



FCTC

اتفاقية منظمة الصحة العالمية الإطارية
بشأن مكافحة التبغ

المرفق

استمارة التبليغ بموجب اتفاقية منظمة الصحة العالمية الإطارية بشأن مكافحة التبغ

الرجاء قراءة هذه المذكرة قبل استيفاء الاستبيان!

من أجل استخدام الخاصيات التفاعلية لاستمارة التبليغ يرجى اتباع الإرشادات الواردة أدناه.

1- حفظ وثيقة استمارة التبليغ الخاصة باتفاقية منظمة الصحة العالمية الإطارية بشأن مكافحة التبغ (WHO FCTC reporting instrument) في ملف على الحاسوب الذي سيتم استخدامه لاحقاً لاستيفاء الاستبيان.

2- التأكد من أن الإعدادات الأمنية لبرنامج مايكروسوفت وورد تسمح بتشغيل الماكرو الذي تحتوي عليه هذه الوثيقة:

(1) تحت قائمة "أدوات" (Tools)، اختر "ماكرو" (Macro).

(2) في قائمة "ماكرو"، اختر "الأمن" (Security).

(3) يرجى التأكد في نافذة "الأمن" من اختيار "متوسط" (Medium).

3- إغلاق استمارة التبليغ الخاصة باتفاقية منظمة الصحة العالمية الإطارية بشأن مكافحة التبغ وإعادة فتحها (وهي وثيقة وورد التي تم حفظها في البداية على الحاسوب).

4- عند فتح الوثيقة ستظهر لك نافذة صغيرة تسألك إذا كنت تريد تنشيط الماكرو. اختر نعم وانقر على "تنشيط الماكرو" (Enable macros).

5- بعد النقر على خيار "تنشيط الماكرو" (Enable macros) يمكن استعمال الأزرار التي تسمح لك بإضافة صفوف أو فئات جديدة إلى الجداول.

ومن الضروري استيفاء الاستمارة من خلال تقديم المعلومات/ البيانات بالنسق اللازم لضمان اتساق البيانات وتيسير معالجتها وتحليلها.

أؤكد أنني قرأت المذكرة واتبعت الإرشادات الواردة فيها.

1- منشأ التقرير

1-1	اسم الطرف المتعاقد	الاردن
2-1	معلومات عن مسؤول الاتصال الوطني عن تحضير التقرير:	
	اسم موظف الاتصال ولقبه الوظيفي	د. فاطمة خليفة /رئيس قسم الوقاية من اضرار التدخين
	الاسم الكامل للمؤسسة	وزارة الصحة
	العنوان البريدي	ص.ب 86 عمان /11118 - الاردن
	رقم الهاتف	+962 6 5057817 ، 79 6052052 +962
	رقم الفاكس	+962 6 5063647
	عنوان البريد الإلكتروني	khalifeh.fatima@yahoo.com
3-1	توقيع الموظف الحكومي الذي يقدم التقرير:	
	اسم الموظف ولقبه	د. مالك الحباشنة /مدير التوعية والاعلام الصحي
	الاسم الكامل للمؤسسة	وزارة الصحة الاردنية
	العنوان البريدي	ص.ب 86 عمان /11118 - الاردن
	رقم الهاتف	+962 6 5057817
	رقم الفاكس	+962 6 5063647
	عنوان البريد الإلكتروني	malek_131@yahoo.com
	عنوان صفحة الإنترنت	
4-1	المدة المشمولة بهذا التقرير	
5-1	تاريخ تقديم التقرير	2004/4/9

2- استهلاك التبغ والمشروبات الصحية والاجتماعية والاقتصادية ذات الصلة

(بالإشارة إلى المواد 19-2 (أ) و 20-2، و 20-3 (أ) و 20-4 (ج)، وكذلك إلى المواد 6-2 (أ) و 6-2 (ب) و 6-3 و 15-4 و 15-5 و 17 المذكورة في الأقسام الفرعية ذات الصلة)
معدل انتشار تعاطي التبغ 1-2

معدل انتشار تعاطي التبغ		1-2
معدل انتشار تعاطي التبغ بين السكان البالغين (جميعهم) (الرجاء تقديم بيانات عن معدل انتشار تعاطي التبغ بين جميع السكان البالغين، أي من بلغوا 15 سنة وأكثر، والذين تتراوح أعمارهم بين 18 سنة و 64 سنة؛ مع تحديد العمر، انظر 2-1-1-2)		1-1-2
متوسط عدد منتجات التبغ الأكثر استهلاكاً يومياً	معدل الانتشار (%) (الرجاء إدراج جميع منتجات تبغ التدخين في بيانات معدل الانتشار)	
الذكور		
	49.6% سجائر	المدخنون الحاليون
		المدخنون اليوميون
		المدخنون العرضيون
		المدخنون السابقون
		الذين لم يدخنوا مطلقاً
الإناث		
	5.7% سجائر	المدخنات الحاليات
		المدخنات اليوميات
		المدخنات العرضيات
		المدخنات السابقات
		اللاتي لم يدخن مطلقاً
المجموع (الذكور والإناث)		
	29% سجائر	المدخنون الحاليون
		المدخنون اليوميون
		المدخنون العرضيون
		المدخنون السابقون
		من لم يدخنوا مطلقاً

الرجاء ذكر منتجات تبغ التدخين الداخلة في حساب معدل الانتشار رداً على السؤال :1-1-2	1-1-1-2
السجائر	
الرجاء ذكر الفئة العمرية التي تشير إليها البيانات الواردة في الجواب على السؤال 1-2-1: 1:	2-1-1-2
18 سنة فما فوق	
الرجاء ذكر سنة بيانات الرد على السؤال 1-1-2-1 ومصدر هذه البيانات: دراسة عوامل الخطورة عام 2007 (احتوى على بيانات لقياس معدل الانتشار فقط)	3-1-1-2
الرجاء وضع تعاريف مناسبة للمصطلحات التالية المستخدمة في هذا التقرير، مثل: "المدخنون الحاليون"، "المدخنون اليوميون"، "المدخنون العرضيون"، "المدخنون السابقون" و"من لم يدخنوا مطلقاً".	4-1-1-2
تم قياس معدل انتشار المدخنون الحاليون فقط وهم من يدخنوا على الأقل سيجارة واحدة يومياً	
الرجاء تقديم شرح موجز عن الاتجاه السائد في معدل انتشار التدخين بين السكان البالغين على مدى العامين السابقين أو منذ تقديم تقريركم الماضي.	5-1-1-2
لم يتم اجراء دراسة جديدة منذ عام 2007 لعدم توفر دعم لإجراء دراسات	

معدل انتشار التدخين بين السكان البالغين (حسب الفئات العمرية)		2-1-2
(الرجاء تقديم بيانات عن معدل الانتشار، إذا توافرت، موزعة بحسب الفئات العمرية، مع تحديد الفئة العمرية المعنية ويفضل استخدام فئات تتكون من عشر سنوات، مثل 25-34 سنة، 35-44 سنة)		
معدل الانتشار (%) (الرجاء إدراج جميع منتجات تبغ التدخين في بيانات الانتشار)	الفئات العمرية (البالغون)	
الذكور		
	65-18	المدخنون الحاليون ¹ أضف الفئة العمرية
49.6% سجائر		
%		
%		
%		
%		
%		
%		
الإناث		
	65-18	المدخنات الحاليات ¹ أضف الفئة العمرية
5.7% سجائر		
%		
%		
%		
%		
%		
%		
المجموع (ذكور وإناث)		
	65-18	المدخنون الحاليون ¹ أضف الفئة العمرية
29% سجائر ، 10.5% ارجيلة		
%		
%		
%		
%		

1 يرجى ها هنا تقديم البيانات المتعلقة بجميع المدخنين الحاليين أو البيانات المتعلقة بالمدخنين اليوميين فقط، أي هذه البيانات كان متاحاً.

الرجاء ذكر منتجات تبغ التدخين الداخلة في حساب معدل الانتشار رداً على السؤال 2-1-2-1:	1-2-1-2
الارجيلة + السجائر	
الرجاء ذكر سنة بيانات الرد على السؤال 2-1-2-2 ومصدر هذه البيانات:	2-2-1-2
دراسة عوامل الخطورة 2007/ DHS ، RFS + التدخين في الاردن 2010/دائرة الاحصاءات العامة	
الرجاء تقديم شرح موجز عن الاتجاه السائد في معدل انتشار التدخين حالياً حسب الفئة العمرية على مدى العامين السابقين أو منذ تقديم تقريركم الماضي.	3-2-1-2
الاتجاه السائد هو تدخين السجائر ولكن لقد تم قياس معدل انتشار الارجيلة اول مرة عام 2007 وذلك كونها اصبحت ظاهرة مجتمعية	

معدل انتشار تعاطي التبغ الذي لا يدخن بين السكان البالغين (جميعهم)	3-1-2
(الرجاء تقديم بيانات معدل الانتشار بين جميع السكان البالغين، مثل الذين بلغوا 15 سنة وأكثر، والذين تتراوح أعمارهم بين 18 سنة و 64 سنة؛ مع تحديد العمر المعني في الفقرة 2-3-1-2، انظر 2-3-1-2)	
معدل الانتشار (%) (الرجاء إدراج جميع منتجات التبغ الذي لا يدخن في بيانات معدل الانتشار)	
الذكور	
	المتعاطون الحاليون
	المتعاطون اليوميون
	المتعاطون العرضيون
	المتعاطون السابقون
	الذين لم يتعاطوا التدخين مطلقاً
الإناث	
	المتعاطيات الحاليات
	المتعاطيات اليوميات
	المتعاطيات العرضيات
	المتعاطيات السابقات
	اللاتي لم يتعاطين التدخين مطلقاً
المجموع (ذكور وإناث)	
	المتعاطون الحاليون
	المتعاطون اليوميون
	المتعاطون العرضيون
	المتعاطون السابقون

	الذين لم يتعاطوا التدخين مطلقاً
1-3-1-2	الرجاء ذكر منتجات التبغ الذي لا يدخن الداخلة في حساب معدل الانتشار رداً على السؤال 3-1-2:
	لا توجد دراسات لان التبغ الغير مدخن غير شائع ولا تستخدم منتجات التبغ الذي لا يدخن في الاردن ولكن ذكرت بعض الاسئلة حول هذا الموضوع خلال المسح العالمي للشباب (GYTS) لعام 2014 والتي هي قيد التحليل
2-3-1-2	الرجاء ذكر الفئة العمرية التي تشير إليها بيانات الرد على السؤال 3-1-2:
3-3-1-2	الرجاء ذكر سنة بيانات الرد على السؤال 3-1-2 ومصدر هذه البيانات:
	-
4-3-1-2	الرجاء وضع تعاريف في المكان المخصص أدناه مناسبة للمصطلحات التالية المستخدمة في هذا التقرير: "المتعاطون الحاليون"، "المتعاطون اليوميون"، "المتعاطون العرضيون"، "المتعاطون السابقون" و"من لم يتعاطوا التدخين مطلقاً".
	-
5-3-1-2	الرجاء تقديم شرح موجز عن الاتجاه السائد في استخدام التبغ الذي لا يدخن بين البالغين على مدى العامين السابقين أو منذ تقديم تقريركم الماضي.
	-

<p>4-1-2 معدل انتشار تعاطي منتجات التبغ الذي لا يدخن بين السكان البالغين (المتعاطين الحاليين) حسب الفئة العمرية</p> <p>(الرجاء تقديم بيانات معدل الانتشار، إذا توافرت، موزعة حسب الفئات العمرية، مع تحديد الفئة العمرية المعنية ويفضل استخدام الفئات التي تتكون من عشر سنوات، مثل 25-34 سنة، 35-44 سنة)</p>	
<p>معدل الانتشار (%)</p> <p>(الرجاء إدراج جميع منتجات التبغ الذي لا يدخن في بيانات معدل الانتشار)</p>	<p>الفئة العمرية (البالغون)</p>
<p>الذكور</p>	
	<p>المتعاطون الحاليون²</p> <p>أضف الفئة العمرية</p>
%	
%	
%	
%	
%	
%	
%	
<p>الإناث</p>	
	<p>المتعاطيات الحاليات²</p> <p>أضف الفئة العمرية</p>
%	
%	
%	
%	
%	
%	
<p>المجموع (ذكور وإناث)</p>	
	<p>المتعاطون الحاليون²</p> <p>أضف الفئة العمرية</p>
%	
%	
%	
%	
%	
%	

2 يرجى تقديم البيانات المتعلقة إما بجميع المتعاطين الحاليين وإما بالمتعاطين اليوميين فقط، أي هذه البيانات كان متاحاً.

1-4-1-2	الرجاء ذكر منتجات التبغ الذي لا يدخن المذكورة في الرد على السؤال 2-1-4: غير متوفر بيانات ولا توجد دراسات لان التبغ الغير مدخن غير شائع ولا تستخدم منتجات التبغ الذي لا يدخن في الاردن ولكن ذكرت بعض الاسئلة حول هذا الموضوع خلال المسح العالمي للشباب (GYTS) لعام 2014 والتي هي قيد التحليل
2-4-1-2	الرجاء ذكر سنة بيانات الرد على السؤال 2-1-4 ومصدر هذه البيانات: -
3-4-1-2	الرجاء تقديم شرح موجز عن الاتجاه السائد في التعاطي الحالي للتبغ الذي لا يدخن، حسب الفئة العمرية للبالغين على مدى العامين السابقين أو منذ تقديم تقريركم الماضي. -

5-1-2	تعاطي التبغ حسب المجموعات الإثنية		
	معدل الانتشار (الرجاء إدراج جميع منتجات التبغ الذي يدخن والذي لا يدخن في بيانات الانتشار)		المجموعات الإثنية
	المجموع (ذكور وإناث)	الإناث	الذكور
	%	%	%
	%	%	%
	%	%	%
	%	%	%
	%	%	%
	المتعاطون الحاليين ³ أصف المجموعة الإثنية		
1-5-1-2	الرجاء تحديد منتجات التبغ المذكورة في الجواب على السؤال 2-1-5:		
2-5-1-2	الرجاء ذكر الفئة العمرية التي أشارت إليها بيانات الرد على السؤال 2-1-5:		
3-5-1-2	الرجاء ذكر سنة بيانات الرد على السؤال 2-1-5 ومصدر هذه البيانات: يتم اجراء الدراسات على جميع الفئات والمجموعات دون تخصيص		

3 يرجى تقديم البيانات المتعلقة إما بجميع المتعاطين الحاليين وإما بالمتعاطين اليوميين فقط، أي هذه البيانات كان متاحاً.

تعاطي الشباب الذكور والإناث للتبغ				6-1-2
معدل الانتشار (%) (الرجاء إدراج جميع منتجات التبغ الذي يدخن والذي لا يدخن في بيانات الانتشار)			الفئة العمرية	
أنواع التبغ الأخرى (تدخين التبغ بالنارجيلة، مثلاً)	التبغ الذي لا يدخن	التبغ الذي يدخن		
الصبيان				
		17.4 %	13-15 سنة	المتعاطون الحاليون ⁴
				أضف الفئة الشبابية
الفتيات				
		6.6 %		المتعاطيات الحاليات ⁴
				أضف الفئة الشبابية
المجموع (الصبيان والفتيات)				
		11.5 %		المتعاطون الحاليون ⁴
				أضف الفئة الشبابية
الرجاء تحديد منتجات التبغ الداخلة في حساب معدل الانتشار رداً على السؤال 6-1-2:				6-1-2
السجائر + الأرجيلة				1
الرجاء ذكر سنة بيانات الرد على السؤال 6-1-2 ومصدر هذه البيانات:				6-1-2
المسح العالمي للتدخين بين الشباب (13-15) عام 2009 في الأردن ويجري حالياً المسح العالمي لعام 2014				2

4 يرجى تقديم البيانات المتعلقة إما بجميع المتعاطين الحاليين وإما بالمتعاطين اليوميين فقط، أي هذه البيانات كان متاحاً.

الرجاء وضع تعريف مناسب في المكان المخصص أدناه لمصطلح "تعاطي التدخين/التبغ حالياً" الوارد في الرد على السؤال 2-1-6.	3	-6-1-2
السجائر هي التبغ الذي يدخن والارجيلة هي انواع التبغ الاخرى والمدخنون الحاليون هم من يدخنون على الاقل سيجارة واحدة في اليوم		
الرجاء تقديم شرح موجز عن الاتجاه السائد في تعاطي الشباب للتبغ على مدى العامين السابقين أو منذ تقديم تقريركم الماضي.	4	-6-1-2
انخفضت معدلات تدخين السجائر من (13.6) في عام 2006 الى (11.5) في عام 2009		
انخفضت معدلات تدخين الارجيلة من (22.7) في عام 2006 الى (21.4) في عام 2009		

التعرض لدخان التبغ		2-2
هل لديكم أي بيانات بشأن التعرض لدخان التبغ بين سكان بلدكم؟	<input checked="" type="checkbox"/> نعم <input type="checkbox"/> لا	1-2-2
إذا أجبت بـ"نعم" على السؤال 2-2-1 فيرجى تقديم تفاصيل في المكان المخصص أدناه (مثل التعرض لدخان التبغ حسب الجنس، في المنزل، وفي مكان العمل، وفي وسائل النقل العام).		2-2-2
	53.6% نسبة التعرض للتبغ في البيوت	
	50.5% نسبة التعرض لدخان التبغ في الاماكن العامة	
الرجاء ذكر سنة بيانات الرد على السؤال 2-2-1 ومصدر هذه البيانات:		3-2-2
	المسح العالمي للتدخين بين الشباب (13-15) سنة لعام 2009 في الاردن	

الوفيات المرتبطة بالتبغ		3-2
هل لديكم أي بيانات بشأن الوفيات المرتبطة بالتبغ بين سكان بلدكم؟	<input checked="" type="checkbox"/> نعم <input type="checkbox"/> لا	1-3-2
إذا أجبت بـ"نعم" على السؤال 2-3-1 فما هو العدد الإجمالي التقديري للوفيات التي تعزى إلى تعاطي التبغ بين السكان		2-3-2
الرجاء تقديم أي معلومات إضافية، إن وجدت، بشأن الوفيات التي تعزى إلى تعاطي التبغ (سرطان الرئة والأمراض القلبية الوعائية) والتي حدثت في ولايتكم القانونية.		3-3-2
	لا يوجد بيانات	
الرجاء ذكر سنة بيانات الرد على السؤالين 2-3-2 و 3-3-2 ومصدر هذه البيانات، كما يرجى تقديم نسخة من الدراسة التي رجعت إليها:		4-3-2

التكاليف المرتبطة بالتبغ		4-2
هل لديكم أي معلومات بشأن العبء الاقتصادي الناجم عن تعاطي التبغ بين السكان، مثل التكلفة الإجمالية لتعاطي التبغ التي يتكبدها سكان مجتمعكم؟	<input checked="" type="checkbox"/> نعم <input type="checkbox"/> لا	1-4-2
إذا أجبت بـ"نعم" على السؤال 2-4-1 فيرجى تقديم تفاصيل (مثل التكاليف المباشرة وغير		2-4-2

المباشرة (المتعلقة بالرعاية الصحية)، وطريقة تقدير التكاليف، إذا أمكن).	
متوسط الانفاق الاسري السنوي على التبغ والسجائر (423.8) مليون دينار ، والتكاليف التقديرية الغير مباشرة (350) مليون دينار منها (120) مليون تكلفة معالجة امراض السرطان	
الرجاء ذكر سنة بيانات الرد على السؤال 2-4-2 ومصدر هذه البيانات، كما يرجى تقديم نسخة من الدراسة التي رجعت إليها:	3-4-2
2010 مسح نفقات ودخل الاسرة + تكاليف تقديرية (دائرة الاحصاءات العامة)	

توريد التبغ ومنتجاته						5-2
(بالإشارة إلى المواد 2-6(ب) و 20-4(ج)، و 15-5)						
التوريد المشروع لمنتجات التبغ						1-5-2
الواردات	الصادرات	الإنتاج المحلي	البيع بالتجزئة	الوحدة (قطع أو أطنان، مثلاً)	المنتج	
2002 كرتونة	569197 كرتونة	1025000 كرتونة		علبة تحتوي 20 سيجارة	السجائر / استهلاك محلي / تصنيع محلي	منتجات التبغ الذو دخن
				علبة تحتوي 20 سيجارة	السجائر / استهلاك محلي / مستورد	أضف منتجاً
					المعسل	منتجات التبغ الذو لا دخن
						أضف منتجاً
						منتجات التبغ الأخضر
						أضف منتجاً
					أوراق التبغ	التبغ
الرجاء تقديم معلومات، إن وجدت، عن حجم المبيعات المعفاة من الرسوم الجمركية (اسم المنتج والوحدة والكمية مثلاً).						2-5-2
الرجاء ذكر سنة بيانات الرد على السؤالين 1-5-2 و 2-5-2 ومصدر هذه البيانات:						3-5-2

مصادرة منتجات التبغ غير المشروعة (بالإشارة إلى المادة 15-5)					6-2
الكمية المصادرة	الوحدة (ملايين القطع، مثلاً)	المنتج	السنة		1-6-2
				منتجات التبغ الذي يدخن	
				أضف خطأ	
				منتجات التبغ الذي لا يدخن	
				أضف خطأ	
				منتجات التبغ الأخرى	
				أضف خطأ	
هل لديكم أي معلومات عن النسبة المئوية لمنتجات التبغ غير المشروعة في سوق التبغ الوطنية؟					2-6-2
<input type="checkbox"/> نعم <input checked="" type="checkbox"/> لا					
إذا أجبتكم بـ"نعم" على السؤال 2-6-2 فما هي النسبة المئوية لمنتجات التبغ غير المشروعة بالنسبة لجميع المنتجات في سوق التبغ الوطنية؟ %					3-6-2
إذا أجبتكم بـ"نعم" على السؤال 3-6-2 وكانت المعلومات متوفرة لديكم، فما هو الاتجاه السائد على مدى السنوات الثلاث الماضية أو منذ تقديم تقريركم الماضي فيما يتعلق بالنسبة المئوية لمنتجات التبغ غير المشروعة في سوق التبغ الوطنية؟					4-6-2
الرجاء تقديم أي معلومات إضافية عن منتجات التبغ غير المشروعة.					5-6-2
الرجاء ذكر سنة بيانات الرد على أسئلة الفرع 6-2 ومصدر هذه البيانات:					6-6-2

زراعة التبغ		7-2
هل توجد أية زراعة للتبغ في ولايتكم القانونية؟		1-7-2
<input type="checkbox"/> نعم <input checked="" type="checkbox"/> لا		
إذا أجبتكم بـ"نعم" على السؤال 1-7-2 فيرجى تقديم معلومات عن عدد العاملين في زراعة التبغ. كما يرجى توزيع هذا العدد حسب الجنس إذا أمكنكم ذلك.		2-7-2
الرجاء تقديم نسبة إنتاج أوراق التبغ إلى الناتج المحلي الإجمالي الوطني.		3-7-2
الرجاء ذكر سنة بيانات الرد على أسئلة الفرع 7-2 ومصدر هذه البيانات:		4-7-2

8-2 فرض الضرائب على منتجات التبغ (بالإشارة إلى المادتين 2-6 (أ) و 3-6)																																	
1-8-2	ما هي نسبة الضرائب في أسعار البيع بالتجزئة لفئات منتجات التبغ الأكثر شيوعاً (مثل مبلغ ضريبة الإنتاج ورسوم المبيعات والواردات (عند الاقتضاء) وضريبة القيمة المضافة)/ ضريبة السلع والخدمات؟																																
2-8-2	كيف يتم تحصيل ضرائب الإنتاج (وما هي أنواع الضرائب المفروضة)؟																																
	• ضريبة نوعية فقط <input type="checkbox"/> نعم <input type="checkbox"/> لا																																
	• ضريبة القيمة المضافة فقط <input type="checkbox"/> نعم <input type="checkbox"/> لا																																
	• توليفة بين الضريبة النوعية وضريبة القيمة المضافة <input type="checkbox"/> نعم <input type="checkbox"/> لا																																
	• توليفة أكثر تعقيداً، (الرجاء شرح ذلك)																																
3-8-2	الرجاء تقديم تفاصيل عن معدلات الضرائب، إن وجدت، المفروضة على منتجات التبغ على جميع مستويات الحكومة، وتوخي الدقة بقدر الإمكان (حدد نوع الضريبة: كأن تكون مثلاً ضريبة القيمة المضافة، أو رسوم على المبيعات، أو رسوم على الواردات)																																
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>المنتج</th> <th>نوع الضريبة</th> <th>المعدل أو القيمة</th> <th>أساس الضريبة⁵</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>منتجات التبغ الذي يدخل</td> <td>ض.م. خاصة مقطوعة</td> <td>420 فلس</td> <td>علبة (20 سيجارة)</td> </tr> <tr> <td>أصف منتجاً</td> <td>ض.م. خاصة نسبية</td> <td>102% من القيمة</td> <td>علبة (20 سيجارة)</td> </tr> <tr> <td></td> <td>ض.م. عامة</td> <td>16% من القيمة الاجمالية</td> <td>علبة (20 سيجارة)</td> </tr> <tr> <td>منتجات التبغ الذي لا يدخل</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>أصف منتجاً</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>منتجات التبغ الأخرى</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>أصف منتجاً</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	المنتج	نوع الضريبة	المعدل أو القيمة	أساس الضريبة ⁵	منتجات التبغ الذي يدخل	ض.م. خاصة مقطوعة	420 فلس	علبة (20 سيجارة)	أصف منتجاً	ض.م. خاصة نسبية	102% من القيمة	علبة (20 سيجارة)		ض.م. عامة	16% من القيمة الاجمالية	علبة (20 سيجارة)	منتجات التبغ الذي لا يدخل				أصف منتجاً				منتجات التبغ الأخرى				أصف منتجاً			
المنتج	نوع الضريبة	المعدل أو القيمة	أساس الضريبة ⁵																														
منتجات التبغ الذي يدخل	ض.م. خاصة مقطوعة	420 فلس	علبة (20 سيجارة)																														
أصف منتجاً	ض.م. خاصة نسبية	102% من القيمة	علبة (20 سيجارة)																														
	ض.م. عامة	16% من القيمة الاجمالية	علبة (20 سيجارة)																														
منتجات التبغ الذي لا يدخل																																	
أصف منتجاً																																	
منتجات التبغ الأخرى																																	
أصف منتجاً																																	
4-8-2	الرجاء تقديم وصف موجز عن الاتجاه السائد في ولايتكم القانونية في مجال الضريبة المفروضة على منتجات التبغ على مدى العامين السابقين أو منذ تقديم تقريركم الماضي.																																
5-8-2	هل تخصصون أي نسبة مئوية من إيرادات ضرائبكم لتمويل أي خطة أو استراتيجية وطنية لمكافحة التبغ في ولايتكم القانونية؟ (بالإشارة إلى المادة 26)																																
6-8-2	إذا أجبتكم بـ"نعم" على السؤال 5-8-2 فيرجى تقديم التفاصيل في المكان المخصص أدناه.																																

5 ينبغي أن يبين "أساس الضريبة" بوضوح إلى الأساس الذي يقوم عليه حساب معدل الضريبة أو قيمتها. فإذا جاءت الضريبة معبراً عنها بنسبة مئوية (مثل ضريبة القيمة المضافة) لكان "أساس الضريبة" القيمة الفعلية للسلعة التي فرضت عليها الضريبة؛ على سبيل المثال 45% من سعر المنتج، و30% من سعر البيع بالتجزئة. في هذه الحالة يكون "الأساس" هو سعر المنتج أو سعر البيع بالتجزئة. أما إذا جاءت الضريبة معبراً عنها بالقيمة (ضريبة نوعية مثلاً) فإن أساس الضريبة هو حجم السلع (حسب عدد القطع أو الوزن) المفروضة عليها ضريبة. وعلى سبيل المثال إذا كانت الضريبة 5 دولارات على كل 100 سيجارة فإن "قيمة الضريبة تصبح" 5 دولارات و"أساس الضريبة" يصبح 100 سيجارة.

الرجاء ذكر سنة بيانات الرد على الأسئلة 1-8-2 إلى 6-8-2 ومصدر هذه البيانات:	7-8-2

9-2 سعر منتجات التبغ (بالإشارة إلى المادة 2-6 (أ))					1-9-2
الرجاء ذكر أسعار البيع بالتجزئة لأشيع ثلاثة علامات تجارية من منتجات التبغ المحلية والمستوردة في أوسع نقطة بيع في عاصمتكم.					
سعر البيع بالتجزئة	عدد الوحدات أو مقدارها لكل عبوة	العلامة التجارية الأكثر بيعاً			
		منتجات التبغ الأخرى	منتجات التبغ الذي لا يدخن	منتجات التبغ الذي يدخن	
1.20 دينار	20 سيجارة			سجائر فابزوري	المنتجات المحلية
1.80 دينار	20 سيجارة			سجائر روتمان	المنتجات المستوردة
الرجاء ذكر سنة بيانات الرد على السؤال 1-9-2 ومصدر هذه البيانات.					2-9-2
2013					
الرجاء ذكر العملة المستخدمة لاستيفاء خانة "معدل الضريبة أو قيمتها" في السؤال 3-8-2 وخانة "سعر البيع بالتجزئة" في السؤال 1-9-2، وسعر صرف هذه العملة بالدولار الأمريكي إذا كان هذا السعر معروفاً، وتاريخ سعر الصرف أيضاً.					3-9-2

	الدينار = 0.708 دولار	
4-9-2	الرجاء تقديم وصف موجز للاتجاه السائد في ولايتكم القانونية في مجال أسعار منتجات التبغ على مدى العامين السابقين أو منذ تقديم تقريركم الماضي.	
	تم زيادة الاسعار في عام 2013 على الضريبة الخاصة	

3- التشريع واللوائح والسياسات

1-3		المادة	الالتزامات العامة (بالإشارة إلى المادة 5)
1-1-3		5	الالتزامات العامة
1-1-1-3	1-5	هل قمتم بوضع وتنفيذ استراتيجيات وخطط وبرامج شاملة ومتعددة القطاعات لمكافحة التبغ على الصعيد الوطني وفقاً للاتفاقية؟	لا <input type="checkbox"/> نعم <input checked="" type="checkbox"/>
2-1-1-3	1-5	إذا أجبتكم بالنفي على السؤال 1-1-1-3 فهل قمتم جزئياً بتطوير وتنفيذ استراتيجيات لمكافحة التبغ من خلال إدراج مكافحة التبغ في الاستراتيجيات والخطط والبرامج المتعلقة بالصحة الوطنية أو الصحة العمومية أو النهوض بالصحة؟	لا <input type="checkbox"/> نعم <input type="checkbox"/>
3-1-1-3	1-5	إذا أجبتكم بالنفي على السؤال 2-1-1-3 فهل تم إدراج أي جانب من جوانب مكافحة التبغ المشار إليها في الاتفاقية في أي استراتيجية أو خطة أو برنامج؟	لا <input type="checkbox"/> نعم <input type="checkbox"/>
4-1-1-3	2-5 (أ)	هل قمتم بإنشاء أو تعزيز وتمويل	
		• مركز اتصال لمكافحة التبغ	لا <input checked="" type="checkbox"/> نعم <input type="checkbox"/>
		• وحدة لمكافحة التبغ	لا <input type="checkbox"/> نعم <input checked="" type="checkbox"/>
		• آلية تنسيق وطنية لمكافحة التبغ	لا <input type="checkbox"/> نعم <input checked="" type="checkbox"/>
5-1-1-3		إذا أجبتكم بـ"نعم" على أي من الأسئلة الواردة تحت 3-1-1-4 فيرجى تقديم التفاصيل (مثل طبيعة آلية التنسيق الوطنية، والمؤسسة التي ينتمي إليها مركز الاتصال لمكافحة التبغ أو وحدة مكافحة التبغ).	
		إنشاء قسم الوقاية من اضرار التدخين عام 2003 وتشكيل اللجنة الوطنية للوقاية من اضرار التدخين تتمثل بمندوبين عن القطاعات الحكومية والسلطات التشريعية والهيئات الدولية والأهلية المعنية بمكافحة التبغ.	
6-1-1-3		الرجاء تقديم وصف موجز للتقدم المحرز في تنفيذ المادتين 1-5 و 2-5 (الالتزامات العامة) على مدى العامين السابقين أو منذ تقديم تقريركم الماضي.	
		تقوم اللجنة الوطنية للوقاية من اضرار التدخين بعقد اجتماعات دورية كل 3 اشهر وتقوم اللجنة الاستشارية المنبثقة عن اللجنة الوطنية بوضع خطط تنفيذية وطنية شاملة وتحديد السياسات ومراجعتها في مجال مكافحة التدخين ويعمل قسم الوقاية اضرار التدخين كمنسق بين الجهات المختلفة المعنية بمكافحة التبغ لتنظيم وتوحيد الجهود للعمل على المراقبة والمتابعة وتدريب الكوادر واجراء الدراسات، وتعزيز دور عيادات الاقلاع عن التدخين بتقديم خدمات المشورة والارشاد في مجال الاقلاع عن التدخين لجميع المواطنين الاردنيين مجاناً	

<p>إذا كانت لديكم أي معلومات هامة أو لم يشملها هذا الفرع فيرجى تقديم تفاصيل في المكان المخصص أدناه.</p>	7-1-1-3		
<p>3-5 حماية سياسات الصحة العمومية فيما يتعلق بمكافحة التبغ من المصالح التجارية وغيرها لدوائر صناعة التبغ</p> <p>هل قمتم حسب الاقتضاء باعتماد وتنفيذ تدابير تشريعية أو تنفيذية أو إدارية أو تدابير أخرى أو قمتم بتنفيذ برامج حسب الاقتضاء في أي من المجالات التالية:</p> <p>(الرجاء وضع علامة على "نعم" أو "لا". وفيما يتعلق بالردود الإيجابية يرجى تقديم ملخص مقتضب في المكان المخصص في نهاية هذا الفرع أو إرفاق الوثائق ذات الصلة. ويرجى تقديم الوثائق، إن توافرت، بإحدى اللغات الرسمية الست.)</p>	2-1-3		
<p><input type="checkbox"/> لا</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> نعم</p>	<p>- حماية سياسات الصحة العمومية فيما يتعلق بمكافحة التبغ من المصالح التجارية وغيرها لدوائر صناعة التبغ؟</p>	1-2-1-3
<p><input type="checkbox"/> لا</p>	<p><input type="checkbox"/> نعم</p>	<p>- ضمان إطلاع الجمهور وفقاً للمادة 12 (ج) على طائفة واسعة من المعلومات المتعلقة بأنشطة دوائر صناعة التبغ ذات الصلة بأغراض الاتفاقية، في مستودع عمومي مثلاً؟</p>	2-2-1-3
<p>إذا أجبتم بـ"نعم" على أي من الأسئلة الواردة تحت 1-2-1-3 أو 2-2-1-3 فيرجى تقديم التفاصيل في المكان المخصص أدناه.</p>			
<p>تحويل بعض شركات التبغ الى القضاء (نتيجة الالتفاف على موضوع الدعاية والترويج من خلال المواقع الالكترونية) واجراء جولات للصحافة داخل مصانعها، والتشديد على عدم قبول أي دعم او توقيع اتفاقيات رعاية للأنشطة المختلفة واطلاع كافة الجهات على قانون الصحة العامة والتعليمات الخاصة بذلك.</p>			
<p>الرجاء تقديم وصف موجز للتقدم المحرز في تنفيذ المادة 3-5 على مدى العامين السابقين أو منذ تقديم تقريركم الماضي.</p>			
<p>تم رفع الضريبة الخاصة على منتجات التبغ من قبل دائرة ضريبة الدخل والمبيعات</p>			
<p>استخدام المبادئ التوجيهية التي اعتمدها مؤتمر الأطراف</p> <p>يُرجى الاستفادة من الحيز الوارد أدناه لتقديم معلومات إضافية عن استخدام "المبادئ التوجيهية لتنفيذ المادة 3-5 من اتفاقية منظمة الصحة العالمية الإطارية بشأن مكافحة التبغ" في ولايتكم (الرجاء الرجوع إلى الفرع المعني بالمادة 3-5 من وثيقة الإرشادات المبينة خطوة بخطوة عند الإجابة على هذا السؤال). وقد ترغبون عوضاً عن ذلك في تقديم معلومات مفصلة من خلال الإجابة على استبيان إضافي عن استخدام المبادئ التوجيهية. والإجابة اختيارية على هذا الفرع أو على الاستبيان الإضافي.</p>			
<p>يجري الان العمل على وضع دليل ارشادي للأردن اعتمادا على المادة 3-5 من الاتفاقية</p>			

	الاطارية وبالتعاون مع منظمة الصحة العالمية	
6-2-1-3	إذا كانت لديكم معلومات هامة أخرى ولم يشملها هذا الفرع فيرجى تقديم تفاصيلها في المكان المخصص أدناه.	

2-3	المادة	التدابير المتعلقة بالحد من الطلب على التبغ (بالإشارة إلى المادة 6-14)
1-2-3	6	التدابير السعريّة والضريبية للحد من الطلب على التبغ
		هل قمتم حسب الاقتضاء باعتماد وتنفيذ تدابير تشريعية أو تنفيذية أو إدارية أو تدابير أخرى أو قمتم حسب الاقتضاء بتنفيذ برامج في أي من المجالات التالية:
		(الرجاء وضع علامة على "نعم" أو "لا". وفيما يتعلق بالردود الإيجابية يرجى تقديم ملخص مقتضب في المكان المخصص في نهاية هذا الفرع أو إرفاق الوثائق ذات الصلة. ويرجى تقديم الوثائق، إن توافرت، بإحدى اللغات الرسمية الست.)
1-1-2-3	2-6 (أ)	- السياسات الضريبية وسياسات الأسعار، عند الاقتضاء، فيما يتعلق بمنتجات التبغ بحيث تسهم في الأغراض الصحية الرامية إلى الحد من استهلاك التبغ؟
		<input checked="" type="checkbox"/> لا <input type="checkbox"/> نعم
2-1-2-3	2-6 (ب)	- فرض حظر أو تقييد حسب الاقتضاء على بيع منتجات التبغ المعفاة من الضرائب والرسوم إلى المسافرين الدوليين؟
		<input checked="" type="checkbox"/> لا <input type="checkbox"/> نعم
3-1-2-3		- فرض حظر أو تقييد حسب الاقتضاء على مستوردات المسافرين الدوليين من منتجات التبغ المعفاة من الضرائب والرسوم؟
		<input type="checkbox"/> لا <input checked="" type="checkbox"/> نعم
4-1-2-3		الرجاء تقديم وصف موجز عن التقدم المحرز في تنفيذ المادة 6 (التدابير السعريّة والضريبية للحد من الطلب على التبغ) على مدى العامين السابقين أو منذ تقديم تقريركم الماضي.
		زيادة الضريبة الخاصة على منتجات التبغ (نظام رقم 26) لسنة 2014 مما أدى إلى زيادة أسعار منتجات التبغ
5-1-2-3		إذا كانت لديكم معلومات هامة أخرى ولم يشملها هذا الفرع فيرجى تقديم تفاصيلها في المكان المخصص أدناه.

الحماية من التعرض لدخان التبغ		2-8	2-2-3
هل قمتم حسب الاقتضاء باعتماد وتنفيذ تدابير تشريعية أو تنفيذية أو إدارية أو تدابير أخرى أو قمتم حسب الاقتضاء بتنفيذ برامج بخصوص أي من المجالات التالية:			
(الرجاء وضع علامة على "نعم" أو "لا". وفيما يتعلق بالردود الإيجابية يرجى تقديم ملخص مقتضب في المكان المخصص في نهاية هذا الفرع أو إرفاق الوثائق ذات الصلة. ويرجى تقديم الوثائق، إن توافرت، بإحدى اللغات الرسمية الست.)			
لا <input type="checkbox"/>	نعم <input checked="" type="checkbox"/>	- حظر تدخين التبغ في أماكن العمل الداخلية، ووسائل النقل العامة، والأماكن العامة الداخلية، وإذا اقتضى الأمر الأماكن العامة الأخرى؟	1-2-2-3
إذا أجبتكم بـ"نعم" على السؤال 1-2-2-3 فما هو نوع أو طبيعة التدابير التي تنص على الحظر؟			2-2-2-3
لا <input type="checkbox"/>	نعم <input checked="" type="checkbox"/>	• قانون وطني	
لا <input type="checkbox"/>	نعم <input checked="" type="checkbox"/>	• قانون دون وطني (قوانين دون وطنية)	
لا <input type="checkbox"/>	نعم <input checked="" type="checkbox"/>	• أوامر إدارية وتنفيذية	
لا <input type="checkbox"/>	نعم <input checked="" type="checkbox"/>	• اتفاقات طوعية	
لا <input type="checkbox"/>	نعم <input checked="" type="checkbox"/>	• تدابير أخرى (يرجى التحديد:) عقد اتفاقيات وتشكيل لجان مع جمعيات المجتمع المدني وجمعية اصحاب المطاعم والفنادق وإدارة المولات وإدارة شركة المطار	
يرجى تقديم شرح موجز لنوع/ طبيعة ومحتوى التدابير التي تنص على الحظر			3-2-2-3
تم عقد اتفاقيات للالتزام بالقانون وتنفيذه ووضع الية للتطبيق مع جمعيات المجتمع المدني وجمعية اصحاب المطاعم والفنادق وإدارة المولات وإدارة شركة المطار			
لا <input type="checkbox"/>	نعم <input checked="" type="checkbox"/>	إذا أجبتكم بـ"نعم" على أي اختيار ورد في 2-2-2-3، فهل ينطوي أي من هذه التدابير على آلية/ بنية أساسية للإنفاذ؟	4-2-2-3
إذا أجبتكم بـ"نعم" على السؤال 4-2-2-3، نرجو ذكر تفاصيل هذا النظام.			5-2-2-3
1. اتفاقية تنفيذية مع جمعية اصحاب المطاعم 2. اتفاقية تنفيذية مع جمعية اصحاب الفنادق وإدارة المولات 3. اتفاقية تنفيذية مع ادارة شركة المطارات			
معدومة	جزئية	كاملة	إذا أجبتكم بـ"نعم" على السؤال 1-2-2-3
			6-2-2-3

			فنرجو تحديد الأماكن ومدى شمولية التدابير المطبقة في أماكن العمل الداخلية ووسائل النقل العامة والأماكن العامة الداخلية وحسبما تقتضي الحاجة، غيرها من الأماكن العامة.		
أماكن العمل الداخلية:					
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	• المباني الحكومية		
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	• مرافق الرعاية الصحية		
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	• المرافق التعليمية		
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	• الجامعات		
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	• أماكن العمل الخاصة		
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	• أي أماكن أخرى (يرجى تحديدها:) المركبات العامة		
النقل العام:					
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	• الطائرات		
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	• القطارات		
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	• العبارات		
			• النقل البري العام (الحافلات/ والحافلات الكهربائية والترام)		
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	• المركبات الآلية المستخدمة كمكان للعمل (سيارات الأجرة، الإسعاف، مركبات التوصيل)		
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	• المركبات الخاصة		
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	• أخرى (الرجاء التحديد)		
الأماكن العامة الداخلية:					
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	• المرافق الثقافية		
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	• مراكز التسوق		
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	• المقاهي والحانات		
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	• النوادي الليلية		
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	• المطاعم		
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	• أي أماكن أخرى (يرجى تحديدها:) الوجبات السريعة والمطاعم الشعبية		

الرجاء تقديم ملخص موجز للتدابير الكاملة والجزئية مع تحديد تفاصيل التدابير الجزئية المنفذة.	7-2-2-3
• حظر تدخين التبغ في أماكن العمل الداخلية	
صدر قانون الصحة العامة رقم 47 لسنة 2008 والذي يمنع التدخين في الأماكن العامة مع جواز تخصيص مكان للمدخنين ضمن الشروط الخاصة من قبل وزارة الصحة	
• حظر تدخين التبغ في وسائل النقل العام	
صدر قانون الصحة العامة رقم 47 لسنة 2008 والي يمنع التدخين في الأماكن العامة ووسائل النقل العام وقانون السير رقم 49 لسنة 2008 والذي يمنع تدخين السائق في وسائل النقل العام	
• حظر تدخين التبغ في الأماكن العامة الداخلية	
صدر قانون الصحة العامة رقم 47 لسنة 2008 والذي يمنع التدخين في الأماكن العامة مع جواز تخصيص مكان للمدخنين ضمن الشروط من قبل وزارة الصحة	
الرجاء تقديم وصف موجز عن التقدم المحرز في تنفيذ المادة 8 (الحماية من التعرض لدخان التبغ) على مدى العامين السابقين أو منذ تقديم تقريركم الماضي.	8-2-2-3
تم منع التدخين منعا تاما في مباني وزارة الصحة وفي الاسواق التجارية الكبرى والمطارات ومطاعم الوجبات السريعة والفنادق وتم منع التدخين مع تخصيص اماكن للمدخنين ضمن شروط في بعض الوزارات والمؤسسات الحكومية	
استخدام المبادئ التوجيهية التي اعتمدها مؤتمر الأطراف	9-2-2-3
يُرجى الاستفادة من الحيز الوارد أدناه لتقديم معلومات إضافية عن استخدام "المبادئ التوجيهية لتنفيذ المادة 8 من اتفاقية منظمة الصحة العالمية الإطارية بشأن مكافحة التبغ" في ولايتكم (الرجاء الرجوع إلى الفرع المعني بالمادة 8 من وثيقة الإرشادات المبينة خطوة بخطوة عند الإجابة على هذا السؤال). وقد ترغبون عوضاً عن ذلك في تقديم معلومات مفصلة من خلال الإجابة على استبيان إضافي عن استخدام المبادئ التوجيهية. والإجابة اختيارية على هذا الفرع أو على الاستبيان الإضافي.	
تم منع التدخين في الاماكن العامة ضمن قانون الصحة العامة رقم 47 لسنة 2008 التي حددها القانون والفصل بين اماكن المدخنين وغير المدخنين فصلا تاما	
إذا كانت لديكم معلومات هامة أخرى ولم يشملها هذا الفرع فيرجى تقديم تفاصيلها في المكان المخصص أدناه.	-2-2-3 10

تنظيم محتويات منتجات التبغ	9	3-2-3
هل قمتم حسب الاقتضاء باعتماد وتنفيذ تدابير تشريعية أو تنفيذية أو إدارية أو تدابير أخرى أو قمتم حسب الاقتضاء بتنفيذ برامج بخصوص أي من المجالات التالية:		
(الرجاء وضع علامة على "نعم" أو "لا". وفيما يتعلق بالردود الإيجابية يرجى تقديم ملخص مقتضب في المكان المخصص في نهاية هذا الفرع أو		

إرفاق الوثائق ذات الصلة. ويرجى تقديم الوثائق، إن توافرت، بإحدى اللغات الرسمية الست.)			
لا <input type="checkbox"/>	نعم <input checked="" type="checkbox"/>	- اختبار وقياس محتويات منتجات التبغ؟	1-3-2-3
لا <input type="checkbox"/>	نعم <input checked="" type="checkbox"/>	- اختبار وقياس انبعاثات منتجات التبغ؟	2-3-2-3
لا <input type="checkbox"/>	نعم <input checked="" type="checkbox"/>	- تنظيم محتويات منتجات التبغ؟	3-3-2-3
لا <input type="checkbox"/>	نعم <input checked="" type="checkbox"/>	- تنظيم انبعاثات منتجات التبغ؟	4-3-2-3
الرجاء تقديم وصف موجز عن التقدم المحرز في تنفيذ المادة 9 (تنظيم محتويات منتجات التبغ) على مدى العامين السابقين أو منذ تقديم تقريركم الماضي.			5-3-2-3
تم مراجعة المواصفة القياسية الاردنية للسجائر حيث صدرت اخر مواصفة رقم 2012/446 وتم اجراء التعديلات حسب بنود الاتفاقية الاطارية حيث تم وضع 4 صور متغيرة ، ورفع مساحة الصورة والعبارة التحذيرية الى 50% بالتعاون مع مؤسسة المواصفات والمقاييس			
استخدام المبادئ التوجيهية التي اعتمدها مؤتمر الأطراف			6-3-2-3
يُرجى الاستفادة من الحيز الوارد أدناه لتقديم معلومات إضافية عن استخدام "المبادئ التوجيهية لتنفيذ المادة 10/9 من اتفاقية منظمة الصحة العالمية الإطارية بشأن مكافحة التبغ" في ولايتكم (الرجاء الرجوع إلى الفرع المعني بالمادة 10/9 من وثيقة الإرشادات المبينة خطوة بخطوة عند الإجابة على هذا السؤال). وقد ترغبون عوضاً عن ذلك في تقديم معلومات مفصلة من خلال الإجابة على استبيان إضافي عن استخدام المبادئ التوجيهية. والإجابة اختيارية على هذا الفرع أو على الاستبيان الإضافي.			
تم تعديل المواصفة القياسية الاردنية للسجائر رقم 2012/446 وتحديد نسبة CO2 بالاضافة الى وضع مواصفة قياسية للتبغ المعسل وتم تحديد فيه المواد المضافة ونسبة الجلسرين وهي قيد الاجراء القانوني وستصدر منتصف عام 2014			
إذا كانت لديكم معلومات هامة أخرى ولم يشملها هذا الفرع فيرجى تقديم تفاصيلها في المكان المخصص أدناه.			7-3-2-3
دراسة ميدانية لقياس مدى تلوث الهواء (التدخين السلبي) (2010/7 وبالتعاون مع منظمة الصحة العالمية وجامعة جونز هوبكنز			

تنظيم الإفصاح عن منتجات التبغ	10	4-2-3
هل قمتم حسب الاقتضاء باعتماد وتنفيذ تدابير تشريعية أو تنفيذية أو إدارية أو تدابير أخرى أو قمتم حسب الاقتضاء بتنفيذ برامج بخصوص أي من المجالات التالية:		
(الرجاء وضع علامة على "نعم" أو "لا". وفيما يتعلق بالردود الإيجابية يرجى تقديم ملخص مقتضب في المكان المخصص في نهاية هذا الفرع أو إرفاق الوثائق ذات الصلة. ويرجى تقديم الوثائق، إن توافرت، بإحدى اللغات الرسمية الست.)		
- مطالبة صانعي منتجات التبغ أو مستورديها بالإفصاح للسلطات الحكومية عن المعلومات التي تتعلق بما يلي:		1-4-2-3

لا <input type="checkbox"/>	نعم <input checked="" type="checkbox"/>	• محتويات منتجات التبغ؟		
لا <input type="checkbox"/>	نعم <input checked="" type="checkbox"/>	• انبعاثات منتجات التبغ؟		
- المطالبة بالإفصاح للجمهور عن المعلومات المتعلقة بما يلي:			2-4-2-3	
لا <input checked="" type="checkbox"/>	نعم <input type="checkbox"/>	• محتويات منتجات التبغ؟		
لا <input checked="" type="checkbox"/>	نعم <input type="checkbox"/>	• انبعاثات منتجات التبغ؟		
الرجاء تقديم وصف موجز للتقدم المحرز في تنفيذ المادة 10 (تنظيم الإفصاح عن منتجات التبغ) على مدى العامين السابقين أو منذ تقديم تقريركم الماضي.			3-4-2-3	
استخدام المبادئ التوجيهية التي اعتمدها مؤتمر الأطراف			4-4-2-3	
يُرجى الاستفادة من الحيز الوارد أدناه لتقديم معلومات إضافية عن استخدام "المبادئ التوجيهية لتنفيذ المادة 10/9 من اتفاقية منظمة الصحة العالمية الإطارية بشأن مكافحة التبغ" في ولايتكم (الرجاء الرجوع إلى الفرع المعني بالمادة 10/9 من وثيقة الإرشادات المبينة خطوة بخطوة عند الإجابة على هذا السؤال). وقد ترغبون عوضاً عن ذلك في تقديم معلومات مفصلة من خلال الإجابة على استبيان إضافي عن استخدام المبادئ التوجيهية. والإجابة اختيارية على هذا الفرع أو على الاستبيان الإضافي.				
إذا كانت لديكم معلومات هامة ولم يشملها هذا الفرع فيرجى تقديم تفاصيلها في المكان المخصص أدناه.			3-4-2-3	
تم مطالبة شركات التبغ بالإفصاح عن محتويات التبغ والنكهات المضافة ضمن لجنة مراجعة المواصفات القياسية الحالية والعمل جاري للإفصاح للجمهور				

تغليف وتوسيم منتجات التبغ			11	5-2-3
هل قمتم حسب الاقتضاء باعتماد وتنفيذ تدابير تشريعية أو تنفيذية أو إدارية أو تدابير أخرى أو قمتم حسب الاقتضاء بتنفيذ برامج بخصوص أي من المجالات التالية:				
(الرجاء وضع علامة على "نعم" أو "لا". وفيما يتعلق بالردود الإيجابية يرجى تقديم ملخص مقتضب في المكان المخصص في نهاية هذا الفرع أو إرفاق الوثائق ذات الصلة. ويرجى تقديم الوثائق، إن توافرت، بإحدى اللغات الرسمية الست.)				
لا <input type="checkbox"/>	نعم <input checked="" type="checkbox"/>	- اشتراط ألا يحمل التغليف أو آحاد السجائر أو سائر منتجات التبغ أي إعلان أو ترويج؟	11	1-5-2-3
لا <input type="checkbox"/>	نعم <input checked="" type="checkbox"/>	- اشتراط ألا تؤدي طريقة تغليف المنتج وتوسيمه إلى الترويج له بأي وسيلة كاذبة أو خادعة أو مضللة أو من المحتمل أن تولد انطباعاً خاطئاً عن سماته أو آثاره على الصحة أو أخطاره أو انبعاثاته؟	11 (1)	2-5-2-3

لا <input type="checkbox"/>	نعم <input checked="" type="checkbox"/>	- اشتراط أن تحمل كل علبة أو عبوة من منتجات التبغ وأغلفتها الخارجية وبطاقات توسيمها تحذيرات صحية تصف آثار تعاطي التبغ الضارة؟	1-11(ب)	3-5-2-3
لا <input type="checkbox"/>	نعم <input checked="" type="checkbox"/>	- ضمان أن تكون التحذيرات الصحية معتمدة من السلطة الوطنية المختصة؟	1-11(ب)(1)	4-5-2-3
لا <input type="checkbox"/>	نعم <input checked="" type="checkbox"/>	- ضمان أن تكون التحذيرات الصحية متتالية؟	1-11(ب)(2)	5-5-2-3
لا <input type="checkbox"/>	نعم <input checked="" type="checkbox"/>	- ضمان أن تكون التحذيرات الصحية واضحة وظاهرة للعيان ومقروءة؟	1-11(ب)(3)	6-5-2-3
لا <input type="checkbox"/>	نعم <input checked="" type="checkbox"/>	- إذا أجبتكم بـ"نعم" على السؤال 3-5-2-6 فهل يوصي القانون كحد أدنى بأسلوب وحجم ولون معين للخط لضمان أن تكون التحذيرات الصحية واضحة وظاهرة للعيان ومقروءة؟	1-11(ب)(3)	7-5-2-3
لا <input type="checkbox"/>	نعم <input checked="" type="checkbox"/>	- ضمان أن تغطي التحذيرات الصحية ما لا يقل عن 30% من مساحة العرض الرئيسية؟	1-11(ب)(4)	8-5-2-3
لا <input type="checkbox"/>	نعم <input checked="" type="checkbox"/>	- ضمان أن تغطي التحذيرات الصحية 50% أو أكثر من مساحة العرض الرئيسية؟		9-5-2-3
لا <input type="checkbox"/>	نعم <input checked="" type="checkbox"/>	- التأكد من أن التحذيرات الصحية تكون في شكل صور أو رسومات أو تحتوي على صور أو رسومات؟	1-11(ب)(5)	10-5-2-3
لا <input type="checkbox"/>	نعم <input checked="" type="checkbox"/>	- إذا أجبتكم بـ"نعم" على السؤال 3-2-2-10 فهل تملك الحكومة حقوق ملكية هذه الصور والرسومات؟		11-5-2-3
لا <input type="checkbox"/>	نعم <input checked="" type="checkbox"/>	- إذا أجبتكم بـ"نعم" على السؤال 3-2-2-10 فهل تقبلون منح رخصة غير حصرية وخالية من الرسوم لاستخدام التحذيرات الصحية التي أعدت داخل ولايتكم القانونية مع أطراف أخرى؟		12-5-2-3
- اشتراط أن تحمل كل علبة أو عبوة من منتجات التبغ وأغلفتها الخارجية وبطاقات توسيمها معلومات ذات صلة بما يلي:			2-11	13-5-2-3
لا <input type="checkbox"/>	نعم <input checked="" type="checkbox"/>	• محتويات منتجات التبغ؟		
لا <input type="checkbox"/>	نعم <input checked="" type="checkbox"/>	• انبعاثات منتجات التبغ؟		
لا <input type="checkbox"/>	نعم <input checked="" type="checkbox"/>	- اشتراط أن تظهر التحذيرات والمعلومات الكتابية الأخرى على كل عبوة وكل تغليف وتوسيم خارجيين بلغة أو لغات بلدكم الرئيسية؟	3-11	14-5-2-3

<p>الرجاء تقديم وصف موجز للتقدم المحرز في تنفيذ المادة 11 (تغليف وتوسيم منتجات التبغ) على مدى العامين السابقين أو منذ تقديم تقريركم الماضي.</p>	<p>15-5-2-3</p>
<p>يوجد مواصفة قياسية اردنية للسجائر وتم زيادة المساحة من 30% الى 50% للصور الاربع المتغايرة والعبارة التحذيرية وخفض نسبة اول اكسيد الكربون</p>	
<p>استخدام المبادئ التوجيهية التي اعتمدها مؤتمر الأطراف</p> <p>يُرجى الاستفادة من الحيز الوارد أدناه لتقديم معلومات إضافية عن استخدام "المبادئ التوجيهية لتنفيذ المادة 11 من اتفاقية منظمة الصحة العالمية الإطارية بشأن مكافحة التبغ" في ولايتكم (الرجاء الرجوع إلى الفرع المعني بالمادة 11 من وثيقة الإرشادات المبينة خطوة بخطوة عند الإجابة على هذا السؤال). وقد ترغبون عوضاً عن ذلك في تقديم معلومات مفصلة من خلال الإجابة على استبيان إضافي عن استخدام المبادئ التوجيهية. والإجابة اختيارية على هذا الفرع أو على الاستبيان الإضافي.</p>	<p>16-5-2-3</p>
<p>إذا كانت لديكم معلومات هامة أخرى ولم يشملها هذا الفرع فيرجى تقديم تفاصيلها في المكان المخصص أدناه.</p>	<p>16-5-2-3</p>

التثقيف والاتصال والتدريب وتوعية الجمهور		12	6-2-3
هل قمتم حسب الاقتضاء باعتماد وتنفيذ تدابير تشريعية أو تنفيذية أو إدارية أو تدابير أخرى أو قمتم حسب الاقتضاء بتنفيذ برامج بخصوص أي من المجالات التالية:			
(الرجاء وضع علامة على "نعم" أو "لا". وفيما يتعلق بالردود الإيجابية يرجى تقديم ملخص مقتضب في المكان المخصص في نهاية هذا الفرع أو إرفاق الوثائق ذات الصلة. ويرجى تقديم الوثائق، إن توافرت، بإحدى اللغات الرسمية الست.)			
لا <input type="checkbox"/>	نعم <input checked="" type="checkbox"/>	- برامج التثقيف وتوعية الجمهور؟ (يرجى الرجوع إلى البرامج المنفذة منذ تقديم تقرير السنتين)	1-6-2-3
إذا أجبتكم بـ"نعم" على السؤال 1-6-2-3 فما هي الفئات التي تستهدفها هذه البرامج؟			2-6-2-3
لا <input type="checkbox"/>	نعم <input checked="" type="checkbox"/>	• البالغون أو عموم الجمهور	
لا <input type="checkbox"/>	نعم <input checked="" type="checkbox"/>	• الأطفال والشباب	
لا <input type="checkbox"/>	نعم <input checked="" type="checkbox"/>	• الرجال	
لا <input type="checkbox"/>	نعم <input checked="" type="checkbox"/>	• النساء	
لا <input type="checkbox"/>	نعم <input checked="" type="checkbox"/>	• الحوامل	
لا <input checked="" type="checkbox"/>	نعم <input type="checkbox"/>	• المجموعات الإثنية	
لا <input type="checkbox"/>	نعم <input type="checkbox"/>	• أي حالات أخرى (يرجى تحديدها:)	
إذا أجبتكم بـ"نعم" على السؤال 1-6-2-3 فهل كشفتم عن الاختلافات الرئيسية التالية بين المجموعات السكانية التي استهدفتها برامج التثقيف وتوعية الجمهور؟			3-6-2-3
لا <input type="checkbox"/>	نعم <input checked="" type="checkbox"/>	• العمر	
لا <input type="checkbox"/>	نعم <input checked="" type="checkbox"/>	• الجنس	
لا <input type="checkbox"/>	نعم <input checked="" type="checkbox"/>	• الخلفية التعليمية	
لا <input type="checkbox"/>	نعم <input checked="" type="checkbox"/>	• الخلفية الثقافية	
لا <input type="checkbox"/>	نعم <input checked="" type="checkbox"/>	• الحالة الاجتماعية والاقتصادية	
لا <input type="checkbox"/>	نعم <input type="checkbox"/>	• أي حالات أخرى (يرجى تحديدها:)	
إذا أجبتكم بـ"نعم" على السؤال 1-6-2-3 فهل تغطي برامج التثقيف وتوعية الجمهور ما يلي:			4-6-2-3
لا <input type="checkbox"/>	نعم <input checked="" type="checkbox"/>	• المخاطر الصحية المترتبة على استهلاك التبغ؟	

لا <input type="checkbox"/>	نعم <input checked="" type="checkbox"/>	• المخاطر الصحية المترتبة على التعرض لدخان التبغ؟		
لا <input type="checkbox"/>	نعم <input checked="" type="checkbox"/>	• فوائد الإقلاع عن تعاطي التبغ وأنماط الحياة المتحررة من التبغ؟		
• العواقب الاقتصادية الوخيمة التي يفرضي إليها:			12(و)	
لا <input type="checkbox"/>	نعم <input checked="" type="checkbox"/>	- إنتاج التبغ؟		
لا <input type="checkbox"/>	نعم <input checked="" type="checkbox"/>	- استهلاك التبغ؟		
• العواقب البيئية الوخيمة التي يفرضي إليها:				
لا <input type="checkbox"/>	نعم <input checked="" type="checkbox"/>	- إنتاج التبغ؟		
لا <input type="checkbox"/>	نعم <input checked="" type="checkbox"/>	- استهلاك التبغ؟		
- وعي الهيئات والمنظمات التالية ومشاركتها في وضع وتنفيذ برامج واستراتيجيات متعددة القطاعات لمكافحة التبغ:			12(هـ)	5-6-2-3
لا <input type="checkbox"/>	نعم <input checked="" type="checkbox"/>	• الهيئات العامة؟		
لا <input type="checkbox"/>	نعم <input checked="" type="checkbox"/>	• المنظمات غير الحكومية غير المنتسبة لدوائر صناعة التبغ؟		
لا <input type="checkbox"/>	نعم <input checked="" type="checkbox"/>	• المنظمات الخاصة؟		
لا <input type="checkbox"/>	نعم <input checked="" type="checkbox"/>	• أي هيئات أخرى (يرجى تحديدها): مركز الحسين للسرطان		
لا <input type="checkbox"/>	نعم <input checked="" type="checkbox"/>	هل تسترشدون في إعداد وإدارة وتنفيذ برامج الاتصالات والتنقيف والتدريب وتوعية الجمهور بنتائج البحوث وتختبرون هذه البرامج سلفاً وترصدونها وتقيمونها؟	12	6-6-2-3
لا <input type="checkbox"/>	نعم <input checked="" type="checkbox"/>	هل نظمت دورات تدريبية ملائمة وخاصة أو وضعت برامج تنقيف وتوعية بشأن مكافحة التبغ لصالح:	12(د)	7-6-2-3
لا <input type="checkbox"/>	نعم <input checked="" type="checkbox"/>	• العاملين الصحيين؟		
لا <input type="checkbox"/>	نعم <input checked="" type="checkbox"/>	• العاملين في خدمة المجتمعات؟		
لا <input type="checkbox"/>	نعم <input checked="" type="checkbox"/>	• العاملين الاجتماعيين؟		
لا <input type="checkbox"/>	نعم <input checked="" type="checkbox"/>	• موظفي وسائل الإعلام؟		
لا <input type="checkbox"/>	نعم <input checked="" type="checkbox"/>	• المربين؟		
لا <input type="checkbox"/>	نعم <input checked="" type="checkbox"/>	• صانعي القرارات؟		

		• الإداريين؟	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	<input type="checkbox"/> لا
		• أي فئات أخرى (يرجى تحديدها:)؟	<input type="checkbox"/> نعم	<input type="checkbox"/> لا
8-6-2-3		الرجاء تقديم وصف موجز للتقدم المحرز في تنفيذ المادة 12 (التثقيف والاتصال والتدريب وتوعية الجمهور) على مدى العامين السابقين أو منذ تقديم تقريركم الماضي.		
		تم تنفيذ عدة ندوات وورش عمل للفئات المختلفة من الأطباء والممرضين والواعظين والواعظات والمرشدين التربويين في المدارس والجامعات الرسمية وجمعيات المجتمع المدني والتركيز على صناع القرار في جميع المؤسسات		
9-6-2-3		استخدام المبادئ التوجيهية التي اعتمدها مؤتمر الأطراف		
		يُرجى الاستفادة من الحيز الوارد أدناه لتقديم معلومات إضافية عن استخدام "المبادئ التوجيهية لتنفيذ المادة 12 من اتفاقية منظمة الصحة العالمية الإطارية بشأن مكافحة التبغ" في ولايتكم (الرجاء الرجوع إلى الفرع المعني بالمادة 12 من وثيقة الإرشادات المبينة خطوة بخطوة عند الإجابة على هذا السؤال). وقد ترغبون عوضاً عن ذلك في تقديم معلومات مفصلة من خلال الإجابة على استبيان إضافي عن استخدام المبادئ التوجيهية. والإجابة اختيارية على هذا الفرع أو على الاستبيان الإضافي.		
-6-2-3 10		إذا كانت لديكم معلومات هامة أخرى ولم يشملها هذا الفرع فيرجى تقديم تفاصيلها في المكان المخصص أدناه.		
		طباعة ادلة تثقيفية وهي : دليل اليافعين واليافاعات للمدراس، دليل تعليمات الميدانية لضباط ارتباط مكافحة التدخين، طباعة دليل العاملين في عيادات الإقلاع عن التدخين، وطباعة الدليل التثقيفي للمدارس والجامعات ودليل كسب تاييد صناع القرار والنشاطات التعريفية باضرار التدخين		

		الإعلان عن التبغ والترويج له ورعايته	13	7-2-3
		هل قمتم حسب الاقتضاء باعتماد وتنفيذ تدابير تشريعية أو تنفيذية أو إدارية أو تدابير أخرى أو قمتم حسب الاقتضاء بتنفيذ برامج بخصوص أي من المجالات التالية:		
		(الرجاء وضع علامة على "نعم" أو "لا". وفيما يتعلق بالردود الإيجابية يرجى تقديم ملخص مقتضب في المكان المخصص في نهاية هذا الفرع أو إرفاق الوثائق ذات الصلة. ويرجى تقديم الوثائق، إن توافرت، بإحدى اللغات الرسمية الست.)		
		- فرض حظر شامل على جميع أشكال الإعلان عن التبغ والترويج له ورعايته؟	2-13	1-7-2-3
		إذا أجبتم بـ"نعم" على السؤال 1-7-2-3، يرجى الانتقال مباشرة إلى السؤال 3-7-2-3.		
		إذا أجبتم بـ"نعم" على السؤال 1-7-2-3 فهل يشمل الحظر:		2-7-2-3
		• عرض وإبراز منتجات التبغ في نقاط البيع؟	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	<input type="checkbox"/> لا
		• شبكة الإنترنت الداخلية؟	<input type="checkbox"/> نعم	<input checked="" type="checkbox"/> لا
		• شبكة الإنترنت العالمية؟	<input type="checkbox"/> نعم	<input checked="" type="checkbox"/> لا

لا <input type="checkbox"/>	نعم <input checked="" type="checkbox"/>	• تمديد العلامات التجارية و/ أو تقاسم العلامات التجارية؟		
لا <input type="checkbox"/>	نعم <input checked="" type="checkbox"/>	• تعيين المنتجات كوسيلة للإعلان أو الترويج؟		
لا <input type="checkbox"/>	نعم <input checked="" type="checkbox"/>	• تصوير التبغ أو استخدام التبغ في البرامج الترفيهية التي تبثها وسائل الإعلام؟		
لا <input type="checkbox"/>	نعم <input checked="" type="checkbox"/>	• رعاية دوائر صناعة التبغ لأي تظاهرات أو أنشطة دولية و/ أو المشاركين فيها؟		
لا <input type="checkbox"/>	نعم <input checked="" type="checkbox"/>	• مساهمات شركات التبغ المقدمة إلى أي كيان آخر "القضية تخدم المجتمع" و/ أو أي أنشطة أخرى تحت مظلة "المسؤولية الاجتماعية للشركات" من قبل دوائر صناعة التبغ؟		
لا <input checked="" type="checkbox"/>	نعم <input type="checkbox"/>	• أنشطة الإعلان والترويج والرعاية العابرة للحدود والناشئة من داخل إقليمكم؟		
لا <input type="checkbox"/>	نعم <input checked="" type="checkbox"/>	- الأشكال المماثلة من أنشطة الإعلان والترويج والرعاية عبر الحدود في اتجاه إقليمكم التي تنطبق عليها لوائحكم الداخلية؟	7-13	
يرجى الانتقال إلى السؤال 12-7-2-3.				
لا <input type="checkbox"/>	نعم <input type="checkbox"/>	إذا أجبتم بالنفي على السؤال 1-7-2-3 فهل هناك ما يمنعكم بمقتضى الدستور أو المبادئ الدستورية من فرض حظر شامل على أنشطة الإعلان عن التبغ والترويج له ورعايته؟	2-13	3-7-2-3
لا <input type="checkbox"/>	نعم <input type="checkbox"/>	- فرض قيود على أنشطة الإعلان عن التبغ والترويج له ورعايته، في غياب الحظر الشامل؟	3-13	4-7-2-3
لا <input type="checkbox"/>	نعم <input type="checkbox"/>	- فرض قيود على أنشطة الإعلان والترويج والرعاية العابرة للحدود والناشئة من داخل إقليمكم والتي لها آثار عابرة للحدود، في غياب الحظر الشامل؟	3-13	5-7-2-3
لا <input type="checkbox"/>	نعم <input type="checkbox"/>	- حظر جميع أنواع أنشطة الإعلان عن التبغ والترويج له ورعايته التي تروج لأحد منتجات التبغ بأي وسيلة كاذبة أو خادعة أو مضللة أو مفضية إلى انطباع خاطئ بشأن خصائصه أو	(1)4-13	6-7-2-3

		آثاره الصحية أو أخطاره أو انبعاثاته؟		
لا <input type="checkbox"/>	نعم <input type="checkbox"/>	- المطالبة بأن يرتبط الإعلان عن التبغ والترويج له ورعايته بتحذيرات صحية أو تحذيرات أو رسائل أخرى ملائمة؟	4-13 (ب)	7-7-2-3
لا <input type="checkbox"/>	نعم <input type="checkbox"/>	- تقييد الحوافز المباشرة أو غير المباشرة التي تشجع الجمهور على شراء منتجات التبغ؟	4-13 (ج)	8-7-2-3
لا <input type="checkbox"/>	نعم <input type="checkbox"/>	- مطالبة دوائر صناعة التبغ بالإفصاح للسلطات الحكومية المعنية عما تنفقه على أنشطة الإعلان والترويج والرعاية التي لم تحظر بعد؟	4-13 (د)	9-7-2-3
		- فرض قيود على أنشطة الإعلان والترويج والرعاية في:	4-13 (هـ)	10-7-2-3
لا <input type="checkbox"/>	نعم <input type="checkbox"/>	• الإذاعة؟		
لا <input type="checkbox"/>	نعم <input type="checkbox"/>	• التلفزيون؟		
لا <input type="checkbox"/>	نعم <input type="checkbox"/>	• وسائل الإعلام المطبوعة؟		
لا <input type="checkbox"/>	نعم <input type="checkbox"/>	• شبكة الإنترنت الداخلية؟		
لا <input type="checkbox"/>	نعم <input type="checkbox"/>	• شبكة الإنترنت العالمية؟		
لا <input type="checkbox"/>	نعم <input type="checkbox"/>	• أي وسائط أخرى (يرجى تحديدها):		
		- تقييد الرعاية التي تقدمها شركات التبغ:	4-13 (و)	11-7-2-3
لا <input type="checkbox"/>	نعم <input type="checkbox"/>	• للتظاهرات والأنشطة الدولية؟		
لا <input type="checkbox"/>	نعم <input type="checkbox"/>	• للمشاركين فيها؟		
سواء أكانت إجاباتكم "نعم" أم "لا" عن السؤال 1-7-2-3 فهل:				
لا <input type="checkbox"/>	نعم <input checked="" type="checkbox"/>	- تتعاونون مع الأطراف الأخرى على تطوير التكنولوجيات ووسائل الوسائل الضرورية لتيسير إلغاء أنشطة الترويج العابرة للحدود؟	6-13	12-7-2-3
لا <input type="checkbox"/>	نعم <input checked="" type="checkbox"/>	- تفرضون عقوبات على الترويج العابر للحدود تكافئ العقوبات المنطبقة على أنشطة الإعلان والترويج والرعاية الناشئة من داخل إقليمكم وفقاً للقانون الوطني؟	7-13	13-7-2-3
الرجاء تقديم وصف موجز للتقدم المحرز في تنفيذ المادة 13 (الإعلان عن التبغ والترويج له ورعايته) على مدى العامين السابقين أو منذ تقديم تقريركم الماضي.				14-7-2-3
تم تشديد العقوبة على المخالفين في مجالات الاعلان والدعاية الترويج لمنتجات التبغ				

ضمن قانون الصحة العامة رقم 47 لسنة 2008 وتم مطالبة منظمة الصحة العالمية والجامعة العربية لعقد اتفاقيات للسيطرة على هذا الموضوع دون الوصول الى نتيجة بذلك	
استخدام المبادئ التوجيهية التي اعتمدها مؤتمر الأطراف	15-7-2-3
يُرجى الاستفادة من الحيز الوارد أدناه لتقديم معلومات إضافية عن استخدام "المبادئ التوجيهية لتنفيذ المادة 13 من اتفاقية منظمة الصحة العالمية الإطارية بشأن مكافحة التبغ" في ولايتكم (الرجاء الرجوع إلى الفرع المعني بالمادة 13 من وثيقة الإرشادات المبينة خطوة بخطوة عند الإجابة على هذا السؤال). وقد ترغبون عوضاً عن ذلك في تقديم معلومات مفصلة من خلال الإجابة على استبيان إضافي عن استخدام المبادئ التوجيهية. والإجابة اختيارية على هذا الفرع أو على الاستبيان الإضافي.	
إذا كانت لديكم معلومات هامة ولم يشملها هذا الفرع فيرجى تقديم تفاصيلها في المكان المخصص أدناه.	15-7-2-3

الحد من الطلب فيما يتعلق بالاعتماد على التبغ والإقلاع عنه			14	8-2-3
هل قمتم حسب الاقتضاء باعتماد وتنفيذ تدابير تشريعية أو تنفيذية أو إدارية أو تدابير أخرى أو قمتم حسب الاقتضاء بتنفيذ برامج بخصوص أي من المجالات التالية:				
(الرجاء وضع علامة على "نعم" أو "لا". وفيما يتعلق بالردود الإيجابية يرجى تقديم ملخص مقتضب في المكان المخصص في نهاية هذا الفرع أو إرفاق الوثائق ذات الصلة. ويرجى تقديم الوثائق، إن توافرت، بإحدى اللغات الرسمية الست.)				
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	- إعداد ونشر مبادئ توجيهية ملائمة وشاملة ومتكاملة مسندة بالبيانات العلمية وأفضل الممارسات؟	1-14	1-8-2-3
		- برامج التشجيع على الإقلاع عن تعاطي التبغ تشمل ما يلي:	1-14	2-8-2-3
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• تنظيم حملات إعلامية تركز على أهمية الإقلاع عن التدخين؟		
		• برامج موجهة خصيصاً إلى:		
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	○ الفتيات دون سن البلوغ والقاصرات		
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	○ النساء		
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	○ الحوامل		
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	• الخطوط الهاتفية للمساعدة على الإقلاع عن التدخين		
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• تظاهرات محلية حسب الاقتضاء مثل الأنشطة المرتبطة باليوم العالمي		

		للامتناع عن التدخين أو اليوم الوطني للامتناع عن التدخين؟		
لا <input type="checkbox"/>	نعم <input checked="" type="checkbox"/>	• أي برامج أخرى (يرجى تحديدها:) برامج لطلاب المدارس والجامعات ودليل تنفيذي لطلبة المدارس والجامعات لمكافحة التدخين		
- تصميم وتنفيذ برامج تشجع على الإقلاع عن تعاطي التبغ في أماكن مثل:			2-14 (أ)	3-8-2-3
لا <input type="checkbox"/>	نعم <input checked="" type="checkbox"/>	• المؤسسات التعليمية؟		
لا <input type="checkbox"/>	نعم <input checked="" type="checkbox"/>	• مرافق الرعاية الصحية؟		
لا <input type="checkbox"/>	نعم <input checked="" type="checkbox"/>	• أماكن العمل؟		
لا <input type="checkbox"/>	نعم <input checked="" type="checkbox"/>	• الأوساط الرياضية؟		
لا <input type="checkbox"/>	نعم <input checked="" type="checkbox"/>	• أي أماكن أخرى (يرجى تحديدها:)؟ بعض المؤسسات الحكومية والأهلية وجمعيات المجتمع المحلي		
- إدراج تشخيص وعلاج الاعتماد على التبغ، وخدمات إبداء المشورة بشأن الإقلاع عن التدخين، في البرامج والخطط والاستراتيجيات الوطنية من أجل:			2-14 (ب)	4-8-2-3
لا <input type="checkbox"/>	نعم <input checked="" type="checkbox"/>	• مكافحة التبغ؟		
لا <input type="checkbox"/>	نعم <input checked="" type="checkbox"/>	• الصحة؟		
لا <input type="checkbox"/>	نعم <input checked="" type="checkbox"/>	• التعليم؟		
لا <input type="checkbox"/>	نعم <input checked="" type="checkbox"/>	- إدراج برامج تتعلق بتشخيص الاعتماد على التبغ وعلاجه في نظام الرعاية الصحية التابع لكم؟		5-8-2-3
إذا أجبتم بـ"نعم" على السؤال 3-8-2-5 فيرجى ذكر الهياكل التي تقوم بتوفير برامج تشخيص وعلاج الاعتماد على التبغ في إطار نظام الرعاية الصحية التابع لكم من بين الهياكل التالية؟			2-14 (ب)	6-8-2-3
لا <input type="checkbox"/>	نعم <input checked="" type="checkbox"/>	• الرعاية الصحية الأولية		
لا <input checked="" type="checkbox"/>	نعم <input type="checkbox"/>	• الرعاية الصحية الثانوية والثالثية		
لا <input checked="" type="checkbox"/>	نعم <input type="checkbox"/>	• نظم الرعاية الصحية المتخصصة (يرجى تحديدها:)		
لا <input type="checkbox"/>	نعم <input checked="" type="checkbox"/>	• المراكز المتخصصة في إبداء المشورة للإقلاع عن		

		التدخين ومعالجة الاعتماد عليه		
لا <input checked="" type="checkbox"/>	نعم <input type="checkbox"/>	• مراكز التأهيل		
لا <input type="checkbox"/>	نعم <input checked="" type="checkbox"/>	• أي مراكز أخرى (يرجى تحديدها:) القطاع الخاص والجامعات ومركز الحسين للسرطان		
إذا أجبت بـ"نعم" على السؤال 3-2-8-5 فما هي الخدمات المتاحة في هذه الأوساط التي يشملها التمويل العمومي أو مخططات سداد التكاليف؟			7-8-2-3	14-2(ب)
معدومة <input type="checkbox"/>	جزئية <input type="checkbox"/>	كاملة <input checked="" type="checkbox"/>	• الرعاية الصحية الأولية	
معدومة <input checked="" type="checkbox"/>	جزئية <input type="checkbox"/>	كاملة <input type="checkbox"/>	• الرعاية الصحية الثانوية والثالثية	
معدومة <input checked="" type="checkbox"/>	جزئية <input type="checkbox"/>	كاملة <input type="checkbox"/>	• نظم الرعاية الصحية المتخصصة (يرجى تحديدها:)	
معدومة <input type="checkbox"/>	جزئية <input checked="" type="checkbox"/>	كاملة <input type="checkbox"/>	• المراكز المتخصصة في إسداء المشورة للإقلاع عن التدخين ومعالجة الاعتماد عليه	
معدومة <input checked="" type="checkbox"/>	جزئية <input type="checkbox"/>	كاملة <input type="checkbox"/>	• مراكز التأهيل	
معدومة <input type="checkbox"/>	جزئية <input checked="" type="checkbox"/>	كاملة <input type="checkbox"/>	• أي خدمات أخرى (يرجى تحديدها:) الجامعات والقطاع الخاص ومركز الحسين للسرطان	
إذا أجبت بـ"نعم" على السؤال 3-2-8-5 فيرجى تحديد المهنيين الصحيين أو سواهم من المنخرطين في البرامج التي تتيح علاج الاعتماد على التبغ وخدمات إسداء المشورة؟			8-8-2-3	14-2(ب)
المهنيون الصحيون:				
لا <input type="checkbox"/>	نعم <input checked="" type="checkbox"/>	• الأطباء		
لا <input type="checkbox"/>	نعم <input checked="" type="checkbox"/>	• أطباء الأسنان		
لا <input type="checkbox"/>	نعم <input checked="" type="checkbox"/>	• أطباء الأسرة		
لا <input checked="" type="checkbox"/>	نعم <input type="checkbox"/>	• ممارسو الطب التقليدي (الشعبي)		
لا <input type="checkbox"/>	نعم <input type="checkbox"/>	• المهنيون الطبيون الآخرون (يرجى تحديدهم:)		
لا <input type="checkbox"/>	نعم <input checked="" type="checkbox"/>	• الممرضات		
لا <input type="checkbox"/>	نعم <input checked="" type="checkbox"/>	• القابلات		

• الصيدلانيون	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	<input type="checkbox"/> لا		
• العاملون في خدمة المجتمعات المحلية	<input type="checkbox"/> نعم	<input checked="" type="checkbox"/> لا		
• العاملون في الخدمة الاجتماعية	<input type="checkbox"/> نعم	<input checked="" type="checkbox"/> لا		
• المهنيون الصحيون الآخرون (يرجى تحديدهم:)	<input type="checkbox"/> نعم	<input checked="" type="checkbox"/> لا		
- إدخال التدريب على علاج الاعتماد على التبغ في المنهاج الدراسي لتدريب العاملين الصحيين قبل التخرج وبعده في المدارس التالية:			2-14 (ج)	9-8-2-3
• الطب؟	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	<input type="checkbox"/> لا		
• طب الأسنان؟	<input type="checkbox"/> نعم	<input checked="" type="checkbox"/> لا		
• التمريض؟	<input type="checkbox"/> نعم	<input checked="" type="checkbox"/> لا		
• الصيدلة؟	<input type="checkbox"/> نعم	<input checked="" type="checkbox"/> لا		
• أي مدارس أخرى (يرجى تحديدها:)	<input type="checkbox"/> نعم	<input checked="" type="checkbox"/> لا		
- تيسير إتاحة و/أو القدرة على تحمل تكلفة المنتجات الصيدلانية لمعالجة الاعتماد على التبغ؟	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	<input type="checkbox"/> لا	2-14 (د)	10-8-2-3
إذا أجبت بـ"نعم" على السؤال 10-8-2-3 فما هي المنتجات التي يمكن شراؤها بشكل قانوني في بلادكم، وأين يمكن شراؤها؟			2-14 (د)	11-8-2-3
اللاصقات، علكة النيكوتين، وكبسولات تشامبكس وهي موجودة في الصيدليات				
إذا أجبت بـ"نعم" على السؤال 10-8-2-3 فما هي المنتجات الصيدلانية المتاحة لمعالجة الاعتماد على التبغ داخل ولايتكم بشكل قانوني؟			2-14 (د)	12-8-2-3
• العلاج بالاستعاضة عن النيكوتين	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	<input type="checkbox"/> لا		
• البوبروبيون	<input type="checkbox"/> نعم	<input checked="" type="checkbox"/> لا		
• الفارينيكلين	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	<input type="checkbox"/> لا		
• أي منتجات أخرى (يرجى تحديدها:)	<input type="checkbox"/> نعم	<input checked="" type="checkbox"/> لا		
إذا أجبت بـ"نعم" على السؤال 10-8-2-3 فهل تمول تكاليف العلاج بهذه المنتجات من الأموال العامة أو بسداد التكاليف من مصدر عام؟			2-14 (د)	13-8-2-3
• العلاج بالاستعاضة عن النيكوتين	<input checked="" type="checkbox"/> كاملة	<input type="checkbox"/> جزئية	<input type="checkbox"/> معدومة	
• البوبروبيون	<input type="checkbox"/> كاملة	<input type="checkbox"/> جزئية	<input checked="" type="checkbox"/> معدومة	

<input type="checkbox"/> معدومة	<input type="checkbox"/> جزئية	<input checked="" type="checkbox"/> كاملة	• الفارينيكليين		
<input type="checkbox"/> معدومة	<input type="checkbox"/> جزئية	<input type="checkbox"/> كاملة	• أي منتجات أخرى (يرجى تحديدها:)		
الرجاء تقديم وصف موجز للتقدم المحرز في تنفيذ المادة 14 (الحد من الطلب فيما يتعلق بالاعتماد على التبغ والإفلاع عنه) على مدى السنوات الثلاث الماضية أو منذ تقديم تقريركم الماضي.					14-8-2-3
يتم توفير كمية من بدائل النيكوتين (اللاصقات وعلكة النيكوتين وتوفيردواء الفارنيكلين ويتم شراؤها على حساب موازنة وزارة الصحة وتقدم مجاناً لجميع المواطنين الاردنيين)					
استخدام المبادئ التوجيهية التي اعتمدها مؤتمر الأطراف					15-2-8-3
يُرجى الاستفادة من الحيز الوارد أدناه لتقديم معلومات إضافية عن استخدام "المبادئ التوجيهية لتنفيذ المادة 14 من اتفاقية منظمة الصحة العالمية الإطارية بشأن مكافحة التبغ" في ولايتكم (الرجاء الرجوع إلى الفرع المعني بالمادة 14 من وثيقة الإرشادات المبينة خطوة بخطوة عند الإجابة على هذا السؤال). وقد ترغبون عوضاً عن ذلك في تقديم معلومات مفصلة من خلال الإجابة على استبيان إضافي عن استخدام المبادئ التوجيهية. والإجابة اختيارية على هذا الفرع أو على الاستبيان الإضافي.					
إذا كانت لديكم معلومات هامة أخرى ولم يشملها هذا الفرع فيرجى تقديم تفاصيلها في المكان المخصص أدناه.					16-2-8-3
يوجد بعض المراكز المتخصصة مثل مركز الحسين للسرطان ولكن تقدم الخدمة مقابل ثمن					

التدابير التي تتعلق بالحد من توريد التبغ			3-3
<i>(بالإشارة إلى المادة 15-17)</i>			
الاتجار غير المشروع بمنتجات التبغ		15	1-3-3
هل قمتم حسب الاقتضاء باعتماد وتنفيذ تدابير تشريعية أو تنفيذية أو إدارية أو تدابير أخرى أو قمتم حسب الاقتضاء بتنفيذ برامج بخصوص أي من المجالات التالية:			
<i>(الرجاء وضع علامة على "نعم" أو "لا". وفيما يتعلق بالردود الإيجابية يرجى تقديم ملخص مقتضب في المكان المخصص في نهاية هذا الفرع أو إرفاق الوثائق ذات الصلة. ويرجى تقديم الوثائق، إن توافرت، بإحدى اللغات الرسمية الست.)</i>			
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	- اشتراط وضع علامات على كل علب وعبوات منتجات التبغ وأغلفتها الخارجية للمساعدة على تحديد منشأ المنتج؟	1-1-3-3
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	- اشتراط وضع علامات على كل علب وعبوات منتجات التبغ وأغلفتها الخارجية تدل على أن المنتج يُباع بصفة قانونية في السوق الداخلية؟	2-1-3-3

لا <input checked="" type="checkbox"/>	نعم <input type="checkbox"/>	- اشتراط أن تحمل علب وعبوات منتجات التبغ التي تباع بالتجزئة أو بالجملة في السوق الداخلية البيان التالي "لا يرخص بالبيع إلا في ... " أو أن تحمل أي علامة أخرى فعالة تبين المقصد النهائي للمنتج؟	15-2(أ)	3-1-3-3
لا <input type="checkbox"/>	نعم <input checked="" type="checkbox"/>	- استحداث نظام عملي لاقتفاء الأثر وتحديد المنشأ يعزز نظام التوزيع ويساعد على تحري الاتجار غير المشروع؟	15-2(ب)	4-1-3-3
لا <input type="checkbox"/>	نعم <input checked="" type="checkbox"/>	- اشتراط وضوح العلامات أو كتابتها باللغة و/ أو اللغات الرئيسية للبلد؟	15-3	5-1-3-3
لا <input type="checkbox"/>	نعم <input checked="" type="checkbox"/>	- اشتراط رصد وتجميع البيانات عن الاتجار العابر للحدود بمنتجات التبغ، بما فيه الاتجار غير المشروع؟	15-4(أ)	6-1-3-3
لا <input type="checkbox"/>	نعم <input checked="" type="checkbox"/>	- تسهيل تبادل هذه المعلومات بين المصالح الجمركية والضريبية والسلطات الأخرى حسب الاقتضاء ووفقاً للقانون الوطني والاتفاقات الثنائية والمتعددة الأطراف ذات الصلة؟	15-4(أ)	7-1-3-3
لا <input type="checkbox"/>	نعم <input checked="" type="checkbox"/>	- إنفاذ أو تعزيز القوانين وتحديد عقوبات وتعويضات في حالة الاتجار غير المشروع بمنتجات التبغ وتزيفها وتهريب السجائر؟	15-4(ب)	8-1-3-3
لا <input type="checkbox"/>	نعم <input checked="" type="checkbox"/>	- اشتراط إتلاف السجائر ومنتجات التبغ المقلدة والمهربة وكل معدات التصنيع المصادرة المتأتية من الاتجار غير المشروع باستخدام طرق تحترم البيئة باستخدام طرق تحترم البيئة بقدر الإمكان أو التخلص من هذه المنتجات وفقاً للقانون الوطني؟	15-4(ج)	9-1-3-3
لا <input type="checkbox"/>	نعم <input checked="" type="checkbox"/>	- اعتماد وتنفيذ تدابير رصد وتوثيق ومراقبة تخزين وتوزيع منتجات التبغ المحتجزة أو المنقولة وقف الضرائب والرسوم؟	15-4(د)	10-1-3-3
لا <input type="checkbox"/>	نعم <input checked="" type="checkbox"/>	- تمكين مصادرة منتجات الاتجار غير المشروع بمنتجات التبغ؟	15-4(هـ)	11-1-3-3
لا <input type="checkbox"/>	نعم <input checked="" type="checkbox"/>	- التشجيع على التعاون بين الهيئات الوطنية والمنظمات الحكومية الدولية الإقليمية وذات الطابع الدولي في مجال التحقيق والملاحقة القضائية ورفع الدعاوى لإزالة الاتجار غير المشروع بمنتجات التبغ، مع التركيز بصفة	15-6	12-1-3-3

		خاصة على التعاون على المستويين الإقليمي ودون الإقليمي؟		
لا <input type="checkbox"/>	نعم <input checked="" type="checkbox"/>	- الترخيص أو اتخاذ إجراءات أخرى بقصد مراقبة أو تنظيم الإنتاج والتوزيع من أجل تفادي الاتجار غير المشروع؟	7-15	13-1-3-3
الرجاء تقديم وصف موجز للتقدم المحرز في تنفيذ المادة 15 (الاتجار غير المشروع بمنتجات التبغ) على مدى العامين السابقين أو منذ تقديم تقريركم الماضي.				14-1-3-3
تم تكليف المندوب الدائم للمملكة في الامم المتحدة من قبل رئاسة الوزراء وبتنسيب من وزارة الصحة بالمصادقة على اتفاقية الاتجار الغير مشروع لمنتجات التبغ				
إذا كانت لديكم معلومات هامة أخرى ولم يشملها هذا الفرع فيرجى تقديم تفاصيلها في المكان المخصص أدناه.				15-1-3-3

المبيعات التي تستهدف القصر والمبيعات بواسطة القصر		16	2-3-3
هل قمتم حسب الاقتضاء باعتماد وتنفيذ تدابير تشريعية أو تنفيذية أو إدارية أو تدابير أخرى أو قمتم حسب الاقتضاء بتنفيذ برامج بخصوص أي من المجالات التالية:			
(الرجاء وضع علامة على "نعم" أو "لا". وفيما يتعلق بالردود الإيجابية يرجى تقديم ملخص مقتضب في المكان المخصص في نهاية هذا الفرع أو إرفاق الوثائق ذات الصلة. ويرجى تقديم الوثائق، إن توافرت، بإحدى اللغات الرسمية الست.)			
لا <input type="checkbox"/>	نعم <input checked="" type="checkbox"/>	- حظر بيع منتجات التبغ للقصر؟ إذا أجبتم بـ"نعم" فيرجى تحديد السن القانونية: أضف حقلاً	1-16
لا <input type="checkbox"/>	نعم <input checked="" type="checkbox"/>	- اشتراط قيام جميع بائعي منتجات التبغ بوضع مؤشر واضح وبارز داخل نقطة البيع التابعة لهم يفيد بحظر بيع التبغ إلى القصر؟	1-16 (أ)
لا <input type="checkbox"/>	نعم <input checked="" type="checkbox"/>	- اشتراط قيام كل بائع للتبغ يساوره شك في عمر المشتري أن يطالب هذا المشتري بتقديم ما يدل على أنه قد بلغ السن القانونية؟	1-16 (أ)
لا <input type="checkbox"/>	نعم <input checked="" type="checkbox"/>	- حظر بيع منتجات التبغ بأي شكل من الأشكال مهما كانت طريقة الحصول عليها مباشرة مثل رفوف المحلات المفتوحة؟	1-16 (ب)
لا <input type="checkbox"/>	نعم <input checked="" type="checkbox"/>	- حظر بيع وتصنيع الحلويات أو الوجبات الخفيفة أو الدمى وما سواها في شكل منتجات للتبغ لإغراء القصر؟	1-16 (ج)
لا <input type="checkbox"/>	نعم <input checked="" type="checkbox"/>	- حظر بيع منتجات التبغ في آلات البيع؟	1-16 (د)
إذا أجبتم بـ"نعم" على السؤال 6-2-3-3 فيرجى الانتقال مباشرة إلى السؤال 8-2-3-3.			
لا <input type="checkbox"/>	نعم <input type="checkbox"/>	إذا أجبتم بالنفي على السؤال 6-2-3-3 فهل أنتم متأكدون من أن آلات بيع التبغ ليست في متناول القصر و/ أو أنها لا تشجع بيع منتجات التبغ للقصر؟	1-16 (د)
حظر و/ أو تعزيز حظر توزيع منتجات التبغ المجانية إلى:		-	2-16
لا <input type="checkbox"/>	نعم <input checked="" type="checkbox"/>	• عموم الناس؟	
لا <input type="checkbox"/>	نعم <input checked="" type="checkbox"/>	• القصر؟	
لا <input type="checkbox"/>	نعم <input checked="" type="checkbox"/>	- حظر بيع السجائر آحاداً أو في علب صغيرة؟	3-16

لا <input type="checkbox"/>	نعم <input checked="" type="checkbox"/>	- فرض عقوبات على البائعين والموزعين لضمان الامتثال؟	6-16	10-2-3-3
لا <input type="checkbox"/>	نعم <input checked="" type="checkbox"/>	- حظر قيام القصر ببيع منتجات التبغ؟	7-16	11-2-3-3
الرجاء تقديم وصف موجز للتقدم المحرز في تنفيذ المادة 16 (المبيعات التي تستهدف القصر والمبيعات بواسطة القصر) على مدى العامين السابقين أو منذ تقديم تقريركم الماضي.				12-2-3-3
تم ادراج بنود منع بيع منتجات التبغ للقصر (اقل من 18 عاما) ضمن قانون سلوك الاحداث التابع لوزارة الداخلية وقانون الصحة العامة رقم 47 لسنة 2008 الذي يمنع بيع اقل من 18 عام ومنع بيع التجزئة				
إذا كانت لديكم معلومات هامة ولم يشملها هذا الفرع فيرجى تقديم تفاصيلها في المكان المخصص أدناه.				13-2-3-3
عدم السماح لمن دون 18 سنة بدخول اماكن تقديم الارجيلة حتى لو كانوا برفقة ذويهم ومخالفة المسؤول عن المكان في حال عدم الامتثال				

تقديم الدعم للأنشطة البديلة المجدية اقتصادياً		17	3-3-3
هل قمتم حسب الاقتضاء باعتماد وتنفيذ تدابير أو برامج بخصوص أي من المجالات التالية:			
(الرجاء وضع علامة على "نعم" أو "لا". وفيما يتعلق بالردود الإيجابية يرجى تقديم ملخص مقتضب في المكان المخصص في نهاية هذا الفرع أو إرفاق الوثائق ذات الصلة. ويرجى تقديم الوثائق، إن توافرت، بإحدى اللغات الرسمية الست.)			
- تعزيز البدائل المجدية اقتصادياً:		17	1-3-3-3
• لزاعي التبغ؟	<input type="checkbox"/> نعم	<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> لا ينطبق
• للعاملين في صناعة التبغ؟	<input type="checkbox"/> نعم	<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> لا ينطبق
• آحاد بائعي التبغ؟	<input type="checkbox"/> نعم	<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> لا ينطبق
الرجاء تقديم ملخص موجز للتقدم المحرز في تنفيذ المادة 17 (تقديم الدعم للأنشطة البديلة المجدية اقتصادياً) على مدى العامين السابقين أو منذ تقديم تقريركم الماضي.			2-3-3-3
تم إلغاء صندوق دعم مزارعي التبغ من عام 2002 وقد توقفت زراعة التبغ منذ سنوات			
إذا كانت لديكم معلومات هامة أخرى ولم يشملها هذا الفرع فيرجى تقديم تفاصيلها في المكان المخصص أدناه.			3-3-3-3

التدابير والسياسات الأخرى (بالإشارة إلى المواد 18 إلى 21)			4-3
حماية البيئة وصحة الأشخاص		18	1-4-3
هل قمتم حسب الاقتضاء باعتماد وتنفيذ تدابير تشريعية أو تنفيذية أو إدارية أو تدابير أخرى أو قمتم حسب الاقتضاء بتنفيذ برامج بخصوص أي من المجالات التالية:			
(الرجاء وضع علامة على "نعم" أو "لا". وفيما يتعلق بالردود الإيجابية يرجى تقديم ملخص مقتضب في المكان المخصص في نهاية هذا الفرع أو إرفاق الوثائق ذات الصلة. ويرجى تقديم الوثائق، إن توافرت، بإحدى اللغات الرسمية الست.)			
- تنفيذ التدابير المتعلقة بزراعة التبغ في إقليم بلدكم مع مراعاة ما يلي:		18	1-1-4-3
• حماية البيئة؟	<input type="checkbox"/> نعم	<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> لا ينطبق
• صحة الأشخاص المرتبطة بالبيئة؟	<input type="checkbox"/> نعم	<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> لا ينطبق
- تنفيذ التدابير المتعلقة بتصنيع التبغ في إقليم بلدكم مع مراعاة ما يلي:		18	2-1-4-3

<input type="checkbox"/> لا ينطبق	<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• حماية البيئة؟		
<input type="checkbox"/> لا ينطبق	<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• صحة الأشخاص المرتبطة بالبيئة		
الرجاء تقديم وصف موجز للتقدم المحرز في تنفيذ المادة 18 (حماية البيئة وصحة الأشخاص) على مدى العامين السابقين أو منذ تقديم تقريركم الماضي.				3-1-4-3	
توقفت زراعة التبغ في الاردن من اكثر من 10 سنوات وتم الغاء صندوق دعم مزارعي التبغ عام 2002 ، قانون الصحة العامة رقم 47 لسنة 2008 الفصل الثاني عشر (وقاية الصحة العامة من اضرار التدخين) ، الفصل الثالث عشر (الحرف والصناعات)					
إذا كانت لديكم معلومات هامة أخرى ولم يشملها هذا الفرع فيرجى تقديم تفاصيلها في المكان المخصص أدناه.				4-1-4-3	

المسؤولية			19	2-4-3
(الرجاء وضع علامة على "نعم" أو "لا". وفيما يتعلق بالردود الإيجابية يرجى تقديم ملخص مقتضب في المكان المخصص في نهاية هذا الفرع أو إرفاق الوثائق ذات الصلة. ويرجى تقديم الوثائق، إن توافرت، بإحدى اللغات الرسمية الست.)				
<input type="checkbox"/> لا ينطبق	<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	هل يتضمن تشريعكم الخاص بمكافحة التبغ تدابير تتعلق بالمسؤولية الجنائية عن أية انتهاكات لهذا التشريع؟	1-2-4-3
<input type="checkbox"/> لا ينطبق	<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	هل لديكم أحكام مستقلة عن المسؤولية الجنائية فيما يخص مكافحة التبغ (لا تتدرج ضمن نطاق تشريع مكافحة التبغ؟)	2-2-4-3
<input type="checkbox"/> لا ينطبق	<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	هل لديكم أية تدابير عن المسؤولية المدنية أو الجنائية تتناول مكافحة التبغ تحديداً؟	3-2-4-3
<input type="checkbox"/> لا ينطبق	<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	هل لديكم أية أحكام عامة عن المسؤولية المدنية قد تنطبق على مكافحة التبغ؟	4-2-4-3
<input type="checkbox"/> لا ينطبق	<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	هل لديكم أحكام عن المسؤولية المدنية أو الجنائية تنص على تعويض الآثار الصحية الضارة و/ أو سداد التكاليف الطبية أو الاجتماعية أو غيرها من التكاليف ذات الصلة؟	5-2-4-3

6-2-4-3	هل رفع أحدكم في ولايتكم القانونية دعوى تتعلق بالمسؤولية الجنائية و/ أو المدنية، بما في ذلك التعويض عند الاقتضاء، ضد أي شركة تبغ بصدد أي أثر مناوئ للصحة نجم عن تعاطي التبغ؟	<input type="checkbox"/> نعم	<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> لا ينطبق
7-2-4-3	هل اتخذتم حسب الاقتضاء أي إجراء تشريعي أو تنفيذي أو إداري أو أي إجراء آخر ضد دوائر صناعة التبغ لحملها على سداد جميع أو بعض التكاليف الطبية أو الاجتماعية أو التكاليف الأخرى ذات الصلة بتعاطي التبغ في ولايتكم القانونية؟	<input type="checkbox"/> نعم	<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> لا ينطبق
8-2-4-3	الرجاء تقديم وصف موجز لأي تقدم محرز حسب الاقتضاء في تنفيذ المادة 19 (المسؤولية) على مدى السنوات الثلاث الماضية أو منذ تقديم تقريركم الماضي.			
9-2-4-3	إذا كانت لديكم معلومات هامة ولم يشملها هذا الفرع فيرجى تقديم تفاصيلها في المكان المخصص أدناه.			

3-4-3	20	البحوث والمراقبة وتبادل المعلومات		
		هل قمتم حسب الاقتضاء باعتماد وتنفيذ تدابير تشريعية أو تنفيذية أو إدارية أو تدابير أخرى أو قمتم حسب الاقتضاء بتنفيذ برامج بخصوص أي من المجالات التالية:		
		(الرجاء وضع علامة على "نعم" أو "لا". وفيما يتعلق بالردود الإيجابية يرجى تقديم ملخص مقتضب في المكان المخصص في نهاية هذا الفرع أو إرفاق الوثائق ذات الصلة. ويرجى تقديم الوثائق، إن توافرت، بإحدى اللغات الرسمية الست.)		
1-3-4-3	1-20 (أ)	- تعزيز البحوث التي تتناول:		
		<input checked="" type="checkbox"/> نعم	<input type="checkbox"/> لا	• محددات استهلاك التبغ؟
		<input checked="" type="checkbox"/> نعم	<input type="checkbox"/> لا	• عواقب استهلاك التبغ؟
		<input checked="" type="checkbox"/> نعم	<input type="checkbox"/> لا	• المؤشرات الاجتماعية والاقتصادية ذات الصلة باستهلاك التبغ؟
		<input type="checkbox"/> نعم	<input checked="" type="checkbox"/> لا	• تعاطي التبغ بين النساء مع إيلاء عناية خاصة للحوامل؟
		<input checked="" type="checkbox"/> نعم	<input type="checkbox"/> لا	• محددات وعواقب التعرض لدخان التبغ؟

لا <input type="checkbox"/>	نعم <input checked="" type="checkbox"/>	• تحديد البرامج الفعالة لعلاج الاعتماد على التبغ؟		
لا <input checked="" type="checkbox"/>	نعم <input type="checkbox"/>	• تحديد سبل العيش البديلة؟		
لا <input type="checkbox"/>	نعم <input type="checkbox"/>	• معلومات أخرى (يرجى تحديدها:)		
لا <input type="checkbox"/>	نعم <input checked="" type="checkbox"/>	- دعم وتدريب جميع الأشخاص المنخرطين في أنشطة مراقبة التبغ، بما في ذلك أنشطة البحوث والتنفيذ والتقييم؟	20-1(ب)	2-3-4-3
- نظام وطني للرصد الوبائي بخصوص ما يلي:			20-3(أ)	3-3-4-3
لا <input type="checkbox"/>	نعم <input checked="" type="checkbox"/>	• أنماط استهلاك التبغ؟		
لا <input type="checkbox"/>	نعم <input checked="" type="checkbox"/>	• محددات استهلاك التبغ؟		
لا <input type="checkbox"/>	نعم <input checked="" type="checkbox"/>	• عواقب استهلاك التبغ؟		
لا <input type="checkbox"/>	نعم <input checked="" type="checkbox"/>	• المؤشرات الاجتماعية والاقتصادية والصحية ذات الصلة باستهلاك التبغ؟		
لا <input type="checkbox"/>	نعم <input checked="" type="checkbox"/>	• التعرض لدخان التبغ؟		
لا <input type="checkbox"/>	نعم <input type="checkbox"/>	• معلومات أخرى هامة (يرجى تحديدها:)		
إذا أجبتكم بـ"نعم" على السؤال 3-3-4-3 فنرجو إدراج جميع المسوحات التي قمتم بإجرائها في الماضي وسنة المسح.			20-3(أ)	4-3-4-3
التدخين في الاردن 2010 / دائرة الاحصاءات العامة				
بالإشارة إلى أي سؤال مدرج تحت 3-3-4-3 هل لدى بلدكم أي خطط لتكرار أي من الخطوات المذكورة أعلاه أو لإجراء مسح جديد للتبغ خلال ثلاث إلى خمس سنوات من المسح السابق؟ نرجو ذكر التفاصيل في المكان المخصص أدناه.			20-3(أ)	5-3-4-3
GATS بالتعاون مع WHO ومركز الحسين للسرطان				
- التبادل الإقليمي والعالمي لما هو متاح للعموم على الصعيد الوطني من:			20-4	6-3-4-3
لا <input type="checkbox"/>	نعم <input checked="" type="checkbox"/>	• المعلومات العلمية والتقنية والاجتماعية الاقتصادية والتجارية والقانونية؟		
لا <input type="checkbox"/>	نعم <input checked="" type="checkbox"/>	• المعلومات المتعلقة بممارسات دوائر صناعة التبغ؟		
لا <input type="checkbox"/>	نعم <input checked="" type="checkbox"/>	• المعلومات المتعلقة بزراعة التبغ؟		

7-3-4-3		20-4(أ)	- قاعدة بيانات محدّثة تحتوي على:
لا <input type="checkbox"/>	نعم <input checked="" type="checkbox"/>	• قوانين ولوائح مكافحة التبغ؟	
لا <input type="checkbox"/>	نعم <input checked="" type="checkbox"/>	• معلومات تتعلق بإنفاذ قوانين مكافحة التبغ؟	
لا <input type="checkbox"/>	نعم <input checked="" type="checkbox"/>	• قوانين ذات صلة؟	
8-3-4-3		الرجاء تقديم وصف موجز عن التقدم المحرز في تنفيذ المادة 20 (البحوث والمراقبة وتبادل المعلومات) على مدى العامين السابقين أو منذ تقديم تقريركم الماضي.	
		نتائج المسوحات العالمية للتدخين التي اجريت في الاردن ومنها المسح العالمي للتدخين بين الشباب والكوادر الصحية ودراسة عوامل الخطورة ، ورشات تدريبية بالتعاون مع منظمة الصحة العالمية للاطلاع على تجارب دول الجوار (التجربة المصرية)	
9-3-4-3		إذا كانت لديكم معلومات هامة أخرى ولم يشملها هذا الفرع فيرجى تقديم تفاصيلها في المكان المخصص أدناه.	

4 - التعاون والمساعدة الدوليان

ملاحظة: يرمي هذا الفرع إلى مساعدة أمانة الاتفاقية على تيسير عملية الربط بين المهارات والموارد المتاحة والاحتياجات المحددة على المستويات الوطنية ودون الإقليمية والإقليمية والدولية.

المادة	عملاً بالمادة 21-1 (ج) ووفقاً للمادة 26، هل قدمت أو تلقيتم مساعدة مالية أو تقنية (من خلال قنوات أحادية أو ثنائية أو إقليمية أو دولية أو قنوات أخرى متعددة الأطراف، بما في ذلك المنظمات الحكومية الإقليمية والمنظمات الحكومية الدولية أو المنظمات غير الحكومية والمؤسسات المالية والإنمائية المختصة) لإعداد وتعزيز برامج شاملة ومتعددة القطاعات لمكافحة التبغ في أطراف الاتفاقية من البلدان النامية والأطراف التي تمر اقتصاداتها بمرحلة انتقالية، وذلك في أي مجال من المجالات التالية:	المساعدة المقدمة	المساعدة المتلقاة
1-4	1-22 (أ)	- تطوير ونقل واكتساب التكنولوجيا والمعارف والمهارات والقدرات والخبرات المتعلقة بمكافحة التبغ؟	<input checked="" type="checkbox"/> نعم <input type="checkbox"/> لا
2-4	1-22 (ب)	- توفير الخبرات التقنية والعلمية والقانونية وغيرها من أجل وضع وتعزيز الاستراتيجيات والخطط والبرامج الوطنية لمكافحة التبغ؟	<input checked="" type="checkbox"/> نعم <input type="checkbox"/> لا
3-4	1-22 (ج)	- برامج التدريب أو التوعية المناسبة للعاملين المختصين طبقاً للمادة 12؟	<input checked="" type="checkbox"/> نعم <input type="checkbox"/> لا
4-4	1-22 (د)	- توفير المواد والمعدات والإمدادات اللازمة إلى جانب الدعم اللوجستي لاستراتيجيات وخطط وبرامج مكافحة التبغ؟	<input checked="" type="checkbox"/> نعم <input type="checkbox"/> لا
5-4	1-22 (هـ)	- تحديد طرق مكافحة التبغ، بما في ذلك العلاج الشامل من إدمان النيكوتين؟	<input checked="" type="checkbox"/> نعم <input type="checkbox"/> لا
6-4	1-22 (و)	- النهوض بالبحوث لزيادة القدرة على تحمل تكاليف العلاج الشامل من إدمان النيكوتين؟	<input checked="" type="checkbox"/> نعم <input type="checkbox"/> لا
7-4	إذا أجبتكم بـ"نعم" على أي من الأسئلة 1-4 إلى 6-4 فيرجى تحديد الطرف الواحد أو الأكثر الذي قدم المساعدة أو الذي قُدمت إليه المساعدة.		
8-4	معظم أنشطة مكافحة التدخين تتم بالتعاون مع منظمة الصحة العالمية وذلك بالدعم الفني والتقني والمالي ومن خلال موازنة وزارة الصحة		
8-4	الرجاء تقديم معلومات عن أي من المساعدات المقدمة أو المتلقاة في المكان المخصص أدناه.		

9-4	إذا لم تكونوا قد تلقيتم أو قدمتم مساعدة في أي من المجالات التي سبق ذكرها فيرجى تحديد المساعدة المالية أو التقنية التي ما زلتم تنظرون فيها، إن وجدت.
10-4	هل قمتم بتشجيع المنظمات الإقليمية والمنظمات الحكومية الدولية والمؤسسات المالية والإئتمانية التي تتمتعون بتمثيل فيها لتقديم مساعدة مالية بغرض المساهمة في تنمية أطراف الاتفاقية من البلدان النامية أو الأطراف التي تمر اقتصاداتها بمرحلة انتقالية لمساعدتها على الوفاء بالالتزامات في إطار الاتفاقية؟ (الرجاء الرجوع إلى المادة 26-4)
11-4	إذا أجبتكم بـ"نعم" على السؤال 4-10 فيرجى تقديم التفاصيل في المكان المخصص أدناه. تم تدريب اطباء من العراق وفلسطين وقطاع غزة على خدمات الاقلاع عن التدخين بالتعاون مع منظمة الصحة العالمية

5 - الأولويات والتعليقات

1-5	ما هي المجالات التي تحظى بالأولوية في تنفيذ اتفاقية منظمة الصحة العالمية الإطارية بشأن مكافحة التبغ في ولايتكم القانونية؟
2-5	هل اكتشفتم أي تفاوت بين الموارد المتاحة والاحتياجات المقدرة لتنفيذ اتفاقية منظمة الصحة العالمية الإطارية بشأن مكافحة التبغ
3-5	إذا أجبتكم بـ"نعم" على السؤال 5-2 فيرجى تقديم التفاصيل في المكان المخصص أدناه.
4-5	عدم كفاية الموارد المتاحة من منظمة الصحة العالمية لتنفيذ الأنشطة المطلوبة ما هي القيود أو العقبات، إن وجدت، بخلاف نقص الموارد خلال تنفيذ الاتفاقية؟ (الرجاء الرجوع إلى المادة 21-1(ب))
5-5	موضوع مكافحة التدخين ليس ضمن سلم الأولويات في بعض المؤسسات الحكومية المعنية الرجاء تقديم أي معلومات هامة لم يأت ذكرها في أي مكان آخر وترونها مهمة.
6-5	اقتراحاتكم بشأن تطوير استمارة التبليغ وتنقيحها:

نهاية استمارة التبليغ