



РАМОЧНАЯ КОНВЕНЦИЯ ВОЗ  
ПО БОРЬБЕ ПРОТИВ ТАБАКА

## СХЕМА ОТЧЕТНОСТИ РАМОЧНОЙ КОНВЕНЦИИ ВОЗ ПО БОРЬБЕ ПРОТИВ ТАБАКА

**Пожалуйста, откройте и прочитайте этот документ  
до того как закончите отчет!**

Для того чтобы использовать интерактивные возможности схемы отчетности, следуйте нижеприведенным инструкциям.

1. Сохраните в компьютере документ в формате Microsoft Word (схему отчетности РКБТ ВОЗ) для использования при заполнении вопросника.
2. Обеспечьте, чтобы параметры безопасности Microsoft Word позволяли вам использовать макросы в этом документе:
  - (i) В меню "Tools" (Сервис) выберите "Macro" (Макрос).
  - (ii) В меню "Macro" (Макрос) выберите "Security" (Безопасность).
  - (iii) В раскрывающемся меню "Security" (Безопасность) просьба выбрать "Medium" (Средняя).
3. Закройте и снова откройте схему отчетности РКБТ ВОЗ (документ в формате Microsoft Word, который вы сохранили на вашем компьютере согласно первому пункту).
4. При раскрытии документа появится поле с вопросом о том, желаете ли вы включить макросы. Ответить утвердительно. Щелкните мышью на "Enable macros" (Включить макросы).
5. После того, как вы щелкните мышью на "Enable macros" (Включить макросы), станут действовать кнопки, показывающие, что вы можете добавить в представленных таблицах новые строки или категории.

**Важно заполнить схему отчетности, предоставив информацию/данные в требуемом формате, чтобы обеспечить согласованность и облегчить обработку и анализ данных.**

Я подтверждаю, что я прочитал примечание и следовал приведенным в нем инструкциям.

## 1. ИНФОРМАЦИЯ ОБ ИСТОЧНИКЕ ДОКЛАДА

<b>1.1</b>	<b>Название Договаривающейся Стороны</b>	
<b>1.2</b>	<b>Информация о национальном контактном лице, отвечающем за подготовку доклада:</b>	
	Фамилия и должность контактного должностного лица	<b>Костенко Наталья Алексеевна</b>
	Полное название учреждения	<b>Министерство здравоохранения Российской Федерации</b>
	Почтовый адрес	127994, ГСП-4, г. Москва, Рахмановский пер, д. 3
	Номер телефона	<b>+74956272896</b>
	Номер факса	<b>+74956272484</b>
	Электронная почта	<b>KostenkoNA@rosminzdrav.ru</b>
<b>1.3</b>	<b>Подпись государственного должностного лица, представляющего доклад:</b>	
	Фамилия и должность должностного лица	Шевырева М.П. - Директор Департамента Минздравсоцразвития России
	Полное название учреждения	Департамента охраны здоровья и санитарно-эпидемиологического благополучия человека Минздрава России
	Почтовый адрес	27994, ГСП-4, Москва, Рахмановский пер. 3
	Номер телефона	+7 495 6237092
	Номер факса	+74956272484
	Электронная почта	<b>shevireva@rosminzdrav.ru</b>
	Страница в Интернете	<b>http://www.rosminzdrav.ru</b>
<b>1.4</b>	<b>Отчетный период</b>	<b>15 апреля 2013 - 15 апреля 2014</b>
<b>1.5</b>	<b>Дата представления доклада</b>	<b>15 апреля 2014</b>

## 2. УПОТРЕБЛЕНИЕ ТАБАКА И сопутствующие показатели состояния здоровья, социальные и экономические показатели

(со ссылкой на Статьи 19.2(a), 20.2, 20.3(a), 20.4(c), а также Статьи 6.2(a), 6.2(b), 6.3, 15.4, 15.5 и 17, упоминаемые в соответствующих подразделах)

2.1	<b>РАСПРОСТРАНЕННОСТЬ ПОТРЕБЛЕНИЯ ТАБАКА</b>		
2.1.1	<b>Распространенность курения среди взрослого населения (все)</b> <i>(Просьба представить данные о распространенности среди всего взрослого населения и укажите рассматриваемый возраст, например, 15 лет и старше, 18–64 года; см. 2.1.1.2)</i>		
		Распространенность (%) <i>(просьба включить в данные о распространенности все изделия из курительного табака)</i>	Среднее число наиболее потребляемых изделий из курительного табака, используемых за день
<b>МУЖЧИНЫ</b>			
	Курят в настоящее время	57%	
	Курят ежедневно	%	
	Курят иногда	%	
	Бывшие курильщики	21%	
	Никогда не курили	21%	
<b>ЖЕНЩИНЫ</b>			
	Курят в настоящее время	18%	
	Курят ежедневно	%	
	Курят иногда	%	
	Бывшие курильщики	10%	
	Никогда не курили	72%	
<b>ВСЕГО (мужчины и женщины)</b>			
	Курят в настоящее время	36%	
	Курят ежедневно	%	
	Курят иногда	%	
	Бывшие курильщики	15 %	
	Никогда не курили	49%	

2.1.1.1	<p>Просьба указать табачные изделия, включенные в подсчет распространенности в связи с вопросом 2.1.1:</p>
2.1.1.2	<p>Просьба указать возрастную группу, к которой относятся данные, использованные в ответе на вопрос 2.1.1:</p> <p>18 лет и старше</p>
2.1.1.3	<p>Просьба указать год и источник данных, использованных в ответе на вопрос 2.1.1:</p> <p>Фонд общественного мнения. О штрафах за курение, запрете «курилок» и курения в подъездах. 27 января 2013 г. <a href="http://fom.ru/posts/10801">http://fom.ru/posts/10801</a></p>
2.1.1.4	<p>Просьба представить определения понятий "курят в настоящее время", "курят ежедневно", "курят иногда", "бывшие курильщики" и "никогда не курили", использованных в этом докладе.</p> <p>Скажите, пожалуйста, вы в настоящее время курите, или курили раньше и бросили, или никогда не курили? Ответы: курю, курил(-а) и бросил(-а), никогда не курил(-а), затрудняюсь ответить</p>
2.1.1.5	<p>Просьба кратко пояснить тенденцию, характеризующую распространенность курения среди взрослого населения за последние два года или со времени представления вашего последнего доклада.</p> <p>Некоторое снижение с 38-39% до 36%</p>

2.1.2	<b>Распространенность курения среди взрослого населения (по возрастным группам)</b>  <i>(Просьба представить данные о распространенности, если они имеются, в разбивке по возрастным группам, и укажите рассматриваемую возрастную группу, желательно по десятилетиям, например 25-34, 35-44 года)</i>		
		Возрастная группа (взрослые)	Распространенность (%) <i>(просьба включить в данные о распространенности все изделия из курительного табака)</i>
<b>МУЖЧИНЫ</b>			
Курят в настоящее время <sup>1</sup>  <input type="button" value="Добавить возрастную группу"/>			%
			%
			%
			%
			%
<b>ЖЕНЩИНЫ</b>			
Курят в настоящее время <sup>1</sup>  <input type="button" value="Добавить возрастную группу"/>			%
			%
			%
			%
			%
<b>ВСЕГО (мужчины и женщины)</b>			
Курят в настоящее время <sup>1</sup>  <input type="button" value="Добавить возрастную группу"/>	<b>18-30</b>		43%
	<b>31-55</b>		52 %
	<b>46-60</b>		48 %
	<b>0 и старше</b>		39%
			%

<sup>1</sup> Просьба представить здесь данные только обо всех курящих в настоящее время или о ежедневно курящих, в зависимости от имеющихся у вас данных.

2.1.2.1	<p>Просьба указать изделия из курительного табака, включенные в подсчет распространенности в связи с вопросом 2.1.2:</p>
2.1.2.2	<p>Просьба указать год и источник данных, использованных в ответе на вопрос 2.1.2:</p> <p><b>Фонд общественного мнения. О штрафах за курение, запрете «курилок» и курения в подъездах. 27 января 2013 г. <a href="http://fom.ru/posts/10801">http://fom.ru/posts/10801</a></b></p>
2.1.2.3	<p>Просьба кратко пояснить тенденцию, характеризующую распространенность курения в настоящее время по возрастным группам за последние два года или со времени представления вашего последнего доклада, если данные имеются.</p>

2.1.3	<b>Распространенность употребления бездымного табака среди взрослого населения (все)</b>  <i>(Просьба представить данные о распространенности среди всего взрослого населения, и укажите рассматриваемый в 2.1.3.2 возраст, например, 15 лет и старше, 18–64 года; см. 2.1.3.2)</i>	
		Распространенность (%) <i>(просьба включить в данные о распространенности все изделия из бездымного табака)</i>
	<b>МУЖЧИНЫ</b>	
	Употребляют в настоящее время	1%
	Употребляют ежедневно	0,3 %
	Употребляют иногда	0,8%
	Употребляли в прошлом	0,3%
	Никогда не употребляли	99%
	<b>ЖЕНЩИНЫ</b>	
	Употребляют в настоящее время	0,2%
	Употребляют ежедневно	0%
	Употребляют иногда	0,2%
	Употребляли в прошлом	0%
	Никогда не употребляли	99,8%
	<b>ВСЕГО (мужчины и женщины)</b>	
	Употребляют в настоящее время	0,6%
	Употребляют ежедневно	0,1%
	Употребляют иногда	0,5%
	Употребляли в прошлом	1,1%
	Никогда не употребляли	98,2%

2.1.3.1	<p>Просьба указать изделия из бездымного табака, включенные в подсчет распространенности в связи с вопросом 2.1.3:</p>
	<p>Из 50 потребителей бездымного табака на момент исследования, 26 человек (46 %) используют снюс, 19 (38 %) — нюхательный табак, 10 (20 %) — жевательный табак и 8 человек (16 %) — иные табачные изделия</p>
2.1.3.2	<p>Просьба указать возрастную группу, к которой относятся данные, использованные в ответе на вопрос 2.1.3:</p>
	<p>15 лет и старше</p>
2.1.3.3	<p>Просьба указать год и источник данных, использованных в ответе на вопрос 2.1.3:</p>
	<p>Глобальный опрос взрослого населения о потреблении табака. Российская Федерация, 2009-2010 - Страновой отчет</p>
2.1.3.4	<p>Просьба представить в свободном месте ниже определения понятий "употребляют в настоящее время", "употребляют ежедневно", "употребляют иногда", "употребляли в прошлом" и "никогда не употребляли" (изделия из бездымного табака), использованных в этом докладе.</p>
2.1.3.5	<p>Просьба кратко пояснить тенденцию, характеризующую распространенность употребления бездымного табака среди взрослого населения за последние два года или со времени представления вашего последнего доклада.</p>



2.1.4	<b>Распространенность употребления бездымного табака среди взрослого населения (употребляющие в настоящее время) по возрастным группам</b> <i>(Просьба представить данные о распространенности, если они имеются, в разбивке по возрастным группам, и укажите рассматриваемую возрастную группу, желательно по десятилетиям, например 25-34, 35-44 года)</i>		
		Возрастная группа (взрослые)	Распространенность (%) <i>(просьба включить в данные о распространенности все изделия из бездымного табака)</i>
<b>МУЖЧИНЫ</b>			
	Употребляют в настоящее время <sup>2</sup>  <input type="button" value="Добавить возрастную группу"/>		%  %  %  %  %
<b>ЖЕНЩИНЫ</b>			
	Употребляют в настоящее время <sup>2</sup>  <input type="button" value="Добавить возрастную группу"/>		%  %  %  %  %
<b>ВСЕГО (мужчины и женщины)</b>			
	Употребляют в настоящее время <sup>2</sup>  <input type="button" value="Добавить возрастную группу"/>		%  %  %  %  %

<sup>2</sup> Просьба представить здесь данные только обо всех употребляющих в настоящее время или о ежедневно употребляющих, в зависимости от имеющихся у вас данных.

2.1.4.1	Просьба указать изделия из бездымного табака, включенные в ответ на вопрос 2.1.4:
2.1.4.2	Просьба указать год и источник данных, использованных в ответе на вопрос 2.1.4:
2.1.4.3	Просьба кратко пояснить тенденцию, характеризующую употребление в настоящее время бездымного табака по возрастным группам взрослых за последние два года или со времени представления вашего последнего доклада.

<b>2.1.5 Употребление табака по этнической группе (группам)</b>					
		Этническая группа (группы)	Распространенность (%) <i>(просьба включить в данные о распространенности все изделия из курительного или бездымного табака)</i>		
			Мужчины	Женщины	Всего (мужчины и женщины)
Употребляют в настоящее время <sup>3</sup> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; display: inline-block; margin-top: 5px;"> <b>Добавить этническую группу</b> </div>			%	%	%
			%	%	%
			%	%	%
			%	%	%
			%	%	%
2.1.5.1	Просьба указать табачные изделия, включенные в ответ на вопрос 2.1.5:				
2.1.5.2	Просьба указать возрастную группу, к которой относятся данные, использованные в ответе на вопрос 2.1.5:				
2.1.5.3	Просьба указать год и источник данных, использованных в ответе на вопрос 2.1.5:				

<sup>3</sup> Просьба представить здесь данные только обо всех курящих в настоящее время или о ежедневно курящих, в зависимости от имеющихся у вас данных.



2.1.6.2	Просьба указать год и источник данных, использованных в ответе на вопрос 2.1.6:
	2013, Изучение региональных особенностей табакокурения российских школьников в рамках глобального опроса молодежи воз (GYTS), Итоговый отчет
2.1.6.3	Просьба представить в свободном месте ниже определение понятия "курят /употребляют табак в настоящее время", использованного в ответе на вопрос 2.1.6.
	В течении последних 30 дней курили сигареты
2.1.6.4	Просьба кратко пояснить тенденцию, характеризующую употребление табака молодыми людьми за последние два года или со времени представления вашего последнего доклада.
	Снижение доли куривших в течение последних 30 дней с 24,2 до 19,6%

<b>2.2</b>	<b>ВОЗДЕЙСТВИЕ ТАБАЧНОГО ДЫМА</b>
2.2.1	Располагаете ли вы какими-нибудь данными о воздействии табачного дыма на ваше население? <input checked="" type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет
2.2.2	Если вы ответили "Да" на вопрос 2.2.1, то просьба сообщить в свободном месте ниже подробности (например, воздействие по полу, на дому, на рабочем месте, в общественном транспорте).
	По данным исследования "Глобальный опрос взрослого населения о потреблении табака" (GATS) в России курит 60,2% мужчин и 21,7% женщин. Всего курят 43,9 млн. взрослых, что составляет почти 40% населения страны и является самым высоким показателем распространенности курения в странах, в которых было проведено данное исследование (всего 14 государств, включая Россию). Около 80% населения Российской Федерации подвергается ежедневному пассивному курению (35% подвергается воздействию вторичного табачного дыма на работе, 90,5% - в барах и 78,6% - в ресторанах).
2.2.3	Просьба указать год и источник данных, использованных в ответе на вопрос 2.2.1:
	Глобальный опрос взрослого населения о потреблении табака. Российская Федерация, 2009-2010 - Страновой отчет

<b>2.3</b>	<b>СМЕРТНОСТЬ, СВЯЗАННАЯ С УПОТРЕБЛЕНИЕМ ТАБАКА</b>
2.3.1	Располагаете ли информацией о смертности среди вашего населения, связанной с употреблением табака? <input checked="" type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет
2.3.2	Если вы ответили "Да" на вопрос 2.3.1, то каково общее предполагаемое число смертей, которые могут быть отнесены к употреблению табака вашим населением?
	278 тыс. в год
2.3.3	Просьба представить любую дополнительную информацию, если она имеется, о смертности, которая может быть отнесена к употреблению табака (например, раке легких, сердечно-сосудистых заболеваниях) в пределах вашей юрисдикции.
	63% смертей от табака приходится на смерти от болезней системы кровообращения
2.3.4	Просьба указать год и источник данных, использованных в ответе на вопросы 2.3.2–2.3.3 и просьба представить экземпляр исследования, на которое вы

	ссылаетесь:
	Оганов Г. Медицинский и социально-экономический ущерб, обусловленный курением табака в Российской Федерации: болезни системы кровообращения. – 2011.

2.4	ИЗДЕРЖКИ, СВЯЗАННЫЕ С ТАБАКОМ
2.4.1	<p>Располагаете ли вы информацией об экономическом бремени употребления табака вашим населением, например об общих издержках употребления табака, которые несет ваше общество? <input checked="" type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет</p>
2.4.2	<p>Если вы ответили “Да” на вопрос 2.4.1, то просьба сообщить подробности (например, прямые (связанные со здоровьем) и косвенные издержки и, по возможности, метод, использованный для оценки этих издержек).</p> <p>Оценка 1. 1 200 442 395 600 руб. или 2,3 % ВВП. Оценка 2. 619,3 млрд. рублей (или 1,5% ВВП)</p>
2.4.3	<p>Просьба указать год и источник данных, использованных в ответе на вопрос 2.4.2 и просьба представить экземпляр исследования, на которое вы ссылаетесь:</p> <p><b>Оценка 1. 2009 г.</b> Maslennikova G. Y. et al. Russia SimSmoke: the long-term effects of tobacco control policies on smoking prevalence and smoking-attributable deaths in Russia //Tobacco control. – 2013. <b>Оценка 2. 2010 г.</b> Попович Л.Д. с соавт. Табакокурение: распространенность и наносимый им социально-экономический ущерб. Доклад, предоставленный в Минздрав России</p>

2.5	<b>ПРЕДЛОЖЕНИЕ ТАБАКА И ТАБАЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ</b> <i>(со ссылкой на Статьи 6.2(b), 20.4(c) и 15.5)</i>					
2.5.1	<b>Законное предложение табачных изделий</b>					
	Продукт	Единица <i>(напр., штуки, тонны)</i>	Розничная торговля	Внутрен нее производст во	Экспорт	Импорт
	Изделия из куритель- ного табака	сигареты	мрд штук	355,8	<b>408,4</b> <b>млрд</b>	
	<b>Добавить изделие</b>	сигареты	мрд штук		<b>1,8</b>	
		сигары и гариллы	млн		<b>7,866</b>	
		курительный табак	тыс. кг		<b>16,850</b>	
		курительный табак	тыс. кг			
	Изделия из бездымно- го табака					
	<b>Добавить изделие</b>					
	Прочие табачные изделия					
	<b>Добавить изделие</b>					
	Табак	Листья				
2.5.2	Просьба представить информацию об объемах беспошлинных продаж (например, продукт, единица, количество), если имеется:					
2.5.3	Просьба указать год и источник данных, использованных в ответе на вопросы 2.5.1 и 2.5.2:					
	<b>2012 г. Социальное положение и уровень жизни населения России, 2013          г. <a href="http://www.gks.ru/bgd/regl/b13_44/Main.htm">http://www.gks.ru/bgd/regl/b13_44/Main.htm</a></b>					

2.6		КОНФИСКАЦИЯ НЕЗАКОННЫХ ТАБАЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ (со ссылкой на Статью 15.5)				
2.6.1		Год	Продукт	Единица (напр., млн. штук)	Конфискованное количество	
	Изделия из курительного табака					
	<b>Добавить строку</b>					
	Изделия из бездымного табака					
	<b>Добавить строку</b>					
	Прочие табачные изделия					
	<b>Добавить строку</b>					
	2.6.2	Располагаете ли вы какой-либо информацией о проценте незаконных табачных изделий на национальном табачном рынке? <input checked="" type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет				
	2.6.3	Если вы ответили “Да” на вопрос 2.6.2, то какой процент от национального табачного рынка составляют незаконные табачные изделия? 0,9 %				
2.6.4	Если вы ответили “Да” на вопрос 2.6.3 и располагаете информацией, то какова в последние 3 года или со времени представления вашего последнего доклада тенденция в отношении процента незаконных табачных изделий относительно национального табачного рынка?					
	Значимых изменений нет					
2.6.5	Просьба представить любую дополнительную информацию о незаконных табачных изделиях.					
	По оценкам самих табачных компаний упала с 2% в 2011 году до 0,9% в 2013 году					
2.6.6	Просьба указать год и источник данных, использованных в ответах на вопросы в разделе 2.6:					
	Заявления табачных компаний в СМИ					

2.7		ТАБАКОВОДСТВО	
2.7.1	Практикуется ли табакоростовство в вашей юрисдикции? <input checked="" type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет		



2.7.2	Если вы ответили “Да” на вопрос 2.7.1, то просьба представить информацию о числе занятых в табаководстве. При наличии данных, просьба представить эту цифру в разбивке по полам.
2.7.3	Просьба сообщить, если это известно, долю стоимости производимого листового табака в национальном валовом внутреннем продукте.
2.7.4	Просьба указать год и источник данных, использованных в ответах на вопросы в разделе 2.7:

<b>2.8</b>	<b>НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ ТАБАЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ</b> <i>(со ссылкой на Статьи 6.2(a) и 6.3)</i>				
2.8.1	Какую долю составляют налоги от розничной цены наиболее популярной ценовой категории (например, сумма акцизов, торговая и импортная пошлины (если это имеет место) и налог на добавленную стоимость/налог на товары и услуги (НДС/НТУ))?				
2.8.2	Как взимаются акцизные сборы (какие виды налогов взимаются)?				
	• Только конкретный налог	<input type="checkbox"/>	Да	<input type="checkbox"/>	Нет
	• Только налог на стоимость	<input type="checkbox"/>	Да	<input type="checkbox"/>	Нет
	• Сочетание конкретных налогов и налога на стоимость	<input checked="" type="checkbox"/>	Да	<input type="checkbox"/>	Нет
	• Более сложная структура ( <i>просьба пояснить: специфический, адвалорный компонент акциза + минимальный размер акциза</i> )				
2.8.3	Просьба сообщить, если имеются, подробности о ставках обложения табачных изделий на всех уровнях органов государственного управления возможно более конкретно (уточните вид налога, например, НДС, торговая, импортная пошлины)				
		Продукт	Вид налога	Ставка или сумма	База налога <sup>5</sup>
	Изделия из курительного табака <input type="button" value="Добавить изделие"/>	сигареты	Акциз	800 рублей за 1 000 штук + 8,5% расчетной стоимости, исчисляемой исходя из максимальной розничной	1000 сигарет

<sup>5</sup> “База налога” должна ясно показывать, на чем основывается ставка или сумма налога. Если налог выражается в процентах (например, налог на стоимость), то базой налога является фактическая стоимость облагаемого товара; например, 45% от цены производителя, 30% от розничной цены. В этом случае “базой” является цена производителя или розничная цена. Если налог выражается в виде суммы (например, конкретного налога), то базой этого налога является количество (число штук или вес) облагаемых товаров. Например, если налог составляет 5 долл. США на 100 сигарет, то сумма налога равняется 5 долл. США, а база налога - 100 сигаретам.

				цены, но не менее 1 040 рублей за 1 000 штук	
		<b>Сигары</b>	<b>Акциз</b>	<b>85 рублей за 1 штуку</b>	<b>Штуки</b>
		Сигариллы (сигариты), биди, кретек	<b>Акциз</b>	<b>1 280 рублей за 1 000 штук</b>	<b>1000 штук</b>
		Табак трубочный, курительный, кальянный (за исключением табака, используемого в качестве сырья для производства табачной продукции)	<b>Акциз</b>	<b>1500 рублей за 1 кг</b>	<b>килограмм</b>
	Изделия из бездымного табака	Табак жевательный, сосательный, насвай, нюхательный (за исключением табака, используемого в качестве сырья для производства табачной продукции)	<b>Акциз</b>	<b>1500 рублей за 1 кг</b>	<b>килограмм</b>
	<b>Добавить изделие</b>				
	Прочие табачные изделия				
	<b>Добавить изделие</b>				
2.8.4	<p>Просьба кратко пояснить тенденции, характеризующие налогообложение табачных изделий в вашей юрисдикции за последние два года или со времени представления вашего последнего доклада.</p> <p>Увеличение на 40% в год, однако темпы повышения акцизов ниже, чем предусмотрено Концепций осуществления государственной политики</p>				

	противодействия потреблению табака на 2010 - 2015 годы
2.8.5	Выделяете ли вы какой-либо процент ваших налоговых поступлений на финансирование какого-либо плана или стратегии борьбы против табака в вашей юрисдикции? <input type="checkbox"/> Да <input checked="" type="checkbox"/> Нет (со ссылкой на Статью 26)
2.8.6	Если вы ответили “Да” на вопрос 2.8.5, то просьба сообщить подробности в свободном месте ниже.
2.8.7	Просьба указать год и источник данных, использованных в ответах на вопросы 2.8.1-2.8.6:
	<b>2014 г., Налоговый кодекс Российской Федерации</b>

2.9	<b>ЦЕНЫ НА ТАБАЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ</b> (со ссылкой на Статью 6.2(а))					
2.9.1	Пробьба указать розничные цены на три марки национальных и импортных табачных изделий с наибольшими объемами продаж в наиболее посещаемой торговой точке вашей столицы.					
	Марка с наибольшим объемом продаж			Количество единиц или размер упаковки	Розничная цена	
	Изделия из курительного табака	Изделия из бездымного табака	Прочие табачные изделия			
Национальная	<b>Kiss</b>			<b>20</b>	<b>46</b>	
	<b>21 век</b>			<b>20</b>	<b>39</b>	
	<b>Прима</b>			<b>20</b>	<b>21</b>	
Импортная	<b>Winston</b>				<b>63</b>	
	<b>LD</b>				<b>50</b>	
	<b>Bond Street</b>				<b>53</b>	
				<b>Snus Oden</b>	<b>20 грамм</b>	<b>190</b>
				<b>Snus aboca White</b>	<b>20 грамм</b>	<b>230</b>
				<b>Snus Olde Ving</b>	<b>20 грамм</b>	<b>180</b>
					Сигариллы Captain Black	<b>20</b>

2.9.2	<p data-bbox="368 230 1417 264">Просьба указать год и источник данных, использованных в ответе на вопрос 2.9.1.</p> <p data-bbox="368 282 660 315">2014, сайт utkonos.ru</p>
2.9.3	<p data-bbox="368 331 1385 472">Просьба указать валюту, использованную при заполнении раздела “Ставка или сумма” вопроса 2.8.3 и раздел “Розничная цена” вопроса 2.9.1. Просьба указать обменный курс этой валюты к доллару США, если он известен, а также дату, на которую действовал этот обменный курс.</p> <p data-bbox="368 490 448 524">рубли</p>
2.9.4	<p data-bbox="368 533 1442 640">Просьба кратко пояснить тенденцию, характеризующие цены на табачные изделия в вашей юрисдикции за последние два года или со времени представления вашего последнего доклада.</p> <p data-bbox="368 658 1034 692">Рост цен на сигареты в связи с повышением акцизов</p>

### 3. ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО, РЕГУЛИРОВАНИЕ И ПОЛИТИКА

3.1	Статья	<b>ОБЩИЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b> (со ссылкой на Статью 5)		
3.1.1	5	<b>Общие обязательства</b>		
3.1.1.1	5.1	Разработали ли и осуществляете ли вы всесторонние межсекторальные национальные стратегии, планы и программы борьбы против табака в соответствии с Конвенцией?	<input checked="" type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
3.1.1.2	5.1	Если вы ответили “Нет” на вопрос 3.1.1.1, то разработали ли вы и осуществляете ли вы частично стратегии борьбы против табака, включив борьбу против табака в национальные стратегии, планы и программы в области здоровья, общественного здравоохранения или содействия укреплению здоровью?	<input type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
3.1.1.3	5.1	Если вы ответили “Нет” на вопрос 3.1.1.2, то включен ли в какую-либо национальную стратегию, план или программу какой-либо аспект борьбы против табака, упоминаемый в Конвенции?	<input type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
3.1.1.4	5.2(a)	Учредили ли или усилили ли и финансируете ли вы		
		• координатора по борьбе против табака	<input type="checkbox"/> Да	<input checked="" type="checkbox"/> Нет
		• подразделение по борьбе против табака	<input type="checkbox"/> Да	<input checked="" type="checkbox"/> Нет
		• национальный координационный механизм по борьбе против табака	<input checked="" type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
3.1.1.5	Если вы ответили “Да” на любой из вопросов в рамках 3.1.1.4, то просьба сообщить подробности (например, характер национального координационного механизма, учреждение, к которому принадлежит координатор или подразделение по борьбе против табака).			
	При Министерстве создан и осуществляет свою деятельность Координационный совет по борьбе против табака, в состав которого входят представители заинтересованных федеральных органов исполнительной власти, Государственной Думы, Совета Федерации, ВОЗ, а также представители гражданского общества. Подобные координационные советы по борьбе против табака также создаются при органах государственной власти субъектов федерации.			
3.1.1.6	Просьба представить краткое описание прогресса, достигнутого в осуществлении Статей 5.1 и 5.2 ( <i>Общие обязательства</i> ) за последние два года или со времени представления вашего последнего доклада.			
	Было проведено собрание Координационного совета по борьбе против табака			

3.1.1.7	Если вы располагаете какой-либо иной соответствующей информацией, относящейся к этому разделу, но не охваченной в этом разделе, то просьба сообщить подробности в свободном месте ниже.

3.1.2	5.3	<b>Защита политики в области общественного здравоохранения в отношении борьбы против табака от воздействия коммерческих и других корпоративных интересов табачной промышленности</b> <i>(Просьба отметить галочкой “Да” или “Нет”. В случае утвердительных ответов, просьба поместить краткое описание в свободном месте в конце разделов и приложить соответствующую документацию. Просьба представить документацию на одном из шести официальных языков, если она имеется.)</i>		
		Приняли ли и осуществляете ли вы, при необходимости, законодательные, исполнительные, административные или другие меры или осуществляете ли вы, при необходимости, программы в любой из следующих областей:		
3.1.2.1		– защиты политики в области общественного здравоохранения в отношении борьбы против табака от воздействия коммерческих и других корпоративных интересов табачной промышленности?	<input checked="" type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
3.1.2.2		– обеспечения в соответствии со Статьей 12(с) доступа населения к самой разнообразной информации о деятельности, имеющей отношение к целям Конвенции, например в каком-либо публичном хранилище?	<input type="checkbox"/> Да	<input checked="" type="checkbox"/> Нет
3.1.2.3	Если вы ответили “Да” на любой из вопросов в рамках пунктов 3.1.2.1 или 3.1.2.2, то просьба сообщить подробности в свободном месте ниже.			
	Согласно статье 8 Федерального закона № 15-ФЗ «Взаимодействие органов государственной власти и органов местного самоуправления с табачными организациями по вопросам, являющимся предметом регулирования настоящего Федерального закона, должно осуществляться публично, и обращения табачных организаций, направляемые в письменной форме или в форме электронных документов, и ответы на эти обращения подлежат размещению на официальных сайтах органов государственной власти и органов местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"».			
	В статье 2 Федерального закона № 15-ФЗ введено понятие "табачные организации - юридические лица независимо от организационно-правовой формы, осуществляющие производство, перемещение через таможенную границу Таможенного союза в рамках ЕврАзЭС или через Государственную границу Российской Федерации с государствами - членами Таможенного союза в рамках ЕврАзЭС табачной продукции, либо организации, признаваемые в соответствии с законодательством Российской Федерации аффилированными лицами этих юридических лиц, дочерние и зависимые организации, объединения таких лиц, а также организации, созданные такими лицами. В целях настоящего Федерального закона к табачным организациям приравниваются индивидуальные			

	предприниматели, осуществляющие производство, перемещение через таможенную границу Таможенного союза в рамках ЕврАзЭС или через Государственную границу Российской Федерации с государствами - членами Таможенного союза в рамках ЕврАзЭС табачной продукции".
3.1.2.4	<p>Просьба представить краткое описание прогресса, достигнутого в осуществлении Статьи 6 (<i>Ценовые и налоговые меры по сокращению спроса на табак</i>) за последние два года или со времени представления вашего последнего доклада.</p> <p>Акцизы повышены с 2012 по 2014 г. с 510 до 1040 рублей за 1000 сигарет. Однако этот рост недостаточен для того чтобы достичь целевого индикатора, установленного Концепцией осуществления государственной политики противодействия потреблению табака на 2010 - 2015 годы, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 23 сентября 2010 г. № 1563-р, т.е. среднего уровня среди стран, входящих в состав европейского региона ВОЗ (с 730 рублей за 1000 сигарет в 2013 году до 3900 рублей в 2015 году). В то же время угрозой реализации статьи 6 РКБТ в России является инициатива по гармонизации акцизов на табачную продукцию в странах Таможенного союза</p>
3.1.2.5	<p><b>ПРИМЕНЕНИЕ РУКОВОДЯЩИХ ПРИНЦИПОВ, УТВЕРЖДЕННЫХ КОНФЕРЕНЦИЕЙ СТОРОН</b></p> <p>Просьба включить в свободном месте ниже дополнительную информацию о применении "Руководящих принципов осуществления Статьи 5.3 РКБТ ВОЗ" в вашей юрисдикции (при ответе на этот вопрос просьба учитывать раздел поэтапных инструкций, посвященный Статье 5.3). В качестве альтернативного варианта вы можете представить подробную информацию, воспользовавшись дополнительным вопросником о применении руководящих принципов. Заполнение этого раздела или дополнительного вопросника является <b>добровольным</b>.</p> <p>Статья 8 от 23.02.2013 N 15-ФЗ "Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака "Взаимодействие органов государственной власти и органов местного самоуправления с табачными организациями" говорит:</p> <p>1. При взаимодействии с индивидуальными предпринимателями, юридическими лицами в сфере охраны здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака органы государственной власти и органы местного самоуправления обязаны обеспечить подотчетность и прозрачность такого взаимодействия.</p> <p>2. Взаимодействие органов государственной власти и органов местного самоуправления с табачными организациями по вопросам, являющимся предметом регулирования настоящего Федерального закона, должно осуществляться публично, и обращения табачных организаций, направляемые в письменной форме или в форме электронных документов, и ответы на эти обращения подлежат размещению на официальных сайтах органов государственной власти и органов местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".</p>
3.1.2.6	<p>Если вы располагаете какой-либо иной соответствующей информацией, относящейся к этому разделу, но не охваченной в этом разделе, то просьба сообщить подробности в свободном месте ниже.</p>

<b>3.2</b>	<i>Статья</i>	<b>МЕРЫ, ОТНОСЯЩИЕСЯ К СОКРАЩЕНИЮ СПРОСА НА ТАБАК</b> (со ссылкой на Статьи 6–14)
------------	---------------	--



3.2.1	6	<b>Ценовые и налоговые меры по сокращению спроса на табак</b> <i>(Просьба отметить галочкой “Да” или “Нет”. В случае утвердительных ответов, просьба поместить краткое описание в свободном месте в конце разделов и приложить соответствующую документацию. Просьба представить документацию на одном из шести официальных языков, если она имеется.)</i>		
		Приняты ли и осуществляются ли вами, при необходимости, законодательные, исполнительные, административные или иные меры или осуществляются ли вами, при необходимости, программы по любой из следующих позиций:		
3.2.1.1	6.2(a)	– налоговая политика и, в соответствующих случаях, ценовая политика в отношении табачных изделий, с тем чтобы внести вклад в достижение целей в области здравоохранения, направленных на сокращение потребления табака?	<input checked="" type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
3.2.1.2	6.2(b)	– запрещение или ограничение, соответствующим образом, продажи не облагаемых налогом и беспошлинных табачных изделий лицам, совершающим международные поездки, или ввоза ими этих изделий?	<input type="checkbox"/> Да	<input checked="" type="checkbox"/> Нет
3.2.1.3		– запрещение или ограничение, соответствующим образом, ввоза не облагаемых налогом и беспошлинных табачных изделий лицами, совершающими международные поездки?	<input type="checkbox"/> Да	<input checked="" type="checkbox"/> Нет
3.2.1.4	<p>Просьба представить краткое описание прогресса, достигнутого в осуществлении Статьи 6 (<i>Ценовые и налоговые меры по сокращению спроса на табак</i>) за последние 3 года или со времени представления вашего последнего доклада.</p> <p>Статьей 13 ФЗ-15 введена минимальная розничная цена на табачную продукцию. Минимальные розничные цены устанавливаются на уровне семидесяти пяти процентов от максимальных розничных цен, определяемых в порядке, установленном Налоговым кодексом Российской Федерации.</p> <p>Акцизы повышены с 2012 по 2014 г. с 510 до 1040 рублей за 1000 сигарет. Однако этот рост недостаточен для того чтобы достичь целевого индикатора, установленного Концепцией осуществления государственной политики противодействия потреблению табака на 2010 - 2015 годы, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 23 сентября 2010 г. № 1563-р, т.е. среднего уровня среди стран, входящих в состав европейского региона ВОЗ (с 730 рублей за 1000 сигарет в 2013 году до 3900 рублей в 2015 году).</p>			
3.2.1.5	<p>Если вы располагаете какой-либо иной соответствующей информацией, относящейся к этому разделу, но не охваченной в этом разделе, то просьба сообщить подробности в свободном месте ниже.</p> <p>В настоящий момент активно обсуждается вопрос гармонизации акцизов в рамках Таможенного союза России, Беларуси и Казахстана (Евразийское экономическое сообщество). Минздрав России считает нецелесообразным любые формы гармонизации акцизов на алкогольную, спиртосодержащую и табачную</p>			

	<p>продукцию за исключением установления единых минимальных ставок акцизов на такую продукцию.</p> <p>По информации Минздрава России Белорусская и Казахстанская стороны (министерства здравоохранения) поддерживают предложение Минздрава России и выступают за установление единых минимальных уровней акцизов на такую продукцию на уровне не ниже минимальных среди стран Европейского региона ВОЗ и их регулярного повышения.</p>
--	--

3.2.2	8.2	<p><b>Защита от воздействия табачного дыма</b></p> <p><i>(Просьба отметить галочкой “Да” или “Нет”. В случае утвердительных ответов, просьба поместить краткое описание в свободном месте в конце разделов и приложить соответствующую документацию. Просьба представить документацию на одном из шести официальных языков, если она имеется.)</i></p> <p>Приняты ли и осуществляются ли вами, при необходимости, законодательные, исполнительные, административные или иные меры или осуществляются ли вами, при необходимости, программы по любой из следующих позиций:</p>		
3.2.2.1		– запрет табакокурения на рабочих местах в помещениях, в общественном транспорте, общественных местах внутри помещений и, в соответствующих случаях, в других общественных местах?	<input checked="" type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
3.2.2.2		Если вы ответили “Да” на вопрос 3.2.2.1, то каким является вид/характер мер, обеспечивающих запрет?		
		• национальный закон	<input checked="" type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
		• субнациональный закон	<input checked="" type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
		• административные исполнительные распоряжения	<input type="checkbox"/> Да	<input checked="" type="checkbox"/> Нет
		• добровольное соблюдение	<input type="checkbox"/> Да	<input checked="" type="checkbox"/> Нет
		• другие меры (просьба указать: )	<input type="checkbox"/> Да	<input checked="" type="checkbox"/> Нет
3.2.2.3		Просьба представить краткое описание вида/характера и содержание мер, обеспечивающих запрет		
3.2.2.4		Если вы ответили ‘Да’ на вопрос на любой из вариантов вопроса 3.2.2.2, то обеспечивает ли любая из этих мер механизм/инфраструктуру для соблюдения?	<input checked="" type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
3.2.2.5		<p>Если вы ответили ‘Да’ на вопрос 3.2.2.4, просьба предоставить подробную информацию об этой системе</p> <p><b>С 1 июня 2013 года</b> вступает в силу запрет курения:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• на воздушных судах, на всех видах общественного транспорта, в местах на открытом воздухе на расстоянии менее чем пятнадцать метров от входов в помещения железнодорожных вокзалов, автовокзалов, аэропортов, морских портов, речных портов, станций метрополитенов, а также на станциях метрополитенов, в помещениях железнодорожных вокзалов, автовокзалов, аэропортов, морских портов, речных портов;</li> <li>• на территориях и в помещениях, предназначенных для оказания медицинских, реабилитационных и санаторно-курортных услуг;</li> </ul>		

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• на территориях и в помещениях, предназначенных для оказания образовательных услуг, услуг учреждениями культуры и учреждениями органов по делам молодежи, услуг в области физической культуры и спорта;</li> <li>• в помещениях социальных служб, помещениях, занимаемых органами государственной власти, органами местного самоуправления;</li> <li>• на рабочих местах и в рабочих зонах, организованных в помещениях, на автозаправочных станциях;</li> <li>• в лифтах и помещениях общего пользования многоквартирных домов;</li> <li>• на детских площадках и в границах территорий, занятых пляжами.</li> </ul> <p><b>С 1 июня 2014 года</b> вступает в силу запрет курения:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• в поездах дальнего следования, на судах, находящихся в дальнем плавании, при оказании услуг по перевозкам пассажиров;</li> <li>• в помещениях, предназначенных для предоставления жилищных услуг, гостиничных услуг, услуг по временному размещению и (или) обеспечению временного проживания;</li> <li>• в помещениях, предназначенных для предоставления бытовых услуг, услуг торговли, общественного питания, помещениях рынков, в нестационарных торговых объектах.</li> </ul> <p>Дополнительно органы государственной власти субъектов Российской Федерации вправе устанавливать дополнительные ограничения курения табака в отдельных общественных местах и в помещениях</p>																																				
3.2.2.6	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="464 1010 986 1317">Если вы ответили 'Да' на вопрос 3.2.2.1, просьба указать места, а также степень /полноту мер, примененных на рабочих местах внутри помещений, общественном транспорте и, в соответствующих случаях, в других общественных помещениях</th> <th data-bbox="986 1010 1179 1317">Полная</th> <th data-bbox="1179 1010 1302 1317">Частичная</th> <th data-bbox="1302 1010 1455 1317">Нет</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="4" data-bbox="464 1317 1455 1384">Рабочие места внутри помещений:</td> </tr> <tr> <td data-bbox="464 1384 986 1462">• правительственные здания</td> <td data-bbox="986 1384 1179 1462"><input checked="" type="checkbox"/></td> <td data-bbox="1179 1384 1302 1462"><input type="checkbox"/></td> <td data-bbox="1302 1384 1455 1462"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td data-bbox="464 1462 986 1541">• медицинские учреждения</td> <td data-bbox="986 1462 1179 1541"><input checked="" type="checkbox"/></td> <td data-bbox="1179 1462 1302 1541"><input type="checkbox"/></td> <td data-bbox="1302 1462 1455 1541"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td data-bbox="464 1541 986 1619">• учебные заведения<sup>6</sup></td> <td data-bbox="986 1541 1179 1619"><input checked="" type="checkbox"/></td> <td data-bbox="1179 1541 1302 1619"><input type="checkbox"/></td> <td data-bbox="1302 1541 1455 1619"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td data-bbox="464 1619 986 1697">• университеты</td> <td data-bbox="986 1619 1179 1697"><input checked="" type="checkbox"/></td> <td data-bbox="1179 1619 1302 1697"><input type="checkbox"/></td> <td data-bbox="1302 1619 1455 1697"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td data-bbox="464 1697 986 1776">• частные рабочие места</td> <td data-bbox="986 1697 1179 1776"><input checked="" type="checkbox"/></td> <td data-bbox="1179 1697 1302 1776"><input type="checkbox"/></td> <td data-bbox="1302 1697 1455 1776"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td data-bbox="464 1776 986 1861">• другие (просьба указать: )</td> <td data-bbox="986 1776 1179 1861"><input type="checkbox"/></td> <td data-bbox="1179 1776 1302 1861"><input type="checkbox"/></td> <td data-bbox="1302 1776 1455 1861"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td colspan="4" data-bbox="464 1861 1455 1908">Общественный транспорт:</td> </tr> </tbody> </table>	Если вы ответили 'Да' на вопрос 3.2.2.1, просьба указать места, а также степень /полноту мер, примененных на рабочих местах внутри помещений, общественном транспорте и, в соответствующих случаях, в других общественных помещениях	Полная	Частичная	Нет	Рабочие места внутри помещений:				• правительственные здания	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	• медицинские учреждения	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	• учебные заведения <sup>6</sup>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	• университеты	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	• частные рабочие места	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	• другие (просьба указать: )	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Общественный транспорт:			
Если вы ответили 'Да' на вопрос 3.2.2.1, просьба указать места, а также степень /полноту мер, примененных на рабочих местах внутри помещений, общественном транспорте и, в соответствующих случаях, в других общественных помещениях	Полная	Частичная	Нет																																		
Рабочие места внутри помещений:																																					
• правительственные здания	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																		
• медицинские учреждения	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																		
• учебные заведения <sup>6</sup>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																		
• университеты	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																		
• частные рабочие места	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																		
• другие (просьба указать: )	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																		
Общественный транспорт:																																					

<sup>6</sup> За исключением университетов

• самолетах	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• поезда	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• паромы	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• наземный общественный транспорт (автобусы, троллейбусы, трамваи)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• автотранспортные средства, используемые в качестве рабочих мест (такси, автомашины скорой помощи, автотранспортные средства доставки)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• частные автомашины:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
• Другие ( <b>просьба уточнить:</b> <b>С 1 июня 2013 года</b> вступает в силу запрет курения: на всех видах общественного транспорта, в местах на открытом воздухе на расстоянии менее чем пятнадцать метров от входов в помещения железнодорожных вокзалов, автовокзалов, аэропортов, морских портов, речных портов, станций метрополитенов, а также на станциях метрополитенов, в помещениях железнодорожных вокзалов, автовокзалов, аэропортов, морских портов, речных портов )	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

	<p>Общественные места внутри помещений:</p> <table border="1" data-bbox="464 253 1457 705"> <tr> <td data-bbox="464 253 986 315">• учреждения культуры</td> <td data-bbox="986 253 1179 315"><input checked="" type="checkbox"/></td> <td data-bbox="1179 253 1319 315"><input type="checkbox"/></td> <td data-bbox="1319 253 1457 315"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td data-bbox="464 315 986 380">• торговые центры</td> <td data-bbox="986 315 1179 380"><input checked="" type="checkbox"/></td> <td data-bbox="1179 315 1319 380"><input type="checkbox"/></td> <td data-bbox="1319 315 1457 380"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td data-bbox="464 380 986 445">• пабы и бары</td> <td data-bbox="986 380 1179 445"><input checked="" type="checkbox"/></td> <td data-bbox="1179 380 1319 445"><input type="checkbox"/></td> <td data-bbox="1319 380 1457 445"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td data-bbox="464 445 986 510">• ночные клубы</td> <td data-bbox="986 445 1179 510"><input checked="" type="checkbox"/></td> <td data-bbox="1179 445 1319 510"><input type="checkbox"/></td> <td data-bbox="1319 445 1457 510"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td data-bbox="464 510 986 575">• рестораны</td> <td data-bbox="986 510 1179 575"><input checked="" type="checkbox"/></td> <td data-bbox="1179 510 1319 575"><input type="checkbox"/></td> <td data-bbox="1319 510 1457 575"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td data-bbox="464 575 986 705">• другие (просьба уточнить: )</td> <td data-bbox="986 575 1179 705"><input type="checkbox"/></td> <td data-bbox="1179 575 1319 705"><input type="checkbox"/></td> <td data-bbox="1319 575 1457 705"><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>	• учреждения культуры	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	• торговые центры	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	• пабы и бары	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	• ночные клубы	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	• рестораны	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	• другие (просьба уточнить: )	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• учреждения культуры	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																						
• торговые центры	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																						
• пабы и бары	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																						
• ночные клубы	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																						
• рестораны	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																						
• другие (просьба уточнить: )	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																						
3.2.2.7	<p>Просьба поместить резюме полных и частичных мер с указанием конкретных деталей об осуществленных частичных мерах.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Запрет табакокурения на рабочих местах внутри помещений</li> </ul> <p>Для предотвращения воздействия окружающего табачного дыма на здоровье человека запрещается курение табака на рабочих местах и в рабочих зонах, организованных в помещениях</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Запрет табакокурения на общественном транспорте</li> </ul> <p><b>С 1 июня 2013 года</b> вступает в силу запрет курения:</p> <p>на всех видах общественного транспорта, в местах на открытом воздухе на расстоянии менее чем пятнадцать метров от входов в помещения железнодорожных вокзалов, автовокзалов, аэропортов, морских портов, речных портов, станций метрополитенов, а также на станциях метрополитенов, в помещениях железнодорожных вокзалов, автовокзалов, аэропортов, морских портов, речных портов.</p> <p><b>С 1 июня 2014 года</b> вступает в силу запрет курения:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• в поездах дальнего следования, на судах, находящихся в дальнем плавании, при оказании услуг по перевозкам пассажиров;</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Запрет табакокурения в общественных местах внутри помещений</li> </ul> <p><b>С 1 июня 2013 года</b> вступает в силу запрет курения:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• на воздушных судах, на всех видах общественного транспорта, в местах на открытом воздухе на расстоянии менее чем пятнадцать метров от входов в помещения железнодорожных вокзалов, автовокзалов, аэропортов, морских портов, речных портов, станций метрополитенов, а также на станциях метрополитенов, в помещениях железнодорожных вокзалов, автовокзалов, аэропортов, морских портов, речных портов;</li> <li>• на территориях и в помещениях, предназначенных для оказания медицинских, реабилитационных и санаторно-курортных услуг;</li> <li>• на территориях и в помещениях, предназначенных для оказания образовательных услуг, услуг учреждениями культуры и учреждениями органов по делам молодежи, услуг в области физической культуры и спорта;</li> <li>• в помещениях социальных служб, помещениях, занимаемых органами государственной власти, органами местного самоуправления;</li> <li>• на рабочих местах и в рабочих зонах, организованных в помещениях, на автозаправочных станциях;</li> </ul>																								

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• в лифтах и помещениях общего пользования многоквартирных домов;</li> <li>• на детских площадках и в границах территорий, занятых пляжами.</li> </ul> <p><b>С 1 июня 2014 года</b> вступает в силу запрет курения:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• в поездах дальнего следования, на судах, находящихся в дальнем плавании, при оказании услуг по перевозкам пассажиров;</li> <li>• в помещениях, предназначенных для предоставления жилищных услуг, гостиничных услуг, услуг по временному размещению и (или) обеспечению временного проживания;</li> </ul> <p>в помещениях, предназначенных для предоставления бытовых услуг, услуг торговли, общественного питания, помещениях рынков, в нестационарных торговых объектах.</p>
3.2.2.8	<p>Просьба представить краткое описание прогресса, достигнутого в осуществлении Статьи 8 (<i>Защита от воздействия табачного дыма</i>) за последние два года или со времени представления вашего последнего доклада.</p> <p>Россия внедрила запрет курения в общественных местах в соответствии со статьей 8 РКБТ</p>
3.2.2.9	<p><b>ПРИМЕНЕНИЕ РУКОВОДЯЩИХ ПРИНЦИПОВ, УТВЕРЖДЕННЫХ КОНФЕРЕНЦИЕЙ СТОРОН</b></p> <p>Просьба включить в свободном месте ниже дополнительную информацию о применении “Руководящих принципов осуществления Статьи 8 РКБТ ВОЗ” в вашей юрисдикции (при ответе на этот вопрос просьба учитывать раздел поэтапных инструкций, посвященный Статье 8). В качестве альтернативного варианта вы можете представить подробную информацию, воспользовавшись дополнительным вопросом о применении руководящих принципов. Заполнение этого раздела или дополнительного вопросника является <b>добровольным</b>.</p> <p>Для обозначения территорий, зданий и объектов, где курение табака запрещено, соответственно размещается знак о запрете курения, требования к которому и к порядку размещения которого устанавливаются уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти.</p> <p>Для лиц, находящихся в следственных изоляторах, иных местах принудительного содержания или отбывающих наказание в исправительных учреждениях, обеспечивается защита от воздействия окружающего табачного дыма в порядке, установленном уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти по согласованию с федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке и реализации государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере здравоохранения.</p>
3.2.2.10	<p>Если вы располагаете какой-либо иной соответствующей информацией, относящейся к этому разделу, но не охваченной в этом разделе, то просьба сообщить подробности в свободном месте ниже.</p> <p>2. На основании решения собственника имущества или иного лица, уполномоченного на то собственником имущества, допускается курение табака:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) в специально выделенных местах на открытом воздухе или в изолированных помещениях, которые оборудованы системами вентиляции и организованы на судах, находящихся в дальнем плавании, при оказании услуг по перевозкам пассажиров;</li> <li>2) в специально выделенных местах на открытом воздухе или в</li> </ol>

	<p>изолированных помещениях общего пользования многоквартирных домов, которые оборудованы системами вентиляции.</p> <p>3. Требования к выделению и оснащению специальных мест на открытом воздухе для курения табака, к выделению и оборудованию изолированных помещений для курения табака устанавливаются федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере строительства, архитектуры, градостроительства и жилищно-коммунального хозяйства, совместно с федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке и реализации государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере здравоохранения, и должны обеспечивать соблюдение установленных в соответствии с санитарным законодательством Российской Федерации гигиенических нормативов содержания в атмосферном воздухе веществ, выделяемых в процессе потребления табачных изделий.</p> <p>Для обозначения территорий, зданий и объектов, где курение табака запрещено, соответственно размещается знак о запрете курения, требования к которому и к порядку размещения которого устанавливаются уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти</p>
--	--



3.2.3	9	<b>Регулирование состава табачных изделий</b> ( <i>Просьба отметить галочкой “Да” или “Нет”. В случае утвердительных ответов, просьба поместить краткое описание в свободном месте в конце разделов и приложить соответствующую документацию. Просьба представить документацию на одном из шести официальных языков, если она имеется.</i> )		
		Приняты ли и осуществляются ли вами, при необходимости, законодательные, исполнительные, административные или иные меры или осуществляются ли вами, при необходимости, программы по любой из следующих позиций:		
3.2.3.1		– Тестирование и измерение состава табачных изделий?	<input checked="" type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
3.2.3.2		– Тестирование и измерение продуктов, выделяемых табачными изделиями?	<input checked="" type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
3.2.3.3		– Регулирование состава табачных изделий?	<input checked="" type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
3.2.3.4		– Регулирование продуктов, выделяемых табачными изделиями?	<input checked="" type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
3.2.3.5	Просьба представить краткое описание прогресса, достигнутого в осуществлении Статьи 9 ( <i>Регулирование состава табачных изделий</i> ) за последние два года или со времени представления вашего последнего доклада.			
	нет			
3.2.3.6	<p><b>ПРИМЕНЕНИЕ РУКОВОДЯЩИХ ПРИНЦИПОВ, УТВЕРЖДЕННЫХ КОНФЕРЕНЦИЕЙ СТОРОН</b></p> <p>Просьба включить в свободном месте ниже дополнительную информацию о применении “Руководящих принципов осуществления Статьи 9 и 10 РКБТ ВОЗ” в вашей юрисдикции (при ответе на этот вопрос просьба учитывать раздел поэтапных инструкций, посвященный Статье 9 и 10). В качестве альтернативного варианта вы можете представить подробную информацию, воспользовавшись дополнительным вопросником о применении руководящих принципов. Заполнение этого раздела или дополнительного вопросника является <b>добровольным</b>.</p> <p>Федеральный закон Российской Федерации от 22 декабря 2008 г. N 268-ФЗ "Технический регламент на табачную продукцию" устанавливает, следующие требования:</p> <p style="text-align: center;"><b>Статья 6. Требования к содержанию смолы, никотина и монооксида углерода в дыме сигарет</b></p> <p>1. Содержание смолы и никотина в миллиграммах на одну сигарету (мг/сиг) в дыме одной сигареты (с фильтром и без фильтра) не может превышать 10 мг/сиг и 1,0 мг/сиг соответственно.</p> <p>2. Содержание монооксида углерода (СО) в миллиграммах на одну сигарету (мг/сиг) в дыме одной сигареты с фильтром не может превышать 10 мг/сиг.</p>			
3.2.3.7	Если вы располагаете какой-либо иной соответствующей информацией, относящейся к этому разделу, но не охваченной в этом разделе, то просьба сообщить подробности в свободном месте ниже.			

3.2.4	10	<b>Регулирование раскрытия состава табачных изделий</b>		
		<i>(Просьба отметить галочкой “Да” или “Нет”. В случае утвердительных ответов, просьба поместить краткое описание в свободном месте в конце разделов и приложить соответствующую документацию. Просьба представить документацию на одном из шести официальных языков, если она имеется.)</i>		
		Приняты ли и осуществляются ли вами законодательные, исполнительные, административные или иные меры или осуществляются ли вами программы по любой из следующих позиций:		
3.2.4.1		– Требование к изготовителям или импортерам табачных изделий раскрывать правительственным органам информацию о:		
		• составе табачных изделий?	<input checked="" type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
		• выделяемых продуктах табачных изделий?	<input checked="" type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
3.2.4.2		– Требование об информировании общественности о:		
		• составе табачных изделий?	<input type="checkbox"/> Да	<input checked="" type="checkbox"/> Нет
		• выделяемых продуктах табачных изделий?	<input type="checkbox"/> Да	<input checked="" type="checkbox"/> Нет
3.2.4.3	Просьба представить краткое описание прогресса, достигнутого в осуществлении Статьи 10 ( <i>Регулирование раскрытия состава табачных изделий</i> ) за последние два года или со времени представления вашего последнего доклада.			
	нет			
3.2.4.4	<b>ПРИМЕНЕНИЕ РУКОВОДЯЩИХ ПРИНЦИПОВ, УТВЕРЖДЕННЫХ КОНФЕРЕНЦИЕЙ СТОРОН</b>			
	Просьба включить в свободном месте ниже дополнительную информацию о применении “Руководящих принципов осуществления Статьи 9 и 10 РКБТ ВОЗ” в вашей юрисдикции (при ответе на этот вопрос просьба учитывать раздел поэтапных инструкций, посвященный Статье 9 и 10). В качестве альтернативного варианта вы можете представить подробную информацию, воспользовавшись дополнительным вопросником о применении руководящих принципов. Заполнение этого раздела или дополнительного вопросника является <b>добровольным</b> .			
		нет		
3.2.4.5	Если вы располагаете какой-либо иной соответствующей информацией, относящейся к этому разделу, но не охваченной в этом разделе, то просьба сообщить подробности в свободном месте ниже.			
	Федеральный закон Российской Федерации от 22 декабря 2008 г. N 268-ФЗ "Технический регламент на табачную продукцию" устанавливает, следующие требования: <b>Статья 7. Требования к информации об ингредиентах, содержащихся в табачных изделиях</b>			

	<p>1. Изготовитель или импортер табачной продукции, реализуемой на территории Российской Федерации, обязан ежегодно не позднее 31 марта года, следующего за отчетным календарным годом, представлять в федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере здравоохранения, отчет с указанием ингредиентов, содержащихся в табачных изделиях, реализованных данным изготовителем или импортером на территории Российской Федерации в течение отчетного календарного года (далее – отчет об ингредиентах). Форма отчета об ингредиентах утверждается Правительством Российской Федерации.</p> <p>2. Отчет об ингредиентах должен содержать:</p> <p>1) сводный список наименований ингредиентов, добавляемых к табаку, по каждому виду табачных изделий, указанных в статье 2 настоящего Федерального закона. При этом указывается максимальная доля каждого ингредиента в процентах по отношению к массе табачного изделия;</p> <p>2) список наименований ингредиентов, добавляемых к табаку, по каждому наименованию табачной продукции, если доля таких ингредиентов по отношению к массе табачного изделия превышает 0,1 процента для сигарет, папирос и табака курительного тонкорезаного и 0,5 процента для иных видов табачных изделий. Наличие ингредиентов, доля которых не превышает 0,1 процента для сигарет, папирос и табака курительного тонкорезаного и 0,5 процента для иных видов табачных изделий, обозначается в списке словом «ароматизаторы»;</p> <p>3) список наименований ингредиентов, содержащихся в нетабачных материалах. Ингредиенты, входящие в состав нетабачных материалов табачного изделия, указываются по категориям нетабачных материалов, в которых они содержатся.</p> <p>3. При составлении отчета об ингредиентах массой табачного изделия считается масса (с учетом влажности) одной единицы штучного табачного изделия (сигарета, сигара, сигарилла (сигарита), папироса, биди, кретек), 750 миллиграммов табака курительного тонкорезаного, 1 грамма иных табачных изделий (табак для кальяна, табак трубочный, некурительные табачные изделия). Доля ингредиента в табачном изделии рассчитывается в соответствии с рецептурой (спецификацией) табачного изделия.</p> <p>4. В случае, если изготовитель и (или) импортер проводили токсикологические исследования в отношении ингредиентов или такие исследования проводились по их заказу, изготовитель и (или) импортер в отчете об ингредиентах обязаны сообщить о факте проведения токсикологических исследований и по запросу федерального органа исполнительной власти, осуществляющего функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере здравоохранения, представить в указанный федеральный орган в тридцатидневный срок со дня получения запроса информацию о результатах таких исследований с указанием использованных при этом методов, методик выполнения измерений и типов средств измерений. Факт проведения токсикологических исследований и их результаты не могут являться коммерческой тайной.</p> <p>5. Федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере здравоохранения, вправе по своему усмотрению раскрывать информацию, содержащуюся в отчетах об ингредиентах.</p>
--	---

3.2.5	11	<p><b>Упаковка и маркировка табачных изделий</b></p> <p><i>(Просьба отметить галочкой "Да" или "Нет". В случае утвердительных ответов, просьба поместить краткое описание в свободном месте в конце разделов и приложить соответствующую документацию. Просьба представить документацию на одном из шести официальных языков, если она имеется.)</i></p>		
		<p>Приняты ли и осуществляются ли вами, при необходимости, законодательные, исполнительные, административные или иные меры или осуществляются ли вами, при необходимости, программы по любой из следующих позиций:</p>		
3.2.5.1	11	– Требование о том, чтобы упаковка, индивидуальные сигареты или иные табачные изделия не использовались для рекламы и стимулирования продажи?	<input type="checkbox"/> Да	<input checked="" type="checkbox"/> Нет
3.2.5.2	11.1(a)	– Требование о том, чтобы упаковка и маркировка не использовались для рекламы какого-либо продукта любым путем, который является ложным, вводящим в заблуждение, обманным либо создающим ошибочное впечатление о его свойствах, последствиях для здоровья, опасностях или выделяемых продуктах?	<input type="checkbox"/> Да	<input checked="" type="checkbox"/> Нет
3.2.5.3	11.1(b)	– Требование о том, чтобы на каждой пачке и упаковке табачных изделий и на любой наружной упаковке и маркировке таких изделий содержались предупреждения о вреде для здоровья, описывающие пагубные последствия употребления табака?	<input checked="" type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
3.2.5.4	11.1(b)(i)	– Обеспечение того, чтобы предупреждения о вреде для здоровья утверждались компетентными национальными органами?	<input checked="" type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
3.2.5.5	11.1(b)(ii)	– Обеспечение того, чтобы предупреждения о вреде для здоровья периодически менялись?	<input checked="" type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
3.2.5.6	11.1(b)(iii)	– Обеспечение того, чтобы текст предупреждения о вреде для здоровья был четким, видимым и легко читаемым?	<input checked="" type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
3.2.5.7	11.1(b)(iii)	– Если вы ответили "Да" на вопрос 3.2.5.6, указаны ли в вашем законе, как минимум, требования в отношении стиля, размера и цвета	<input checked="" type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет

		шрифта, чтобы текст был четким, видимым и легко читаемым?		
3.2.5.8	11.1(b)(iv)	– Обеспечение того, чтобы текст предупреждения о вреде для здоровья занимал не менее 30% основной маркированной поверхности?	<input checked="" type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
3.2.5.9		– Обеспечение того, чтобы текст предупреждения о вреде для здоровья занимал 50% или более основной маркированной поверхности?	<input checked="" type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
3.2.5.10	11.1(b)(v)	– Обеспечение того, чтобы предупреждения о вреде для здоровья были выполнены в виде рисунков или пиктограмм, либо включали их?	<input checked="" type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
3.2.5.11	3.2.5.12	– Если вы ответили “Да” на вопрос 3.2.5.10, то является ли правительство владельцем авторских прав на эти рисунки и пиктограммы?	<input type="checkbox"/> Да	<input checked="" type="checkbox"/> Нет
3.2.5.12		– Если вы ответили “Да” на вопрос 3.2.5.10, то предоставите ли вы другим Сторонам неэксклюзивную и без оплаты роялти лицензию на использование предупреждений о вреде для здоровья, разработанных в вашей юрисдикции?	<input type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
3.2.5.13	11.2	Требование о том, чтобы на каждой пачке и упаковке табачных изделий и на любой наружной упаковке и маркировке таких изделий содержалась информация о соответствующих:		
		• компонентах табачных изделий	<input type="checkbox"/> Да	<input checked="" type="checkbox"/> Нет
		• продуктах, выделяемых табачными изделиями	<input type="checkbox"/> Да	<input checked="" type="checkbox"/> Нет
3.2.5.14	11.3	– Требование о том, чтобы предупреждения и другая текстуальная информация фигурировали на каждой пачке и на любой внешней упаковке и в маркировке на основном языке или языках страны?	<input checked="" type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
3.2.5.15	Просьба представить краткое описание прогресса, достигнутого в осуществлении Статьи 11 ( <i>Упаковка и маркировка табачных изделий</i> ) за последние два года или со времени представления вашего последнего доклада.			
	Приказом Минздравсоцразвития России от 05.05.2012 № 490н "Об утверждении предупредительных надписей о вреде курения, сопровождаемых рисунками" (зарегистрировано в Минюсте России 10.05.2012 N 24097) утверждены графические предупреждения о вреде потребления табака, которые должны располагаться на задней стороне упаковки табачной продукции и занимать 50% площади.			

3.2.5.16	<p data-bbox="384 210 1283 275"><b>ПРИМЕНЕНИЕ РУКОВОДЯЩИХ ПРИНЦИПОВ, УТВЕРЖДЕННЫХ КОНФЕРЕНЦИЕЙ СТОРОН</b></p> <p data-bbox="384 309 1390 577">Просьба включить в свободном месте ниже дополнительную информацию о применении “Руководящих принципов осуществления Статьи 11 РКБТ ВОЗ” в вашей юрисдикции (при ответе на этот вопрос просьба учитывать раздел поэтапных инструкций, посвященный Статье 11). В качестве альтернативного варианта вы можете представить подробную информацию, воспользовавшись дополнительным вопросником о применении руководящих принципов. Заполнение этого раздела или дополнительного вопросника является <b>добровольным</b>.</p> <p data-bbox="384 611 1385 779">В настоящий момент идет работа над Техническим регламентом Таможенного Союза Беларуси, Казахстана и России, в котором может быть увеличен размер охвата графическими предупреждениями: предупреждение должно будет размещаться на двух сторонах упаковки табачной продукции и занимать 50% площади каждой стороны.</p>
3.2.5.17	<p data-bbox="384 808 1334 909">Если вы располагаете какой-либо иной соответствующей информацией, относящейся к этому разделу, но не охваченной в этом разделе, то просьба сообщить подробности в свободном месте ниже.</p>

3.2.6	12	<p><b>Просвещение, передача информации, подготовка и информирование населения</b></p> <p><i>(Просьба отметить галочкой “Да” или “Нет”. В случае утвердительных ответов, просьба поместить краткое описание в свободном месте в конце разделов и приложить соответствующую документацию. Просьба представить документацию на одном из шести официальных языков, если она имеется.)</i></p>		
		<p>Приняты ли и осуществляются ли вами, при необходимости, законодательные, исполнительные, административные или иные меры или осуществляются ли вами, при необходимости, программы по любой из следующих позиций:</p>		
3.2.6.1	12(a)	<p>– Программы просвещения и информирования населения? <i>(Просьба сослаться на программы, осуществленные со времени представления вашего 2-годичного доклада.)</i></p>	<input checked="" type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
3.2.6.2		<p>Если вы ответили “Да” на вопрос 3.2.6.1, то на кого нацелены эти программы?</p>		
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• на взрослых или широкую публику</li> </ul>	<input checked="" type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• на детей и молодежь</li> </ul>	<input checked="" type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• на мужчин</li> </ul>	<input type="checkbox"/> Да	<input checked="" type="checkbox"/> Нет
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• на женщин</li> </ul>	<input type="checkbox"/> Да	<input checked="" type="checkbox"/> Нет
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• на беременных</li> </ul>	<input type="checkbox"/> Да	<input checked="" type="checkbox"/> Нет
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• на этнические группы</li> </ul>	<input type="checkbox"/> Да	<input checked="" type="checkbox"/> Нет
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• на других <i>(просьба уточнить: )</i></li> </ul>	<input type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
3.2.6.3		<p>Если вы ответили “Да” на вопрос 3.2.6.1, то отражаете ли вы в образовательных программах и программах информирования населения следующие основные различия между целевыми группами населения?</p>		
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• возраст</li> </ul>	<input type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• пол</li> </ul>	<input type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• образование</li> </ul>	<input type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• культурный уровень</li> </ul>	<input type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• социально-экономический статус</li> </ul>	<input type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет

		• иное ( <i>просьба уточнить</i> : )	<input type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
3.2.6.4	12(b)	Если вы ответите “Да” на вопрос 3.2.6.1, то охватывают ли эти образовательные программы и программы информирования населения:		
		• опасности для здоровья потребления табака?	<input checked="" type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
		• опасности для здоровья воздействия табачного дыма?	<input checked="" type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
	12(f)	• преимущества прекращения употребления табака и образа жизни, свободного от табака?	<input type="checkbox"/> Да	<input checked="" type="checkbox"/> Нет
		• отрицательные экономические последствия		
		- производства табака?	<input type="checkbox"/> Да	<input checked="" type="checkbox"/> Нет
		- потребления табака?	<input type="checkbox"/> Да	<input checked="" type="checkbox"/> Нет
		• отрицательные экологические последствия		
		- производства табака?	<input type="checkbox"/> Да	<input checked="" type="checkbox"/> Нет
- потребления табака?	<input type="checkbox"/> Да	<input checked="" type="checkbox"/> Нет		
3.2.6.5	12(e)	- информированность и участие следующих учреждений и организаций в разработке и осуществлении межсекторальных программ и стратегий борьбы против табака:		
		• государственных учреждений?	<input checked="" type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
		• неправительственных организаций, не связанных с табачной промышленностью?	<input type="checkbox"/> Да	<input checked="" type="checkbox"/> Нет
		• частных организаций?	<input type="checkbox"/> Да	<input checked="" type="checkbox"/> Нет
		• других ( <i>просьба уточнить</i> : )?	<input type="checkbox"/> Да	<input checked="" type="checkbox"/> Нет
3.2.6.6	12	Служат ли результаты научных исследований ориентиром при разработке, управлении и осуществлении программ в области передач информации, просвещения, подготовки и информирования населения и подвергаются ли они предварительному тестированию, мониторингу и оценке?	<input checked="" type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
3.2.6.7	12(d)	Адресованы ли соответствующие программы и программы		



	специальной подготовки или повышения осведомленности и информированности в области борьбы против табака:		
	• работникам здравоохранения?	<input type="checkbox"/> Да	<input checked="" type="checkbox"/> Нет
	• работникам общин?	<input type="checkbox"/> Да	<input checked="" type="checkbox"/> Нет
	• социальным работникам?	<input type="checkbox"/> Да	<input checked="" type="checkbox"/> Нет
	• специалистам СМИ?	<input type="checkbox"/> Да	<input checked="" type="checkbox"/> Нет
	• преподавателям?	<input type="checkbox"/> Да	<input checked="" type="checkbox"/> Нет
	• лицам, принимающим решения?	<input type="checkbox"/> Да	<input checked="" type="checkbox"/> Нет
	• администраторам?	<input type="checkbox"/> Да	<input checked="" type="checkbox"/> Нет
	• другим категориям ( <i>просьба уточнить:</i> )?	<input type="checkbox"/> Да	<input checked="" type="checkbox"/> Нет
3.2.6.8	<p>Просьба представить краткое описание прогресса, достигнутого в осуществлении Статьи 12 (<i>Просвещение, передача информации, подготовка и информирование населения</i>) за последние два года или со времени представления вашего последнего доклада.</p> <p>Статья 15 Федерального закона от 23.02.2013 N 15-ФЗ "Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака":</p> <p>Статья 15. <b>Просвещение населения и информирование его о вреде потребления табака и вредном воздействии окружающего табачного дыма</b></p> <p>1. В целях сокращения спроса на табак и табачные изделия, профилактики заболеваний, связанных с потреблением табака, формирования ответственного отношения к здоровью и отрицательного отношения к потреблению табака осуществляются просвещение населения и информирование его о вреде потребления табака и вредном воздействии окружающего табачного дыма, которые включают в себя предоставление информации:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) о преимуществах прекращения потребления табака;</li> <li>2) об отрицательных медицинских, демографических и социально-экономических последствиях потребления табака;</li> <li>3) о табачной промышленности.</li> </ol> <p>2. Просвещение населения о вреде потребления табака и вредном воздействии окружающего табачного дыма осуществляется в семье, в процессе воспитания и обучения в образовательных организациях, в медицинских организациях, а также работодателями на рабочих местах.</p> <p>3. Основные направления и цели просвещения населения определяются в рамках информационно-коммуникационной стратегии по борьбе с потреблением табака, утвержденной федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке и реализации государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере здравоохранения.</p>		

	<p>4. Просвещение населения и информирование его о вреде потребления табака и вредном воздействии окружающего табачного дыма осуществляются, в частности, посредством использования информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", а также "горячих линий", способствующих прекращению потребления табака и лечению табачной зависимости, созданных и функционирующих в порядке, установленном федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке и реализации государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере здравоохранения.</p> <p>5. Органами государственной власти субъектов Российской Федерации может предусматриваться создание "горячих линий" или использование информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" для обращений граждан, в том числе индивидуальных предпринимателей, и юридических лиц по вопросам нарушения законодательства в сфере охраны здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака.</p> <p>6. Информирование населения о вреде потребления табака и вредном воздействии окружающего табачного дыма осуществляется органами государственной власти и органами местного самоуправления, в том числе посредством проведения информационных кампаний в средствах массовой информации.</p> <p>7. Материалы, подготовленные органами государственной власти субъектов Российской Федерации для информирования населения о вреде потребления табака и вредном воздействии окружающего табачного дыма на территории соответствующего субъекта Российской Федерации, подлежат согласованию с федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке и реализации государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере здравоохранения, в установленном им порядке.</p> <p>В ноябре-декабре 2013 года реализован молодежный проект «Дыши свободно» на каналах Ю и МУЗ, который завершился масштабным концертом в Москве с участием российских звезд. Проект охватил более 4 млн. человек в возрасте от 12 до 25 лет, что составляет 31% от всех представителей целевой аудитории, проживающих в городах с населением 100 000 человек и более; общее количество просмотров проекта – 11 380 000 контактов. В среднем каждый зритель проекта имел 3 контакта с материалами проекта.</p>
3.2.6.9	<p><b>ПРИМЕНЕНИЕ РУКОВОДЯЩИХ ПРИНЦИПОВ, УТВЕРЖДЕННЫХ КОНФЕРЕНЦИЕЙ СТОРОН</b></p> <p>Просьба включить в свободном месте ниже дополнительную информацию о применении “Руководящих принципов осуществления Статьи 12 РКБТ ВОЗ” в вашей юрисдикции (при ответе на этот вопрос просьба учитывать раздел поэтапных инструкций, посвященный Статье 12). В качестве альтернативного варианта вы можете представить подробную информацию, воспользовавшись дополнительным вопросником о применении руководящих принципов. Заполнение этого раздела или дополнительного вопросника является <b>добровольным</b>.</p> <p>Согласно части 3 статьи 16 Федерального закона от 23.02.2013 N 15-ФЗ "Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака" при демонстрации аудиовизуальных произведений, включая теле- и видеофильмы, теле-, видео- и кинохроникальных программ, в которых осуществляется демонстрация табачных изделий и процесса потребления табака, вещатель или организатор демонстрации должен обеспечить</p>

	трансляцию социальной рекламы о вреде потребления табака непосредственно перед началом или во время демонстрации такого произведения, такой программы.
3.2.6.10	Если вы располагаете какой-либо иной соответствующей информацией, относящейся к этому разделу, но не охваченной в этом разделе, то просьба сообщить подробности в свободном месте ниже.

3.2.7	13	<p><b>Реклама и стимулирование продажи табачных изделий и спонсорство за их счет</b></p> <p><i>(Просьба отметить галочкой “Да” или “Нет”. В случае утвердительных ответов, просьба поместить краткое описание в свободном месте в конце разделов и приложить соответствующую документацию. Просьба представить документацию на одном из шести официальных языков, если она имеется.)</i></p>		
		<p>Приняты ли и осуществляются ли вами, при необходимости, законодательные, исполнительные, административные или иные меры или осуществляются ли вами, при необходимости, программы:</p>		
3.2.7.1	13.2	– Введение полного запрета на всю рекламу и стимулирование продажи табачных изделий и спонсорство за их счет?	<input checked="" type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
<p>Если вы ответили “Нет” на вопрос 3.2.7.1, то просьба перейти к вопросу 3.2.7.3.</p>				
3.2.7.2		<p>Если вы ответили “Да” на вопрос 3.2.7.1, то охватывает ли ваш запрет:</p>		
		• демонстрация и помещение на видном месте табачных изделий в точках продажи?	<input type="checkbox"/> Да	<input checked="" type="checkbox"/> Нет
		• внутренний Интернет?	<input checked="" type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
		• глобальный Интернет	<input checked="" type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
		• расширение диапазона и/или совместное использование бренда?	<input checked="" type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
		• “продакт плейсмент” как средство рекламы или стимулирования продажи?	<input checked="" type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
		• изображение табака или употребления табачных изделий в развлекательной продукции СМИ?	<input type="checkbox"/> Да	<input checked="" type="checkbox"/> Нет
		• спонсорство международных мероприятий или деятельности и/или их участников табачной промышленностью?	<input checked="" type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
		• пожертвования табачных фирм любому другому субъекту на “социально ответственные цели” и/или любую другую деятельность, осуществляемую под лозунгом “корпоративной социальной ответственности” табачной	<input type="checkbox"/> Да	<input checked="" type="checkbox"/> Нет

		промышленностью?		
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• трансграничную рекламу, стимулирование продажи и спонсорство, исходящие с вашей территории?</li> </ul>	<input type="checkbox"/> Да	<input checked="" type="checkbox"/> Нет
	13.7	<ul style="list-style-type: none"> <li>• те же формы трансграничной рекламы, стимулирования продажи и спонсорства, достигающих вашей территории, на которые распространяется действие национальных правил?</li> </ul>	<input checked="" type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
Просьба перейти к вопросу 3.2.7.12.				
3.2.7.3	13.2	Если ваша конституция или конституционные принципы препятствуют введению вами полного запрета на рекламу и стимулирование продажи табачных изделий и спонсорство за их счет, то:	<input type="checkbox"/> Да	<input checked="" type="checkbox"/> Нет
3.2.7.4	13.3	– применяете ли вы ограничения на всю рекламу и стимулирование продажи табачных изделий и спонсорство за их счет?	<input type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
3.2.7.5	13.3	– применяете ли вы ограничения на трансграничную рекламу, стимулирование продажи и спонсорство, исходящие с вашей территории, с трансграничными последствиями?	<input type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
3.2.7.6	13.4(a)	– введен ли вами запрет на те формы рекламы и стимулирования продажи табачных изделий и спонсорства за их счет, которые продвигают табачные изделия на рынок любыми средствами, которые являются ложными, вводящими в заблуждение, обманными или создающими ошибочное впечатление об их свойствах, последствиях для здоровья, опасностях или выделяемых продуктах?	<input type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
3.2.7.7	13.4(b)	– установлено ли требование о том, чтобы предупреждения о вреде для здоровья или другие соответствующие предупреждения или обращения сопровождали любую рекламу и стимулирование продаж табачных изделий и спонсорство за их счет?	<input type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
3.2.7.8	13.4(c)	– введены ли ограничения на использование прямых или косвенных	<input type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет

		стимулов, которые поощряют приобретение табачных изделий населением?		
3.2.7.9	13.4(d)	– установлено ли требование о раскрытии соответствующим государственным органам расходов табачной промышленности на рекламу, стимулирование продажи и спонсорство, которые еще не запрещены?	<input type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
3.2.7.10	13.4(e)	– введены ли ограничения на рекламу и стимулирование продажи табачных изделий и спонсорство за их счет:		
		• по радио?	<input type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
		• по телевидению?	<input type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
		• в печатных СМИ?	<input type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
		• во внутреннем Интернете?	<input type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
		• в глобальном Интернете?	<input type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
		• в других средствах информации ( <i>просьба уточнить:</i> )?	<input type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
3.2.7.11	13.4(f)	– установлены ограничения на спонсорство табачной промышленностью:		
		• международных мероприятий и деятельности?	<input checked="" type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
		• их участников?	<input checked="" type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
Независимо от ответа “Да” или “Нет” на вопрос 3.2.7.1:				
3.2.7.12	13.6	– Сотрудничаете ли вы с другими Сторонами в разработке технологий и других средств, необходимых для содействия ликвидации трансграничной рекламы?	<input type="checkbox"/> Да	<input checked="" type="checkbox"/> Нет
3.2.7.13	13.7	– Ввели ли вы санкции за трансграничную рекламу, равные тем, что налагаются за внутреннюю рекламу, стимулирование продажи и спонсорство, исходящие с вашей территории, в соответствии с национальным правом?	<input type="checkbox"/> Да	<input checked="" type="checkbox"/> Нет

3.2.7.14	<p>Просьба представить краткое описание прогресса, достигнутого в осуществлении Статьи 13 (<i>Реклама, стимулирование продажи и спонсорство табачных изделий</i>) за последние два года или со времени представления вашего последнего доклада.</p> <p>С 1 июня введен полный запрет стимулирования (кроме выкладки) и спонсорства табака. С 15 ноября 2013 г. в России введен полный запрет рекламы табака. С 15 ноября статьей 14.3.1 Кодекса об административных правонарушениях установлена административная ответственность за нарушение запрета рекламы табака, стимулирования и спонсорства табака, в виде штрафов за данные правонарушения.</p> <p>Запрет стимулирования табака включает:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) распространение табака, табачных изделий среди населения бесплатно, в том числе в виде подарков;</li> <li>б) применение скидок с цены табачных изделий любыми способами, в том числе посредством издания купонов и талонов;</li> <li>в) использование товарного знака, служащего для индивидуализации табачных изделий, на других видах товаров, не являющихся табачными изделиями, при производстве таких товаров, а также оптовая и розничная торговля товарами, которые не являются табачными изделиями, но на которых использован товарный знак, служащий для индивидуализации табачных изделий;</li> <li>г) использование и имитация табачного изделия при производстве других видов товаров, не являющихся табачными изделиями, при оптовой и розничной торговле такими товарами;</li> <li>д) демонстрация табачных изделий и процесса потребления табака во вновь созданных и предназначенных для детей аудиовизуальных произведениях, включая теле- и видеофильмы, в театрально-зрелищных представлениях, в радио-, теле-, видео- и кинохроникальных программах, а также публичное исполнение, сообщение в эфир, по кабелю и любое другое использование указанных произведений, представлений, программ, в которых осуществляется демонстрация табачных изделий и процесса потребления табака;</li> <li>е) организация и проведение мероприятий (в том числе лотерей, конкурсов, игр), условием участия в которых является приобретение табачных изделий;</li> <li>ж) организация и проведение культурных, физкультурных, спортивных и других массовых мероприятий, целью, результатом или вероятным результатом которых является прямое или косвенное побуждение к приобретению табачных изделий и (или) потреблению табака (в том числе организация и проведение массовых мероприятий, в которых табачные изделия установлены в качестве призов);</li> <li>з) использование фирменных наименований, товарных знаков и знаков обслуживания, а также коммерческих обозначений, принадлежащих табачным организациям, при организации и осуществлении благотворительной деятельности.</li> </ul>
3.2.7.15	<p><b>ПРИМЕНЕНИЕ РУКОВОДЯЩИХ ПРИНЦИПОВ, УТВЕРЖДЕННЫХ КОНФЕРЕНЦИЕЙ СТОРОН</b></p> <p>Просьба включить в свободном месте ниже дополнительную информацию о применении “Руководящих принципов осуществления Статье 13 РКБТ ВОЗ” в вашей юрисдикции (при ответе на этот вопрос просьба учитывать раздел поэтапных инструкций, посвященный Статье 13). В качестве альтернативного варианта вы можете представить подробную информацию, воспользовавшись дополнительным вопросником о применении руководящих принципов. Заполнение этого раздела или дополнительного вопросника является <b>добровольным</b>.</p>

3.2.7.16	Если вы располагаете какой-либо иной соответствующей информацией, относящейся к этому разделу, но не охваченной в этом разделе, то просьба сообщить подробности в свободном месте ниже.



3.2.8	14	<b>Меры по сокращению спроса, касающиеся табачной зависимости и прекращения употребления табака</b> <i>(Просьба отметить галочкой “Да” или “Нет”. В случае утвердительных ответов, просьба поместить краткое описание в свободном месте в конце разделов и приложить соответствующую документацию. Просьба представить документацию на одном из шести официальных языков, если она имеется.)</i>		
		Приняты ли и осуществляются ли вами, при необходимости, законодательные, исполнительные, административные или иные меры или осуществляются ли вами, при необходимости, программы по любой из следующих позиций:		
3.2.8.1	14.1	– Разработка и распространение соответствующих, всесторонних и комплексных руководящих принципов, основанных на научных данных и наилучшей практике?	<input type="checkbox"/> Да	<input checked="" type="checkbox"/> Нет
3.2.8.2	14.1	– Программы по содействию прекращению употребления табака, включая:		
		• кампании в СМИ с упором на важности прекращения курения?	<input checked="" type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
		• программы, специально предназначенные для:		
		○ несовершеннолетних девочек и девушек	<input type="checkbox"/> Да	<input checked="" type="checkbox"/> Нет
		○ женщин	<input type="checkbox"/> Да	<input checked="" type="checkbox"/> Нет
		○ беременных	<input type="checkbox"/> Да	<input checked="" type="checkbox"/> Нет
		• телефонные линии помощи в прекращении употребления табака	<input checked="" type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
		• местные мероприятия, например связанные со Всемирным днем без табака или Национальным днем без курения, в соответствующих случаях?	<input checked="" type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
• прочее ( <i>просьба уточнить:</i> )?	<input type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет		

3.2.8.3	14.2(a)	– Разработка и осуществление программ по содействию прекращению употребления табака в таких местах, как:	
		• учебные заведения?	<input type="checkbox"/> Да <input checked="" type="checkbox"/> Нет
		• медицинские учреждения?	<input type="checkbox"/> Да <input checked="" type="checkbox"/> Нет
		• рабочие места?	<input type="checkbox"/> Да <input checked="" type="checkbox"/> Нет
		• спортивные зоны?	<input checked="" type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет
		• прочее ( <i>просьба уточнить:</i> )?	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет
3.2.8.4	14.2(b)	– включение диагностирования и лечения табачной зависимости и консультационных услуг по прекращению употребления табака в национальные программы, планы и стратегии в области:	
		• борьбы против табака?	<input checked="" type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет
		• здоровья?	<input checked="" type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет
		• образования?	<input type="checkbox"/> Да <input checked="" type="checkbox"/> Нет
3.2.8.5		– включение программ по диагностированию и лечению табачной зависимости в вашу систему здравоохранения?	<input checked="" type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет
3.2.8.6	14.2(b)	Если вы ответили “Да” на вопрос 3.2.8.5, то какие структуры вашей системы здравоохранения обеспечивают программы по диагностированию и лечению табачной зависимости?	
		• первичная медико-санитарная помощь	<input checked="" type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет
		• больницы и третичная медицинская помощь	<input checked="" type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет
		• специализированные системы здравоохранения ( <i>просьба уточнить центры здоровья, наркологическая служба</i> )	<input checked="" type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет
		• специализированные центры по консультированию в связи с прекращением употребления табака и лечению табачной зависимости	<input type="checkbox"/> Да <input checked="" type="checkbox"/> Нет
		• центры реабилитации	<input type="checkbox"/> Да <input checked="" type="checkbox"/> Нет
		• прочее ( <i>просьба уточнить: центры здоровья,</i>	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет

		<b>наркологическая служба</b> )			
3.2.8.7	14.2(b)	Если вы ответили “Да” на вопрос 3.2.8.5, то покрываются ли услуги, предоставляемые в этих контекстах, за счет государственного финансирования или программ возмещения расходов?			
		• первичная медико-санитарная помощь	<input checked="" type="checkbox"/> Полностью	<input type="checkbox"/> Частично	<input type="checkbox"/> Нет
		• больницы и третичная медицинская помощь	<input type="checkbox"/> Полностью	<input type="checkbox"/> Частично	<input checked="" type="checkbox"/> Нет
		• специализированные системы здравоохранения ( <b>просьба уточнить:</b> )	<input checked="" type="checkbox"/> Полностью	<input type="checkbox"/> Частично	<input type="checkbox"/> Нет
		• специализированные центры по консультированию в связи с прекращением употребления табака и лечению табачной зависимости	<input type="checkbox"/> Полностью	<input type="checkbox"/> Частично	<input checked="" type="checkbox"/> Нет
		• центры реабилитации	<input type="checkbox"/> Полностью	<input type="checkbox"/> Частично	<input checked="" type="checkbox"/> Нет
		• прочее ( <b>просьба уточнить:</b> )	<input type="checkbox"/> Полностью	<input type="checkbox"/> Частично	<input checked="" type="checkbox"/> Нет
3.2.8.8	14.2(b)	Если вы ответили “Да” на вопрос 3.2.8.5, то какие специалисты в области здравоохранения и в других областях участвуют в программах, предлагающих лечение от табачной зависимости, и в предоставлении консультационных услуг?			
		Специалисты здравоохранения, включая:			
		• терапевтов	<input checked="" type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет	
		• зубных врачей	<input type="checkbox"/> Да	<input checked="" type="checkbox"/> Нет	
		• врачей общей практики	<input checked="" type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет	
		• практикующие специалисты в области народной медицины	<input type="checkbox"/> Да	<input checked="" type="checkbox"/> Нет	
		• другие специалисты-медики ( <b>просьба уточнить:</b> наркологи, пульманологи )	<input checked="" type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет	
		• медсестры	<input type="checkbox"/> Да	<input checked="" type="checkbox"/> Нет	
		• акушерки	<input type="checkbox"/> Да	<input checked="" type="checkbox"/> Нет	

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• фармацевты</li> </ul>	<input type="checkbox"/> Да	<input checked="" type="checkbox"/> Нет
		Работники общин	<input type="checkbox"/> Да	<input checked="" type="checkbox"/> Нет
		Социальные работники	<input type="checkbox"/> Да	<input checked="" type="checkbox"/> Нет
		Другие ( <i>просьба уточнить:</i> )	<input type="checkbox"/> Да	<input checked="" type="checkbox"/> Нет
3.2.8.9	14.2(c)	– Обучение лечению от табачной зависимости включено в программы до- и последипломного обучения специалистов в области здравоохранения в следующих учебных заведениях:		
		• медицинских?	<input checked="" type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
		• стоматологических?	<input type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
		• медсестринских?	<input type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
		• фармацевтических?	<input type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
		• других ( <i>просьба уточнить:</i> )	<input type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
3.2.8.10	14.2(d)	– Содействие доступности и/или доступной цене фармацевтических препаратов для лечения табачной зависимости?	<input type="checkbox"/> Да	<input checked="" type="checkbox"/> Нет
3.2.8.11		Если вы ответили “Да” на вопрос 3.2.8.10, то где и как можно законно приобрести эти препараты в вашей стране?		
3.2.8.12	14.2(d)	Если вы ответили “Да” на вопрос 3.2.8.10, то какие фармацевтические препараты являются законно доступными в вашей юрисдикции для лечения табачной зависимости?		
		• никотинозамещающая терапия	<input checked="" type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
		• бупропион	<input type="checkbox"/> Да	<input checked="" type="checkbox"/> Нет
		• варениклин	<input checked="" type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
		• другие ( <i>просьба уточнить: табекс</i> )	<input checked="" type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
3.2.8.13	14.2(d)	Если вы ответили “Да” на вопрос 3.2.8.10, то покрывается ли стоимость лечения этими препаратами за счет государственного финансирования		

	или возмещается ли она?			
	• никотинозамещающая терапия	<input type="checkbox"/> Fully	<input type="checkbox"/> Partially	<input checked="" type="checkbox"/> None
	• бупропион	<input type="checkbox"/> Fully	<input type="checkbox"/> Partially	<input checked="" type="checkbox"/> None
	• варениклин	<input type="checkbox"/> Fully	<input type="checkbox"/> Partially	<input checked="" type="checkbox"/> None
	• другие ( <i>просьба уточнить:</i> )	<input type="checkbox"/> Fully	<input type="checkbox"/> Partially	<input checked="" type="checkbox"/> None
3.2.8.14	<p>Просьба представить краткое описание прогресса, достигнутого в осуществлении Статьи 14 (<i>Меры по сокращению спроса, касающиеся табачной зависимости и прекращения употребления табака</i>) за последние два года или со времени представления вашего последнего доклада.</p> <p>В 2012 году в Минздраве России были подготовлены три нормативных документа:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- «Порядок проведения диспансеризации определенных групп взрослого населения» (Приказ Минздрава России от 3 декабря 2012 года №1006);</li> <li>- «Порядок проведения профилактического медицинского осмотра» (Приказ Минздрава России от 6 декабря 2012 года №1011);</li> <li>- «Порядок проведения диспансерного наблюдения» (Приказ Минздрава России от 21 декабря 2012 года №1344).</li> </ul> <p>Диспансеризацию прошли около 16 млн. взрослого населения. Все, кто проходит диспансеризацию, получают краткое профилактическое консультирование. Около 40% лиц с высоким сердечно-сосудистым риском получают углубленное профилактическое консультирование, включая помощь в отказе от курения.</p>			
3.2.8.15	<p><b>ПРИМЕНЕНИЕ РУКОВОДЯЩИХ ПРИНЦИПОВ, УТВЕРЖДЕННЫХ КОНФЕРЕНЦИЕЙ СТОРОН</b></p> <p>Просьба включить в свободном месте ниже дополнительную информацию о применении “Руководящих принципов осуществления Статьи 14 РКБТ ВОЗ” в вашей юрисдикции (при ответе на этот вопрос просьба учитывать раздел поэтапных инструкций, посвященный Статье 14). В качестве альтернативного варианта вы можете представить подробную информацию, воспользовавшись дополнительным вопросником о применении руководящих принципов. Заполнение этого раздела или дополнительного вопросника является <b>добровольным</b>.</p>			
3.2.8.16	<p>Если вы располагаете какой-либо иной соответствующей информацией, относящейся к этому разделу или не охваченной в этом разделе, то просьба сообщить подробности в свободном месте ниже.</p> <p>Продолжает функционировать единая телефонная справочная служба программы «Здоровая Россия» 8-800-200-0-200, предоставляющая круглосуточно бесплатные консультации населению Российской Федерации по вопросам работы центров здоровья, здорового питания, физической активности, рисков потребления алкоголя, отказа от табака и наркотиков.</p> <p>С ноября 2009 по декабрь 2013 года поступило более 750 000 звонков, при этом большинство абонентов обращались по вопросам отказа от табака (более 67%).</p>			

	<p>Абонентов, готовых принять участие в программе по отказу от курения соединяют со специалистами Консультативного телефонного центра (КТЦ), созданного на базе ФБГУ «Санкт-Петербургский научно-исследовательский институт фтизиопульмонологии» Минздрава России.</p> <p>Всего с ноября 2011 года специалистами КТЦ было проведено около 65 855 консультаций по отказу от курения.</p> <p>Проведенный опрос показал, что через месяц после однократной консультации по отказу от табакокурения 11,1 % опрошенных бросили курить, 34,8 % человек, получивших месячное сопровождение при отказе от курения, отказались от потребления табака, 6,1 % – снизили число выкуриваемых в день сигарет более чем в 2 раза.</p>
--	--

3.3	Статья	<b>МЕРЫ, КАСАЮЩИЕСЯ СОКРАЩЕНИЯ ПОСТАВОК ТАБАКА</b> <i>(со ссылкой на Статьи 15–17)</i>		
3.3.1	15	<b>Незаконная торговля табачными изделиями</b> <i>(Просьба отметить галочкой “Да” или “Нет”. В случае утвердительных ответов, просьба поместить краткое описание в свободном месте в конце разделов и приложить соответствующую документацию. Просьба представить документацию на одном из шести официальных языков, если она имеется.)</i>		
		Приняты ли и осуществляются ли вами, при необходимости, законодательные, исполнительные, административные или иные меры или осуществляются ли вами, при необходимости, программы по любой из следующих позиций:		
3.3.1.1	15.2	– Требование о том, чтобы маркировка всех пачек и упаковок табачных изделий и любая наружная упаковка таких изделий способствовали установлению происхождения изделия?	<input checked="" type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
3.3.1.2	15.2(a)	– Требование о том, чтобы маркировка всех пачек и упаковок табачных изделий и любая наружная упаковка таких изделий способствовали определению того, легально ли продается изделие на внутреннем рынке?	<input type="checkbox"/> Да	<input checked="" type="checkbox"/> Нет
3.3.1.3	15.2(a)	– Требование о том, чтобы на пачках и упаковках табачных изделий для использования в розничной и оптовой сети, которые продаются на внутреннем рынке, указывалось: “Продажа разрешена лишь в ...” и имелась любая другая эффективная маркировка с указанием конечного пункта назначения изделия?	<input type="checkbox"/> Да	<input checked="" type="checkbox"/> Нет
3.3.1.4	15.2(b)	– Разработка практического режима отслеживания и расследования, который дополнительно обеспечит систему распределения и будет способствовать расследованиям незаконной торговли?	<input type="checkbox"/> Да	<input checked="" type="checkbox"/> Нет
3.3.1.5	15.3	– Требование о разборчивости маркировки или ее представлении на основном языке и/или основных языках страны?	<input checked="" type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
3.3.1.6	15.4(a)	– Требование о мониторинге и сборе данных о трансграничной торговле табачными изделиями, в том числе о незаконной торговле?	<input checked="" type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет

3.3.1.7	15.4(a)	– Содействие обмену этой информацией между таможенными, налоговыми и другими органами в зависимости от ситуации и в соответствии с национальными законами и применимыми двусторонними и многосторонними соглашениями?	<input type="checkbox"/> Да	<input checked="" type="checkbox"/> Нет
3.3.1.8	15.4(b)	– Принятие или усиление законодательства, с надлежащими санкциями и средствами судебной защиты, против незаконной торговли табачными изделиями, в том числе контрафактными и контрабандными сигаретами?	<input type="checkbox"/> Да	<input checked="" type="checkbox"/> Нет
3.3.1.9	15.4(c)	– Требование о том, чтобы конфискованные производственное оборудование, контрафактные и контрабандные сигареты и другие табачные изделия, проистекающие из незаконной торговли, уничтожались с использованием по возможности экологически благоприятных методов или подвергались утилизации в соответствии с национальными законами?	<input type="checkbox"/> Да	<input checked="" type="checkbox"/> Нет
3.3.1.10	15.4(d)	– Принятие и осуществление мер в целях мониторинга, документирования и контроля за хранением и распределением табачных изделий, складываемых или транспортируемых в безналоговом или беспошлинном режиме?	<input type="checkbox"/> Да	<input checked="" type="checkbox"/> Нет
3.3.1.11	15.4(e)	– Создание условий для конфискации доходов от незаконной торговли табачными изделиями?	<input checked="" type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
3.3.1.12	15.6	– Содействие сотрудничеству между национальными учреждениями, а также соответствующими региональными и международными межправительственными организациями в проведении расследований, судебных преследований и процедур в целях ликвидации незаконной торговли табачными изделиями с особым упором на сотрудничество на региональном и субрегиональном уровнях?	<input type="checkbox"/> Да	<input checked="" type="checkbox"/> Нет



3.3.1.13	15.7	– Лицензирование или другие шаги по контролю или регулированию производства и распределения с целью предотвращения незаконной торговли?	<input type="checkbox"/> Да	<input checked="" type="checkbox"/> Нет
3.3.1.14	Просьба представить краткое описание прогресса, достигнутого в осуществлении Статьи 15 ( <i>Незаконная торговля табачными изделиями</i> ) за последние два года или со времени представления вашего последнего доклада.			
3.3.1.15	Если вы располагаете какой-либо иной соответствующей информацией, относящейся к этому разделу, но не охваченной в этом разделе, то просьба сообщить подробности в свободном месте ниже.			
<p>В Статье 19 15-ФЗ говорится:</p> <p><b>Статья 19. Ограничения торговли табачной продукцией и табачными изделиями</b></p> <p>1. Розничная торговля табачной продукцией осуществляется в магазинах и павильонах. В целях настоящей статьи под магазином понимается здание или его часть, специально оборудованные, предназначенные для продажи товаров и оказания услуг покупателям и обеспеченные торговыми, подсобными, административно-бытовыми помещениями, а также помещениями для приема, хранения товаров и подготовки их к продаже, под павильоном понимается строение, имеющее торговый зал и рассчитанное на одно рабочее место или несколько рабочих мест.</p> <p>2. В случае отсутствия в населенном пункте магазинов и павильонов допускается торговля табачной продукцией в других торговых объектах или развозная торговля табачной продукцией.</p> <p>7. Запрещается розничная торговля табачной продукцией в следующих местах:</p> <p>1) на территориях и в помещениях, предназначенных для оказания образовательных услуг, услуг учреждениями культуры, учреждениями органов по делам молодежи, услуг в области физической культуры и спорта, медицинских, реабилитационных и санаторно-курортных услуг, на всех видах общественного транспорта (транспорта общего пользования) городского и пригородного сообщения (в том числе на судах при перевозках пассажиров по внутригородским и пригородным маршрутам), в помещениях, занятых органами государственной власти, органами местного самоуправления;</p> <p>2) на расстоянии менее чем сто метров по прямой линии без учета искусственных и естественных преград от ближайшей точки, граничащей с территорией, предназначенной для оказания образовательных услуг;</p> <p>3) на территориях и в помещениях (за исключением магазинов беспопылинной торговли) железнодорожных вокзалов, автовокзалов, аэропортов, морских портов, речных портов, на станциях метрополитенов, предназначенных для оказания услуг по перевозкам пассажиров, в помещениях, предназначенных для предоставления жилищных услуг, гостиничных услуг, услуг по временному размещению и (или) обеспечению временного проживания, бытовых услуг.</p> <p>8. Запрещается оптовая и розничная торговля насваем.</p>				

3.3.2	16	<b>Продажа несовершеннолетним и несовершеннолетними</b> <i>(Просьба отметить галочкой “Да” или “Нет”. В случае утвердительных ответов, просьба поместить краткое описание в свободном месте в конце разделов и приложить соответствующую документацию. Просьба представить документацию на одном из шести официальных языков, если она имеется.)</i>		
		Приняты ли и осуществляются ли вами, при необходимости, законодательные, исполнительные, административные или иные меры или осуществляются ли вами, при необходимости, программы по любой из следующих позиций:		
3.3.2.1	16.1	– Запрещение продажи табачных изделий несовершеннолетним? Если ‘Да’, то просьба уточнить установленный законом возраст: 18	<input checked="" type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
3.3.2.2	16.1(a)	– Требование о том, чтобы все продавцы табачных изделий поместили внутри своей торговой точки ясное и заметное предупреждение о запрете на продажу табачных изделий несовершеннолетним?	<input type="checkbox"/> Да	<input checked="" type="checkbox"/> Нет
3.3.2.3	16.1(a)	– Требование о том, чтобы в случае сомнений каждый продавец табачных изделий запрашивал у покупателя соответствующее свидетельство того, что он достиг установленного законом возраста совершеннолетия?	<input checked="" type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
3.3.2.4	16.1(b)	– Запрещение любой формы продажи табачных изделий, обеспечивающей к ним прямой доступ, например, с открытых полок в магазине?	<input type="checkbox"/> Да	<input checked="" type="checkbox"/> Нет
3.3.2.5	16.1(c)	– Запрещение производства и продажи привлекательных для несовершеннолетних конфет, закусок, игрушек или любых других предметов в форме табачных изделий?	<input checked="" type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
3.3.2.6	16.1(d)	– Запрещение продажи табачных изделий из торговых автоматов?	<input checked="" type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
Если вы ответили “Да” на вопрос 3.3.2.6, то просьба перейти к вопросу 3.3.2.8.				
3.3.2.7	16.1(d)	Если вы ответили “Нет” на вопрос 3.3.2.6, то обеспечиваете ли вы, чтобы торговые автоматы не были доступны для несовершеннолетних и/или не способствовали продаже табачных изделий несовершеннолетним?	<input type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
3.3.2.8	16.2	– Запрещение и/или содействие запрещению распространения бесплатных табачных изделий:		

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• среди населения?</li> </ul>	<input checked="" type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• среди несовершеннолетних?</li> </ul>	<input checked="" type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
3.3.2.9	16.3	– Запрещение продажи сигарет поштучно или в небольших упаковках?	<input checked="" type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
3.3.2.10	16.6	– Установление санкций против розничных и оптовых торговцев с целью обеспечения соблюдения установленных требований?	<input checked="" type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
3.3.2.11	16.7	– Запрещение продажи табачных изделий несовершеннолетними?	<input checked="" type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
3.3.2.12	<p>Просьба представить краткое описание прогресса, достигнутого в осуществлении Статьи 16 (<i>Продажа несовершеннолетним и несовершеннолетними</i>) за последние два года или со времени представления</p> <p>С 1 июня 2013 г. введен запрет на производство продукции, имитирующей табачные изделия, включая производство привлекательных для несовершеннолетних конфет, закусок, игрушек или любых других предметов. С 15 ноября 2013 г. выделена в отдельную статью ответственность за продажу табачной продукции несовершеннолетним (часть 3 статьи 14.53 Кодекса об административных правонарушениях РФ. Значительно увеличен штраф.</p>			
3.3.2.13	<p>Если вы располагаете какой-либо иной соответствующей информацией, относящейся к этому разделу, но не охваченной в этом разделе, то просьба сообщить подробности в свободном месте ниже.</p>			

3.3.3	17	<p><b>Поддержка альтернативных видов экономически жизнеспособной деятельности</b></p> <p><i>(Просьба отметить галочкой “Да” или “Нет”. В случае утвердительных ответов, просьба поместить краткое описание в свободном месте в конце разделов и приложить соответствующую документацию. Просьба представить документацию на одном из шести официальных языков, если она имеется.)</i></p> <p>Приняты ли и осуществляются ли вами, при необходимости, меры или программы по любой из следующих позиций:</p>			
3.3.3.1	17	– Содействие экономически жизнеспособным и устойчивым альтернативам для:			
		• табаководов?	<input type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет	<input checked="" type="checkbox"/> Не применимо
		• работников табачной индустрии?	<input type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет	<input checked="" type="checkbox"/> Не применимо
		• индивидуальных продавцов табачных изделий?	<input type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет	<input checked="" type="checkbox"/> Не применимо
3.3.3.2	<p>Просьба представить краткое описание прогресса, достигнутого в осуществлении Статьи 17 (<i>Поддержка альтернативных видов экономически жизнеспособной деятельности</i>) за последние два года или со времени представления вашего последнего доклада.</p>				
3.3.3.3	<p>Если вы располагаете какой-либо иной соответствующей информацией, относящейся к этому разделу, но не охваченной в этом разделе, то просьба сообщить подробности в свободном месте ниже.</p>				

3.4	<i>Статья</i>	<b>ДРУГИЕ МЕРЫ И ПОЛИТИКА</b> (со ссылкой на Статьи 18–21)		
3.4.1	18	<p><b>Охрана окружающей среды и здоровья людей</b></p> <p><i>(Просьба отметить галочкой “Да” или “Нет”. В случае утвердительных ответов, просьба поместить краткое описание в свободном месте в конце разделов и приложить соответствующую документацию. Просьба представить документацию на одном из шести официальных языков, если она имеется.)</i></p> <p>Приняты ли и осуществляются ли вами, при необходимости, законодательные, исполнительные, административные или иные меры или осуществляются ли вами, при необходимости, программы по любой из следующих позиций:</p>		
3.4.1.1	18	– Осуществление мер в отношении табаководства на вашей территории, учитывающих:		
		• защиту окружающей среды?	<input type="checkbox"/> Да	<input checked="" type="checkbox"/> Нет
				<input type="checkbox"/> Не применимо
		• здоровье людей, связанное с окружающей средой?	<input type="checkbox"/> Да	<input checked="" type="checkbox"/> Нет
				<input type="checkbox"/> Не применимо
3.4.1.2	18	– Осуществление мер в отношении производства табачных изделий на вашей территории, учитывающих:		
		• защиту окружающей среды?	<input type="checkbox"/> Да	<input checked="" type="checkbox"/> Нет
				<input type="checkbox"/> Не применимо
		• здоровье людей, связанное с окружающей средой?	<input type="checkbox"/> Да	<input checked="" type="checkbox"/> Нет
				<input type="checkbox"/> Не применимо
3.4.1.3	Просьба представить краткое описание прогресса, достигнутого в осуществлении Статьи 18 ( <i>Охрана окружающей среды и здоровья людей</i> ) за последние два года или со времени представления вашего последнего доклада.			
3.4.1.4	Если вы располагаете какой-либо иной соответствующей информацией, относящейся к этому разделу или не охваченной в этом разделе, то просьба сообщить подробности в свободном месте ниже.			

3.4.2	19	<b>Ответственность</b> <i>(Просьба отметить галочкой “Да” или “Нет”. В случае утвердительных ответов, просьба поместить краткое описание в свободном месте в конце раздела и приложить соответствующую документацию. Просьба представить документацию на одном из шести официальных языков, если она имеется.)</i>		
3.4.2.1	19.1	Содержит ли ваше законодательство о борьбе против табака меры уголовной ответственности за какие-либо нарушения этого законодательства о борьбе против табака?	<input type="checkbox"/> Да	<input checked="" type="checkbox"/> Нет
3.4.2.2		Имеются ли у вас отдельные положения об уголовной ответственности в связи с борьбой против табака (вне рамок законодательства о борьбе против табака)	<input checked="" type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
3.4.2.3		Имеются ли у вас какие-либо меры гражданской ответственности, конкретно относящиеся к борьбе против табака?	<input checked="" type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
3.4.2.4		Имеются ли у вас какие-либо положения о гражданской ответственности, которые могли бы применяться в связи с борьбой против табака?	<input checked="" type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
3.4.2.5		Имеются ли у вас положения о гражданской или уголовной ответственности, предусматривающие компенсацию за неблагоприятные последствия для здоровья и/или компенсацию медицинских, социальных или иных соответствующих издержек?	<input checked="" type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
3.4.2.6		Возбуждалось ли кем-либо в вашей юрисдикции какое-либо уголовное и/или гражданское дело об ответственности, включающее в соответствующих случаях компенсацию, против какой-либо табачной фирмы в связи с какими-либо неблагоприятными последствиями для здоровья, вызванными употреблением табака?	<input checked="" type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
3.4.2.7		Приняты ли вами в соответствующих случаях какие-либо законодательные, исполнительные, административные и/или иные меры против табачной промышленности на предмет полной или частичной компенсации медицинских, социальных и иных соответствующих	<input checked="" type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет

		издержек, связанных с употреблением табака в вашей юрисдикции?		
3.4.2.8	Просьба представить краткое описание любого прогресса, достигнутого в соответствующих случаях в осуществлении Статьи 19 ( <i>Ответственность</i> ) за последние два года или со времени представления вашего последнего доклада.			
3.4.2.9	Если вы располагаете какой-либо иной соответствующей информацией, относящейся к этому разделу, но не охваченной в этом разделе, то просьба сообщить подробности в свободном месте ниже.			

3.4.3	20	<b>Научные исследования, эпиднадзор и обмен информацией</b> <i>(Просьба отметить галочкой “Да” или “Нет”. В случае утвердительных ответов, просьба поместить краткое описание в свободном месте в конце раздела и приложить соответствующую документацию. Просьба представить документацию на одном из шести официальных языков, если она имеется.)</i>		
		Приняты ли и осуществляются ли вами, при необходимости, законодательные, исполнительные, административные или иные меры или осуществляются ли вами, при необходимости, программы по любой из следующих позиций:		
3.4.3.1	20.1(a)	– Развитие и/или содействие научным исследованиям в области:		
		• детерминант потребления табака?	<input checked="" type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
		• последствий потребления табака?	<input type="checkbox"/> Да	<input checked="" type="checkbox"/> Нет
		• социальных и экономических показателей, относящихся к потреблению табака?	<input checked="" type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
		• употребления табака женщинами с уделением особого внимания беременным?	<input type="checkbox"/> Да	<input checked="" type="checkbox"/> Нет
		• детерминант и последствий воздействия табачного дыма?	<input type="checkbox"/> Да	<input checked="" type="checkbox"/> Нет
		• определения эффективных программ лечения табачной зависимости?	<input type="checkbox"/> Да	<input checked="" type="checkbox"/> Нет
		• определения альтернативных способов обеспечения средств к существованию?	<input type="checkbox"/> Да	<input checked="" type="checkbox"/> Нет
	• прочее ( <i>просьба уточнить:</i> )	<input type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет	
3.4.3.2	20.1(b)	– Обучение и оказание поддержки всем лицам, участвующим в мероприятиях по борьбе против табака, включая научные исследования, осуществление и оценку?	<input type="checkbox"/> Да	<input checked="" type="checkbox"/> Нет
3.4.3.3	20.3(a)	– Национальная система эпиднадзора за:		
		• структурами потребления табачных изделий?	<input checked="" type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
		• детерминантами потребления табачных изделий?	<input checked="" type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
		• последствиями потребления табачных изделий?	<input checked="" type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
	• социальными и экономическими показателями и показателями здоровья, относящимися к потреблению табака?	<input checked="" type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет	



		<ul style="list-style-type: none"> <li>• воздействием табачного дыма?</li> </ul>	<input type="checkbox"/> Да	<input checked="" type="checkbox"/> Нет
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• иной важной информацией (<i>просьба уточнить:</i> )</li> </ul>	<input checked="" type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
3.4.3.4		<p>Если вы ответили "Да" на любой вариант вопроса 3.4.3.3, просьба перечислить все обследования, включая год проведения обследования, которые вы провели в прошлом</p> <p>Постановлением Правительства РФ от 23.12.2013 N 1214 "Об утверждении Положения о проведении мониторинга и оценки эффективности реализации мероприятий, направленных на предотвращение воздействия окружающего табачного дыма и сокращение потребления табака" установлен порядок проведения мониторинга и оценки эффективности реализации мероприятий, направленных на предотвращение воздействия окружающего табачного дыма и сокращение потребления табака.</p> <p>Мониторинг и оценка эффективности реализации мероприятий, направленных на предотвращение воздействия окружающего табачного дыма и сокращение потребления табака (далее - мониторинг и оценка эффективности), представляют собой систему наблюдения, сбора, обработки, анализа и оценки информации, необходимой для установления причинно-следственных связей между потреблением табака, медицинскими, демографическими и социально-экономическими последствиями его потребления и мероприятиями, реализуемыми в целях снижения распространенности потребления табака среди населения.</p> <p>Мониторинг и оценка эффективности включают в себя:</p> <p>а) проведение научных исследований, направленных на изучение причин и последствий потребления табака, действий по стимулированию продажи и потребления табака;</p> <p>б) проведение санитарно-эпидемиологических исследований масштабов потребления табака;</p> <p>в) установление показателей здоровья граждан и динамики сокращения потребления табака для реализации мероприятий по противодействию потреблению табака. В настоящий момент идет разработка методики мониторинга</p>		
3.4.3.5		<p>При ссылке на любой вариант вопроса 3.4.3.3 укажите, планирует ли ваша страна повторить любое из указанного выше или провести новое обследование употребления табака в течение трех-пяти лет после вашего последнего обследования? Просьба сообщить подробности в свободном месте ниже.</p> <p>Да, планируется на регулярной основе</p>		
3.4.3.6	20.4	<p>– Региональный и глобальный обмен открытой национальной:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• научно-технической, социально-экономической, коммерческой и юридической информацией?</li> <li>• информацией в отношении практики табачной промышленности?</li> <li>• информацией о выращивании табака?</li> </ul>	<input type="checkbox"/> Да	<input checked="" type="checkbox"/> Нет
			<input type="checkbox"/> Да	<input checked="" type="checkbox"/> Нет
			<input type="checkbox"/> Да	<input checked="" type="checkbox"/> Нет
3.4.3.7	20.4(а)	– Обновленная база данных, содержащая:		

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• законы и правила о борьбе против табака?</li> </ul>	<input type="checkbox"/> Да	<input checked="" type="checkbox"/> Нет
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• информацию об обеспечении соблюдения законов и правил о борьбе против табака?</li> </ul>	<input type="checkbox"/> Да	<input checked="" type="checkbox"/> Нет
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• соответствующую судебную практику?</li> </ul>	<input type="checkbox"/> Да	<input checked="" type="checkbox"/> Нет
3.4.3.8	<p>Просьба представить краткое описание прогресса, достигнутого в осуществлении Статьи 20 (<i>Научные исследования, эпиднадзор и обмен информацией</i>) за последние два года или со времени представления вашего последнего доклада.</p> <p>Принято Постановление Правительства РФ от 23.12.2013 N 1214 "Об утверждении Положения о проведении мониторинга и оценки эффективности реализации мероприятий, направленных на предотвращение воздействия окружающего табачного дыма и сокращение потребления табака"</p>			
3.4.3.9	<p>Если вы располагаете какой-либо иной соответствующей информацией, относящейся к этому разделу или не охваченной в этом разделе, то просьба сообщить подробности в свободном месте ниже.</p>			

#### 4. МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО И ПОМОЩЬ

Примечание: цель этого раздела – оказать Секретариату Конвенции помощь в увязке имеющихся навыков и ресурсов с выявленными потребностями на национальном, субрегиональном, региональном и международном уровнях.

	Статья	В соответствии со Статьей 21.1(с), оказываете ли вы или получаете ли вы финансовую или техническую помощь (по односторонним, двусторонним, региональным, субрегиональным или иным многосторонним каналам, включая соответствующие региональные и международные межправительственные организации и финансовые учреждения и учреждения, занимающиеся вопросами развития) в целях разработки и укрепления многосекторальных всесторонних программ борьбы против табака у Сторон, являющихся развивающимися странами, и Сторон с переходной экономикой в любой из следующих областей:	Оказанная помощь (просьба указать подробности ниже)	Полученная помощь (просьба указать подробности ниже)
4.1	22.1(a)	– Разработка, передача и приобретение технологий, знаний, навыков, потенциала и опыта, связанных с борьбой против табака?	<input type="checkbox"/> Да <input checked="" type="checkbox"/> Нет	<input type="checkbox"/> Да <input checked="" type="checkbox"/> Нет
4.2	22.1(b)	– Предоставление научно-технических, юридических и иных экспертных услуг для создания и укрепления национальных стратегий, планов и программ в области борьбы против табака?	<input type="checkbox"/> Да <input checked="" type="checkbox"/> Нет	<input type="checkbox"/> Да <input checked="" type="checkbox"/> Нет
4.3	22.1(c)	– Соответствующие программы подготовки или повышения информированности соответствующего персонала в соответствии со Статьей 12?	<input type="checkbox"/> Да <input checked="" type="checkbox"/> Нет	<input type="checkbox"/> Да <input checked="" type="checkbox"/> Нет
4.4	22.1(d)	– предоставление необходимых материалов, оборудования, а также материально-технической поддержки для стратегий, планов и программ в области борьбы против табака?	<input type="checkbox"/> Да <input checked="" type="checkbox"/> Нет	<input checked="" type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет
4.5	22.1(e)	– Определение методов борьбы против табака, включая всестороннее лечение никотиновой зависимости?	<input type="checkbox"/> Да <input checked="" type="checkbox"/> Нет	<input type="checkbox"/> Да <input checked="" type="checkbox"/> Нет
4.6	22.1(f)	– Содействие научным исследованиям в целях повышения ценовой доступности всестороннего лечения никотиновой зависимости?	<input type="checkbox"/> Да <input checked="" type="checkbox"/> Нет	<input type="checkbox"/> Да <input checked="" type="checkbox"/> Нет
4.7	Если вы ответили "Да" на любой из вопросов 4.1-4.6, то просьба указать Сторону или Стороны, от которых помощь была получена или которым она была оказана.			
	Министерство здравоохранения Республики Казахстан, Министерство здравоохранения Таиланда и национальный институт рака Бразилии предоставили Минздраву России			

	<p>права на графические предупреждения о вреде табакокурения для размещения на упаковке табачной продукции.</p> <p>Дополнительно, Минздрав Республики Беларусь при разработке Концепции реализации государственной политики противодействия потреблению табака на 2011-2015 годы, утвержденная приказом Министерства здравоохранения Республики Беларусь от 15.04.2011 № 385 использовал положения Концепции государственной политики по снижению масштабов злоупотребления алкоголем и профилактике алкоголизма среди населения Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 30 декабря 2009 г. № 2128-р.</p>
--	---

4.8	Просьба поместить в свободном месте ниже информацию о любой оказанной или полученной помощи.
4.9	Если вы не получили или не оказали помощь ни в одной и вышеуказанных областей, просим, в соответствующем случае, сообщить о любой финансовой или технической помощи, которая может находиться на стадии рассмотрения.
4.10	Побуждаете ли вы соответствующие региональные и международные межправительственные организации и финансовые учреждения и учреждения, занимающиеся вопросами развития, в которых вы представлены, оказывать финансовую помощь Сторонам, являющимся развивающимися странами, и Сторонам с переходной экономикой с целью оказания им содействия в выполнении ими своих обязательств, предусмотренных Конвенцией? <input type="checkbox"/> Да <input checked="" type="checkbox"/> Нет <i>(См., пожалуйста, Статью 26.4.)</i>
4.11	Если вы ответили “Да” на вопрос 4.10, то просьба сообщить подробности в свободном месте ниже.

## 5. ПРИОРИТЕТЫ И ЗАМЕЧАНИЯ

5.1	Каковы приоритеты в осуществлении Рамочной конвенции ВОЗ по борьбе против табака в пределах вашей юрисдикции?
	Повышение акцизов на табачную продукцию, реализация запретов на курение в общественных местах
5.2	Выявлены ли вами какие-либо конкретные несоответствия между имеющимися ресурсами и оценками потребностей в области осуществления Рамочной конвенции ВОЗ по борьбе против табака? <input type="checkbox"/> Да <input checked="" type="checkbox"/> Нет
5.3	Если вы ответили “Да” на вопрос 5.2, то просьба сообщить подробности в свободном месте ниже.
5.4	С какими сдерживающими факторами или препятствиями помимо нехватки ресурсов вы столкнулись в процессе осуществления Конвенции, если таковые имели место? <i>(См., пожалуйста, Статью 21.1(b).)</i>
5.5	Просьба указать любую соответствующую информацию, не затронутую в других разделах, которая представляется вам важной.
5.6	Ваши предложения по дальнейшей разработке и пересмотру схемы отчетности:
	Необходимо задавать вопрос о соглашениях в рамках межстрановых союзов

**Конец схемы отчетности**