

## ❖ Caractéristiques de la population d'étude

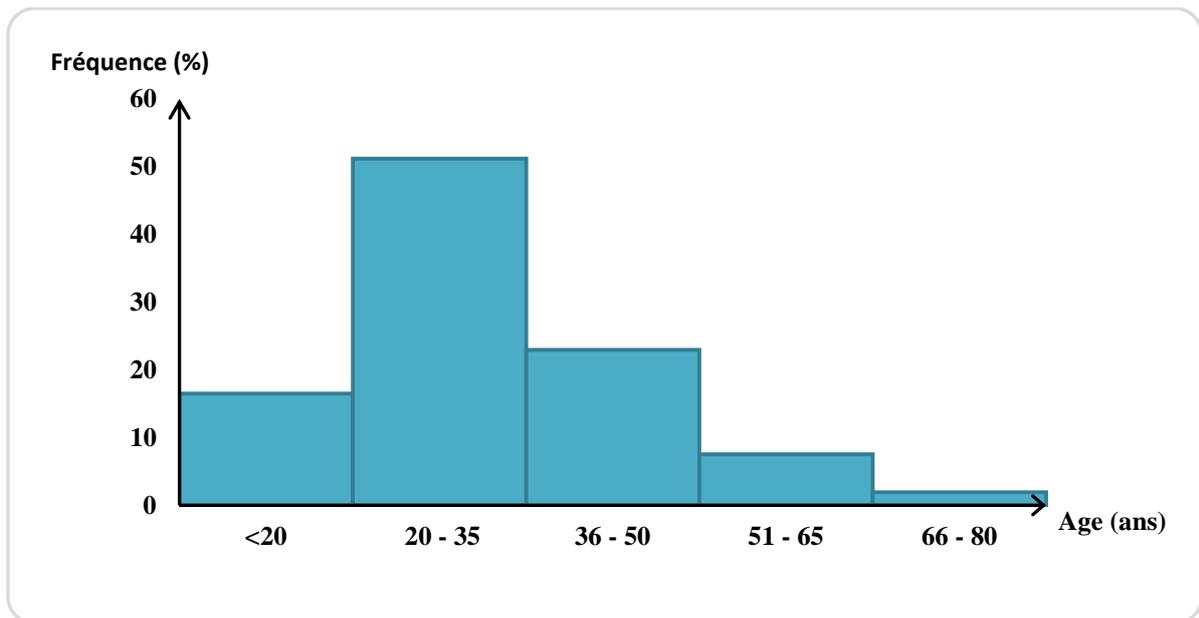
### ✓ Sexe :

Sur un total de **1050** enquêtés pour les données quantitatives, on note une **prédominance masculine (80,10 % des hommes)** soit un Sex ratio de **4,03**.

### ✓ Age

L'âge des enquêtes est compris entre **12 ans et 80 ans** avec une prédominance de la tranche de **[20-35] ans** soit **51.14%**. L'âge moyen est de **32,05 ± 12,29 ans**.

Le graphique N°1 ci-dessous, illustre la répartition des enquêtes en fonction de leur âge.



**Graphique n° 1:** répartition des enquêtés en fonction de l'âge, N'Djamena 2017.

✓ **Statut matrimonial, niveau d'instruction et profession**

La plus part des enquêtés sont mariés soit (**51,33%**) et ayant un niveau d'instruction secondaire (**38%**). Les élèves sont les plus représentés (**16,76%**) parmi toutes les professions listées.

**Tableau n° I :**

<b>Variable</b>	<b>Effectif (n)</b>	<b>Fréquence (%)</b>
<b>Statut matrimonial</b>		
Célibataire	418	39,81
Marié(e)	<b>539</b>	<b>51,33</b>
Divorcé(e)	62	5,90
Veuve/Veuf	31	2,95
<b>Niveau d'instruction</b>		
Aucune	163	15,52
Primaire	145	13,81
secondaire	<b>399</b>	<b>38,00</b>
Etude supérieure	284	27,05

postuniversitaire	59	5,62
<b>Profession</b>		
Employé de l'Etat	102	9,71
Employé du privé	112	10,67
Commerçant	154	14,67
Etudiant	120	11,43
Elève	176	16,76
Ouvrier	167	15,90
Chômeur/Sans emploi	134	12,76
Ménagère	47	4,48
Autres	38	3,62
<b>Total</b>	<b>1050</b>	<b>100,00</b>

#### ❖ Prévalence de la consommation du tabac

Sur les 1050 enquêtés, **103** ont déclaré avoir fumé les produits de tabac à base de cigarettes au cours des trois derniers mois, soit une prévalence de **9,81%**. L'âge moyen de ces fumeurs est de **31,61± 9,01 ans**.

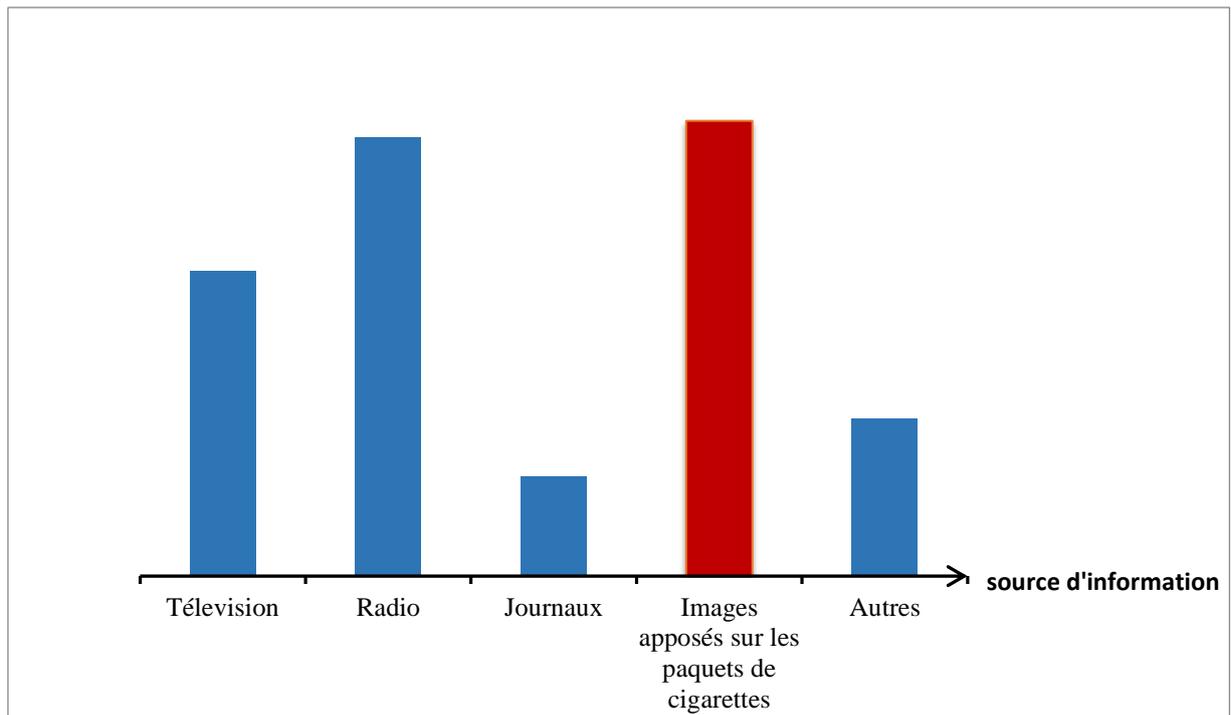
Parmi ces fumeurs, 48 ont le statut de fumeurs selon les normes de l'OMS (avoir fumé au moins 100 cigarettes au cours de sa vie), soit une prévalence de **4,57 %**.

#### ❖ Variables liées aux niveaux d'information de la population face aux produits de tabac avec source d'information

##### ✓ Connaissance sur les dangers du tabac et source d'information

Parmi les enquêtés, **88,19 %** ont déclarés connaître les dangers du tabac dont la plus part d'entre eux (**31,32 %**) ont affirmé qu'ils sont informés à travers les avertissements sanitaires apposés sur les paquets de cigarettes.

Le graphique n°2 ci-dessous illustre les différentes sources d'information sur les dangers de tabac.

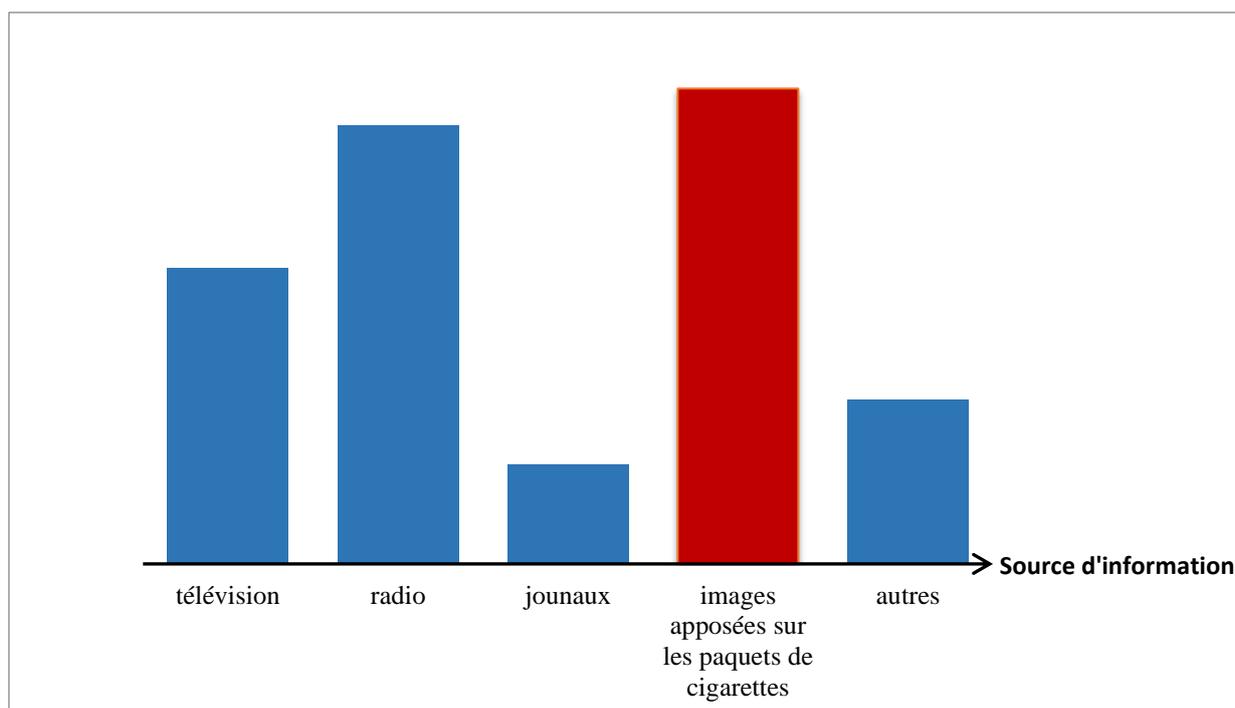


**Graphique n° 2 :** Répartition des enquêtés selon les sources d'informations sur les dangers du tabac, N'Djamena 2017.

✓ **Connaissance sur les maladies liées au tabac et source d'information**

Sur les **926 enquêtes** ayant affirmé connaître les dangers du tabac, 846 connaissent les maladies liées au tabac soit **91,36 %**. Parmi les maladies citées, le cancer de poumons a été cité par la plus grande partie des enquêtés (**29,51 %**), suivi de la tuberculose (**26,47 %**) et du cancer de la bouche (**20,22 %**). Les avertissements sanitaires apposés sur les paquets de cigarettes constituent la principale source d'information (**32,27 %**).

Le graphique n°3 ci-dessous illustre les différentes sources par lesquelles les enquêtés se sont informés sur les maladies liées au tabac.



**Graphique n°3 :** Répartition des enquêtés selon la source d'information sur les maladies liées au tabac, N'Djaména 2017.

**❖ Les avertissements sanitaires comme outils de communication pour un changement de comportement**

**✓ Avertissements sanitaires comme outils de communication de proximité dans la population**

Parmi les enquêtés, **53,81%** ont déclaré qu'ils ont regardé souvent les messages sanitaires et **56,95 %** ont regardé de très près.

**Tableau I :**

Variable	Effectif (n)	Fréquence (%)
<b>A quelle Fréquence avez-vous noté</b>		
Jamais	138	13,14
Une fois en passant	238	22,67
souvent	<b>565</b>	<b>53,81</b>
Très souvent	105	10,00
Refus	2	0,19

Ne sais pas	2	0,19
-------------	---	------

**A quelle fréquence avez-vous noté,  
lu ou regardé de très près**

Jamais	195	18,57
Une fois en passant	246	23,43
souvent	<b>598</b>	<b>56,95</b>
Refus	2	0,19
Ne sais pas	10	0,95

<b>Total</b>	<b>1050</b>	<b>100,00</b>
--------------	-------------	---------------

- ✓ Avertissement sanitaire comme outils de sensibilisation sur les risques sanitaires des produits de tabac.

Parmi les **103** fumeurs enquêtés, **44,66** ont affirmé que les messages d'avertissement sanitaires graphiques leurs font penser aux risques sanitaires.

Variable	Effectif (n)	Fréquence (%)
----------	--------------	---------------

**les messages d'avertissement sanitaires graphiques vous font –ils penser aux risques pour la santé?**

Pas du tout	21	20,39
<b>Un peu</b>	<b>46</b>	<b>44,66</b>
Beaucoup	31	30,10
Refus	5	4,85
Ne sais pas	0	0,00

<b>Total</b>	<b>103</b>	<b>100,00</b>
--------------	------------	---------------

❖ **L'impact des avertissements sanitaires sur les réactions comportementales de la population**

✓ **Réaction comportementale de la population face aux avertissements sanitaires**

Parmi les **1050** enquêtés, **68,10%** ont affirmé que les avertissements sanitaires leurs a **beaucoup alerté** ; **49,05%** ont affirmé que ces avertissements leur **font très peur** et **76,67%** ont affirmés que c'est **très désagréable**.

Le Tableau III ci-dessous illustre les réactions comportementales enquêtées selon l'impact des avertissements sanitaires.

**Tableau III : répartition des enquêtés selon l'impact des avertissements sanitaires sur leurs réactions comportementales**

<b>Variable</b>	<b>Effectif (n)</b>	<b>Fréquence (%)</b>
<b>Avez-vous le sentiment d'être</b>		
<b>Beaucoup alerté</b>	<b>715</b>	<b>68,10</b>
Un peu alerté	228	21,71
indiffèrent	82	7,81
Assez calme	11	1,05
Très calme	5	0,48
Refus	2	0,19
Ne sais pas	7	0,67
<b>Avez-vous la sensation</b>		
<b>Très désagréable</b>	<b>805</b>	<b>76,67</b>
Un peu désagréable	162	15,43
Assez agréable	67	6,38
Très agréable	10	0,95
Ni désagréable ni agréable	2	0,19
Refus	1	0,10

Ne sais pas	3	0,29
<b>Les messages d'avertissement sanitaires vont font-ils</b>		
Extrêmement peur	274	26,10
<b>Très peur</b>	<b>515</b>	<b>49,05</b>
Un peu peur	179	17,05
Pas peur du tout	70	6,67
Refus	4	0,38
Ne sais pas	8	0,76
<b>Total</b>	<b>1050</b>	<b>100,00</b>

✓ **Réaction comportementale des fumeurs face aux avertissements sanitaires**

Selon les résultats de l'enquête, **40,78%** des fumeurs ont déclaré que les messages sanitaires les ont empêchés plusieurs fois de fumer lorsqu'ils en ont envie et la plus part (**49,51**) évitent de regarder les messages d'avertissement sanitaires graphiques soit les déchirants les emballages ou en gardant les emballages hors de vue.

Le tableau IV ci-après montre la répartition des fumeurs en fonction de leurs réactions comportementales face aux avertissements sanitaires.

**Tableau IV:** répartition des fumeurs selon leurs réactions comportementales face aux avertissements sanitaires

Variable	Effectif (n)	Fréquence (%)
<b>Les messages sanitaires vous ont –ils empêché de fumer lorsque vous en voudrez ?</b>		
Jamais	33	32,04
Une fois en passant	25	24,27
Beaucoup de fois	<b>42</b>	<b>40,78</b>
Refus	3	2,91
Ne sais pas	0	0,00

**Avez-vous fait un effort pour éviter de regarder les messages d'avertissement sanitaires graphiques ?**

<b>Oui</b>	<b>51</b>	<b>49,51</b>
Non	48	46,60
Refus	3	2,91
Ne sais pas	1	0,97
<b>Total</b>	<b>103</b>	<b>100,00</b>

✓ **L'impact des avertissements sanitaires sur l'incitation d'arrêter de fumer**

Parmi les 103 fumeurs, **45,63%** ont affirmé que les messages d'avertissement sanitaires graphiques les ont fait penser **un peu** à cesser de fumer. Le Tableau V montre la répartition des enquêtés selon l'incitation d'arrêter de fumer.

**Tableau IV** : Répartition des fumeurs selon l'incitation d'arrêter de fumer, N'Djamena 2017.

<b>les messages d'avertissement sanitaires graphiques vous ont-ils fait penser à cesser de fumer?</b>	<b>Effectif (n)</b>	<b>Fréquence (%)</b>
---	---------------------	----------------------

Pas du tout	21	20,39
<b>Un peu</b>	<b>47</b>	<b>45,63</b>
Beaucoup	26	25,24
Refus	5	4,85
Ne sais pas	4	3,88
<b>Total</b>	<b>103</b>	<b>100,00</b>

✓ **Point de vue de la population sur les avertissements sanitaires et la vérité scientifique.**

Selon l'avis des enquêtés, la plus part d'entre eux (**52,86%**) ont affirmé que, les avertissements sanitaires reflètent la réalité et **58,67%** souhaitent qu'il faut mettre plus d'information que les avertissements sanitaires en vigueurs.

**Tableau III :**

<b>Variable</b>	<b>Effectif (n)</b>	<b>Fréquence (%)</b>
<b>Les messages d'avertissements sanitaires sont</b>		
Pas du tout réaliste	53	5,05
Un peu réalistes	191	18,19
à peu près réaliste	115	10,95
<b>Très réalistes</b>	<b>555</b>	<b>52,86</b>
Extrêmement réalistes	100	9,52
Refus	1	0,10
Ne sais pas	35	3,33
<b>Pensez-vous que les emballages de cigarettes devraient avoir</b>		
Moins d'information	115	10,95
La même d'information	266	25,33
<b>Plus d'information</b>	<b>616</b>	<b>58,67</b>

Refus	3	0,29
Ne sais pas	35	3,33
<b>Total</b>	<b>1050</b>	<b>100,00</b>

---

**Tableau V:**

<b>Variable</b>	<b>Effectif (n)</b>	<b>Fréquence (%)</b>
<b>Les messages sanitaires vous ont –ils empêché de fumer lorsque vous en voudrez ?</b>		
Jamais	33	32,04
Une fois en passant	25	24,27
Beaucoup de fois	<b>42</b>	<b>40,78</b>
Refus	3	2,91
Ne sais pas	0	0,00
<b>Avez-vous fait un effort pour éviter de regarder les messages d’avertissement sanitaires graphiques ?</b>		
<b>Oui</b>	<b>51</b>	<b>49,51</b>
Non	48	46,60

Refus	3	2,91
Ne sais pas	1	0,97
<b>Total</b>	<b>103</b>	<b>100,00</b>

---

### Enquête qualitative

Nous avons eu à réaliser au total 7 focus groupes pour les données qualitatives. La taille moyenne de focus groupe était de 10 personnes de même tranche d'âge parmi la quelle note en moyenne 3 fumeurs. Tous les focus groupes enquêtés ont affirmé que le tabac est un produit dangereux et la quasi-totalité a vu les avertissements sanitaires. Concernant l'appréciation des focus groupes sur l'impact des avertissements sanitaires sur les réactions comportementales, plus **de 50%** ont affirmé que les avertissements sont très désagréables, font peur, font vomir et que l'image de cancer des poumons qui est très réaliste au détriment de l'image de cancer de la bouche pour la simple raison que, cette personne n'est tchadien donc ils n'y croient pas totalement. A cet effet, certains ont proposé de mettre plus tôt les images génériques telles que le corps du fumeur, les pieds pourris, etc. Cependant, il est à noter que cet impact des avertissements sanitaires était plus fort au début de leur mise en œuvre mais au fil de temps, avec le phénomène d'accoutumance, les fumeurs ont tendance à s'habituer.

Malgré ces avertissements sanitaires qui les font peur et qui les découragent à fumer, mais à cause du risque sanitaire qu'ils encourent, beaucoup ont affirmé qu'il faudra mettre les images plus choquantes telles qu'un Cercueil par exemple, pour les amener un jour à cesser définitivement de fumer.

Compte tenu des conséquences de tabac, la population recommande ce qui suit :

#### Recommandations

##### Au Gouvernements :

- ✓ Interdire la fabrication et l'importation des produits de tabac sur le territoire tchadien;
- ✓ Intensifier la sensibilisation ;
- ✓ Augmenter les taxes sur les produits de tabac pour réduire l'accessibilité financière;
- ✓ Prendre des textes pour la protection des mineurs ;
- ✓ Appliquer la Loi 10 portant lutte antitabac.
- ✓ Créer un centre de sevrage et de prise en charge des victimes.

#### Recommandations Générales

##### Au Gouvernement :

- ✓ Intensifier la sensibilisation;
- ✓ Accélérer le processus pour le changement des avertissements sanitaires;
- ✓ Continuer appuyer le programme tabac à étendre son champs d'action sur tout le territoire tchadien ;
- ✓ Insérer la lutte antitabac dans le Curricula.

### **Aux partenaires Techniques et Financiers (PTF)**

Continuer appuyer le Gouvernement dans la lutte antitabac et particulièrement dans la mise en œuvre des avertissements avertissements.

### **Aux Organisation de la Société Civile (OSC)**

Continuer appuyer le Gouvernement dans la lutte antitabac et particulièrement dans la mise en œuvre des avertissements avertissements.

## **❖ Analyse des Facteurs associés à la consommation de la cigarette**

**Tableau :** Prévalence de la consommation du tabac en fonction de l'âge, le sexe et de la situation matrimoniale des enquêtés dans la ville de N'Djaména en 2017.

Variable	Total (N)	Statut tabagique		$\chi^2$	P-Value
		Effectif (n)	Prévalence (%)		
<b>Age (ans)</b>					
< 20	173	8	4,62		
20 - 35	537	64	11,92		
36 - 50	241	26	10,79	<b>11,4739</b>	<b>0,0217</b>
51 - 65	79	5	6,33		
66 - 80	20	0	0,00		
<b>Sexe</b>					
Masculin	841	94	11,18	<b>8,9326</b>	<b>0,0028</b>
Féminin	200	9	4,31		
<b>Situation matrimoniale</b>					
Célibataire	418	38	9,09		
Marié	539	52	9,65	<b>8,1638</b>	<b>0,0427</b>
Divorcé	62	12	19,35		
Veuf/Veuve	31	1	3,23		
<b>Total</b>	<b>1050</b>	<b>103</b>	<b>9,81</b>		

\*  $\chi^2$  de Fisher

Variable	Total (N)	Statut tabagique		$\chi^2$	P-Value
		Effectif (n)	Prévalence (%)		
<b>Profession</b>					
Employé de l'Etat	102	8	7,84		
Employé du privé	112	14	12,50		
Commerçant	154	11	7,14		
Etudiant	120	8	6,67		
Elève	176	16	9,09	<b>14,8918*</b>	<b>0,0613</b>
Ouvrier	167	27	16,17		
Chômeur/Sans emploi	134	14	10,45		
Ménagère	47	1	2,13		
Autres	38	4	3,88		
<b>Niveau d'instruction</b>					
Aucun	163	9	5,52		
Primaire	145	18	15,52		
Secondaire	399	46	11,53	<b>7,3504*</b>	<b>0,1185</b>
Supérieur	284	27	9,51		
postuniversitaire	59	3	5,08		
<b>Total</b>	<b>1050</b>	<b>103</b>	<b>9,81</b>		

\*  $\chi^2$  de Fisher

Danger	Total (N)	Statut tabagique		$\chi^2$	P-Value
		Effectif (n)	Prévalence (%)		
Oui	926	91	9,83	<b>0,0028*</b>	<b>0,958</b>
Non	124	12	9,68		

<b>Total</b>	<b>1050</b>	<b>103</b>	<b>9,81</b>
--------------	-------------	------------	-------------

Source1	Total (N)	Statut tabagique		$\chi^2$	P-Value
		Effectif (n)	Prévalence (%)		
Télévision	102	13	7,84	<b>3,1034</b>	<b>0,5407</b>
Radio	112	28	12,50		
Journaux	154	6	7,14		
Images sanitaires apposées sur les paquets de cigarettes	120	33	6,67		
Autres	176	11	9,09		
<b>Total</b>	<b>926</b>	<b>91</b>	<b>9,83</b>		

Maladie	Total (N)	Statut tabagique		$\chi^2$	P-Value
		Effectif (n)	Prévalence (%)		
Oui	846	84	9,93	<b>0,1147</b>	<b>0,7349</b>
Non	80	7	8,75		
<b>Total</b>	<b>926</b>	<b>92</b>	<b>9,83</b>		

Source2	Total (N)	Statut tabagique		$\chi^2$	P-Value
		Effectif (n)	Prévalence (%)		
Télévision	169	11	6,51	<b>3,1034</b>	<b>0,5407</b>

Radio	254	27	10,63
Journaux	57	3	5,26
Images sanitaires apposées sur les paquets de cigarettes	272	33	12,13
Autres	94	10	10,64
<b>Total</b>	<b>846</b>	<b>84</b>	<b>9,93</b>

---

L'évaluation de l'impact a été réalisée dans la ville de N'Djamena dont les caractéristiques de la population d'étude se présentent comme suit :

**étude a porté sur une population de 12 ans et plus dont la taille de l'échantion est de 1050 pour l'étude quantitative.**