

**ESTUDIO PERCEPCIÓN DE RIESGO EN EL DISEÑO
DE CAJETILLAS DE CIGARRILLOS ADULTOS EN
LA REGIÓN METROPOLITANA**

Estudio realizado por

Search Consultores

Para

Subsecretaría de Salud

Pública

MINSAL

Antecedentes

El tabaquismo es una conducta que en Chile alcanza a lo menos al 40% de la población en general, superior a los indicadores de la mayoría de los países, con mayor consumo por parte del segmento masculino, aunque el segmento femenino presenta indicadores similares.

En términos de salud, se puede atribuir al tabaco injerencia en una alto número de enfermedades, tales como cánceres al pulmón, tráquea y vejiga, enfermedad isquémica, enfermedad cerebro-vascular, bronquitis aguda y crónica, las cuales inciden en una gran cantidad de muertes.

El Ministerio de Salud en los últimos años ha implementado advertencias sanitarias en los productos de tabaco con el objetivo de enunciar los riesgos de consumo de este producto para la salud de la población.

Actualmente el Ministerio de Salud , por medio de la Subsecretaría de Salud Pública se encuentra interesado en contar con información de carácter primario que permita conocer si existen diferencias significativas en la percepción de riesgo que poseen sobre su salud los adultos, al ser expuestos visualmente a una cajetilla de tabaco tradicional versus una cajetilla de tabaco con un diseño plano.

El actual informe corresponde al informe final desarrollado por Search Consultores en función de satisfacer los objetivos que a continuación se detallan.

Objetivo Principal

El objetivo central del estudio es determinar la percepción de riesgos para la salud y rechazo de fumar generados por los diseños de cajetillas de cigarrillos en estudio entre adultos con edades en el rango de 19 y 35 años de edad de la Región Metropolitana.

Objetivos Específicos

Los objetivos específicos definidos para el estudio son los siguientes

- Determinar si la exposición a la cajetilla plana aumenta la percepción de riesgo y aumenta el rechazo a fumar en comparación con las cajetillas tradicionales en los adultos.
- Determinar si existe diferencia en las percepciones de acuerdo al nivel socioeconómico
- Establecer si los grupos etarios más jóvenes tienen diferentes percepciones comparados con los de mayor edad
- Indagar en el nivel de atractivo percibido en las cajetillas planas y actuales
- Conocer la intención de compra generada por cada una de las alternativas de cajetilla en evaluación
- Determinar el nivel de acuerdo con la existencia de ambos tipos de cajetillas de cigarrillos en estudio

Metodología

El estudio corresponde a una investigación de carácter cuantitativa, desarrollada a través de entrevistas presenciales utilizando un cuestionario estándar preestructurado, a una muestra representativa de la población objetivo seleccionada mediante procedimientos aleatorios en puntos de confluencia de público (30 puntos de muestreo).

Población Objetivo

La población objetivo del estudio se encuentra conformada por hombres y mujeres, con edades entre 19 y 35 años, pertenecientes a estratos socioeconómicos Alto, Medio y Bajo de la población de las comunas del Gran Santiago.

Tamaño Muestral

La muestra final cuenta con 600 entrevistas distribuidas de la siguiente forma:

Total	Alto	Medio	Bajo	19 a 24 años	25 a 29 años	30 a 35 años	Hombres	Mujeres
600	195	215	190	203	198	199	303	297

Una muestra de estas características, bajo supuestos de varianza máxima y con un nivel de confianza del 95%, se estima un error estándar de $\pm 4,0\%$

Cajetilla Plana	Alto	Medio	Bajo	19 a 24 años	25 a 29 años	30 a 35 años	Hombres	Mujeres
302	99	105	98	102	95	105	152	150

Cajetilla Actual	Alto	Medio	Bajo	19 a 24 años	25 a 29 años	30 a 35 años	Hombres	Mujeres
298	96	110	92	101	103	94	151	147

Una muestra de estas características, bajo supuestos de varianza máxima y con un nivel de confianza del 95%, se estima un error estándar de $\pm 5,6\%$ en cajetilla Plana y $\pm 5,7\%$ en las cajetillas Actuales

Supervisión

El estudio cuenta con un nivel de supervisión del 22% de las entrevistas realizadas. El proceso de supervisión se efectuó de manera coincidental y por medio de reentrevistas a los sujetos muestrales.

Trabajo de Campo

El trabajo de campo se desarrolló entre los días 20 y 30 de noviembre del año 2015.

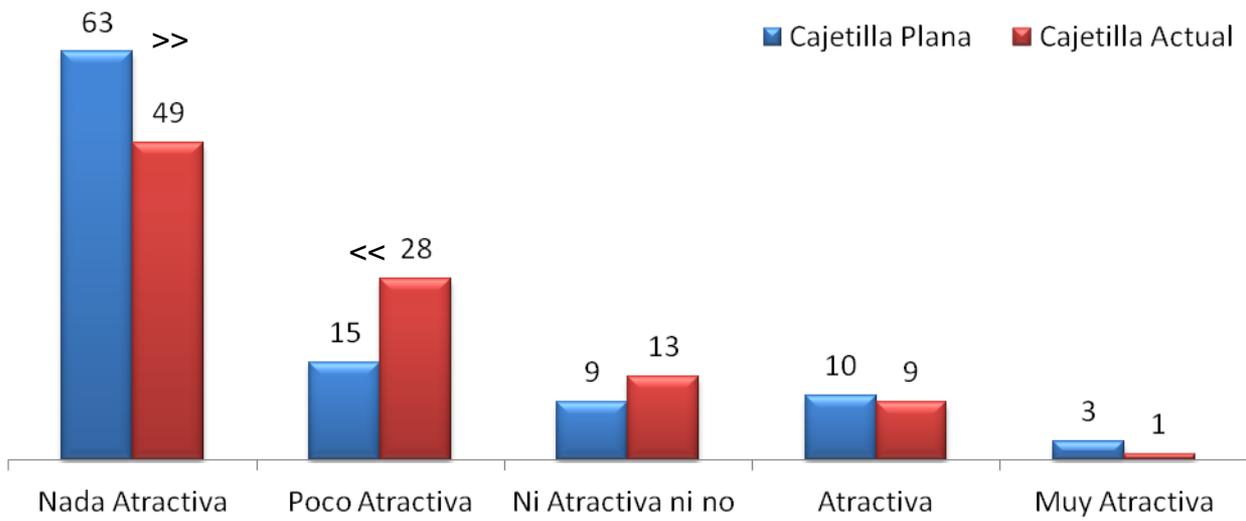
PRINCIPALES RESULTADOS

NIVEL DE ATRACTIVO DISEÑO CAJETILLAS

El nivel de atractivo percibido en ambas cajetillas en estudio se encuentra en cánones negativos de evaluación por parte de la población en estudio, con un 78% de los respondentes que evaluaron la cajetilla Plana definiéndola como Poco o Nada atractiva. En igual nivel se aprecia la percepción de la cajetilla Actual, con un 77% de respuestas con connotaciones negativas del atractivo percibido.

Sin embargo, al analizar por las evaluaciones más extremas, es decir los sujetos que las perciben como “Nada Atractivas”, se observan evaluaciones diferenciales frente a los diseños en estudio. Lo que muestra una evaluación más crítica del diseño de cajetilla Plana en términos de su atractivo, con valores diferenciales respecto de la cajetilla Actual: 63% considera Nada Atractiva la cajetilla Plana versus el 49% que evalúa como Nada Atractiva la cajetilla Actual.

Nivel de Atractivo Diseño Cajetillas(%)



Base: Total de entrevistas

>> Indica significancia estadística

NIVEL DE ATRACTIVO DISEÑO CAJETILLAS

La percepción de “Nada Atractiva” que tiene la población de la cajetilla Plana -- 63% --se sustenta mayormente en sectores socioeconómicos Bajos y Medios, no obstante de que en segmentos Altos también presenta un elevado nivel de menciones, aunque sin diferencias respecto de la percepción tenida de la cajetilla Actual.

Nivel de Atractivo Diseños Cajetillas/ Nivel Socioeconómico	Alto		Medio		Bajo	
	Plana %	Actual %	Plana %	Actual %	Plana %	Actual %
Nada Atractiva	57	47	58 >>	44	69 >>	54
Poco Atractiva	17	<< 32	15	<< 31	14	23
Ni Atractiva ni no Atractiva	12	14	11	15	7	11
Atractiva	13	7	11	9	6	10
Muy Atractiva	1	0	5	2	3	2

Base: Total de entrevistas

>> Indica significancia estadística

Por su parte, la percepción positiva de atractivo de las cajetillas (Atractiva o Muy Atractiva) en estudio se observa ampliamente disminuida, y sin diferencias en las evaluaciones de las cajetillas en función de su pertenencia a segmento socioeconómico.

NIVEL DE ATRACTIVO DISEÑO CAJETILLAS

La cajetilla Plana alcanza una evaluación significativamente superior respecto de la cajetilla Actual en términos de ser considerada como “Nada Atractiva” por los respondentes con edades entre 25 y 29 años. Situación que junto a la diferencial evaluación en el mismo sentido – Nada Atractiva – proporcionada por el segmento femenino, aportan a su percepción abiertamente negativa en términos de atractivo en el agregado de las evaluaciones al contrastarla con la cajetilla Actual.

Los hombres, al igual que los sujetos menores de 25 y mayores de 29 años, definen la cajetilla Plana en elevados niveles de “Nada Atractivo”, pero estos no se diferencian de la evaluación asignada a la cajetilla Actual.

Nivel de Atractivo Diseños Cajetillas/ Rangos etáreos y Género	19 a 24 años		25 a 29 años		30 a 35 años		Hombres		Mujeres	
	Plana %	Actual %	Plana %	Actual %	Plana %	Actual %	Plana %	Actual %	Plana %	Actual %
Nada Atractiva	66	55	59 >>	43	63	50	58	49	67 >>	50
Poco Atractiva	14	<< 27	17	<< 31	16	25	16	<< 27	15	<< 29
Ni Atractiva ni no Atractiva	7	9	9	<< 19	12	10	10	14	9	11
Atractiva	11	7	14	6	5	<< 15	12	9	7	9
Muy Atractiva	2	3	2	1	5	0	3	2	3	1

Base: Total de entrevistas

>> Indica significancia estadística

NIVEL DE ATRACTIVO DISEÑO CAJETILLAS

En cuanto a la relación de los entrevistados con los productos del Tabaco, se aprecia que en términos de la calidad de fumadores de los entrevistados, en torno a dos tercios de los NO Fumadores considera ambas cajetillas como “Nada Atractivas”, sin diferencias entre ellos. Situación que varía entre los fumadores – de 1 a 20 cigarrillos al día --, los cuales evalúan a la cajetilla Plana como “Nada Atractiva” en un 61% de los casos, lo que es diferencial frente a la cajetilla Actual.

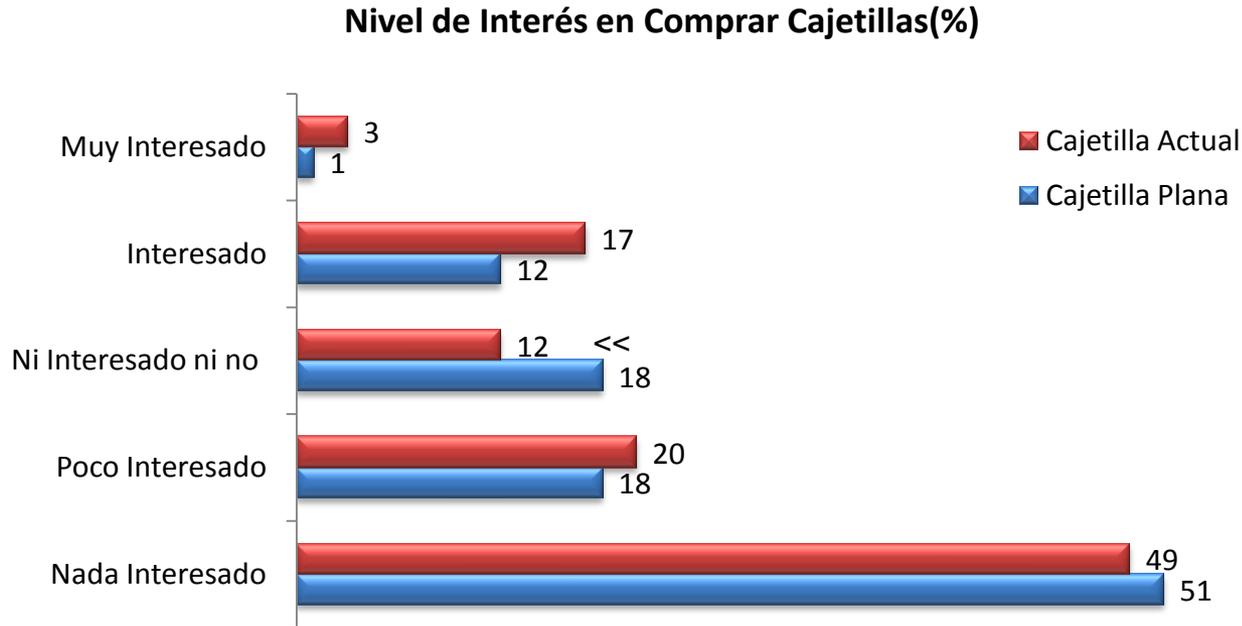
Esta situación se repite en cuanto a presencia de fumadores en el hogar, observándose que en los hogares sin fumadores las menciones de “Nada Atractiva” se igualan en ambos diseños, pero al existir fumadores en el hogar la cajetilla Plana es mayormente evaluada como “Nada Atractiva” que la cajetilla Actual.

Nivel de Atractivo Diseños Cajetillas/ Calidad de fumador, Presencia de fumadores en el hogar	No Fuma		Fuma de 1 a 20 cigarrillos al día		Ningún fumador en el hogar		1 ó + fumadores en hogar	
	Plana %	Actual %	Plana %	Actual %	Plana %	Actual %	Plana %	Actual %
Nada Atractiva	66	61	61 >>	40	60	57	66 >>	40
Poco Atractiva	10	<< 23	19	<< 32	13	<< 23	18	<< 34
Ni Atractiva ni no Atractiva	13	12	7	<< 13	13	13	5	<< 12
Atractiva	8	5	10	12	11	7	8	11
Muy Atractiva	3 >>	0	3	3	3	0	3	3

Base: Total de entrevistas

>> Indica significancia estadística

NIVEL DE INTERÉS EN COMPRAR CAJETILLAS



Base: Total de entrevistas

>> Indica significancia estadística

Ambas propuestas de cajetillas – Plana y Actual – presentan una intención de compra negativa en la cual en torno a siete de cada diez sujetos declaran que se encuentran “Nada o Poco interesado” en comprar los productos en esos diseños de cajetilla.

En cada una de las categorías evaluadas en interés de compra se observa equivalencia en las menciones, con excepción de “Ni interesado ni no interesado” donde un 18% de la muestra de la cajetilla Plana declara esta opción versus un 12% para la cajetilla Actual.

Destaca en todo caso que el interés por comprar la cajetilla Actual – Muy Interesado + Interesado – es significativamente mayor que el declarado por comprar la cajetilla Plana: Plana 13% versus 20% actual

NIVEL DE INTERÉS EN COMPRAR CAJETILLAS

En términos de segmentos socioeconómicos se aprecia una similar conducta frente a la intención de compra que a nivel total, con una baja intención de compra declarada – en torno al 50% de todos los segmentos se declaran “Nada Interesados” en ambos diseños.

Solo se observa que en el nivel socioeconómico Bajo de la población existiría un interés declarado superior -- Muy Interesado + Interesado – en comprar cigarrillos en el diseño Actual en estudio (Belmont que es líder en la categoría) al contrastarlo con la cajetilla Plana: 23% Actual versus 11% Plana

Nivel de Interés en Comprar cajetillas/ Nivel Socioeconómico	Alto		Medio		Bajo	
	Plana %	Actual %	Plana %	Actual %	Plana %	Actual %
Nada Interesado	55	52	51	51	49	46
Poco Interesado	11	<< 22	17	<< 12	22	23
Ni Interesado ni no Interesado	20	13	16	16	17	9
Interesado	13	13	12	19	11	20
Muy Interesado	1	1	3	3	0	3

Base: Total de entrevistas

>> Indica significancia estadística

NIVEL DE INTERÉS EN COMPRAR CAJETILLAS

En forma consistente con las evaluaciones totales, ambas cajetillas presentan escaso interés en ser compradas tanto en función del género de los entrevistados como de la edad de los mismos.

El nivel de interés por comprar se enmarca en niveles inferiores al 20% para el conjunto de la población, con la excepción del segmento de con edades entre 30 y 35 años, donde los sujetos declaran un interés por comprar la cajetilla Actual de 28%, lo cual es significativamente mayor que el interés de compra declarado por la cajetilla Plana – 15%.

Nivel de Interés en Comprar cajetillas/ Rangos etáreos y Género	19 a 24 años		25 a 29 años		30 a 35 años		Hombres		Mujeres	
	Plana %	Actual %	Plana %	Actual %	Plana %	Actual %	Plana %	Actual %	Plana %	Actual %
Nada Interesado	52	59	57 >>	42	46	47	50	49	53	49
Poco Interesado	22	20	10	<< 22	20	17	15	24	20	15
Ni Interesado ni no Interesado	14	6	21	19	19	10	20 >>	6	16	18
Interesado	11	10	11	17	14	<< 26	14	18	10	16
Muy Interesado	1	4	1	1	1	2	2	3	1	2

Base: Total de entrevistas

>> Indica significancia estadística

NIVEL DE INTERÉS EN COMPRAR CAJETILLAS

De manera consistente con su calidad de no fumadores, se observa que 9 de cada 10 entrevistados de esta categoría no demuestran mayor interés en comprar cualquiera de los diseños en estudio.

Entre los fumadores, de 1 a 20 cigarrillos al día, se aprecian evaluaciones equilibradas en todos los niveles de las escalas en estudio, donde resalta que alrededor de un 50% de los sujetos señala un bajo interés en comprar cualquiera de las dos cajetillas estudiadas.

En los hogares donde no hay fumadores, 4 de cada 5 sujetos declara un bajo interés en comprar las cajetillas en estudio, sin diferencias entre ellas, sin embargo entre los que si estarían interesados, estos se inclinan de manera diferencial por la cajetilla Actual en desmedro de la cajetilla Plana.

Por su parte, en hogares con fumadores se presentan equilibrado el nivel de interés por comprar ambas cajetillas, con un nivel en torno al 50% de sujetos que no muestran mayor interés en comprar ninguna de las dos estudiadas.

Nivel de Interés en Comprar Cajetillas/ Calidad de fumador, Presencia de fumadores en el hogar	No Fuma		Fuma de 1 a 20 cigarrillos al día		Ningún fumador en el hogar		1 ó + fumadores en hogar	
	Plana %	Actual %	Plana %	Actual %	Plana %	Actual %	Plana %	Actual %
Nada Interesado	85	83	24	22	67	64	33	30
Poco Interesado	7	12	28	26	13	18	23	22
Ni Interesado ni no Interesado	7 >>	1	26	19	14 >>	5	22	21
Interesado	1	4	21	28	5	<< 12	21	25
Muy Interesado	1	1	1	4	1	3	1	2

Base: Total de entrevistas

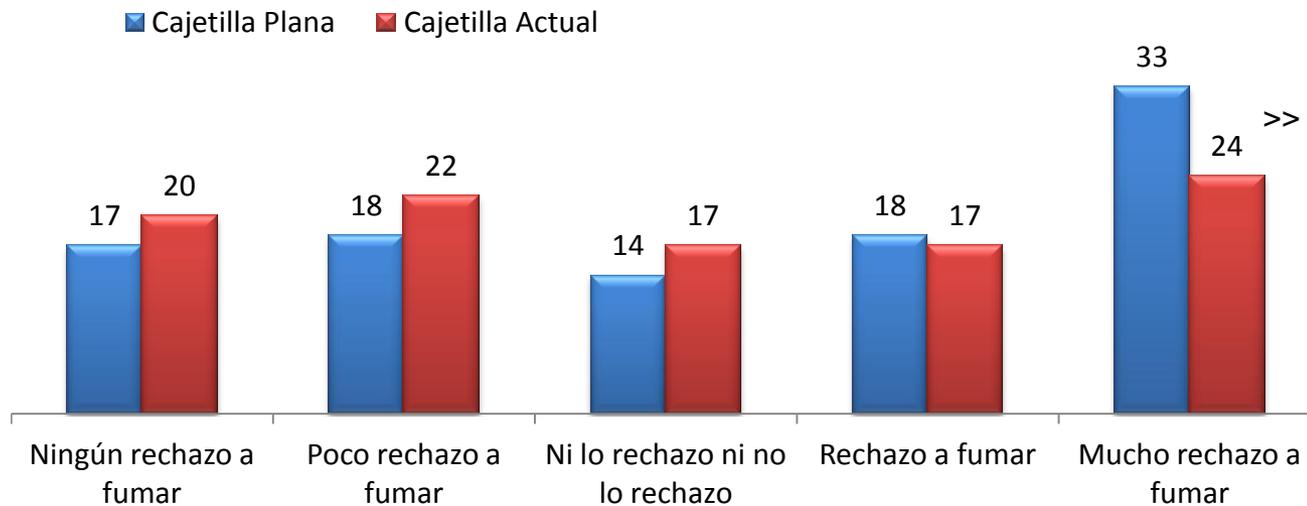
>> Indica significancia estadística

NIVEL DE RECHAZO A FUMAR GENERADO POR EL DISEÑO DE LAS CAJETILLAS

En un escenario donde se evalúan de forma independiente el nivel de rechazo que genera cada diseño de cajetilla en estudio, en términos totales, el rechazo a fumar (Mucho rechazo + rechazo) se encuentra en la mitad de la población para la cajetilla Plana y en dos quintas partes para la cajetilla Actual, existiendo un consistente mayor rechazo generado por la cajetilla Plana.

Lo anterior es confirmado si se observa que la declaración “Mucho rechazo a fumar” es emitida por un tercio de los entrevistados expuestos a la cajetilla Plana, en contraposición de que un cuarto de los que evalúan la cajetilla Actual presentan igual declaración, evaluación que denota un claro y significativo mayor rechazo de la población al diseño propuesto en la cajetilla Plana.

Nivel de Rechazo a Fumar generado por Diseño Cajetillas(%)



Base: Total de entrevistas

>> Indica significancia estadística

NIVEL DE RECHAZO A FUMAR GENERADO POR EL DISEÑO DE LAS CAJETILLAS

El rechazo a fumar generado por los diseños en estudio se encuentra en general distribuido en todos los segmentos socioeconómicos, sin diferencias estadísticas entre las cajetillas Plana y Actual. Se exceptúa de esto el segmento socioeconómico Medio, donde se aprecia que entre los que declaran “Mucho rechazo a fumar” existe un nivel diferencial en la cajetilla Plana por sobre la cajetilla Actual.

Nivel de Rechazo a Fumar Diseños Cajetillas/ Nivel Socioeconómico	Alto		Medio		Bajo	
	Plana %	Actual %	Plana %	Actual %	Plana %	Actual %
Ningún rechazo a fumar	18	22	11	15	19	23
Poco rechazo a fumar	11	19	18	23	22	24
Ni lo rechazo ni no lo rechazo	16	18	12	<< 23	13	13
Rechazo fumar	25	18	11	19	17	14
Mucho rechazo a fumar	29	24	48 >>	21	28	26

Base: Total de entrevistas

>> Indica significancia estadística

NIVEL DE RECHAZO A FUMAR GENERADO POR EL DISEÑO DE LAS CAJETILLAS

La cajetilla Plana genera un mayor rechazo a fumar por parte de la población de menor edad en estudio, donde en los sujetos con edades entre los 19 y 24 años presentan un rechazo superior en la cajetilla Plana que en la Actual, este se sustenta mayormente en el significativo mayor rechazo planteado por aquellos que declaran que les genera “Mucho Rechazo”. También, y en similar nivel de rechazo general al diseño de cajetilla Plana se encuentran los sujetos con edades entre 25 y 29 años, pero estos marcan su mayor diferencia entre la población que declara que este diseño le genera “Rechazo”.

En términos de género no se aprecian diferencias en las evaluaciones entre diseños de cajetillas, ni entre los hombres y las mujeres en su nivel de rechazo a fumar.

Nivel de Rechazo a Fumar Diseños Cajetillas/ Rangos etéreos y Género	19 a 24 años		25 a 29 años		30 a 35 años		Hombres		Mujeres	
	Plana %	Actual %	Plana %	Actual %	Plana %	Actual %	Plana %	Actual %	Plana %	Actual %
Ningún rechazo a fumar	16	22	15	23	19	16	19	26	15	15
Poco rechazo a fumar	21	26	15	15	18	25	14	22	22	23
Ni lo rechazo ni no lo rechazo	11	16	12	22	19	12	15	12	12	<< 23
Rechazo fumar	15	17	28 >>	14	13	18	21	19	16	14
Mucho rechazo a fumar	37 >>	19	30	26	31	28	31	22	35	26

Base: Total de entrevistas

>> Indica significancia estadística

NIVEL DE RECHAZO A FUMAR GENERADO POR EL DISEÑO DE LAS CAJETILLAS

Respecto de la calidad de fumadores, se observa que tanto a no fumadores como fumadores les genera una mayor rechazo a fumar la cajetilla Plana en estudio, donde principalmente entre los no fumadores la declaración “Mucho rechazo a fumar” representa tres quintas partes de las menciones de la cajetilla Plana, lo que es ampliamente significativo frente al 44% de menciones en ese sentido para la cajetilla Actual.

Por su parte, los fumadores muestran un nivel de rechazo superior en general (“Mucho rechazo + rechazo), con menciones diferenciales en el total – 31% de rechazo por cajetilla Plana versus 19% por cajetilla Actual.

Situación equivalente se aprecia en relación a la presencia de fumadores en el hogar, en los cuales donde no hay fumadores prima la declaración “Mucho rechazo”, mientras en los que si hay fumadores es significativa la diferencia de menciones de rechazo en general contra la cajetilla Plana.

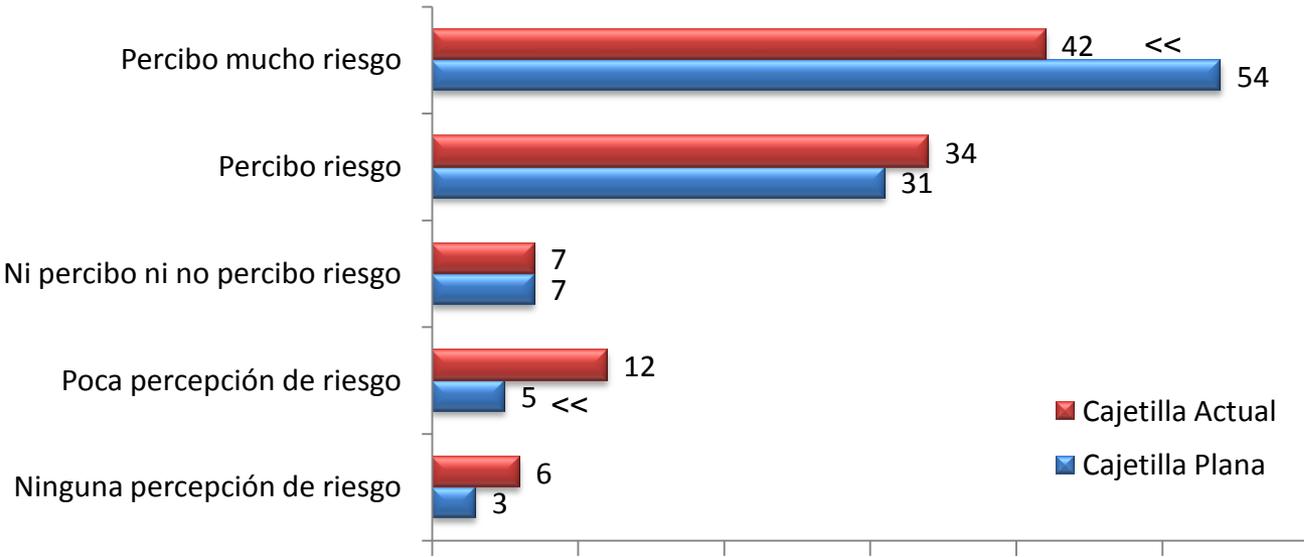
Nivel de Rechazo a Fumar Diseños Cajetillas/ Calidad de fumador, Presencia de fumadores en el hogar	No Fuma		Fuma de 1 a 20 cigarrillos al día		Ningún fumador en el hogar		1 ó + fumadores en hogar	
	Plana %	Actual %	Plana %	Actual %	Plana %	Actual %	Plana %	Actual %
Ningún rechazo a fumar	6	12	26	27	11	15	25	27
Poco rechazo a fumar	7	11	27	31	13	16	24	30
Ni lo rechazo ni no lo rechazo	10	9	16	23	13	14	15	21
Rechazo fumar	16	24	21 >>	11	19	22	18 >>	9
Mucho rechazo a fumar	61 >>	44	10	8	44 >>	33	19	13

Base: Total de entrevistas

>> Indica significancia estadística

NIVEL DE RIESGO PARA LA SALUD PERCIBIDO EN DISEÑOS DE CAJETILLAS

Nivel de Interés en Comprar Cajetillas(%)



Base: Total de entrevistas

>> Indica significancia estadística

En general existe una percepción de riesgo en ambos diseños de cajetillas – 76% en la Actual y 85% en la Plana --, aunque con una diferencial mayor percepción en la cajetilla Plana. Esta percepción se sustenta en la mayor y significativa mención de que la cajetilla Plana genera una percepción de Mucho Riesgo para la Salud entre la población – 54% Plana versus 42% Actual.

En el otro extremo, donde se percibe bajo nivel de riesgo en las cajetillas, también existen diferencias entre ambos diseños, siendo en este caso el diseño Actual el que genera menor percepción de riesgo para la salud – 8% Plana versus 18% Actual.

NIVEL DE RIESGO PARA LA SALUD PERCIBIDO EN DISEÑOS DE CAJETILLAS

En cuanto a la percepción de riesgo de ambas cajetillas ésta es elevada en todos los segmentos socioeconómicos, particularmente en el diseño de la cajetilla Plana, no obstante lo anterior se observa que el segmento socioeconómico Alto presenta un mayor y diferencial nivel de percepción de riesgo para la salud entre las cajetillas Plana y Actual. – 77% y 64% respectivamente.

En similar sentido se aprecia que los sujetos de segmentos Medios de la población mencionan significativamente más que la cajetilla Plana hace percibir Mucho riesgo para la salud respecto de las menciones en los que evaluaron la cajetilla Actual.

Por otra parte, cabe destacar que en segmentos Medios y Bajos de la población se observa una diferencial percepción de que la cajetilla Actual hace percibir menor riesgo para la salud de las personas (Ninguna o Poca percepción de riesgo).

Nivel de percepción de riesgo en diseño de cajetillas/ Nivel Socioeconómico	Alto		Medio		Bajo	
	Plana %	Actual %	Plana %	Actual %	Plana %	Actual %
Ninguna percepción de riesgo	5	8	2	5	3	4
Poca percepción de riesgo	9	15	4	9	2	<< 12
Ni percibo ni no percibo riesgo	8	13	8	6	6	3
Percibo riesgo	36	30	22	<< 35	33	36
Percibo mucho riesgo	41	34	65 >>	46	56	45

Base: Total de entrevistas

>> Indica significancia estadística

NIVEL DE RIESGO PARA LA SALUD PERCIBIDO EN DISEÑOS DE CAJETILLAS

La percepción elevada de riesgo para la salud percibida en ambos diseños de cajetillas muestra diferencias en términos etéreos, donde los sujetos menores de 25 años encuentran que la cajetilla Plana genera una mayor percepción de riesgo para la salud que la cajetilla Actual. De igual forma, se destaca que en el tramo etéreo de 30 a 35 años los sujetos evalúan el riesgo para la salud como “Mucho riesgo” de manera significativa en la cajetilla Plana versus la Actual – 51% versus 34%.

En función del género de los entrevistados no hay mayores diferencias en las evaluaciones al contrastar hombres versus mujeres, pero al interior del segmento masculino si se aprecia una mayor percepción de riesgo para la salud en la cajetilla Plana que en la Actual – 86% Plana versus 69% Actual.

Nivel de percepción de riesgo en diseño de cajetillas/ Rangos etéreos y Género	19 a 24 años		25 a 29 años		30 a 35 años		Hombres		Mujeres	
	Plana %	Actual %	Plana %	Actual %	Plana %	Actual %	Plana %	Actual %	Plana %	Actual %
Ninguna percepción de riesgo	2	6	4	6	4	5	4	7	3	4
Poca percepción de riesgo	5	<< 15	3	10	5	11	5	<< 18	5	6
Ni percibo ni no percibo riesgo	5	3	5	7	11	12	6	7	8	7
Percibo riesgo	34	34	31	30	29	38	33	27	29	<< 41
Percibo mucho riesgo	54	42	57	48	51 >>	34	53	42	55 >>	42

Base: Total de entrevistas

>> Indica significancia estadística

NIVEL DE RIESGO PARA LA SALUD PERCIBIDO EN DISEÑOS DE CAJETILLAS

Entre los no fumadores perciben un mayor riesgo para la salud al ser expuestos a la cajetilla Plana que a la Actual – 88% versus 76% --, situación que es consistente con la declaración de “Percibo Mucho Riesgo” que también se menciona en niveles diferencialmente superior para el diseño Plano que para el Actual – 69% versus 57%.

De manera equivalente, entre los fumadores (1 a 20 cigarrillos al día) la percepción de “Mucho riesgo” que proyecta la cajetilla Plana es significativamente superior que la que se tiene de la cajetilla Actual – 41% versus 29%.

Para los sujetos donde no hay fumadores en sus hogares, el riesgo para la salud percibido es alto, pero en niveles similares entre las dos cajetillas en estudio. De manera diferente se observan las respuestas de los sujetos que si tienen fumadores en el hogar, puesto que éstos si consideran que la cajetilla Plana transmite un mayor riesgo para la salud al fumar – 86% Plana versus 75% Actual --, y especialmente entre los que estiman que perciben “Mucho riesgo” que también alcanzan niveles diferenciales entre el diseño Plana respecto del Actual – 50% versus 30%..

Nivel de percepción de riesgo en diseño de cajetillas / Calidad de fumador, Presencia de fumadores en el hogar	No Fuma		Fuma de 1 a 20 cigarrillos al día		Ningún fumador en el hogar		1 ó + fumadores en hogar	
	Plana %	Actual %	Plana %	Actual %	Plana %	Actual %	Plana %	Actual %
Ninguna percepción de riesgo	5	7	3	5	4	7	2	4
Poca percepción de riesgo	3	<< 12	6	<< 12	5	11	4	<< 14
Ni percibo ni no percibo riesgo	4	4	10	8	6	6	8	8
Percibo riesgo	19	19	41	46	27	25	36	45
Percibo mucho riesgo	69 >>	57	41 >>	29	57	51	50 >>	30

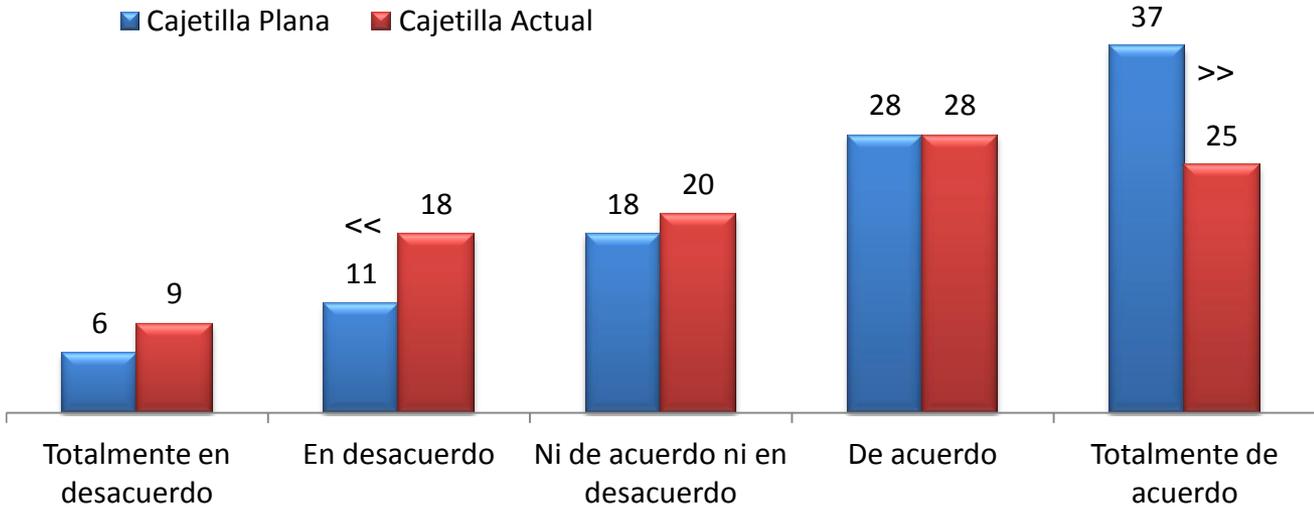
Base: Total de entrevistas

>> Indica significancia estadística

NIVEL DE ACUERDO CON UTILIZACIÓN DE TIPO DE DISEÑO CAJETILLA

La utilización de los diseños de cajetilla en estudio generan un consistente acuerdo en la población, destacando especialmente la aceptación de la cajetilla Plana con un 2 de cada 3 respondentes de acuerdo con que se utilice ese diseño para comercializar cigarrillos. Este nivel es significativamente superior al alcanzado por el diseño de cajetilla Actual – 53% en de Acuerdo + Total Acuerdo --, y más aún entre aquellos que se encuentran totalmente de acuerdo ya que en ese punto la cajetilla Plana logra un 37% de menciones versus el 25% de la Actual.

Nivel de Acuerdo con utilización de tipo de Diseño Cajetillas(%)



Base: Total de entrevistas

>> Indica significancia estadística

NIVEL DE ACUERDO CON UTILIZACIÓN DE TIPO DE DISEÑO CAJETILLA

La población en general se encuentra de acuerdo con que se utilicen este tipo de diseños de cajetillas de cigarrillos en el mercado nacional, con un cierto mayor acuerdo con la presencia del diseño de cajetilla Plana. El cual es particularmente declarado por sectores socioeconómicos Medios de la población – 72% Plana versus 55% Actual.

Adicionalmente, en términos socioeconómicos se aprecia que en los segmentos Altos y Medios existe una mayor declaración de “Total acuerdo” en que se utilice el tipo de diseño de cajetilla Plana al contrastarlo con las menciones para la cajetilla Actual .

Nivel de Acuerdo con utilización Tipo de Diseños Cajetillas/ Nivel Socioeconómico	Alto		Medio		Bajo	
	Plana %	Actual %	Plana %	Actual %	Plana %	Actual %
Totalmente en desacuerdo	6	8	5	7	7	10
En desacuerdo	9	16	6	<< 14	14	22
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	20	24	18	25	15	14
De acuerdo	26	30	31	37	29	22
Totalmente de acuerdo	38 >>	22	41 >>	17	35	33

Base: Total de entrevistas

>> Indica significancia estadística

NIVEL DE ACUERDO CON UTILIZACIÓN DE TIPO DE DISEÑO CAJETILLA

El acuerdo que existe en que los diseños son apropiados se mantiene en todos los rangos etáreos, sin mayores diferencias entre ambos diseños en estudio. Como excepción se observa que en el segmento menor, entre 19 y 24 años de edad, existe un significativo mayor acuerdo en general y “Total Acuerdo” en que la cajetilla Plana es adecuada para comercializar cigarrillos respecto de la cajetilla Actual en estudio. – 68% Plana versus 54% Actual entre los sujetos que están de acuerdo y totalmente de acuerdo.

En términos de género se aprecia una similar situación, donde en general hay acuerdo con que ambas son apropiadas, pero el diseño de cajetilla Plana tiene diferencialmente más menciones de acuerdo en general – 66% versus 51% -- y de “Total Acuerdo” que el diseño Actual de cajetilla en el segmento femenino.

Nivel de Acuerdo con utilización Tipos de Diseños Cajetillas/ Rangos etáreos y Género	19 a 24 años		25 a 29 años		30 a 35 años		Hombres		Mujeres	
	Plana %	Actual %	Plana %	Actual %	Plana %	Actual %	Plana %	Actual %	Plana %	Actual %
Totalmente en desacuerdo	8	5	6	13	5	8	10	8	3	<< 10
En desacuerdo	8	<< 24	9	13	15	17	11	<< 20	10	15
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	17	18	19	21	17	21	14	16	21	24
De acuerdo	23	23	38	36	25	25	29	24	28	33
Totalmente de acuerdo	45 >>	31	28	17	38	29	36	32	38 >>	19

Base: Total de entrevistas

>> Indica significancia estadística

NIVEL DE ACUERDO CON UTILIZACIÓN DE TIPO DE DISEÑO CAJETILLA

Entre los no fumadores se observa una mayor predisposición a estar de acuerdo e incluso totalmente de acuerdo con que se utilice la cajetilla de diseño Plano respecto de la cajetilla Actual – 70% Plana versus 52% Actual entre sujetos que están de acuerdo o en total acuerdo.

Análogamente con los no fumadores, los sujetos que en sus hogares no hay fumadores también tienen una mayor predisposición a estar de acuerdo en general y en estar totalmente de acuerdo con la utilización de la cajetilla Plana en contraste con el nivel de respuesta en ese sentido de los que evaluaron la cajetilla Actual.

Por su parte, tanto entre los fumadores como en aquellos entrevistados que declaran presencia de fumadores en su hogar, no se aprecian diferencias entre ambas cajetillas en estudio.

Nivel de Acuerdo con utilización Tipos de Diseños Cajetillas/ Calidad de fumador, Presencia de fumadores en el hogar	No Fuma		Fuma de 1 a 20 cigarrillos al día		Ningún fumador en el hogar		1 ó + fumadores en hogar	
	Plana %	Actual %	Plana %	Actual %	Plana %	Actual %	Plana %	Actual %
Totalmente en desacuerdo	6	11	7	7	8	10	5	8
En desacuerdo	9	<< 17	12	18	10	17	11	19
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	15	20	20	20	16	22	20	17
De acuerdo	20	21	34	34	23	22	34	36
Totalmente de acuerdo	50 >>	31	27	21	43 >>	29	30	21

Base: Total de entrevistas

>> Indica significancia estadística

CONCLUSIONES

Conclusiones

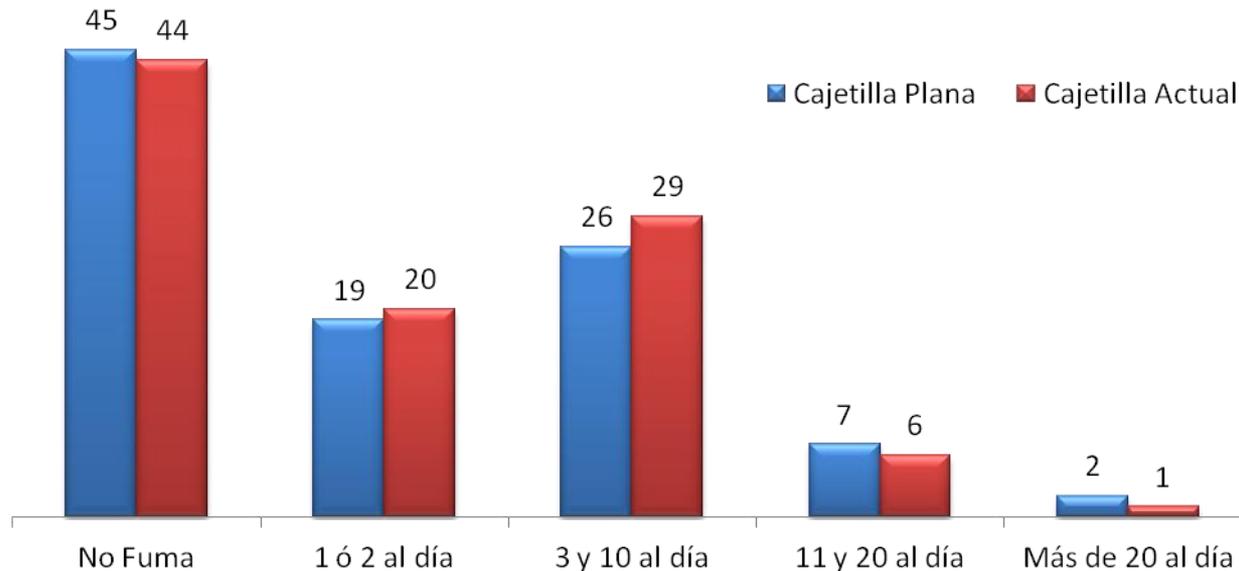
- La cajetilla Plana presenta indicadores que la posicionan como un elemento que hace percibir un mayor nivel de riesgo para la salud en la población respecto de la cajetilla actualmente en el mercado, particularmente en los menores de 25 y mayores de 29 años.
- El rechazo a fumar generado por la cajetilla con un diseño Plano es significativamente superior al que produce la cajetilla actual, con los segmentos más jóvenes – menores de 30 años – con una mayor declaración de rechazo a fumar entre los que evaluaron la cajetilla Plana que entre los que evaluaron la Actual.
- Se observa en general que la población está de acuerdo con que se utilice el tipo de diseño Plano para la comercialización de cigarrillos, con menciones significativamente favorables para este diseño y especialmente entre sujetos con edades entre 19 y 24 años y segmento femenino.

CONSUMO DE CIGARRILLOS

DISTRIBUCIÓN MUESTRAL INDICADORES DE CONSUMO *search*

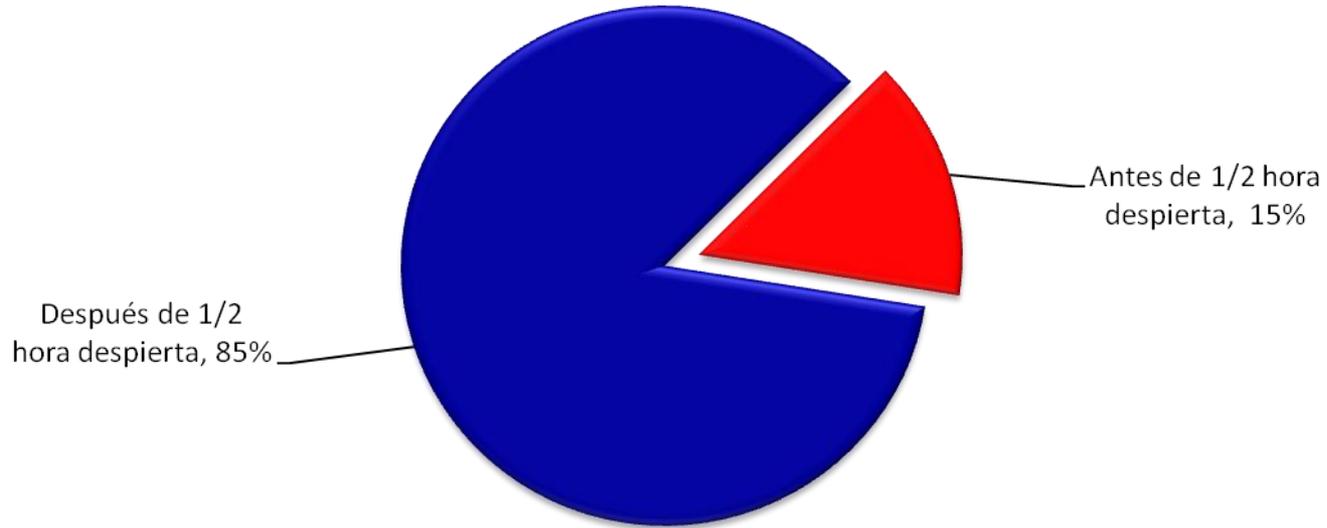
- El nivel de consumo declarado por los entrevistados se presenta homogéneo en ambas muestras
- En torno al 45% de los entrevistados declara no fumar
- Entre los fumadores, se observa que mayoritariamente consumen entre 3 y 10 cigarrillos por día
- Aquellos que declaran consumir más de una cajetilla por día representan alrededor del 2% de la población en estudio

Cantidad de cigarrillos consumidos al día (%)



Base: Total de entrevistas

Tiempo desde que se despierta y prende primer cigarrillo (%)

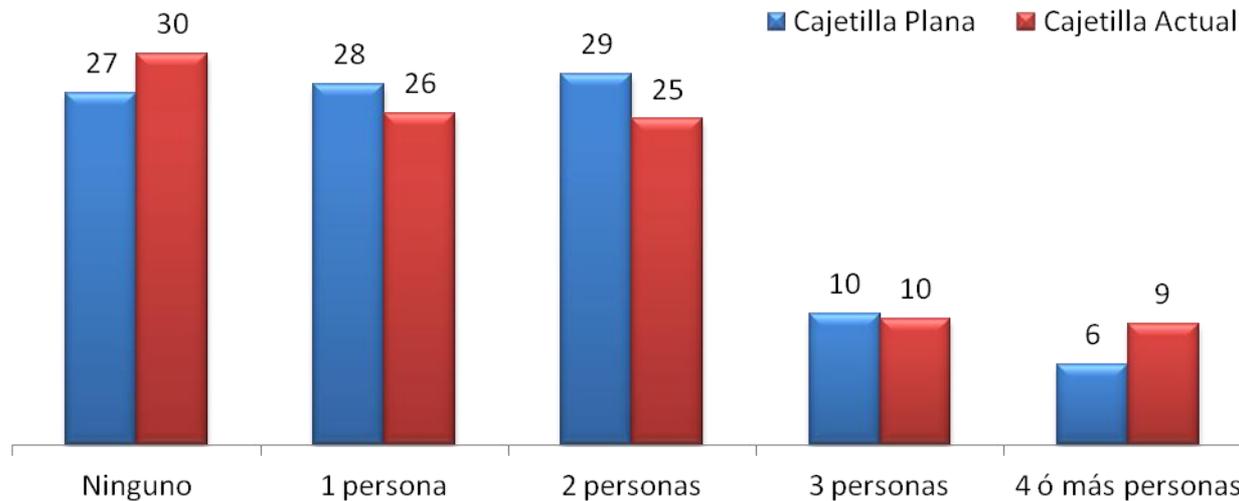


Base: Total de entrevistas

DISTRIBUCIÓN MUESTRAL INDICADORES DE CONSUMO *search*

- La presencia de fumadores en los hogares de los entrevistados se observa homogénea en ambas muestras
- Un 29% de los hogares de los entrevistados no cuentan con fumadores en ellos
- Mayormente se aprecia que hay entre uno a dos fumadores por hogar, en los hogares con presencia de fumadores

Cantidad de personas fuman en el hogar (%)

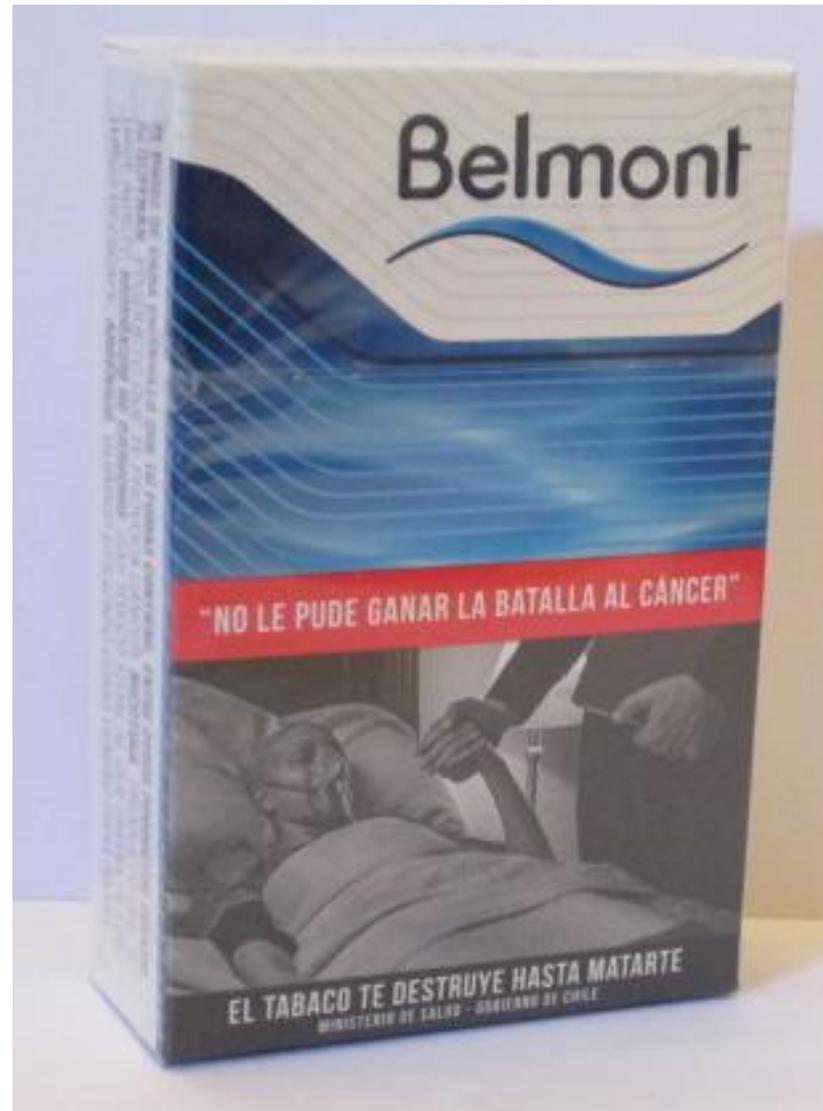


Base: Total de entrevistas

ANEXO DISEÑOS DE CAJETILLAS



Diseño de Cajetilla Plana



Diseño de Cajetilla Actual

ANEXO CUESTIONARIO

N° Encuesta	Diseño Cajetilla		Edad	Socioeconómico			Género	
	Plana 1	Actual 2		Alto 1	Medio 2	Bajo 3	Masculino 1	Femenino 2

SCL/1115
MINSAL **SCL Search Consultores**
Fono: 02-2274.0290

Nombre Entrevistado/a: _____ Fono : _____ Comuna: _____
 Punto de realización de encuesta: _____
 Fecha: _____ Hora de inicio: _____ Hora de término: _____
 Encuestador/a: _____ Recepción Revisión Supervisión

Buenos días/ tardes. Mi nombre es _____ y trabajo para Search Consultores, una empresa de Estudios de Mercado. Estamos realizando un estudio de opinión sobre aspectos de salud solicitado por el Ministerio de Salud, para el que requerimos hacerle algunas preguntas. La encuesta sólo tomará alrededor de 10 minutos de su tiempo y no estamos tratando de venderle nada.

Vamos a hablar del tema del cigarrillo, de las cajetillas de cigarrillos y el formato de presentación que éstas tienen.

- 1 ¿Qué cantidad de cigarrillos fuma usted habitualmente al día? RU

1	Más de 20 al día
2	Entre 11 y 20 al día
3	Entre 3 y 10 al día
4	1 ó 2
5	No fuma

- 2 **SOLO A ENTREVISTADOS QUE FUMAN, 1,2, 3 ó 4 EN P.1** ¿Cuánto tiempo pasa entre que usted se despierta y prende su primer cigarrillo del día?

1	Antes de media hora desde que se despierta
2	Después de media hora desde que se despierta

- 3 En su hogar ¿Cuántas personas fuman? RU

0	1	2	3	4 o más
---	---	---	---	---------

Ahora le vamos a mostrar un diseño de cajetilla de cigarrillos y nos interesa que usted nos de su opinión respecto de ella **MOSTRAR FOTO DE CAJETILLA, CIRCULE CÓDIGO QUE IDENTIFICA SI ES CAJETILLA PLANA O ACTUAL**

- 4 Utilizando la escala que aparece en esta tarjeta (**PASAR TARJETA ATRACTIVO**) ¿Cuán atractivo le parece el diseño de esta cajetilla de cigarrillos? RU

1	NADA ATRACTIVA
2	POCO ATRACTIVA
3	NI ATRACTIVA NI NO ATRACTIVA
4	ATRACTIVA
5	MUY ATRACTIVA

- 5 Y considerando la cajetilla que le acabamos de mostrar, y utilizando la escala de esta tarjeta (**PASAR TARJETA INTENCIÓN DE COMPRA**) ¿Cuán interesado/a se encuentra usted en comprar esta cajetilla si la ve en el comercio? RU

1	NADA INTERESADO
2	POCO INTERESADO
3	NI INTERESADO NI NO INTERESADO
4	INTERESADO
5	MUY INTERESADO

- 6 A continuación, nos interesa que utilizando la escala que aparece en esta tarjeta (PASAR TARJETA RECHAZO) nos diga ¿Cuánto rechazo a fumar le genera esta cajetilla? RU

1	NINGUN RECHAZO A FUMAR
2	POCO RECHAZO A FUMAR
3	NI LO RECHAZO NI NO LO RECHAZO A FUMAR
4	RECHAZO A FUMAR
5	MUCHO RECHAZO A FUMAR

- 7 Y considerando todo, utilizando la escala de esta tarjeta (PASAR TARJETA RIESGO) nos podría decir ¿Qué percepción de riesgo para su salud le transmite esta cajetilla? RU

1	NINGUNA PERCEPCIÓN DE RIESGO PARA MI SALUD
2	POCA PERCEPCIÓN DE RIESGO PARA MI SALUD
3	NI PERCIBO NI NO PERCIBO RIESGO PARA MI SALUD
4	PERCIBO RIESGO PARA MI SALUD
5	PERCIBO MUCHO RIESGO PARA MI SALUD

- 8 Finalmente, con la ayuda de la escala de esta tarjeta (PASAR TARJETA ACUERDO) ¿Cuán de acuerdo se encuentra usted con que se utilice este tipo de diseño para las cajetillas de cigarrillos? RU

1	TOTALMENTE EN DESACUERDO
2	EN DESACUERDO
3	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO
4	DE ACUERDO
5	TOTALMENTE DE ACUERDO

- 9 Para finalizar, y sólo como antecedentes estadísticos, ¿Cuál es su estado civil?

1	Soltero / a (no vive con pareja)
2	Soltero / a (vive con pareja)
3	Casado
4	Viudo
5	Separado / Anulado / Divorciado
6	No sabe / No responde

- 10 Actualmente ¿cuál es su actividad principal?

1	Trabaja
2	Estudia
3	Trabajo en el hogar no remunerado
4	Jubilado / Montepiado
5	Desempleado / Cesante
6	Sin actividad
7	No sabe / No responde

- 11 ¿Cuál es el nivel educacional mayor que Ud. cursó?

1	Enseñanza básica
2	Enseñanza media
3	Técnica / Profesional no universitaria
4	Universitaria incompleta
5	Universitaria completa
6	Post grado
7	Rechaza

AGRADECER AL FINALIZAR LA ENCUESTA

**ANEXO CUADROS ESTADÍSTICOS
SALIDA 1**