

## INSTRUMENT DE NOTIFICATION

### 1. Information sur l'origine du rapport Aide

La question 1 est obligatoire

(a) Nom de la Partie contractante <input type="checkbox"/> Aide	République du Sénégal
(b) Renseignements sur le correspondant/point focal national <input type="checkbox"/> Aide	
Nom et fonction du correspondant	M. Oumar NDAO Point focal chargé de la Lutte Antitabac à la Direction de la Prévention Médicale.
Adresse postale	M. Oumar NDAO ministère de la Santé et de la Prévention Médicale. DPM./ BP: 4024 Dakar.
Numéro de téléphone	Bureau: 869 42 31/ Portable: 6561425
Numéro de télécopie	869 42 09 / 869 42 37
Adresse électronique	omarndao@gmail.com
(c) Renseignements sur le correspondant présentant le rapport national s'il s'agit d'une autre personne <input type="checkbox"/> Aide	
Nom et fonction du correspondant	
Adresse postale	
Numéro de téléphone	
Numéro de télécopie	
Adresse électronique	
(d) Signature de la personne responsable de la présentation du rapport <input type="checkbox"/> Aide	
Nom et fonction de la personne responsable	Oumar NDAO Point Focal Lutte Antitabac
Nom complet de l'institution	Ministère de la Santé et de la Prévention Médicale
Adresse postale	M. Oumar NDAO ministère de la Santé et de la Prévention Médicale. DPM./ BP: 4024 Dakar.
Numéro de téléphone	Portable: 656 14 25 / Bureau: 869 42 31
Numéro de télécopie	869 42 09 / 869 42 37
Adresse électronique	omarndao@gmail.com

Page Web	
(e) Période couverte par le rapport <input type="checkbox"/> Aide	27 Avril 2005
(f) Date à laquelle le rapport a été soumis <input type="checkbox"/> Aide	27 Avril 2007 Précision: parmi les mesures mises en oeuvre certaines sont antérieures à cette période mais méritent d'être citées.

## 2. Données démographiques Aide

(a) Age et sexe :  Aide

Créer une tranche d'âge

Année (la plus récente)	Tranches d'âge	Pourcentage de la population masculine	Pourcentage de la population féminine	Pourcentage de la population totale
2002	0-9	30,4	28,6	29,5%
2002	10-19	25,3	25,4	25,3%
2002	20-29	16,6	17,2	17,0%
2002	30-39	10,4	11,5	11,0%
2002	40-49	7,3	7,5	7,4%
2002	50-59	4,6	4,5	4,5%
2002	60-69	3,0	2,9	3,0%
2002	70-79	1,7	1,7	1,7%
2002	80-89	0,5	0,5	0,5%
2002	90 et +	0,1	0,2	0,1%

(b) Origine ethnique (facultatif) :  Aide

Créer un groupe ethnique

Nom du groupe ethnique	Pourcentage de la population totale
Wolof	44,5%
Poullar	25,2%
Sérère	13,8%
Diola	5,0%
Manding/sossé	3,9%
Soninké	1,6%
Autres Sénégalais	4,5%
Etrangers	1,2%
Non déterminés	0,2%

### 3. Tabagisme

#### i. Prévalence (réf. article 19.2.a), article 20.2 et article 20.3.a)) Aide

##### (a) Tabac à fumer : Aide

	Tranche d'âge (adultes) <sup>1</sup> 30-39	Produits du tabac considérés	Année de collecte des données (la plus récente possible)	Prévalence (%)
<b>Hommes</b>				
Fumant quotidiennement <sup>2</sup>				
Fumant occasionnellement <sup>2</sup>				
<b>Femmes</b>				
Fumant quotidiennement <sup>2</sup>				

<sup>1</sup> De préférence, par tranches de dix ans, par ex. : 25-34, 35-44. etc.

<sup>2</sup> Définitions fournies par les Parties.

Fumant occasionnellement <sup>2</sup>				
<b>Total (hommes et femmes)</b>				
Fumant quotidiennement <sup>2</sup>				
Fumant occasionnellement <sup>2</sup>				

	Tranche d'âge (adultes) 40-49	Produits du tabac considérés	Année de collecte des données (la plus récente possible)	Prévalence (%)
<b>Hommes</b>				
Fumant quotidiennement <sup>3</sup>				
Fumant occasionnellement <sup>2</sup>				
<b>Femmes</b>				
Fumant quotidiennement <sup>2</sup>				
Fumant occasionnellement <sup>2</sup>				
<b>Total (hommes et femmes)</b>				
Fumant quotidiennement <sup>2</sup>				
Fumant occasionnellement <sup>2</sup>				

S

	Tranche d'âge (adultes) 50-59	Produits du tabac considérés	Année de collecte des données (la plus récente possible)	Prévalence (%)
<b>Hommes</b>				
Fumant quotidiennement <sup>4</sup>				

<sup>3</sup> Définitions fournies par les Parties.

<sup>4</sup> Définitions fournies par les Parties.

Fumant occasionnellement <sup>2</sup>				
<b>Femmes</b>				
Fumant quotidiennement <sup>2</sup>				
Fumant occasionnellement <sup>2</sup>				
<b>Total (hommes et femmes)</b>				
Fumant quotidiennement <sup>2</sup>				
Fumant occasionnellement <sup>2</sup>				

i

	Tranche d'âge (adultes) 60-69	Produits du tabac considérés	Année de collecte des données (la plus récente possible)	Prévalence (%)
<b>Hommes</b>				
Fumant quotidiennement <sup>5</sup>				
Fumant occasionnellement <sup>2</sup>				
<b>Femmes</b>				
Fumant quotidiennement <sup>2</sup>				
Fumant occasionnellement <sup>2</sup>				
<b>Total (hommes et femmes)</b>				
Fumant quotidiennement <sup>2</sup>				
Fumant occasionnellement <sup>2</sup>				

---

<sup>5</sup> Définitions fournies par les Parties.

	Tranche d'âge (adultes) 70-79	Produits du tabac considérés	Année de collecte des données (la plus récente possible)	Prévalence (%)
<b>Hommes</b>				
Fumant quotidiennement <sup>6</sup>				
Fumant occasionnellement <sup>2</sup>				
<b>Femmes</b>				
Fumant quotidiennement <sup>2</sup>				
Fumant occasionnellement <sup>2</sup>				
<b>Total (hommes et femmes)</b>				
Fumant quotidiennement <sup>2</sup>				
Fumant occasionnellement <sup>2</sup>				

p

	Tranche d'âge (adultes) 80-89	Produits du tabac considérés	Année de collecte des données (la plus récente possible)	Prévalence (%)
<b>Hommes</b>				
Fumant quotidiennement <sup>7</sup>				
Fumant occasionnellement <sup>2</sup>				
<b>Femmes</b>				
Fumant quotidiennement <sup>2</sup>				
Fumant occasionnellement <sup>2</sup>				
<b>Total (hommes et femmes)</b>				

<sup>6</sup> Définitions fournies par les Parties.

<sup>7</sup> Définitions fournies par les Parties.

Fumant quotidiennement <sup>2</sup>				
Fumant occasionnellement <sup>2</sup>				

0

	Tranche d'âge (adultes) 90 et +	Produits du tabac considérés	Année de collecte des données (la plus récente possible)	Prévalence (%)
<b>Hommes</b>				
Fumant quotidiennement <sup>8</sup>				
Fumant occasionnellement <sup>2</sup>				
<b>Femmes</b>				
Fumant quotidiennement <sup>2</sup>				
Fumant occasionnellement <sup>2</sup>				
<b>Total (hommes et femmes)</b>				
Fumant quotidiennement <sup>2</sup>				
Fumant occasionnellement <sup>2</sup>				

ssible, veuillez indiquer le nombre moyen de cigarettes fumées quotidiennement par les fumeurs.

	Tranche d'âge (adultes) <sup>1</sup> 30-39	Produits du tabac considérés	Année de collecte des données (la plus récente possible) (latest available)	Nombre moyen de cigarettes fumées par jour
<b>Fumeurs<sup>2</sup></b>				
<b>Fumeuses<sup>2</sup></b>				
<b>Total</b>				

	Tranche d'âge (adultes)	Produits du tabac considérés	Année de collecte	Nombre moyen de cigarettes
--	-------------------------	------------------------------	-------------------	----------------------------

<sup>8</sup> Définitions fournies par les Parties.

	40-49		des données (la plus récente possible) (latest available)	fumées par jour
<b>Fumeurs<sup>2</sup></b>				
<b>Fumeuses<sup>2</sup></b>				
<b>Total</b>				

	Tranche d'âge (adultes) 50-59	Produits du tabac considérés	Année de collecte des données (la plus récente possible) (latest available)	Nombre moyen de cigarettes fumées par jour
<b>Fumeurs<sup>2</sup></b>				
<b>Fumeuses<sup>2</sup></b>				
<b>Total</b>				

	Tranche d'âge (adultes) 60-69	Produits du tabac considérés	Année de collecte des données (la plus récente possible) (latest available)	Nombre moyen de cigarettes fumées par jour
<b>Fumeurs<sup>2</sup></b>				
<b>Fumeuses<sup>2</sup></b>				
<b>Total</b>				

	Tranche d'âge (adultes) 70-79	Produits du tabac considérés	Année de collecte des données (la plus récente possible) (latest available)	Nombre moyen de cigarettes fumées par jour
<b>Fumeurs<sup>2</sup></b>				
<b>Fumeuses<sup>2</sup></b>				
<b>Total</b>				

	Tranche d'âge (adultes) 80-89	Produits du tabac considérés	Année de collecte des données	Nombre moyen de cigarettes
--	-------------------------------------	---------------------------------	----------------------------------	-------------------------------

			(la plus récente possible) (latest available)	fumées par jour
<b>Fumeurs<sup>2</sup></b>				
<b>Fumeuses<sup>2</sup></b>				
<b>Total</b>				

	Tranche d'âge (adultes) 90 et +	Produits du tabac considérés	Année de collecte des données (la plus récente possible) (latest available)	Nombre moyen de cigarettes fumées par jour
<b>Fumeurs<sup>2</sup></b>				
<b>Fumeuses<sup>2</sup></b>				
<b>Total</b>				

(b) Tabac sans fumée, notamment tabac à priser et à chiquer (facultatif) :  [Aide](#)

	Tranche d'âge (adultes) <sup>1</sup> 30-39	Produits du tabac considérés	Année de collecte des données (la plus récente possible)	Prévalence (%)
<b>Hommes</b>				
Fumant quotidiennement				
Fumant occasionnellement <sup>2</sup>				
<b>Femmes</b>				
Fumant quotidiennement				
	Tranche d'âge (adultes) 40-49	Produits du tabac considérés	Année de collecte des données (la plus récente possible)	Prévalence (%)
<b>Hommes</b>				
Fumant quotidiennement				
Fumant occasionnellement <sup>2</sup>				

<b>Femmes</b>				
Fumant quotidiennement				
	Tranche d'âge (adultes) 50-59	Produits du tabac considérés	Année de collecte des données (la plus récente possible)	Prévalence (%)
<b>Hommes</b>				
Fumant quotidiennement				
Fumant occasionnellement <sup>2</sup>				
<b>Femmes</b>				
Fumant quotidiennement				

1

	Tranche d'âge (adultes) 60-69	Produits du tabac considérés	Année de collecte des données (la plus récente possible)	Prévalence (%)
<b>Hommes</b>				
Fumant quotidiennement				
Fumant occasionnellement <sup>2</sup>				
<b>Femmes</b>				
Fumant quotidiennement				

	Tranche d'âge (adultes) 70-79	Produits du tabac considérés	Année de collecte des données (la plus récente possible)	Prévalence (%)
<b>Hommes</b>				
Fumant quotidiennement				
Fumant occasionnellement <sup>2</sup>				
<b>Femmes</b>				

Fumant quotidiennement				
---------------------------	--	--	--	--

D

	Tranche d'âge (adultes) 80-89	Produits du tabac considérés	Année de collecte des données (la plus récente possible)	Prévalence (%)
<b>Hommes</b>				
Fumant quotidiennement				
Fumant occasionnellement <sup>2</sup>				
<b>Femmes</b>				
Fumant quotidiennement				

e

	Tranche d'âge (adultes) 90 et +	Produits du tabac considérés	Année de collecte des données (la plus récente possible)	Prévalence (%)
<b>Hommes</b>				
Fumant quotidiennement				
Fumant occasionnellement <sup>2</sup>				
<b>Femmes</b>				
Fumant quotidiennement				

préférence, par tranches de dix ans, par ex. : 25-34, 35-44. etc.

<sup>2</sup> Définitions fournies par les Parties.

Fumant occasionnellement <sup>2</sup>				
<b>Total</b>				
Fumant quotidiennement				
Fumant occasionnellement <sup>2</sup>				

(c) Si des données relatives à la prévalence appropriées sont disponibles pour les groupes ethniques, prière de les communiquer..  [Aide](#)

	Groupe ethnique Wolof	Produits du tabac considérés	Année de collecte des données (la plus récente possible)	Prévalence (%)
Fumant quotidiennement				
Fumant occasionnellement <sup>2</sup>				

	Groupe Ethnique Poular	Produits du tabac considérés	Année de collecte des données (la plus récente possible)	Prévalence (%)
Fumant quotidiennement				
Fumant occasionnellement <sup>2</sup>				

	Groupe Ethnique Sérère	Produits du tabac considérés	Année de collecte des données (la plus récente possible)	Prévalence (%)
Fumant quotidiennement				
Fumant occasionnellement <sup>2</sup>				

	Groupe Ethnique Diola	Produits du tabac considérés	Année de collecte des données (la plus récente possible)	Prévalence (%)
Fumant				

quotidiennement				
Fumant occasionnellement <sup>2</sup>				

	Groupe Ethnique Manding/sossé	Produits du tabac considérés	Année de collecte des données (la plus récente possible)	Prévalence (%)
Fumant quotidiennement				
Fumant occasionnellement <sup>2</sup>				

	Groupe Ethnique Soninké	Produits du tabac considérés	Année de collecte des données (la plus récente possible)	Prévalence (%)
Fumant quotidiennement				
Fumant occasionnellement <sup>2</sup>				

	Groupe Ethnique Autres Sénégalais	Produits du tabac considérés	Année de collecte des données (la plus récente possible)	Prévalence (%)
Fumant quotidiennement				
Fumant occasionnellement <sup>2</sup>				

	Groupe Ethnique Etrangers	Produits du tabac considérés	Année de collecte des données (la plus récente possible)	Prévalence (%)
Fumant				

quotidiennement				
Fumant occasionnellement <sup>2</sup>				

	Groupe Ethnique Non déterminés	Produits du tabac considérés	Année de collecte des données (la plus récente possible)	Prévalence (%)
Fumant quotidiennement				
Fumant occasionnellement <sup>2</sup>				

(d) Si des données relatives à la prévalence appropriées sont disponibles pour les jeunes, prière de les communiquer..  Aide

1

Créer un groupe de jeunes

	Groupe jeunes <sup>2</sup> 13-15ans	Produits du tabac considérés	Année de collecte des données (la plus récente possible)	Prévalence <sup>3</sup> (%)
Garçons		Cigarettes	2002	20
Filles		Cigarettes	2002	5

ii. L'offre  Aide

(a) L'offre licite de tabac (réf. article 20.4.c) et article 15.4.a) conformément à l'article 15.5)  Aide

<sup>2</sup> Définitions fournies par les Parties.

<sup>3</sup> Les Parties devraient fournir une définition du tabagisme chez les jeunes; par ex. au moins une cigarette au cours des 30 derniers jours.

	Production intérieure	Exportations	Importations
Année (la plus récente possible)	2005	2005	2005
Quantité (spécifier le produit et l'unité employés, par exemple millions de cigarettes)	30000	1620916	3005929

Note : offre licite = production intérieure + (importations-exportations)

(b) Prière de fournir tous renseignements disponibles sur le volume des ventes hors-taxes..  [Aide](#)

--

(c) Saisies de tabac illicite (réf. article 15.4.a) conformément à l'article 15.5)  [Aide](#)

	Cigarettes	Autres produits du tabac (facultatif ; prière de spécifier le produit)
Année (la plus récente possible)	2006	
Quantité saisie (spécifier l'unité employée, par exemple millions d'unités)	5214	

(d) Prière de fournir des renseignements sur les produits du tabac illicites ou de contrebande (facultatif) (réf. article 15.4.a) conformément à l'article 15.5).  [Aide](#)

-La saisie de cigarettes en 2006 porte sur 5214 paquets de 20 correspondant à une valeur de 3 793 500 francs CFA.( Rapport annuel de la Direction Générale des Douanes. DGD)

-Les entrées du port et de l'aéroport étant sécurisées par des mesures de surveillance très strictes, la contrebande sévit dans les frontières avec la Mauritanie, la Gambie et la Guinée Konakry surtout dans les marchés hebdomadaires.( DGD )

#### 4. Politique fiscale Aide

(a) Prière d'indiquer les taux de taxation des produits du tabac à tous les niveaux de l'administration, en étant aussi précis que possible (type de fiscalité : taxes, TVA ou droits sur les ventes ou les importations) (réf. article 6.3)..  Aide

a) Veuillez être aussi précis que possible. Veuillez énumérer chaque taxe séparément, et pour chacune indiquer le taux (ou le montant dans certains cas comme la taxe d'accise) et l'assiette (à quoi s'applique le taux ou le montant). Si la taxe est un pourcentage, veuillez indiquer précisément à quel montant il s'applique. Les valeurs monétaires seront exprimées en monnaie locale.

Tabacs bruts ou non fabriqués; déchets de tabac:

Droits de douanes = 5%

Redevance statistique = 1%

Taxe sur la Valeur Ajoutée = 18%

Prélèvement Communautaire de solidarité = 1%

Prélèvement Communautaire de la CDEAO = 0.5%

COSEC ( Importations par voie maritime ) = 0.2%

Cumul = 26.78%

Cigares, cigarillos et cigarettes:

Droits de douanes = 20%

Redevance statistique = 1%

Taxe sur la Valeur Ajoutée = 18%

Prélèvement Communautaire de solidarité = 1%

Prélèvement Communautaire de la CDEAO = 0.5%

COSEC ( Importations par voie maritime ) = 0.2%

Taxe intérieure = Economique 16% ; Standard 30% ; Premium 40%

Surtaxe = 20%

Cumul = Economique 103.99 % ; Standard 117.99% ; Prémium 127.99%

Le Sénégal a trois niveaux de taxation pour les cigarettes:(Arrêté N°8875 du 25 octobre 2004 portant application de l'article 368 nouveau du Code Général des impôts.)

- Economique: paquet de 20 cigarettes dont le prix est  $\leq$  250 francs CFA
- Standard: paquet de 20 cigarettes dont le prix est  $>$  250 francs CFA et  $\leq$  300 francs CFA
- Prémium: paquet de 20 cigarettes dont le prix est  $>$  300 francs CFA

La base imposable est déterminée:

- à la vente, par le prix normal de vente tous frais et taxes compris à l'exclusion de la TVA et de la taxe spécifique elle-même.
- à l'importation, par la valeur en douane augmentée de tous les droits et taxes liquidés par la douane à l'exclusion de la TVA et de la taxe spécifique elle-même.
- dans tous les cas, par le prix normal ou la valeur normale des bien prélevés livrés à soi même ou cédés tous frais et taxes compris à l'exclusion de la TVA et de la taxe spécifique elle-même.

(Article 367 du Code Général des impôts. Loi 92-40 du 9juillet 1992 modifiée.)

- (b) Prière de communiquer les documents pertinents (réf. article 6.3). (Veuillez si possible communiquer ces textes dans l'une des six langues officielles.)  [Aide](#)
- (c) Prière d'indiquer les prix de détail sur votre territoire des trois marques les plus courantes de produits du tabac issus de la production intérieure ou importés, en précisant l'année considérée (réf. article 6.2.a).

6.2(a).  [Aide](#)

Cigarette:

Prix en Avril 2007

Marlboro = 600 Francs cfa ( Philip Morris ) Importé

Excellence = 400 Francs cfa ( Impérial tobacco ) local

Dunhill = 700 Francs cfa ( BAT ) importé

**5. Mesures législatives, exécutives, administratives et autres**  Aide

**i. Questions essentielles**  Aide

Il convient de noter que la liste de mesures ci-après n'est pas exhaustive mais reflète l'esprit et le but de la Convention.

Prière de répondre par oui ou par non. En cas de réponse affirmative, veuillez joindre un bref résumé ainsi que les documents pertinents. (Veuillez si possible communiquer ces documents dans l'une des six langues officielles.)

Article	En application de l'article 21.1.a) avez-vous adopté et appliqué des mesures législatives, exécutives, administratives et/ou autres mesures dans les domaines suivants :	Oui (veuillez joindre un bref résumé ainsi que la documentation pertinente)	Non	
<b>Mesures financières et fiscales visant à réduire la demande de tabac</b>				
<b>6.2(b)</b>	Interdiction ou restriction de la vente aux voyageurs internationaux et/ou de l'importation par eux, de produits du tabac en franchise de droits et de taxes?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non	
<b>Protection contre l'exposition à la fumée du tabac</b> <span style="float: right;"><b>complète/partielle/aucune</b></span>				
<b>8.2</b> <input type="checkbox"/> Aide	dans les lieux de travail intérieurs	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	– bâtiments publics	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	– établissements de santé	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	– établissements d'enseignement	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	– lieux de travail privés	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	– autres	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	dans les transports publics?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	dans les lieux publics intérieurs	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	– établissements culturels	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
– bars et boîtes de nuit	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	

	– restaurants	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	– autres	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Si vous avez répondu « partielle » pour les mesures énumérées à l'article 8.2, veuillez donner ici des indications détaillées sur l'interdiction partielle :				
<b>Réglementation des informations sur les produits du tabac à communiquer</b>				
<b>10</b> <input type="checkbox"/> Aide	Mesures exigeant des fabricants et/ou importateurs des produits du tabac qu'ils communiquent aux autorités gouvernementales des informations relatives à la composition des produits du tabac ?	<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>
<b>Commerce illicite des produits du tabac</b>				
<b>15.2(a)</b> <input type="checkbox"/> Aide	Mesures exigeant que les emballages comportent une marque pour aider à déterminer l'origine des produits du tabac?	<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>
	et pour aider à déterminer si le produit est légalement en vente sur le marché intérieur?	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
<b>15.3</b>	Mesures exigeant que les marques soient présentées lisiblement et/ou rédigées dans sa ou ses langues principales?	<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>
<b>15.4(b)</b>	Adoption ou renforcement de la législation contre le commerce illicite des produits du tabac?	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
<b>15.4(e)</b>	Mesures voulues pour permettre la confiscation des profits dérivés du commerce illicite ?	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
<b>15.7</b>	Octroi de licences ou adoption d'autres mesures pour contrôler ou réglementer la production et la distribution?	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
<b>Vente aux mineurs et par les mineurs</b>				
<b>16.1</b> <input type="checkbox"/> Aide	Interdiction des ventes de produits du tabac aux mineurs?	<input type="checkbox"/>	Préciser l'âge légal:	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>16.2</b>	Interdiction de la distribution gratuite de produits du tabac au public et surtout aux mineurs ou promotion de cette interdiction?	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
<b>16.3</b>	Interdiction de la vente de cigarettes à la pièce ou par petits paquets?	<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>
<b>16.6</b>	Adoption et application de sanctions à l'encontre des vendeurs et des distributeurs?	<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>
<b>16.7</b>	Interdiction des ventes de produits du tabac par les mineurs?	<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>
<b>Responsabilités</b>				
<b>19.1</b> <input type="checkbox"/> Aide	Adoption de mesures en matière de responsabilité pénale et civile, y compris l'indemnisation le cas échéant?	<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>

ii. **Questions facultatives**  Aide

Il convient de noter qu'il n'est pas obligatoire de répondre à ces questions lors de l'établissement des rapports sur le groupe 1, mais néanmoins possible le cas échéant..

Article	Avez-vous adopté et appliqué des mesures législatives, exécutives, administratives et/ou autres mesures pour :	Oui (veuillez joindre un bref résumé ainsi que la documentation pertinente) <sup>1</sup>	Non
<b>Réglementation de la composition des produits du tabac</b>			
9 <input type="checkbox"/> Aide	Les tests et l'analyse de la composition des produits du tabac?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Les tests et l'analyse des émissions des produits du tabac?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	La réglementation de la composition des produits du tabac?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	La réglementation des émissions des produits du tabac?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Conditionnement et étiquetage des produits du tabac</b>			
11.1(a) <input type="checkbox"/> Aide	Faire en sorte que le conditionnement et l'étiquetage ne contribuent pas à la promotion d'un produit du tabac par des moyens fallacieux, tendancieux, trompeurs, ou susceptibles de donner une impression erronée?	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
11.1(b)	Faire en sorte que le conditionnement et l'étiquetage comportent également des mises en garde sanitaires décrivant les effets nocifs de la consommation de tabac?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11.1(b)(i)	Faire en sorte que les mises en garde sanitaires soient approuvées par l'autorité nationale compétente?	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
11.1(b)(ii)	Faire en sorte que les mises en garde sanitaires soient utilisées tour à tour?	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
11.1(b)(iii)	Faire en sorte que les mises en garde sanitaires soient de grandes dimensions, claires, visibles et lisibles?	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
11.1(b)(iv)	Faire en sorte que les mises en garde sanitaires ne couvrent pas moins de 30 % des faces principales ?	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Faire en sorte que les mises en garde sanitaires couvrent 50 % ou plus des faces principales?	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
11.1(b)(v)	Faire en sorte que les mises en garde sanitaires se présentent sous la forme de dessins ou de pictogrammes ou incluent de tels dessins ou pictogrammes?	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

<sup>1</sup> Prière de fournir si possible ces documents dans l'une des six langues officielles et d'indiquer à quelles sections de votre législation se rapporte chaque réponse affirmative.

11.2	Faire en sorte que le conditionnement et l'étiquetage comportent des informations sur les constituants et émissions pertinents des produits du tabac ?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11.3	Faire en sorte que les mises en garde et autres informations textuelles apparaissent sur chaque paquet et cartouche et sur toutes les formes de conditionnement et d'étiquetage extérieurs dans sa ou ses langues principales ?	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>Publicité en faveur du tabac, promotion et parrainage.</b> <input type="checkbox"/> Aide			
13.2	Instaurer une interdiction globale de toute publicité en faveur du tabac et de toute promotion et de tout parrainage du tabac?	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Y compris l'interdiction globale de la publicité, de la promotion et du parrainage transfrontières à partir de son territoire?	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
13.3	En l'absence d'interdiction globale, imposer des restrictions à toute publicité en faveur du tabac et à toute promotion et tout parrainage du tabac ?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Limiter ou instaurer une interdiction globale de la publicité, de la promotion et du parrainage transfrontières à partir de son territoire?	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
13.4(a)	Interdire toutes les formes de publicité en faveur du tabac, de promotion et de parrainage qui contribuent à promouvoir un produit du tabac par des moyens fallacieux, tendancieux, trompeurs ou susceptibles de donner une impression erronée?	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
13.4(b)	Exiger qu'une mise en garde sanitaire ou d'autres mises en garde ou messages appropriés accompagnent toute publicité, toute promotion et tout parrainage du tabac ?	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
13.4(c)	Limiter le recours à des mesures d'incitation directe ou indirecte qui encouragent l'achat de produits du tabac par le public ?	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
13.4(d)	Exiger de l'industrie du tabac qu'elle fasse connaître aux autorités gouvernementales compétentes les dépenses qu'elle consacre à la publicité, à la promotion et au parrainage encore non interdits?	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
13.4(e)	Limiter la publicité en faveur du tabac ainsi que la promotion et le parrainage à la radio, à la télévision, dans la presse écrite et dans d'autres médias tels que l'Internet?	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
13.4(f)	Interdire ou limiter le parrainage des manifestations ou des activités internationales et/ou des participants à ces manifestations ou activités ?	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Si vous appliquez d'autres mesures législatives ou autres que celles visées à la question 5, vous pouvez fournir des détails complémentaires ci-après :  Aide

## 6. Programmes et plans Aide

i. **Questions essentielles**  Aide

**Il convient de noter que la liste de mesures ci-après n'est pas exhaustive mais reflète l'esprit et le but de la Convention.**  Aide

	Yes (please attach the relevant documentation) <sup>1</sup>	No
Avez-vous élaboré et mis en oeuvre des stratégies et des plans et programmes nationaux multisectoriels globaux de lutte antitabac ( <b>Article 5.1</b> )	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Si non, des stratégies, plans et programmes partiels ont-ils été élaborés et mis en oeuvre ? ( <b>Article 5.1</b> )	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Si vous avez répondu par l'affirmative à l'une ou l'autre des deux premières questions, lesquelles des mesures ci-après ces stratégies, plans et programmes couvrent-ils ? Veuillez cocher la case correspondante et fournir un bref résumé. (Prière de fournir le résumé dans l'une des six langues officielles.)

<b>Obligations générales</b> <input type="checkbox"/> Aide		
<b>Cette section répond à l'article 5–</b> <i>Obligations générales (<a href="http://www.who.int/tobacco/framework/download/fr/index.html">http://www.who.int/tobacco/framework/download/fr/index.html</a>) Veuillez répondre par "Oui" ou "Non" aux questions sur les obligations générales. Si une réponse est "Oui", veuillez donner une brève description.</i>		
<b>5.2(a)</b>	Un dispositif national de coordination ou des points focaux nationaux sur la lutte antitabac? Un Point Focal National à temps plein a été nommé. Un projet d'arrêté créant le Comité National de Lutte Antitabac est élaboré et sera validé.	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>5.3</b>	Protection des politiques contre l'influence des intérêts commerciaux et autres de l'industrie du tabac ? non	<input type="checkbox"/>
<b>Education, communication, formation et sensibilisation du public</b> <input type="checkbox"/> Aide		
<b>12(a)</b>	Large accès à des programmes complets et efficaces d'éducation et de sensibilisation du public aux risques sanitaires? non	<input type="checkbox"/>
	... à l'intention des adultes et/ou du grand public? non	<input type="checkbox"/>
	... à l'intention des enfants et des jeunes? non	<input type="checkbox"/>
<b>12(b)</b>	Sensibilisation du public aux risques pour la santé liés à la consommation de tabac et à	<input type="checkbox"/>

<sup>1</sup> Prière de fournir si possible ces documents dans l'une des six langues officielles

	l'exposition à la fumée du tabac, ainsi qu'aux avantages du sevrage tabagique et des modes de vie sans tabac ? non	
12(c)	Accès du public à un large éventail d'informations concernant l'industrie du tabac? non	<input type="checkbox"/>
12(e)	Sensibilisation et participation des organismes publics et privés et d'organisations non gouvernementales qui ne soient pas liés à l'industrie du tabac à l'élaboration et à la mise en oeuvre de programmes et de stratégies intersectoriels de lutte antitabac ? Le Comité National de Lutte Antitaba est une structure interprofessionnelle et intersectorielle très ouverte qui réunit des acteurs au profil divers: les ministères, les parlementaires, les acteurs de la société civile.....	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>Mesures visant à réduire la demande en rapport avec la dépendance à l'égard du tabac et le sevrage tabagique</b> <input type="checkbox"/> Aide		
14.1	Directives globales et intégrées fondées sur des données scientifiques et sur les meilleures pratiques pour promouvoir le sevrage tabagique et le traitement adéquat de la dépendance à l'égard du tabac ? non	<input type="checkbox"/>
14.2(d)	Mesures visant à faciliter l'accès à un traitement de la dépendance à l'égard du tabac à un coût abordable, y compris aux produits pharmaceutiques? non	<input type="checkbox"/>
<b>Appui à des activités de remplacement économiquement viables</b> <input type="checkbox"/> Aide		
17	Mesures visant à promouvoir des solutions de remplacement économiquement viables pour les cultivateurs, les travailleurs et, selon qu'il conviendra, les vendeurs ? non	<input type="checkbox"/>
<b>Recherche, surveillance et échange d'informations</b> <input type="checkbox"/> Aide		
20.1(a)	Mesures visant à encourager la recherche sur les déterminants et les conséquences de la consommation de tabac et de l'exposition à la fumée du tabac, ainsi que la recherche de cultures de substitution?  Elaboration d'un protocole de recherche sur les déterminants et les conséquences de la consommation de tabac et de l'exposition à la fumée du tabac  Recherche de fonds additionnels à ceux de l'état pour la mise en œuvre du protocole.	<input checked="" type="checkbox"/>
20.4(b)	Etablissement d'une base de données actualisée concernant les programmes de surveillance nationaux? non	<input type="checkbox"/>

ii. **Questions facultatives**  Aide

<b>Education, communication, formation et sensibilisation du public</b> <input type="checkbox"/> Aide		
12(d)	Programmes appropriés de formation ou de sensibilisation à la lutte antitabac à l'intention des personnes telles que les agents de santé, les agents communautaires, les travailleurs sociaux, les professionnels des médias, les éducateurs, les décideurs, les administrateurs et les autres personnes concernées ? non	<input type="checkbox"/>
12(f)	Sensibilisation du public aux informations concernant les conséquences sanitaires, économiques et environnementales préjudiciables de la production et de la consommation de tabac et accès du public à ces informations ? non	<input type="checkbox"/>

<b>Mesures visant à réduire la demande en rapport avec la dépendance à l'égard du tabac et le sevrage tabagique</b> <input type="checkbox"/> Aide		
<b>14.2(a)</b>	Conception et mise en oeuvre de programmes efficaces visant à promouvoir le sevrage tabagique dans des lieux comme les établissements d'enseignement, les établissements de santé, les lieux de travail et de pratique des sports? non	<input type="checkbox"/>
<b>14.2(b)</b>	Diagnostic et traitement de la dépendance à l'égard du tabac et services de conseil sur le sevrage tabagique inclus dans les programmes, plans et stratégies nationaux de santé et d'éducation, avec la participation des agents de santé, des agents communautaires et des travailleurs sociaux ? non	<input type="checkbox"/>
<b>14.2(c)</b>	Mise sur pied, dans les établissements de santé et les centres de réadaptation, des programmes de diagnostic, de conseil, de prévention et de traitement de la dépendance à l'égard du tabac? non	<input type="checkbox"/>
<b>Protection de l'environnement et de la santé des personnes</b> <input type="checkbox"/> Aide		
<b>18</b>	Prise en compte, pour ce qui est de la culture du tabac et de la fabrication de produits du tabac sur le territoire, de la protection de l'environnement et de la santé des personnes eu égard à l'environnement? non	<input type="checkbox"/>
<b>Recherche, surveillance et échange d'informations</b> <input type="checkbox"/> Aide		
<b>20.1(b)</b>	Formation et soutien de tous ceux qui participent à des activités de lutte antitabac, y compris la recherche, la mise en oeuvre et l'évaluation? non	<input type="checkbox"/>
<b>20.2</b>	Programmes de surveillance nationale, régionale et mondiale de l'ampleur, des tendances, des déterminants et des conséquences de la consommation de tabac et de l'exposition à la fumée du tabac? non	<input type="checkbox"/>
<b>20.3(a)</b>	Mise en place d'un système national de surveillance épidémiologique de la consommation de tabac et des indicateurs sociaux, économiques et sanitaires y relatifs ? non	<input type="checkbox"/>
<b>20.4</b>	Echange d'informations scientifiques, techniques, socio-économiques, commerciales et juridiques du domaine public, ainsi que d'informations concernant les pratiques de l'industrie du tabac et la culture du tabac? non	<input type="checkbox"/>
<b>20.4(a)</b>	Etablissement d'une base de données actualisée concernant les lois et règlements sur la lutte antitabac et un ensemble d'informations sur leur application ainsi que sur la jurisprudence pertinente ?	<input checked="" type="checkbox"/>

## 7. Aide technique et financière Aide

Le but de cette section est d'aider le Secrétariat à mieux assortir les compétences et les ressources disponibles aux besoins perçus.

En application de l'article 21.1.c), avez-vous fourni ou reçu une aide financière ou technique (par des voies unilatérales, bilatérales, régionales, sous-régionales ou autres voies multilatérales, y compris par des organisations intergouvernementales régionales et internationales et des institutions financières et de développement) pour l'élaboration et le renforcement des programmes complets et multisectoriels de lutte antitabac des pays en développement Parties et des Parties à économie en transition, dans l'un quelconque des domaines suivants :

	Aide fournie (veuillez préciser ci-après)	Aide reçue (veuillez préciser ci après)
La mise au point, le transfert et l'acquisition de technologies, de connaissances, de compétences et de capacités liées à la lutte antitabac ? (Article 22.1.a))	<input type="checkbox"/> Yes / <input type="checkbox"/> No	<input type="checkbox"/> Yes / <input checked="" type="checkbox"/> No
La fourniture de compétences techniques, scientifiques, juridiques ou autres pour établir et renforcer les stratégies, les plans et les programmes nationaux de lutte antitabac ? (Article 22.1.b))	<input type="checkbox"/> Yes / <input type="checkbox"/> No	<input checked="" type="checkbox"/> Yes / <input type="checkbox"/> No
Des programmes de formation ou de sensibilisation bien conçus adaptés au personnel concerné conformément à l'article 12 ? (Article 22.1.c))	<input type="checkbox"/> Yes / <input type="checkbox"/> No	<input type="checkbox"/> Yes / <input checked="" type="checkbox"/> No
La mise à disposition de matériels, d'équipements et de fournitures ainsi que du soutien logistique nécessaire aux stratégies, plans et programmes de lutte antitabac ? (Article 22.1.d))	<input type="checkbox"/> Yes / <input type="checkbox"/> No	<input type="checkbox"/> Yes / <input checked="" type="checkbox"/> No
La définition des méthodes de lutte antitabac, y compris pour le traitement complet de l'addiction nicotinique ? (Article 22.1.e))	<input type="checkbox"/> Yes / <input type="checkbox"/> No	<input type="checkbox"/> Yes / <input checked="" type="checkbox"/> No
La promotion de la recherche visant à rendre le coût du traitement complet de l'addiction nicotinique plus abordable ? (Article 22.1.f))	<input type="checkbox"/> Yes / <input type="checkbox"/> No	<input type="checkbox"/> Yes / <input checked="" type="checkbox"/> No

Autres. Veuillez préciser :		
<p>Renseignements supplémentaires :</p> <p>Si vous avez répondu non à l'une quelconque des questions ci-dessus, veuillez décrire l'aide financière ou technique qui est éventuellement à l'étude.</p> <p>Projets à l'étude:</p> <p>1- Projet de renforcement de compétence des membres du Comité National de Lutte Antitabac sur les méthodes de lutte antitabac</p> <p>2- Projet de formation pour le renforcement de compétence des professionnels de santé pour le dépistage des effets de la consommation de tabac et pour le sevrage tabagique.</p> <p>3-Projet d'équipement du Comité National de Lutte Antitabac en moyens logistiques</p> <p>Si vous avez répondu par l'affirmative à l'une quelconque des questions ci-dessus, veuillez indiquer le ou les pays ayant fourni/reçu une aide.</p> <p>Le Bureau Régional AFRO de l'OMS a appuyé le Sénégal aux plans financiers et technique pour l'organisation d'un séminaire atelier de validation de l'arrêté ministériel qui crée le Comité National de Lutte Antitabac et du Plan d'action 2007.</p>		

En application de l'article 21.3, avez-vous fourni ou reçu une aide financière ou technique pour aider les pays en développement Parties ou les Parties à économie en transition à s'acquitter de leurs obligations en matière de notification d'informations ?

Aide fournie <input type="checkbox"/> Aide	<input type="checkbox"/> Oui / <input checked="" type="checkbox"/> Non (veuillez préciser ci après)	Aide reçue	<input type="checkbox"/> Oui / <input checked="" type="checkbox"/> Non ((veuillez préciser ci après))
<p>Renseignements supplémentaires:</p> <p>Si vous avez répondu non à l'une quelconque des questions ci-dessus, veuillez décrire l'aide financière ou technique qui est éventuellement à l'étude.</p> <p>Projet de recherche sur la prévalence et les déterminants du tabagisme.</p> <p>Projet de mise en place d'un système de surveillance du tabagisme</p> <p>Si vous avez répondu par l'affirmative à l'une quelconque des questions ci-dessus, veuillez indiquer le ou les pays ayant fourni/reçu une aide.</p>			

Avez-vous constaté des écarts entre les ressources disponibles et les besoins évalués pour ce qui concerne l'aide financière et technique fournie ou reçue?  Aide

<input type="checkbox"/> Oui (veuillez préciser ci après)	<input checked="" type="checkbox"/> Non
Renseignements supplémentaires:	

**8. Domaines prioritaires pour la mise en oeuvre de la Convention-cadre de l'OMS pour la lutte antitabac**  Aide

Quels sont les domaines jugés prioritaires dans votre pays pour la mise en oeuvre de la Convention-cadre de l'OMS pour la lutte antitabac ? (réf. **article 21.1.b**)

Recherches: mise en oeuvre d'un programme de recherche sur la prévalence, les déterminants et les conséquences de la consommation de tabac et de l'exposition à la fumée du tabac.

Législation: élaboration et application d'une législation forte modifiant les lois actuelles selon les dispositions de la CCLAT.

Prévention: Mise en oeuvre de programme de prévention dans les écoles: il s'agit de faire des conférences couplées à des activités de dépistage des effets du tabagisme ainsi que des conseils pour le sevrage des jeunes lycéens.

Partenariat: Forte implication des organisations de la société civile pour leur faire porter la Lutte Antitabac et leur faire jouer leur rôle de veille et d'alerte.

Organisation: Financement du fonctionnement du Comité national de lutte Antitabac

Quels obstacles avez-vous éventuellement rencontrés dans la mise en oeuvre de la Convention-cadre ? (réf. article 21.1.b)

Déficit de renforcement de capacité des points focaux des pays pauvres sur ce qui se fait dans les pays le plus avancés en matière de Lutte Antitabac.

Défaut de financements complémentaires aux ressources nationales pour financer les programmes nationaux de lutte antitabac.

## 9. Remarques supplémentaires Aide

Veillez donner les renseignements non couverts ailleurs que vous jugez importants.

**La mise en place d'un fonds mondial pour la Lutte Antitabac est une exigence pour la mise en oeuvre des dispositions de la Convention Cadre de Lutte Antitabac.**

## 10. Informations en retour sur le questionnaire

(a) Veuillez fournir des informations en retour pour l'amélioration de ce questionnaire sur le groupe 1.  Aide

L'instrument de notification présente des imperfections qui rendent incomplètes ou difficiles les réponses relatives à la prévalence chez les jeunes (III-1-d), à l'offre licite (III-2-a), à et à la saisie illicite (III-2-c).

(b) Veuillez fournir des informations en vue de l'élaboration du questionnaire sur le groupe 2.  [Aide](#)

néant