

Riigikogu rahanduskomisjon  
Lossi plats 1a  
Tallinn 15165

3.12.2010

## **Alkoholi-, tubaka-, kütuse- ja elektriaktsiisi seaduse muutmise seaduse eelnõust (eelnõu 861 SE II-1)**

Lugupeetud Taavi Rõivas,

Sigarite, sigarillode ja suitsetamis- ja piibutubaka maaletoojad: Sigari Maja OÜ, Rasa Trading Company AS, Danneman Cigarrenfabrik GMBH ja Imperial Tobacco Estonia OÜ, kes kokku esindavad hinnanguliselt 95% mahulisest turust (edaspidi maaletoojad) pöörduvad Teie poole seoses alkoholi-, tubaka-, kütuse- ja elektriaktsiisi seaduse muutmise seaduse eelnõu (861 SE II-1) menetlemisega Riigikogus.

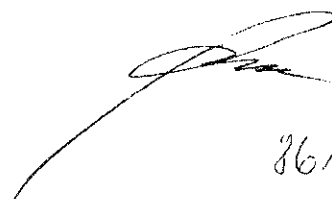
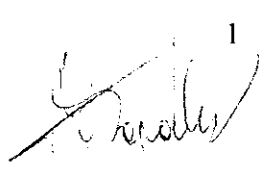
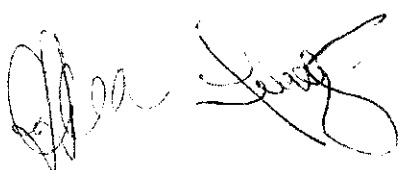
Kehtiv alkoholi-, tubaka-, kütuse- ja elektriaktsiisi seaduse § 28 lg 4.1 näeb ette, et olukorras, kus üheaegselt kehtestatakse uus maksumärgi kujundus ja aktsiisimäär, on lubatud varem kehtinud maksumärkidega maksumärgistatud aktsiisikaupa müüa kolme kalendrikuu jooksul uue kujundusega maksumärgi jõustumise päevast arvates.

Sigarite ja sigarillode ning suitsetamis- ja piibutubaka puhul on tegemist toodetega, mille müügiperiood on oluliselt pikem, kui sigarettidel, sest nende puhul on tegemist eelkõige igapäevaselt mittekasutatavate luksuskaupadega, mis oma hinna poolest on samuti märgatavalt kallimad tubakatoodetest, mida tarvitatakse igapäevaselt.

Maaletoojad on seisukohal, et nimetatud 3-kuuline periood on ilmselgelt ebapiisav nimetatud tubakatoodete realiseerimiseks nii maaletoojatele kui jaekauplustele. 3-kuulise müügipiirangu korral kuuluks hävitamisele hinnanguliselt miljonite kroonide väärtuses kaupu. Kaubandusest tagastatud ja hävitatud sigarillodelt aktsiisilaekumise lisa prognoosida ei saa (hävitatud kaubalt tekib aktsiisitagastustena negatiivne efekt), ning riigile tekiks kõrgemast aktsiisimäärast kasu vaid "longfiller" sigarite ümbermaksustamisest. Lisatulu riigile tasutavast sigarite aktsiisimaksust jääb hinnanguliselt sajatuhande krooni piirimaile kuid samas hävitatud sigarillode hävitamisele kuuluv aktsiisimaks on kordades suurem.

Maaletoojate arvates on taoline seadusesäte tänases majandussituatsioonis, kus ettevõtjad on niigi kandnud suuri kahjusid ja püüavad leida võimalusi oma äritegevuse taaselundamiseks ebamõistlikult koormav.

Maaletoojad juhivad Teie tähelepanu ka sellele, et praegu kehtiv aktsiisimäär sigaritele/sigarillodele on üks kõrgemaid Euroopa Liidu Liikmesriikides. Juba täna Eestis müüdavad sigarillod on kallimad kui analoogilised tooted Soomes. Kaubanduse andmetel turustatakse valdav enamus sigaritest ja sigarillodest turistidele. Aastaks 2011 Soome aktsiisimuudatust antud kaubagrupile ei kohanda. Uue aktsiisimäära kehtima hakkamisel tõuseb toodete jaehind, mille tulemusel võib prognoosida legaalse turu märgatavat



06. 12. 2010  
861-6/20 .1

kukkumist. Tuginedes ülaltoodule saab väita, et plaanitav aktsiistõus on selgelt kahjumlik otsus nii sektoris töötavatele ettevõtetele kui ka riigile.

Maaletoojad rõhutavad veel asjaolu, et Riigikantselei avalikust dokumendiregistrist nähtub, et Rahandusministeerium on Vabariigi Valitsusele 27.10.2010 edastanud alkoholi-, tubaka-, kütuse- ja elektriaktsiisi seaduse muutmise seaduse eelnõu sellise versiooni, kus nähakse ette seaduse täiendamine §-ga 85.8 järgmises sõnastuses:

*"Käesoleva seaduse § 28 lõiget 4.1 ei kohaldata tubakatoodete maksumärkide uue kujunduse kehtestamisel 2011. aasta 1. jaanuaril. Enne 2011. aasta 1. jaanuari tarbimisse lubatud sigarete, suitsetamistubakat ja närimistubakat on lubatud müüa kuue kalendrikuu jooksul uue kujundusega maksumärgi jõustumise päevast arvates. Sigareid ja sigarillosid, mis on tarbimisse lubatud enne 2011. aasta 1. jaanuari, on lubatud müüa ajalise piiranguta."*

Viidatud eelnõu versiooni seletuskirjas selgitatakse, et *".../Muudatuse kohaselt lubatakse ettevõtjal kuue kalendrikuu jooksul müüa sigarete, mille maksumärgile on trükitud jaehind kroonides ning alates 1. juulist 2011. aastal vaid sigarete, mille maksumärgile on trükitud jaehind eurodes. Samuti on lubatud müüa kuue kalendrikuu jooksul suitsetamistubakat ja närimistubakat, mis on maksumärgistatud enne 2011. aasta 1. jaanuari kehtinud maksumärgiga. Sigareid ja sigarillosid on lubatud müüa piiramata aja jooksul nende aeglasema müügikäibe tõttu, et välistada ettevõtjatele tekkivaid kulutusi vana maksumärgi vahetamisel uue vastu./.../"*

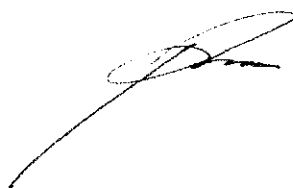
Eeltoodule viidates teevad maaletoojad ettepaneku seoses tubakatoodete uue aktsiismäära ja uue kujundusega maksumärgi kehtima hakkamisega alates 01.01.2011:

- Sätestada kehtiva alkoholi, tubaka-, kütuse- ja elektriaktsiisi seaduse § 28 lg 4.1 kohaldamise osas erand, mille kohaselt oleks suitsetamistubaka ja närimistubaka puhul vastav periood vähemalt 6 kuud ning vanade maksumärkidega sigarillode ja sigarite müük oleks lubatud piiramatu aja jooksul.
- Lükata edeasi planeeritud aktsiisimäära tõus sigarite ja sigarillode osas.

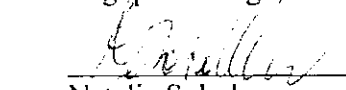
Maaletoojad teevad ettepaneku lisada Riigikogu menetluses oleva alkoholi-, tubaka-, kütuse- ja elektriaktsiisi seaduse muutmise seaduse eelnõu (eelnõu 861 SE II-1) paragrahvi 1 eelkirjeldatud erand järgmises sõnastuses:

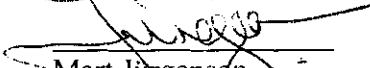
#### **„§ 85.8. Seaduse kohaldamine tubakatoodetele**


**"Käesoleva seaduse § 28 lõiget 4.1 ei kohaldata tubakatoodete maksumärkide uue kujunduse kehtestamisel 2011. aasta 1. jaanuaril. Enne 2011. aasta 1. jaanuari tarbimisse lubatud suitsetamistubakat ja närimistubakat on lubatud müüa kuue kalendrikuu jooksul uue kujundusega maksumärgi jõustumise päevast arvates. Sigareid ja sigarillosid, mis on tarbimisse lubatud enne 2011. aasta 1. jaanuari, on lubatud müüa ajalise piiranguta."**




Lugupidamisega,

  
Natalja Sokolova  
Juhatuse liige  
Sigari Maja OÜ

  
Mart Jürgenson  
Country Manager Baltic States, Poland  
Danneman Cigarrenfabrik GmbH

  
Piret Põldsaar  
Tegevjuht  
Rasa Trading Company AS

  
Aili Herkel  
Juhatuse liige  
Imperial Tobacco Estonia OÜ