in any manner by which they are directly accessible, such as open store shelves?</b> Yes
C325		<b>prohibiting the manufacture and sale of sweets, snacks, toys or any other objects in the form of tobacco products which appeal to minors?</b> Yes
C326		<b>prohibiting the sale of tobacco products from vending machines?</b> Yes
C327		<b>Do you ensure that tobacco vending machines are not accessible to minors and/or do not promote the sale of tobacco products to minors?</b> N/A
1		<b>prohibiting and/or promoting the prohibition of the distribution of free tobacco products:</b>
	1	<b>to the public?</b> Yes
	2	<b>to minors?</b> Yes
C329		<b>prohibiting the sale of cigarettes individually or in small packets?</b> Yes
C3210		<b>providing for penalties against sellers and distributors in order to ensure compliance?</b> Yes
C3211		<b>prohibiting the sales of tobacco products by minors?</b> Yes
C3212		<b>Please provide a brief description of the progress made in implementing Article 16 (Sales to and by minors) in the past two years or since submission of your last report.</b>  En la Ley 1335 de 2009 se establecen, en el Capítulo I, disposiciones sobre la venta de productos de tabaco a menores de edad: Artículo 2°. Prohibición de vender productos de tabaco a menores de edad. Se prohíbe a toda persona natural o jurídica la venta, directa e indirecta, de productos de tabaco y sus derivados, en cualquiera de sus presentaciones, a menores de dieciocho (18) años. En caso de duda, soliciten que cada comprador de tabaco demuestre que ha alcanzado la mayoría de edad. Parágrafo 1°. Es obligación de los vendedores y expendedores de productos de tabaco y sus derivados indicar bajo un anuncio claro y destacado al interior de su local, establecimiento o punto de venta la prohibición de la venta de productos de tabaco a menores de edad. Este anuncio en ningún caso hará mención a marcas, empresas o fundaciones de empresas tabacaleras; ni empleará logotipos, símbolos, juegos de colores, que permitan identificar alguna de ellas. Parágrafo 2°. Las autoridades competentes realizarán procedimientos de inspección, vigilancia y

		control a los puntos de venta, local, o establecimientos con el fin de garantizar el cumplimiento de esta disposición. Parágrafo 3°. Se prohíbe el uso de máquinas expendedoras o dispensadores mecánicos de productos de tabaco, en lugares y puntos de venta en los cuales hay libre acceso de los menores de edad. Se debe garantizar que los productos de tabaco no sean accesibles desde los estantes al público sin ningún tipo de control. Artículo 3°. Con el objetivo de salvaguardar la salud pública y evitar el acceso de menores de edad al tabaco y sus derivados, prohíbese la fabricación e importación de cigarrillos en cajetillas o presentaciones que contengan menos de diez (10) unidades. Parágrafo. A partir de los dos (2) años siguientes a la vigencia de la presente ley se prohíbe la venta por unidad de productos de tabaco o sus derivados. Artículo 4°. Se prohíbe la fabricación y comercialización de dulces, refrigerios, juguetes u otros objetos que tengan forma de productos de tabaco y puedan resultar atractivos para los menores. De acuerdo con el Artículo 28 de la Ley 1335, las autoridades policiales realizarán procedimientos de inspecciones aleatorias de vigilancia y control de los puntos de venta, con el fin de garantizar el cumplimiento de esta disposición de la Ley. El incumplimiento de la normatividad dará lugar a las mismas penas establecidas en el Código Nacional de Policía, el Código de Infancia y Adolescencia y demás leyes vigentes que regulan las sanciones en esta materia.
C3213		<b>If you have any other relevant information pertaining to but not covered in this section, please provide details in the space below.</b>
C33		<b>Provision of support for economically viable alternative activities Have you adopted and implemented, where appropriate, measures or programmes on any of the following:</b>
1		<b>promoting economically viable and sustainable alternatives for:</b>
	1	<b>tobacco growers?</b> Yes
	2	<b>tobacco workers?</b> Not applicable
	3	<b>tobacco individual sellers?</b> Not applicable
C332		<b>Please provide a brief description of the progress made in implementing Article 17 (Provision of support for economically viable alternative activities) in the past two years or since submission of your last report.</b>  El MADR destinó en el 2022, recursos por valor de \$3 mil millones para la reconversión de tabaco, cuyo objeto es Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros para reconversión de tabaco a través del apoyo para la implementación del sistema productivo de maíz asociado con frijol para los exproductores o productores tabacaleros en los departamentos de Santander y Boyacá, con el propósito de mejorar los procesos de comercialización y por ende mejorar su calidad de vida.
C333		<b>Have you utilized the “Policy options and recommendations on economically sustainable alternatives to tobacco growing (in relation to Articles 17 and 18 of the WHO FCTC)” when developing and implementing policies in this area?</b>  Yes
C334		<b>Please provide details in the space below or refer to section I of the additional questionnaire. Response to this question or to the additional questionnaire is voluntary. <a href="https://extranet.who.int/dataformv3/862235?token={TOKEN}&amp;lang=en">https://extranet.who.int/dataformv3/862235?token={TOKEN}&amp;lang=en</a></b>  Precisamente en el desarrollo de las recomendaciones y opciones de política sobre alternativas, se consideraron cultivos de ciclo corto y como una de las alternativas viables identificadas en la región fue el cultivo de maíz, el cual mueve la economía regional asegurando un ingreso al productor tabacalero o extabacalero. Tal inversión se realizó dependiendo de los recursos disponibles del gobierno y en complemento con los programas adelantados en los territorios por parte de la industria tabacalera cuando cesó su operación de compra.
C335		<b>If you have any other relevant information pertaining to but not covered in this section, please provide details in the space below.</b>

		En Colombia se siembra tabaco en forma de rotación de cultivos transitorios como maíz, frijol y permanentes como yuca, ñame, cítricos con el fin de aumentar los ingresos de los cultivadores y contribuyendo a la conservación del medio ambiente y la mejora de la oferta alimentaria de las familias.
--	--	--

**C4. LEGISLACIONES, REGLEMENTACIONES y POLITICAS**

C4		With reference to Articles 18–21
C41		Protection of the environment and the health of persons Have you adopted and implemented, where appropriate, legislative, executive, administrative or other measures or have you implemented, where appropriate, programmes on any of the following:
1		implementing measures in respect of tobacco cultivation within your territory, which take into consideration:
	1	the protection of the environment? Yes
	2	the health of persons in relation to the environment? Yes
1		implementing measures in respect of tobacco manufacturing within your territory, which take into consideration:
	1	the protection of the environment? Not applicable
	2	the health of persons in relation to the environment? Not applicable
C413		<b>Please provide a brief description of the progress made in implementing Article 18 (Protection of the environment and the health of persons) in the past two years or since submission of your last report.</b>  Respecto a la protección del medio ambiente se ha venido trabajando en el cambio y calibración de bombas de fumigación, actividad que permite la dosificación correcta de plaguicidas generando mayor eficiencia en la labor y controlando los volúmenes de aplicación y su ubicación correcta en el cultivo
C414		<b>Have you utilized the “Policy options and recommendations on economically sustainable alternatives to tobacco growing (in relation to Articles 17 and 18 of the WHO FCTC)” when developing and implementing policies in this area?</b>  Yes
C415		<b>If you answered “Yes” to question C414 please provide details in the space below or refer to section I of the additional questionnaire available at this link. Response to this question or to the additional questionnaire is voluntary.</b> <a href="https://extranet.who.int/dataformv3/862235?token={TOKEN}&amp;lang=en">https://extranet.who.int/dataformv3/862235?token={TOKEN}&amp;lang=en</a>  Reducción de volúmenes de plaguicidas
C416		<b>If you have any other relevant information pertaining to but not covered in this section, please provide details in the space below.</b>
C42		<b>Liability Have you adopted and implemented, where appropriate, legislative, executive, administrative or other measures or have you implemented, where appropriate, programmes on any of the following:</b>
SQ001		<b>Does your tobacco control legislation contain measures regarding criminal liability for any violations of that tobacco control legislation?</b>

	SQ001	No
SQ001		<b>Do you have separate criminal liability provisions in relation to tobacco control (outside of the tobacco control legislation)?</b>
	SQ001	No
SQ001		<b>Do you have any civil liability measures that are specific to tobacco control?</b>
	SQ001	No
SQ001		<b>Do you have any general civil liability provisions that could apply to tobacco control?</b>
	SQ001	Yes
SQ001		<b>Do you have civil or criminal liability provisions that provide for compensation for adverse health effects and/or for reimbursement of medical, social or other relevant costs?</b>
	SQ001	No
SQ001		<b>?Has any person in your jurisdiction launched any criminal and/or civil liability action, including compensation where appropriate, against any tobacco company in relation to any adverse health effect caused by tobacco use?</b>
	SQ001	No
SQ001		<b>Have you taken, as appropriate, any legislative, executive, administrative and/or other action against the tobacco industry for full or partial reimbursement of medical, social and other relevant costs related to tobacco use in your jurisdiction?</b>
	SQ001	No
C428		<b>Please provide a brief description of any progress made, as appropriate, in implementing Article 19 (Liability) in the past two years or since submission of your last report.</b>  Toda responsabilidad civil extracontractual es aplicable a cualquier empresa sin importar su sector económico ante la generación de un daño probado.
C429		<b>If you have any other relevant information pertaining to but not covered in this section, please provide details in the space below.</b>
C43		<b>Research, surveillance and exchange of information Have you adopted and implemented, where appropriate, legislative, executive, administrative or other measures or have you implemented, where appropriate, programmes on any of the following:</b>

1		<b>developing and/or promoting research that addresses:</b>
	1	<b>determinants of tobacco consumption?</b> Yes
	2	<b>consequences of tobacco consumption?</b> Yes
	3	<b>social and economic indicators related to tobacco consumption?</b> Yes
	4	<b>tobacco use among women, with special regard to pregnant women?</b> No
	5	<b>the determinants and consequences of exposure to tobacco smoke?</b> Yes
	6	<b>identification of effective programmes for the treatment of tobacco dependence?</b> Yes
	7	<b>identification of alternative livelihoods?</b> No
C4311		<b>Please specify</b>
C432		<b>training and support for all persons engaged in tobacco control activities, including research, implementation and evaluation?</b> Yes
1		<b>a national system for epidemiological surveillance of:</b>
	1	<b>patterns of tobacco consumption?</b> Yes
	2	<b>determinants of tobacco consumption?</b> No
	3	<b>consequences of tobacco consumption?</b> Yes
	4	<b>social, economic and health indicators related to tobacco consumption?</b> Yes
	5	<b>exposure to tobacco smoke?</b> Yes
C4331		<b>Please specify</b>
C434		<b>Please list all surveys, including the year of the survey, that you have undertaken in the past.</b>  Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes aplicada en Bogotá, 2001. • Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes aplicada en 5 ciudades, en 2007. • Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes y Encuesta Mundial de Salud Escolar, 2014-2015. • Estudio de Consumo de Sustancias Psicoactivas en Población Escolar, 2004, 2011, 2016 • Estudio Nacional de Consumo de



		Sustancias Psicoactivas en Población General, 2008, 2013 y 2019. • Encuesta de Calidad de Vida 2016, 2017, 2018, 2019, 2020, 2021 • Estudio epidemiológico andino sobre consumo de drogas en la población universitaria de Colombia, 2009, 2012 y 2016 • Encuesta de Riesgo Cardiovascular para el departamento de Risaralda 2017 • Estudio Nacional de Tabaquismo en Jóvenes, 2017
C435		<p><b>Does your country have any plans to repeat any of the above or to undertake a new tobacco survey within three to five years of your last survey? Please provide details in the space below.</b></p> <p>la pregunta sobre consumo de tabaco en la Encuesta de Calidad de Vida (ECV) que realiza el Departamento Nacional de Estadística. En efecto, ésta será la fuente de información que medirá el seguimiento a la meta 3.4 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. También se realizan periódicamente los Estudios de Consumo de Sustancias Psicoactivas (población general y escolares), en los que se incluye el componente de consumo de tabaco. Se espera realizar también próximamente la aplicación de la Encuesta Nacional de Tabaquismo en Jóvenes.</p>
1		<b>regional and global exchange of publicly available national:</b>
	1	<p><b>scientific, technical, socioeconomic, commercial and legal information?</b></p> <p>Yes</p>
	2	<p><b>information on the practices of the tobacco industry?</b></p> <p>Yes</p>
	3	<p><b>information on the cultivation of tobacco?</b></p> <p>Yes</p>
1		<b>an updated database of:</b>
	1	<p><b>laws and regulations on tobacco control?</b></p> <p>Yes</p>
	2	<p><b>information about the enforcement of laws on tobacco control?</b></p> <p>No</p>
	3	<p><b>pertinent jurisprudence?</b></p> <p>Yes</p>
C438		<p><b>Please provide a brief description of the progress made in implementing Article 20 (Research, surveillance and exchange of information) in the past two years or since submission of your last report.</b></p> <p>"La Dirección de Epidemiología y Demografía, del Ministerio de Salud y Protección Social, ha liderado el proceso de estructuración del Sistema Nacional de Estudios y Encuestas Poblacionales para la salud, con el propósito de garantizar que los estudios realizados en el país se ajusten a estándares y prácticas internacionales, para así asegurar la calidad, la comparabilidad, la trazabilidad y la disponibilidad tanto de los metadatos como de los microdatos y las metodologías (Ministerio de Salud y Protección Social. Sistema Nacional de Estudios y Encuestas Poblacionales para la Salud. Conceptualización y Guía Metodológica). Vale destacar, que este Sistema se estructura a partir de una agenda programática en la cual se priorizan los estudios requeridos por el país, y su periodicidad, de forma que sirvan como fuente para el seguimiento y evaluación a las dimensiones del Plan Decenal de Salud Pública (PDSP) 2012 -2021. El Sistema Nacional cuenta, además, con una muestra maestra en salud que permite una representatividad de la población no sólo nacional sino también departamental, regional, subregional o municipal. En el marco de este Sistema, en lo que corresponde a lo específico de control de tabaco, a la fecha, se aplicó la Encuesta Mundial de Salud Escolar (con un componente de preguntas sobre consumo y exposición al humo de tabaco), y de la Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes (se ha contado con la activa participación del Ministerio de Educación Nacional). El país también cuenta con información proveniente de los Estudios de consumo de sustancias psicoactivas en hogares y población escolar. Estas encuestas se hacen cada 3/4 años, lo que le ha permitido al país tener tendencias en prevalencias de consumo de estas sustancias, en particular, tabaco. Se incorporó desde 2016, además, la pregunta sobre consumo de tabaco en la Encuesta de Calidad de Vida del DANE. Paralelo al desarrollo de este Sistema, el Ministerio ha venido fortaleciendo el proceso del Análisis de Situación de Salud (ASIS), pues se constituye en herramienta fundamental para la</p>

	<p>construcción transectorial e intersectorial de las políticas y los planes de salud, en consonancia a lo establecido en el PDSP (Ministerio de Salud y Protección Social. Guía conceptual y metodológica para la construcción del ASIS de las Entidades Territoriales). Esto se debe a que la salud es un fenómeno social que necesariamente requiere de procesos de análisis interdisciplinarios que posibiliten la comprensión de su multidimensionalidad. En el marco de estos Análisis, tanto el nivel nacional, como los niveles regional y departamental, cuentan con información sobre las prevalencias actuales de consumo de tabaco. Además de los estudios, encuestas y ASIS, el país tiene a su disposición el grupo de sistemas ROSS (Registros, Observatorios, Sistemas de Seguimiento y Salas Situacionales en Salud), que tienen la capacidad de monitorear la trayectoria de salud de individuos y de la población y los determinantes socio-económicos que pueden contribuir con cambios y desigualdades en salud (Ministerio de Salud y Protección Social. Guía Metodológica para Registros, Observatorios, Sistemas de Seguimiento y Salas Situacionales Nacionales en Salud ROSS), a partir del proceso nacional de integración de fuentes de información al SISPRO (Sistema de Información de la Protección Social). En el marco del ROSS, existe el Observatorio Nacional de Cáncer (ONC), que dentro de sus áreas de monitoreo contempla al consumo de tabaco por ser factor de riesgo asociado. También se encuentra el Observatorio de Salud Cardiovascular, Diabetes y Enfermedad Renal Crónica (OCADER) que incluye también la medición del consumo de tabaco, en particular la prevalencia de consumo en adultos y escolares (Ministerio de Salud y Protección Social (2013). Módulo epidemiológico. Registros, Observatorios, Sistemas de Seguimiento y Salas Situacionales Nacionales en Salud ROSS).. Gracias al proyecto FCTC 2030 se cuenta con insumos para la implementación de un Observatorio para el control del tabaco, el cual servirá para dar respuesta al proceso de seguimiento de implementación del tratado en Colombia."</p>
C439	<p><b>If you have any other relevant information pertaining to but not covered in this section, please provide details in the space below (e.g. whether you included information on WHO FCTC implementation in your Voluntary National Review (VNR) on the Sustainable Development Goals (SDGs), related to target 3.a).</b></p> <p>Sí. La meta de prevalencia es una de las metas a las que se le hace seguimiento desde el Departamento Nacional de Planeación, en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.</p>

**D. COOPERACIÓN Y ASISTENCIA INTERNACIONALES**

D0		Pursuant to Article 21.1(c) and in accordance with Article 26, have you either provided or received financial or technical assistance (be it through unilateral, bilateral, regional, subregional or other multilateral channels, including relevant regional and international intergovernmental or nongovernmental organizations and financial and development institutions) for the development and strengthening of multisectoral, comprehensive tobacco control programmes of developing country Parties and Parties with economies in transition in any of the following areas:
1		development, transfer and acquisition of technology, knowledge, skills, capacity and expertise related to tobacco control?
	1	Assistance provided No
	2	Assistance received Yes
1		provision of technical, scientific, legal and other expertise to establish and strengthen national tobacco control strategies, plans and programmes?
	1	Assistance provided No
	2	Assistance received Yes
1		appropriate training or sensitization programmes for appropriate personnel in accordance with Article 12?
	1	Assistance provided No
	2	Assistance received Yes
1		provision of the necessary material, equipment and supplies, as well as logistic support, for tobacco control strategies, plans and programmes?
	1	Assistance provided No
	2	Assistance received Yes
1		identification of methods for tobacco control, including comprehensive treatment of nicotine addiction?
	1	Assistance provided No
	2	Assistance received

		Yes
1		<b>promotion of research to increase the affordability of comprehensive treatment of nicotine addiction?</b>
	1	<b>Assistance provided</b> No
	2	<b>Assistance received</b> Yes
D7		<b>Please identify the Party or Parties from which assistance was received or to which assistance was provided.</b>  De las Partes que Colombia ha recibido asistencia, se encuentran: 1. Brasil: Fortalecimiento del mecanismo de coordinación intersectorial, vigilancia sanitaria, implementación de los artículos 11 y 13 del CMCT 2. Australia, Reino Unido, Noruega Financiadores del Proyecto FCTC 2030 3. El Salvador: Programas de cesación de tabaco y estrategias de comunicación.
D8		<b>Please provide information about any assistance provided or received in the space below, including any support received from nongovernmental organizations (please, specify).</b>  La Secretaría del Convenio Marco para el Control de Tabaco (CMCT), en consonancia con las decisiones tomadas por la Conferencia de las Partes, inició el Proyecto FCTC 2030 con el fin de fortalecer la aplicación del CMCT para lograr los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Colombia, junto con El Salvador, fueron los dos únicos países de la Región de las Américas que fueron seleccionados para el Proyecto FCTC 2030. Para este proyecto, Colombia planteó sus prioridades en función de los principales desafíos que enfrenta en el proceso de aplicación del Tratado: fortalecer los procesos de inspección, vigilancia y control; movilizar la acción intersectorial; implementar el Programa Nacional de Cesación en todo el territorio nacional; y desarrollar una estrategia nacional de comunicación en control de tabaco. Con ocasión del cierre del proyecto, se realizó un diálogo el 11 de mayo de 2022, organizado por el Ministerio de Salud y Protección Social. En este Diálogo se presentó el Documento “Colombia Avanza en el Control Integral del Tabaco: Logros y desafíos en el camino hacia los Objetivos de Desarrollo Sostenible”. Entre los asuntos que se mencionan, se encuentra la promulgación del decreto que formaliza el mecanismo de coordinación intersectorial.
D9		<b>If you have not received or provided assistance in any of the aforementioned areas, please identify any financial or technical assistance that may be under consideration, if appropriate.</b>  Estamos comprometidos con la implementación del CMCT por lo que tenemos interés por recibir la evaluación de necesidades sugerida por la Secretaría del CMCT mediante las cuales se pretende: 1) Examinar las medidas legislativas, ejecutivas, administrativas y de otra índole; 2) Determinar cuáles son las diferencias entre los requisitos del tratado y las medidas adoptadas por la Parte; y 3) Evaluar las necesidades técnicas y financieras para la plena aplicación del CMCT de la OMS.
D10		<b>Have you encouraged relevant regional and international intergovernmental organizations and financial and development institutions in which you are represented to provide financial assistance for developing country Parties and for Parties with economies in transition to assist them in meeting their obligations under the Convention?</b>  No
D11		<b>Please provide details in the space below.</b>

**E. PRIORIDADES Y OBSERVACIONES**

E1		<p><b>What are the priorities for implementation of the WHO Framework Convention on Tobacco Control in your jurisdiction?</b></p> <p>Actualización de la Ley 1335 de 2009, especialmente en la incorporación de los SEAN/SESN, Definición de apoyo para fortalecer la postura frente al discurso de la reducción de daño en el marco de la regulación de SEAN/SESN, Aumento de las advertencias sanitarias e incorporación de etiquetado genérico. Efectos de los saborizantes en la salud e inclusión de la prohibición de saborizantes. Reglamentación de contenidos y componentes.</p>
E2		<p><b>Have you identified any specific gaps between the resources available and the needs assessed for implementing the WHO Framework Convention on Tobacco Control?</b></p> <p>No</p>
E3		<p><b>Please provide details in the space below.</b></p>
E4		<p><b>What, if any, are the constraints or barriers, other than lack of resources, you have encountered in implementing the Convention?</b></p> <p>- Interferencia de la industria en procesos relacionados con las estrategias y medidas de control de tabaco: interposición de recursos legales y administrativos que retrasan los procesos y generan desgaste institucional. - Inadecuada interpretación</p>
1		<p><b>Do you have any of the following products available on your national tobacco market?</b></p>
	1	<p><b>smokeless tobacco products</b></p> <p>Yes</p>
	2	<p><b>water pipe tobacco</b></p> <p>Yes</p>
	3	<p><b>Electronic Nicotine Delivery Systems (ENDS)</b></p> <p>Yes</p>
	4	<p><b>Electronic Non-Nicotine Delivery Systems (ENNDS)</b></p> <p>Yes</p>
	5	<p><b>heated tobacco products (HTPs)</b></p> <p>Yes</p>
1		<p><b>Have you adopted and implemented any policy or regulation that is specific to the following tobacco products?</b></p>
	1	<p><b>smokeless tobacco products</b></p> <p>No</p>
	2	<p><b>water pipe tobacco</b></p> <p>No</p>
	3	<p><b>Electronic Nicotine Delivery Systems (ENDS)</b></p> <p>No</p>
	4	<p><b>Electronic Non-Nicotine Delivery Systems (ENNDS)</b></p> <p>No</p>
	5	<p><b>heated tobacco products (HTPs)</b></p> <p>Yes</p>

E7		<p><b>If you have any relevant information related to questions E5 and E6, please provide details in the space below.</b></p> <p>Los Productos de Tabaco Calentado en Colombia cuentan con las mismas disposiciones que los Productos de tabaco, sin embargo, en lo relacionado con las advertencias sanitarias únicamente se incorpora una ronda de 3 advertencias sanitarias, a diferencia de los productos de tabaco tradicionales los cuales cuentan con una ronda de 6 advertencias sanitarias.</p>
E8		<p><b>Do you have a costed national tobacco control plan or strategy?</b></p> <p>No</p>
E81		<p><b>If you answered “Yes” to question E8, is this costed national tobacco control plan or strategy fully funded?</b></p> <p>N/A</p>
E82		<p><b>Please attach the costed plan or strategy here.</b></p>
E9		<p><b>Please provide the government’s expenditure on tobacco control, for the latest year available, in your country’s currency.</b></p> <p>Ninguna</p>
E10		<p><b>Have you adopted and implemented any national legislative, executive, administrative and/or other measures that go beyond the requirements of the Convention in line with Article 2.1 (e.g, endgame strategies, smoke-free generations, tobacco free villages or cities)?</b></p> <p>No</p>
E101		<p><b>If you answered “Yes” to question E10, please provide details.</b></p>
E11		<p><b>Please attach any documentation relevant to any sections of the reporting instrument.</b></p>
E12		<p><b>Please provide any other relevant information not covered elsewhere that you consider important.</b></p>
E13		<p><b>Your suggestions for further development and revision of the reporting instrument:</b></p>