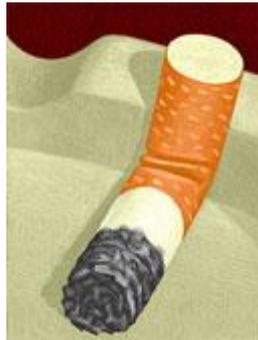




# Association de Lutte contre le Tabac, l'Alcool et les Stupéfiants au Mali

## ENQUETE : Le tabac et la pauvreté au Mali



RAPPORT FINAL

Novembre 2010

## ***Résumé***

Selon les résultats des enquêtes antérieurement effectuées et de l'enquête complémentaire réalisée par ALUTAS Mali en Aout 2010 au MALI, il y a un lien direct et positif entre la réduction de la pauvreté et la réduction du tabagisme au Mali. En effet, le tabagisme aggrave la vulnérabilité de ceux qui fument et la pauvreté incite aussi à son tour à la consommation du tabac. Le tabac et la pauvreté forment donc à eux deux un cercle vicieux. Le tabagisme est plus répandu parmi les pauvres. C'est pourquoi les dépenses de tabac représentent une part importante du revenu des familles défavorisées. Or, l'argent qui passe dans le tabac ne peut être dépensé pour des besoins essentiels comme l'alimentation, le logement, l'éducation et les soins de santé. L'étude a révélé en effet que les dépenses en tabac du ménage en 2001 étaient 9% plus élevées que les dépenses du blé, 2% fois plus que celles du maïs, 3% plus que celle du riz paddy, 23% plus que celles du manioc, 10% plus que celles des bananes, 6% plus que celles des mangues et 20 fois plus que celles en œuf.

Le tabac peut en outre aggraver de manière indirecte la pauvreté des fumeurs du fait des dépenses induites de santé liées aux maladies de tabac (cancer, maladies respiratoires, crises cardiaques). Ses effets néfastes touchent toute la société du fait que les fumeurs sont beaucoup plus susceptibles de tomber malade et de mourir prématurément privant leurs familles et la société d'un revenu très précieux et leur imposant des dépenses supplémentaires pour les soins de santé.

Quelques recommandations ont été formulées à l'issue de l'étude pour une meilleure synergie des effets de lutte pour la réduction de la pauvreté et de celle pour la réduction du tabagisme :

- a) Au Ministère du Plan et de l'Aménagement du Territoire (MPAT) et CSLP
  - Prendre en compte la lutte contre le tabac comme un volet prioritaire de la lutte contre la pauvreté
  - Intégrer la lutte contre le tabagisme dans les stratégies nationales de lutte pour la réduction de la pauvreté
  - Cibler les plus vulnérables car ce sont eux qui supportent péniblement les couts économiques du tabagisme.

## b) Au Ministre de la Santé

- Elaborer une vraie politique nationale de lutte contre tabac assortie de l'approbation du plan stratégique.
- Apposer des images dissuasives sur les emballages des cigarettes
- Veiller à l'élaboration du décret d'application de la nouvelle loi sur le tabac.
- Prendre en compte de façon systématique la notion de tabagisme dans le diagnostic clinique.
- Développer les compétences des agents de santé à tous les niveaux dans les prises en charge des patients tabagiques.
- Appuyer la société civile dans leurs de sensibilisation et de plaidoyer
- Aider à l'une large diffusion de la nouvelle loi antitabac du Mali
- Mettre en place un cadre de concertation des acteurs de terrain

## c) Ministère de l'industrie du commerce et de la concurrence

- Augmenter les taxes sur l'importation des cigarettes

## d) Ministère de l'agriculture :

- Appuyer la reconversion des tabaculteurs.
- Encourager la reconversion des tabaculteurs

## e) Ministères de l'éducation et l'éducation de base, de l'alphabétisation et des langues

- Introduire dans les curricula scolaires l'enseignement du tabagisme

## f) La Société Civile et les ONG

- Mener des actions de plaidoyer auprès des décideurs et leaders communautaires, les partis politiques et mettre un accent particulier sur la relation tabac et pauvreté
- Elargir et renforcer les actions de communication pour le changement de comportement sur le tabagisme à l'intention des populations

- . Créer des centres de cures de sevrage
- Mobiliser la société civile dans le combat antitabac

g) Partenaires Techniques et Financiers

- Apporter un appui financier aux différents programmes de lutte antitabac
- Assurer une assistance technique aux acteurs sur le terrain
- Aider au développement des compétences acteurs de la lutte antitabac
- Renforcer les structures de la société civile pour une meilleure intervention sur le terrain.
- Aider à la réalisation d'une enquête approfondie sur tabac sous toutes ses formes et la pauvreté.

## ***Table des matières***

Résumé.....	2
Introduction.....	8
1 Etat des lieux sur le tabac et la pauvreté au Mali .....	10
1.1 Situation du tabac au Mali.....	10
1.1.1 - La culture du tabac .....	10
1.1.2 production et importation du Tabac au Mali.....	11
1.1.3 - La transformation et la commercialisation.....	14
2 Revue de littérature .....	14
2.1 Situation épidémiologique du tabagisme .....	14
2.2 Pauvreté et consommation de tabac .....	15
2.3 Tabagisme et la jeunesse.....	21
3 Enquête Complémentaire sur le lien entre tabac et pauvreté.....	22
3.1 Rappel méthodologique .....	22
3.2 Résultats de l'enquête .....	24
Conclusion.....	30
Recommandations.....	31
Perspectives.....	33
Bibliographie.....	34
Annexe : Questionnaire .....	35

## LISTE DES TABLEAUX ET GRAPHIQUES

Tableau 1.	Importations de tabac en 2006 et 2007 en volume et en valeur .....	13
Tableau 2.	: Caractéristiques des fumeurs selon le niveau de vie .....	16
Tableau 3.	Caractéristiques des fumeurs selon le sexe .....	17
Tableau 4.	: Dépenses de consommation (en milliers de FCFA) des ménages en différents produits alimentaires et en tabac .....	20
Source :	EMEP 2001 , INSAT.....	20
Tableau 5.	Prévalence -Mali - Bamako 2001 et 2008 (13-15 ans seulement) .....	22
Tableau 6.	Plan d'échantillon.....	23
Graphique 1.	Importations De Tabac Mali en tabac 2006 et 2009 .....	11
Graphique 2.	Importations des produits alimentaires au Mali .....	12
Graphique 3.	Dépenses moyennes selon le niveau de vie .....	17
Graphique 4.	Rapport des dépenses en tabac par rapport aux dépenses en produits alimentaires .....	19
Graphique 5.	Dépenses des consommations des ménages en une catégorie des biens en 2001	19
Graphique 6.	fréquence des fumeurs par grande catégorie.....	24
Graphique 7.	Pourcentage de personnes consommant la cigarette selon l'âge .....	25
Graphique 8.	Pourcentage de personnes consommant la cigarette selon le sexe ...	26
Graphique 9.	Pourcentage de personnes consommant la cigarette selon les revenus	27
Graphique 10.	Pourcentage de personnes consomment la cigarette selon la catégorie socioprofessionnelle.....	27
Graphique 11.	Pourcentage de personnes consomment la cigarette selon le statut matrimonial	28

Graphique 12. Pourcentage de personnes consomment la cigarette selon la raison de fumer	29
Graphique 13. Premières expériences avec le tabac.....	29
Graphique 14. Graphique 11. Tabac et pauvreté.....	30

## ***Introduction***

Le tabagisme se définit comme le fait d'inhaler la fumée de cigarette ou de chiquer. Il est une épidémie qui frappe de plus en plus les pays pauvres. Il est à la base de plusieurs maladies chroniques avec un taux de mortalité très élevé. Selon l'OMS, le nombre de décès par suite de tabagisme atteindra 8 millions d'ici fin 2020.

La situation tabagique du Mali est très peu connue malgré le fait qu'il soit parmi les premiers pays à voter une loi pour restriction de la publicité antitabac depuis 1996 (Loi n° 96-041 du 7 août) avec son décret d'application.

Les résultats de quelques études partielles disponibles, menées à travers le pays, ont montré que la consommation du tabac constitue un réel problème de santé publique et de développement. La population estimée à 13 796 354 habitants en 2010 est majoritairement jeune (47,5% a moins de 14 ans) et constitue un cible approprié du phénomène de tabagisme.

Dans ces études, il a été révélé que les conséquences du tabac sont perceptibles à plusieurs niveaux. Le tabac est cultivé dans plusieurs localités et les méthodes de consommation (fumées, chiquées, prisées) varient d'une région à l'autre et selon les sexes. Des enquêtes menées par des étudiants ont révélé un taux de prévalence de 30% chez les élèves des écoles fondamentales.

Il est important de souligner que le Mali a ratifié la convention cadre de l'OMS en 2005.

Le ministère de la santé a inscrit dans son programme de développement socio sanitaire la lutte contre la toxicomanie y compris la consommation du tabac. Il a créé au sein de la direction nationale de la santé la division des maladies non transmissibles avec un accent particulier sur le tabagisme.

Si les coûts sanitaires du tabagisme ont fait l'objet de quelques études, le parallélisme entre le tabac et la pauvreté a été longtemps ignoré. En faveur des stratégies nationales de réduction de la pauvreté et des objectifs

du développement du millénaire (OMD) adoptés au début des années 2000 par les pays africains dont le Mali, la question du coût économique refait surface et est prise de plus en plus au sérieux par les différents acteurs.

Depuis 1998 des ONG et associations (ONG /ALUTAS MALI et SOS TABAGISME) ont travaillé sur terrain pour sensibiliser les populations et mener des campagnes de plaidoyer auprès des autorités pour leur plus grande implication et l'élaboration d'une politique nationale et d'un plan stratégique de lutte contre le tabac.

C'est pourquoi, le 6 juillet 2010 grâce aux efforts conjugués de la société civile, la commission santé de l'assemblée nationale du Mali, le ministère de la santé et le ministère de l'industrie et du commerce, une loi plus étoffée vient d'être votée prenant cette fois-ci en compte la commercialisation et la consommation qui sont les deux domaines clés de la chaîne tabac.

Malgré la prise en compte des informations sur le niveau de tabagisme dans quelques enquêtes au Mali, les données ne sont pas considérées comme des facteurs importants pour les programmes de développement humain durables en l'occurrence le Cadre Stratégique de lutte contre la pauvreté (CSLP) qui demeure un cadre réel d'intervention des pays en développement et qui est soutenu par la Banque Mondiale.

Cette étude vise à identifier les stratégies de plaidoyer pour la société civile et les services nationaux afin qu'une politique nationale de lutte contre le tabagisme soit élaborée et mise en œuvre en tant que moyen de lutte contre la pauvreté pour aider à l'atteinte des objectifs du millénaire.

La présente étude s'inscrit dans ce cadre de pistes de réflexions sur le lien entre le tabagisme et la pauvreté et constitue une contribution du partenariat ALUTAS Mali et Association des consommateurs (ADC)

Elle comprend trois parties: Etat des lieux sur la pauvreté et le tabac au Mali, la revue de littérature en matière d'étude sur le tabagisme et les résultats de l'enquête complémentaire organisés en Août 2010.

## **1 Etat des lieux sur le tabac et la pauvreté au Mali**

Le Mali est classé parmi les pays les plus pauvres du monde avec un IDH du PNUD en 2009 de 0.371 le classant 178e sur 182 pays. Selon les statistiques officielles de 2007 de la direction de la Statistique, plus de 64% de la population vivent avec moins d'un dollar par jour ; 63% n'ont pas d'accès à l'eau potable ; 69% n'ont pas accès aux infrastructures socio sanitaires ; 582 sur 100 000 femmes meurent à l'accouchement ; 113 sur 1000 enfants meurent à la naissance ; 33% de la population souffrent de la malnutrition. Ce bilan sévère ne laisse pas indifférent les autorités qui ont initié plusieurs programmes de lutte pour la réduction de la pauvreté. Le gouvernement cherche à négliger aucun facteur aggravant de la pauvreté et notamment les couts économiques du tabagisme.

### **1.1 Situation du tabac au Mali**

Les facteurs qui favorisent le tabagisme sont :

#### **1.1.1 - La culture du tabac**

La culture du tabac se pratiquait depuis des siècles mais la culture industrielle a commencé avec l'implantation de la SONATAM. Le Mali produit par an environ 500 tonnes de tabac brut. Cette culture porte sur trois espèces: l'espèce Rustica destinée à la consommation locale et les espèces Paraguay et Burdey nouvellement introduites dans le pays.

Deux opérateurs de développement agricoles assurent plus de la moitié des productions nationales de tabac. Il s'agit de l'Office Haute Vallée du Niger et le projet de réhabilitation du périmètre agricole de Baguineda (OHVN).

Le prix d'achat au producteur était respectivement de 450F pour la première qualité et de 350 F pour la deuxième pendant que le Kilo du riz était de 400 F et le mil à 225 F le Kilogramme (au moment de l'enquête).

Il faut signaler que la première « Action tabac » a été lancée en 1961, soit une année seulement après l'accession du pays à la souveraineté nationale. Cette opération qui s'inscrivait dans le cadre de la transformation des matières premières a abouti à la création en 1965 de

la première fabrique de cigarettes : la Société Nationale des Tabacs et Allumettes du Mali (SONATAM).

L'Office de la Haute Vallée du Niger (OHNV) était chargé de l'encadrement du monde paysan pour le développement et la promotion de la culture vivrière et dans un second temps la culture du tabac avec une superficie de 7500 Km<sup>2</sup> dans les zones encadrées. En 2004, les missions de l'OHVN ont été réorientées vers le remplacement progressif de la culture du tabac par celle des bananes...

A ces cultures, s'ajoutent les productions traditionnelles dans certaines localités du pays (régions Nord, cercle de Niono, pays Dogon et bobo, etc....)

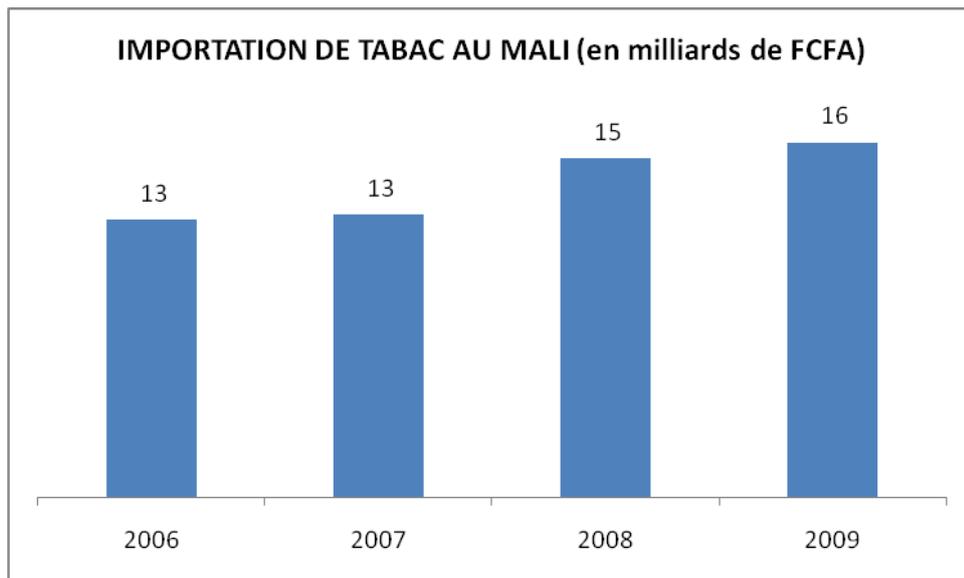
### ***1.1.2 production et importation du Tabac au Mali***

Les importations du tabac s'élevaient à 12 milliards de FCFA en 2006 pour atteindre 16 milliards en 2009 soit un taux de croissance de 33%. En termes des importations des produits alimentaires, on note aussi une augmentation car elles passent de 149 milliards de FCFA en 2006 à 180 milliards de FCFA en 2009 soit un taux de croissance de 21%.

Les importations augmentent certes à la fois pour les produits alimentaires et le tabac mais la vitesse de progression des importations tabac (33%) est plus élevée que celle des produits alimentaires (21%).

Ces chiffres indiquent aussi qu'en moyenne pour 100 FCFA d'importations en produit alimentaires, près de 5% concernent le tabac. Ce qui est énorme. Une politique de limitation des importations de tabac aiderait efficacement à limiter le tabagisme au Mali. Cette limitation pourrait se passer à travers la hausse des taxes et droits liés aux importations de tabac au Mali.

Graphique 1. Importations De Tabac Mali en tabac 2006 et 2009



Graphique 2. Importations des produits alimentaires au Mali

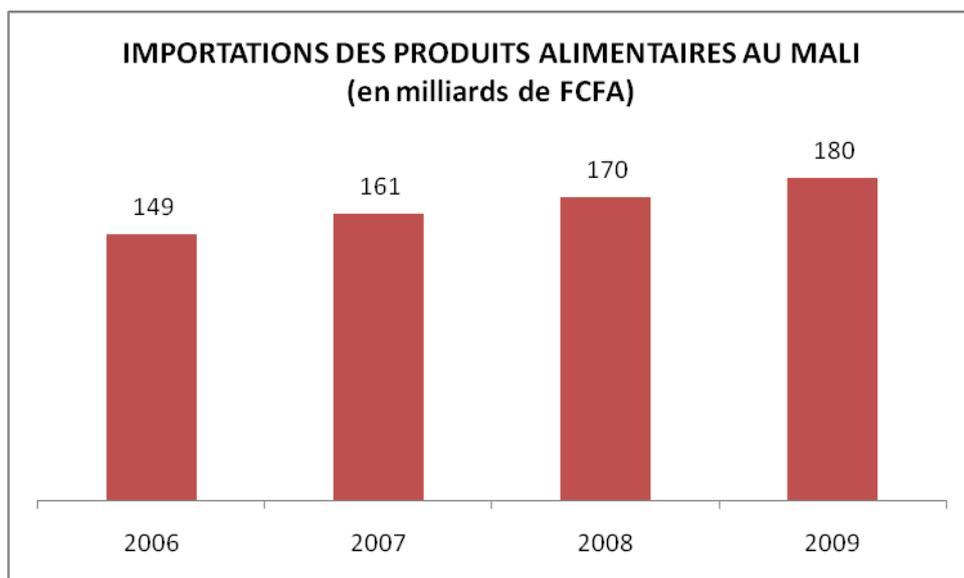


Tableau 1. Importations de tabac en 2006 et 2007 en volume et en valeur

	2006		2007		2008		2009	
	Valeur	Q(tonnes)	Valeur	Q (tonnes)	Valeur	Q (tonnes)	Valeur	Q (tonnes)
Cigares(même a bouts coupes) et cigarillos, contenant du tabac	63 191	28	123 900	37	6 706 659	40 162	4 974 348	185
Cigarettes contenant du tabac	13 176 909 803	1 136 418	10 968 844 427	978 010	12 971 707 997	1 046 898	13 143 819 459	1 169 022
Cigares,, cigarillos ,cigarettes, en succédanes du tabac	295 180	295 180	71 650 533	3 746	8 078 478	318	11 834 021	2 385
Tabacs a fumer, même contenant des succedanes du tabac, en toute proportio	487 194 758	138 925	1 781 781 045	504 169	2 387 126 079	632 101	2 935 321 116	787 835
Total	13 664 462 932	1 570 551	12 822 399 905	1 485 962	15 373 619 213	1 719 479	16 095 948 944	1 959 427

Source : INSAT

### **1.1.3 - La transformation et la commercialisation**

Le Mali produit non seulement du tabac brut mais dispose également d'une unité de transformation : la SONATAM.

La SONATAM détient le monopole de l'importation et l'exportation des produits industriels du tabac. Cependant, sa part est estimée à 75% du marché national du tabac ; le reste étant assuré par la contrebande et la fraude.

La SONATAM contribuerait pour 10 milliards de franc CFA par an au titre des impôts et taxes, y compris les frais de douane sans compter une masse salariale de un milliard<sup>1</sup>.

Elle est la seule entreprise nationale de fabrication de cigarettes existant aux cotés d'autres entreprises commerciales maliennes qui font le commerce de gros des produits du tabac : Bally SA, Société Djigué.

BAT et Impérial Tobacco sont aussi présents sur le marché en vue de faire la promotion de leurs marques.

## **2 Revue de littérature**

### **2.1 Situation épidémiologique du tabagisme**

Au Mali, la prévalence du tabagisme n'est pas connue sur le plan national. Toutes fois, un certain nombre d'études ont été conduites principalement à Bamako pour mesurer l'ampleur de la consommation des produits du tabac.

Les résultats de l'enquête globale sur le tabagisme, réalisée à Bamako en octobre 2001, chez les jeunes élèves des écoles fondamentales avec une participation de 2156 élèves, indiquaient que plus du tiers des élèves de 13 -15 ans au moment de l'enquête consommaient du tabac sous une forme ou autre, 28% s'adonnaient à la cigarette et 11% à un autre produit du tabac. L'usage du tabac est plus répandu chez les garçons que chez

---

les filles. Parmi les adolescents qui n'ont jamais fumé, environ 8,6% indiquent qu'ils vont probablement commencer à le faire l'année suivante.

Dans une autre étude réalisée sur un échantillon de 5433 individus (élèves, étudiants, enseignants et employés de bureau), on observe que 27,89% des personnes interrogées fument parmi lesquelles les hommes représentent 43,86% contre 2,61% de femmes. (2003)

Un sondage d'opinion à petite échelle portant sur un échantillon de 100 personnes à Bamako donne aussi des résultats édifiants :

Au moment de l'enquête, plus du tiers des personnes interviewées consommaient du tabac sous une forme ou autre, 31% s'adonnant à la cigarette et 11% à un autre produit du tabac ; l'usage du tabac est nettement plus répandu chez les hommes que chez les femmes, (40,7% contre 10,5%.)

Sur le plan de santé publique, une étude réalisée par le Pr Diallo B.A montre que le tabac est le premier facteur connu de douleur thoracique rencontrée en pratique quotidienne dans le service de cardiologie de l'hôpital du « Point G »

Dans une autre étude faite à l'Hôpital du Point G en 1981, il a été relevé que le tabac représentait le principal facteur de risque (45%) dans l'émergence de l'infarctus du myocarde devant l'hypertension avec 36%.

-

## ***2.2 Pauvreté et consommation de tabac***

Cette section concerne les enquêtes à dimension nationale effectuées au Mali à différents niveaux par l'INSTAT.

Selon l'Enquête Malienne d'Evaluation de la Pauvreté (EMEB) 2001, l'incidence de la pauvreté est 68,3% contre 72,3% en 1988/1989 selon Enquête budget Consommation EBC.

Concernant la structures des dépenses, les résultats de l'Enquête Malienne de Conjoncture Economique et Sociale (EMCES) tels que publiés en 2006 ont permis de calculer des coefficients budgétaires pour 7 grands postes de dépenses et pour 41 produits. Ces coefficients budgétaires diffèrent évidemment selon le poste de dépense et le milieu de résidence. Ainsi, les dépenses alimentaires représentent 76,5% du

total des dépenses au niveau de l'ensemble du pays, contre 59,1% pour le milieu urbain et 84,6% pour le milieu rural. Parmi les dépenses d'alimentation, les dépenses de céréales sont les plus élevées : 41,3% du total en milieu rural, contre 28,9% en milieu urbain et 37,9% pour l'ensemble du pays.

D'après des données obtenues, la consommation de tabac est nettement plus élevée chez les pauvres pour qui les répercussions économiques et sanitaires du tabagisme sont particulièrement lourdes. En effet, d'après le tableau ci-dessous, les plus gros consommateurs de tabac sont les pauvres et les très pauvres. Sur les 4,7% des fumeurs qui dépensent plus de 300 000 FCFA par an, 3,6% sont recensés parmi les plus pauvres contre 1,1% des non pauvres. Sur les 38 995 des personnes ayant dépensé en consommation, 63 % sont pauvres. En d'autres termes, deux fumeurs sur trois sont pauvres

Tableau 2. : Caractéristiques des fumeurs selon le niveau de vie

Tranche de consommation de tabac par an	Bien être social				Total	
	non pauvre		Pauvre		Nombre	%
	Nombre	%	Nombre	%		
entre 0 et 50 000 FCFA	4867	12,5	12354	31,7	17221	44,2
entre 50 001 et 100 000 FCFA	3981	10,2	6857	17,6	10837	27,8
100 001 et 300 000 FCFA	5171	13,3	3951	10,1	9122	23,4
plus de 300 000 FCFA	412	1,1	1402	3,6	1814	4,7
Total	14431	37,0	24564	63,0	38995	100,0

Source : EMCES, 2006

.Au niveau national, la consommation de tabac demeure l'apanage des hommes avec une proportion de 90%. En d'autres termes, 9 fumeurs sur 10 sont du sexe féminin.

La consommation de tabac varie en fonction des groupes socio-économiques. Selon EBC 2006 réalisée par INSAT, les analphabètes présentent le taux de tabagisme le plus élevé (22%). Cette prévalence

décroît en fonction du nombre d'années de scolarisation, jusqu'à atteindre un cinquième (5%) chez les personnes qui ont suivi plus de 12 années d'études.

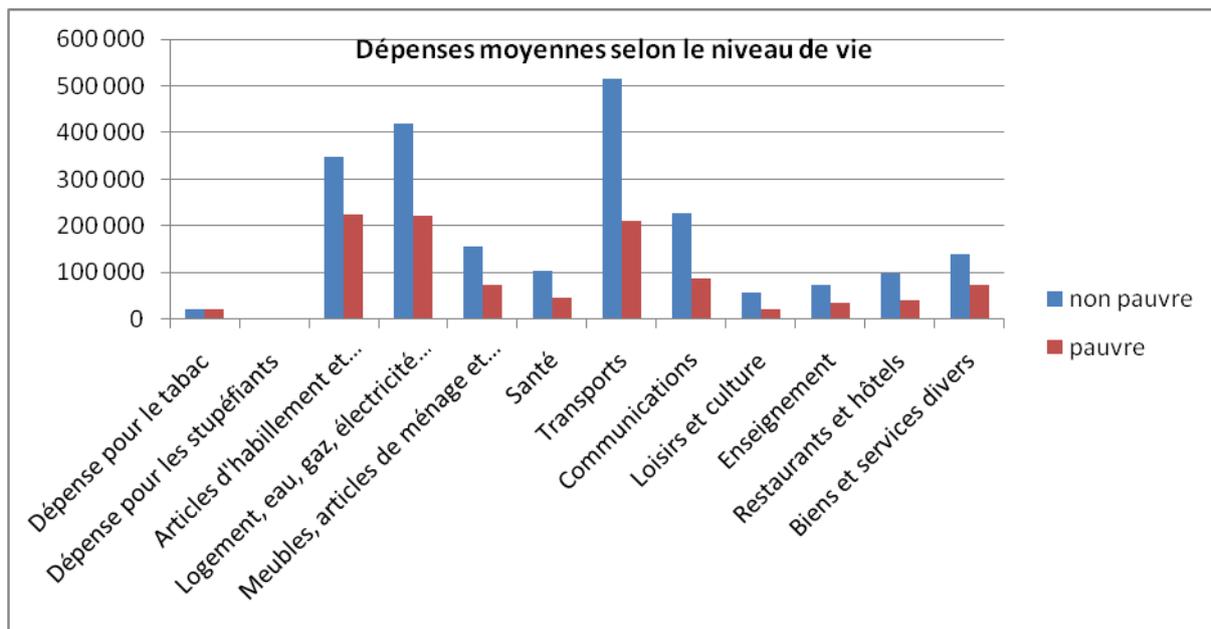
Tableau 3. Caractéristiques des fumeurs selon le sexe

Tranche de consommation de tabac	Sexe du CM				Total	
	Masculin		Féminin		5,00	6,00
	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%
entre 0 et 50 000 FCFA	16094	41,3	1127	2,9	17221	44,2
entre 50 001 et 100 000 FCFA	10008	25,7	829	2,1	10837	27,8
100 001 et 300 000 FCFA	7811	20,0	1311	3,4	9122	23,4
plus de 300 000 FCFA	1522	3,9	292	,7	1814	4,7
Total	35435	90,9	3559	9,1	38995	100,0

Comme dans la plupart des pays en développement, la majorité des personnes qui consomment du tabac au tabac sont pauvres et peuvent difficilement se permettre de consacrer une partie du maigre revenu familial au tabac. Toutefois, leur accoutumance à la nicotine les oblige à dépenser de l'argent pour le tabac, les privant ainsi de précieuses ressources qui devraient servir à satisfaire des besoins essentiels. Pour les plus démunis, qui consacrent une grande partie de leur maigre revenu à nourriture, les dépenses de tabac peuvent être responsables d'une malnutrition.

Au Mali (graphique 1), les ménages les plus démunis dépensent pour le tabac la moitié de celles consacrées à l'éducation et le tiers de celles consacrées à la santé. 4 Et au niveau national, le fait qu'un enfant sur cinq meurt avant l'âge de 5 ans en liaison avec de décès liés à la malnutrition peut être significativement amélioré si les dépenses du tabac sont utilisées pour acheter la nourriture.

Graphique 3. Dépenses moyennes selon le niveau de vie



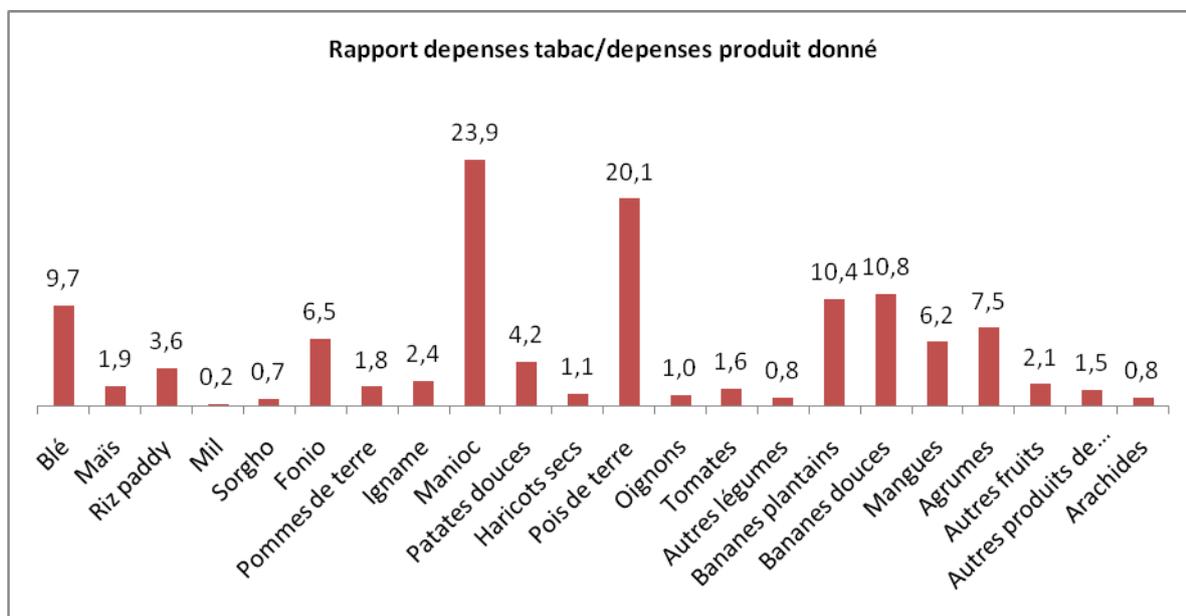
En faisant le rapport des dépenses de tabac et autres produits à base de tabac par les dépenses en différents produits alimentaires ci-dessous, on trouve que le tabac absorbe parfois plus de budget de la ménagère que certains produits alimentaires indispensables et importants pour la survie.

Comme indiqué dans la figure ci-dessous, les dépenses en tabac du ménage sont 9% plus élevées que les dépenses du blé, 2% fois plus que celles du maïs, 3% plus que celle du riz paddy, 23% plus que celles du manioc, 10% plus que celles des bananes, 6% plus que celles des mangues et 20 fois plus que celles en œuf.

Elles représentent 20% des dépenses de mil et 70% des dépenses de sorgho. Ce qui est une proportion très importante lorsqu'on sait que ces produits sont des produits de base dans l'alimentation du malien.

La figure 5 confirme bien la tendance : les dépenses annuelles des ménages de 2001 en tabac dépassaient les dépenses d'autres produits alimentaires de loin. En particulier, elles étaient supérieures à celles du riz paddy (11 milliards FCFA contre 3 milliards FCFA), celles des œufs (11 milliards FCFA contre 3 millions FCFA).

Graphique 4. Rapport des dépenses en tabac par rapport aux dépenses en produits alimentaires



Graphique 5. Dépenses des consommations des ménages en une catégorie des biens en 2001

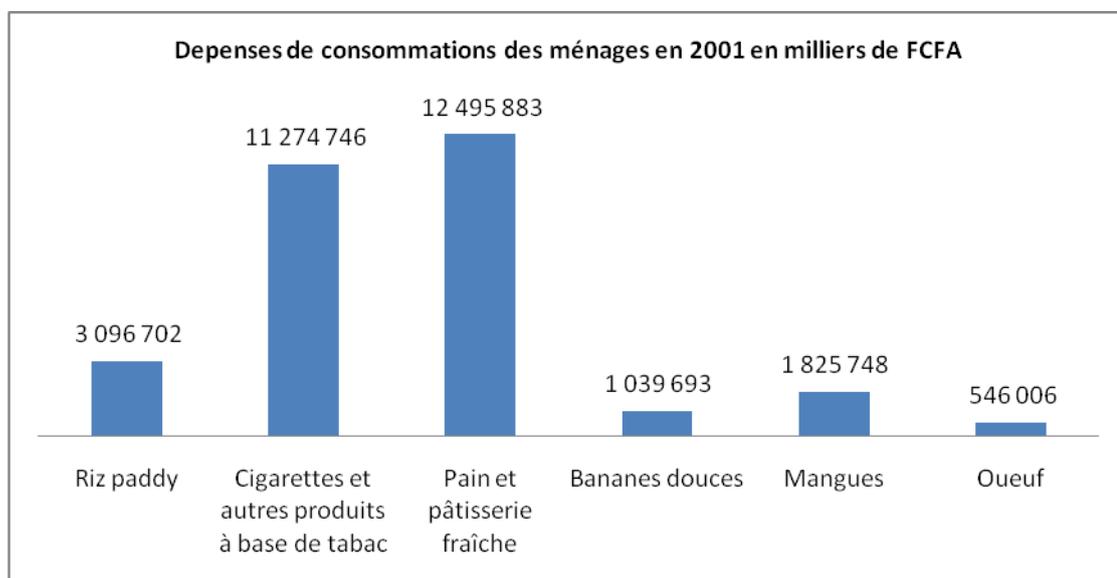


Tableau 4. : Depenses de consommation (en milliers de FCFA) des ménages en différents produits alimentaires et en tabac

Blé	1163483	Haricots secs	9962588	Autres produits de l'agriculture vivrière	7546253	Condiments et assaisonnements	76673846
Maïs	5944711	Pois de terre	559806	Arachides	14392246	Autres boissons alcoolisées	1309783
Riz paddy	3096702	Oignons	11163841	Ovins sur pied	18792558	Eaux de table	5990674
Mil	57234527	Tomates	6976566	Caprins sur pied	1252051	Cigarettes et autres produits à base de tabac	11274746
Sorgho	16432597	Autres légumes	13783927	Porcins sur pied	51218	Café et thé transformés	15387071
Fonio	1721738	Bananes plantains	1087951	Animaux d'élevage vivants nca	3421505	Conserves, autres prod. à base fruits et légumes	6464792
Pommes de terre	6192284	Bananes douces	1039693	Miel	71668	Lait frais pasteurisé et lait caillé	10791824
Igname	4786838	Mangues	1825748	Volailles	4618911	Autres produits laitiers	9283558
Manioc	471776	Agrumes	1493360	Oeuf	546006	Sucre	43835163
Patates douces	2656915	Autres fruits	5417098	Gibier	6689	Autres corps gras	26413
Bois en grumes (y compris bois d'oeuvre)	518821	Produits de l'abattage	1297277	Pain et pâtisserie fraîche	12495883	Riz décortiqué	111530620
Bois de chauffe	21697232	Poissons fumés ou séchés	42939652	Biscuits, pâtisserie de conservation	1692247	Farine de blé	999149
Charbon de bois	8529968	Poissons, crustacé mollusq autre. Conserv. Transf.	1258753	Pâtes alimentaires	9313166	Autres farin. céréal. Transf. sons résid. Meunerie	11762003
Produits de la pêche	29136556	Huile de coton	391424	Couscous et autres produits farineux	575724	Aliments pour animaux	4470361
Sel	533296	Autres huiles animales et végétales	29288935	Chocolat et Confiserie	501052	Préparations à base de viande	2822421
Produits des carrières	82558	Autres produits de l'extraction n.c.a.	390377	Viandes de boucherie	81498132	Viande de volaille	1175944
<b>TOTAL DEPENSES DES MENAGES</b>							<b>1149361675</b>

Source : EMEP 2001 , INSAT

### **2.3 Tabagisme et la jeunesse**

L'enquête globale sur le tabagisme chez les jeunes réalisée en 2001 a montré que plus d'1/3 des élèves consommaient du tabac sous une forme ou une autre, 28% s'adonnaient à la cigarette et 11% à un autre produit du tabac

Cependant, malgré une connaissance plus ou moins étendue des dangers du tabagisme, et aussi les nombreuses résolutions de l'OMS sur la nécessité d'instaurer l'application d'une politique de lutte contre le tabagisme, 70% des 3,5 millions de décès dû au tabac sont enregistrés dans les pays en développement.

Le Mali a voté la loi n°96/041 le 20 août 1996 portant restriction de la publicité et de l'usage du tabac, cette loi vise à interdire la publicité en faveur du tabac, à la radio, à la télévision dans les salles de cinéma et sur certains panneaux publicitaires, l'interdiction de l'usage du tabac dans certains endroits publics et dans les véhicules de transport public. Cette loi a été abrogée et remplacée par la loi N°0 10-33 du 12 Juillet 2010 qui a pour objet de réglementer en République du Mali l'importation, la distribution, la vente, la publicité, la promotion et la consommation du tabac et des autres produits de tabac

Malgré toutes ces initiatives, les pays en développement dont le Mali, sous la pression économique des industries du tabac, continuent d'être envahis par toutes sortes de marques de tabac. On assiste aujourd'hui à une délocalisation des industries du tabac vers les pays en développement, d'où l'urgence de construire des stratégies qui aient un impact réel sur la demande.

C'est ainsi que l'OMS et le CDC ont initié une enquête en 2008 sur le tabagisme chez les jeunes de 13 à 15 ans en milieu scolaire, à l'échelle mondiale. Les résultats sont implacables : 81% des élèves enquêtés fument régulièrement et ne se voient opposer aucun refus malgré leur jeune âge. Les garçons représentent 79% et enfin 6,9% soutiennent n'avoir jamais reçu de cigarettes offertes gratuitement par une compagnie de tabac.

Tableau 5. Prévalence –Mali - Bamako 2001 et 2008 (13-15 ans seulement)

Prévalence	2001			2008		
	Total	Garçon	filles	Total	Garçon	Fille
N'ont jamais fumé de cigarette	34.1 (29.3 - 39.3)	56.4 (48.9 - 63.7)	11.0 (7.0 - 16.8)	23.9 (18.7 - 30.0)	46.3 (35.3 - 57.6)	4.2 (2.7 - 6.4)
Ont fumé leur première cigarette avant 10 ans	11.8 (9.3 - 14.9)	9.3 (6.4 - 13.2)	31.5 (18.1 - 48.8)	25.1 (16.2 - 36.6)	25.7 (16.7 - 37.3)	22.5 (7.0 - 52.8)*
Fume régulièrement	23.5 (19.6 - 27.9)	41.8 (34.0 - 50.0)	4.6 (2.7 - 7.7)	9.5 (6.8 - 13.1)	18.6 (12.1 - 27.5)	1.7 (0.8 - 3.9)
Fume régulièrement autres produits et dérivés du tabac	9.1 (7.0 - 11.7)	13.1 (9.5 - 17.9)	4.8 (2.6 - 8.4)	9.1 (6.1 - 13.2)	14.8 (9.5 - 22.2)	4.2 (2.6 - 6.8)
N'ont jamais fume mais souhaitent le faire l'année prochaine	7.9 (4.6 - 13.3)	9.2 (5.4 - 15.3)	7.1 (3.3 - 14.6)	4.8 (3.6 - 6.2)	9.4 (5.7 - 15.2)	2.6 (1.4 - 5.0)

**Source : Enquête GYTS 2001 et 2008**

Globalement, ces enquêtes ont montré que le tabagisme se propage chez les jeunes élèves au Mali, et ont abouti à la formulation de quelques recommandations à l'endroit des autorités publiques.

### ***3 Enquête Complémentaire sur le lien entre tabac et pauvreté***

#### ***3.1 Rappel méthodologique***

L'enquête a été réalisée dans la ville de Bamako et dans les Communes de Koulikoro qui entourent la capitale. Ce choix s'est justifié par la contrainte de délai pour la réalisation de l'étude et de moyen budgétaire.

### Type de sondage

La méthode de sondage utilisée dans cette enquête est la méthode des quotas stratifiée. Les deux strates sont Bamako et Koulikoro. Les variables de quotas retenus étaient l'âge et le sexe. On disposait d'une répartition croisée de la population selon ces deux critères en 2008. Pour le tirage, il est supposé que cette structure de la population n'a pas significativement changé en 2010.

### Taille et Tirage de l'échantillon

Au total, la taille de l'échantillon de l'enquête était de 1000 personnes réparties entre les deux strates. Pour des raisons statistiques de représentativité, 700 personnes ont été enquêtées à Bamako et 300 personnes à Koulikoro. La répartition de l'effectif de l'échantillon par groupe d'âge et par sexe dans chaque strate s'est effectuée indépendamment et proportionnellement à la structure de la population totale. Cette répartition de l'échantillon figure dans le tableau suivant.

Tableau 6. Plan d'échantillon

Echantillon						
Groupe d'âge	Bamako			Koulikoro		
	Homme	Femme	Total	Masculin	Féminin	Total
10 -14 ans	56	67	123	24	29	53
15 - 19 ans	53	72	124	23	31	53
20 - 29 ans	96	93	189	41	40	81
30 - 39 ans	61	50	111	26	21	48
40 - 49 ans	37	33	69	16	14	30
50 ans et plus	44	39	83	19	17	35
Total	346	354	700	148	152	300

---

Source: EDMB 2010; nos calculs

**Tirage de l'échantillon :** Une répartition de chaque quotas par commune proportionnellement à la population de la commune a été faite pour avoir un croisement commune, groupe d'âge et sexe (annexe) ;

Un certain nombre de carrefours au hasard ont été choisis dans chaque commune proportionnellement au nombre de personne à enquêter dans la commune.

**Organisation de l'enquête :** La collecte des données sur le terrain a mobilisé 5 équipes d'agent enquêteur de deux personnes chacune accompagnées de 3 superviseurs. La durée de l'enquête a été de 10 jours.

**Saisie et exploitation des données :** Le contrôle et la saisie des questionnaires s'est fait après le terrain et a duré 5 jours. Le masque de saisie a été réalisé par le logiciel CSpro. Le traitement des données s'est fait à l'aide du logiciel SPSS.

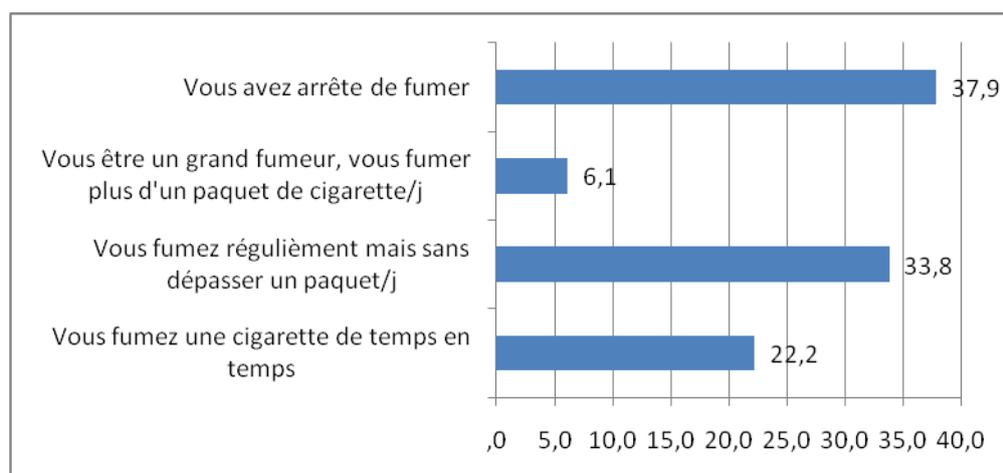
### ***3.2 Résultats de l'enquête***

#### **La consommation de cigarettes :**

L'enquête sur la consommation de tabac a été menée sur un échantillon de 1000 personnes âgées de 10 ans ou plus. Cette étude donne 80,1% de non fumeur contre 19,1% qui ont déjà fumé.

En effet, si on s'intéresse aux fumeurs, on peut constater que 37,9% de la population étudiée ne fument plus de la cigarette. Il y a 33,8% qui déclarent fumer régulièrement sans dépasser un paquet par jour, 22,2% qui affirment consommer une cigarette de temps en temps (fumeurs occasionnels). Et 6,1% fument plus d'un paquet par jour : ce sont les grands fumeurs.

Graphique 6. fréquence des fumeurs par grande catégorie

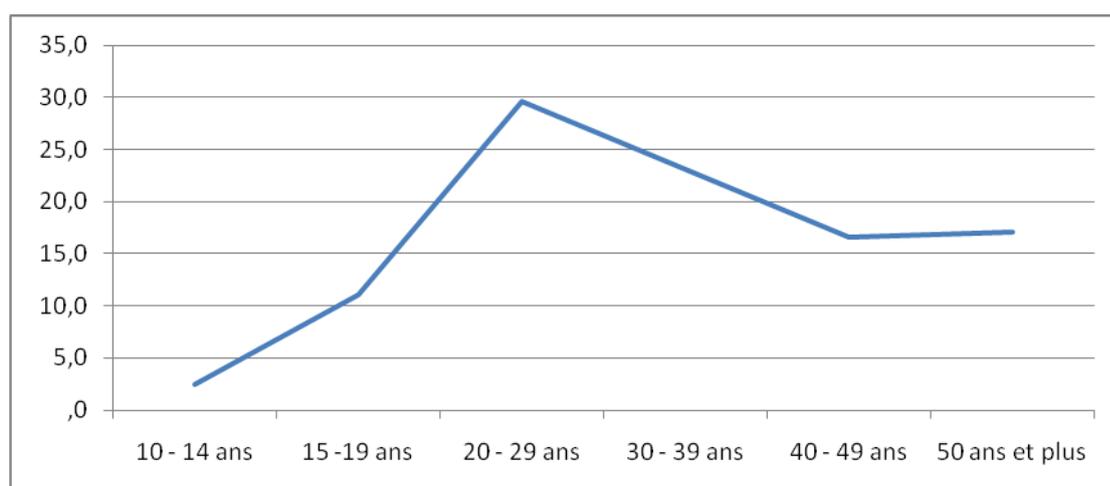


Source : ETP

### L'usage du tabac selon l'âge

Si la consommation du tabac reste rare avant 15 ans, son usage augmente rapidement ensuite jusqu'à 29 ans avant de décroître. En effet, avant 15 ans, la consommation n'atteint pas 3%. Ce pourcentage est de 11,1% dans la tranche 15 -19 ans. Le taux le plus haut est observé dans la tranche 20 - 29 ans. On observe une baisse de consommation jusqu'à 49 ans, ensuite une petite augmentation dans la tranche 50 ans et plus.

Graphique 7. Pourcentage de personnes consommant la cigarette selon l'âge

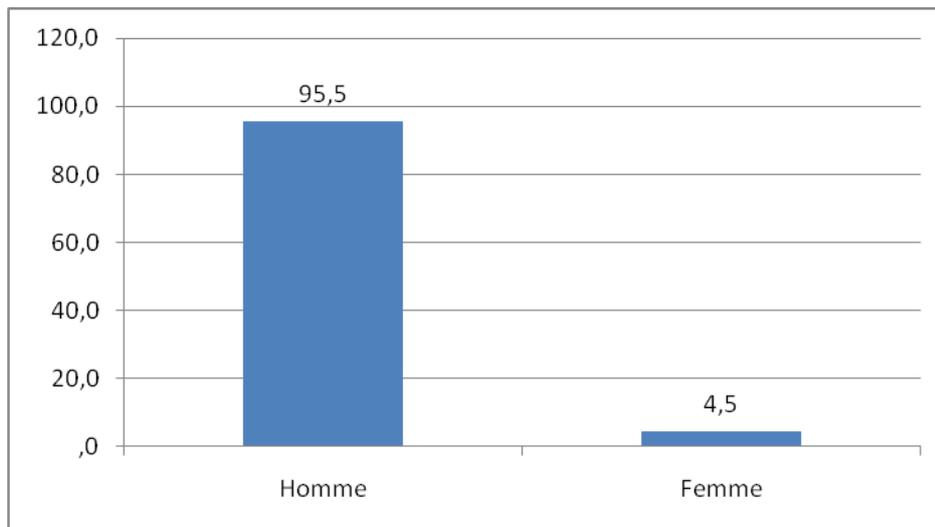


Source : ETP

### L'usage du tabac et le sexe

La consommation du tabac est pratiquement l'apanage des hommes au Mali. L'enquête révèle que parmi les fumeurs, 95,5% sont des hommes contre 4,5% chez les femmes. De façon culturelle, la consommation de cigarette par les femmes est très mal vue dans la société malienne, ce qui peut expliquer ce faible taux des femmes.

Graphique 8. Pourcentage de personnes consommant la cigarette selon le sexe

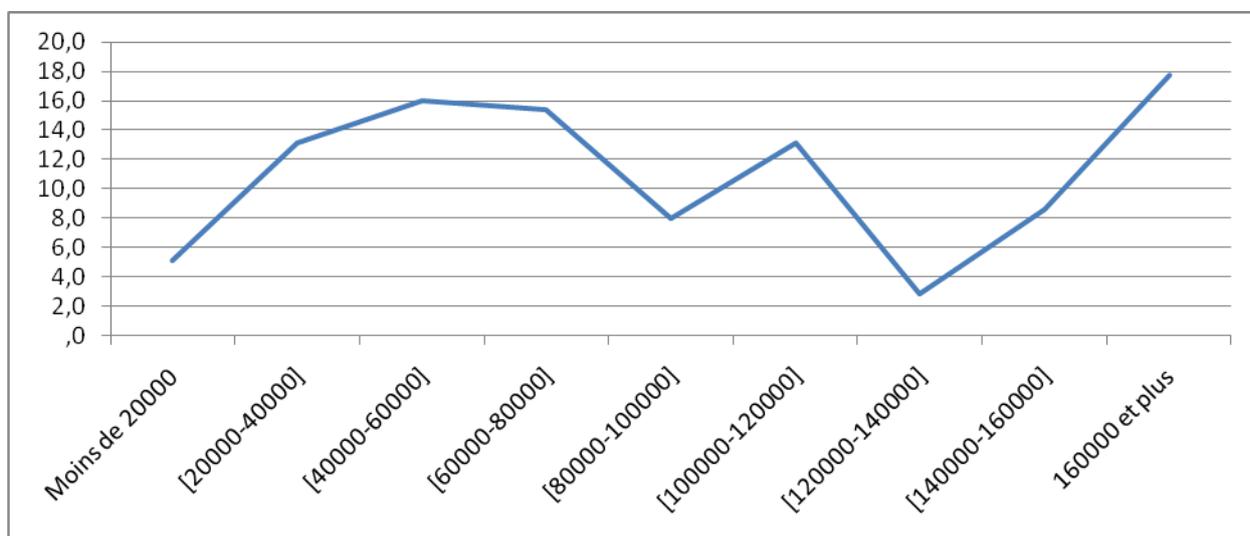


Source : ETP

### Consommation de tabac selon le revenu et selon la catégorie socioprofessionnelle

On peut comprendre ici que jusqu'à un certain niveau de revenu, la consommation de tabac augmente en fonction du revenu (entre moins de 20000 FCFA et 60000 FCFA). En effet le graphique ci-dessous montre que le nombre de fumeurs croît avec le revenu à partir de 140000 FCFA, la consommation du tabac est plus importante chez les personnes aisées. On enregistre 8,0% de fumeurs pour les gens qui gagnent entre 80000 FCFA et 100000 FCFA. Moins de 3,0% chez celles qui ont un revenu entre 120000 FCFA et 140000 FCFA.

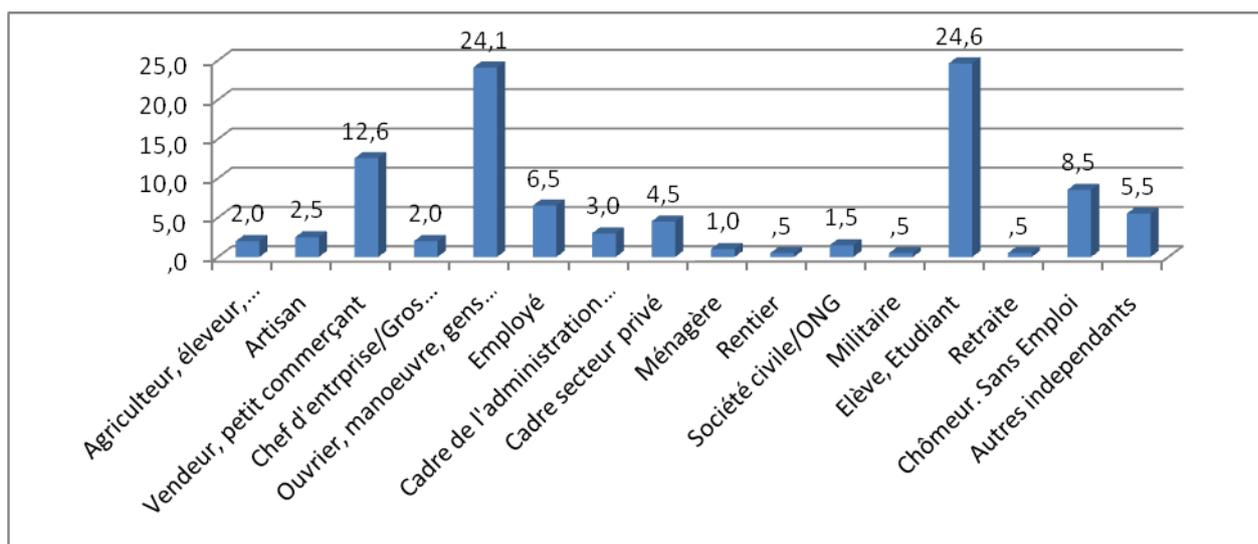
Graphique 9. Pourcentage de personnes consommant la cigarette selon les revenus



Source : ETP

Quant aux catégories socioprofessionnelles, le groupe des fumeurs est composé des élèves et étudiants, des ouvriers/manœuvre/gens de service et des vendeurs/petits commerçants.

Graphique 10. Pourcentage de personnes consommant la cigarette selon la catégorie socioprofessionnelle

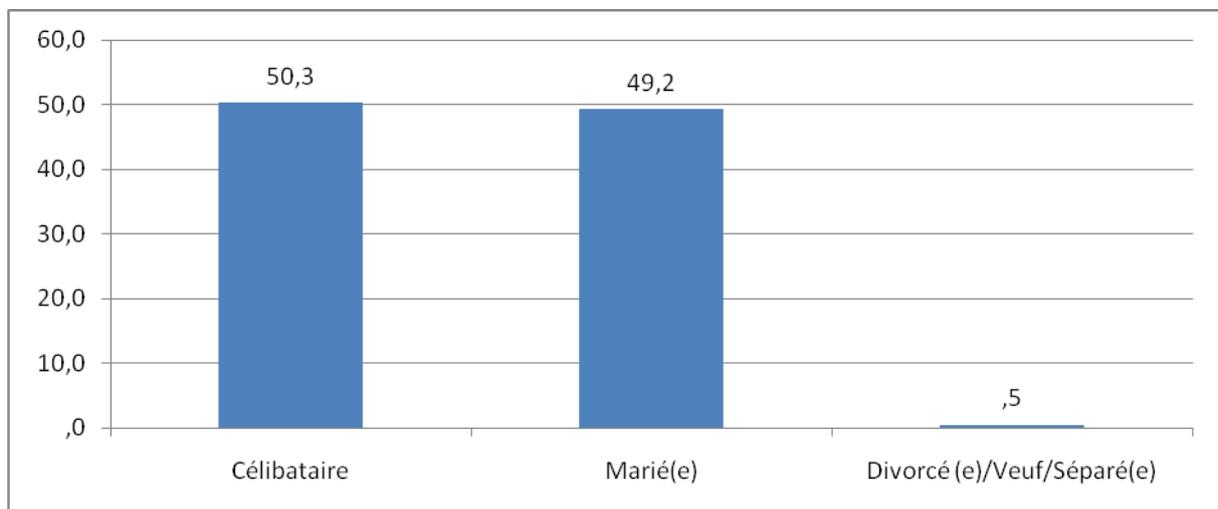


Source : ETP

### Le Tabagisme selon le statut matrimonial

Concernant le statut matrimonial, l'étude met en évidence le fait que ce sont les personnes célibataires ou mariées qui fument le plus. Chez les célibataires on compte 50,3% de fumeurs et 49,2% chez les mariées, ce taux est de 0,5 chez les divorcé(e)/Veuf/Séparé(e). Les fumeurs étant les hommes en grande partie, leurs femmes sont largement exposées au tabagisme passif.

Graphique 11. Pourcentage de personnes consomment la cigarette selon le statut matrimonial

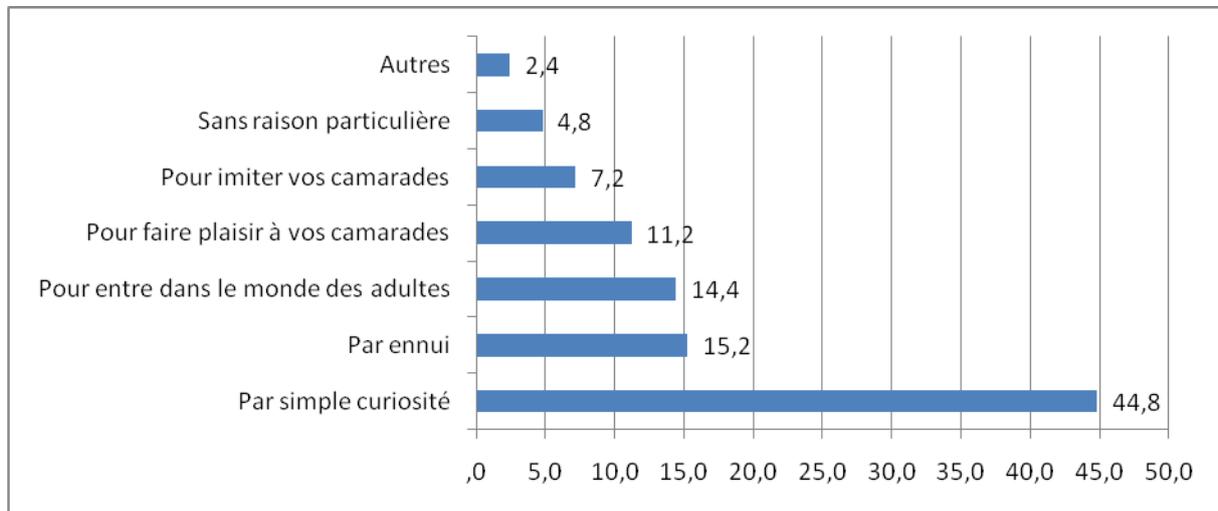


Source : ETP

### Raisons de fumer la cigarette

L'étude nous montre que la plus part des fumeurs commencent à fumer par une simple curiosité. On enregistre 15,2% pour les fumeurs qui commencent par ennui et 14,4% pour entre dans le monde des adultes. Ce taux est de 11,2% pour les gens qui voulaient faire plaisir à leur camarade.

Graphique 12. Pourcentage de personnes consomment la cigarette selon la raison de fumer

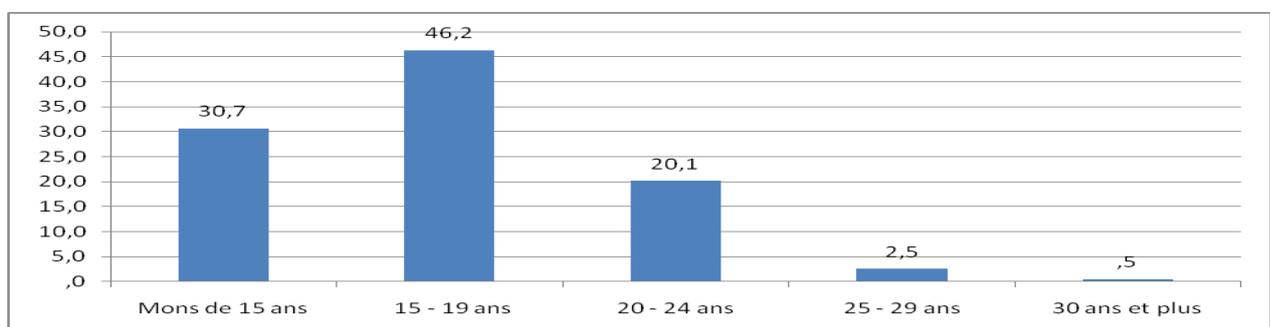


Source : ETP

### La première expérience avec le tabac

L'enquête montre que beaucoup de gens commencent à fumer dans la tranche d'âge 15 - 19 ans avec un taux de 46,2%. Ce pourcentage est de 30,7% dans la tranche moins de 15 ans. L'on récite 20,1% dans la tranche 20 - 24 ans. Pour conclure à peu près 80% des fumeurs ont commencés à fumer avant 25ans.

Graphique 13. Premières expériences avec le tabac

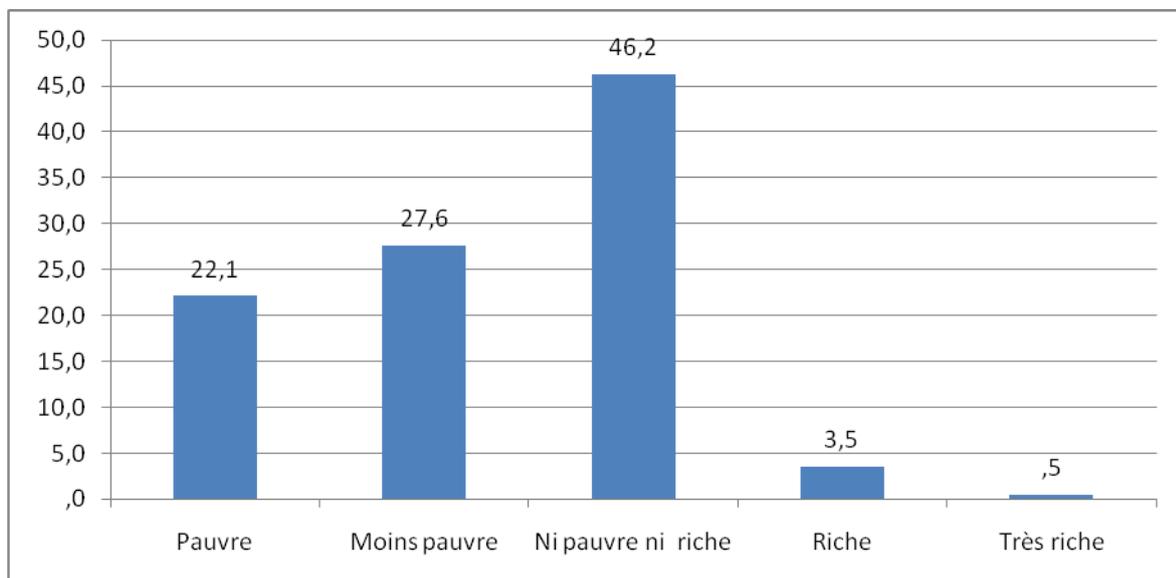


### Le tabac et la pauvreté subjective

La consommation du tabac reste une affaire pour les personnes qui estiment que leur ménage n'est ni riche ni pauvre avec 46,2%, et 27,6% des fumeurs trouvent qu'ils sont moins pauvres. Les pauvres consommateurs du tabac représentent 22,1% contre 3,5% de ménage riches. On peut alors conclure que les pauvres fument plus que les riches.

Graphique 14.

Graphique 11. Tabac et pauvreté



### Conclusions

En combinant plusieurs sources de données sur le tabac, la présente étude a permis de mettre en exergue l'importance de la prise en compte des coûts économiques dans les stratégies de lutte pour la réduction de la pauvreté dans les pays africains.

Deux résultats importants ont été obtenus : d'un côté, il y a un lien direct et positif entre la réduction du tabagisme et la réduction de la pauvreté et de l'autre, les dépenses des pauvres en tabac sont d'autres importantes que leurs dépenses dans les produits alimentaires de base tels que le riz, les céréales, les œufs, les pains, le sucre et etc...

D'autres résultats moins nouveaux indiquent aussi que :

- Le tabagisme particulièrement la cigarette est phénomène qui atteint toutes couches sociales au Mali.
- Certaines couches professionnelles notamment les routiers, les ouvriers et les manoeuvres s'adonnent plus au tabac.
- L'âge de début de consommation de la cigarette est bas.
- Les fumeurs sont prêts à déconseiller la consommation du tabac.
- Le niveau de consommation est presque identique en milieu rural qu'urbain.
- Seulement 19% des fumeurs ont un revenu moyen mensuel de 20 000 francs CFA même s'ils fument moins d'un paquet par jour. Le prix moyen d'un paquet de cigarette est de près de 380 francs.
- Le pourcentage de mariés fumeurs est le plus élevé.

### ***Recommandations***

Les résultats de cette étude conduisent à formuler des recommandations aux différents acteurs :

- h) Au Ministère du Plan et de l'Aménagement du Territoire (MPAT) et CSCLP
- Prendre en compte la lutte contre le tabac comme un volet prioritaire de la lutte contre la pauvreté
  - Intégrer la lutte contre le tabagisme dans les stratégies nationales de lutte pour la réduction de la pauvreté
  - Cibler les plus vulnérables car ce sont eux qui supportent péniblement les couts économiques du tabagisme.
- i) Au Ministre de la Santé

- Elaborer une vraie politique nationale de lutte contre tabac assortie de l'approbation du plan stratégique.
  - Apposer des images dissuasives sur les emballages des cigarettes
  - Veiller à l'élaboration du décret d'application de la nouvelle loi sur le tabac.
  - Prendre en compte de façon systématique la notion de tabagisme dans le diagnostic clinique.
  - Développer les compétences des agents de santé à tous les niveaux dans les prises en charge des patients tabagiques.
  - Appuyer la société civile dans leurs de sensibilisation et de plaidoyer
  - Aider à l'une large diffusion de la nouvelle loi antitabac du Mali
  - Mettre en place un cadre de concertation des acteurs de terrain
- j) Ministère de l'industrie du commerce et de la concurrence
- Augmenter les taxes sur l'importation des cigarettes
- k) Ministère de l'agriculture :
- Appuyer la reconversion des tabaculteurs.
  - Encourager la reconversion des tabaculteurs
- l) Ministères de l'éducation et l'éducation de base, de l'alphabétisation et des langues
- Introduire dans les curricula scolaires l'enseignement du tabagisme

#### m) La Société Civile et les ONG

- Mener des actions de plaidoyer auprès des décideurs et leaders communautaires, les partis politiques et mettre un accent particulier sur la relation tabac et pauvreté
- Elargir et renforcer les actions de communication pour le changement de comportement sur le tabagisme à l'intention des populations
- . Créer des centres de cures de sevrage
- Mobiliser la société civile dans le combat antitabac

#### n) Partenaires Techniques et Financiers

- Apporter un appui financier aux différents programmes de lutte antitabac
- Assurer une assistance technique aux acteurs sur le terrain
- Aider au développement des compétences acteurs de la lutte antitabac
- Renforcer les structures de la société civile pour une meilleure intervention sur le terrain.
- Aider à la réalisation d'une enquête approfondie sur tabac sous toutes ses formes et la pauvreté.

### ***Perspectives***

Les futures tâches de ALUTAS MALI porteront sur les travaux de dissémination des résultats de la présente étude auprès des acteurs (décideurs politiques, économiques, sociétés civiles, association des jeunes, CSLP, bailleurs de fonds, etc...).

Une extension de l'étude dans les autres régions du Mali serait souhaitable en vue de saisir le lien national entre le tabac et la pauvreté.

## ***Bibliographie***

Afrique contre Tabac (ACONTA), 2009, *Tabac et pauvreté : une analyse socio économique des implications de la consommation de tabac*

Ministère du plan et d'aménagement du territoire, DNSI, septembre 1993, *Profil de la pauvreté au Mali*

Ministère du plan et d'aménagement du territoire, DNSI, 1994, *Enquête Malienne de Conjoncture Economique et Sociale (EMCES) : principaux résultats*, Primature/Commissariat au Plan/DNSI ;

Ministère du plan et d'aménagement du territoire, DNSI, 1994, *Etude sur les revenus et les dépenses de l'Enquête Malienne de Conjoncture Economique et Sociale (EMCES)*;

Ministère du plan et d'aménagement du territoire, DNSI, (2005), *Dynamique de l'analyse de la pauvreté au Mali de 1993 à 2003*, ODHD

Ministère du plan et d'aménagement du territoire, DNSI, (1989), *Enquête Budget Consommation (EBC)*.

Ministère du plan et d'aménagement du territoire, DNSI, (2001), *Enquête Malienne sur l'évaluation de la pauvreté (EMEP)*.

Ministère du plan et d'aménagement du territoire, DNSI, (2006), *l'Enquête Malienne de Conjoncture Economique et Sociale (EMCES)*

PNUD, 2006 *Profil de pauvreté au Mali*

## *Annexe : Questionnaire*

REPUBLIQUE DU MALI

ENQUETE SUR LE TABAC ET LA PAUVRETE

**A** **L'ATTENTION** **DES** **ENQUÊTÉS**  
**QUESTIONNAIRE**

Région \_\_\_\_\_ | | | |  
 Cercle \_\_\_\_\_ | | | |  
 commune: \_\_\_\_\_ | | | |  
 identifiant enquêté: \_\_\_\_\_ | | | | | | | |  
 Nom de l'enquêté : \_\_\_\_\_ Tél : \_\_\_\_\_

CONFIDENTIEL

**Juillet 2010**

---

Hippodrome Rue 232 Porte1633 –

Tél. : 76.43.98.75 - BP E4755 Bamako - Mali

Email [alutasmali@yahoo.fr](mailto:alutasmali@yahoo.fr)

## CARACTÉRISTIQUES SOCIO DÉMOGRAPHIQUES

Q1. Quel est votre âge ?

<i>Moins de 15 ans</i>	<i>1</i>
<i>15-19 ans</i>	<i>2</i>
<i>20-24 ans</i>	<i>3</i>
<i>25-29 ans</i>	<i>4</i>
<i>30-34 ans</i>	<i>5</i>
<i>35-39 ans</i>	<i>6</i>
<i>40-44 ans</i>	<i>7</i>
<i>45-49 ans</i>	<i>8</i>
<i>50 ans et plus</i>	<i>9</i>

Q2. Quel est votre sexe?

	<i>Encercler une seule réponse</i>
<i>Homme</i>	<i>1</i>
<i>Femme</i>	<i>2</i>

Q3. Quel est votre état matrimonial?

	<i>Encercler une seule réponse</i>
<i>Célibataire</i>	<i>1</i>
<i>Marié</i>	<i>2</i>
<i>Divorcé / Veuf</i>	<i>3</i>

Q4. Niveau d'instruction

	<i>Encercler une seule réponse</i>
<i>Sans instruction</i>	<i>0</i>
<i>Primaire</i>	<i>1</i>
<i>Secondaire 1</i>	<i>2</i>
<i>Secondaire 2</i>	<i>3</i>
<i>Supérieur</i>	<i>4</i>
<i>coranique</i>	<i>5</i>

Q5. Statut professionnel (*Encercler une seule réponse*)

<i>Agriculteur, éleveur</i>	<i>1</i>
<i>Artisan, vendeur, petit commerçant</i>	<i>2</i>
<i>Chef d'entreprise / Gros commerçant</i>	<i>3</i>
<i>Ouvrier, manœuvre, gens de service</i>	<i>4</i>

---

Hippodrome Rue 232 Porte1633 –

Tél. : 76.43.98.75 - BP E4755 Bamako - Mali

Email [alutasmali@yahoo.fr](mailto:alutasmali@yahoo.fr)

<i>Employé</i>	<i>5</i>
<i>Cadre de l'administration publique</i>	<i>6</i>
<i>Cadre secteur privé</i>	<i>7</i>
<i>ménagère</i>	<i>8</i>
<i>Société civile / ONG.</i>	<i>9</i>
<i>Militaire</i>	<i>10</i>
<i>Élève, étudiant</i>	<i>11</i>
<i>Retraité</i>	<i>12</i>
<i>Chômeur / Sans emploi / Rentier</i>	<i>13</i>

Q6. Lieu de résidence?

1. District de bamako	<i>1</i>
2. ségou	<i>2</i>

Q7. Milieu de résidence?

1. urbain	<i>1</i>
2. rural	<i>2</i>

Q8. Quel est votre type d'habitation

<i>Maison en dur</i>	<i>0</i>
<i>Maison en semi dur</i>	<i>1</i>
<i>Maison en banco</i>	<i>2</i>
<i>autre</i>	<i>3</i>

Q9. Quel est votre source d'énergie

<i>électricité</i>	<i>0</i>
<i>autre</i>	<i>1</i>

Q10. Disposez vous de télévision?

<i>oui</i>	<i>0</i>
<i>non</i>	<i>1</i>

Q11. Disposez de téléphone fixe à la maison?

<i>oui</i>	<i>0</i>
<i>non</i>	<i>1</i>

Q12. Disposez vous de téléphone portable?

<i>oui</i>	<i>0</i>
<i>non</i>	<i>1</i>

Q13. Etes vous propriétaire de votre logement?

<i>oui</i>	<i>0</i>
<i>non</i>	<i>1</i>

### CONDITIONS DE VIE

Q14. Votre revenu mensuel

<i>Sans</i>	<i>0</i>
<i>Moins de 20000 f cfa</i>	<i>1</i>
<i>20 000 – 49 999 f cfa</i>	<i>2</i>

---

Hippodrome Rue 232 Porte1633 –

Tél. : 76.43.98.75 - BP E4755 Bamako - Mali

Email [alutasmali@yahoo.fr](mailto:alutasmali@yahoo.fr)

<i>50 000 – 99 999 f cfa</i>	<i>3</i>
<i>100 000 – 499 999 f cfa</i>	<i>4</i>
<i>500 000 f cfa et plus</i>	<i>5</i>

Q15. Quelles sont les dépenses essentielles effectuées avec ces revenus le plus fréquemment?

<i>Biens de consommation</i>	<i>0</i>
<i>éducation</i>	<i>1</i>
<i>santé</i>	<i>2</i>
<i>logement</i>	<i>3</i>
<i>transport</i>	<i>4</i>
<i>habillement</i>	<i>5</i>

Q16. La taille de votre ménage / \_\_\_/\_\_\_/

Q17. Combien vous dépensez par jour pour le repas dans votre ménage?

<i>Sans</i>	<i>0</i>
<i>Moins de 500 f cfa /jour</i>	<i>1</i>
<i>500 – 776 f cfa/jour</i>	<i>2</i>
<i>776 – 1500 f cfa /jour</i>	<i>3</i>
<i>1500 – 2000 f cfa/jour</i>	<i>4</i>
<i>Plus de 2000 F cfa/jour</i>	<i>5</i>

Q18. Comment appréciez vous le niveau de vie de votre ménage par rapport à la moyenne malienne ?

<i>Pauvre</i>	<i>1</i>
<i>Moyen pauvre</i>	<i>2</i>
<i>Moyen</i>	<i>3</i>
<i>Moyen riche</i>	<i>4</i>
<i>Très riche</i>	<i>5</i>

## USAGE DU TABAC

Q19. Vous et la cigarette

<i>Vous ne fumez pas</i>	<i>1</i>
<i>Vous fumez une cigarette de temps en temps</i>	<i>2</i>
<i>Vous fumez régulièrement mais sans dépasser un paquet de cigarettes par jour</i>	<i>3</i>
<i>Vous êtes un grand fumeur, vous fumez plus d'un paquet de cigarettes par jour</i>	<i>4</i>
<i>Vous avez arrêté de fumer</i>	<i>5</i>

Si jamais fumer, aller à Q6.

Q20. Quelle marque de cigarette fumez-vous actuellement?

<i>Marque</i>	<i>Code</i>
<i>Sprint rouge</i>	<i>1</i>
<i>Sprint menthol</i>	<i>2</i>
<i>Fine rouge</i>	<i>3</i>

Hippodrome Rue 232 Porte1633 –

Tél. : 76.43.98.75 - BP E4755 Bamako - Mali

Email [alutasmali@yahoo.fr](mailto:alutasmali@yahoo.fr)

<i>Fine bleu</i>	4
<i>Fine menthol</i>	5
<i>Excellence</i>	6
<i>Bastos</i>	7
<i>Siat</i>	8
<i>Yes</i>	9
<i>Benson</i>	10
<i>Marlboro</i>	11
<i>Royal</i>	12
<i>Autres</i>	13

Q21. A quel âge avez-vous fumé votre 1 ère cigarette ?

<i>Moins de 15 ans</i>	1
<i>De 15 à 19 ans</i>	2
<i>De 20 à 24 ans</i>	3
<i>De 25 à 29 ans</i>	4
<i>30 ans et plus</i>	5

Q22. Vous avez fumé votre première cigarette :

<i>Par simple curiosité</i>	1
<i>Par ennui</i>	2
<i>Pour entrer dans le monde des adultes</i>	3
<i>Pour faire plaisir à vos camarades</i>	4
<i>Pour imiter vos camarades</i>	5
<i>Parce que c'était interdit</i>	6
<i>Sans raison particulière</i>	7
<i>Autres</i>	8

Q23. Combien dépensez-vous par jour pour vos cigarettes?

<i>Sans</i>	0
<i>Moins de 200 à 500 f cfa /jour</i>	1
<i>500 – 1000 f cfa/jour</i>	2
<i>1000 – 1500 f cfa /jour</i>	3
<i>1500 – 2000 f cfa/jour</i>	4
<i>Plus de 2000 F cfa/jour</i>	5

Q24. Combien aviez vous dépensé pour acheter des cigarettes au cours des 30 derniers jours (un mois)?

<i>Je ne fume pas</i>	0
<i>Je n'achète pas mes cigarettes</i>	1
<i>Moins de 15 000 FCFA</i>	2

<i>Entre 15 000 et 30 000 FCFA</i>	<i>3</i>
<i>Entre 30 000 et 75 000 FCFA</i>	<i>4</i>
<i>Plus de 75 000 FCFA</i>	<i>5</i>

Q25. Combien de personnes dans votre ménage fument-t-elles? /\_\_\_/\_\_\_/

Q26. Comment trouvez-vous leur niveau de consommation?

<i>Quatre fois moins que moi</i>	<i>1</i>
<i>Trois fois que moi</i>	<i>2</i>
<i>Deux fois moins que moi</i>	<i>3</i>
<i>Au tant que moi</i>	<i>4</i>
<i>Plus que moi</i>	<i>5</i>

### CONNAISSANCE DU MÉFAITS DE TABAC

Q27. Croyez vous que la fumée des cigarettes des autres est nuisible pour votre santé ?

	<i>Encercler une seule réponse</i>
<i>Oui</i>	<i>1</i>
<i>Non</i>	<i>2</i>
<i>Sans opinion</i>	<i>3</i>

Q28. La fumée des autres vous dérange-t-elle ?

	<i>Encercler une seule réponse</i>
<i>Oui</i>	<i>1</i>
<i>Non</i>	<i>2</i>
<i>Sans opinion</i>	<i>3</i>

Q29. Demandez-vous /Dites-vous (idée de conseil) aux autres de ne pas fumer?

	<i>Encercler une seule réponse</i>
<i>Oui</i>	<i>1</i>
<i>Non</i>	<i>2</i>
<i>Sans opinion</i>	<i>2</i>

**Je vous remercie!**

---

Hippodrome Rue 232 Porte1633 –

Tél. : 76.43.98.75 - BP E4755 Bamako - Mali

Email [alutasmali@yahoo.fr](mailto:alutasmali@yahoo.fr)