



**МИНИСТЕРСТВО
СПОРТА, ТУРИЗМА И
МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(Минспорттуризм России)**

105064, Москва, ул. Казакова, д. 18
Тел.: (495) 601-91-20, (495) 601-95-19
Факс: (495) 601-93-77
ОКПО 00083888, ОГРН 1087746830709
ИНН/КПП 7703670548/770301001

от 14 июля 2010 № 978/105
на № _____ от _____

Директору Департамента охраны
здоровья и санитарно-
эпидемиологического благополучия
человека Министерства здравоохранения
и социального развития
Российской Федерации

М.П. Шевыревой

На № 24-4/10/2-5286 от 25 июня 2010 г.

Уважаемая Марина Павловна!

Министерство спорта, туризма и молодежной политики Российской Федерации рассмотрело письмо Минздравсоцразвития России и в части своей компетенции направляет информацию о мероприятиях, направленных на борьбу с табакокурением и пропаганду здорового образа жизни среди молодежи.

Приложение: на 8 л.

Врио директора Департамента
молодежной политики
и общественных связей

Д.М. Виткютнев

Митрюшин С.А.
601-90-59

Департамент управления делами Минздравсоцразвития России	
Вх.	<u>137553</u>
<u>20 ИЮЛ 2010</u> 20 ____ г.	

Информация о мероприятиях, направленных на борьбу с табакокурением и пропаганду здорового образа жизни среди молодежи

В 2009 году в соответствии с планом основных мероприятий по проведению в Российской Федерации Года молодежи были проведены следующие мероприятия по пропаганде здорового образа жизни, популяризации спорта, вовлечению молодежи в занятия физической культурой: всероссийская культурно-образовательная акция для молодежи «Убедись, что ты здоров!»; всероссийский фестиваль студенческого спорта; физкультурно-спортивный фестиваль молодежи «Адреналин геймс»; московский фестиваль спорта для молодежи; футбольно-музыкальный фестиваль «Арт-футбол».

В Год молодежи в Российской Федерации удалось реализовать проект «Поезд молодежи», направленный на популяризацию волонтерской деятельности и здорового образа жизни в молодежной среде. Агитационный поезд проследовал по маршруту: Москва – Нижний Новгород – Казань – Самара – Оренбург – Волгоград – Ставрополь – Краснодар – Ростов-на-Дону. Пассажирами поезда и активными участниками проекта стали представители Минспорттуризма России, лучшие волонтеры г. Москвы, ведущие образовательных площадок и мастер-классов самых различных направлений, а также популярные в молодежной среде медийные лица. На своем личном примере участники «Поезда молодежи» показывали необходимость ведения здорового образа жизни.

В 2009 году Департаментом были разработаны и направлены во все субъекты Российской Федерации «Методические рекомендации по совершенствованию работы по профилактике асоциальных явлений в молодежной среде».

Кроме того в 2009 году МОО «Ассоциация юных лидеров» при поддержке Минспорттуризма России и АНО «Оргкомитет «Сочи-2014» провела Всероссийский конкурс молодежных проектов в сфере массового спорта и здорового образа жизни «Волонтеры и спорт – 2009», приоритетными задачами которого стали:

реализация мероприятий по вовлечению молодежи в добровольческую деятельность;

продвижение идеи здорового образа жизни;

привлечение граждан к занятиям массовым спортом.

В данном конкурсе приняли участие некоммерческие организации, вузы и ссузы из 31 региона России.

Всего было подано 73 заявки по направлениям развития молодежного спорта, пропаганды здорового образа жизни, развития донорства, обучения волонтеров и др.

Из общего количества заявок была отобрана 21 заявка из 18 регионов. Авторы этих проектов были приглашены в Москву на финальное мероприятие и приняли участие в проведении Всероссийского дня паралимпизма.

В настоящее время выстраивается система работы с органами по делам молодежи субъектов Российской Федерации по вопросам пропаганды здорового образа жизни, физической культуры и спорта.

В 2010 году был проведен мониторинг опыта работы учреждений органов по делам молодежи субъектов Российской Федерации в сфере профилактики правонарушений и борьбе с алкоголизацией и наркотизацией в молодежной среде за 2008-2009 годы.

Минспорттуризм России сотрудничает с Минздравсоцразвития России в рамках реализации Плана мероприятий по реализации Концепции демографической политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 9 октября 2007 г. № 1351.

В проекте федеральной целевой программы «Молодежь России» на 2011-2015 годы (разрабатывается в соответствии с Перечнем поручений Президента Российской Федерации по итогам заседания Государственного Совета Российской Федерации 17 июля 2009 от 30 июля 2009 года № Пр-1994ГС) будут предусмотрены комплексные меры по усилению информационного противодействия распространению среди детей и молодежи наркомании, алкоголизма, табакокурения.

С 17 по 21 мая 2010 года на базе Института международных социально-гуманитарных связей проходили курсы повышения квалификации на тему «Особенности и технологии формирования здорового образа жизни молодежи. Роль физической культуры и массового спорта», в которых приняли участие

представители из 16 регионов Российской Федерации. Категория слушателей: руководители и специалисты органов по делам молодежи муниципальных образований субъектов Российской Федерации, государственных и муниципальных учреждений системы государственной молодежной политики.

Кроме того, в 2010 году планируется:

проведение ряда мероприятий в субъектах Российской Федерации, посвященных дню физкультурника;

проведение информационно-пропагандистской кампании, направленной на пропаганду здорового образа жизни, физической культуры и спорта с использованием радиопрограмм медиахолдинга «Русская Медиагруппа», а также привлечение артистов к участию в данной кампании;

организация и проведение лекций, конференций и «круглых столов» с участием представителей молодежных организаций и студентов подведомственных вузов.

В соответствии с планом-графиком размещения Заказов для государственных нужд в 2010 году проведен открытый конкурс и заключен с ООО «ПР+спорт» государственный контракт на выполнение информационно-пропагандистских работ, обеспечивающих «Мероприятия, направленные на формирование здорового образа жизни у граждан Российской Федерации, включая сокращение употребления алкоголя и табака», финансирование которых осуществляется в соответствии с целевой статьей 4851700 (по разделу 09, подразделу 08), общая сумма контракта составляет 23 750 000 рублей. Данные мероприятия реализуются в соответствии с картой проекта №1 «Формирование здорового образа жизни» основных направлений деятельности Правительства Российской Федерации до 2012 года и проводятся под общим девизом «Займись спортом и стань участником олимпийского движения». В третьем квартале 2010 года будет проведен открытый аукцион в электронной форме на изготовление полиграфической продукции, обеспечивающей «Мероприятия, направленные на формирование здорового образа жизни у граждан Российской Федерации, включая сокращение употребления алкоголя и табака».

Целью комплекса мероприятий является формирование общественного мнения о необходимости ведения здорового образа жизни, позитивного отношения и потребности в систематических занятиях физической культурой и спортом (особенно среди молодежи), как альтернативу употреблению наркотиков, алкоголя и табака.

Осуществляя данный комплекс мероприятий, реализуются следующие задачи:
использование средств массовой информации, особенно телевидения и Интернета, для информирования населения по вопросам физической культуры и спорта в целях просвещения и образования граждан, с приоритетом реализации проектов по пропаганде в региональных СМИ;

повышение уровня информированности и знаний у различных слоев населения в вопросах ведения здорового образа жизни, физической культуры и спорта;

активизация, обобщение и распространение передового опыта работы среди субъектов Российской Федерации в вопросах пропаганды здорового образа жизни, физической культуры и спорта;

создание единого информационного поля вокруг массовых, спортивных мероприятий Минспорттуризма России, входящих в Единый календарный план межрегиональных, всероссийских и международных физкультурных мероприятий и спортивных мероприятий на 2010 год Министерства спорта, туризма и молодежной политики российской Федерации;

инициирование и поддержка всероссийских конкурсов, направленных на выявление сильнейших спортсменов, тренеров, спортивных команд, преподавателей физической культуры, спортивных врачей, общественных физкультурно-спортивных объединений (клубов) по месту жительства;

активизация информационной работы в субъектах Российской Федерации в области пропаганды здорового образа жизни и физической культуры;

участие в поиске новых форм вовлечения населения в активные занятия физической культурой и спортом с учетом интересов различных целевых аудиторий;

создание и распространение кинематографической и наглядной продукции, телерадиопрограмм и интернет ресурсов в области здорового образа жизни, физической культуры и спорта;

проведение анализа и оценки эффективности мероприятий в сфере пропаганды физической культуры, спорта и здорового образа жизни.

Планирование информационно-пропагандистской кампании осуществляется в рамках реализации Стратегии развития физической культуры и спорта до 2020 года. Особенностью проведения кампании в 2010 году является привлечение к реализации направлений деятельности и мероприятий широкого круга партнеров: общественных, некоммерческих благотворительных организаций, средств массовой информации и государственных структур. Основой работы Минспорттуризма России в данном направлении является координация деятельности регионов, постоянный мониторинг и анализ ситуации, конкретизация и детализация различных аспектов пропаганды здорового образа жизни.

Для достижения максимального эффекта при проведении мероприятий по формированию здорового образа жизни выделены следующие основные целевые аудитории:

широкая общественность, в том числе: дети; молодежь, учащаяся в средних и высших учебных заведениях, родители, учителя, работающая часть населения, люди с ограниченными возможностями развития (инвалиды), люди пенсионного возраста и др.;

лидеры общественного мнения: политические и общественные деятели, деятели культуры, представители национальных и религиозных общин, бизнесмены, ветераны спорта;

субъекты Российской Федерации.

В содержании информационно-пропагандистской кампании в 2010 году присутствуют:

анализ информационного поля по заявленной теме «Формирование здорового образа жизни у граждан Российской Федерации, включая сокращение потребления

алкоголя и табака» по состоянию на 1 июня 2010 года и расчет индекса информационного благоприятствования (ИИБ);

коммуникационная модель информационной поддержки в средствах массовой информации мероприятий Министерства спорта, туризма и молодежной политики Российской Федерации, направленных на формирование здорового образа жизни;

формирование медиаплана информационной и PR-поддержки в средствах массовой информации мероприятий, направленных на формирование здорового образа жизни у граждан Российской Федерации, включая сокращение потребления алкоголя и табака в 2010 году;

размещение публикаций в средствах массовой информации;

информационное сопровождение программ и мероприятий Министерства спорта, туризма и молодежной политики Российской Федерации. Всероссийский День физкультурника. Спартакиада учащихся России. Спартакиада государственных служащих. Всероссийские сельские спортивные игры. Всероссийские соревнования по футболу «Кожаный мяч». Всероссийские массовые соревнования по уличному баскетболу «Оранжевый мяч». Всероссийский день бега «Кросс наций». Студенческие спортивные соревнования. Кинофестивали спортивных фильмов. Всероссийский конкурс на лучшую постановку массовой физкультурно-спортивной работы с детьми, подростками и молодежью по месту жительства и учебы; конкурс на лучшую постановку массовой физкультурно-спортивной работы среди детских домов и школ-интернатов для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей. Всероссийский конкурс на звание лучшего специалиста в области физической культуры и спорта. Всероссийский конкурс на лучшую организацию работы по пропаганде здорового образа жизни и физической культуры среди субъектов Российской Федерации;

информационная поддержка в средствах массовой информации мероприятий Министерства спорта, туризма и молодежной политики Российской Федерации, направленных на формирование здорового образа жизни;

проведение социологического исследования о здоровом образе жизни;

проведение аналитического исследования, определяющего оптимальные с точки зрения эффективности методы пропаганды здорового образа жизни. Создание и подготовка к публикации и опубликование методических рекомендаций Минспорттуризма России по данной теме;

организация и проведение Всероссийского семинара-совещания «Инновационные методы пропаганды здорового образа жизни»;

поддержка, развитие и продвижение в сети Интернет и СМИ интернет-портала «Спорт-инфо» (www.rf-sport.info);

поддержка, развитие и продвижение в сети Интернет и СМИ интернет-портала «Спортивная электронная библиотека» (www.sportlib.ru);

организация и проведение Всероссийского конкурса фото- и видеоработ «Займись спортом!». Конкурс проводится среди любителей и освещает события в сфере массовой физической культуры и спорта в регионах Российской Федерации, является открытым. К участию в конкурсе будут приглашаться фотолюбители и непрофессиональные видеооператоры – жители всех регионов страны; пропаганда идей и ценностей здорового образа жизни; развитие творческих способностей и навыков жителей российских регионов; поддержка талантливых отечественных фото- и видеолюбителей, создающих работы на спортивную тематику;

изготовление флэш-презентаций на темы пропаганды здорового образа жизни;

создание корреспондентской сети во всех субъектах Российской Федерации.

Привлечение представителей сети к работе над информационным наполнением портала www.rf-sport.info, освещению региональных мероприятий по пропаганде здорового образа жизни, как профессиональных журналистов, так и волонтеров, ведущих работу по пропаганде здорового образа жизни, формированию позитивного отношения к занятиям физической культурой и спортом, участвующих в информационном обмене, создании и наполнении баз данных и событий, в том числе мультимедийными материалами, осуществляющих связи с общественными организациями своего региона и специалистами органов исполнительной власти в сфере физической культуры и спорта;

создание собственного фотобанка, с передачей авторских прав на материалы Минспорттуризму России. Создание сети фоторепортеров в регионах (привлечение новых фотографов разного уровня профессионализма и разного возраста), предоставление им возможностей для реализации творческого потенциала, посредством освещения спортивно-массовых мероприятий. Подготовка фотовыставки;

организация и проведение Всероссийского телевизионного конкурса на лучший информационный сюжет, направленный на пропаганду здорового образа жизни и занятий физической культурой. Конкурс проводится среди профессиональных тележурналистов, опубликовавших свои работы в 2010 году в информационных программах на региональных телекомпаниях;

создание телевизионной программы о Всероссийских конкурсах Минспорттуризма России.