

Objectifs de l'enquête GATS

L'Enquête mondiale sur le tabagisme chez les adultes (GATS) est un protocole de surveillance mondial standardisé de la consommation du tabac (à fumer et sans fumée) et de suivi d'indicateurs clés de la lutte antitabac.

L'enquête GATS est une enquête représentative au niveau national, utilisant un protocole standard et cohérent à travers plusieurs pays, y compris le Sénégal. L'enquête GATS aide à améliorer la capacité des pays à concevoir, mettre en œuvre et évaluer les programmes de lutte antitabac. Elle soutient aussi les pays afin qu'ils puissent remplir leurs obligations relatives à la Convention-cadre de l'OMS pour la lutte antitabac (CCLAT) afin de générer des données comparables au sein des pays et entre eux. L'OMS a développé le MPOWER, une série de mesures de réduction de la demande prévues par la CCLAT:

Monitor: Surveiller la consommation de tabac et les politiques de prévention

Protect: Protéger la population contre la fumée du tabac

Offer: Offrir une aide à ceux qui veulent renoncer au tabac

Warn: Mettre en garde contre les dangers du tabagisme

Enforce: Faire respecter l'interdiction de la publicité en faveur du tabac, de la promotion et du parrainage

Raise: Augmenter les taxes sur le tabac



Méthodologie de l'enquête GATS

L'enquête GATS utilise une méthodologie mondiale standardisée. Elle collecte des informations sur les caractéristiques des répondants, la consommation de tabac (à fumer ou sans fumée), le sevrage tabagique, le tabagisme passif, le contexte économique, les médias, ainsi que les connaissances, les perceptions et les attitudes envers le tabagisme. Au Sénégal, l'enquête GATS a été conduite en 2015 pour la première fois par l'Agence Nationale de la Statistique et de la Démographie (ANSD) sous la coordination du Ministère de la Santé et de l'Action Sociale. C'est une enquête auprès des ménages sur les personnes âgées de 15 ans et plus. L'échantillon a été stratifié à plusieurs degrés pour produire des données représentatives au niveau national. Un total de 4514 ménages ont été interrogés et un individu âgé de 15 ans et plus a été choisi au hasard dans chaque ménage sélectionné pour réaliser l'enquête. Les données de l'enquête ont été recueillies grâce à l'usage d'un ordinateur de poche (PDA). Un total de 4347 entretiens individuels ont été réalisés avec un pourcentage de réponses total de 97,0 %.

Faits saillants de l'enquête GATS

CONSOMMATION DE TABAC

- Au Sénégal, 6,0% (0,5 million) de la population consomment actuellement du tabac avec 11,0% des hommes et 1,2% des femmes.
- 5,4% (0,4 million) de la population totale fument actuellement du tabac avec 10,7% des hommes et 0,4% des femmes.
- 0,7% (0,1 million) de la population totale utilise actuellement du tabac sans fumée avec 0,3% des hommes et 1,0% des femmes.

SEVRAGE TABAGIQUE

- 8 fumeurs actuels sur 10 ont envisagé d'arrêter de fumer ou y ont pensé.
- 9 fumeurs actuels sur 10 ont essayé d'arrêter de fumer sans assistance au cours des 12 derniers mois.

TABAGISME PASSIF

- 30,4% (0,5 million) des adultes ont été exposés à la fumée du tabac à l'intérieur de leur lieu de travail.
- 21,6% des adultes (1,9 million) ont été exposés à la fumée du tabac au domicile.
- 28,8% des adultes (0,2 million) ont été exposés à la fumée de tabac dans les restaurants.

ECONOMIE

- 95,5 % des adultes sont favorables à l'augmentation de la taxation des produits du tabac.

MÉDIA

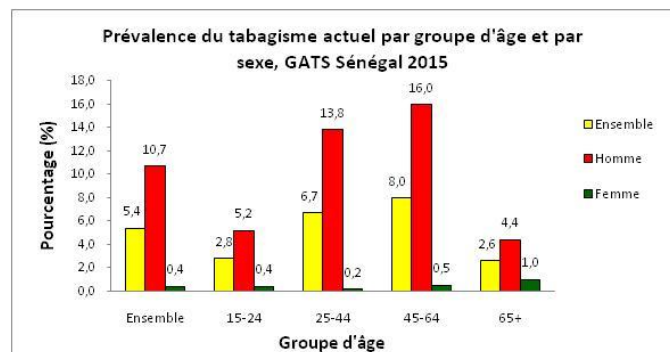
- 4 adultes sur 10 ont remarqué des informations anti cigarette à la télévision ou à la radio.
- 1 adulte sur 10 a remarqué de la publicité/promotion sur les cigarettes dans les magasins où elles sont vendues.
- 2 adultes sur 10 ont remarqué de la publicité/promotion des cigarettes (autre que dans les magasins) ou du parrainage des événements sportifs, culturels et artistiques.

CONNAISSANCES, ATTITUDES ET PERCEPTIONS

- 93,9 % des adultes pensent que fumer peut entraîner des maladies graves.
- 91,9 % des adultes pensent que respirer la fumée des autres provoque des maladies graves pour les non fumeurs.

CONSUMMATION DE TABAC

FUMEURS	HOMMES (%)	FEMMES (%)	ENSEMBLE (%)
Fumeurs actuels	10,7	0,4	5,4
Fumeurs quotidiens	9,7	0,3	4,9
Fumeurs actuels de cigarettes ¹	9,7	0,3	4,9
Fumeurs quotidiens de cigarettes ¹	8,5	0,3	4,3
Anciens fumeurs quotidiens de tabac ² (parmi tous les adultes)	10,7	0,2	5,3
Anciens fumeurs quotidiens de tabac ² (parmi les personnes ayant déjà fumé quotidiennement)	51,2	-	50,6
CONSUMMATEURS DE TABAC SANS FUMÉE			
Consommateurs actuels de tabac sans fumée	0,3	1,0	0,7
Consommateurs quotidiens de tabac sans fumée	0,3	0,9	0,6
Anciens consommateurs quotidiens de tabac sans fumée ³ (parmi tous les adultes)	0,8	0,1	0,4
Anciens consommateurs quotidiens de tabac sans fumée ³ (parmi les personnes ayant déjà consommé du tabac sans fumée quotidiennement)	72,2	-	41,5
CONSUMMATEURS DE TABAC (à fumer et sans fumée)			
Consommateurs actuels de tabac	11,0	1,2	6,0



SEVRAGE TABAGIQUE

	HOMMES (%)	FEMMES (%)	ENSEMBLE (%)
Fumeurs ayant essayé d'arrêter au moins une fois au cours des 12 derniers mois ⁴	59,9	-	59,6
Fumeurs actuels ayant envisagé ou pensé arrêter de fumer	80,3	-	79,8
Fumeurs conseillés par un professionnel de santé d'arrêter de fumer au cours des 12 derniers mois ^{4,5}	51,9	-	50,9
Fumeurs ayant essayé d'arrêter sans assistance au cours des 12 derniers mois	85,6	-	86,0

TABAGISME PASSIF

	HOMMES (%)	FEMMES (%)	ENSEMBLE (%)
Adultes exposés à la fumée du tabac sur le lieu de travail ^{6,†}	33,0	25,1	30,4
Adultes exposés à la fumée du tabac au domicile au moins une fois par mois	24,5	19,0	21,6
Adultes exposés à la fumée du tabac dans les lieux publics suivants ^{7,†} :			
Bâtiments administratifs	26,8	20,3	24,2
Etablissements de santé	11,7	9,1	10,2
Restaurants	27,0	32,9	28,8
Transports publics	17,5	10,9	14,3
Universités	61,1	50,2	57,0
Etablissements scolaires	22,0	19,0	20,7

ÉCONOMIE

Dépense moyenne mensuelle en cigarettes par fumeur (en FCFA)	6 716
Adultes favorables à l'augmentation de la taxation sur les produits du tabac	95,5%

MÉDIA

PUBLICITE DE L'INDUSTRIE DU TABAC	FUMEURS ACTUELS (%)	NON-FUMEURS (%)	ENSEMBLE (%)
Adultes ayant remarqué de la publicité/promotion sur les cigarettes dans les magasins où elles sont vendues ^{9,†}	20,8	9,6	10,2
Adultes ayant remarqué de la publicité/promotion des cigarettes (autre que dans les magasins) ou du parrainage des événements sportifs, culturels et artistiques.†	26,0	16,5	17,0
CONTRE PUBLICITÉ			
	HOMMES (%)	FEMMES (%)	ENSEMBLE (%)
Fumeurs actuels ayant envisagé arrêter en raison d'une mise en garde sanitaire sur les paquets de cigarettes†	31,9	-	31,5
	FUMEURS ACTUELS (%)	NON-FUMEURS (%)	ENSEMBLE (%)
Adultes ayant remarqué des informations anti cigarette à la télévision ou la radio† †	45,1	41,4	41,6

CONNAISSANCES, ATTITUDES ET PERCEPTIONS

	FUMEURS ACTUELS (%)	NON-FUMEURS (%)	ENSEMBLE (%)
Adultes pensant que fumer peut entraîner des maladies graves	92,5	93,9	93,9
Adultes pensant que fumer provoque :			
Cancer du poumon	88,1	92,9	92,7
Crise cardiaque	71,9	71,3	71,3
Accident vasculaire cérébral (AVC)	66,1	67,8	67,7
Adultes pensant que respirer la fumée des autres provoque des maladies graves pour les non fumeurs	87,4	92,1	91,9
	CONSUMMATEURS DE TABAC SANS FUMÉE (%)	NON-CONSUMMATEURS (%)	ENSEMBLE (%)
Adultes pensant que la consommation de tabac sans fumée provoque des maladies graves	74,5	79,1	79,0

¹ Inclut les cigarettes manufacturées et roulées à la main. ² Non fumeurs actuels. ³ Non consommateurs. ⁴ Inclut les fumeurs actuels et ceux ayant arrêté au cours des 12 derniers mois. ⁵ Parmi ceux qui ont consulté un professionnel de santé au cours des 12 derniers mois. ⁶ Parmi ceux qui travaillent à l'extérieur de la maison, à l'intérieur ou les deux. ⁷ Parmi ceux qui ont visité les lieux publics au cours des 30 derniers jours. ⁸ PIB per capita de 2014 selon le site web du FMI consulté le 15 juin 2015. ⁹ Inclut ceux ayant remarqué les cigarettes à prix réduit, les cadeaux ou les promotions sur les autres produits lors de l'achat de cigarettes ou toute autre publicité ou affiche faisant la promotion des cigarettes dans les magasins où elles sont vendues. [†] Au cours des 30 derniers jours.

NOTE: La consommation actuelle fait référence à la consommation quotidienne et occasionnelle. Le terme « adulte » fait référence aux personnes âgées de 15 ans et plus. Les données ont été pondérées pour être représentatives des hommes et des femmes âgés de 15 ans et plus hors institutions spécialisées (résidant dans les ménages ordinaires) au niveau national. Les pourcentages reflètent la prévalence de chaque indicateur dans chaque groupe et non la distribution entre les groupes. Le tiret (-) indique les estimations basées sur moins de 25 cas non pondérés ont été supprimées.

Le support financier a été assuré par la Fondation Bill & Melinda Gates et l'Initiative de Bloomberg pour la réduction de l'usage du tabac. L'assistance technique a été apportée par le Center for Disease Control and Prevention (CDC) des États-Unis, l'Organisation mondiale de la Santé (OMS), le Johns Hopkins Bloomberg School of Public Health, et le RTI International. L'appui logistique a été fourni par la Fondation CDC.