

المرفق

استمارة التبليغ بموجب اتفاقية منظمة الصحة العالمية الإطارية بشأن مكافحة التبغ

الرجاء قراءة هذه المذكرة قبل استيفاء الاستبيان!

من أجل استخدام الخاصيات التفاعلية لاستمارة التبليغ يرجى اتباع الإرشادات الواردة أدناه.

1- حفظ وثيقة استمارة التبليغ الخاصة باتفاقية منظمة الصحة العالمية الإطارية بشأن مكافحة التبغ (WHO FCTC reporting instrument) في ملف على الحاسوب الذي سيتم استخدامه لاحقاً لاستيفاء الاستبيان.

2- التأكد من أن الإعدادات الأمنية لبرنامج مايكروسوفت وورد تسمح بتشغيل الماكرو الذي تحتوي عليه هذه الوثيقة:

(1) تحت قائمة "أدوات" (Tools)، اختر "ماكرو" (Macro).

(2) في قائمة "ماكرو"، اختر "الأمن" (Security).

(3) يرجى التأكد في نافذة "الأمن" من اختيار "متوسط" (Medium).

3- إغلاق استمارة التبليغ الخاصة باتفاقية منظمة الصحة العالمية الإطارية بشأن مكافحة التبغ وإعادة فتحها (وهي وثيقة وورد التي تم حفظها في البداية على الحاسوب).

4- عند فتح الوثيقة ستظهر لك نافذة صغيرة تسألك إذا كنت تريد تنشيط الماكرو. اختر نعم وانقر على "تنشيط الماكرو" (Enable macros).

5- بعد النقر على خيار "تنشيط الماكرو" (Enable macros) يمكن استعمال الأزرار التي تسمح لك بإضافة صفوف أو فئات جديدة إلى الجداول.

ومن الضروري استيفاء الاستمارة من خلال تقديم المعلومات/ البيانات بالنسق اللازم لضمان اتساق البيانات وتيسير معالجتها وتحليلها.

أؤكد أنني قرأت المذكرة واتبعت الإرشادات الواردة فيها.

1- منشأ التقرير

الأردن	اسم الطرف المتعاقد	1-1
	معلومات عن مسؤول الاتصال الوطني عن تحضير التقرير:	2-1
د.صادق اسماعيل غباشنة/رئيس قسم الوقاية من اضرار التدخين	اسم موظف الاتصال ولقبه الوظيفي	
وزارة الصحة	الاسم الكامل للمؤسسة	
ص.ب 86 عمان /11118 - الاردن	العنوان البريدي	
+ 962 6 5057817	رقم الهاتف	
+ 962 6 5063647	رقم الفاكس	
dr_sadeq58@yahoo.com	عنوان البريد الإلكتروني	
	توقيع الموظف الحكومي الذي يقدم التقرير:	3-1
د. مالك عايد حباشنة/مدير التوعية والاعلام الصحي	اسم الموظف ولقبه	
وزارة الصحة الاردنية	الاسم الكامل للمؤسسة	
ص.ب 86 عمان /11118 - الاردن	العنوان البريدي	
+ 962 6 5057817	رقم الهاتف	
+ 962 6 5063647	رقم الفاكس	
malek_131@yahoo.com	عنوان البريد الإلكتروني	
moh.gov.jo	عنوان صفحة الإنترنت	
2012 - 2010	المدة المشمولة بهذا التقرير	4-1
16/2/2012	تاريخ تقديم التقرير	5-1

2- استهلاك التبغ ومؤشرات الصحة والاجتماعية والاقتصادية ذات الصلة

(بالإشارة إلى المواد 19-2 (أ) و 20-2، و 20-3 (أ) و 20-4 (ج)، وكذلك إلى المواد 6-2 (أ) و 6-2 (ب) و 6-3 و 15-4 و 15-5 و 17 المذكورة في الأقسام الفرعية ذات الصلة)

معدل انتشار تعاطي التبغ		1-2
معدل انتشار تعاطي التبغ بين السكان البالغين (جميعهم) (الرجاء تقديم بيانات عن معدل انتشار تعاطي التبغ بين جميع السكان البالغين، أي من بلغوا 15 سنة وأكثر، والذين تتراوح أعمارهم بين 18 سنة و 64 سنة؛ مع تحديد العمر، انظر 2-1-1-2)		1-1-2
متوسط عدد منتجات التبغ الأكثر استهلاكاً يومياً	معدل الانتشار (%) (الرجاء إدراج جميع منتجات تبغ التدخين في بيانات معدل الانتشار)	
الذكور		
	49.60 %	المدخنون الحاليون
	%	المدخنون اليوميون
	%	المدخنون العرضيون
	%	المدخنون السابقون
	%	الذين لم يدخنوا مطلقاً
الإناث		
	5.70%	المدخنات الحاليات
	%	المدخنات اليوميات
	%	المدخنات العرضيات
	%	المدخنات السابقات
	%	اللاتي لم يدخن مطلقاً
المجموع (الذكور والإناث)		
	29.00%	المدخنون الحاليون
	%	المدخنون اليوميون
	%	المدخنون العرضيون
	%	المدخنون السابقون
	%	من لم يدخنوا مطلقاً

الرجاء ذكر منتجات تبغ التدخين الداخلة في حساب معدل الانتشار رداً على السؤال :1-1-2	1-1-1-2
السجائر	
الرجاء ذكر الفئة العمرية التي تشير إليها البيانات الواردة في الجواب على السؤال :1-1-2	2-1-1-2
18 سنة فما فوق	
الرجاء ذكر سنة بيانات الرد على السؤال 1-1-2 ومصدر هذه البيانات:	3-1-1-2
دراسة عوامل الخطورة عام 2007 (احتوت على بيانات لقياس معدل الانتشار فقط)	
الرجاء وضع تعاريف مناسبة للمصطلحات التالية المستخدمة في هذا التقرير، مثل: "المدخنون الحاليون"، "المدخنون اليوميون"، "المدخنون العرضيون"، "المدخنون السابقون" و"من لم يدخنوا مطلقاً".	4-1-1-2
تم قياس معدل انتشار المدخنون الحاليون فقط وهم من يدخنوا على الأقل سيجارة واحدة يوميًا	
الرجاء تقديم شرح موجز عن الاتجاه السائد في معدل انتشار التدخين بين السكان البالغين على مدى العامين السابقين أو منذ تقديم تقريركم الماضي.	5-1-1-2
لم يتم اجراء دراسة جديدة خلال العامين السابقين	

معدل انتشار التدخين بين السكان البالغين (حسب الفئات العمرية)		2-1-2
(الرجاء تقديم بيانات عن معدل الانتشار، إذا توافرت، موزعة بحسب الفئات العمرية، مع تحديد الفئة العمرية المعنية ويفضل استخدام فئات تتكون من عشر سنوات، مثل 25-34 سنة، 35-44 سنة)		
معدل الانتشار (%) (الرجاء إدراج جميع منتجات تبغ التدخين في بيانات الانتشار)	الفئات العمرية (البالغون)	
الذكور		
%		المدخنون الحاليون ¹
%		أضف الفئة العمرية
%		
%		
%		
الإناث		
10.60 %	(15 - 49 سنة) سجائر	المدخنات الحاليات ¹
5.40 %	(15 - 49 سنة) ارجيلة	أضف الفئة العمرية
%		
%		
%		
المجموع (ذكور وإناث)		
%		المدخنون الحاليون ¹
%		أضف الفئة العمرية
%		
%		
%		
الرجاء ذكر منتجات تبغ التدخين الداخلة في حساب معدل الانتشار رداً على السؤال 2-1-2:		1-2-1-2
الارجيلة ، سجائر		
الرجاء ذكر سنة بيانات الرد على السؤال 2-1-2 ومصدر هذه البيانات:		2-2-1-2
Jordan population and family health survey 2007		
الرجاء تقديم شرح موجز عن الاتجاه السائد في معدل انتشار التدخين حالياً حسب الفئة العمرية على مدى العامين السابقين أو منذ تقديم تقريركم الماضي.		3-2-1-2
لقد تم قياس معدل انتشار اارجيلة اول مرة عام 2007 وذلك كونها اصبحت ظاهرة وهي في ازدياد ، كما تم قياس معدل الانتشار لدى النساء في دراسة عوامل الخطورة عام 2007 حيث تبين انها 5.7%.		

1 يرجى ها هنا تقديم البيانات المتعلقة بجميع المدخنين الحاليين أو البيانات المتعلقة بالمدخنين اليوميين فقط، أي هذه البيانات كان متاحاً.

<p>معدل انتشار تعاطي التبغ الذي لا يدخن بين السكان البالغين (جميعهم) (الرجاء تقديم بيانات معدل الانتشار بين جميع السكان البالغين، مثل الذين بلغوا 15 سنة وأكثر، والذين تتراوح أعمارهم بين 18 سنة و64 سنة؛ مع تحديد العمر المعني في الفقرة 2-3-1-2، انظر 2-3-1-2)</p>	3-1-2
<p>معدل الانتشار (%) (الرجاء إدراج جميع منتجات التبغ الذي لا يدخن في بيانات معدل الانتشار)</p>	
الذكور	
%	المتعاطون الحاليون
%	المتعاطون اليوميون
%	المتعاطون العرضيون
%	المتعاطون السابقون
%	الذين لم يتعاطوا التدخين مطلقاً
الإناث	
%	المتعاطيات الحاليات
%	المتعاطيات اليوميات
%	المتعاطيات العرضيات
%	المتعاطيات السابقات
%	اللائي لم يتعاطين التدخين مطلقاً
المجموع (ذكور وإناث)	
%	المتعاطون الحاليون
%	المتعاطون اليوميون
%	المتعاطون العرضيون
%	المتعاطون السابقون
%	الذين لم يتعاطوا التدخين مطلقاً
الرجاء ذكر منتجات التبغ الذي لا يدخن الداخلة في حساب معدل الانتشار رداً على السؤال 3-1-2:	1-3-1-2
لا تستخدم منتجات التبغ الذي لا يدخن في الأردن	
الرجاء ذكر الفئة العمرية التي تشير إليها بيانات الرد على السؤال 3-1-2:	2-3-1-2
الرجاء ذكر سنة بيانات الرد على السؤال 3-1-2 ومصدر هذه البيانات:	3-3-1-2
الرجاء وضع تعاريف في المكان المخصص أدناه مناسبة للمصطلحات التالية المستخدمة في هذا التقرير: "المتعاطون الحاليون"، "المتعاطون اليوميون"، "المتعاطون العرضيون"، "المتعاطون السابقون" و"من لم يتعاطوا التدخين مطلقاً".	4-3-1-2

الرجاء تقديم شرح موجز عن الاتجاه السائد في استخدام التبغ الذي لا يدخن بين البالغين على مدى العامين السابقين أو منذ تقديم تقريركم الماضي.		5-3-1-2
معدل انتشار تعاطي منتجات التبغ الذي لا يدخن بين السكان البالغين (المتعاطين الحاليين) حسب الفئة العمرية (الرجاء تقديم بيانات معدل الانتشار، إذا توافرت، موزعة حسب الفئات العمرية، مع تحديد الفئة العمرية المعنية ويفضل استخدام الفئات التي تتكون من عشر سنوات، مثل 34-25 سنة، 35-44 سنة)		4-1-2
معدل الانتشار (%) (الرجاء إدراج جميع منتجات التبغ الذي لا يدخن في بيانات معدل الانتشار)	الفئة العمرية (البالغون)	
الذكور		
		المتعاطون الحاليون ²
%		أضف الفئة العمرية
%		
%		
%		
%		
الإناث		
		المتعاطيات الحاليات ²
%		أضف الفئة العمرية
%		
%		
%		
%		
المجموع (ذكور وإناث)		
		المتعاطون الحاليون ²
%		أضف الفئة العمرية
%		
%		
%		
%		
الرجاء ذكر منتجات التبغ الذي لا يدخن المذكورة في الرد على السؤال 4-1-2:		1-4-1-2
لا تستخدم منتجات التبغ الذي لا يدخن في الأردن		
الرجاء ذكر سنة بيانات الرد على السؤال 4-1-2 ومصدر هذه البيانات:		2-4-1-2
الرجاء تقديم شرح موجز عن الاتجاه السائد في التعاطي الحالي للتبغ الذي لا يدخن، حسب الفئة العمرية للبالغين على مدى العامين السابقين أو منذ تقديم تقريركم الماضي.		3-4-1-2

تعاطي التبغ حسب المجموعات الإثنائية	5-1-2
-------------------------------------	-------

2 يرجى تقديم البيانات المتعلقة إما بجميع المتعاطين الحاليين وإما بالمتعاطين اليوميين فقط، أي هذه البيانات كان متاحاً.

معدل الانتشار (الرجاء إدراج جميع منتجات التبغ الذي يدخن والذي لا يدخن في بيانات الانتشار)			المجموعات الإثنية	
المجموع (ذكور وإناث)	الإناث	الذكور		
%	%	%	المتعاطون الحاليين، 3 أضف المجموعة الإثنية	
%	%	%		
%	%	%		
%	%	%		
%	%	%		
الرجاء تحديد منتجات التبغ المذكورة في الجواب على السؤال 2-1-5:				1-5-1-2
الرجاء ذكر الفئة العمرية التي أشارت إليها بيانات الرد على السؤال 2-1-5:				2-5-1-2
الرجاء ذكر سنة بيانات الرد على السؤال 2-1-5 ومصدر هذه البيانات:				3-5-1-2
لم تجرى دراسات بهذا الخصوص في الأردن				

3 يرجى تقديم البيانات المتعلقة إما بجميع المتعاطين الحاليين وإما بالمتعاطين اليوميين فقط، أي هذه البيانات كان متاحاً.

تعاطي الشباب الذكور والإناث للتبغ				6-1-2
معدل الانتشار (%) (الرجاء إدراج جميع منتجات التبغ الذي يدخن والذي لا يدخن في بيانات الانتشار)			الفئة العمرية	
أنواع التبغ الأخرى (تدخين التبغ بالنارجيلة، مثلا)	التبغ الذي لا يدخن	التبغ الذي يدخن		
الصبيان				
27.30 %	%	17.40 %	15-13 سنة	المتعاطون الحاليون 4 أصف الفئة الشبابية
%	%	%		
%	%	%		
%	%	%		
الفتيات				
15.90 %	%	6.60 %		المتعاطيات الحاليات 4 أصف الفئة الشبابية
%	%	%		
%	%	%		
%	%	%		
المجموع (الصبيان والفتيات)				
21.40 %	%	11.50 %		المتعاطون الحاليون 4 أصف الفئة الشبابية
%	%	%		
%	%	%		
%	%	%		
الرجاء تحديد منتجات التبغ الداخلة في حساب معدل الانتشار رداً على السؤال 6-1-2:				6-1-2
سجائر + ارجيلة				1
الرجاء ذكر سنة بيانات الرد على السؤال 6-1-2 ومصدر هذه البيانات:				6-1-2
المسح العالمي للتدخين بين الشباب (13-15) عام 2009 في الاردن GYTS				2
الرجاء وضع تعريف مناسب في المكان المخصص أدناه لمصطلح "تعاطي التدخين/التبغ حالياً" الوارد في الرد على السؤال 6-1-2.				6-1-2 3
التبغ الذي يدخن هو السجائر وأنواع التبغ الأخرى هي الأرجيلة، المدخنون الحاليون هم من يدخنون على الأقل سيجارة واحدة يومياً				
الرجاء تقديم شرح موجز عن الاتجاه السائد في تعاطي الشباب للتبغ على مدى العامين السابقين أو منذ تقديم تقريركم الماضي.				6-1-2 4

4 يرجى تقديم البيانات المتعلقة إما بجميع المتعاطين الحاليين وإما بالمتعاطين اليوميين فقط، أي هذه البيانات كان متاحاً.

انخفضت معدلات تدخين السجائر من (13.6%) في عام 2006 الى (11.5%) في عام 2009 ، انخفضت معدلات تدخين الارجيلة من (22.7%) في عام 2006 الى (21.4%) في عام 2009 ، علما بانه لم تجري أي دراسات خلال العامين السابقين.

2-2	التعرض لدخان التبغ
1-2-2	هل لديكم أي بيانات بشأن التعرض لدخان التبغ بين سكان بلدكم؟ <input checked="" type="checkbox"/> نعم <input type="checkbox"/> لا
2-2-2	إذا أجبتكم بـ"نعم" على السؤال 1-2-2 فيرجى تقديم تفاصيل في المكان المخصص أدناه (مثل التعرض لدخان التبغ حسب الجنس، في المنزل، وفي مكان العمل، وفي وسائل النقل العام).
	التعرض لدخان التبغ في البيوت (53.6%) . التعرض لدخان التبغ في الاماكن العامة (50.5%)
3-2-2	الرجاء ذكر سنة بيانات الرد على السؤال 1-2-2 ومصدر هذه البيانات: المسح العالمي للتدخين بين الشباب (13-15) سنة لعام 2009 في الاردن.

3-2	الوفيات المرتبطة بالتبغ
1-3-2	هل لديكم أي بيانات بشأن الوفيات المرتبطة بالتبغ بين سكان بلدكم؟ <input checked="" type="checkbox"/> نعم <input type="checkbox"/> لا
2-3-2	إذا أجبتكم بـ"نعم" على السؤال 1-3-2 فما هو العدد الإجمالي التقديري للوفيات التي تعزى إلى تعاطي التبغ بين السكان
3-3-2	الرجاء تقديم أي معلومات إضافية، إن وجدت، بشأن الوفيات التي تعزى إلى تعاطي التبغ (سرطان الرئة والأمراض القلبية الوعائية) والتي حدثت في ولايتكم القانونية.
4-3-2	الرجاء ذكر سنة بيانات الرد على السؤالين 2-3-2 و 3-3-2 ومصدر هذه البيانات، كما يرجى تقديم نسخة من الدراسة التي رجعتكم إليها:

4-2	التكاليف المرتبطة بالتبغ
1-4-2	هل لديكم أي معلومات بشأن العبء الاقتصادي الناجم عن تعاطي التبغ بين السكان، مثل التكلفة الإجمالية لتعاطي التبغ التي يتكبدها سكان مجتمعكم؟ <input checked="" type="checkbox"/> نعم <input type="checkbox"/> لا
2-4-2	إذا أجبتكم بـ"نعم" على السؤال 1-4-2 فيرجى تقديم تفاصيل (مثل التكاليف المباشرة وغير المباشرة (المتعلقة بالرعاية الصحية)، وطريقة تقدير التكاليف، إذا أمكن).
	التكاليف التقديرية المباشرة (516.5) مليون دينار ثمن الشراء وغير المباشر حوالي (350) مليون دينار سنويا منها (120) مليون تكلفة معالجة امراض السرطان.
3-4-2	الرجاء ذكر سنة بيانات الرد على السؤال 2-4-2 ومصدر هذه البيانات، كما يرجى تقديم نسخة من الدراسة التي رجعتكم إليها: حسب بيانات دائرة الاحصاءات العامة لعام 2010

توريد التبغ ومنتجاته					5-2
(بالإشارة إلى المواد 2-6 (ب) و 20-4 (ج)، و 15-5)					
التوريد المشروع لمنتجات التبغ					1-5-2
الواردات	الصادرات	الإنتاج المحلي	الوحدة (قطع أو أطنان، مثلا)	المنتج	
		8600000000	علبة تحتوي 20 سيجارة	السجائر/ استهلاك محلي تصنيع محلي	منتجات التبغ الذي يدخن أضف منتجاً
		1755569	علبة تحتوي 20 سيجارة	السجائر/ استهلاك محلي مستورد	
570.00		لا يوجد مصانع مرخصة ويصنع بشكل فردي	طن	المعسل	منتجات التبغ الذي لا يدخن أضف منتجاً
					منتجات التبغ الأخرى أضف منتجاً
				أوراق التبغ	التبغ
الرجاء تقديم معلومات، إن وجدت، عن حجم المبيعات المعفاة من الرسوم الجمركية (اسم المنتج والوحدة والكمية مثلا).					2-5-2
الرجاء ذكر سنة بيانات الرد على السؤالين 1-5-2 و 2-5-2 ومصدر هذه البيانات:					3-5-2
حسب الاحصائيات الخاصة بمبيعات شركات السجائر المحلية والمستوردة لعام 2011 وبيانات دائرة الاحصاءات العامة لعام 2011					
مصادرة منتجات التبغ غير المشروعة					6-2
(بالإشارة إلى المادة 5-15)					
الكمية المصادرة	الوحدة (ملايين القطع، مثلا)	المنتج	السنة		1-6-2
520000000.00	علبة تحتوي 20 سيجارة	سجائر	2009	منتجات التبغ الذي يدخن	
810000000.00	علبة تحتوي 20 سيجارة	سجائر	2010	أضف خطأ	
1950000000.00	علبة تحتوي 20 سيجارة	سجائر	2011		

				منتجات التبغ الذو، لا دخن	
				أضف خطأ	
				منتجات التبغ الأخرى	
				أضف خطأ	
2-6-2	هل لديكم أي معلومات عن النسبة المئوية لمنتجات التبغ المهربة في سوق التبغ الوطني؟				<input type="checkbox"/> نعم <input checked="" type="checkbox"/> لا
3-6-2	إذا أجبتكم بـ"نعم" على السؤال 2-6-2 فما هي النسبة المئوية لمنتجات التبغ المهربة بالنسبة لجميع المنتجات في سوق التبغ الوطنية؟ %				
4-6-2	إذا أجبتكم بـ"نعم" على السؤال 3-6-2 وكانت المعلومات متوفرة لديكم، فما هو الاتجاه السائد على مدى السنوات الثلاث الماضية أو منذ تقديم تقريركم الماضي فيما يتعلق بالنسبة المئوية لمنتجات التبغ المهربة في سوق التبغ الوطنية؟				
5-6-2	الرجاء تقديم أي معلومات إضافية عن منتجات التبغ غير المشروعة أو المهربة. معدل 2 حاوية شهريا مهربة، الحاوية الواحدة تتسع لـ 1200 كرتونة وكل كرتونة تحوي 50 كروز وكل كروز يحوي 10 باكيت (20سيجارة) = اي ما يعادل 24,000,000 سيجارة شهريا ، علما بان الكمية المهربة عام 2011 هي 1950 مليون				
6-6-2	الرجاء ذكر سنة بيانات الرد على أسئلة الفرع 6-2 ومصدر هذه البيانات: 2011 الشركات المصنعة والجمارك الاردنية				

7-2	زراعة التبغ
1-7-2	هل توجد أية زراعة للتبغ في ولايتكم القانونية؟ <input type="checkbox"/> نعم <input checked="" type="checkbox"/> لا
2-7-2	إذا أجبتكم بـ"نعم" على السؤال 1-7-2 فيرجى تقديم معلومات عن عدد العاملين في زراعة التبغ. كما يرجى توزيع هذا العدد حسب الجنس إذا أمكنكم ذلك.
3-7-2	الرجاء تقديم نسبة إنتاج أوراق التبغ إلى الناتج المحلي الإجمالي الوطني.
4-7-2	الرجاء ذكر سنة بيانات الرد على أسئلة الفرع 7-2 ومصدر هذه البيانات:

8-2	فرض الضرائب على منتجات التبغ (بالإشارة إلى المادتين 6-2(أ) و6-3)
1-8-2	ما هي نسبة الضرائب في أسعار البيع بالتجزئة لفئات منتجات التبغ الأكثر شيوعاً (مثل مبلغ ضريبة الإنتاج ورسوم المبيعات والواردات (عند الاقتضاء) وضريبة القيمة المضافة)/ضريبة السلع والخدمات؟

كيف يتم تحصيل ضرائب الإنتاج (وما هي أنواع الضرائب المفروضة)؟				2-8-2
• ضريبة نوعية فقط <input type="checkbox"/> نعم <input type="checkbox"/> لا				
• ضريبة القيمة المضافة فقط <input type="checkbox"/> نعم <input type="checkbox"/> لا				
• توليفة بين الضريبة النوعية وضريبة القيمة المضافة <input checked="" type="checkbox"/> نعم <input type="checkbox"/> لا				
<ul style="list-style-type: none"> • توليفة أكثر تعقيداً، (الرجاء شرح ذلك) • ضريبة مبيعات عامة 16% • ضريبة رياضة وشباب 10 دنانير لكل كرتونة ، (الكرتونة = 500 باكييت = 50 كروز • الضريبة الموحدة لكل كرتونة 150 دينار • الضريبة الخاصة (النسبية) 102% • الضريبة (النسبية) المستوردة على الفاتورة 150% 				
الرجاء تقديم تفاصيل عن معدلات الضرائب، إن وجدت، المفروضة على منتجات التبغ على جميع مستويات الحكومة، وتوخي الدقة بقدر الإمكان (حدد نوع الضريبة: كأن تكون مثلاً ضريبة القيمة المضافة، أو رسوم على المبيعات، أو رسوم على الواردات)				3-8-2
المنتج	نوع الضريبة	المعدل أو القيمة	أساس الضريبة ⁵	
السجائر	مبيعات عامة%	0.16		منتجات التبغ الذي يدخن أضف منتجاً
	ضريبة رياضة وشباب بالدينار	10.00	كل كرتونة (50) كروز = 500 باكييت	
	ضريبة موحدة بالدينار	150.00	كل كرتونة (5) كروز = 500 باكييت	
	ضريبة خاصة	102%	نسبية	
	ضريبة مستوردة	150%	نسبية على الفاتورة	
				منتجات التبغ الذي لا يدخن أضف منتجاً
التبناك	ضريبة خاصة بالفلس	3300.00	كيلو غرام	منتجات التبغ الأخرى أضف منتجاً
المعسل	ضريبة خاصة بالفلس	3300.00	كيلو غرام	
السيجار	ضريبة خاصة%	0.15	القيمة الاجمالية	
الرجاء تقديم وصف موجز عن الاتجاه السائد في ولايتكم القانونية في مجال الضريبة المفروضة على منتجات التبغ على مدى العامين السابقين أو منذ تقديم تقريركم الماضي.				4-8-2

5 ينبغي أن يبين "أساس الضريبة" بوضوح إلى الأساس الذي يقوم عليه حساب معدل الضريبة أو قيمتها. فإذا جاءت الضريبة معبراً عنها بنسبة مئوية (مثل ضريبة القيمة المضافة) لكان "أساس الضريبة" القيمة الفعلية للسلعة التي فرضت عليها الضريبة؛ على سبيل المثال 45% من سعر المنتج، و30% من سعر البيع بالتجزئة. في هذه الحالة يكون "الأساس" هو سعر المنتج أو سعر البيع بالتجزئة. أما إذا جاءت الضريبة معبراً عنها بالقيمة (ضريبة نوعية مثلاً) فإن أساس الضريبة هو حجم السلع (حسب عدد القطع أو الوزن) المفروضة عليها ضريبة. وعلى سبيل المثال إذا كانت الضريبة 5 دولارات على كل 100 سيجارة فإن "قيمة الضريبة تصبح" 5 دولارات و"أساس الضريبة" يصبح 100 سيجارة.

<p>خلال عام 2008 رفعت الحكومة الرسوم الجمركية المقررة على السجائر المستوردة بنسبة 70 % لتصبح 150% بدلا من 80%، كما رفعت رسوم السيجار الغليظ بانواعه والصغير من نوع سيجار ييلوس والعادي المحتويين على تبغ لتصبح 150% بدلا من 100% والرسوم المقررة على التبغ المستورد (المفروم) من قبل المصانع كمدخلات انتاج لصناعة السجائر لتصبح 75% بدلا من 60% ، وفي عام 2010 رفع الضريبة الخاصة على السجائر (علبة 20 سيجارة) لتصبح 320 فلسا للعلبة مضافا اليها (102%) ، ورفع نسبة الضريبة على السيجار بنسبة 15% كذلك التبغ ومصنوعاته (التماك العادي والمعسل) لتصبح 3300 فلس بدلا من 2500 فلس لكل كيلو غرام صافي</p>	
<p>هل تخصصون أي نسبة مئوية من إيرادات ضرائبكم لتمويل أي خطة أو استراتيجية وطنية لمكافحة التبغ في ولايتكم القانونية؟ (بالإشارة إلى المادة 26)</p> <p>نعم <input type="checkbox"/> لا <input checked="" type="checkbox"/></p>	5-8-2
<p>إذا أجبتكم بـ"نعم" على السؤال 5-8-2 فيرجى تقديم التفاصيل في المكان المخصص أدناه.</p>	6-8-2
<p>الرجاء ذكر سنة بيانات الرد على الأسئلة 1-8-2 إلى 6-8-2 ومصدر هذه البيانات: 2010</p>	7-8-2

9-2 سعر منتجات التبغ (بالإشارة إلى المادة 2-6 (أ))				
<p>الرجاء ذكر أسعار البيع بالتجزئة لأشيع ثلاثة علامات تجارية من منتجات التبغ المحلية والمستوردة في أوسع نقطة بيع في عاصمتكم.</p>				
<p>سعر البيع بالتجزئة</p>	<p>عدد الوحدات أو مقدارها لكل عبوة</p>	<p>العلامة التجارية الأكثر بيعاً</p>		
		<p>منتجات التبغ الأخرى</p>	<p>منتجات التبغ الذي لا يدخن</p>	<p>منتجات التبغ الذي يدخن</p>
<p>1200 فلس</p>	<p>20 سيجارة</p>			<p>سجائر فايزوري</p>
<p>1800 فلس</p>	<p>20 سيجارة</p>			<p>سجائر رومان</p>

		فهل تم إدراج أي جانب من جوانب مكافحة التبغ المشار إليها في الاتفاقية في أي استراتيجية أو خطة أو برنامج؟		
		هل قمتم بإنشاء أو تعزيز وتمويل	4-1-1-3	2-5 (1)
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	• مركز اتصال لمكافحة التبغ		
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• وحدة لمكافحة التبغ		
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• آلية تنسيق وطنية لمكافحة التبغ		
		إذا أجبتم بـ"نعم" على أي من الأسئلة الواردة تحت 3-1-1-4 فيرجى تقديم التفاصيل (مثل طبيعة آلية التنسيق الوطنية، والمؤسسة التي ينتمي إليها مركز الاتصال لمكافحة التبغ أو وحدة مكافحة التبغ).	5-1-1-3	
		إنشاء قسم للوقاية من اضرار التدخين عام 2003 وتشكيل اللجنة الوطنية للوقاية من اضرار التدخين مكونة من مندوبين عن القطاعات الحكومية والهيئات الدولية والاهلية المعنية بالتبغ.		
		الرجاء تقديم وصف موجز للتقدم المحرز في تنفيذ المادتين 5-1 و 2-5 (الالتزامات العامة) على مدى العامين السابقين أو منذ تقديم تقريركم الماضي.	6-1-1-3	
		1- تقوم اللجنة الوطنية للوقاية من اضرار التدخين بعقد اجتماعات دورية وتعمل على تحديد السياسات العامة ومراجعتها في مجال التدخين. 2- يعمل قسم الوقاية من اضرار التدخين كمنسق بين الجهات المختلفة المعنية بالتبغ لتنظيم العمل والمراقبة والمتابعة والتدريب واجراء الدراسات. 3- يتمثل دور عيادة الاقلاع عن التدخين بتقديم خدمات المشورة والارشاد وتوفير ادوية التوقف عن التدخين للراغبين في الاقلاع عن التدخين مجاناً لجميع المواطنين الاردنيين		
		إذا كانت لديكم أي معلومات هامة أو لم يشملها هذا الفرع فيرجى تقديم تفاصيل في المكان المخصص أدناه.	7-1-1-3	
		التعديلات على قانون الصحة العامة - الأردن : 1. تم ادراج النظام ضمن قانون الصحة العامة عام 2008 كون القانون أعلى من النظام . 2. تم تشديد العقوبات بشكل عام على المخالفين. 3. التركيز على منع التدخين في الأماكن العامة وشملت العقوبة المسؤول عن المكان العام الذي سمح بالتدخين فيه. 4. وضع بند خاص بمنع التدخين في دور الحضانه ورياض الاطفال. 5. منع بيع السجائر بالتجزئة وبيع التبغ لمن هم دون الثامنة عشر.		

<p>6. يمنع هذا القانون وضع ماكينات التبغ .</p> <p>7. وضع الشكل والعبارة التحذيرية على علب جميع منتجات التبغ .</p> <p>8. امكانية وضع نظام او شروط لعرض منتجات التبغ .</p>		
<p>حماية سياسات الصحة العمومية فيما يتعلق بمكافحة التبغ من المصالح التجارية وغيرها لدوائر صناعة التبغ</p>		3-5 2-1-3
<p>هل قمتم حسب الاقتضاء باعتماد وتنفيذ تدابير تشريعية أو تنفيذية أو إدارية أو تدابير أخرى أو قمتم بتنفيذ برامج حسب الاقتضاء في أي من المجالات التالية:</p> <p>(الرجاء وضع علامة على "نعم" أو "لا". وفيما يتعلق بالردود الإيجابية يرجى تقديم ملخص مقتضب في المكان المخصص في نهاية هذا الفرع أو إرفاق الوثائق ذات الصلة. ويرجى تقديم الوثائق، إن توافرت، بإحدى اللغات الرسمية الست.)</p>		
<p><input type="checkbox"/> لا</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> نعم</p>	<p>1-2-1-3 - حماية سياسات الصحة العمومية فيما يتعلق بمكافحة التبغ من المصالح التجارية وغيرها لدوائر صناعة التبغ؟</p>
<p><input type="checkbox"/> لا</p>	<p><input type="checkbox"/> نعم</p>	<p>2-2-1-3 - ضمان إطلاع الجمهور وفقاً للمادة 12 (ج) على طائفة واسعة من المعلومات المتعلقة بأنشطة دوائر صناعة التبغ ذات الصلة بأعراض الاتفاقية، في مستودع عمومي مثلاً؟</p>
<p>إذا أجبتكم بـ"نعم" على أي من الأسئلة الواردة تحت 1-2-1-3 أو 2-2-1-3 فيرجى تقديم التفاصيل في المكان المخصص أدناه.</p>		3-2-1-3
<p>من خلال منع الشركات من ممارسة الدعم للنشاطات الرياضية أو توقيع اتفاقيات مع الاطراف الحكومية وغير الحكومية للدعم في مجالات مختلفة / الرياضية والشبابية واطلاع كافة الجهات على القوانين الناظمة مثل قانون الصحة العامة والاتفاقية والتعليمات الخاصة بذلك</p>		
<p>الرجاء تقديم وصف موجز للتقدم المحرز في تنفيذ المادة 3-5 على مدى العامين السابقين أو منذ تقديم تقريركم الماضي.</p>		4-2-1-3
<p>تم منع دعم النشاطات الرياضية وتم منع دعم البرامج الموجهة مع جميع الاطراف</p>		
<p>إذا كانت لديكم أي معلومات هامة أو لم يشملها هذا الفرع فيرجى تقديم تفاصيلها في المكان المخصص أدناه.</p>		5-2-1-3

--	--

التدابير المتعلقة بالحد من الطلب على التبغ (بالإشارة إلى المادة 6-14)		2-3	
التدابير السعرية والضريبية للحد من الطلب على التبغ		6 1-2-3	
هل قمتم حسب الاقتضاء باعتماد وتنفيذ تدابير تشريعية أو تنفيذية أو إدارية أو تدابير أخرى أو قمتم حسب الاقتضاء بتنفيذ برامج في أي من المجالات التالية: (الرجاء وضع علامة على "نعم" أو "لا". وفيما يتعلق بالردود الإيجابية يرجى تقديم ملخص مقتضب في المكان المخصص في نهاية هذا الفرع أو إرفاق الوثائق ذات الصلة. ويرجى تقديم الوثائق، إن توافرت، بإحدى اللغات الرسمية الست.)			
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	- السياسات الضريبية وسياسات الأسعار، عند الاقتضاء، فيما يتعلق بمنتجات التبغ بحيث تسهم في الأغراض الصحية الرامية إلى الحد من استهلاك التبغ؟	2-6(أ) 1-1-2-3
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	- فرض حظر أو تقييد حسب الاقتضاء على بيع منتجات التبغ المعفاة من الضرائب والرسوم إلى المسافرين الدوليين؟	2-6(ب) 2-1-2-3
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	- فرض حظر أو تقييد حسب الاقتضاء على مستوردات المسافرين الدوليين من منتجات التبغ المعفاة من الضرائب والرسوم؟	3-1-2-3
الرجاء تقديم وصف موجز عن التقدم المحرز في تنفيذ المادة 6 (التدابير السعرية والضريبية للحد من الطلب على التبغ) على مدى العامين السابقين أو منذ تقديم تقريركم الماضي.		4-1-2-3	
زيادة الضرائب على منتجات التبغ في العام 2008 و عام 2010			

إذا كانت لديكم أي معلومات هامة ولم يشملها هذا الفرع فيرجى تقديم تفاصيلها في المكان المخصص أدناه.	5-1-2-3

الحماية من التعرض لدخان التبغ		2-8	2-2-3
هل قمتم حسب الاقتضاء باعتماد وتنفيذ تدابير تشريعية أو تنفيذية أو إدارية أو تدابير أخرى أو قمتم حسب الاقتضاء بتنفيذ برامج بخصوص أي من المجالات التالية:			
(الرجاء وضع علامة على "نعم" أو "لا". وفيما يتعلق بالردود الإيجابية يرجى تقديم ملخص مقتضب في المكان المخصص في نهاية هذا الفرع أو إرفاق الوثائق ذات الصلة. ويرجى تقديم الوثائق، إن توافرت، بإحدى اللغات الرسمية الست.)			
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	- حظر تدخين التبغ في أماكن العمل الداخلية، ووسائل النقل العامة، والأماكن العامة الداخلية، وإذا اقتضى الأمر الأماكن العامة الأخرى؟	1-2-2-3
إذا أجبتكم بـ"نعم" على السؤال 1-2-2-3 فما هو نوع أو طبيعة التدابير التي تنص على الحظر؟			2-2-2-3
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• قانون وطني	
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• قانون دون وطني (قوانين دون وطنية)	
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• أوامر إدارية وتنفيذية	
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• اتفاقات طوعية	
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• تدابير أخرى (يرجى التحديد: جمعيات المجتمع المدني وجمعية اصحاب المطاعم والفنادق والمولات والمطارات)	
يرجى تقديم شرح موجز لنوع/ طبيعة ومحتوى التدابير التي تنص على الحظر			3-2-2-3
لقد تم عقد اتفاقيات التزام بالقانون وتنفيذه وكيفية تطبيق مع جمعيات المجتمع المدني وجمعية اصحاب المطاعم والفنادق والمولات والمطارات ضمن اليات مكتوبة			

<input type="checkbox"/> لا		<input checked="" type="checkbox"/> نعم	إذا أجبتكم بـ"نعم" على أي اختيار ورد في 2-2-2-3، فهل ينطوي أي من هذه التدابير على آلية/ بنية أساسية للإنفاذ؟	4-2-2-3
نرجو ذكر تفاصيل هذا النظام.				5-2-2-3
1- اتفاقية تنفيذية مع اصحاب المطاعم 2- اتفاقية تنفيذية مع اصحاب المولات والفنادق 3- اتفاقية تنفيذية مع شركة المطارات				
معدومة	جزئية	كاملة	إذا أجبتكم بـ"نعم" على السؤال 2-2-3-1 فارجو تحديد الأماكن ومدى شمولية التدابير المطبقة في أماكن العمل الداخلية ووسائل النقل العامة والأماكن العامة الداخلية وحسبما تقتضي الحاجة، غيرها من الأماكن العامة.	6-2-2-3
أماكن العمل الداخلية:				
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	• المباني الحكومية	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	• مرافق الرعاية الصحية	
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	• المرافق التعليمية	
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	• الجامعات	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	• أماكن العمل الخاصة	
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	• أي أماكن أخرى (يرجى تحديدها): المركبات العامة؟	
النقل العام:				
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	• الطائرات	
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	• القطارات	
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	• العبارات	
			• النقل البري العام (الحافلات/ والحافلات الكهربائية والترام)	
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	• المركبات الآلية المستخدمة كمكان للعمل (سيارات الأجرة، الإسعاف، مركبات التوصيل)	
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	• المركبات الخاصة	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	• أخرى (الرجاء التحديد)	
الأماكن العامة الداخلية:				
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	• المرافق الثقافية	

<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	• مراكز التسوق		
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	• المقاهي والحانات		
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	• النوادي الليلية		
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	• المطاعم		
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	• أي أماكن أخرى (يرجى تحديدها: (
الرجاء تقديم ملخص موجز للتدابير الكاملة والجزئية مع تحديد تفاصيل التدابير الجزئية المنفذة.				7-2-2-3	
• حظر تدخين التبغ في أماكن العمل الداخلية					
صدور قانون الصحة العامة رقم 47 لسنة 2008 الذي يمنع التدخين في الاماكن العامة مع جواز تخصيص اماكن للمدخنين ضمن شروط معينة					
• حظر تدخين التبغ في وسائل النقل العام					
صدور قانون الصحة العامة رقم 47 لسنة 2008 الذي يمنع التدخين في الاماكن العامة ووساط النقل العام ، صدور قانون السير رقم 49 لسنة 2008 والذي يمنع تدخين السائق في وسائط النقل العام					
• حظر تدخين التبغ في الأماكن العامة الداخلية					
صدور قانون الصحة العامة رقم 47 لسنة 2008 الذي يمنع التدخين في الاماكن العامة مع جواز تخصيص اماكن للمدخنين ضمن شروط معينة					
الرجاء تقديم وصف موجز عن التقدم المحرز في تنفيذ المادة 8 (الحماية من التعرض لدخان التبغ) على مدى العامين السابقين أو منذ تقديم تقريركم الماضي.				8-2-2-3	
تم منع التدخين منعا تاما في مباني وزارة الصحة وفي الاسواق التجارية الكبرى والمطارات ومطاعم الوجبات السريعة والفنادق وتم منع التدخين مع تخصيص اماكن للمدخنين في بعض الوزارات والمؤسسات الحكومية					
إذا كانت لديكم معلومات هامة ولم يشملها هذا الفرع فيرجى تقديم تفاصيلها في المكان المخصص أدناه.				9-2-2-3	

تنظيم محتويات منتجات التبغ	9	3-2-3
هل قمتم حسب الاقتضاء باعتماد وتنفيذ تدابير تشريعية أو تنفيذية أو		

إدارية أو تدابير أخرى أو قمتم حسب الاقتضاء بتنفيذ برامج بخصوص أي من المجالات التالية:			
(الرجاء وضع علامة على "نعم" أو "لا". وفيما يتعلق بالردود الإيجابية يرجى تقديم ملخص مقتضب في المكان المخصص في نهاية هذا الفرع أو إرفاق الوثائق ذات الصلة. ويرجى تقديم الوثائق، إن توافرت، بإحدى اللغات الرسمية الست.)			
لا <input type="checkbox"/>	نعم <input checked="" type="checkbox"/>	- اختبار وقياس محتويات منتجات التبغ؟	1-3-2-3
لا <input type="checkbox"/>	نعم <input checked="" type="checkbox"/>	- اختبار وقياس انبعاثات منتجات التبغ؟	2-3-2-3
لا <input type="checkbox"/>	نعم <input checked="" type="checkbox"/>	- تنظيم محتويات منتجات التبغ؟	3-3-2-3
لا <input type="checkbox"/>	نعم <input checked="" type="checkbox"/>	- تنظيم انبعاثات منتجات التبغ؟	4-3-2-3
الرجاء تقديم وصف موجز عن التقدم المحرز في تنفيذ المادة 9 (تنظيم محتويات منتجات التبغ) على مدى العامين السابقين أو منذ تقديم تقريركم الماضي.			5-3-2-3
تم مراجعة المواصفة القياسية الاردنية للسجائر رقم 2004/446 واصدار مواصفة جديدة رقم 2010/446 تحوي على اربع صور متناوبة بمساحة 50% في مؤسسة المواصفات والمقاييس وبالتعاون مع وزارة الصحة والجمعية العلمية الملكية			
إذا كانت لديكم معلومات هامة ولم يشملها هذا الفرع فيرجى تقديم تفاصيلها في المكان المخصص أدناه.			6-3-2-3
دراسة ميدانية لقياس مدى تلوث الهواء (التدخين السلبي) 2010/7 وبالتعاون مع منظمة الصحة العالمية وجامعة جونز هوبكنز			

تنظيم الإفصاح عن منتجات التبغ		10	4-2-3
هل قمتم حسب الاقتضاء باعتماد وتنفيذ تدابير تشريعية أو تنفيذية أو إدارية أو تدابير أخرى أو قمتم حسب الاقتضاء بتنفيذ برامج بخصوص أي من المجالات التالية:			
(الرجاء وضع علامة على "نعم" أو "لا". وفيما يتعلق بالردود الإيجابية يرجى تقديم ملخص مقتضب في المكان المخصص في نهاية هذا الفرع أو إرفاق الوثائق ذات الصلة. ويرجى تقديم الوثائق، إن توافرت، بإحدى اللغات الرسمية الست.)			
- مطالبة صانعي منتجات التبغ أو مستورديها بالإفصاح للسلطات الحكومية عن المعلومات التي تتعلق بما يلي:			1-4-2-3
لا <input checked="" type="checkbox"/>	نعم <input type="checkbox"/>	• محتويات منتجات التبغ؟	
لا <input checked="" type="checkbox"/>	نعم <input type="checkbox"/>	• انبعاثات منتجات التبغ؟	
- المطالبة بالإفصاح للجمهور عن المعلومات المتعلقة بما يلي:			2-4-2-3
لا <input checked="" type="checkbox"/>	نعم <input type="checkbox"/>	• محتويات منتجات التبغ؟	

<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	• انبعاثات منتجات التبغ؟	
الرجاء تقديم وصف موجز للتقدم المحرز في تنفيذ المادة 10 (تنظيم الإفصاح عن منتجات التبغ) على مدى العامين السابقين أو منذ تقديم تقريركم الماضي.			3-4-2-3
إذا كانت لديكم معلومات هامة ولم يشملها هذا الفرع فيرجى تقديم تفاصيلها في المكان المخصص أدناه.			4-4-2-3
يتم الآن مطالبة شركات التبغ بالإفصاح عن محتويات التبغ والنكهات ضمن لجنة مراجعة المواصفة القياسية الحالية ولم يتم تطبيق ذلك حتى الآن			

تغليف وتوسيم منتجات التبغ		11	5-2-3
هل قمتم حسب الاقتضاء باعتماد وتنفيذ تدابير تشريعية أو تنفيذية أو إدارية أو تدابير أخرى أو قمتم حسب الاقتضاء بتنفيذ برامج بخصوص أي من المجالات التالية: (الرجاء وضع علامة على "نعم" أو "لا". وفيما يتعلق بالردود الإيجابية يرجى تقديم ملخص مقتضب في المكان المخصص في نهاية هذا الفرع أو إرفاق الوثائق ذات الصلة. ويرجى تقديم الوثائق، إن توافرت، بإحدى اللغات الرسمية الست.)			
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	- اشتراط ألا يحمل التغليف أو أحاد السجائر أو سائر منتجات التبغ أي إعلان أو ترويج؟	11 1-5-2-3
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	- اشتراط ألا تؤدي طريقة تغليف المنتج وتوسيمه إلى الترويج له بأي وسيلة كاذبة أو خادعة أو مضللة أو من المحتمل أن تولد انطباعاً خاطئاً عن سماته أو آثاره على الصحة أو أخطاره أو انبعاثاته؟	(1)1-11 2-5-2-3
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	- اشتراط أن تحمل كل علبة أو عبوة من منتجات التبغ وأغلفتها الخارجية وبطاقات توسيمها تحذيرات صحية تصف آثار تعاطي التبغ الضارة؟	1-11(ب) 3-5-2-3
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	- ضمان أن تكون التحذيرات الصحية معتمدة من السلطة الوطنية المختصة؟	1-11(ب)(1) 4-5-2-3
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	- ضمان أن تكون التحذيرات الصحية متناوبة؟	1-11(ب)(2) 5-5-2-3
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	- ضمان أن تكون التحذيرات الصحية واضحة وظاهرة للعيان ومقروءة؟	1-11(ب)(3) 6-5-2-3
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	إذا أجبتم بـ"نعم" على السؤال 3-2-5-6 فهل يوصي القانون كحد أدنى	1-11(ب)(3) 7-5-2-3

		بأسلوب وحجم ولون معين للخط لضمان أن تكون التحذيرات الصحية واضحة وظاهرة للعيان ومقروءة؟		
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	- ضمان أن تغطي التحذيرات الصحية ما لا يقل عن 30% من مساحة العرض الرئيسية؟	11-1(ب)(4)	8-5-2-3
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	- ضمان أن تغطي التحذيرات الصحية 50% أو أكثر من مساحة العرض الرئيسية؟		9-5-2-3
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	- التأكد من أن التحذيرات الصحية تكون في شكل صور أو رسومات أو تحتوي على صور أو رسومات؟	11-1(ب)(5)	10-5-2-3
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	- إذا أجبتكم بـ"نعم" على السؤال 10-5-2-3 فهل تملك الحكومة حقوق ملكية هذه الصور والرسومات؟		11-5-2-3
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	- إذا أجبتكم بـ"نعم" على السؤال 10-5-2-3 فهل تقبلون منح رخصة غير حصرية وخالية من الرسوم لاستخدام التحذيرات الصحية التي أعدت داخل ولايتكم القانونية مع أطراف أخرى؟		12-5-2-3
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	- اشتراط أن تحمل كل عبوة أو عبوة من منتجات التبغ وأغلفتها الخارجية وبطاقات توسيمها معلومات عن مكونات منتجات التبغ وانبعاثاتها ذات الصلة؟	2-11	13-5-2-3
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	- اشتراط أن تظهر التحذيرات والمعلومات الكتابية الأخرى على كل عبوة وكل تغليف وتوسيم خارجيين بلغة أو لغات بلدكم الرئيسية؟	3-11	14-5-2-3
الرجاء تقديم وصف موجز للتقدم المحرز في تنفيذ المادة 11 (تغليف وتوسيم منتجات التبغ) على مدى العامين السابقين أو منذ تقديم تقريركم الماضي.				15-5-2-3
يوجد مواصفة قياسية اردنية للسجائر وتم مراجعتها وزيادة المساحة من 30% الى 50% للصورة والتحذير مع اربع صور متناوبة				
إذا كانت لديكم معلومات هامة ولم يشملها هذا الفرع فيرجى تقديم تفاصيلها في المكان المخصص أدناه.				16-5-2-3

--	--

التثقيف والاتصال والتدريب وتوعية الجمهور			12	6-2-3
هل قمتم حسب الاقتضاء باعتماد وتنفيذ تدابير تشريعية أو تنفيذية أو إدارية أو تدابير أخرى أو قمتم حسب الاقتضاء بتنفيذ برامج بخصوص أي من المجالات التالية:				
(الرجاء وضع علامة على "نعم" أو "لا". وفيما يتعلق بالردود الإيجابية يرجى تقديم ملخص مقتضب في المكان المخصص في نهاية هذا الفرع أو إرفاق الوثائق ذات الصلة. ويرجى تقديم الوثائق، إن توافرت، بإحدى اللغات الرسمية الست.)				
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	- برامج التثقيف وتوعية الجمهور؟ (يرجى الرجوع إلى البرامج المنفذة منذ تقديم تقرير السنين)	12 (أ)	1-6-2-3
إذا أجبتكم بـ"نعم" على السؤال 1-6-2-3 فما هي الفئات التي تستهدفها هذه البرامج؟				2-6-2-3
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• البالغون أو عموم الجمهور		
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• الأطفال والشباب		
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• الرجال		
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• النساء		
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• الحوامل		
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	• المجموعات الإثنية		
<input type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	• أي حالات أخرى (يرجى تحديدها): (
إذا أجبتكم بـ"نعم" على السؤال 1-6-2-3 فهل كشفتم عن الاختلافات الرئيسية التالية بين المجموعات السكانية التي استهدفتها برامج التثقيف وتوعية الجمهور؟			12 (أ)	3-6-2-3
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• العمر		

<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• الجنس		
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• الخلفية التعليمية		
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• الخلفية الثقافية		
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• الحالة الاجتماعية والاقتصادية		
<input type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	• أي حالات أخرى (يرجى تحديدها): (
إذا أجبت بـ"نعم" على السؤال 3-2-6-1 فهل تغطي برامج التنقيف وتوعية الجمهور ما يلي:			12(ب)	4-6-2-3
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• المخاطر الصحية المترتبة على استهلاك التبغ؟		
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• المخاطر الصحية المترتبة على التعرض لدخان التبغ؟		
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• فوائد الإقلاع عن تعاطي التبغ وأنماط الحياة المتحررة من التبغ؟		
• العواقب الاقتصادية الوخيمة التي يفرضي إليها:			12(و)	
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	- إنتاج التبغ؟		
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	- استهلاك التبغ؟		
• العواقب البيئية الوخيمة التي يفرضي إليها:				
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	- إنتاج التبغ؟		
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	- استهلاك التبغ؟		
- واعي الهيئات والمنظمات التالية ومشاركتها في وضع وتنفيذ برامج واستراتيجيات متعددة القطاعات لمكافحة التبغ:			12(هـ)	5-6-2-3
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• الهيئات العامة؟		
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• المنظمات غير الحكومية غير المنتسبة لدوائر صناعة التبغ؟		
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• المنظمات الخاصة؟		
<input type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	• أي هيئات أخرى (يرجى تحديدها): (
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	هل تسترشدون في إعداد وإدارة وتنفيذ برامج الاتصالات والتنقيف والتدريب وتوعية الجمهور بنتائج البحوث وتختبرون هذه البرامج سلفاً وترصدونها وتقيمونها؟	12	6-6-2-3
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	هل نظمتم دورات تدريبية ملائمة وخاصة أو وضعتم برامج تنقيف وتوعية بشأن مكافحة التبغ لصالح:	12(د)	7-6-2-3

<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• العاملين الصحيين؟		
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• العاملين في خدمة المجتمعات؟		
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• العاملين الاجتماعيين؟		
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• موظفي وسائل الإعلام؟		
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• المربين؟		
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• صانعي القرارات؟		
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• الإداريين؟		
<input type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	• أي فئات أخرى (يرجى تحديدها): ؟/		
الرجاء تقديم وصف موجز للتقدم المحرز في تنفيذ المادة 12 (التثقيف والاتصال والتدريب وتوعية الجمهور) على مدى العامين السابقين أو منذ تقديم تقريركم الماضي.			8-6-2-3	
تم تنفيذ عدة ندوات وورشات عمل للفئات المختلفة من أطباء ومرضى والواعظين والواعظات والمرشدين التربويين في المدارس بالإضافة إلى الأيام العالمية في المدارس والجامعات والمؤسسات الحكومية والأهلية المختلفة، وتم التركيز على صناع القرار في المؤسسات والمجتمع المدني				
إذا كانت لديكم أي معلومات هامة ولم يشملها هذا الفرع فيرجى تقديم تفاصيلها في المكان المخصص أدناه.			9-6-2-3	
طباعة دليل اليافعين واليافاعات والتدريب عليه لمجموعة من الطلاب والمعلمين في بعض المدارس، وتم طباعة دليل التعليمات الميدانية لضباط ارتباط مكافحة التدخين، وتم طباعة دليل العاملين في عيادات الإقلاع عن التدخين وطباعة الدليل التثقيفي للمدارس والجامعات وطباعة دليل كسب تأييد صناع القرار وحماية المجتمع المدني من التدخين السلبي، وطباعة نشرة الأضرار الصحية الناتجة عن التدخين ونشرة تعريفية بالاتفاقية الأطارية لمكافحة التدخين				
الإعلان عن التبغ والترويج له ورعايته		13	7-2-3	
هل قمتم حسب الاقتضاء باعتماد وتنفيذ تدابير تشريعية أو تنفيذية أو إدارية أو تدابير أخرى أو قمتم حسب الاقتضاء بتنفيذ برامج بخصوص أي من المجالات التالية:				
(الرجاء وضع علامة على "نعم" أو "لا". وفيما يتعلق بالردود الإيجابية يرجى تقديم ملخص مقتضب في المكان المخصص في نهاية هذا الفرع أو إرفاق الوثائق ذات الصلة. ويرجى تقديم الوثائق، إن توافرت، بإحدى اللغات الرسمية الست.)				
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	- فرض حظر شامل على جميع أشكال الإعلان عن التبغ والترويج له ورعايته؟	2-13	1-7-2-3
إذا أجبتكم بـ"نعم" على السؤال 1-7-2-3، يرجى الانتقال مباشرة إلى السؤال 3-7-2-3.				
إذا أجبتكم بـ"نعم" على السؤال 1-7-2-3 فهل يشمل الحظر:				2-7-2-3
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• عرض وإبراز منتجات التبغ في		

		نقاط البيع؟		
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• شبكة الإنترنت الداخلية؟		
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	• شبكة الإنترنت العالمية؟		
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• تمديد العلامات التجارية و/ أو تقاسم العلامات التجارية؟		
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• تعيين المنتجات كوسيلة للإعلان أو الترويج؟		
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• تصوير التبغ أو استخدام التبغ في البرامج الترفيهية التي تبثها وسائل الإعلام؟		
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• رعاية دوائر صناعة التبغ لأي تظاهرات أو أنشطة دولية و/ أو المشاركين فيها؟		
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• مساهمات شركات التبغ المقدمة إلى أي كيان آخر "قضية تخدم المجتمع" و/ أو أي أنشطة أخرى تحت مظلة "المسؤولية الاجتماعية للشركات" من قبل دوائر صناعة التبغ؟		
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	• أنشطة الإعلان والترويج والرعاية العابرة للحدود والناشئة من داخل إقليمكم؟		
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	- الأشكال المماثلة من أنشطة الإعلان والترويج والرعاية عبر الحدود في اتجاه إقليمكم التي تنطبق عليها لوائحكم الداخلية؟	7-13	
يرجى الانتقال إلى السؤال 12-7-2-3.				
<input type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	إذا أجبتم بالنفي على السؤال 7-2-3-1 فهل هناك ما يمنعكم بمقتضى الدستور أو المبادئ الدستورية من فرض حظر شامل على أنشطة الإعلان عن التبغ والترويج له ورعايته؟	2-13	3-7-2-3
<input type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	- فرض قيود على أنشطة الإعلان عن التبغ والترويج له ورعايته، في غياب الحظر الشامل؟	3-13	4-7-2-3
<input type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	- فرض قيود على أنشطة الإعلان والترويج والرعاية العابرة للحدود والناشئة من داخل إقليمكم والتي لها	3-13	5-7-2-3

		أثار عابرة للحدود، في غياب الحظر الشامل؟		
<input type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	- حظر جميع أنواع أنشطة الإعلان عن التبغ والترويج له ورعايته التي تروّج لأحد منتجات التبغ بأي وسيلة كاذبة أو خادعة أو مضللة أو مفضية إلى انطباع خاطئ بشأن خصائصه أو أثاره الصحية أو أخطاره أو انبعاثاته؟	4-13 (أ)	6-7-2-3
<input type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	- المطالبة بأن يرتبط الإعلان عن التبغ والترويج له ورعايته بتحذيرات صحية أو تحذيرات أو رسائل أخرى ملائمة؟	4-13 (ب)	7-7-2-3
<input type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	- تقييد الحوافز المباشرة أو غير المباشرة التي تشجع الجمهور على شراء منتجات التبغ؟	4-13 (ج)	8-7-2-3
<input type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	- مطالبة دوائر صناعة التبغ بالإفصاح للسلطات الحكومية المعنية عما تتفقه على أنشطة الإعلان والترويج والرعاية التي لم تحظر بعد؟	4-13 (د)	9-7-2-3
		- فرض قيود على أنشطة الإعلان والترويج والرعاية في:	4-13 (هـ)	10-7-2-3
<input type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	• الإذاعة؟		
<input type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	• التليفزيون؟		
<input type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	• وسائل الإعلام المطبوعة؟		
<input type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	• شبكة الإنترنت الداخلية؟		
<input type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	• شبكة الإنترنت العالمية؟		
<input type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	• أي وسائط أخرى (يرجى تحديدها:)		
		- تقييد الرعاية التي تقدمها شركات التبغ:	4-13 (و)	11-7-2-3
<input type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	• للتظاهرات والأنشطة الدولية؟		
<input type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	• للمشاركين فيها؟		
سواء أكانت إجاباتكم "نعم" أم "لا" عن السؤال 1-7-2-3 فهل:				
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	- تتعاونون مع الأطراف الأخرى على تطوير التكنولوجيات ووسائل الوسائل الضرورية لتيسير إلغاء أنشطة	6-13	12-7-2-3

		الترويج العابرة للحدود؟		
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	- تفرضون عقوبات على الترويج العابر للحدود تكافئ العقوبات المنطبقة على أنشطة الإعلان والترويج والرعاية الناشئة من داخل إقليمكم وفقاً للقانون الوطني؟	7-13	13-7-2-3
الرجاء تقديم وصف موجز للتقدم المحرز في تنفيذ المادة 13 (الإعلان عن التبغ والترويج له ورعايته) على مدى العامين السابقين أو منذ تقديم تقريركم الماضي.				14-7-2-3
تم تشديد العقوبة على المخالفين في مجال الاعلان او الدعاية او الترويج لمنتجات التبغ ضمن قانون الصحة العامة رقم 47 لسنة 2008 وتم الطلب من منظمة الصحة العالمية والجامعة العربية لعقد اتفاقيات اقليمية للسيطرة على هذا الموضوع ولم يتم أي اجراء لغاية الان				
إذا كانت لديكم معلومات هامة ولم يشملها هذا الفرع فيرجى تقديم تفاصيلها في المكان المخصص أدناه.				15-7-2-3

الحد من الطلب فيما يتعلق بالاعتماد على التبغ والإقلاع عنه		14	8-2-3
هل قمتم حسب الاقتضاء باعتماد وتنفيذ تدابير تشريعية أو تنفيذية أو إدارية أو تدابير أخرى أو قمتم حسب الاقتضاء بتنفيذ برامج بخصوص أي من المجالات التالية:			
(الرجاء وضع علامة على "نعم" أو "لا". وفيما يتعلق بالردود الإيجابية يرجى تقديم ملخص مقتضب في المكان المخصص في نهاية هذا الفرع أو إرفاق الوثائق ذات الصلة. ويرجى تقديم الوثائق، إن توافرت، بإحدى اللغات الرسمية الست.)			
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	- إعداد ونشر مبادئ توجيهية ملائمة وشاملة ومنكاملة مسندة بالبيانات العلمية وأفضل الممارسات؟	1-14
		- برامج التشجيع على الإقلاع عن تعاطي التبغ تشمل ما يلي:	1-14
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• تنظيم حملات إعلامية تركز على أهمية الإقلاع عن التدخين؟	
		• برامج موجهة خصيصاً إلى:	
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	◦ الفتيات دون سن البلوغ والقاصرات	

<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	○ النساء		
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	○ الحوامل		
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	• الخطوط الهاتفية للمساعدة على الإقلاع عن التدخين		
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• تظاهرات محلية حسب الاقتضاء مثل الأنشطة المرتبطة باليوم العالمي للامتناع عن التدخين أو اليوم الوطني للامتناع عن التدخين؟		
<input type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	• أي برامج أخرى (يرجى تحديدها): (
- تصميم وتنفيذ برامج تشجع على الإقلاع عن تعاطي التبغ في أماكن مثل:			2-14 (أ)	3-8-2-3
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• المؤسسات التعليمية؟		
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• مرافق الرعاية الصحية؟		
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• أماكن العمل؟		
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• الأوساط الرياضية؟		
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• أي أماكن أخرى (يرجى تحديدها: بعض المؤسسات الحكومية والاهلية؟		
- إدراج تشخيص وعلاج الاعتماد على التبغ، وخدمات إسداء المشورة بشأن الإقلاع عن التدخين، في البرامج والخطط والاستراتيجيات الوطنية من أجل:			2-14 (ب)	4-8-2-3
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• مكافحة التبغ؟		
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• الصحة؟		
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• التعليم؟		
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	- إدراج برامج تتعلق بتشخيص الاعتماد على التبغ وعلاجه في نظام الرعاية الصحية التابع لكم؟		5-8-2-3
إذا أجبت بـ"نعم" على السؤال 3-8-2-5-8-2-3 فيرجى ذكر الهياكل التي تقوم بتوفير برامج تشخيص وعلاج الاعتماد على التبغ في إطار نظام الرعاية الصحية التابع لكم من بين الهياكل التالية؟			2-14 (ب)	6-8-2-3
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• الرعاية الصحية الأولية		
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	• الرعاية الصحية الثانوية والثالثية		
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	• نظم الرعاية الصحية		

		المتخصصة (يرجى تحديدها:)		
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• المراكز المتخصصة في إسداء المشورة للإقلاع عن التدخين ومعالجة الاعتماد عليه		
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	• مراكز التأهيل		
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• أي مراكز أخرى (يرجى تحديدها: القطاع الخاصة والجامعات ومركز الحسين للسرطان)		
إذا أجبتكم بـ"نعم" على السؤال 3-2-8-5 فما هي الخدمات المتاحة في هذه الأوساط التي يشملها التمويل العمومي أو مخططات سداد التكاليف؟			7-8-2-3	2-14(ب)
<input type="checkbox"/> معدومة	<input type="checkbox"/> جزئية	<input checked="" type="checkbox"/> كاملة	• الرعاية الصحية الأولية	
<input checked="" type="checkbox"/> معدومة	<input type="checkbox"/> جزئية	<input type="checkbox"/> كاملة	• الرعاية الصحية الثانوية والثالثية	
<input checked="" type="checkbox"/> معدومة	<input type="checkbox"/> جزئية	<input type="checkbox"/> كاملة	• نظم الرعاية الصحية المتخصصة (يرجى تحديدها:)	
<input type="checkbox"/> معدومة	<input checked="" type="checkbox"/> جزئية	<input type="checkbox"/> كاملة	• المراكز المتخصصة في إسداء المشورة للإقلاع عن التدخين ومعالجة الاعتماد عليه	
<input checked="" type="checkbox"/> معدومة	<input type="checkbox"/> جزئية	<input type="checkbox"/> كاملة	• مراكز التأهيل	
<input checked="" type="checkbox"/> معدومة	<input type="checkbox"/> جزئية	<input type="checkbox"/> كاملة	• أي خدمات أخرى (يرجى تحديدها:)	
إذا أجبتكم بـ"نعم" على السؤال 3-2-8-5 فيرجى تحديد المهنيين الصحيين أو سواهم من المنخرطين في البرامج التي تتيح علاج الاعتماد على التبغ وخدمات إسداء المشورة؟			8-8-2-3	2-14(ب)
المهنيون الصحيون:				
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• الأطباء		
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	• أطباء الأسنان		
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• أطباء الأسرة		
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	• ممارسو الطب التقليدي (الشعبي)		

<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	• المهنيون الطبيون الآخرون (يرجى تحديدهم:)		
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	• الممرضات		
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	• القابلات		
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	• الصيدلانيون		
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	• العاملون في خدمة المجتمعات المحلية		
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	• العاملون في الخدمة الاجتماعية		
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	• المهنيون الآخرون (يرجى تحديدهم:)		
- إدخال التدريب على علاج الاعتماد على التبغ في المنهاج الدراسي لتدريب العاملين الصحيين قبل التخرج وبعده في المدارس التالية:			9-8-2-3	2-14(ج)
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	• الطب؟		
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	• طب الأسنان؟		
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	• التمريض؟		
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	• الصيدلة؟		
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	• أي مدارس أخرى (يرجى تحديدها:)		
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	- تيسير إتاحة و/أو القدرة على تحمل تكلفة المنتجات الصيدلانية لمعالجة الاعتماد على التبغ؟	10-8-2-3	2-14(د)
إذا أجبتكم بـ"نعم" على السؤال 10-8-2-3 فما هي المنتجات التي يمكن شراؤها بشكل قانوني في بلادكم، وأين يمكن شراؤها؟ (اللاصقات ، علكة النيكوتين، وكبسولات Champix) وهي موجودة في كل صيدلية			11-8-2-3	2-14(د)
إذا أجبتكم بـ"نعم" على السؤال 10-8-2-3 فما هي المنتجات الصيدلانية المتاحة لمعالجة الاعتماد على التبغ داخل ولايتكم بشكل قانوني؟			12-8-2-3	2-14(د)
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• العلاج بالاستعاضة عن النيكوتين		
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	• البوبروبيون		
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• الفارينيلين		
<input type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	• أي منتجات أخرى (يرجى		

			تحديدها: (
13-8-2-3	14-2(د)	إذا أجبتم بـ"نعم" على السؤال 3-2-8-10 فهل تمول تكاليف العلاج بهذه المنتجات من الأموال العامة أو بسداد التكاليف من مصدر عام؟	<ul style="list-style-type: none"> العلاج بالاستعاضة عن النيكوتين <input checked="" type="checkbox"/> كاملة <input type="checkbox"/> جزئية <input type="checkbox"/> معدومة البوبروبيون <input type="checkbox"/> كاملة <input type="checkbox"/> جزئية <input checked="" type="checkbox"/> معدومة الفارينيكلين <input checked="" type="checkbox"/> كاملة <input type="checkbox"/> جزئية <input type="checkbox"/> معدومة أي منتجات أخرى (يرجى تحديدها: (<input checked="" type="checkbox"/> كاملة <input type="checkbox"/> جزئية <input type="checkbox"/> معدومة 	
14-8-2-3		الرجاء تقديم وصف موجز للتقدم المحرز في تنفيذ المادة 14 (الحد من الطلب فيما يتعلق بالاعتماد على التبغ والإقلاع عنه) على مدى السنوات الثلاث الماضية أو منذ تقديم تقريركم الماضي.		
		تم توفير كمية من اللاصقات وعلكة النيكوتين في العيادة وتوفير كمية من دواء الفارينيكلين وجميع هذه الأدوية مدعومة من موازنة وزارة الصحة العامة ويصل دعمها حوالي 90 ألف دولار وتقدم مجاناً لجميع المواطنين		
15-8-2-3		إذا كانت لديكم معلومات هامة ولم يشملها هذا الفرع فيرجى تقديم تفاصيلها في المكان المخصص أدناه.		

3-3	التدابير التي تتعلق بالحد من توريد التبغ (بالإشارة إلى المادة 15-17)		
1-3-3	15	الاتجار غير المشروع بمنتجات التبغ	
		هل قمتم حسب الاقتضاء باعتماد وتنفيذ تدابير تشريعية أو تنفيذية أو إدارية أو تدابير أخرى أو قمتم حسب الاقتضاء بتنفيذ برامج بخصوص أي من المجالات التالية:	
		(الرجاء وضع علامة على "نعم" أو "لا". وفيما يتعلق بالردود الإيجابية يرجى تقديم ملخص مقتضب في المكان المخصص في نهاية هذا الفرع أو إرفاق الوثائق ذات الصلة. ويرجى تقديم الوثائق، إن توافرت، بلجدي اللغات الرسمية الست.)	
1-1-3-3	2-15	-	اشتراط وضع علامات على كل علب وعبوات منتجات التبغ وأغلفتها الخارجية للمساعدة على تحديد منشأ المنتج؟
		<input checked="" type="checkbox"/> نعم <input type="checkbox"/> لا	
2-1-3-3	2-15(أ)	-	اشتراط وضع علامات على كل علب وعبوات منتجات التبغ وأغلفتها الخارجية تدل على أن المنتج يُباع بصفة قانونية في السوق الداخلية؟
		<input checked="" type="checkbox"/> نعم <input type="checkbox"/> لا	

<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	- اشتراط أن تحمل علب وعبوات منتجات التبغ التي تباع بالتجزئة أو بالجملة في السوق الداخلية البيان التالي "لا يرخص بالبيع إلا في..." أو أن تحمل أي علامة أخرى فعالة تبين المقصد النهائي للمنتج؟	- 15-2 (أ)	3-1-3-3
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	- استحداث نظام عملي لاقتفاء الأثر وتحديد المنشأ يعزز نظام التوزيع ويساعد على تحري الاتجار غير المشروع؟	- 15-2 (ب)	4-1-3-3
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	- اشتراط وضوح العلامات أو كتابتها باللغة و/ أو اللغات الرئيسية للبلد؟	- 15-3	5-1-3-3
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	- اشتراط رصد وتجميع البيانات عن الاتجار العابر للحدود بمنتجات التبغ، بما فيه الاتجار غير المشروع؟	- 15-4 (أ)	6-1-3-3
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	- إذا أجبتكم بـ"نعم" على السؤال 3-1-3-6 فهل سهلتكم تبادل هذه المعلومات بين المصالح الجمركية والضريبية والسلطات الأخرى حسب الاقتضاء ووفقاً للقانون الوطني والاتفاقات الثنائية والمتعددة الأطراف ذات الصلة؟	- 15-4 (أ)	7-1-3-3
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	- إنفاذ أو تعزيز القوانين وتحديد عقوبات وتعيضات في حالة الاتجار غير المشروع بمنتجات التبغ وتزييفها وتهريب السجائر؟	- 15-4 (ب)	8-1-3-3
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	- اشتراط إتلاف السجائر ومنتجات التبغ المقلدة والمهربة وكل معدات التصنيع المصادرة المتأتية من الاتجار غير المشروع باستخدام طرق تحترم البيئة باستخدام طرق تحترم البيئة بقدر الإمكان أو التخلص من هذه المنتجات وفقاً للقانون الوطني؟	- 15-4 (ج)	9-1-3-3

10-1-3-3	4-15(د)	- اعتماد وتنفيذ تدابير رصد وتوثيق ومراقبة تخزين وتوزيع منتجات التبغ المحتجزة أو المنقولة وقف الضرائب والرسوم؟	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	<input type="checkbox"/> لا
11-1-3-3	4-15(هـ)	- تمكين مصادرة منتجات الاتجار غير المشروع بمنتجات التبغ؟	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	<input type="checkbox"/> لا
12-1-3-3	6-15	- التشجيع على التعاون بين الهيئات الوطنية والمنظمات الحكومية الدولية الإقليمية وذات الطابع الدولي في مجال التحقيق والملاحقة القضائية ورفع الدعاوى لإزالة الاتجار غير المشروع بمنتجات التبغ، مع التركيز بصفة خاصة على التعاون على المستويين الإقليمي ودون الإقليمي؟	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	<input type="checkbox"/> لا
13-1-3-3	7-15	- الترخيص أو اتخاذ إجراءات أخرى بقصد مراقبة أو تنظيم الإنتاج والتوزيع من أجل تفادي الاتجار غير المشروع؟	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	<input type="checkbox"/> لا
14-1-3-3	الرجاء تقديم وصف موجز للتقدم المحرز في تنفيذ المادة 15 (الاتجار غير المشروع بمنتجات التبغ) على مدى العامين السابقين أو منذ تقديم تقريركم الماضي.			
	<p>1 - حث الجمارك والمواصفات والمقاييس على متابعة عمليات التهريب من خلال الحدود ومتابعة الاتجار بهذه المهربات داخل السوق الأردني .</p> <p>2- مصادرة أي من مواد التبغ التي لا تحمل المواصفة القياسية الأردنية .</p> <p>3- تم بالتعاون مع الجمارك منع دخول السجارة الالكترونية وضبط كميات منها .</p> <p>4- متابعة عمليات إتلاف المواد المهربة .</p> <p>5- التوصية لمنظمة الصحة العالمية (إقليم شرق المتوسط) بالقيام بالمساعدة لعمل اتفاقية إقليمية لمحاولة بحث موضوع الأسعار والاتجار غير المشروع .</p> <p>6- إبراز رأي الأردن من خلال المندوب الأردني الدائم في جنيف بخصوص موقف الأردن من الاتجار غير المشروع .</p>			
15-1-3-3	إذا كانت لديكم معلومات هامة ولم يشملها هذا الفرع فيرجى تقديم تفاصيلها في المكان المخصص أدناه.			

2-3-3	16	المبيعات التي تستهدف القصر والمبيعات بواسطة القصر
		هل قمتم حسب الاقتضاء باعتماد وتنفيذ تدابير تشريعية أو تنفيذية أو إدارية أو تدابير أخرى أو قمتم حسب الاقتضاء بتنفيذ برامج بخصوص

أي من المجالات التالية:				
(الرجاء وضع علامة على "نعم" أو "لا". وفيما يتعلق بالردود الإيجابية يرجى تقديم ملخص مقتضب في المكان المخصص في نهاية هذا الفرع أو إرفاق الوثائق ذات الصلة. ويرجى تقديم الوثائق، إن توافرت، بأحدى اللغات الرسمية الست.)				
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	- حظر بيع منتجات التبغ للقصر؟ إذا أجبتم بـ"نعم" فيرجى تحديد السن القانونية: أضف حقلاً أقل من 18 عاماً	1-16	1-2-3-3
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	- اشتراط قيام جميع بائعي منتجات التبغ بوضع مؤشر واضح وبارز داخل نقطة البيع التابعة لهم يفيد بحظر بيع التبغ إلى القصر؟	1-16 (أ)	2-2-3-3
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	- اشتراط قيام كل بائع للتبغ يساوره شك في عمر المشتري أن يطالب هنا المشتري بتقديم ما يدل على أنه قد بلغ السن القانونية؟	1-16 (أ)	3-2-3-3
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	- حظر بيع منتجات التبغ بأي شكل من الأشكال مهما كانت طريقة الحصول عليها مباشرة مثل رفوف المحلات المفتوحة؟	1-16 (ب)	4-2-3-3
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	- حظر بيع وتصنيع الحلويات أو الوجبات الخفيفة أو الدمى وما سواها في شكل منتجات للتبغ لإغراء القصر؟	1-16 (ج)	5-2-3-3
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	- حظر بيع منتجات التبغ في آلات البيع؟	1-16 (د)	6-2-3-3
إذا أجبتم بـ"نعم" على السؤال 6-2-3-3 فيرجى الانتقال مباشرة إلى السؤال 8-2-3-3.				
<input type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	- إذا أجبتم بالنفي على السؤال 6-2-3-3 فهل أنتم متأكدون من أن آلات بيع التبغ ليست في متناول القصر و/ أو أنها لا تشجع بيع منتجات التبغ للقصر؟	1-16 (د)	7-2-3-3
- حظر و/ أو تعزيز حظر توزيع منتجات التبغ المجانية إلى:			2-16	8-2-3-3
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• عموم الناس؟		
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• القصر؟		
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	- حظر بيع السجائر آحاداً أو في علب صغيرة؟	3-16	9-2-3-3
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	- فرض عقوبات على البائعين والموزعين لضمان الامتثال؟	6-16	10-2-3-3

لا <input type="checkbox"/>	نعم <input checked="" type="checkbox"/>	- حظر قيام القصر ببيع منتجات التبغ؟	7-16	11-2-3-3
الرجاء تقديم وصف موجز للتقدم المحرز في تنفيذ المادة 16 (المبيعات التي تستهدف القصر والمبيعات بواسطة القصر) على مدى العامين السابقين أو منذ تقديم تقريركم الماضي.				
تم تضمين منع بيع منتجات التبغ للقصر الحدث هو (من لم يكمل 18 عام) ومنع استخدام ماكنات بيع منتجات التبغ في قانون الصحة العامة 47 لسنة 2008 وتم الطلب من وزارة الداخلية لتفعيل قانون سلوك مراقبة الاحداث المتعلق ببيع القصر والبيع بالتجزئة				
إذا كانت لديكم معلومات هامة ولم يشملها هذا الفرع فيرجى تقديم تفاصيلها في المكان المخصص أدناه.				
تقديم الدعم للأنشطة البديلة المجدية اقتصادياً			17	3-3-3
هل قمت حسب الاقتضاء باعتماد وتنفيذ تدابير أو برامج بخصوص أي من المجالات التالية:				
(الرجاء وضع علامة على "نعم" أو "لا". وفيما يتعلق بالردود الإيجابية يرجى تقديم ملخص مقتضب في المكان المخصص في نهاية هذا الفرع أو إرفاق الوثائق ذات الصلة. ويرجى تقديم الوثائق، إن توافرت، بإحدى اللغات الرسمية الست.)				
- تعزيز البدائل المجدية اقتصادياً:				
لا ينطبق <input checked="" type="checkbox"/>	لا <input type="checkbox"/>	نعم <input type="checkbox"/>	• لزراعي التبغ؟	
لا ينطبق <input type="checkbox"/>	لا <input checked="" type="checkbox"/>	نعم <input type="checkbox"/>	• للعاملين في صناعة التبغ؟	
لا ينطبق <input type="checkbox"/>	لا <input checked="" type="checkbox"/>	نعم <input type="checkbox"/>	• آحاد بائعي التبغ؟	
الرجاء تقديم ملخص موجز للتقدم المحرز في تنفيذ المادة 17 (تقديم الدعم للأنشطة البديلة المجدية اقتصادياً) على مدى العامين السابقين أو منذ تقديم تقريركم الماضي.				
توقفت زراعة التبغ في الاردن لعدم جدواها منذ 5 سنوات والغاء صندوق دعم مزارعي التبغ عام 2002				
إذا كانت لديكم معلومات هامة ولم يشملها هذا الفرع فيرجى تقديم تفاصيلها في المكان المخصص أدناه.				
التدابير والسياسات الأخرى				4-3

		(بالإشارة إلى المواد 18 إلى 21)	
1-4-3	18	حماية البيئة وصحة الأشخاص	
		هل قمتم حسب الاقتضاء باعتماد وتنفيذ تدابير تشريعية أو تنفيذية أو إدارية أو تدابير أخرى أو قمتم حسب الاقتضاء بتنفيذ برامج بخصوص أي من المجالات التالية:	
		(الرجاء وضع علامة على "نعم" أو "لا". وفيما يتعلق بالردود الإيجابية يرجى تقديم ملخص مقتضب في المكان المخصص في نهاية هذا الفرع أو إرفاق الوثائق ذات الصلة. ويرجى تقديم الوثائق، إن توافرت، بإحدى اللغات الرسمية الست.)	
1-1-4-3	18	- تنفيذ التدابير المتعلقة بزراعة التبغ في إقليم بلدكم مع مراعاة ما يلي:	
		<input type="checkbox"/> لا ينطبق	<input type="checkbox"/> لا
		<input type="checkbox"/> لا ينطبق	<input type="checkbox"/> لا
		<input type="checkbox"/> لا ينطبق	<input type="checkbox"/> لا
2-1-4-3	18	- تنفيذ التدابير المتعلقة بتصنيع التبغ في إقليم بلدكم مع مراعاة ما يلي:	
		<input type="checkbox"/> لا ينطبق	<input type="checkbox"/> لا
		<input type="checkbox"/> لا ينطبق	<input type="checkbox"/> لا
3-1-4-3		الرجاء تقديم وصف موجز للتقدم المحرز في تنفيذ المادة 18 (حماية البيئة وصحة الأشخاص) على مدى العامين السابقين أو منذ تقديم تقريركم الماضي.	
		توقفت زراعة التبغ في الاردن لعدم جدواها منذ 5 سنوات والغاء صندوق دعم مزارعي التبغ عام 2002	
4-1-4-3		إذا كانت لديكم معلومات هامة ولم يشملها هذا الفرع فيرجى تقديم تفاصيلها في المكان المخصص أدناه.	
2-4-3	19	المسؤولية	
		هل قمتم حسب الاقتضاء باعتماد وتنفيذ تدابير تشريعية أو تنفيذية أو إدارية أو تدابير أخرى أو قمتم حسب الاقتضاء بتنفيذ برامج بخصوص أي من المجالات التالية:	
		(الرجاء وضع علامة على "نعم" أو "لا". وفيما يتعلق بالردود الإيجابية يرجى تقديم ملخص مقتضب في المكان المخصص في نهاية هذا الفرع أو إرفاق الوثائق ذات الصلة. ويرجى تقديم الوثائق، إن توافرت، بإحدى اللغات الرسمية الست.)	
1-2-4-3	1-19	- التعامل مع المسؤولية الجنائية والمدنية، بما	
		<input type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم

		في ذلك التعويض عند الاقتضاء؟		
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	هل رفع أحدكم في ولايتكم القانونية دعوى تتعلق بالمسؤولية الجنائية و/ أو المدنية، بما في ذلك التعويض عند الاقتضاء، ضد أي شركة تبغ بصدد أي أثر مناوئ للصحة نجم عن تعاطي التبغ؟	1-19	2-2-4-3
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	هل اتخذتم حسب الاقتضاء أي إجراء تشريعي أو تنفيذي أو إداري أو أي إجراء آخر ضد دوائر صناعة التبغ لحملها على سداد جميع أو بعض التكاليف الطبية أو الاجتماعية أو التكاليف الأخرى ذات الصلة بتعاطي التبغ في ولايتكم القانونية؟	1-19	3-2-4-3

الرجاء تقديم وصف موجز لأي تقدم محرز حسب الاقتضاء في تنفيذ المادة 19 (المسؤولية) على مدى العامين السابقين أو منذ تقديم تقريركم الماضي.	4-2-4-3
إذا كانت لديكم معلومات هامة ولم يشملها هذا الفرع فيرجى تقديم تفاصيلها في المكان المخصص أدناه.	5-2-4-3
البحوث والمراقبة وتبادل المعلومات	20
هل قمتم حسب الاقتضاء باعتماد وتنفيذ تدابير تشريعية أو تنفيذية أو إدارية أو تدابير أخرى أو قمتم حسب الاقتضاء بتنفيذ برامج بخصوص أي من المجالات التالية:	3-4-3
(الرجاء وضع علامة على "نعم" أو "لا". وفيما يتعلق بالردود الإيجابية يرجى تقديم ملخص مقتضب في المكان المخصص في نهاية هذا الفرع أو إرفاق الوثائق ذات الصلة. ويرجى تقديم الوثائق، إن توافرت، بإحدى اللغات الرسمية الست.)	
- تعزيز البحوث التي تتناول:	1-20 (أ)
• محددات استهلاك التبغ؟	1-3-4-3
• عواقب استهلاك التبغ؟	
• المؤشرات الاجتماعية والاقتصادية ذات الصلة باستهلاك التبغ؟	
• تعاطي التبغ بين النساء مع إيلاء عناية خاصة للحوامل؟	
• محددات وعواقب التعرض لدخان التبغ؟	
• تحديد البرامج الفعالة لعلاج الاعتماد على التبغ؟	
• تحديد سبل العيش البديلة؟	
• معلومات أخرى (يرجى تحديدها):	
- دعم وتدريب جميع الأشخاص المنخرطين في أنشطة مراقبة التبغ، بما في ذلك أنشطة البحوث والتنفيذ والتقييم؟	2-3-4-3
1-20 (ب)	
- نظام وطني للرصد الوبائي بخصوص ما يلي:	3-3-4-3
3-20 (أ)	
• أنماط استهلاك التبغ؟	

<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• محددات استهلاك التبغ؟		
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• عواقب استهلاك التبغ؟		
<input checked="" type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	• المؤشرات الاجتماعية والاقتصادية والصحية ذات الصلة باستهلاك التبغ؟		
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• التعرض لدخان التبغ؟		
<input type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	• معلومات أخرى هامة (يرجى تحديدها: (
إذا أجبتكم بـ"نعم" على السؤال 3-3-4-3 فنرجو إدراج جميع المسوحات التي قمتم بإجرائها في الماضي وسنة المسح.			4-3-4-3	3-20(1)
مرفق ملخص الدراسات التي اجريت				
بالإشارة إلى أي سؤال مدرج تحت 3-3-4-3 هل لدى بلدكم أي خطط لتكرار أي من الخطوات المذكورة أعلاه أو لإجراء مسح جديد للتبغ خلال ثلاث إلى خمس سنوات من المسح السابق؟ نرجو ذكر التفاصيل في المكان المخصص أدناه.			5-3-4-3	3-20(1)
GATS بالتعاون مع WHO و مركز الحسين للسرطان				
- التبادل الإقليمي والعالمي لما هو متاح للعموم على الصعيد الوطني من:			6-3-4-3	4-20
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• المعلومات العلمية والتقنية والاجتماعية الاقتصادية والتجارية والقانونية؟		
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• المعلومات المتعلقة بممارسات دوائر صناعة التبغ؟		
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• المعلومات المتعلقة بزراعة التبغ؟		
- قاعدة بيانات محدثة تحتوي على:			7-3-4-3	4-20(1)
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• قوانين ولوائح مكافحة التبغ؟		
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• معلومات تتعلق بإنفاذ قوانين مكافحة التبغ؟		
<input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم	• قوانين ذات صلة؟		
الرجاء تقديم وصف موجز عن التقدم المحرز في تنفيذ المادة 20 (البحوث والمراقبة وتبادل المعلومات) على مدى العامين السابقين أو منذ تقديم تقريركم الماضي.			8-3-4-3	
نتائج المسوحات العالمية للتدخين التي اجريت في الاردن مثل المسح العالمي للتدخين بين الشباب والكوادر الصحية ودراسة عوامل				

الخطورة بين البالغين وغيرها وتعبئة تقرير الاتفاقية وتعبئة GTCR مرفق نتائج الدراسات	
إذا كانت لديكم معلومات هامة ولم يشملها هذا الجزء، يرجى تقديم تفاصيلها في المكان المخصص أدناه.	9-3-4-3

4- التعاون والمساعدة الدوليان

ملاحظة: يرمي هذا الفرع إلى مساعدة أمانة الاتفاقية على تيسير عملية الربط بين المهارات والموارد المتاحة والاحتياجات المحددة على المستويات الوطنية ودون الإقليمية والإقليمية والدولية.

المادة	عملاً بالمادة 21-1 (ج) ووفقاً للمادة 26، هل قدمتم أو تلقيتم مساعدة مالية أو تقنية (من خلال قنوات أحادية أو ثنائية أو إقليمية أو دون إقليمية أو قنوات أخرى متعددة الأطراف، بما في ذلك المنظمات الحكومية الإقليمية والمنظمات الحكومية الدولية أو المنظمات غير الحكومية والمؤسسات المالية والإنمائية المختصة) لإعداد وتعزيز برامج شاملة ومتعددة القطاعات لمكافحة التبغ في أطراف الاتفاقية من البلدان النامية والأطراف التي تمر اقتصاداتها بمرحلة انتقالية، وذلك في أي مجال من المجالات التالية:	المساعدة المقدمة	المساعدة المتلقاة
1-4	1-22 (أ) - تطوير ونقل واكتساب التكنولوجيا والمعارف والمهارات والقدرات والخبرات المتعلقة بمكافحة التبغ؟	<input checked="" type="checkbox"/> نعم <input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم <input type="checkbox"/> لا
2-4	1-22 (ب) - توفير الخبرات التقنية والعلمية والقانونية وغيرها من أجل وضع وتعزيز الاستراتيجيات والخطط والبرامج الوطنية لمكافحة التبغ؟	<input checked="" type="checkbox"/> نعم <input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم <input type="checkbox"/> لا
3-4	1-22 (ج) - برامج التدريب أو التوعية المناسبة للعاملين المختصين طبقاً للمادة 12؟	<input checked="" type="checkbox"/> نعم <input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم <input type="checkbox"/> لا
4-4	1-22 (د) - توفير المواد والمعدات والإمدادات اللازمة إلى جانب الدعم اللوجستي لاستراتيجيات وخطط وبرامج مكافحة التبغ؟	<input checked="" type="checkbox"/> نعم <input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم <input type="checkbox"/> لا
5-4	1-22 (هـ) - تحديد طرق مكافحة التبغ، بما في ذلك	<input checked="" type="checkbox"/> نعم <input type="checkbox"/> لا	<input checked="" type="checkbox"/> نعم <input type="checkbox"/> لا

		العلاج الشامل من إدمان النيكوتين؟	
6-4	1-22(و)	- النهوض بالبحوث لزيادة القدرة على تحمل تكاليف العلاج الشامل من إدمان النيكوتين؟	<input type="checkbox"/> نعم <input checked="" type="checkbox"/> لا
7-4		إذا أجبتم بـ"نعم" على أي من الأسئلة 1-4 إلى 6-4 فيرجى تحديد الطرف الواحد أو الأكثر الذي قدم المساعدة أو الذي قدمت إليه المساعدة.	
		معظم أنشطة مكافحة التدخين تتم بالتعاون وبدعم فني ومالي من الهيئات الدولية وخاصة منظمة الصحة العالمية ومنظمة اليونيسف وبتمويل من وزارة الصحة	
8-4		الرجاء تقديم معلومات عن أي من المساعدات المقدمة أو المتلقاة في المكان المخصص أدناه.	
9-4		إذا لم تكونوا قد تلقيتم أو قدمتم مساعدة في أي من المجالات التي سبق ذكرها فيرجى تحديد المساعدة المالية أو التقنية التي ما زلتم تتظنون فيها، إن وجدت.	
10-4		هل قمتم بتشجيع المنظمات الإقليمية والمنظمات الحكومية الدولية والمؤسسات المالية والإئمانية التي تتمتعون بتمثيل فيها لتقديم مساعدة مالية بغرض المساهمة في تنمية أطراف الاتفاقية من البلدان النامية أو الأطراف التي تمر اقتصاداتها بمرحلة انتقالية لمساعدتها على الوفاء بالالتزامات في إطار الاتفاقية؟ (الرجاء الرجوع إلى المادة 4-26)	<input type="checkbox"/> نعم <input checked="" type="checkbox"/> لا
11-4		إذا أجبتم بـ"نعم" على السؤال 10-4 فيرجى تقديم التفاصيل في المكان المخصص أدناه.	
		تم تدريب (10) اطباء من العراق على خدمات الإقلاع عن التدخين بالتعاون مع منظمة الصحة العالمية ، وتم عقد ندوة اقليمية لالاتحاد العالمي لمكافحة التدخين FCA في عمان	

5- الأولويات والتعليقات

1-5	ما هي المجالات التي تحظى بالأولوية في تنفيذ اتفاقية منظمة الصحة العالمية الإطارية بشأن مكافحة التبغ في ولايتكم القانونية؟
	تفعيل التشريعات الاردنية في مجال مكافحة التدخين خاصة منع التدخين في الاماكن العامة وكذلك اعداد الحملات التوعوية الشاملة بالإضافة الى توفير خدمات الإقلاع عن التدخين
2-5	هل اكتشفتم أي تفاوت بين الموارد المتاحة والاحتياجات المقدره لتنفيذ اتفاقية منظمة الصحة العالمية الإطارية بشأن مكافحة التبغ
3-5	إذا أجبتم بـ"نعم" على السؤال 2-5 فيرجى تقديم التفاصيل في المكان المخصص أدناه.

لان معظم الانشطة تعتمد على الدعم الفني من منظمة الصحة العالمية وغيرها من الهيئات الدولية والاهلية والموارد المتاحة لا تكفي لتنفيذ الأنشطة المقترحة	
ما هي القيود أو العقبات، إن وجدت، بخلاف نقص الموارد خلال تنفيذ الاتفاقية؟ (الرجاء الرجوع إلى المادة 1-21 (ب))	4-5
عدم وضع موضوع مكافحة التدخين ضمن سلم الأولويات في بعض المؤسسات الحكومية المعنية	
الرجاء تقديم أي معلومات هامة لم يأت ذكرها في أي مكان آخر وترونها مهمة.	5-5
اقتراحاتكم بشأن تطوير استمارة التبليغ وتنقيحها:	6-5

نهاية استمارة التبليغ