



ФЕДЕРАЛЬНАЯ
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ
СЛУЖБА
(ФАС России)

ЗАМЕСТИТЕЛЬ
РУКОВОДИТЕЛЯ

Садовая Кудринская, 11
Москва, Д-242, ГСП-5, 123995
тел. (499) 795-76-52, факс (495) 254-83-00
delo@fas.gov.ru http://www.fas.gov.ru

08.07.2010 № АК / 21574

На № _____ от _____

И. П. Шоварев

Министерство
здравоохранения и
социального развития
Российской Федерации

Рахмановский переулок, 3,
г. Москва, ГСП-4, 127994

О ходе выполнения Рамочной конвенции
ВОЗ по борьбе против табака
на № 24-4/10/2-5286 от 25.06.2010 г.

В соответствии с письмом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 25.06.2010 года № 24-4/10/2-5286 по обеспечению выполнения обязательств Российской Федерации вытекающих из Рамочной конвенции ВОЗ по борьбе против табака в пределах компетенции ФАС России сообщаем следующее.

Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» устанавливает ряд требований к рекламе табака и курительных принадлежностей.

Так согласно части 1 статьи 23 Федерального закона «О рекламе» реклама табака, табачных изделий и курительных принадлежностей, в том числе трубок, кальянов, сигаретной бумаги, зажигалок и других подобных товаров, не должна: содержать утверждение о том, что курение имеет важное значение для достижения общественного признания, профессионального, спортивного или личного успеха либо способствует улучшению физического или эмоционального состояния; осуждать воздержание от курения; обращаться к несовершеннолетним; использовать образы несовершеннолетних.

Как следует из части 2 статьи 23 Федерального закона «О рекламе» реклама табака, табачных изделий и курительных принадлежностей, в том числе трубок, кальянов, сигаретной бумаги, зажигалок и других подобных товаров, не должна размещаться: в теле- и радиопрограммах, при кино- и видеообслуживании; в предназначенных для несовершеннолетних печатных изданиях, аудио- и видеопроизведениях; на первой и последней полосах газет, а также на первой и последней страницах и обложках журналов; с

Департамент управления делами Минздравоохранения России	118188
Вх. 238086	
21 ИЮЛ 2010	20 г.

использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их; на всех видах транспортных средств общего пользования; в детских, образовательных, медицинских, санаторно-курортных, оздоровительных, военных организациях, театрах, цирках, музеях, домах и дворцах культуры, концертных и выставочных залах, библиотеках, лекториях, планетариях и на расстоянии ближе чем сто метров от занимаемых ими зданий, строений, сооружений; в физкультурно-оздоровительных, спортивных сооружениях и на расстоянии ближе чем сто метров от таких сооружений.

Согласно части 3 статьи 23 Федерального закона «О рекламе» реклама табака и табачных изделий в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде курения, причем такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

В соответствии с частью 4 статьи 23 Федерального закона «О рекламе» проведение рекламных акций, сопровождающихся раздачей образцов табачных изделий, в организациях или местах, в которых не допускается розничная продажа таких изделий или их определенных видов, запрещается. При проведении рекламных акций, сопровождающихся раздачей образцов табака, табачных изделий и курительных принадлежностей, запрещается привлекать несовершеннолетних к участию в их раздаче, а также предлагать им такие образцы.

ФАС России случаев нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в рекламе табака и курительных принадлежностей в 2009 году установлено не было.

Территориальными органами ФАС России в 2009 году по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в рекламе табака и курительных принадлежностей было возбуждено 61 дело.

Основная часть нарушений (54 дела), касалась распространения рекламы незаконным способом, в нарушение части 2 статьи 23 Федерального закона «О рекламе». По фактам нарушения части 1 статьи 23 Федерального закона «О рекламе» было возбуждено 5 дел и по одному делу по частям 3 и 4 статьи 23 Федерального закона «О рекламе».


А.Б. Кашеваров