



Organización
Panamericana
de la Salud



Organización
Mundial de la Salud
OFICINA REGIONAL PARA LAS Américas

Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes (EMTJ) 2012



La Paz - Bolivia
2013



Encuesta Mundial sobre Tabaquismo en
Jóvenes (EMTJ)

Estado Plurinacional de Bolivia 2012

Catalogado por el Centro de Información y Documentación OPS/OMS Bolivia

BO	Organización Panamericana de la Salud. Organización Mundial
QV15	de la Salud
O68e	Encuesta mundial de tabaquismo en jóvenes -- La Paz:
	OPS/OMS, 2012
	100 p.: graf.
	I. TABAQUISMO
	II. ENCUESTA
	V. INDICADORES
	VI. JOVENES
	VI. BOLIVIA
	1. t.

Título

Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes – EMTJ-Bolivia 2012

©Organización Panamericana de la Salud/Organización Mundial de la Salud, OPS/OMS-Bolivia

Éste documento contó con el apoyo técnico y financiero de la OPS/OMS y de los Centros de Prevención y Control de Enfermedades de Estados Unidos, CDC.

Elaboración:

Dr. Jorge Dennis Rada Noriega, bajo contrato con la OPS/OMS-Bolivia.

Edición y Sistematización:

Ing. Ricardo Torres Ruiz, Asesor de Salud Ambiental de OPS/OMS-Bolivia

Revisión:

Ing. Ricardo Torres Ruiz, Asesor de Salud Ambiental de OPS/OMS-Bolivia

Dra. Bertha Mercado, Jefa de la Unidad de Promoción de la Salud del Ministerio de Salud y Deportes

Lic. Willy Alanoca, responsable del programa de Control de Tabaco de la Unidad de Promoción de la Salud del Ministerio de Salud y Deportes.

Ésta Publicación se puede reproducir total o parcialmente, mencionando la fuente de autoría.

ISBN:

Depósito Legal: 4-1-2921-13

Impresión:

PGD Impresiones

Tel./Fax: 2 226062

Impreso en Bolivia en Nov/2013

PRESENTACIÓN

La Encuesta Mundial sobre Tabaquismo en Jóvenes –EMTJ (GYTS, por sus siglas en Inglés, Global Youth Tobacco Survey) inició su desarrollo mediante la iniciativa Libre de Tabaco de la Organización Mundial de la Salud, que en diciembre de 1998 convocó a la Oficina de Tabaquismo y Salud de los Centros para el Control y Prevención de Enfermedades de los Estados Unidos, en colaboración con diversos países representantes de las seis regiones de la OMS, para reunir información completa de prevención y control del tabaquismo en jóvenes. El resultado de esta reunión fue el desarrollo por la OMS y el CDC de un Sistema de Vigilancia Global del Tabaco, que utiliza la Encuesta Mundial de Tabaquismo (GYTS) como su mecanismo de recopilación de datos.

En la Región de las Américas 19 países, Estados miembros de la OPS implementaron la GYTS desde 1999 hasta el 2010. Bolivia en el 2000 realizó una encuesta de tabaquismo en jóvenes, que involucró a escuelas públicas y privadas de las tres principales ciudades capitales: La Paz, Santa Cruz y Cochabamba. Luego en el 2003 realizó una nueva encuesta en 4 departamentos del país: La Paz, Oruro, Cochabamba y Santa Cruz. Ambas encuestas fueron desarrolladas a través del CELIN (Centro Latinoamericano de Investigación Científica). Bolivia, por primera vez implementa la encuesta a nivel nacional.

El Convenio Marco de la OMS para el Control de Tabaco (CMCT), el cual entró en vigor en febrero del 2005 y ratificado y adoptado en Bolivia a través de la Ley 3029 de abril del 2005, señala en su Artículo 20, respecto a la Investigación, vigilancia e intercambio de información que las Partes integrarán programas de vigilancia del tabaco en los programas nacionales, regionales y mundiales de vigilancia sanitaria, para que los datos se puedan cotejar y analizar a nivel nacional, regional e internacional.

A través de las “Encuestas de Tabaquismo en Jóvenes”, como instrumento de investigación, vigilancia e intercambio de información se obtiene que la prevalencia de fumadores jóvenes (13-15 años) en la Región de las Américas era, en el 2009, de 14% en hombres y 15% en mujeres de acuerdo al informe del Sistema Global de Vigilancia del Fumado de Tabaco (Global Tobacco Surveillance System: The GTSS Atlas, 2009). En la Encuesta EMTJ de Bolivia 2012 se ha encontrado que la prevalencia de fumadores jóvenes (13-15 años) fue de 21% en hombres y 16% en mujeres.

Este documento tiene como propósito presentar el detalle de los resultados obtenidos con la 1ª. Encuesta EMTJ realizada en el país para la toma de decisión de los diferentes niveles de gobierno, liderados por las autoridades del Ministerio de Salud y Deportes, sobre el nivel de la epidemia de tabaquismo que afecta al grupo de jóvenes de 13 a 15 años de edad, para la definición de políticas y estrategias de control del consumo de tabaco. También podrá utilizarse como instrumento de investigación y manejo de datos por investigadores y profesionales en general. Asimismo se transforma en un documento que aportará datos al Sistema Mundial de Vigilancia en Tabaquismo con información oportuna.



Dr. Michel Thieren
Representante de OPS/OMS
En Bolivia

CONTENIDOS

Contenidos	2
Tablas	4
Figuras	6
Abreviaciones	9
Agradecimiento	10
1. Resumen Ejecutivo	11
2. Introducción	12
2.1. Datos demográficos	12
2.2. Convenio Marco de Control del Tabaco de la OMS y el paquete de medidas MPOWER	12
2.3. Propósito y justificación	13
2.4. Estado actual de las políticas de control del tabaco	14
2.5. Encuestas previas sobre tabaquismo	14
2.6. Objetivos específicos del País	14
3. Metodología	15
3.1. Cuestionario	15
3.2. Diseño muestral	15
3.3. Recopilación de datos	15
3.4. Análisis de datos	15
4. Resultados	17
4.1. Prevalencias de consumo de productos de tabaco	17
4.1.1. Productos de tabaco para fumar, tabaco sin humo y susceptibilidad a consumir en el futuro	17
4.1.2. Susceptibilidad a consumir tabaco en el futuro	21
4.1.3. Número de cigarrillos fumados por día	22
4.1.4. Edad de inicio de consumo de cigarrillos	25
4.1.5. Tipo de cigarrillos que los estudiantes fuman	28
4.1.6. Lugares donde fuman los estudiantes	30
4.2. Dependencia y cesación del consumo de tabaco	32
4.2.1. Signos de dependencia en fumadores actuales	32
4.2.2. Cesación del consumo de tabaco en fumadores actuales	33
4.3. Exposición al humo de tabaco ajeno	38
4.4. Acceso y disponibilidad de productos de tabaco	40
4.4.1. Fuente de obtención de cigarrillos	40
4.4.2. Consumo de cigarrillos en el entorno social de los estudiantes	43
4.4.2.1. Consumo de cigarrillos de los familiares	43
4.4.2.2. Consumo de cigarrillos de los amigos cercanos	45
4.5. Medios de comunicación	47
4.5.1. Mensajes en contra del tabaco	47
4.5.2. Advertencias Sanitarias en paquetes de cigarrillos	49
4.5.3. Marketing de productos de tabaco	51
4.5.3.1. Marketing de productos de tabaco en los puntos de venta	51
4.5.3.2. Marketing de productos de tabaco en medios televisivos y películas	53
4.5.3.3. Marketing de productos de tabaco en internet	54
4.5.3.4. Receptividad al marketing de productos de tabaco	54
4.6. Conocimientos y Actitudes sobre el tabaco	55

4.6.1.	Conocimientos y actitudes sobre el consumo de tabaco	55
4.6.2.	Conocimientos y actitudes sobre el humo de tabaco ajeno	57
4.6.3.	Conocimientos y actitudes sobre la dependencia al tabaco	59
4.6.4.	Conocimientos y actitudes sobre las personas que consumen tabaco	61
4.6.5.	Educación sobre tabaquismo y efectos adversos	64
5.	Discusión	65
5.1.	Discusión y hallazgos	65
5.1.1.	Consumo de tabaco	65
5.1.2.	Susceptibilidad a consumir tabaco en el futuro	65
5.1.3.	Número de cigarrillos fumados por día	66
5.1.4.	Edad de inicio de consumo de cigarrillos	66
5.1.5.	Tipo de cigarrillos que los estudiantes fuman	66
5.1.6.	Lugares donde fuman los estudiantes	66
5.1.7.	Dependencia y cesación del consumo de tabaco	67
5.1.8.	Exposición al humo de tabaco ajeno	68
5.1.9.	Acceso y Disponibilidad de productos de tabaco	68
5.1.10.	Mensajes en contra del tabaco	69
5.1.11.	Advertencias Sanitarias en paquetes de cigarrillos	69
5.1.12.	Marketing de productos de tabaco en puntos de venta	70
5.1.13.	Marketing de productos de tabaco televisión, películas e internet	70
5.1.14.	Conocimientos y Actitudes sobre el consumo del tabaco	71
5.1.15.	Conocimientos y Actitudes sobre el humo de tabaco ajeno	71
5.1.16.	Conocimientos y Actitudes sobre la dependencia al tabaco	72
5.1.17.	Conocimientos y Actitudes sobre las personas que consumen tabaco	72
5.1.18.	Educación sobre tabaquismo y efectos adversos	72
5.2.	Comparación con encuestas sobre tabaquismo previas	73
5.3.	Relevancia del Convenio Marco de Control del Tabaco	73
5.4.	Relevancia para el País	74
6.	Recomendaciones	75
	Apéndice A: cuestionario de la encuesta EMTJ	78
	Apéndice B: La muestra de las escuelas encuestadas en la EMTJ-2012, por cada departamento	89
	Apéndice C: Resumen de resultados de la Encuesta EMTJ Bolivia-2012	93
	Bolivia 2012 (Edad 13-15) EMTJ, HOJA DE DATOS	93
	Datos resaltantes	93
	Bolivia-Altiplano 2012 (Edades 13-15)	94
	Bolivia 2012 (Edad 13-15) EMTJ, HOJA DE DATOS	94
	Datos resaltantes	94
	Bolivia-Valles 2012 (Edades 13-15)	95
	Bolivia 2012 (Edad 13-15) EMTJ, HOJA DE DATOS	95
	Datos resaltantes	95
	Bolivia-Llanos 2012 (Edades 13-15)	96
	Bolivia 2012 (Edad 13-15) EMTJ, HOJA DE DATOS	96

TABLAS

Tabla 1: Tamaño de la muestra y tasa de respuesta por piso ecológico – EMTJ Bolivia – 2012.	16
Tabla 2a: Consumo de tabaco entre estudiantes de 13 a 15 años de edad, por sexo – EMTJ Bolivia – 2012.	18
Tabla 2b: Otros tipos de productos de tabaco para fumar consumidos entre estudiantes de 13 a 15 años de edad, por sexo – EMTJ Bolivia – 2012.	18
Tabla 3: Susceptibilidad a consumir tabaco entre estudiantes de 13 a 15 años de edad, por sexo – EMTJ Bolivia – 2012.	21
Tabla 4: Distribución de cigarrillos fumados por día entre fumadores actuales de 13 a 15 años de edad, por sexo – EMTJ Bolivia – 2012.	23
Tabla 5: Distribución por edad de inicio de consumo de cigarrillos entre jóvenes que alguna vez fumaron cigarrillos de 13 a 15 años de edad, por sexo – EMTJ Bolivia – 2012.	26
Figura 5c: Distribución por edad de inicio de consumo de cigarrillos entre jóvenes que alguna vez fumador cigarrillos de 13 a 15 años de edad, en mujeres y piso ecológico – EMTJ Bolivia – 2012.	27
Tabla 6: Tipo de cigarrillos que los fumadores actuales consumen entre estudiantes de 13 a 15 años de edad, por sexo – EMTJ Bolivia – 2012.	28
Tabla 7: Lugares donde los fumadores actuales consumen cigarrillos entre estudiantes de 13 a 15 años de edad, por sexo – EMTJ Bolivia – 2012.	30
Tabla 8: Fumadores actuales de 13 a 15 años de edad que muestran signos de dependencia, por sexo y por piso ecológico – EMTJ Bolivia – 2012.	32
Tabla 9: Indicadores de cesación del consumo de tabaco entre fumadores actuales de 13 a 15 años de edad, por sexo – EMTJ Bolivia – 2012.	34
Tabla 10: Tiempo de abstinencia entre estudiantes de 13 a 15 años de edad que dejaron de fumar, por sexo – EMTJ Bolivia – 2012.	36
Tabla 11: Lugares de exposición al humo de tabaco ajeno entre estudiantes de 13 a 15 años de edad por sexo – EMTJ Bolivia – 2012.	38
Tabla 12: Distribución de la fuente de obtención de cigarrillos de estudiantes fumadores de 13 a 15 años de edad, por sexo – EMTJ Bolivia – 2012.	40
Tabla 13a: Consumo de cigarrillos de los familiares de estudiantes fumadores de 13 a 15 años de edad, por sexo – EMTJ Bolivia – 2012.	43
Tabla 13b: Consumo de cigarrillos por los familiares de estudiantes no fumadores de 13 a 15 años de edad, por sexo – EMTJ Bolivia – 2012.	44
Tabla 14: Consumo de cigarrillos por amigos cercanos de estudiantes en general, de estudiantes fumadores y de estudiantes no fumadores de 13 a 15 años de edad, por sexo – EMTJ Bolivia – 2012.	45
Tabla 15: Estudiantes de 13 a 15 años de edad que vieron mensajes en contra del tabaco, por sexo – EMTJ Bolivia – 2012.	48

Tabla 16: Visibilidad y efectos de las advertencias sanitarias entre fumadores actuales y estudiantes que nunca fumaron de 13 a 15 años de edad, por sexo – EMTJ Bolivia – 2012.	49
Tabla 17: Estudiantes de 13 a 15 años de edad que vieron marketing de tabaco en puntos de venta, por sexo – EMTJ Bolivia – 2012.	51
Tabla 18: Estudiantes de 13 a 15 años de edad que vieron marketing de tabaco en televisión y películas, por sexo – EMTJ Bolivia – 2012.	53
Tabla 19: Estudiantes de 13 a 15 años de edad que vieron marketing de tabaco en internet, por sexo – EMTJ Bolivia – 2012.....	54
Tabla 20: Receptividad actual y futura al marketing de tabaco entre estudiantes de 13 a 15 años de edad, por sexo – EMTJ Bolivia – 2012.	54
Tabla 21a: Desconocimiento de los peligros del consumo de productos de tabaco entre estudiantes de 13 a 15 años de edad, por sexo – EMTJ Bolivia – 2012.....	55
Tabla 21b: Desconocimiento de los peligros del consumo de productos de tabaco entre fumadores actuales de 13 a 15 años de edad, por sexo – EMTJ Bolivia – 2012.....	55
Tabla 22: Percepción sobre el consumo de cigarrillos y el peso corporal entre estudiantes de 13 a 15 años de edad, por sexo – EMTJ Bolivia – 2012.	56
Tabla 23: Conocimiento y actitudes acerca del humo de tabaco ajeno entre estudiantes de 13 a 15 años de edad, por sexo – EMTJ Bolivia – 2012.	57
Tabla 24: Porcentaje de estudiantes de 13 a 15 años de edad que piensan que es difícil dejar de fumar y que piensan que fumar les ayuda las personas a sentirse cómodas en reuniones, fiestas, o en otros eventos sociales, por sexo – EMTJ Bolivia – 2012.	60
Tabla 25: Percepción de los estudiantes de 13 a 15 años de edad respecto a la imagen de las personas que fuma, por sexo – EMTJ Bolivia – 2012.	62
Tabla 26a: Percepciones de los estudiantes de 13 a 15 años de edad respecto a la popularidad de las personas que fuman por sexo – EMTJ Bolivia – 2012.	62
Tabla 26b: Percepciones de los estudiantes de 13 a 15 años de edad respecto a cuan atractivas son las personas que fuman, por sexo – EMTJ Bolivia – 2012.	62

FIGURAS

Figura 1a: Prevalencia de consumo de productos de tabaco entre estudiantes de 13 a 15 años de edad, por sexo – EMTJ Bolivia – 2012.	19
Figura 1b: Prevalencia de consumo de cigarrillos entre estudiantes de 13 a 15 años de edad, por sexo – EMTJ Bolivia – 2012.....	19
Figura 1c: Prevalencia de consumo de cigarrillos entre estudiantes de 13 a 15 años de edad, por sexo – EMTJ Bolivia – 2012.....	20
Figura 2a: Prevalencia de consumo de otros productos de tabaco para fumar entre estudiantes fumadores de 13 a 15 años de edad, en ambos sexos y por piso ecológico – EMTJ Bolivia – 2012.	20
Figura 2b: Prevalencia de consumo de otros productos de tabaco para fumar entre estudiantes fumadores de 13 a 15 años de edad, por sexo y por piso ecológico – EMTJ Bolivia – 2012.	21
Figura 3: Susceptibilidad a consumir tabaco entre estudiantes de 13 a 15 años de edad, por sexo – EMTJ Bolivia – 2012.....	22
Figura 4a: Distribución de cigarrillos fumados por día entre fumadores actuales de 13 a 15 años de edad, por ambos sexos – EMTJ Bolivia – 2012.	23
Figura 4b: Distribución de cigarrillos fumados por día entre fumadores actuales de 13 a 15 años de edad, por sexo masculino – EMTJ Bolivia – 2012.	24
Figura 4c: Distribución de cigarrillos fumados por día entre fumadores actuales de 13 a 15 años de edad, por sexo femenino – EMTJ Bolivia – 2012.	24
Figura 5a: Distribución por edad de inicio de consumo de cigarrillos entre jóvenes que alguna vez fumaron cigarrillos de 13 a 15 años de edad, por ambos sexos – EMTJ Bolivia – 2012.	26
Figura 5b: Distribución por edad de inicio de consumo de cigarrillos entre jóvenes que alguna vez fumador cigarrillos de 13 a 15 años de edad, en hombres y piso ecológico – EMTJ Bolivia – 2012.....	27
Figura 6a: Tipo de cigarrillos que los fumadores actuales consumen entre estudiantes de 13 a 15 años de edad, por ambos sexos – EMTJ Bolivia – 2012.....	29
Figura 6b: Tipo de cigarrillos que los fumadores actuales consumen entre estudiantes de 13 a 15 años de edad, por sexo – EMTJ Bolivia – 2012.....	29
Figura 7a: Lugares donde los fumadores actuales consumen cigarrillos entre estudiantes de 13 a 15 años de edad, por sexo – EMTJ Bolivia – 2012.	31
Figura 7b: Lugares donde los fumadores actuales consumen cigarrillos entre estudiantes de 13 a 15 años de edad, por ambos sexos y por piso ecológico – EMTJ Bolivia – 2012.....	31
Figura 8: Fumadores actuales de 13 a 15 años de edad que muestran signos de dependencia, por sexo – EMTJ Bolivia – 2012.....	33
Figura 9a: Indicadores de cesación del consumo de tabaco entre fumadores actuales de 13 a 15 años de edad, por sexo – EMTJ Bolivia – 2012.....	35
Figura 9b: Indicadores de cesación del consumo de tabaco entre fumadores actuales de 13 a 15 años de edad, en hombres y por piso ecológico – EMTJ Bolivia – 2012.	35

Figura 9c: Indicadores de cesación del consumo de tabaco entre fumadores actuales de 13 a 15 años de edad, en mujeres y por piso ecológico – EMTJ Bolivia – 2012.....	36
Figura 10: Tiempo de abstinencia entre estudiantes de 13 a 15 años de edad que dejaron de fumar, por sexo – EMTJ Bolivia – 2012.	37
Figura 11: Razones por las que los estudiantes de 13 a 15 años de edad dejaron de fumar, por sexo – EMTJ Bolivia – 2012.....	37
Figura 12a: Lugares de exposición al humo de tabaco ajeno entre estudiantes de 13 a 15 años de edad, por ambos sexos – EMTJ Bolivia – 2012.	39
Figura 12b: Lugares de exposición al humo de tabaco ajeno entre estudiantes de 13 a 15 años de edad por ambos sexos y por piso ecológico – EMTJ Bolivia – 2012.	39
Figura 13: Distribución de la fuente de obtención de cigarrillos de estudiantes fumadores de 13 a 15 años de edad, por ambos sexos y por piso ecológico – EMTJ Bolivia – 2012.....	41
Figura 14a: Fumadores actuales de 13 a 15 años de edad a quienes no se les negó la venta de cigarrillos debido a su edad, por sexo a nivel nacional – EMTJ Bolivia – 2012.....	42
Figura 14b: Fumadores actuales de 13 a 15 años de edad a quienes no se les negó la venta de cigarrillos debido a su edad, por sexo y por piso ecológico – EMTJ Bolivia – 2012.....	42
Figura 15a: Consumo de cigarrillos por los familiares de estudiantes fumadores y no fumadores de 13 a 15 años de edad, en ambos sexos – EMTJ Bolivia – 2012.	44
Figura 15b: Consumo de cigarrillos por los familiares de estudiantes fumadores de 13 a 15 años de edad, en ambos sexos y por piso ecológico – EMTJ Bolivia – 2012.....	45
Figura 16a: Consumo de cigarrillos por amigos cercanos de estudiantes fumadores y no fumadores de 13 a 15 años de edad, por sexo y por piso ecológico – EMTJ Bolivia – 2012.	46
Figura 16b: Consumo de cigarrillos por amigos cercanos de estudiantes fumadores y no fumadores de 13 a 15 años de edad, por sexo y por piso ecológico – EMTJ Bolivia – 2012.	46
Figura 16c: Consumo de cigarrillos por amigos cercanos de estudiantes fumadores de 13 a 15 años de edad, por sexo y por piso ecológico – EMTJ Bolivia – 2012.	47
Figura 17: Estudiantes de 13 a 15 años de edad que vieron mensajes en contra del tabaco, en ambos sexos y por piso ecológico – EMTJ Bolivia – 2012.....	48
Figura 18a: Visibilidad de las advertencias sanitarias entre fumadores actuales de 13 a 15 años de edad, en ambos sexos y por piso ecológico – EMTJ Bolivia – 2012.....	50
Figura 18b: Estudiantes que nunca fumaron de 13 a 15 años de edad que piensan no comenzar a fumar debido a las advertencias sanitarias, en ambos sexos y por piso ecológico – EMTJ Bolivia – 2012.....	50
Figura 19: Estudiantes de 13 a 15 años de edad que vieron marketing de tabaco en puntos de venta, por sexo y por piso ecológico – EMTJ Bolivia – 2012.	52
Figura 20: Estudiantes de 13 a 15 años de edad a quienes se les ofreció productos de tabaco gratuitos por un representante de la industria tabacalera, por ambos sexos y por piso ecológico – EMTJ Bolivia – 2012.	52
Figura 21: Estudiantes de 13 a 15 años de edad que vieron marketing de tabaco en televisión y películas, por ambos sexos y por piso ecológico – EMTJ Bolivia – 2012.	53

Figura 22a: Desconocimiento de los peligros del consumo de productos de tabaco entre estudiantes en general y estudiantes fumadores actuales de 13 a 15 años de edad, por ambos sexos – EMTJ Bolivia – 2012.....	56
Figura 22b: Percepción sobre el consumo de cigarrillos y el peso corporal entre estudiantes de 13 a 15 años de edad, por sexo – 2012.....	57
Figura 23a: Percepción sobre el humo de tabaco ajeno y apoyo a los ambientes libres de humo entre estudiantes de 13 a 15 años de edad, por sexo – EMTJ Bolivia – 2012.....	58
Figura 23b: Percepción de que el humo de tabaco ajeno es dañino entre estudiantes de 13 a 15 años de edad, por sexo y por pisos ecológicos – EMTJ Bolivia – 2012.....	58
Figura 23c: Apoyo a los ambientes libres de humo entre estudiantes de 13 a 15 años de edad, por sexo y por pisos ecológicos – EMTJ Bolivia – 2012.....	59
Figura 24a: Estudiantes de 13 a 15 años de edad que definitivamente piensan que es difícil dejar de fumar una vez que se empieza a fumar tabaco, por sexo y por piso ecológico – EMTJ Bolivia – 2012.....	60
Figura 24b: Estudiantes de 13 a 15 años de edad que piensan que fumar les ayuda a las personas a sentirse cómodas en reuniones, fiestas, o en otros eventos sociales, por sexo y por piso ecológico – EMTJ Bolivia – 2012.....	61
Figura 25a: Percepciones de los estudiantes de 13 a 15 años de edad respecto a los hombres que fuman, por ambos sexos – EMTJ Bolivia – 2012.....	63
Figura 25b: Percepciones de los estudiantes de 13 a 15 años de edad respecto a las mujeres que fuman, por ambos sexos – EMTJ Bolivia – 2012.....	63
Figura 26: Estudiantes de 13 a 15 años de edad que recibieron educación sobre tabaquismo y efectos adversos en las escuelas, por sexo – EMTJ Bolivia – 2012.....	64

ABREVIACIONES

CDC	Centro de Control y Prevención de Enfermedades
CMCT	Convenio Marco de Control del Tabaco
EMTJ	Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes
ENT	Enfermedades No Transmisibles
HTA	Humo de Tabaco Ajeno
MPOWER	Conjunto de medidas básicas del Convenio Marco de Control del Tabaco
OPS/OMS	Organización Panamericana de la Salud/Organización Mundial de la Salud
SEDES	Servicios Departamentales de Salud
SEDUCA	Servicios Departamentales de Educación
TFI	Iniciativa Libre de Tabaco de la OMS

AGRADECIMIENTOS

La Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes del Estado Plurinacional de Bolivia fue realizada por la Organización Panamericana de la Salud/Organización Mundial de la Salud en Bolivia en coordinación con el Ministerio de Salud y Deportes y el Ministerio de Educación y con el apoyo de Los Centros de Control y Prevención de Enfermedades de Atlanta, EEUU (CDC - por sus siglas en inglés).

Al Dr. Jorge Dennis Rada Noriega, quién preparó este informe, bajo contrato con la OPS/OMS-Bolivia.

A la Oficina Regional de la Organización Mundial de la Salud/Organización Panamericana de la Salud OMS/OPS – en la Dra. Roberta Caixeta, Consultora en Sistemas de Vigilancia de Consumo de Tabaco y la Dra. Adriana Blanco, Asesora Regional de Control de Tabaco de OPS-OMS, Washington.

A la Dra. Linda Anton, de la División Global de Control de Tabaco de los Centros de Prevención y Control de Enfermedades – Centers of Disease Control and Prevention (CDC), Atlanta, EEUU.

A la Dra. Leanne Riley, del Departamento de Promoción de la Salud y Enfermedades Crónicas – Organización Mundial de la Salud – OMS Department of Chronic Diseases and Health Promotion – World Health Organization.

A los funcionarios del Ministerio de Salud y Deportes.

A los funcionarios del Ministerio de Educación.

A los Administradores de la encuesta, de los SEDES y de los SEDUCAS, capacitados por el equipo técnico de la unidad de Promoción de la Salud y de la OPS/OMS-BOL.

A las instituciones educativas, directores, docentes y estudiantes que participaron e hicieron posibles la aplicación de la encuesta.

1. RESUMEN EJECUTIVO

La EMTJ 2012 proporciona una herramienta excelente de información para conocer los aspectos de la epidemia del tabaquismo y el progreso de las políticas de control del tabaco del CMCT. Además es la primera vez que la encuesta abarca los 9 Departamentos de Bolivia y los 3 pisos ecológicos.

El tabaquismo en los jóvenes de 13 a 15 años de edad es un problema de salud grave, estos menores de edad se exponen a los riesgos del tabaquismo y de la exposición al humo de tabaco ajeno desde edades tempranas. El inicio de consumo de tabaco ocurre principalmente entre los 14 a 15 años de edad.

El 31,9% de los estudiantes ha fumado cigarrillos alguna vez (40,1% de hombres y 28,2% de mujeres), de los cuales el 11,3% actualmente fuman cigarrillos (15,3% de hombres y 9,9% mujeres) y el 18,7% usan actualmente algún producto de tabaco. 47,8% de los escolares fumadores consumen cigarrillos considerados suaves. Las niñas fumadoras consumen más otros productos de tabaco, el 18,4% fuma cigarrillos mentolados, el 14,6% cigarrillos electrónicos y el 39,1% Narguile.

Existe elevada accesibilidad y disponibilidad de productos de tabaco en escolares. Un 13,1% usualmente fuman en casa, 51,1% compran cigarrillos en una tienda, 90,4% quienes compraron cigarrillos en una tienda no les fue negada la venta a causa de su edad. Hay gran interés de los estudiantes en dejar de fumar, el 61,6% de estudiantes quiere parar de fumar, 68,6% ha tratado de dejar de fumar el año pasado y el 43% ha dejado de fumar para mejorar su salud. El 22,7% han recibido alguna vez ayuda para dejar de fumar y 51% de estudiantes ha recibido información en sus escuelas sobre los efectos del tabaquismo.

Un 34,5% de escolares se expone al humo de tabaco ajeno en sus hogares, un 46,6% de escolares se expone en lugares públicos cerrados y el 50,3% en lugares públicos al aire libre. 63,5% piensa que el humo de los otros es perjudicial para ellos y más de 8 de cada 10 escolares apoya la prohibición de fumar en lugares públicos cerrados.

Los mensajes en contra del tabaco fueron vistos por el 71,9% de los escolares, el 93,1% vio las advertencias sanitarias en paquetes de cigarrillos y el 83,5% de estudiantes no fumadores pensaron en no fumar debido a las advertencias sanitarias. El 87,1% vieron mensajes pro tabaco puntos de venta y el 95,4% vio marketing de tabaco en la televisión o en las películas. El 11,7% tienen un objeto con el logotipo de marcas de cigarrillos y al 13,6% un representante de la industria tabacalera, les ofrecieron cigarrillos gratuitamente.

El 26,4% de los escolares fumadores piensa que los cigarrillos suaves son menos dañinos y el 22,6% piensa que los cigarrillos electrónicos son menos dañinos que otros cigarrillos. El 44,9% piensa que se pierde peso al fumar. 42% considera que fumar les ayuda a sentirse cómodos en eventos sociales. Más del 80% de los escolares percibe que a los fumadores les falta confianza, más del 60% considera que los fumadores son menos atractivos que los no fumadores.

Los datos de la EMTJ promueven la necesidad de fortalecer las políticas dirigidas a jóvenes, como: ambientes libres de humo de tabaco en lugares públicos cerrados, oferta de tratamiento para dejar de fumar, mejoramiento de las advertencias sanitarias, mecanismos de restricción de marketing que llega a los menores de edad, mayor control en la venta y publicidad de tabaco a nivel municipal, la necesidad de continuar y fortalecer las campañas de información y sensibilización destinadas a la población en general, con énfasis en jóvenes, sus familiares y amigos. Y el involucramiento de comunidades, juntas vecinales y otros niveles de participación social.

2. INTRODUCCIÓN

El uso del tabaco es la principal causa de muerte prevenible en el mundo. La OMS atribuye cerca de 6 millones de muertes al año por causa del tabaco, Se espera que para el 2030 esa cifra ascienda a más de 8 millones de muertes al año. La mayor parte de las personas inicia su consumo de tabaco antes de los 18 años de edad.

La Encuesta Mundial sobre Tabaquismo en Jóvenes se desarrolló mediante la iniciativa Libre de Tabaco, la Organización Mundial de la Salud y la Oficina de Tabaquismo y Salud de los Centros para el Control y Prevención de Enfermedades de los Estados Unidos, en colaboración con diversos países representantes de las seis regiones de la OMS, para reunir información completa de prevención y control del tabaquismo en jóvenes.

La Encuesta Mundial sobre Tabaquismo en Jóvenes es un estándar mundial para monitorear sistemáticamente el uso de tabaco en jóvenes y dar seguimiento de los indicadores clave del control de tabaco. La EMTJ es una encuesta nacional representativa basada en escuelas de estudiantes de 13 a 15 años de edad, utilizando un protocolo consistente y estándar en distintos países

2.1. Datos demográficos

Bolivia es un Estado Miembro de la región de las Américas y es considerado un país de ingresos mediano-bajos. Tiene una población de 10.027.254 habitantes.¹

La esperanza de vida al nacer es de 67 años, con una tasa de mortalidad infantil de 46 por cada mil nacidos vivos.² La tasa bruta de mortalidad fue de 7,55 por mil habitantes.³

2.2. Convenio Marco de Control del Tabaco de la OMS y el paquete de medidas MPOWER

En respuesta a la globalización de la epidemia de tabaquismo los 191 Estados Miembros de la Organización Mundial de la Salud adoptaron por unanimidad el Convenio Marco del Control del Tabaco de la OMS (CMCT) en la 56a Asamblea Mundial de la Salud en mayo del 2003. El CMCT es el primer tratado de salud pública en el control del tabaco del mundo. El Convenio es considerado un hito en políticas públicas. El tratado representa un plan de acción coordinado, efectivo y un plan de acción urgente para frenar el consumo de tabaco y establece las estrategias costo-efectivas de control del tabaco en las políticas públicas, como la prohibición de la publicidad directa e indirecta, las advertencias sanitarias en productos del tabaco, el aumento de impuestos sobre el tabaco, promoción de los ambientes libres de humo de tabaco en lugares públicos y de trabajo, la investigación del tabaco, vigilancia e intercambio de información.

El Estado Plurinacional de Bolivia ratificó el CMCT el año 2005, promulgando la ley No 3029 (22 de abril de 2005) como marco legal de las políticas del CMCT.

Para ayudar a los países a cumplir sus obligaciones del CMCT OMS, el año 2008 la OMS introdujo el MPOWER, un paquete técnico de seis medidas de control del tabaco basadas en la evidencia que han demostrado reducir el consumo de tabaco y salvar vidas:

¹ Instituto Nacional de Estadística (INE). Censo de Población y Vivienda, 2012.

² Ministerio de Salud y Deportes, 2013.

³ Instituto Nacional de Estadística (INE). Indicadores Demográficos, 2012.

- Monitor/Monitorizar: vigilar el consumo de tabaco y las políticas de prevención
- Protect/Proteger: proteger a las personas de la exposición al humo de tabaco ajeno
- Offer/Ofrece: ofrecer ayuda para dejar el consumo de tabaco
- Warn/Advertir: advertir sobre los peligros del tabaco
- Enforce/Hacer cumplir: hacer cumplir las prohibiciones sobre publicidad, promoción y patrocinio
- Raise/Aumentar: aumentar los impuestos sobre el tabaco

La EMTJ es una de las maneras de dar cumplimiento con el MPOWER mediante el monitoreo de los datos específicos de cada país sobre los indicadores clave del tabaco, incluyendo la prevalencia, los conocimientos y el comportamiento. El cuestionario final se tradujo en español y fue retraducido al inglés para comprobar su exactitud.

2.3. Propósito y justificación

Los propósitos de participar en la EMTJ son:

- Monitorizar la iniciación y el consumo de tabaco en jóvenes de 13 a 15 años de edad, recopilando información sobre sus conocimientos y actitudes respecto al tabaco, los riesgos de su consumo y de la exposición al humo de tabaco ajeno, las actitudes sobre dejar de fumar.
- Conocer el impacto de mensajes en contra y a favor del tabaco al que este grupo de población se encuentra expuesto en los medios de comunicación y puntos de venta.
- Los datos obtenidos de la EMTJ contribuyen a conocer mejor las diversas determinantes de la salud relacionadas con el tabaquismo y en base a dicha información, contribuir en el fortalecimiento de las estrategias nacionales de prevención y control del tabaquismo que modifiquen las determinantes con el objetivo de mejorar la salud juvenil.
- Facilitar la comparación de datos del tabaquismo a nivel nacional, regional y global, documentando los cambios y evolución de la epidemia del tabaquismo y de las distintas medidas de control del tabaco.

La Justificación de la participación de Bolivia en la EMTJ se debe a que el tabaquismo es un grave problema de salud pública en el país. El Ministerio de Salud y Deportes y la OPS/OMS advierten que la prevalencia del consumo de tabaco es del 30% de la población y que cada día mueren 7 personas por enfermedades relacionadas al tabaquismo, siendo el tabaquismo una de las mayores causas de mortalidad prematura prevenible del país y el principal factor de riesgo de las Enfermedades No Transmisibles.

El porcentaje de fallecimientos por distintos tipos de cáncer es de 79,3%⁴. La tasa de mortalidad por Enfermedades No Transmisibles se estima en 710,8 por 100 mil habitantes, siendo las ENTs la causa del 57% de las defunciones totales de la población general⁵.

⁴ Ministerio de Salud y Deportes de Bolivia. Programa Nacional de Enfermedades No Transmisibles (ENT), 2013.

⁵ Organización Mundial de la Salud. Enfermedades No Transmisibles. Perfil de Países, 2011.

Además, la promoción de la salud actual, como estrategia de la Política de Salud Familiar Comunitaria Intercultural (SAFCI), tiene el enfoque de resolver los problemas de salud tomando acciones sobre sus determinantes para intervenir en el proceso salud-enfermedad y generar hábitos de protección de la salud⁶. En este contexto, la información recopilada por la EMTJ contribuirá con la construcción de un marco de información referencial para la toma de decisiones que permitan abordar el tabaquismo en el contexto nacional.

2.4. Estado actual de las políticas de control del tabaco

La implementación de políticas de control del tabaco es un proceso que se rige por el análisis de la epidemia del tabaquismo y el mejoramiento progresivo de las políticas de control y prevención. Actualmente en Bolivia se vienen implementando las medidas del paquete MPOWER y otras contenidas en el CMCT, de las que se pueden destacar:

- Realización y recopilación de investigaciones en control del tabaco.
- Protección de la exposición al HTA en instituciones públicas, escolares y de salud.
- Capacitación de personal de salud en cesación de la dependencia al tabaquismo
- Advertencias Sanitarias con pictogramas en el 50% inferior de las principales caras de paquetes de cigarrillos
- Prohibición de publicidad en medios masivos de comunicación y exteriores.
- Incremento del impuesto de cigarrillos de tabaco rubio.
- Creación de una Comisión Inter-institucional para la implementación del CMCT.
- Campañas de sensibilización y movilización social permanentes sobre el tabaquismo y su prevención y control.
- Organización y participación de eventos nacionales e internacionales y regionales del CMCT y de control del tabaco.

2.5. Encuestas previas sobre tabaquismo

La Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes fue realizada previamente en Bolivia en los años 2000 y 2003, tan solo en cuatro departamentos: La Paz, Cochabamba, Oruro y Santa Cruz.

2.6. Objetivos específicos del País

Determinar la prevalencia, conocimientos y actitudes relacionadas al tabaquismo en jóvenes de 13 a 15 años de edad, por sexo, en los 3 pisos ecológicos del país (Altiplano, Valle y Llano), para proyectar mejoras en las estrategias de control del tabaco en jóvenes

Reducir la exposición al humo de tabaco ajeno de la juventud boliviana en lugares públicos.

Evaluar la difusión de las medidas de control del tabaco del Ministerio de Salud y Deportes, a través de medios de comunicación y en los colegios, dirigidas a la población juvenil del país.

⁶ Ministerio de Salud y Deportes. Lineamiento Estratégico de Promoción de la Salud, 2013.

3. METODOLOGÍA

3.1 Cuestionario

El cuestionario de la EMTJ es producto del análisis situacional y consenso del Ministerio de Salud y Deportes, con los Servicios Departamentales de Salud (SEDES) en coordinación con el Ministerio de Educación y los Servicios Departamentales de Educación (SEDUCA) y la OPS/OMS en Bolivia, en base al estado nacional del tabaquismo en jóvenes. El cuestionario es auto-administrado y contiene 70 preguntas de selección múltiple. La encuesta incluye 62 preguntas comunes del Cuestionario Mundial de la EMTJ y 8 preguntas específicas del país. El cuestionario de la EMTJ Bolivia 2012 se encuentra anexo en el Apéndice A.

3.2 Diseño muestral

La EMTJ Bolivia 2012 es una encuesta basada en escuelas, que emplea un diseño de muestreo bietápico por conglomerados para producir una muestra representativa de estudiantes entre los grados 6to de primaria y 1ro al 5to de secundaria. En la primera etapa se seleccionaron las escuelas con una probabilidad proporcional al número de alumnos matriculados. El marco muestral consistió en 77 escuelas públicas y privadas del país, tanto de las áreas rural como urbana. La segunda etapa de muestreo consistió en un muestreo sistemático con igualdad de probabilidades, seleccionando los cursos al azar y todos los estudiantes de los cursos seleccionados fueron elegibles para participar. Cabe destacar que es la primera vez que se realiza la EMTJ en los 9 Departamentos del país y además, tomando en cuenta el muestreo por los 3 pisos ecológicos: Altiplano, Valles y Llanos.

3.3 Recopilación de datos

La recolección de datos se llevó a cabo durante los meses de agosto a octubre del año 2012. El equipo encuestador para cada Departamento estuvo compuesto por 2 funcionarios de los SEDES y 1 funcionario de los SEDUCA, bajo la supervisión de 3 funcionarios de la Dirección General de Promoción de la Salud del Ministerio de Salud. El personal de campo fue previamente capacitado en la metodología de recolección de muestra.

Los procedimientos de la encuesta fueron diseñados para proteger la privacidad de los estudiantes mediante participación anónima y voluntaria. El cuestionario auto-administrado fue aplicado en el salón de clase. Los estudiantes registraron sus respuestas directamente en las hojas de respuesta que fueron preparadas para su lectura mediante escaneo computarizado.

3.4 Análisis de datos

Un factor de ponderación se aplicó a cada expediente de los estudiantes para ajustar la probabilidad de selección, la falta de respuesta, y el ajuste post-estratificación para estimaciones de la población. La **Tabla 1** describe el tamaño de muestra y la tasa de respuesta. Para la EMTJ Bolivia 2012, se obtuvieron 3.373 encuestas en 131 clases de 77 escuelas; del total de 3.373 estudiantes que participaron en la EMTJ 2.263 fueron estudiantes de 13 a 15 años de edad (1071 hombres y 1152 mujeres). La tasa de respuesta de las escuelas fue de 98,7%, la tasa de respuesta de los cursos fue de 99,2%, la tasa de respuesta de los estudiantes fue de 90,8%, siendo la tasa de respuesta general del 88,9%.

En la región del Altiplano participaron 26 de las 26 escuelas del muestreo, de las que se obtuvo datos de 52 clases, recabando 1395 cuestionarios completos de los 1480 cuestionarios realizados a los estudiantes, con una tasa global de respuesta de 94,26%. En la región del Valle participaron 26 de las 26 escuelas del muestreo, de las que se obtuvo datos de 44 de las 45 clases seleccionadas (97,8%) y se recolectaron 1107 cuestionarios completos de los 1280 cuestionarios realizados en los estudiantes (86,6%), con una tasa global de respuesta de 84,7%. En la región de los Llanos participaron 24 de 25 escuelas (96%), de las cuales se obtuvo datos de 35 clases y se recolectaron 871 cuestionarios completos de los 953 cuestionarios realizados a los estudiantes (91,4%). El cuadro general de las 77 escuelas de la muestra por departamento se presenta en el Apéndice C.

Tabla 1: Tamaño de la muestra y tasa de respuesta por piso ecológico – EMTJ Bolivia – 2012.

	Piso Ecológico			Total
	Altiplano	Llanos	Valles	
Nivel Escuela				
Número muestral de escuelas	26	23	26	75
Número de escuelas participantes	26	22	26	74
Tasa de respuesta de escuelas (%)	100	95,65	100	98,7
Nivel Curso				
Número muestral de cursos	52	35	45	132
Número de cursos participantes	52	35	44	131
Tasa de respuesta de cursos (%)	100	100	97,8	99,2
Nivel Estudiantes				
Número muestral de Estudiantes	1480	953	1280	3713
Número de Estudiantes participantes	1394	871	1108	3373
Tasa de respuesta de estudiantes (%)	94,2	91,4	86,6	90,8
Tasa de respuesta total (%)	94,2	87,4	84,7	88,9

Para el análisis de datos y sus correlaciones se utilizó el programa de computación SUDAAN, un paquete estadístico de datos para encuestas complejas, calculando los valores estimados de prevalencia ponderada y sus errores estándar (ES) de los estimados. Se utilizó un intervalo de confianza del 95% y con una significancia de $p < 0,05$. Se desarrollaron tablas de frecuencia para las preguntas del cuestionario que son consideradas como indicadores de control del tabaco claves de la EMTJ. El análisis de datos fue realizado por el equipo de encuestas basadas en escuelas de la EMTJ del CDC de Atlanta. Adicionalmente el equipo de Bolivia de la EMTJ replicó y corroboró los datos además de obtener las prevalencias ponderadas y sus intervalos de confianza al 95% para los datos de las preguntas específicas del país adicionales mediante el programa STATA v12,0.

4. RESULTADOS

4.1. Prevalencias de consumo de productos de tabaco

4.1.1. Productos de tabaco para fumar, tabaco sin humo y susceptibilidad a consumir en el futuro

Los productos de tabaco disponibles en el territorio nacional son varios y se clasifican en: Productos para fumar (p. ej. cigarrillos, cigarros, habanos, tabaco desmechado para fumar, etc.). Productos sin humo (p. ej. tabaco para mascar, chupar, aspirar, etc.) y dispositivos de administración electrónica de nicotina. El consumo de los distintos tipos de productos de tabaco se encuentra expresado en detalle en la **Tabla 2a** y la **Tabla 2b**.

La prevalencia de consumo de productos de tabaco en estudiantes presentada en la **Figura 1a** es del 18,7%, con un porcentaje de 20,9% en hombres y 16,4% de mujeres.

El consumo de productos de tabaco para fumar a nivel nacional es del 17,8% con mayor porcentaje en hombres (19,8%) que en mujeres (15,5%). El porcentaje de consumo de cigarrillos (**Figura 1b**) es del 11,3%, igualmente existe mayor consumo por el sexo masculino (15,3%) con menor porcentaje del femenino (9,9%). Los estudiantes que alguna vez fumaron cigarrillos (**Figura 1c**) son el 31,9% (40,1% de hombres y 8,2% de mujeres).

En los fumadores actuales, el porcentaje de los jóvenes que fuman frecuentemente cigarrillos (por 20 o más días durante los últimos 30 días) es de 10,1%, siendo las mujeres predominantemente fumadoras frecuentes (24,2%) en contraposición con los hombres (1,3%). Los estudiantes que alguna vez consumieron cigarrillos son el 31,9% (40,1 en hombres y 28,2 en mujeres).

Con prevalencias similares a los fumadores de cigarrillo el 9,2% de los estudiantes consumen otros productos de tabaco para fumar (hombres 8,5% y mujeres 8,2%). El tabaco sin humo es consumido en menor porcentaje (3,6%) con prevalencias similares para hombres (4,5%) y mujeres (4,2%).

La **Tabla 2b** describe otros productos de tabaco que son fumados por los estudiantes. Entre los estudiantes en general los mayores porcentajes de consumo son de Narguile (Shisha o pipa de agua) con 8,1% a predominio de las mujeres (10,7%) en relación a los hombres (5,2%). Luego los cigarrillos electrónicos con 4,3% con leve predominio de hombres (5,3%) en relación a las mujeres (4,8%). Los cigarrillos Kreteks (con clavo de olor) son consumidos por el 3,7% de los estudiantes a predominio de las mujeres (4,9%) en relación a los hombres (3,7%).

Entre los estudiantes que fuman cigarrillos, el otro producto más consumido es el Narguile (Shisha o pipa de agua) con un total de 21,2% a predominio de las mujeres (39,1%) en relación a los hombres (10,6%). Los Kreteks (cigarrillos con clavo de olor) son consumidos por el 8,8% de los jóvenes, también con predominio de las mujeres (17%) en relación a los hombres (4,1%). Los cigarrillos electrónicos están empezando a ser consumidos por el 8,1% de los estudiantes igualmente a predominio de las mujeres (14,6%) en relación a los hombres (4,5%).

Las **Figuras 2a** y **2b** muestran el porcentaje de estudiantes fumadores que consumen además otros productos de tabaco para fumar, distribuidos por piso ecológico. En el Altiplano el 34,2% (12,4% de hombres y 50,1% de mujeres) consumen Narguile, Shisha o pipa de agua. El 4,8% (5,8% de hombres y

4,2% de mujeres) consumen Kreteks (con clavo de olor). El 5,7% (12% de hombres y 1,2% de mujeres) consumen cigarrillos electrónicos.

En los Llanos el 16,8% (5,5% de hombres y 39,9% de mujeres) consumen Narguile, Shisha o pipa de agua. El 17% (4,3% de hombres y 41,9% de mujeres) consumen Kreteks (con clavo de olor). El 14,6% (2,6% de hombres y 37,2% de mujeres) consumen cigarrillos electrónicos.

En los Valles el 10,9% (13,1% de hombres y 3,1% de mujeres) consumen Narguile, Shisha o pipa de agua. El 3,1% (2,9% de hombres y 4% de mujeres) consumen Kreteks (con clavo de olor). El 2,4% (0,9% de hombres y 7,7% de mujeres) consumen cigarrillos electrónicos.

Tabla 2a: Consumo de tabaco entre estudiantes de 13 a 15 años de edad, por sexo – EMTJ Bolivia – 2012.

	Total	Hombres	Mujeres
		Porcentaje	
Tabaco para fumar			
Consumidores de tabaco para fumar actuales ¹	17,8	19,8	15,5
Fumadores de cigarrillo actuales ²	11,3	15,3	9,9
Fumadores cigarrillo frecuentes ³	10,1	1,3	24,2
Fumadores actuales de otros productos de tabaco ⁴	9,2	8,5	8,2
Alguna vez fumó cigarrillos ⁵	31,9	40,1	28,2
Tabaco sin humo			
Consumidores de tabaco sin humo actuales ⁶	3,6	4,5	4,2
Consumo de tabaco			
Consumidores de tabaco actuales ⁷	18,7	20,9	16,4

¹ Consumió tabaco durante los últimos 30 días. ² Fumó cigarrillos durante los últimos 30 días. ³ Fumó cigarrillos por 20 o más días durante los últimos 30 días. ⁴ Fumó otros productos de tabaco que los cigarrillos durante los últimos 30 días. ⁵ Alguna vez fumó cigarrillos, aunque sea una o dos pitadas. ⁶ Consumió productos de tabaco sin humo durante los últimos 30 días. ⁷ Fumó tabaco y/o consumió otros productos de tabaco sin humo durante los últimos 30 días.

Tabla 2b: Otros tipos de productos de tabaco para fumar consumidos entre estudiantes de 13 a 15 años de edad, por sexo – EMTJ Bolivia – 2012.

	Total	Hombres	Mujeres
		Porcentaje	
Estudiantes que consumen			
Narguile, Shisha o pipa de agua ¹	8,1	5,2	10,7
Kreteks ¹	3,7	3,7	4,9
Cigarrillos electrónicos ¹	4,3	5,3	4,8
Estudiantes fumadores que consumen			
Narguile, Shisha o pipa de agua ²	21,2	10,6	39,1
Kreteks (con clavo de olor) ²	8,8	4,1	17
Cigarrillos electrónicos ²	8,1	4,5	14,6

¹ En estudiantes durante los últimos 30 días, ² En fumadores actuales durante los últimos 30 días,

Figura 1a: Prevalencia de consumo de productos de tabaco entre estudiantes de 13 a 15 años de edad, por sexo – EMTJ Bolivia – 2012.

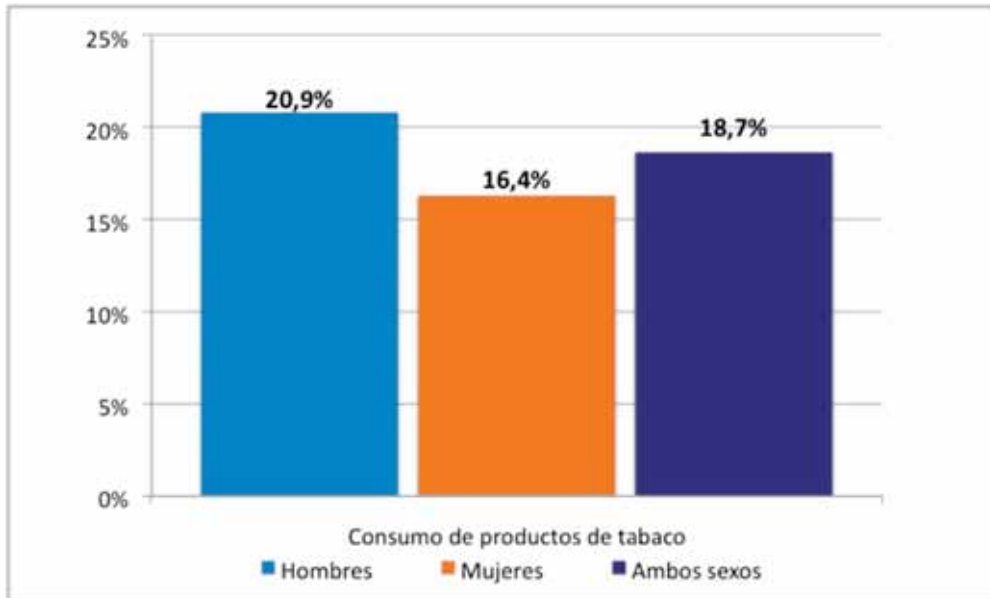


Figura 1b: Prevalencia de consumo de cigarrillos entre estudiantes de 13 a 15 años de edad, por sexo – EMTJ Bolivia – 2012.

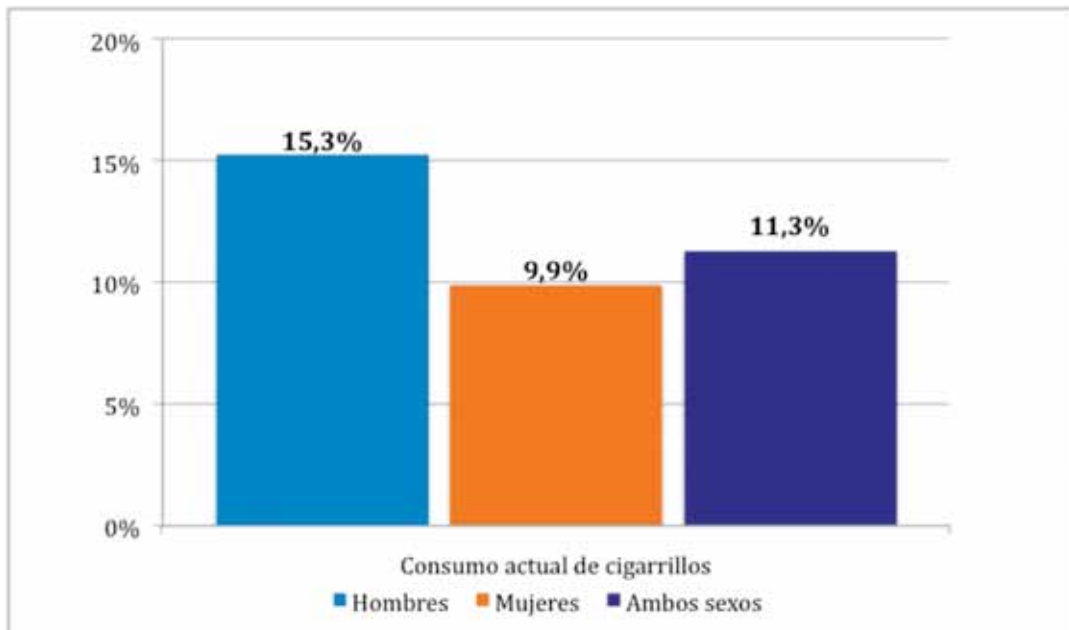


Figura 1c: Prevalencia de consumo de cigarrillos entre estudiantes de 13 a 15 años de edad, por sexo – EMTJ Bolivia – 2012.

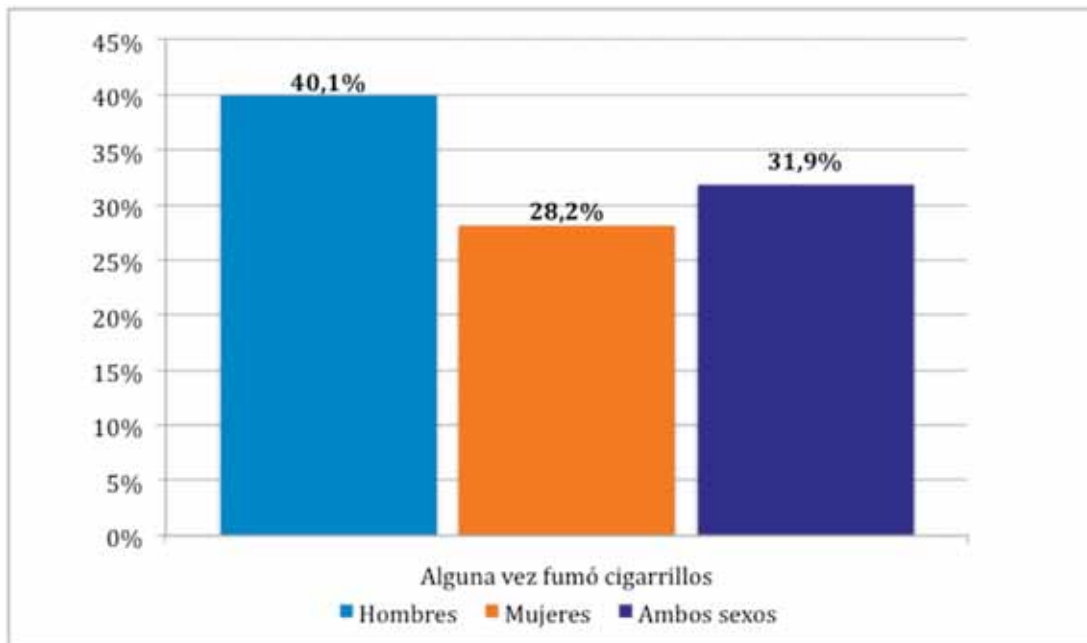


Figura 2a: Prevalencia de consumo de otros productos de tabaco para fumar entre estudiantes fumadores de 13 a 15 años de edad, en ambos sexos y por piso ecológico – EMTJ Bolivia – 2012.

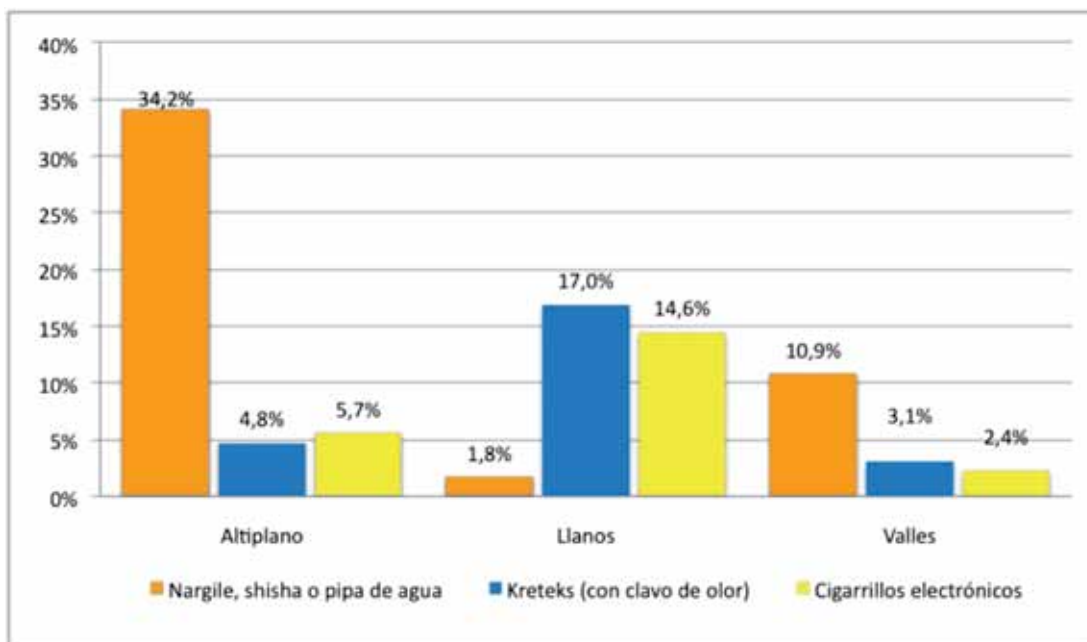
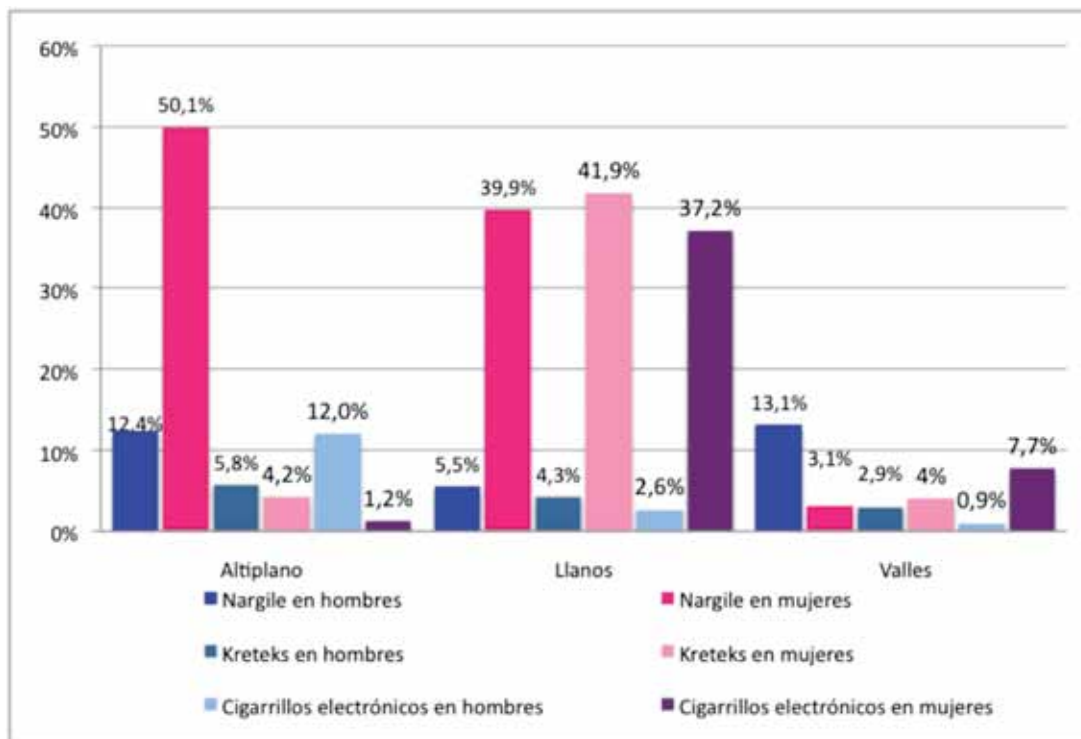


Figura 2b: Prevalencia de consumo de otros productos de tabaco para fumar entre estudiantes fumadores de 13 a 15 años de edad, por sexo y por piso ecológico – EMTJ Bolivia – 2012.



4.1.2. Susceptibilidad a consumir tabaco en el futuro

La **Tabla 3** y la **Figura 3** muestran la susceptibilidad a consumir tabaco de los jóvenes. La prevalencia de estudiantes no consumidores de tabaco susceptibles a fumar, si su mejor amigo les ofreciera un cigarrillo, es del 20,6% a predominio de los hombres (36,5%) en relación a las mujeres (14,7%).

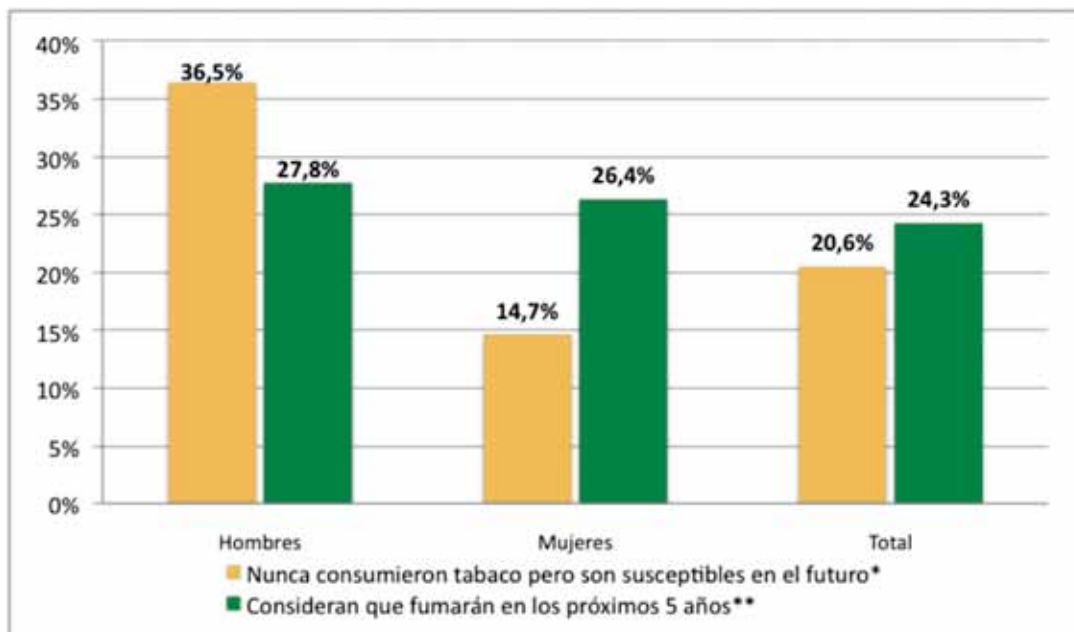
El 24,3% de los estudiantes en general consideran que fumarán en los próximos 5 años (27,8% de los hombres y 26,4% de las mujeres).

Tabla 3: Susceptibilidad a consumir tabaco entre estudiantes de 13 a 15 años de edad, por sexo – EMTJ Bolivia – 2012.

	Total	Hombres	Mujeres
		Porcentaje	
Susceptibilidad a consumir tabaco			
Nunca consumieron tabaco pero son susceptibles a consumirlo en el futuro ¹	20,6	36,5	14,7
Consideran que fumara en los próximos 5 años ²	24,3	27,8	26,4

¹ Es susceptible a consumir tabaco en el futuro: incluyendo aquellos que respondieron "definitivamente sí", "probablemente sí" o "probablemente no" a consumir tabaco si uno de sus mejores amigos le ofreciera. ² Entre todos los estudiantes fumadores y no fumadores.

Figura 3: Susceptibilidad a consumir tabaco entre estudiantes de 13 a 15 años de edad, por sexo – EMTJ Bolivia – 2012.



* Es susceptible a consumir tabaco en el futuro: incluyendo aquellos que respondieron “definitivamente sí”, “probablemente sí” o “probablemente no” a consumir tabaco si uno de sus mejores amigos le ofreciera.

** Entre todos los estudiantes fumadores y no fumadores.

4.1.3. Número de cigarrillos fumados por día

La distribución de cigarrillos fumados por día se muestra en las **Figuras 4a, 4b y 4c** por ambos sexos, por hombres y por mujeres, respectivamente, Esta distribución se ha calculado en base al número de cigarrillos fumados por día en los últimos 30 días.

La **Tabla 4** muestra la distribución detallada de cigarrillos fumados por día, siendo la mayor parte de los estudiantes (43,6%) fumadores de menos de 1 cigarrillo por día, con predominio de los hombres (49,9%) en relación a las mujeres (42,8%).

El 31,8% de los estudiantes fuma 1 cigarrillo por día, con predominio de los hombres (32,1%) en relación a las mujeres (19,6%).

El 10,9% de los estudiantes fuma de 2 a 5 cigarrillos por día, con predominio de los hombres (14,5%) en relación a las mujeres (7,7%).

El 12,6%, fuma de 6 a 10 cigarrillos por día, con predominio de las mujeres (29,3%) en relación a los hombres (1,7%).

Los fumadores de 11 a 20 cigarrillos son el menor porcentaje (0,3%) y aquellos estudiantes que fuman más de 1 paquete de cigarrillos al día (20 o más cigarrillos) representa el 0,8% con predominio de los hombres (1,1%) en relación a las mujeres (0,6%).

Tabla 4: Distribución de cigarrillos fumados por día entre fumadores actuales de 13 a 15 años de edad, por sexo – EMTJ Bolivia – 2012.

	Total	Hombres	Mujeres
	Porcentaje		
Número de cigarrillos fumados frecuentemente¹			
Menos de 1 cigarrillo por día	43,6	49,9	42,8
1 cigarrillo por día	31,8	32,1	19,6
2 a 5 cigarrillos por día	10,9	14,5	7,7
6 a 10 cigarrillos por día	12,6	1,7	29,3
11 a 20 cigarrillos por día	0,3	0,7	0
Más de 20 cigarrillos por día	0,8	1,1	0,6

¹ Cigarrillos por día fumados durante los últimos 30 días, en fumadores actuales.

Figura 4a: Distribución de cigarrillos fumados por día entre fumadores actuales de 13 a 15 años de edad, por ambos sexos – EMTJ Bolivia – 2012.

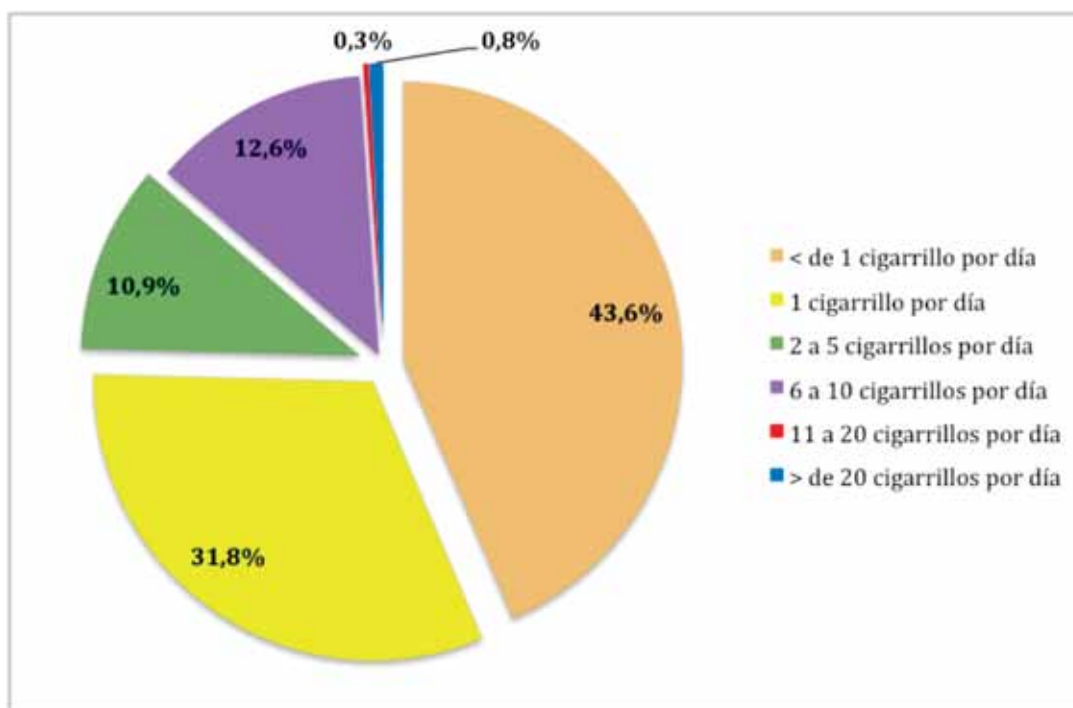


Figura 4b: Distribución de cigarrillos fumados por día entre fumadores actuales de 13 a 15 años de edad, por sexo masculino – EMTJ Bolivia – 2012.

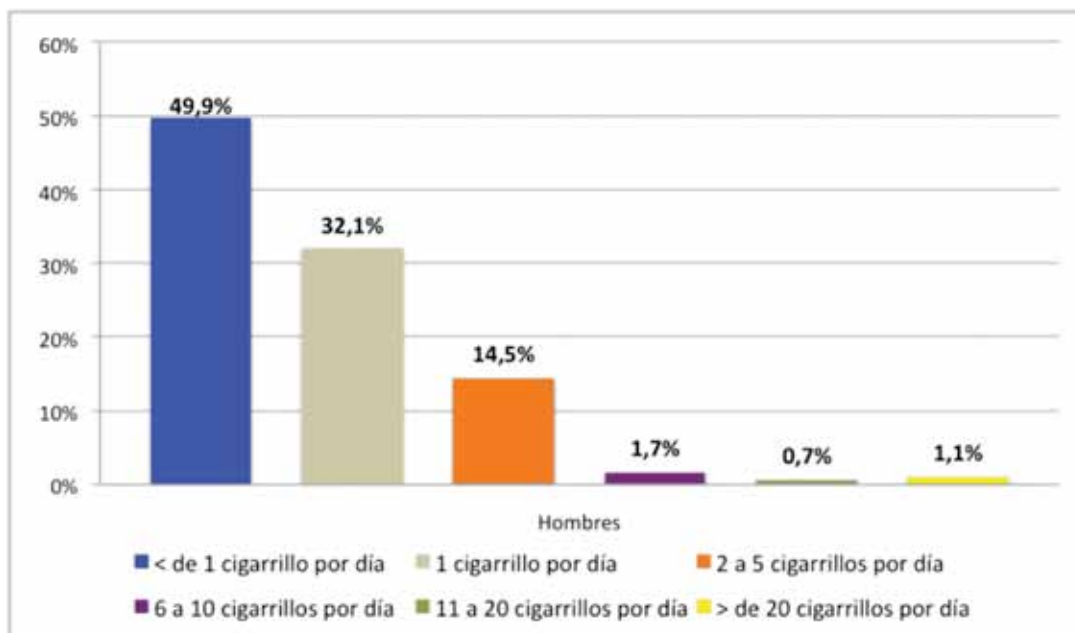
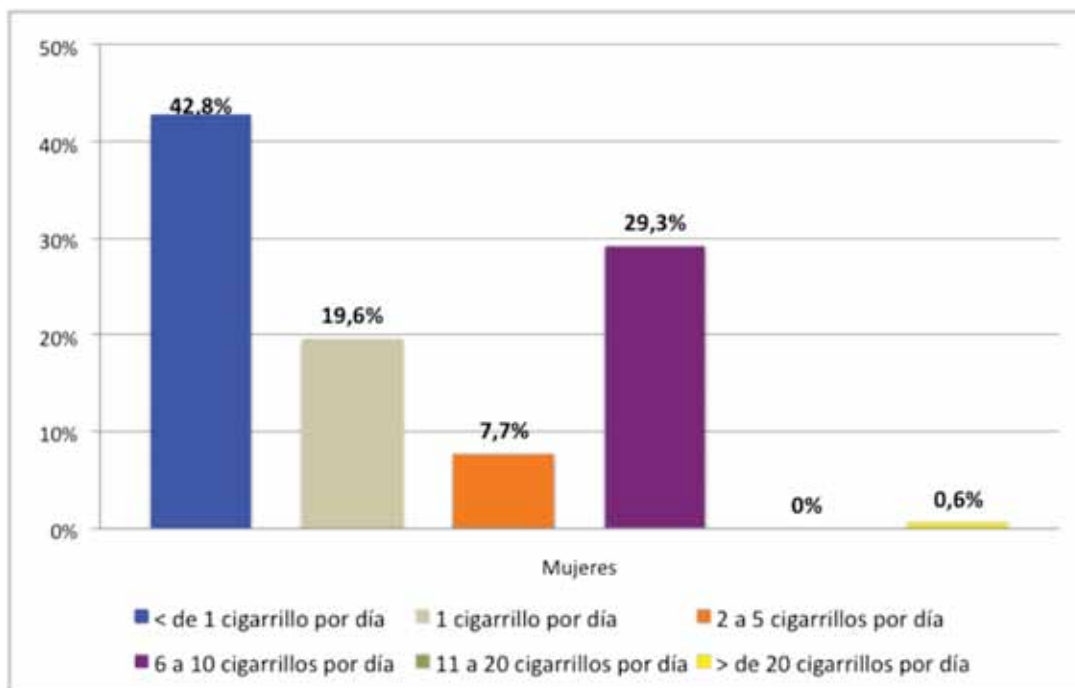


Figura 4c: Distribución de cigarrillos fumados por día entre fumadores actuales de 13 a 15 años de edad, por sexo femenino – EMTJ Bolivia – 2012.



4.1.4. Edad de inicio de consumo de cigarrillos

Las estadísticas nacionales pasadas¹ dan cuenta de que el consumo de cigarrillos se inicia mucho antes de alcanzar la mayoría de edad. Las edades de inicio de consumo de cigarrillos de los estudiantes están descritas en detalle en la **Tabla 5** y por ambos sexos en la **Figura 5a**, respectivamente.

Entre los estudiantes, la edad de inicio de consumo más frecuente es entre los 14 a 15 años de edad, representando el 40,5% del total, con mayor porcentaje de mujeres (40%) en comparación a los hombres (32,6%).

La edad de inicio entre los 12 a 13 años de edad representa un total del 29,4% (34,7% de hombres y 28,9% de mujeres).

Los estudiantes que inician su consumo de cigarrillos entre los 10 a 11 años de edad representan el 15% (17,5% en hombres y 15,3% en mujeres).

El porcentaje de estudiantes que inician su consumo entre los 8 a 9 años de edad es del 8,2% (7,6% en hombres y 10,2% en mujeres) y la edad de iniciación más temprana en el consumo de cigarrillos es a los 7 años de edad o antes (6,9%) con más porcentaje de hombres.

Las **Figura 5b** y **5c** muestran los porcentajes de inicio de consumo de cigarrillos por sexo y piso ecológico. La mayor prevalencia de iniciación ocurre entre los 14 a 15 años y 12 a 13 años de edad para los hombres y mujeres.

En el Altiplano el inicio de consumo entre los 14 a 15 años de edad para los hombres es del 34,1% y para las mujeres del 38,7%. De manera similar, el inicio entre 12 a 13 años de edad para los hombres es del 35,2% y para las mujeres del 37,7%.

En los Llanos el inicio de consumo entre los 14 a 15 años de edad para los hombres es del 24,5 y para las mujeres del 36,5%. El inicio entre 12 a 13 años de edad para los hombres es del 42,1% y para las mujeres del 21%.

En los Valles el inicio de consumo entre los 14 a 15 años de edad para los hombres es del 42% y para las mujeres del 24,6%. El inicio entre 12 a 13 años de edad para los hombres es del 24% y para las mujeres del 48,9%.

El inicio de consumo entre los 10 a 11 años de edad es mayor en los Llanos con 20,7% en hombres y 21,5% en mujeres, seguido de los Valles con 16,9% en hombres y 15,4% en mujeres y finalmente en el Altiplano con 14,3% en hombres y 9,9% en mujeres.

El inicio de consumo entre los 8 a 9 años de edad en los Llanos es del 7,1% en hombres y 18,5% en mujeres, en los Valles es del 5,5% en hombres y 6,5% en mujeres y en el Altiplano es del 9,9% en hombres y 5% en mujeres.

¹ OPS/OMS. Jóvenes y Tabaco en América Latina y el Caribe: Resultados de Encuesta Mundial sobre Tabaquismo en Jóvenes, 2007.

Tabla 5: Distribución por edad de inicio de consumo de cigarrillos entre jóvenes que alguna vez fumaron cigarrillos de 13 a 15 años de edad, por sexo – EMTJ Bolivia – 2012.

Edad en la que experimentó con cigarrillos por primera vez ¹	Total	Hombres	Mujeres
	Porcentaje		
7 años de edad o antes	6,9	7,6	5,6
8 a 9 años de edad	8,2	7,6	10,2
10 a 11 años de edad	15	17,5	15,3
12 a 13 años de edad	29,4	34,7	28,9
14 a 15 años de edad	40,5	32,6	40

¹ Entre aquellos que alguna vez experimentaron con cigarrillos.

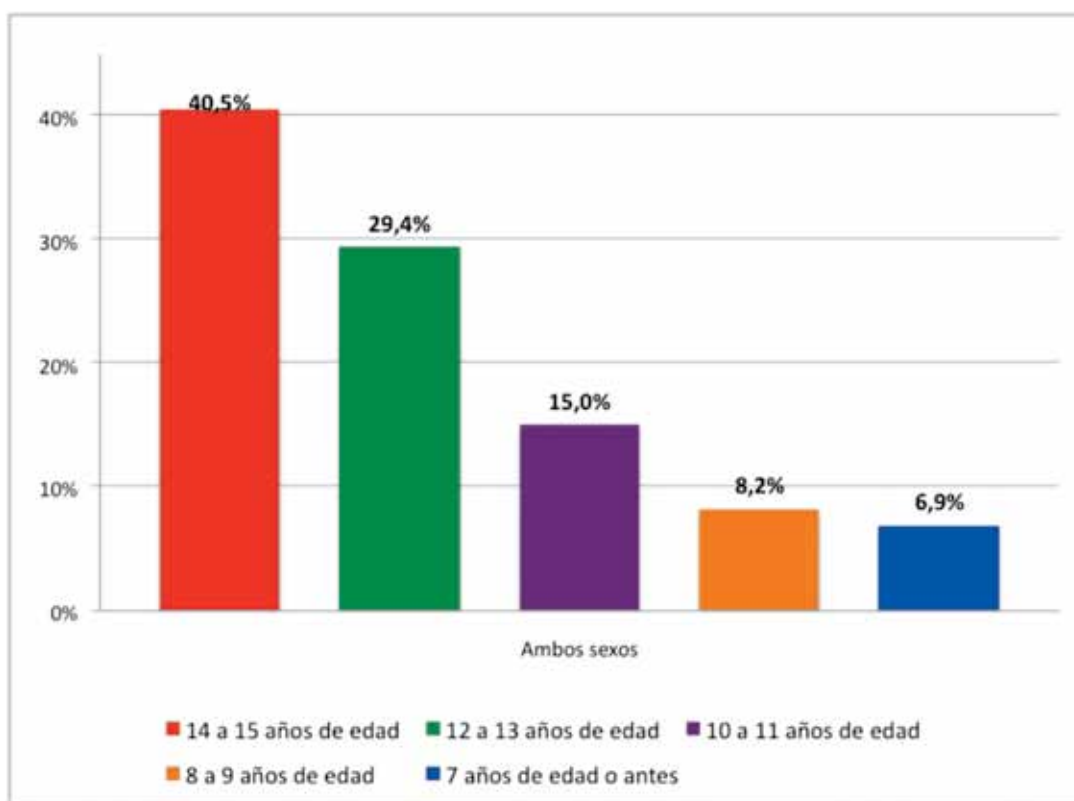
Figura 5a: Distribución por edad de inicio de consumo de cigarrillos entre jóvenes que alguna vez fumaron cigarrillos de 13 a 15 años de edad, por ambos sexos – EMTJ Bolivia – 2012.

Figura 5b: Distribución por edad de inicio de consumo de cigarrillos entre jóvenes que alguna vez fumador cigarrillos de 13 a 15 años de edad, en hombres y piso ecológico – EMTJ Bolivia – 2012.

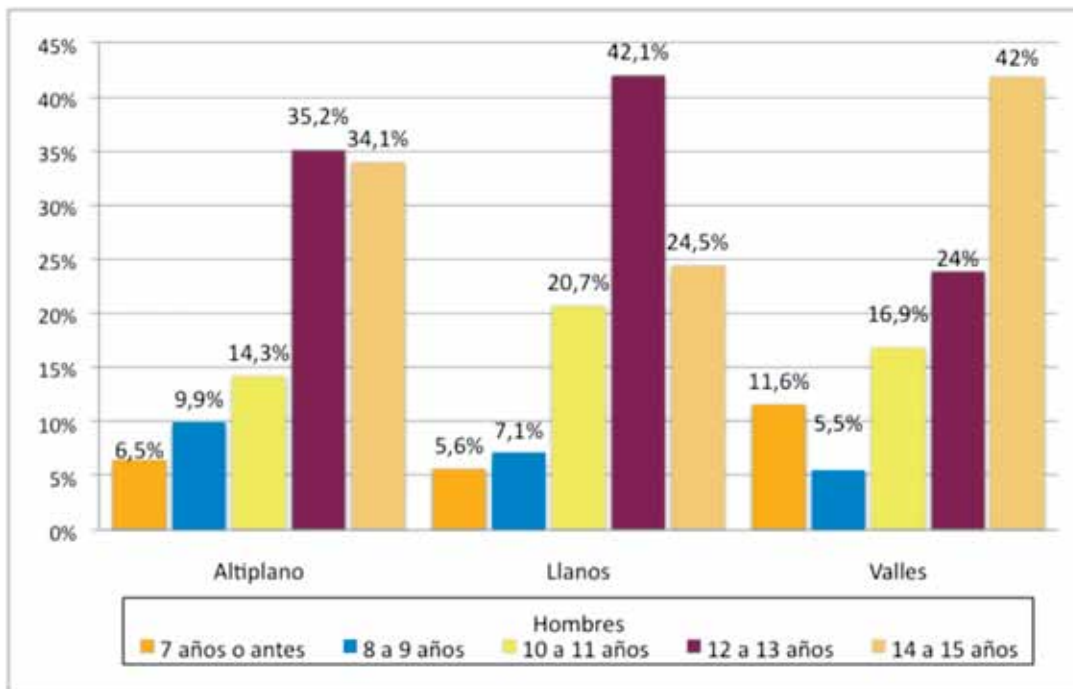
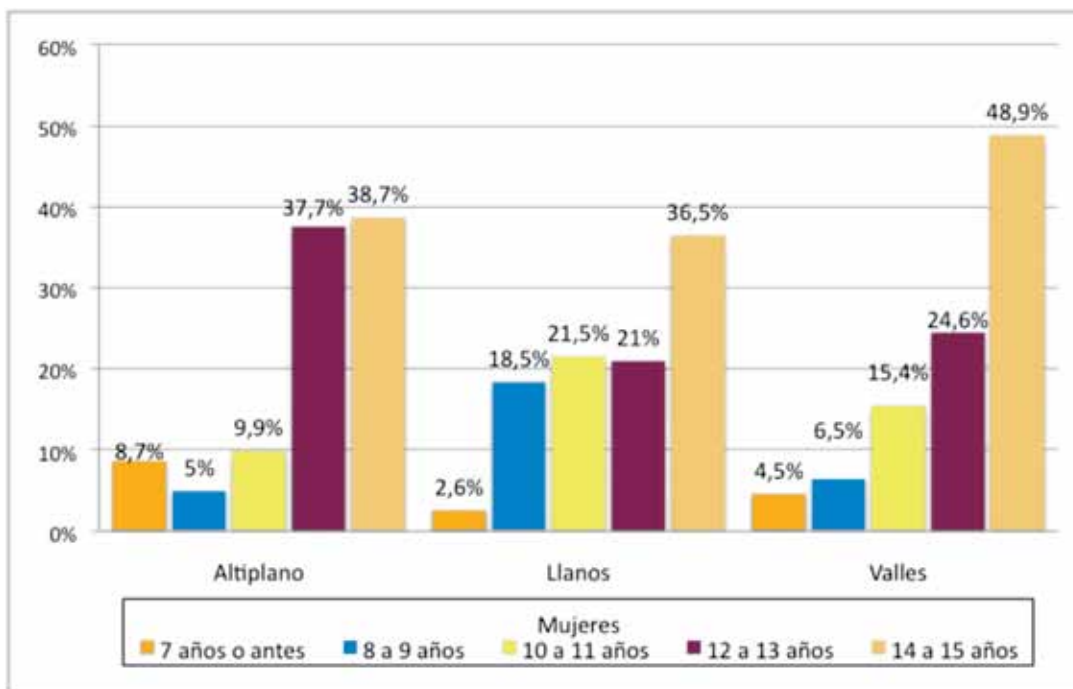


Figura 5c: Distribución por edad de inicio de consumo de cigarrillos entre jóvenes que alguna vez fumador cigarrillos de 13 a 15 años de edad, en mujeres y piso ecológico – EMTJ Bolivia – 2012.



4.1.5. Tipo de cigarrillos que los estudiantes fuman

Las investigaciones han demostrado que los distintos tipos o variedades de cigarrillos que existen en el mercado pueden tener efectos sobre la percepción de los fumadores de que algunos cigarrillos pueden ser más saludables o tener menor riesgo que otros.^{2,3} Los cigarrillos con mentol son percibidos por los fumadores novatos como menos ásperos y más fáciles de fumar y además, como menos dañinos que otros cigarrillos.⁴ Para medir el consumo de cigarrillos el EMTJ Bolivia 2012 se tomaron en cuenta 4 tipos de cigarrillos: los cigarrillos considerados como suaves (light) y ultra-suaves (ultra-light), los mentolados, los considerados regulares o comunes y otros tipos de cigarrillos. Para clasificar los suaves y ultra-suaves se utilizaron descriptores de color.

La **Tabla 6** describe los tipos o variedades de cigarrillos que los estudiantes fuman y las **Figuras 6a y 6b** muestran el tipo de cigarrillos consumidos por estudiantes de ambos sexos.

El tipo de cigarrillo más consumido por estudiantes de ambos sexos es el considerado suave (light) o ultra-suave (ultra-light) con un 47,8% a predominio de los hombres (49%) en relación a las mujeres (36,2%).

El segundo cigarrillo más consumido es el mentolado con 23% a predominio de las mujeres (33,1%) en relación a los hombres (19%).

Los cigarrillos regulares o comunes ocupan el tercer lugar de consumo, con un 14,9% a predominio de las mujeres (18,4%) en relación a los hombres (14,6%).

El 9,1% de los estudiantes reportó que fuma cualquier tipo de cigarrillos indistintamente (10,7% de hombres y 8,1% de mujeres).

El 5,2% de los estudiantes consume otros tipos de cigarrillo (6,7% de hombres y 4,2% de mujeres).

Tabla 6: Tipo de cigarrillos que los fumadores actuales consumen entre estudiantes de 13 a 15 años de edad, por sexo – EMTJ Bolivia – 2012.

	Total	Hombres	Mujeres
		Porcentaje	
Ningún tipo de cigarrillo en especial ¹	9,1	10,7	8,1
Cigarrillos con descriptor de color A ^{1,2}	47,8	49	36,2
Cigarrillos mentolados ¹	14,9	14,6	18,4
Cigarrillos regulares o comunes ¹	23	19	33,1
Cigarrillos de otro tipo ¹	5,2	6,7	4,2

¹En fumadores actuales, ²Descriptor de color percibido como suave (light) y ultra-suave (ultra-light),

2 Hammond D, et al. Cigarette pack design and perceptions of risk among UK adults and youth. *Eur J Public Health* (2009) 19 (6): 631-637.

3 Wakefield M, Morley C, Horan J K, Cummings K M. The cigarette pack as image: new evidence from tobacco industry documents. *Tob Control* 2002;11(Suppl 1):i73-i80.

4 Klausner K. Menthol cigarettes and smoking initiation: a tobacco industry perspective. *Tob Control* 2011;20(Suppl 2):ii12-ii19.

Figura 6a: Tipo de cigarrillos que los fumadores actuales consumen entre estudiantes de 13 a 15 años de edad, por ambos sexos – EMTJ Bolivia – 2012.

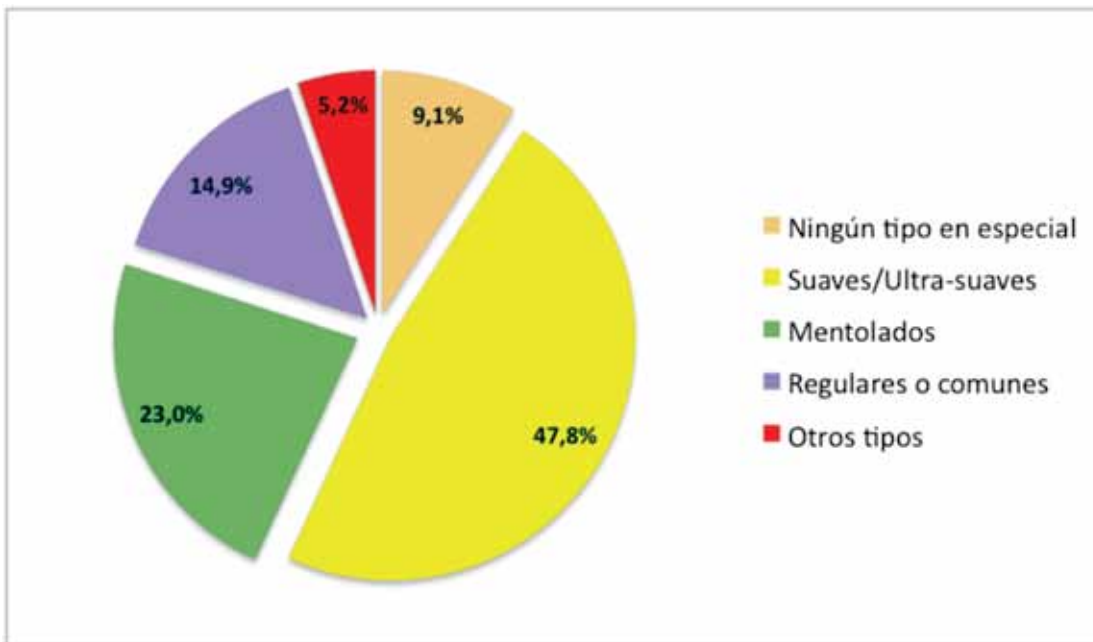
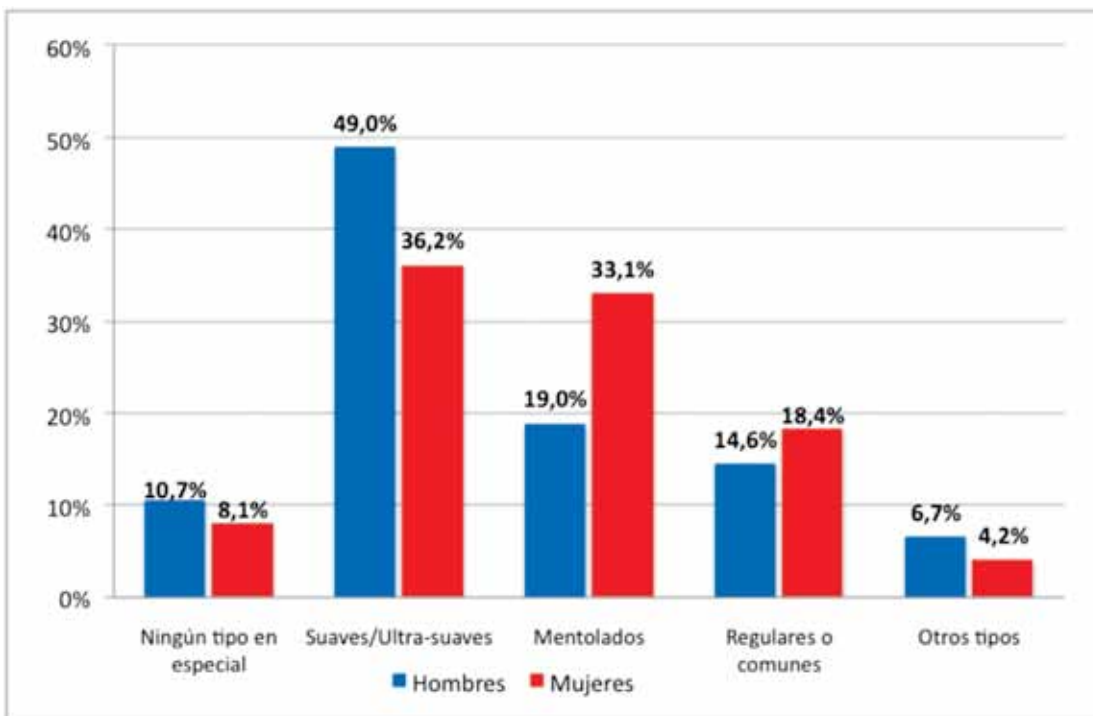


Figura 6b: Tipo de cigarrillos que los fumadores actuales consumen entre estudiantes de 13 a 15 años de edad, por sexo – EMTJ Bolivia – 2012.



4.1.6. Lugares donde fuman los estudiantes

La **Tabla 7** y la **Figura 7a** muestra los lugares donde los estudiantes fuman. El 21,9% de los estudiantes consume cigarrillos en eventos sociales o culturales (18,7% de hombres y 29,9% de mujeres) y lugares públicos 20,5% (29,7% de hombres y 12% de mujeres), El 22,6% de los estudiantes (20,5 de hombres y 10,6 de mujeres) fuman en otros lugares a los descritos en el cuestionario. El 7% en su lugar de trabajo (11,2% de hombres y 2,6% de mujeres). Por último, el 6,8% consume cigarrillos en la escuela (1,2% de los hombres y 15,4% de las mujeres).

El 13,1% fuma en sus casas (9,2% de hombres y 21,1% de mujeres) y el 8,3% en casas de sus amigos (9,5% de hombres y 2,6% de mujeres). Haciendo un total del 21,4% que fuma en sus casas o las casas de sus amigos (18,7% de hombres y 29,4% de mujeres).

La **Figura 7b** muestra los lugares donde los estudiantes de ambos sexos fuman por piso ecológico. En el Altiplano el 18,5% fuma en sus casas o las casas de sus amigos, el 7,6% fuma en su escuela o lugar de trabajo, el 40,9% fuma en eventos socio/culturales, el 12,6% fuma en lugares públicos y el 20,4% fuma en otros lugares. En los Llanos el 27% fuma en sus casas o las casas de sus amigos, el 21,3% fuma en su escuela o lugar de trabajo el 16,7% fuma en eventos socio/culturales, el 11,4% fuma en lugares públicos y el 23,6% fuma en otros lugares. En los Valles el 17,3% fuma en sus casas o las casas de sus amigos, el 11,2% fuma en su escuela o lugar de trabajo, el 6,2% fuma en eventos socio/culturales, el 41,6% fuma en lugares públicos y el 23,7% fuma en otros lugares.

Tabla 7: Lugares donde los fumadores actuales consumen cigarrillos entre estudiantes de 13 a 15 años de edad, por sexo – EMTJ Bolivia – 2012.

	Total	Hombres	Mujeres
		Porcentaje	
En casa	13,1	9,2	21,1
En la escuela	6,8	1,2	15,4
En el trabajo	7	11,2	2,6
En la casa de sus amigos	8,3	9,5	8,4
En eventos sociales/culturales	21,9	18,7	29,9
En lugares públicos ¹	20,5	29,7	12
En otros lugares	22,6	20,5	10,6

¹ En calles, parques, centros comerciales, restaurantes, discotecas.

Figura 7a: Lugares donde los fumadores actuales consumen cigarrillos entre estudiantes de 13 a 15 años de edad, por sexo – EMTJ Bolivia – 2012.

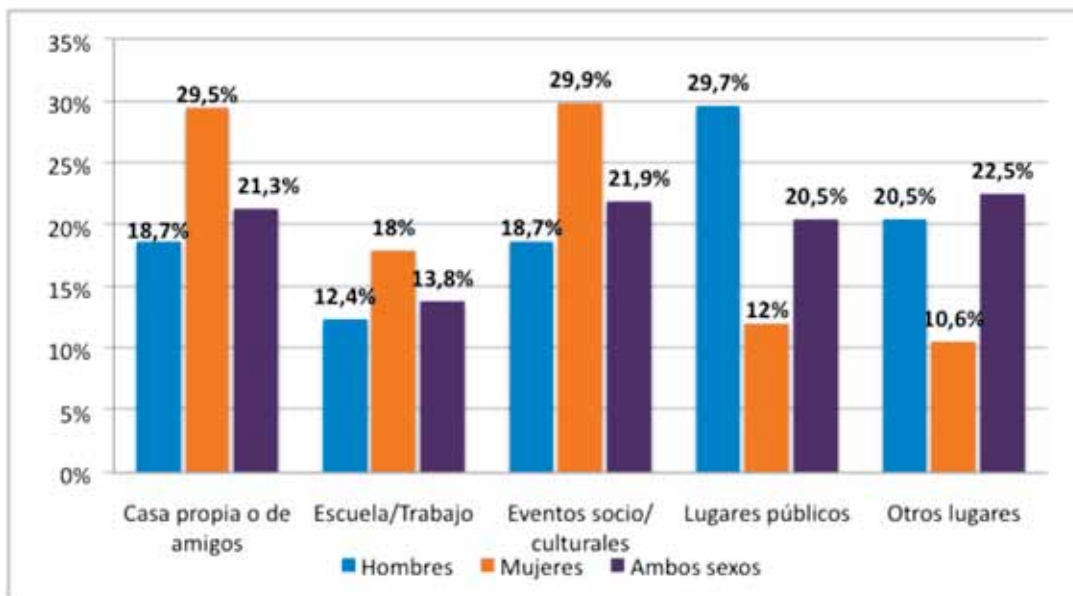
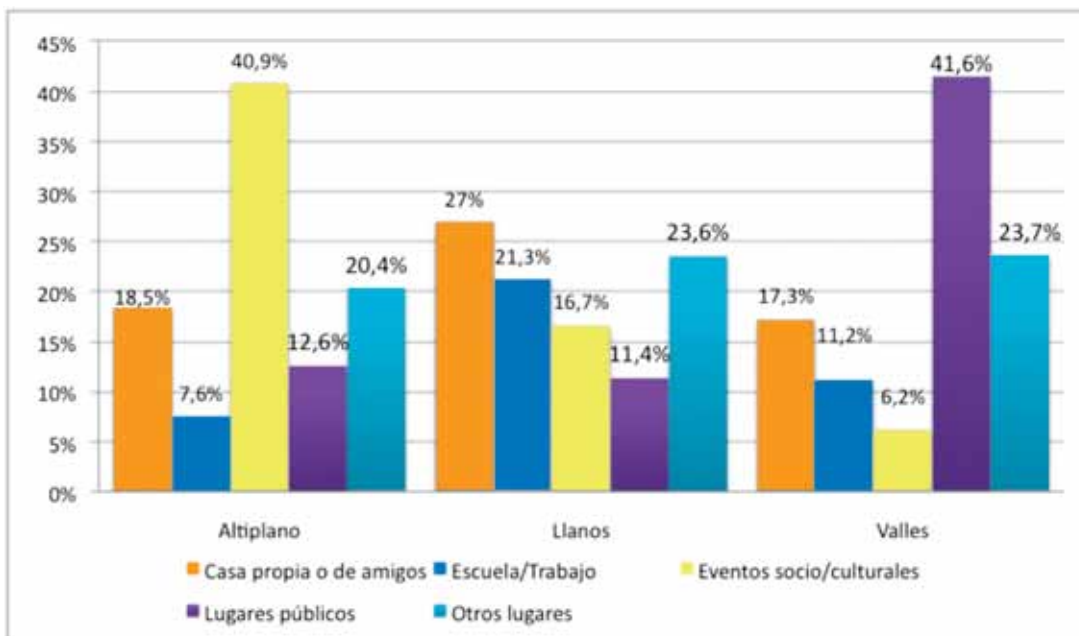


Figura 7b: Lugares donde los fumadores actuales consumen cigarrillos entre estudiantes de 13 a 15 años de edad, por ambos sexos y por piso ecológico – EMTJ Bolivia – 2012.



4.2. Dependencia y cesación del consumo de tabaco

4.2.1 Signos de dependencia en fumadores actuales

La definición de droga por la OMS es “toda sustancia que, introducida en el organismo por cualquier vía de administración, produce una alteración, de algún modo, del natural funcionamiento del sistema nervioso central del individuo y es, además, susceptible de crear dependencia, ya sea psicológica, física o ambas”, La dependencia es definida como un grupo de síntomas cognitivos, fisiológicos y del comportamiento que indican que una persona presenta un deterioro del control sobre el consumo de la sustancia psicoactiva y que sigue consumiéndola a pesar de las consecuencias adversas. Es una necesidad de consumir dosis repetidas de la droga para encontrarse bien o para no sentirse mal⁵

En edades tempranas de la adolescencia el desarrollo de dependencia al consumo de tabaco se produce a los días o semanas de iniciar un consumo intermitente de tabaco, siendo las niñas quienes desarrollan síntomas de dependencia más rápidamente. Hasta ahora no se han descubierto una dosis mínima de nicotina o de tiempo de consumo para desarrollar dependencia y la aparición de un sólo síntoma de dependencia es un fuerte predictor de consumo continuo de tabaco.^{6,7}

En el país los estudiantes fumadores que reportaron mostrar signos de dependencia (**Tabla 8**) corresponden al 13,4% (16,1% en hombres y 14,7% en mujeres). La **Figura 8** muestra las prevalencias de estudiantes que muestran signos de dependencia por pisos ecológicos y sexo. En el Altiplano los signos de dependencia se presentan en el 25,8% de los estudiantes fumadores (18,2% de hombres y 30,2% de mujeres). En los Llanos los signos de dependencia se presentan en el 6,8% de los estudiantes fumadores (14% de hombres y 2,2% de mujeres). En los Valles los signos de dependencia se presentan en el 17,2% de los estudiantes fumadores (17,5% de hombres y 18,2% de mujeres).

Tabla 8: Fumadores actuales de 13 a 15 años de edad que muestran signos de dependencia, por sexo y por piso ecológico – EMTJ Bolivia – 2012.

	Total	Hombres	Mujeres
	Porcentaje		
Estudiantes a nivel nacional			
Signos de dependencia al tabaco ¹	13,4	16,1	14,7
Estudiantes en el Altiplano			
Signos de dependencia al tabaco ¹	25,8	18,2	30,2
Estudiantes en los Llanos			
Signos de dependencia al tabaco ¹	6,8	14	2,2
Estudiantes en los Valles			
Signos de dependencia al tabaco ¹	17,2	17,5	18,2

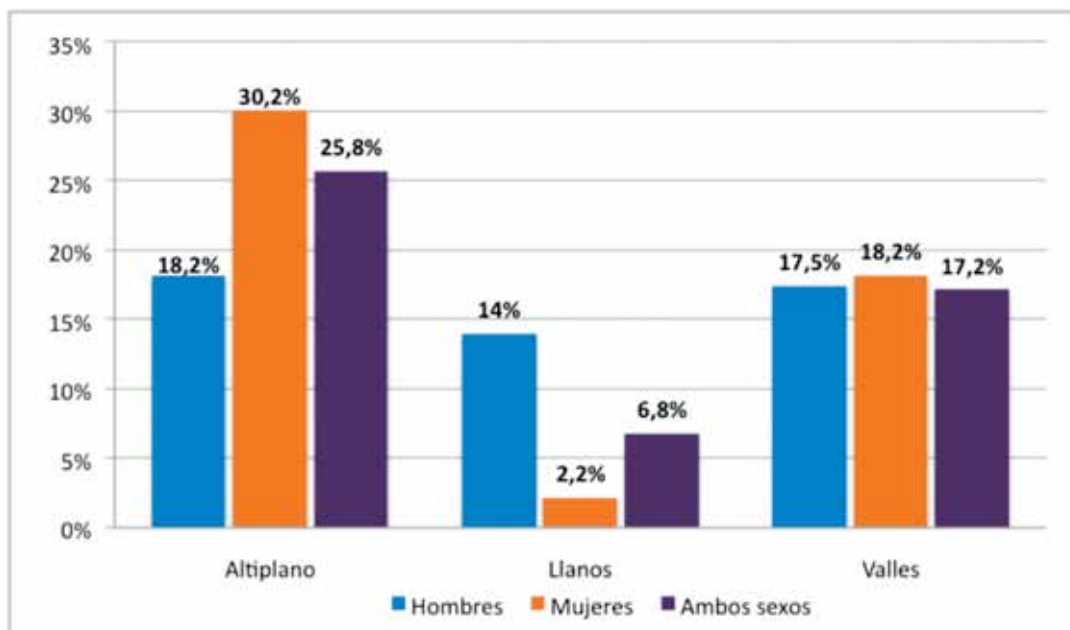
¹ Aquellos que respondieron: Fuma tabaco a veces o siempre al despertar o sienten que deben fumar cuando despiertan.

⁵ OMS. Glosario de términos de alcohol y drogas, 1994.

⁶ DiFranza JD, et al.. Development of symptoms of tobacco dependence in youths: 30 month follow up data from the DANDY study. Tob Control 2002;11:228-235.

⁷ Zhan W, et al. The Natural Course of Nicotine Dependence Symptoms Among Adolescent Smokers. Nicotine Tob Res (2012) 14 (12): 1445-1452.

Figura 8: Fumadores actuales de 13 a 15 años de edad que muestran signos de dependencia, por sexo – EMTJ Bolivia – 2012.



4.2.2 Cesación del consumo de tabaco en fumadores actuales

Así como se desarrolla dependencia de forma precoz al consumir tabaco, los estudios muestran que entre todos los fumadores, los más jóvenes tienen mayor propensión a dejar de consumir tabaco, puesto que tienen las tasas más altas de cesación espontánea⁸

La **tabla 9** y la **Figura 9a** muestra los indicadores de cesación del consumo de tabaco en estudiantes fumadores actuales por sexo, donde el 68,6% de estudiantes trataron de dejar de fumar en los últimos 12 meses, a predominio de los hombres (80%) en relación a las mujeres (39%).

El 61,6% de estudiantes quieren dejar de fumar ahora, igualmente a predominio de los hombres (73,2%) en relación a las mujeres (32,2%).

El 96,3% de los estudiantes cree que pueden dejar de fumar si quisieran, con similares prevalencias en ambos sexos (96,4% de hombres y 94,6% de mujeres).

El 22% de los estudiantes ha recibido alguna vez consejos o ayuda para dejar de fumar de un programa de salud o profesionales (13,8% de hombres y 21% de mujeres).

⁸ Ling PM, Glantz SA. Tobacco industry research on smoking cessation: Recapturing young adults and other recent quitters: J Gen Intern Med. 2004 May;19(5 Pt 1):419-26.

Las **Figuras 9b y 9c** muestran los indicadores de cesación por piso ecológico, entre hombres y mujeres respectivamente, donde los estudiantes hombres que trataron de dejar de fumar en los últimos 12 meses representan el 73% en el Altiplano, el 72,4% en los Llanos y el 88,6% los Valles.

Los estudiantes hombres que quieren dejar de fumar ahora representan el 67% en el Altiplano, el 91,1% en los Llanos y el 61,5% los Valles. Los estudiantes hombres que creen que pueden dejar de fumar si quisieran representan el 92,3% en el Altiplano, el 100% en los Llanos y el 96,5% los Valles. Los estudiantes hombres ha recibido alguna vez consejos o ayuda para dejar de fumar de un programa de salud o profesionales representan el 13,9% en el Altiplano, el 19,1% en los Llanos y el 9,8% en los Valles.

Las estudiantes mujeres que trataron de dejar de fumar en los últimos 12 meses, representan el 17,2% en el Altiplano, el 69% en los Llanos y el 89,7% los Valles. Las estudiantes mujeres que quieren dejar de fumar ahora representan el 14,7% en el Altiplano, el 64% en los Llanos y el 72,6% en los Valles. Las estudiantes mujeres que creen que pueden dejar de fumar si quisieran, representan el 97,5% en el Altiplano, el 83,7% en los Llanos y el 94,7% los Valles. Las estudiantes mujeres que han recibido alguna vez consejos o ayuda para dejar de fumar de un programa de salud o profesionales, representan el 20,5% en el Altiplano, el 19,8% en los Llanos y el 25,2% los Valles.

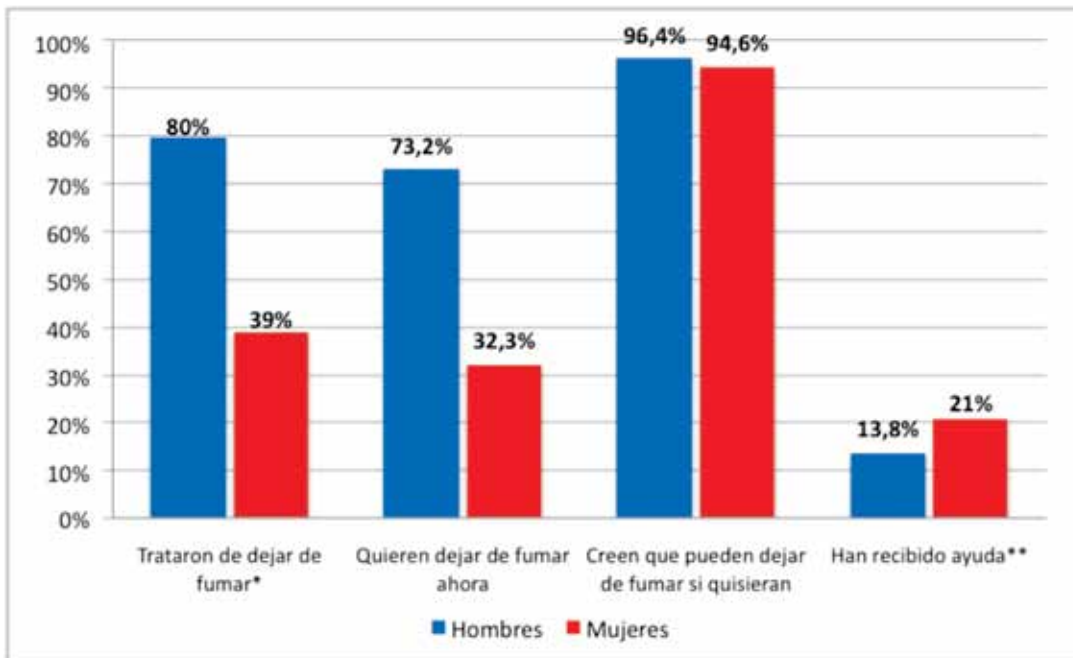
La **Tabla 10** y la **Figura 10** describen el tiempo de abstinencia de los estudiantes ex-fumadores o que dejaron de fumar, siendo el 35,2% de estudiantes (32% de hombres y 41,7% de mujeres) que se mantienen abstemios por 1 a 3 meses. El 18,1% de estudiantes (15,4% de hombres y 14,7% de mujeres) que se mantienen abstemios por 4 a 11 meses. El 11,5% de estudiantes (12,8% de hombres y 10,8% de mujeres) que se mantienen abstemios por 1 año. El 7,5% de estudiantes (8,2% de hombres y 7,4% de mujeres) que se mantienen abstemios por 2 años. El 27,8% de estudiantes (31,6% de hombres y 25,4% de mujeres) que se mantienen abstemios por 3 o más años.

La **Figura 11** muestra las razones por las que los estudiantes dejaron de fumar. El 43% de estudiantes (56,2% de hombres y 42% de mujeres) dejaron de fumar para mejorar la salud. El 1,1% de estudiantes (1,6% de hombres y 0,8% de mujeres) dejaron de fumar para ahorrar dinero. El 11,7% de estudiantes (10,5% de hombres y 16,7% de mujeres) dejaron de fumar porque a su familia no le gusta. El 4,9% de estudiantes (7,6% de hombres y 3,4% de mujeres) dejaron de fumar porque a sus amigos no les gusta. El 39,4% de estudiantes (24,1% de hombres y 37,1% de mujeres) dejaron de fumar por otras razones.

Tabla 9: Indicadores de cesación del consumo de tabaco entre fumadores actuales de 13 a 15 años de edad, por sexo – EMTJ Bolivia – 2012.

	Total	Hombres	Mujeres
	Porcentaje		
Fumadores actuales que...			
Trataron de dejar de fumar en los últimos 12 meses	68,6	80	39
Quieren dejar de fumar ahora	61,6	73,2	32,3
Creen que pueden dejar de fumar si quisieran	96,3	96,4	94,6
Han recibido alguna vez ayuda o consejos para dejar de fumar de un programa o un profesional	22,7	13,8	21

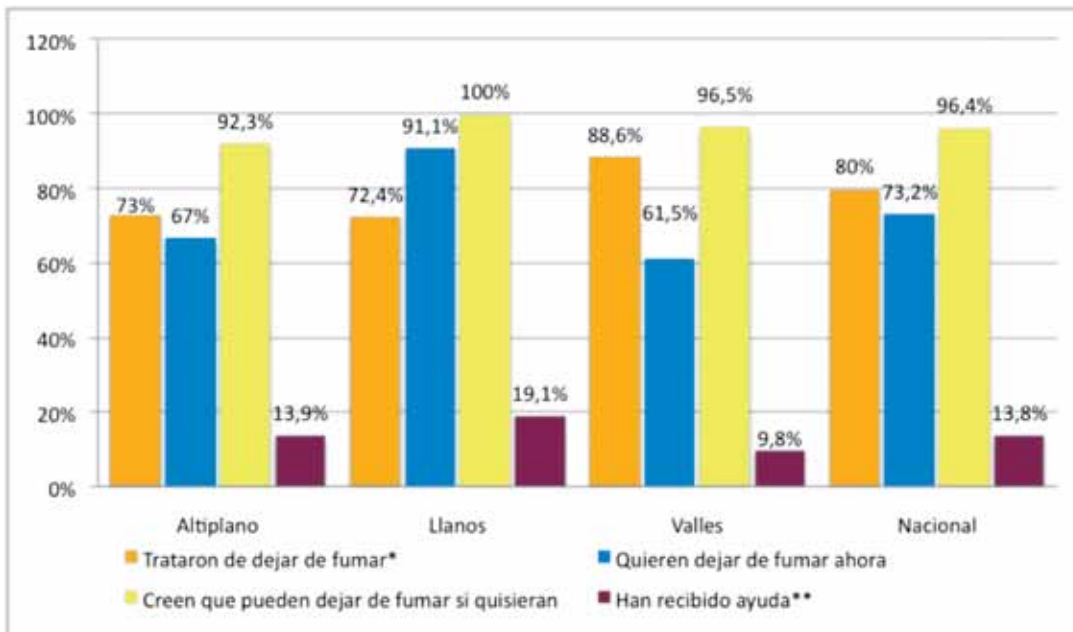
Figura 9a: Indicadores de cesación del consumo de tabaco entre fumadores actuales de 13 a 15 años de edad, por sexo – EMTJ Bolivia – 2012.



* En los últimos 12 meses.

** Ayuda o consejos de un programa o profesional.

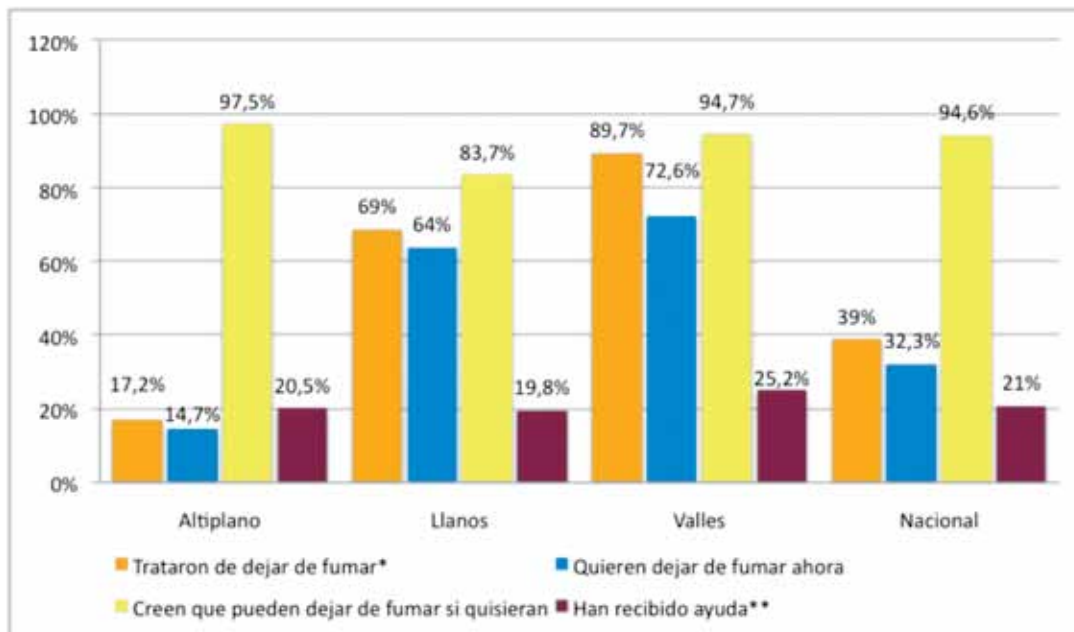
Figura 9b: Indicadores de cesación del consumo de tabaco entre fumadores actuales de 13 a 15 años de edad, en hombres y por piso ecológico – EMTJ Bolivia – 2012.



* En los últimos 12 meses.

** Ayuda o consejos de un programa o profesional.

Figura 9c: Indicadores de cesación del consumo de tabaco entre fumadores actuales de 13 a 15 años de edad, en mujeres y por piso ecológico – EMTJ Bolivia – 2012.



* En los últimos 12 meses.

** Ayuda o consejos de un programa o profesional.

Tabla 10: Tiempo de abstinencia entre estudiantes de 13 a 15 años de edad que dejaron de fumar, por sexo – EMTJ Bolivia – 2012.

	Total	Hombres	Mujeres
		<i>Porcentaje</i>	
1 a 3 meses	35,2	32	41,7
4 a 11 meses	18,1	15,4	14,7
Un año	11,5	12,8	10,8
2 años	7,5	8,2	7,4
3 o más años	27,8	31,6	25,4

* En estudiantes que fumaron alguna vez.

Figura 10: Tiempo de abstinencia entre estudiantes de 13 a 15 años de edad que dejaron de fumar, por sexo – EMTJ Bolivia – 2012.

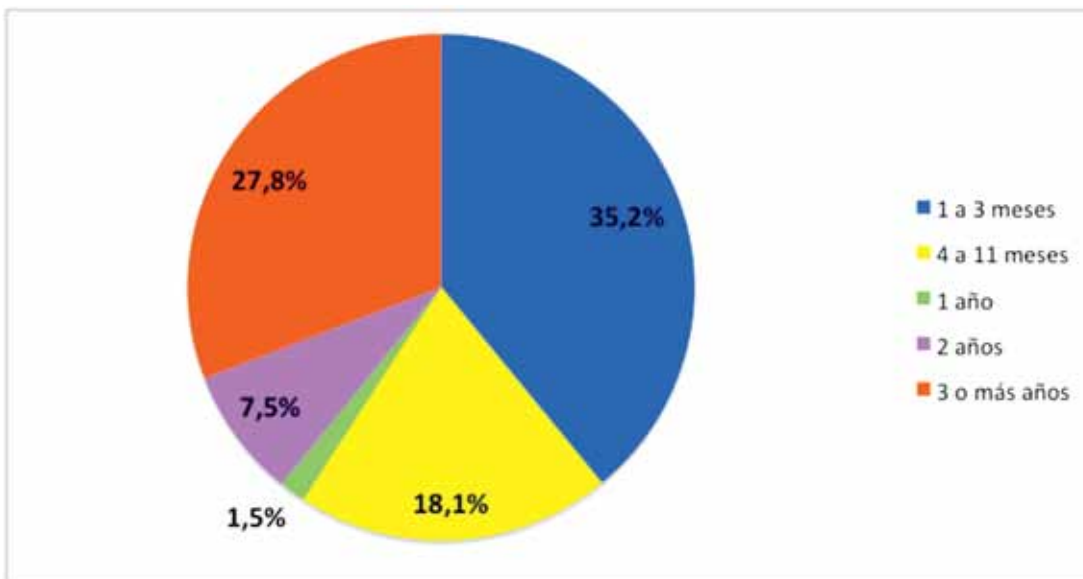
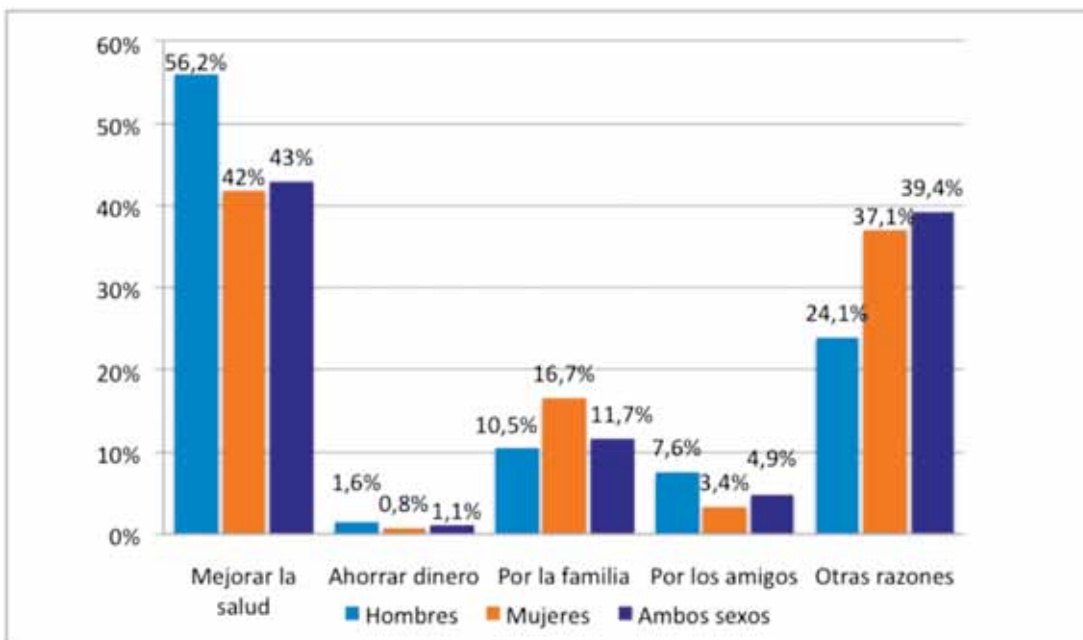


Figura 11: Razones por las que los estudiantes de 13 a 15 años de edad dejaron de fumar, por sexo – EMTJ Bolivia – 2012.



4.3. Exposición al humo de tabaco ajeno

La Agencia Internacional para la Investigación del Cáncer de la OMS (IARC por sus siglas en inglés) ha clasificado al humo de tabaco ajeno (HTA) como un carcinógeno del grupo A1, una categoría que comprende a los más peligrosos componentes causantes de cáncer.⁹ Los adolescentes que se encuentran expuestos al humo de tabaco ajeno tienen riesgo de sufrir Enfermedades No Transmisibles, la exposición puede ocurrir en una variedad de lugares públicos cerrados, al exterior y en sus propios hogares.^{10,11} Por lugar público se entiende aquel lugar de acceso al público en general, independientemente de su propietario o uso. Los lugares cerrados son aquellos lugares en interiores, cubiertos por un techo y una o más paredes.

Los lugares de exposición al humo de tabaco ajeno se encuentran descritos en la **Tabla 11** y la **Figura 12a** a nivel nacional, siendo los lugares públicos al exterior donde el 50,3% de estudiantes se exponen al HTA con predominio de las mujeres (54,3%) en relación a los hombres (49,3%).

En el interior de lugares públicos cerrados la exposición es del 46,6% con predominio de los hombres (50,5%) en relación a las mujeres (49,2%).

En sus hogares la exposición es del 34,5% con predominio de las mujeres (39,6%) en relación a los hombres (35,4%).

La exposición al humo de tabaco de estudiantes por pisos ecológicos se muestra en la **Figura 12b**. En el Altiplano la exposición al HTA en el interior de lugares públicos cerrados es de 48,8%, en lugares públicos al exterior, es del 48,1% y en sus hogares, es del 36,7%.

En los Llanos la exposición al HTA en lugares públicos al exterior es del 54,7%, en el interior de lugares públicos cerrados, es del 46% y en sus hogares, es del 39,8%.

En los Valles la exposición al HTA en lugares públicos al exterior es del 47,6%, en el interior de lugares públicos cerrados, es del 43,3% y en sus hogares, es del 21,8%.

Tabla 11: Lugares de exposición al humo de tabaco ajeno entre estudiantes de 13 a 15 años de edad por sexo – EMTJ Bolivia – 2012.

	Total	Hombres	Mujeres
		Porcentaje	
Exposición al humo de tabaco en sus hogares ¹	34,5	35,4	39,6
Exposición al humo de tabaco en interior de cualquier lugar público cerrado ¹	46,6	50,5	49,2
Exposición al humo de tabaco en cualquier lugar público al exterior ¹	50,3	49,3	54,3

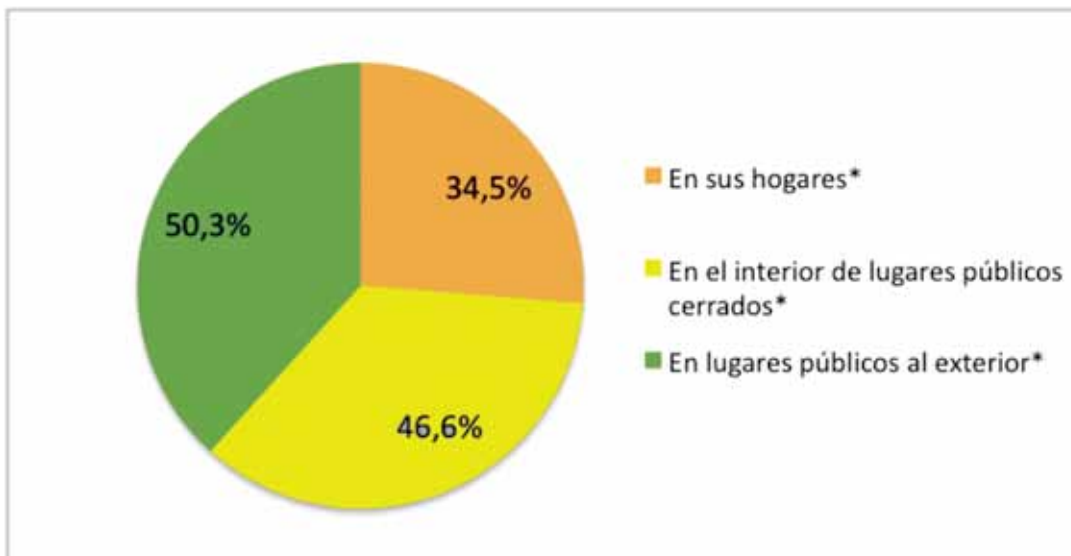
¹ Durante los últimos 30 días.

⁹ International Agency for Research on Cancer. IARC Monographs on the evaluation of carcinogenic risk of chemicals to humans: Tobacco smoking and tobacco smoke, Vol.83 (2002).

¹⁰ The GTSS Collaborative Group. A cross country comparison of exposure to secondhand smoke among youth. Tob Control 2006 15: ii4-ii19.

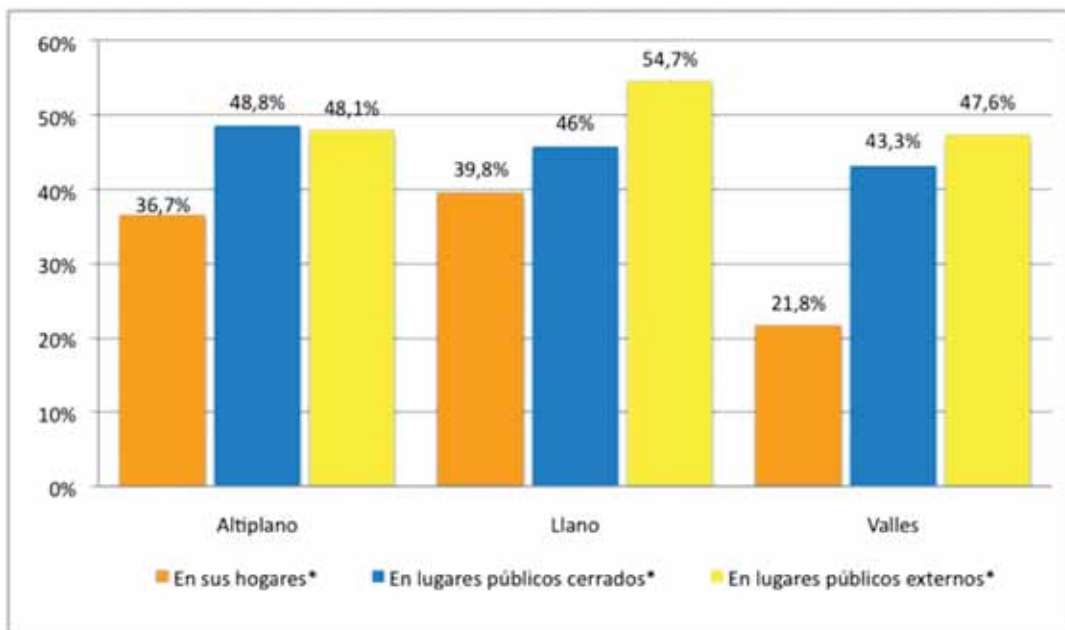
¹¹ Glantz S, Parmley W. Even a Little Secondhand Smoke Is Dangerous. JAMA, July 25, 2001—Vol 286, No, 4.

Figura 12a: Lugares de exposición al humo de tabaco ajeno entre estudiantes de 13 a 15 años de edad, por ambos sexos – EMTJ Bolivia – 2012.



* Durante los últimos 30 días.

Figura 12b: Lugares de exposición al humo de tabaco ajeno entre estudiantes de 13 a 15 años de edad por ambos sexos y por piso ecológico – EMTJ Bolivia – 2012.



* Durante los últimos 30 días.

4.4. Acceso y disponibilidad de productos de tabaco

El acceso se refiere a la manera de llegar al producto y la disponibilidad a la condición de disponer o consumir fácilmente el producto. El acceso a productos de tabaco está relacionado con la disponibilidad de éstos para su consumo y ambos son factores de riesgo para el consumo de tabaco en los estudiantes de escuelas.¹²

Para los adolescentes existen diversas fuentes potenciales de cigarrillos, tanto comerciales (puntos de venta de tabaco, máquinas expendedoras y ventas por internet) como no-comerciales o fuentes sociales (Padres, hermanos u otros familiares, amigos, conocidos y personas extrañas).¹³

4.4.1. Fuente de obtención de cigarrillos

En la **Tabla 12** se describen las fuentes de donde obtienen cigarrillos los estudiantes fumadores y la **Figura 13** muestra las fuentes por piso ecológico para ambos sexos. El 52% de los estudiantes fumadores compró sus cigarrillos de un punto de venta (tienda, kiosco, vendedor ambulante). El 36,1% de los estudiantes fumadores obtuvo sus cigarrillos de alguien más que les compró. El 11,2% de los estudiantes obtuvo sus cigarrillos de otra manera. El 0,7% de los estudiantes fumadores compró sus cigarrillos de una máquina expendedora de cigarrillos.

En el Altiplano el 63,1% de los estudiantes fumadores compró sus cigarrillos de un punto de venta. El 24,4% de los estudiantes fumadores obtuvo sus cigarrillos de alguien más que les compró. El 11,8% de los estudiantes obtuvo sus cigarrillos de otra manera. El 0,7% de los estudiantes fumadores compró sus cigarrillos de una máquina expendedora de cigarrillos.

En los Llanos el 45,3% de los estudiantes fumadores compró sus cigarrillos de un punto de venta. El 44,6% de los estudiantes fumadores obtuvo sus cigarrillos de alguien más que les compró. El 10,1% de los estudiantes obtuvo sus cigarrillos de otra manera. Ninguno de los estudiantes fumadores compró sus cigarrillos de una máquina expendedora de cigarrillos.

En los Valles el 45,9% de los estudiantes fumadores obtuvo sus cigarrillos de alguien más que les compró. El 40,9% de los estudiantes fumadores compró sus cigarrillos de un punto de venta. El 11,4% de los estudiantes obtuvo sus cigarrillos de otra manera. El 1,8% de los estudiantes fumadores compró sus cigarrillos de una máquina expendedora de cigarrillos.

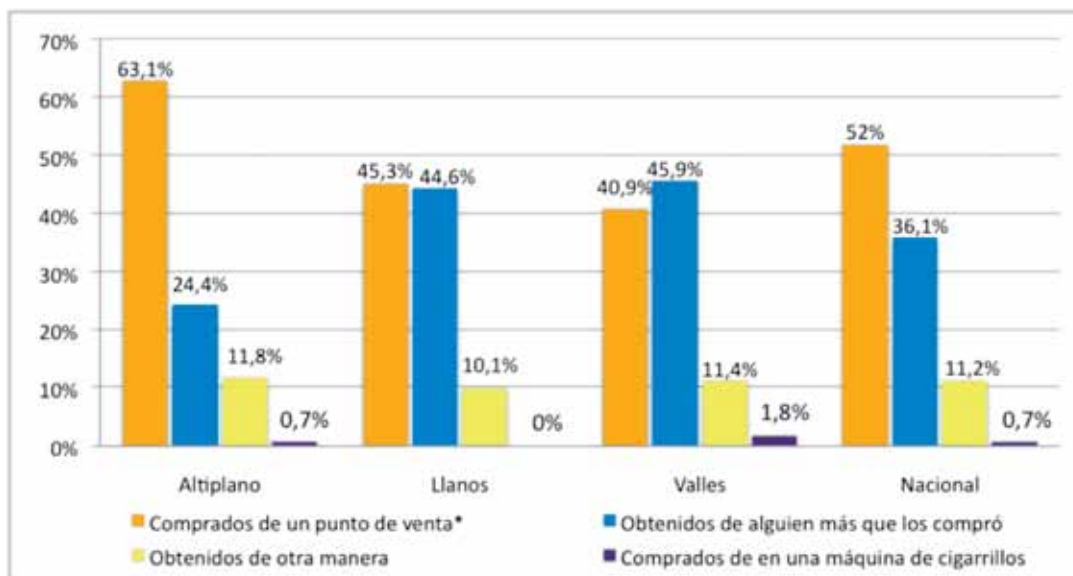
¹² Everett Jones S, Sharp DJ, Husten CG, Crossett LS, Cigarette acquisition and proof of age among US high school students who smoke, *Tob Control* 2002;11:20-25,

¹³ Ribisl KM, Social sources of cigarettes for youth: broadening the research base, *Tob Control* 2003;12:115-116,

Tabla 12: Distribución de la fuente de obtención de cigarrillos de estudiantes fumadores de 13 a 15 años de edad, por sexo – EMTJ Bolivia – 2012.

	Total	Hombres	Mujeres
		Porcentaje	
Fuente de obtención de cigarrillos¹			
Comprados de una tienda/kiosco/vendedor ambulante	52	45,3	49,6
Comprados de en una máquina de cigarrillos	0,7	1,5	0
Obtenidos de alguien más que los compró	36,1	41,7	37
Obtenidos de otra manera	11,2	11,5	13,4

¹ Como los fumadores de cigarrillo obtienen los cigarrillos que han fumados durante los últimos 30 días.

Figura 13: Distribución de la fuente de obtención de cigarrillos de estudiantes fumadores de 13 a 15 años de edad, por ambos sexos y por piso ecológico – EMTJ Bolivia – 2012.

* Tienda - kiosco o vendedor ambulante.

Venta de cigarrillos a estudiantes

El punto de venta es la principal fuente comercial de cigarrillos y de acuerdo a la reglamentación nacional actual, está prohibida la venta de cigarrillos a menores de 18 años de edad.¹⁴

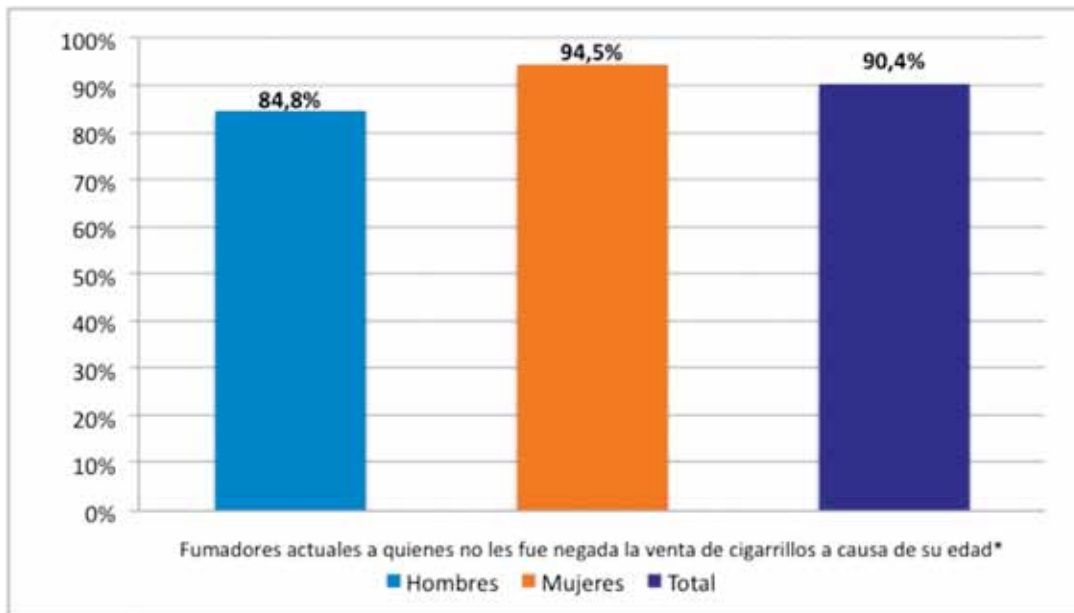
La **Figura 14a** muestra la prevalencia de fumadores actuales a quienes no les fue negada la venta a causa de su edad en los puntos de venta del país. El 90,4% de estudiantes fumadores compraron cigarrillos pese a su edad, a predominio de las mujeres (94,5%) en relación a los hombres (84,8%).

En la **Figura 14b** se muestra la prevalencia de fumadores de ambos sexos a quienes no les fue negada la venta, detallado por pisos ecológicos, donde en los Valles el 93,1% de estudiantes compraron cigarrillos

¹⁴ Decreto Supremo 29376. Reglamento a La Ley N° 3029 de 22 de Abril de 2005 "Convenio Marco para el Control del Tabaco" Pub. Ed: 107ESP (12 de Diciembre, 2007).

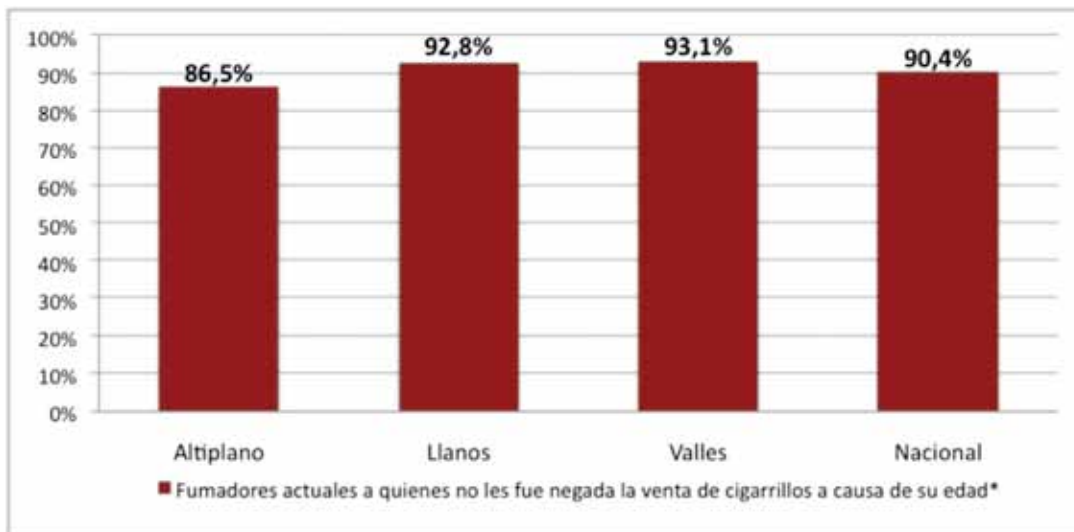
pese a su edad. En los Llanos el 92,8% de estudiantes compraron cigarrillos pese a su edad. En el Altiplano el 86,5% de estudiantes compraron cigarrillos pese a su edad.

Figura 14a: Fumadores actuales de 13 a 15 años de edad a quienes no se les negó la venta de cigarrillos debido a su edad, por sexo a nivel nacional – EMTJ Bolivia – 2012.



* De aquellos que compraron cigarrillos durante los últimos 30 días.

Figura 14b: Fumadores actuales de 13 a 15 años de edad a quienes no se les negó la venta de cigarrillos debido a su edad, por sexo y por piso ecológico – EMTJ Bolivia – 2012.



* De aquellos que compraron cigarrillos durante los últimos 30 días.

4.4.2. Consumo de cigarrillos en el entorno social de los estudiantes

El consumo de tabaco de los padres, profesores y amigos es un factor asociado para el inicio y el establecimiento del consumo de tabaco de los adolescentes.¹⁵ Muchos estudios demuestran que el estatus de no fumador o de fumador de los padres es un factor determinante para que sus hijos fumen,¹⁶ especialmente si los hijos toman a los padres fumadores como un modelo a seguir.¹⁷ A esto se debe sumar el hecho de que tener cigarrillos disponibles en casa facilita que un adolescente experimente con tabaco.¹⁸

4.4.2.1. Consumo de cigarrillos de los familiares

Para la prevalencia de consumo de cigarrillos de los familiares de los estudiantes, tanto de los estudiantes fumadores (**Tabla 13a**) como de los no fumadores (**Tabla 13b**) se ha tomado en cuenta a los padres y madres. En el grupo de estudiantes que fuman, el 37,9% de los padres son fumadores, el 4% de las madres son fumadoras y el 6,6% de ambos familiares (padre y madre) fuman. El 43,6% de padres y madres no fuman y el estatus de fumador o no fumador del 7,9% de los padres y las madres es desconocido por los estudiantes.

En el grupo de estudiantes que no fuman, el 27,9% de los padres son fumadores, el 4% de las madres son fumadoras y el 7,6% de ambos familiares (padre y madre) fuman. El 50% de padres y madres no fuman y el estatus de fumador o no fumador del 10,4% de los padres y las madres es desconocido por los estudiantes. La comparación de familiares fumadores en estudiantes fumadores y estudiantes no fumadores se muestra en la **Figura 15a**.

Respecto al desagregado por pisos ecológicos (**Figura 15b**), dentro del grupo de estudiantes de que fuma en el Altiplano, el 47,9% de los padres son fumadores, el 6,8% de las madres son fumadoras y el 10,4% de ambos familiares (padre y madre) fuman. El 29,1% de padres y madres no fuman y el estatus de fumador o no fumador del 5,8% de los padres y las madres es desconocido por los estudiantes.

En los Llanos el 36% de los padres son fumadores, el 3,3% de las madres son fumadoras y el 3,1% de ambos familiares (padre y madre) fuman. El 51,2% de padres y madres no fuman y el estatus de fumador o no fumador del 6,4% de los padres y las madres es desconocido por los estudiantes.

En los Valles el 28% de los padres son fumadores, el 1,6% de las madres son fumadoras y el 6,3% de ambos familiares (padre y madre) fuman. El 51,7% de padres y madres no fuman y el estatus de fumador o no fumador del 12,4% de los padres y las madres es desconocido por los estudiantes.

¹⁵ El-Tayeb El-Amin, et al, The role of parents, friends and teachers in adolescents' cigarette smoking and tombak dipping in Sudan, *Tob Control* 2011;20:94-99 doi:10.1136/tc.2010.038091,

¹⁶ Avenevoli S, Merikangas KR, Familial influences on adolescent smoking, *Addiction* 2003;98:1-20,

¹⁷ Tyas SL, Pederson LL, Psychosocial factors related to adolescent smoking: a critical review of the literature, *Tobacco Control* 1998;7:409-20,

¹⁸ Woodruff SI, Candelaria JI, Laniado-Laborin R, et al, Availability of cigarettes as a risk factor for trial smoking in adolescents, *Am J Health Behav* 2003;27:84-8,

Tabla 13a: Consumo de cigarrillos de los familiares de estudiantes fumadores de 13 a 15 años de edad, por sexo – EMTJ Bolivia – 2012.

	Total	Hombres	Mujeres
		Porcentaje	
Ninguno ¹	43,6	41,6	36,3
Ambos ¹	6,6	4,3	10,4
Sólo el padre ¹	37,9	42,8	39,1
Sólo la madre ¹	4	1,6	7,3
No lo sé ¹	7,9	9,7	7

¹ Familiares de estudiantes fumadores actuales.

Tabla 13b: Consumo de cigarrillos por los familiares de estudiantes no fumadores de 13 a 15 años de edad, por sexo – EMTJ Bolivia – 2012.

	Total	Hombres	Mujeres
		Porcentaje	
Ninguno	50	49,2	41
Ambos	7,6	9,2	7,4
Sólo el padre	27,9	28,7	34,3
Sólo la madre	4	4,3	3,3
No lo sé	10,4	8,7	14,1

¹ Familiares de estudiantes no fumadores.

Figura 15a: Consumo de cigarrillos por los familiares de estudiantes fumadores y no fumadores de 13 a 15 años de edad, en ambos sexos – EMTJ Bolivia – 2012.

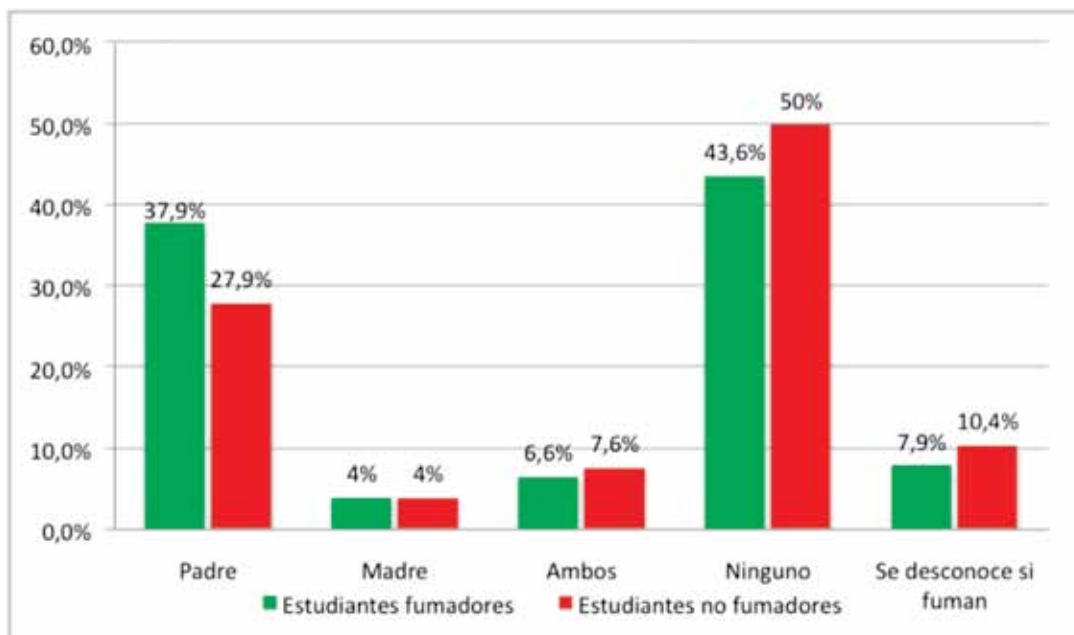
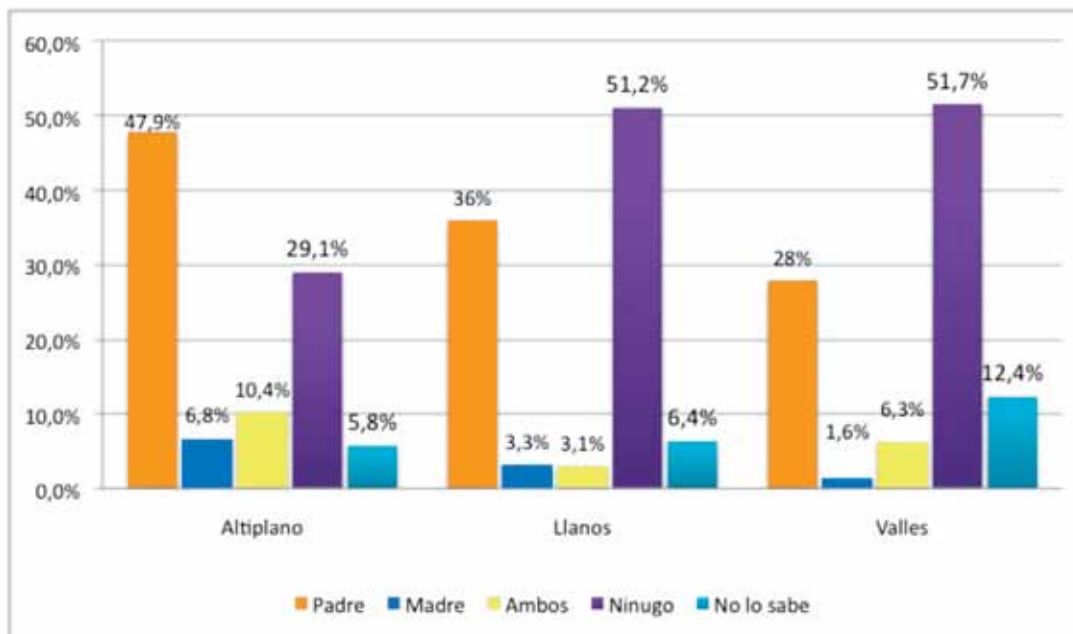


Figura 15b: Consumo de cigarrillos por los familiares de estudiantes fumadores de 13 a 15 años de edad, en ambos sexos y por piso ecológico – EMTJ Bolivia – 2012.



* Familiares de estudiantes fumadores.

4.4.2.2. Consumo de cigarrillos de los amigos cercanos

La prevalencia de consumo de cigarrillos de los amigos cercanos de los estudiantes se detalla en la **Tabla 14** y las **Figuras 16c** y **16b**. El 56,4% de los estudiantes en general tienen algún amigo fumador, el 89,6% de los estudiantes fumadores tiene un amigo fumador y el 52,8% de los estudiantes no fumadores, tiene un amigo cercano fumador.

En lo que respecta a los pisos ecológicos en el Altiplano 88% de los estudiantes fumadores (87,1% de hombres y 88,3% de mujeres) tiene amigos que fuman. En los Llanos el 90,8% de los estudiantes fumadores (87,4% de hombres y 89,7% de mujeres) tiene amigos fumadores. En los Valles el 90% (92,8% de hombres y 79,6% de mujeres) tiene amigos que fuman (**Figura16c**).

Tabla 14: Consumo de cigarrillos por amigos cercanos de estudiantes en general, de estudiantes fumadores y de estudiantes no fumadores de 13 a 15 años de edad, por sexo – EMTJ Bolivia – 2012.

	Total	Hombres	Mujeres
		Porcentaje	
En estudiantes en general			
Tienen algún amigo cercano que fuma	56,4	59,3	51,7
En estudiantes fumadores			
Tienen algún amigo cercano que fuma	89,6	89,6	87,4
En estudiantes no fumadores			
Tienen algún amigo cercano que fuma	52,8	53,6	49

Figura 16a: Consumo de cigarrillos por amigos cercanos de estudiantes fumadores y no fumadores de 13 a 15 años de edad, por sexo y por piso ecológico – EMTJ Bolivia – 2012.

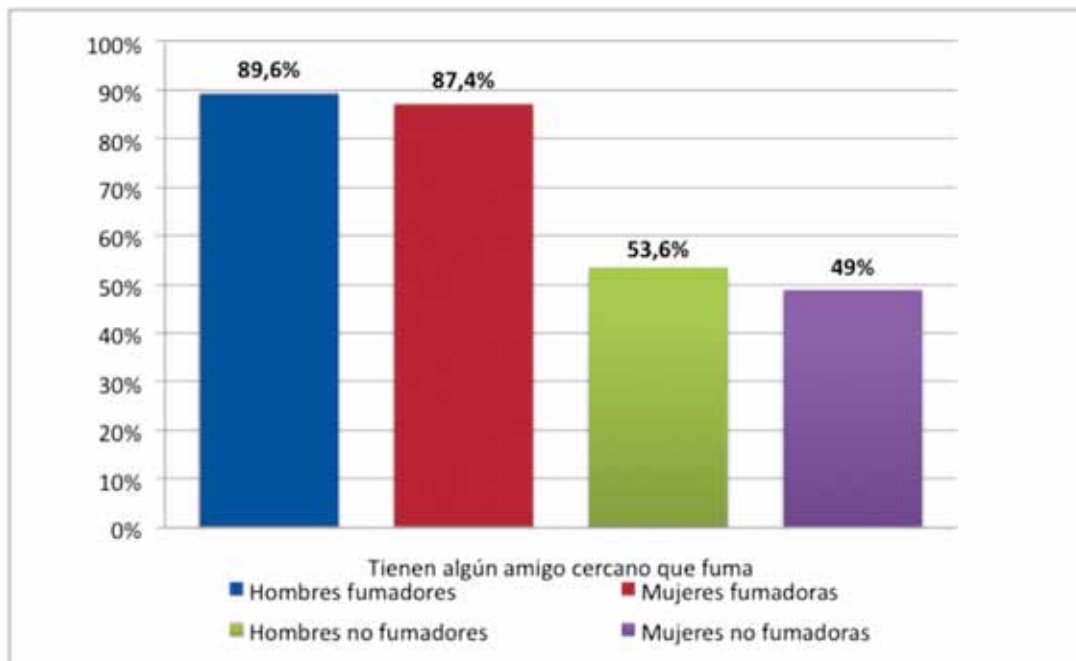


Figura 16b: Consumo de cigarrillos por amigos cercanos de estudiantes fumadores y no fumadores de 13 a 15 años de edad, por sexo y por piso ecológico – EMTJ Bolivia – 2012.

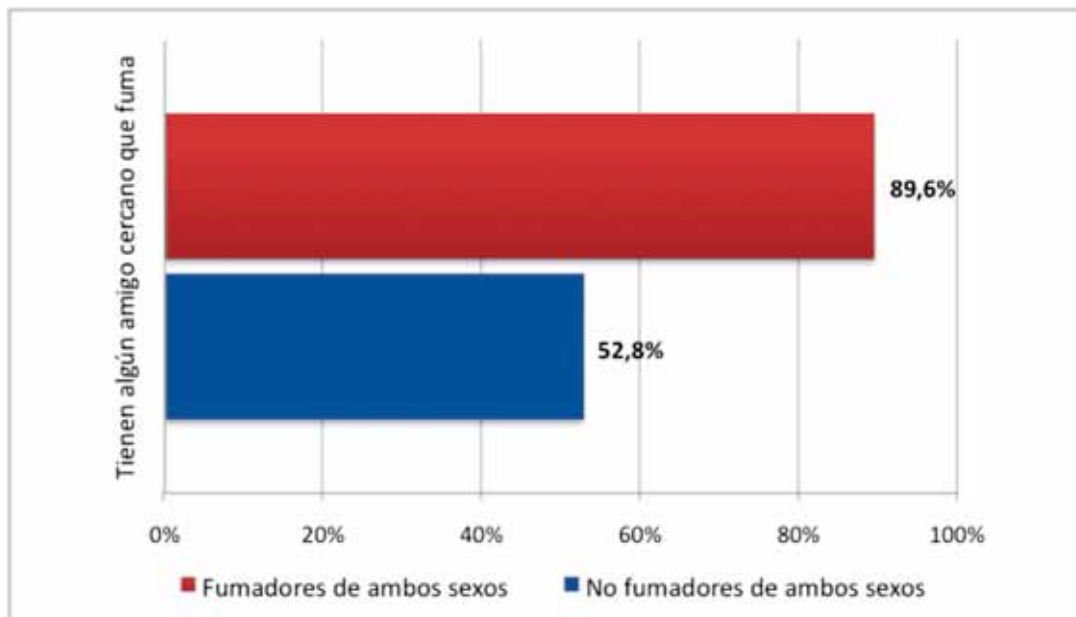


Figura 16c: Consumo de cigarrillos por amigos cercanos de estudiantes fumadores de 13 a 15 años de edad, por sexo y por piso ecológico – EMTJ Bolivia – 2012.



4.5. Medios de comunicación

4.5.1. Mensajes en contra del tabaco

En la **Tabla 15** se describe el porcentaje de estudiantes que durante los últimos 30 días vieron mensajes en contra del tabaco en medios de comunicación, correspondiente al 71,9% (75,5% de hombres y 71% de mujeres). Dentro de los estudiantes que asistieron a eventos públicos en los últimos 30 días, el 68,1% (77,1% de hombres y 69,4% de mujeres) vieron mensajes en contra del tabaco en dichos eventos. El 49,1% de los estudiantes (42,4% de hombres y 51% de mujeres) vieron mensajes en escuelas, mientras que en alguna clase les enseñaron, en los últimos 12 meses, sobre los peligros y riesgos de fumar.

La **Figura 17** muestra la distribución por piso ecológico de los estudiantes de ambos sexos que vieron mensajes por diferentes medios. En el Altiplano el porcentaje de estudiantes que vieron mensajes en contra del tabaco medios de comunicación corresponden al 73,8%, Los estudiantes que asistieron a eventos públicos en los últimos 30 días, donde vieron mensajes contra el tabaco corresponde al 72%. El 39,7% de los estudiantes vieron mensajes en escuelas, mientras que en alguna clase les enseñaron, en los últimos 12 meses, sobre los peligros y riesgos de fumar.

En los Llanos el porcentaje de estudiantes que vieron mensajes en contra del tabaco en medios de comunicación, corresponde al 68,2%. Los estudiantes que asistieron a eventos públicos en los últimos 30 días, donde vieron mensajes contra el tabaco corresponden al 67,8%. El 55,5% de los estudiantes vieron mensajes en escuelas, mientras que en alguna clase les enseñaron, en los últimos 12 meses, sobre los peligros y riesgos de fumar.

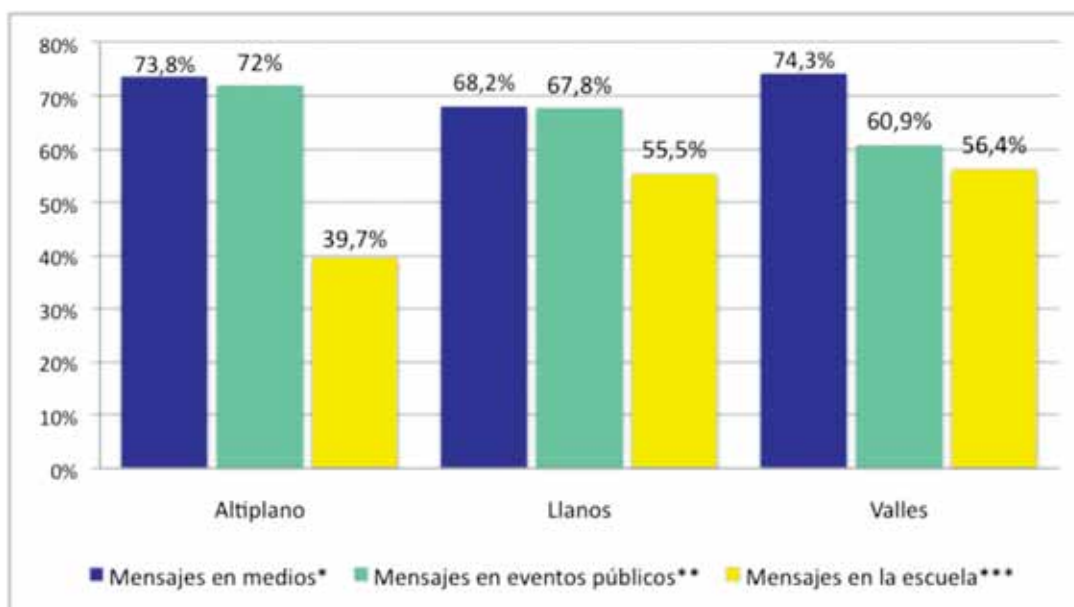
En los Valles el porcentaje de estudiantes que vieron mensajes en contra del tabaco medios de comunicación corresponden al 74,3%, Los estudiantes que asistieron a eventos públicos en los últimos 30 días, donde vieron mensajes contra el tabaco corresponde el 60,9%. El 56,4% de los estudiantes vieron mensajes en escuelas, mientras que en alguna clase les enseñaron, en los últimos 12 meses, sobre los peligros y riesgos de fumar.

Tabla 15: Estudiantes de 13 a 15 años de edad que vieron mensajes en contra del tabaco, por sexo – EMTJ Bolivia – 2012.

	Total	Hombres	Mujeres
		Porcentaje	
Mensajes en medios de comunicación			
Vieron mensajes en contra del tabaco en los medios en los últimos 30 días ¹	71,9	75,5	71
Mensajes en eventos públicos			
Entre aquellos que asistieron a eventos deportivos, ferias, conciertos, eventos sociales/culturales en los últimos 30 días	68,1	77,1	69,4
Mensajes en escuelas			
Les enseñaron en alguna clase sobre los peligros/riesgos de fumar en los últimos 12 meses ²	49,1	51,2	51

¹ Por ejemplo en radio, periódicos, revistas y puntos de ventas (como kioscos, tiendas o farmacias).

Figura 17: Estudiantes de 13 a 15 años de edad que vieron mensajes en contra del tabaco, en ambos sexos y por piso ecológico – EMTJ Bolivia – 2012.



* Por ejemplo en radio, periódicos, revistas y puntos de ventas (como kioscos, tiendas, farmacias) en los últimos 30 días.

** Eventos deportivos, ferias, conciertos, eventos sociales/culturales en los últimos 30 días.

*** Les enseñaron en alguna clase sobre los peligros/riesgos de fumar en los últimos 12 meses.

4.5.2. Advertencias Sanitarias en paquetes de cigarrillos

Las advertencias sanitarias con pictogramas en paquetes de cigarrillos constituyen un medio fundamental y directo de información para comunicar a los consumidores y a los potenciales consumidores sobre la naturaleza tóxica, adictiva y dañina del tabaco.¹⁹ Los jóvenes responden ante la información de las advertencias sanitarias, piensan más acerca de los riesgos para la salud, reducen la cantidad de cigarrillos que fuman y les motiva a querer dejar de fumar.²⁰ El Ministerio de Salud y Deportes implementó 7 nuevas advertencias sanitarias incluyendo pictogramas en el primer trimestre del año 2012²¹ mejorando esta medida de salud pública.

En la **Tabla 16** y la **Figura 18a** se muestran los porcentajes de la visibilidad y del efecto de las advertencias sanitarias en los estudiantes, El 93% de los estudiantes fumadores actuales (94,3% de hombres y 90,6% de mujeres) vieron las advertencias sanitarias en los paquetes de cigarrillos en el territorio nacional. El 83,5% de los estudiantes que nunca fumaron (83,5% de hombres y 87,5% de mujeres) pensaron en no comenzar a fumar debido a las advertencias sanitarias en paquetes de cigarrillos.

La **Figura 18b** muestra el porcentaje de estudiantes que nunca fumaron y que piensan no fumar debido a las advertencias sanitarias, distribuidos por piso ecológico tanto de hombres como para mujeres. En el Altiplano el 81,3% de los estudiantes (59,8% los hombres no fumadores y 89,4% de mujeres no fumadoras) piensan no comenzar a fumar. En los Llanos el 89,7% de los estudiantes (89,6% los hombres no fumadores y 88,2% de mujeres no fumadoras) piensan no comenzar a fumar. En Los Valles el 78,9% de los estudiantes (61,1% los hombres no fumadores y 81,8% de mujeres no fumadoras) piensan no comenzar a fumar.

Tabla 16: Visibilidad y efectos de las advertencias sanitarias entre fumadores actuales y estudiantes que nunca fumaron de 13 a 15 años de edad, por sexo – EMTJ Bolivia – 2012.

	Total	Hombres	Mujeres
	Porcentaje		
Fumadores actuales que vieron advertencias sanitarias en paquetes de cigarrillos ¹	93,1	94,3	90,6
Estudiantes que nunca fumaron que pensaron en no comenzar a fumar debido a las advertencias sanitarias en paquetes de cigarrillos ^{1,2}	83,5	70,6	87,5

¹ Durante los últimos 30 días.

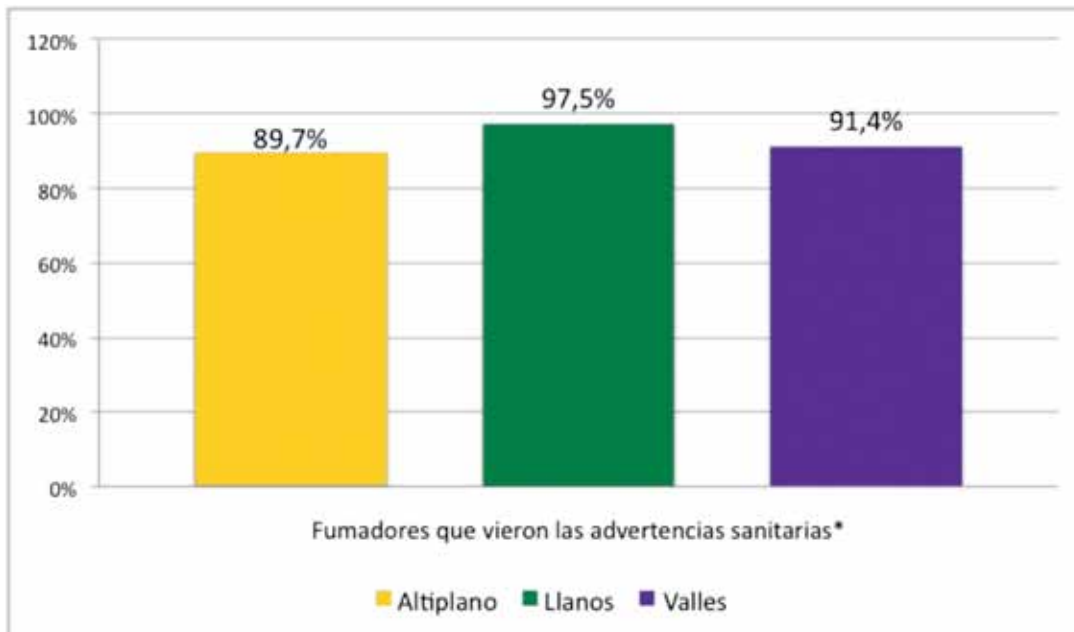
² Entre estudiantes que nunca fumaron y vieron las advertencias sanitarias en paquetes de cigarrillos durante los últimos 30 días

¹⁹ Instituto Nacional de Salud Pública, Advertencias Sanitarias en América Latina y el Caribe, México, 2013,

²⁰ Organización Mundial de la Salud, Mostremos la verdad, salvemos vidas: La fundamentación para poner advertencias con imágenes, 2009,

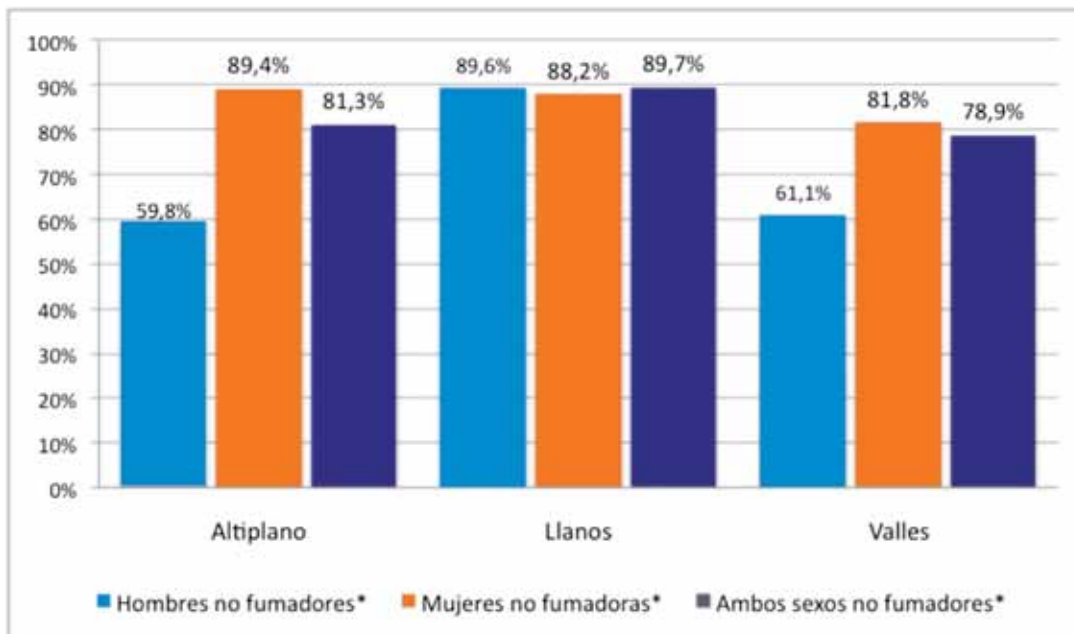
²¹ Ministerio de Salud y Deportes, Resolución Ministerial No 51 (18 de enero de 2012), Bolivia, 2012,

Figura 18a: Visibilidad de las advertencias sanitarias entre fumadores actuales de 13 a 15 años de edad, en ambos sexos y por piso ecológico – EMTJ Bolivia – 2012.



* Durante los últimos 30 días.

Figura 18b: Estudiantes que nunca fumaron de 13 a 15 años de edad que piensan no comenzar a fumar debido a las advertencias sanitarias, en ambos sexos y por piso ecológico – EMTJ Bolivia – 2012.



* Durante los últimos 30 días.

4.5.3. Marketing de productos de tabaco

4.5.3.1. Marketing de productos de tabaco en los puntos de venta

El marketing o mercadotecnia de productos de tabaco expuesto en los puntos de venta es un factor de riesgo para que los adolescentes inicien el consumo de cigarrillos y su riesgo aumenta con el número de veces que se exponen al marketing.²² Se entiende por punto de venta a todo lugar donde se vende cigarrillos o productos de tabaco al público en lugares como kioscos, tiendas, supermercados, restaurantes, cafeterías, lugares de fiestas y otros.

La prevalencia de los estudiantes que vieron marketing en los puntos de venta del país se encuentra descrita en la **Tabla 17**. El 77,7% de estudiantes en general (80,4% de hombres y 74,2% de mujeres) vieron publicidad en los puntos de venta y el 87,1% (73,2% de hombres y 96,8 de mujeres) que visitaron algún punto de venta vieron publicidad de tabaco. La **Figura 19** muestra la distribución por pisos ecológicos. Los estudiantes que vieron marketing de tabaco en puntos de venta en el Altiplano corresponden al 92% (73,2% de hombres y 97,7% de mujeres), en los Llanos corresponden al 97,1% (97,6% de hombres y 90,4% de mujeres) y en los Valles corresponden al 56,5% (51,4% de hombres y 100% de mujeres).

Los estudiantes a quienes un representante de la industria tabacalera les ofreció productos gratuitos de tabaco (**Figura 20**) son el 13,6% (17,6 de hombres y 12,8 de mujeres). En el Altiplano el 10% (12,4% de hombres y 10,7% de mujeres), en los Llanos el 15,4% (21,9% de hombres y 13,9% de mujeres) y en los Valles el 17,1% (19,1% de hombres y 15,4% de mujeres).

Tabla 17: Estudiantes de 13 a 15 años de edad que vieron marketing de tabaco en puntos de venta, por sexo – EMTJ Bolivia – 2012.

	Total	Hombres	Mujeres
	Porcentaje		
Vieron publicidad de tabaco en los puntos de venta ¹			
Entre todos los estudiantes	77,7	80,4	74,2
Entre aquellos que visitaron puntos de venta ²	87,1	73,2	96,8

¹ kioscos, supermercados, tiendas, gasolineras, farmacias, restaurantes, cafeterías, lugares de fiestas, etc. ² Durante los últimos 30 días.

²² Henriksen L, Schleicher NC, Feighery EC, et al. A Longitudinal Study of Exposure to Retail Cigarette Advertising and Smoking Initiation. PEDIATRICS Vol. 126 No. 2 August 1, 2010: pp. 232-238.

Figura 19: Estudiantes de 13 a 15 años de edad que vieron marketing de tabaco en puntos de venta, por sexo y por piso ecológico – EMTJ Bolivia – 2012.

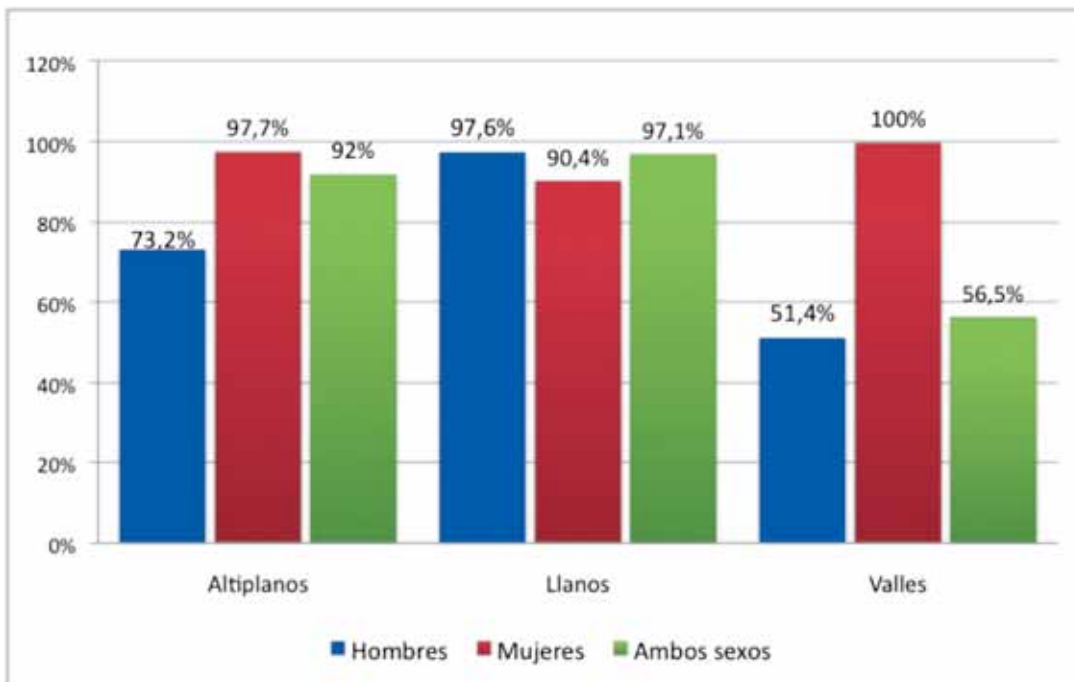
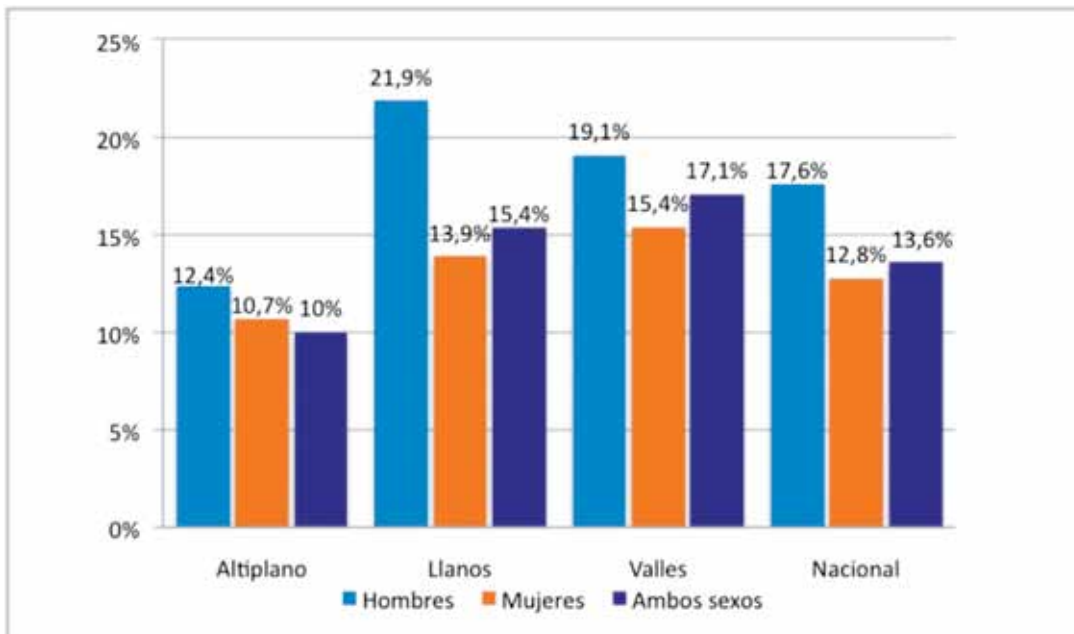


Figura 20: Estudiantes de 13 a 15 años de edad a quienes se les ofreció productos de tabaco gratuitos por un representante de la industria tabacalera, por ambos sexos y por piso ecológico – EMTJ Bolivia – 2012.



* Estudiantes a quienes un representante de la industria tabacalera les ofreció productos de tabaco gratuitos.

4.5.3.2. Marketing de productos de tabaco en medios televisivos y películas

La **Tabla 18** describe la exposición de los estudiantes al marketing de tabaco en televisión y películas. El 91% (89,8% de hombres y 89,1% de mujeres) de los estudiantes en general vieron marketing de tabaco. De los estudiantes que vieron televisión o películas durante los últimos 30 días, el 95,4% (94,5% de hombres y 94,4 de mujeres) vieron marketing de productos de tabaco.

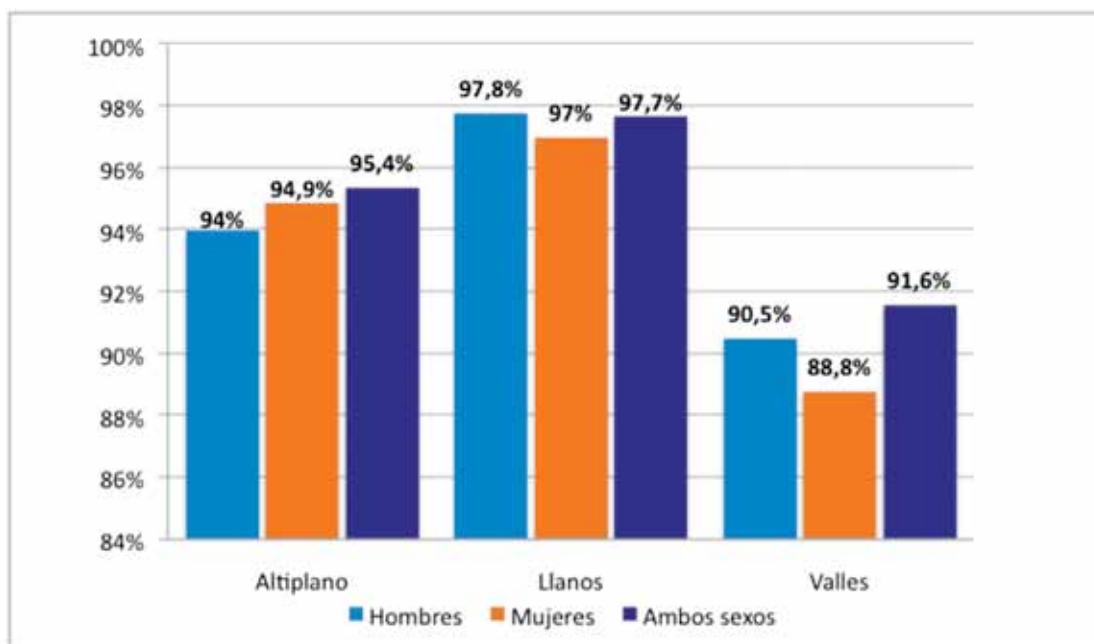
La distribución por pisos ecológicos se muestra en la **Figura 21**. En el Altiplano el 95,4% (94% de hombres y 94,9% de mujeres), en los Llanos el 97,7% (97,8% de hombres y 97% de mujeres) y en los Valles el 91,6% (90,5% de hombres y 88,8% de mujeres) vieron marketing de productos de tabaco en televisión o películas.

Tabla 18: Estudiantes de 13 a 15 años de edad que vieron marketing de tabaco en televisión y películas, por sexo – EMTJ Bolivia – 2012.

	Total	Hombres	Mujeres
	Porcentaje		
Vieron a alguien consumiendo tabaco en televisión, videos o películas			
Entre todos los estudiantes	91,1	89,8	89,1
Entre aquellos que vieron televisión, videos o películas ¹	95,4	94,5	94,4

¹ Durante los últimos 30 días.

Figura 21: Estudiantes de 13 a 15 años de edad que vieron marketing de tabaco en televisión y películas, por ambos sexos y por piso ecológico – EMTJ Bolivia – 2012.



4.5.3.3. Marketing de productos de tabaco en internet

La **Tabla 19** describe la prevalencia de estudiantes que vieron marketing de tabaco en internet. El 41,9% (47,6% de hombres y 36,6% de mujeres) vieron publicidad de productos de tabaco en internet y el 28,8% (36,5% de hombres y 24,4% de mujeres) vieron promociones de productos de tabaco en videos por internet.

Tabla 19: Estudiantes de 13 a 15 años de edad que vieron marketing de tabaco en internet, por sexo – EMTJ Bolivia – 2012.

	Total	Hombres	Mujeres
	<i>Porcentaje</i>		
Publicidad de productos de tabaco en internet ¹	41.9	47.6	36.6
Promoción de productos de tabaco en videos en internet ²	28.8	36.5	24.4

¹ En estudiantes que usaron internet en los últimos 30 días.

² En estudiantes que ven videos en internet en los últimos 30 días.

4.5.3.4. Receptividad al marketing de productos de tabaco

La **Tabla 20** describe el porcentaje de estudiantes que tiene algún artículo con el logo de una marca de cigarrillos, por sexo y por pisos ecológicos. A nivel nacional representa el 11,7% (% de hombres y % de mujeres). En el Altiplano el 15,9% (15,1% de hombres y 10,3% de mujeres), en los Llanos el 7,8% (8,9% de hombres y 8,4% de mujeres) y en los Valles el 10,5% (18,7% de hombres y 6,5% de mujeres).

Tabla 20: Receptividad actual y futura al marketing de tabaco entre estudiantes de 13 a 15 años de edad, por sexo – EMTJ Bolivia – 2012.

	Total	Hombres	Mujeres
	<i>Porcentaje</i>		
Estudiantes que tienen algún artículo con el logo de una marca de cigarrillos¹			
Nacional	11,7	13,6	8,9
Altiplano	15,9	15,1	10,3
Llanos	7,8	8,9	8,4
Valles	10,5	18,7	6,5

¹ Por ejemplo: ropa, bolsa, maleta, lapicero, etc.

4.6. Conocimientos y Actitudes sobre el tabaco

4.6.1. Conocimientos y actitudes sobre el consumo de tabaco

El porcentaje de estudiantes en general que desconocen los peligros del consumo de cigarrillos se describe en la **Tabla 21a**. El 5,8% (6,3% de hombres y 5,8% de mujeres) piensan que el cigarrillo no afecta a la salud. El 22,3% (23% de hombres y 18,5% de mujeres) piensa que los cigarrillos considerados suaves o light son menos dañinos. El 13,5% (12,5% de hombres y 14,6% de mujeres) piensa que los cigarrillos electrónicos son menos dañinos.

El porcentaje de estudiantes actualmente fumadores que desconocen los peligros del consumo de cigarrillos se describe en la **Tabla 21b**. El 6,3% (4,5% de hombres y 9,9% de mujeres) piensan que el cigarrillo no afecta a la salud. El 26,4% (39,7% de hombres y 14,3% de mujeres) piensa que los cigarrillos considerados suaves o light son menos dañinos. El 22,6% (16,2% de hombres y 36,1% de mujeres) piensa que los cigarrillos electrónicos son menos dañinos.

Las percepciones sobre el consumo de cigarrillos y el peso corporal entre estudiantes actualmente fumadores se describen en la **Tabla 22**. El 13,3% (12,9% de hombres y 17,9% de mujeres) piensan que las personas que fuman ganan más peso. El 44,9% (38,7% de hombres y 44,4% de mujeres) piensa que las personas que fuman pierden peso. El 41,8% (48,3% de hombres y 37,7% de mujeres) piensa que no existe diferencia de incremento o disminución del peso si las personas fuman.

La **Figura 22a** muestra la comparación entre fumadores y no fumadores sobre el desconocimiento del peligro del consumo de cigarrillos y la **Figura 22b** muestra la percepción del consumo de tabaco y el peso corporal entre fumadores hombres y fumadoras mujeres.

Tabla 21a: Desconocimiento de los peligros del consumo de productos de tabaco entre estudiantes de 13 a 15 años de edad, por sexo – EMTJ Bolivia – 2012.

	Total	Hombres	Mujeres
	<i>Porcentaje</i>		
<i>Estudiantes que piensan que</i>			
El cigarrillo no afecta a la salud ¹	5,8	6,3	5,8
Los cigarrillos light son menos dañinos ¹	22,3	23	18,5
Los cigarrillos electrónicos son menos dañinos ¹	13,5	12,5	14,6

¹ En estudiantes en general.

Tabla 21b: Desconocimiento de los peligros del consumo de productos de tabaco entre fumadores actuales de 13 a 15 años de edad, por sexo – EMTJ Bolivia – 2012.

	Total	Hombres	Mujeres
	<i>Porcentaje</i>		
<i>Fumadores que piensan que</i>			
El cigarrillo no afecta la salud ¹	6,3	4,5	9,9
Los cigarrillos light son menos dañinos ¹	26,4	39,7	14,3
Los cigarrillos electrónicos son menos dañinos ¹	22,6	16,2	36,1

¹ En fumadores actuales.

Tabla 22: Percepción sobre el consumo de cigarrillos y el peso corporal entre estudiantes de 13 a 15 años de edad, por sexo – EMTJ Bolivia – 2012.

	Total	Hombres	Mujeres
	Porcentaje		
<i>Estudiantes que piensan que</i>			
<i>Las personas que fuman</i>			
Ganan más peso	13,3	12,9	17,9
Pierden peso	44,9	38,7	44,4
No existe diferencia	41,8	48,3	37,7

Figura 22a: Desconocimiento de los peligros del consumo de productos de tabaco entre estudiantes en general y estudiantes fumadores actuales de 13 a 15 años de edad, por ambos sexos – EMTJ Bolivia – 2012.

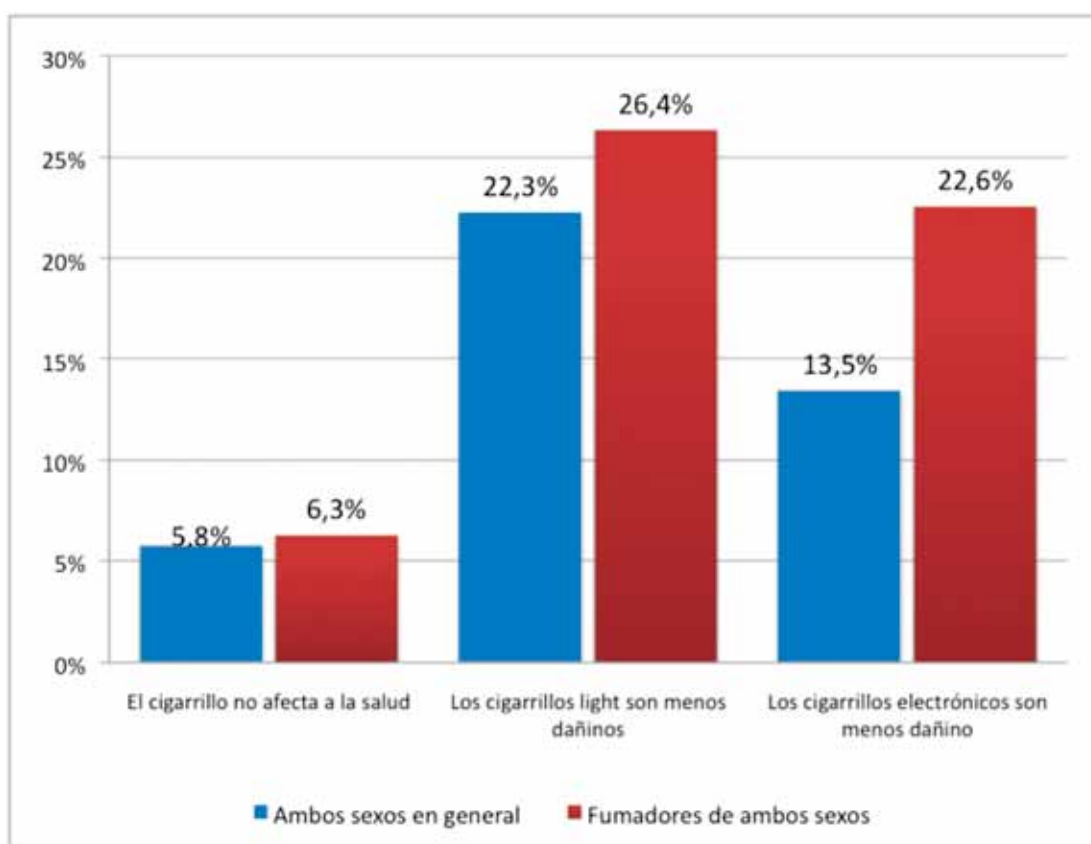
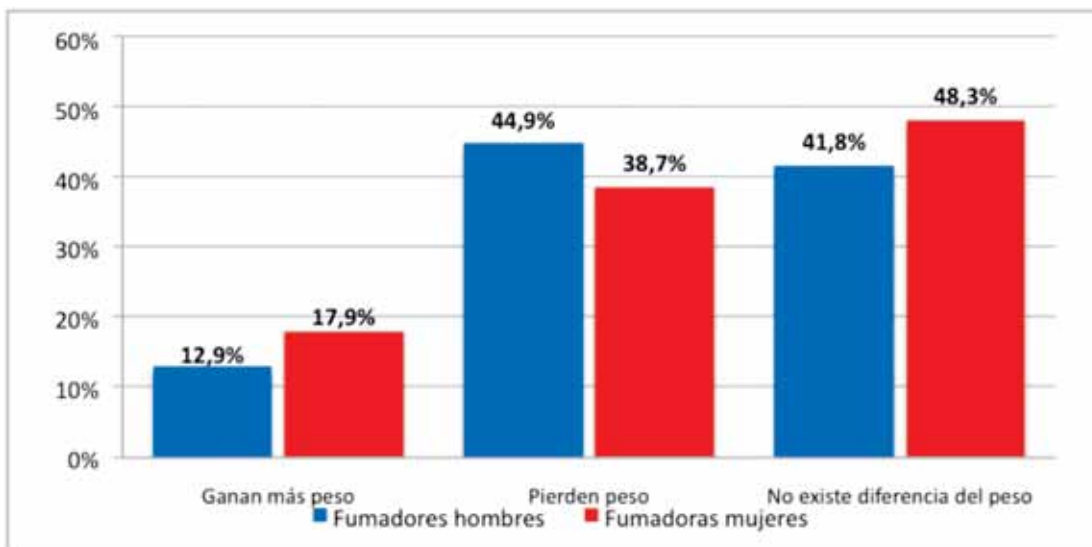


Figura 22b: Percepción sobre el consumo de cigarrillos y el peso corporal entre estudiantes de 13 a 15 años de edad, por sexo – 2012.



4.6.2. Conocimientos y actitudes sobre el humo de tabaco ajeno

Los estudiantes que piensan que el humo de tabaco ajeno es dañino (**Tabla 23**) representan al 63,5% (61,9% de hombres y 65,2% de mujeres) y los estudiantes que están a favor de la prohibición de fumar en lugares públicos cerrados es del 86,5% (83,6% de hombres y 86,8% de mujeres). La **Figura 23a** muestra la comparación entre hombres y mujeres sobre los daños de humo de tabaco ajeno y del apoyo a la prohibición de fumar en lugares públicos cerrados.

La **Figura 23b** muestra el detalle, por pisos ecológicos, sobre la percepción de que el humo de tabaco ajeno es dañino. En el Altiplano el 60,8% (57,1% de hombres y 64,1% de mujeres). En los Llanos el 65,4% (64,7% de hombres y 66,3% de mujeres). En los Valles el 65,8% (65,3% de hombres y 65,6% de mujeres).

La **Figura 23c** muestra el detalle, por pisos ecológicos, sobre el apoyo a la prohibición de fumar en lugares públicos cerrados. En el Altiplano el 83,5% (80% de hombres y 81,5% de mujeres). En los Llanos el 89,1% (88,5% de hombres y 91,9% de mujeres). En los Valles el 88,1% (81,4% de hombres y 89,4% de mujeres).

Tabla 23: Conocimiento y actitudes acerca del humo de tabaco ajeno entre estudiantes de 13 a 15 años de edad, por sexo – EMTJ Bolivia – 2012.

	Total	Hombres Porcentaje	Mujeres
Estudiantes que			
Definitivamente piensan que el humo de tabaco ajeno es peligroso para ellos	63,5	61,9	65,2
Están a favor de prohíban fumar en lugares públicos cerrados	86,5	83,6	86,8

Figura 23a: Percepción sobre el humo de tabaco ajeno y apoyo a los ambientes libres de humo entre estudiantes de 13 a 15 años de edad, por sexo – EMTJ Bolivia – 2012.

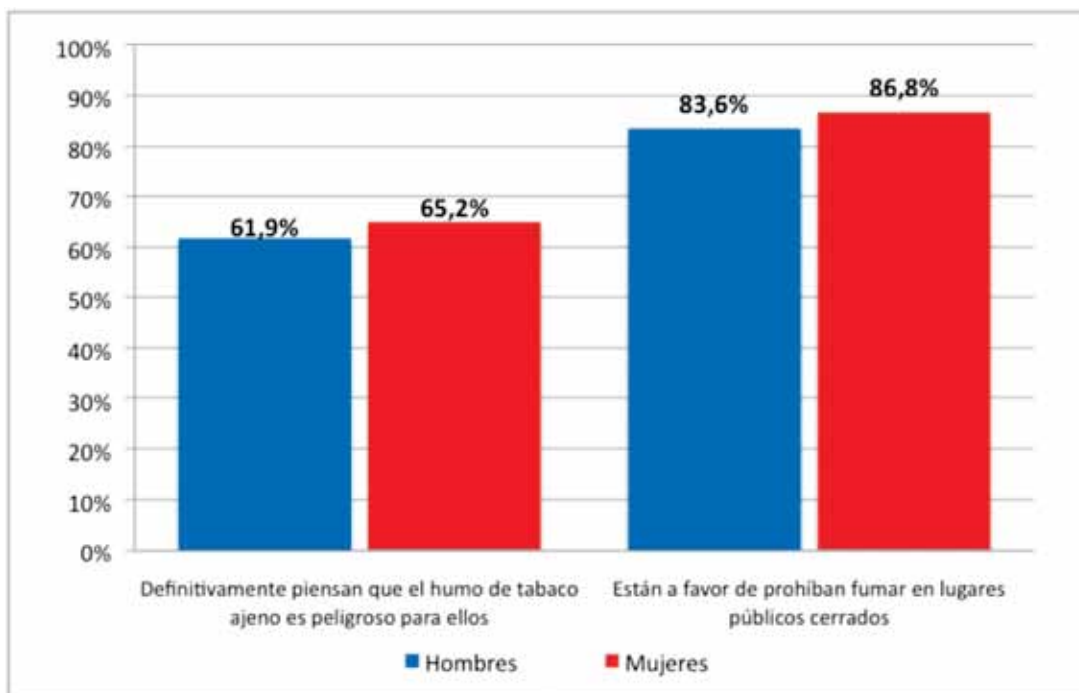


Figura 23b: Percepción de que el humo de tabaco ajeno es dañino entre estudiantes de 13 a 15 años de edad, por sexo y por pisos ecológicos – EMTJ Bolivia – 2012.

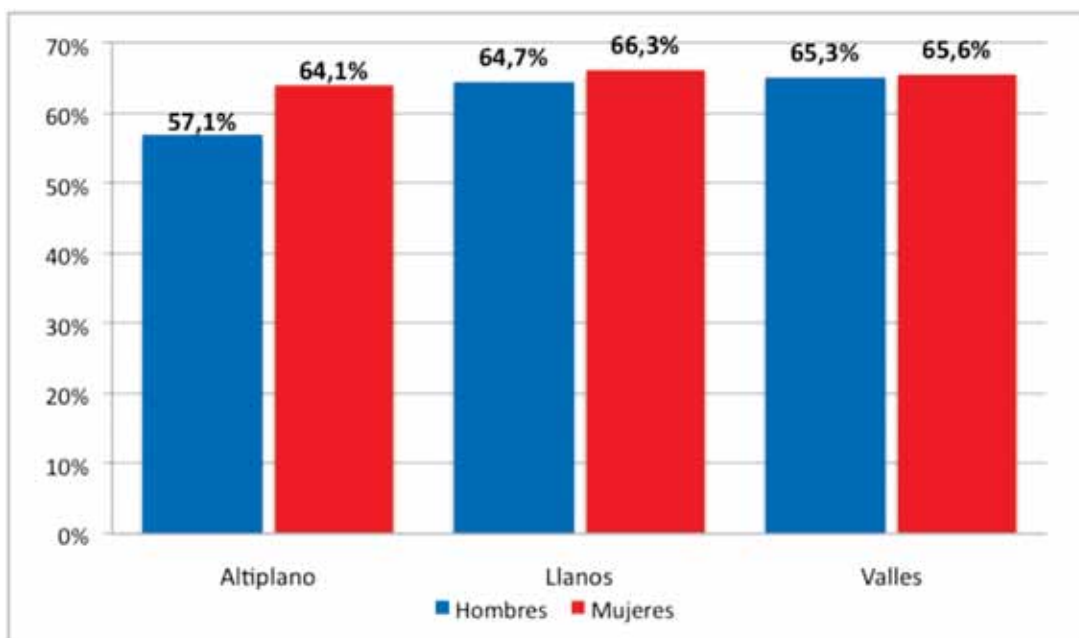
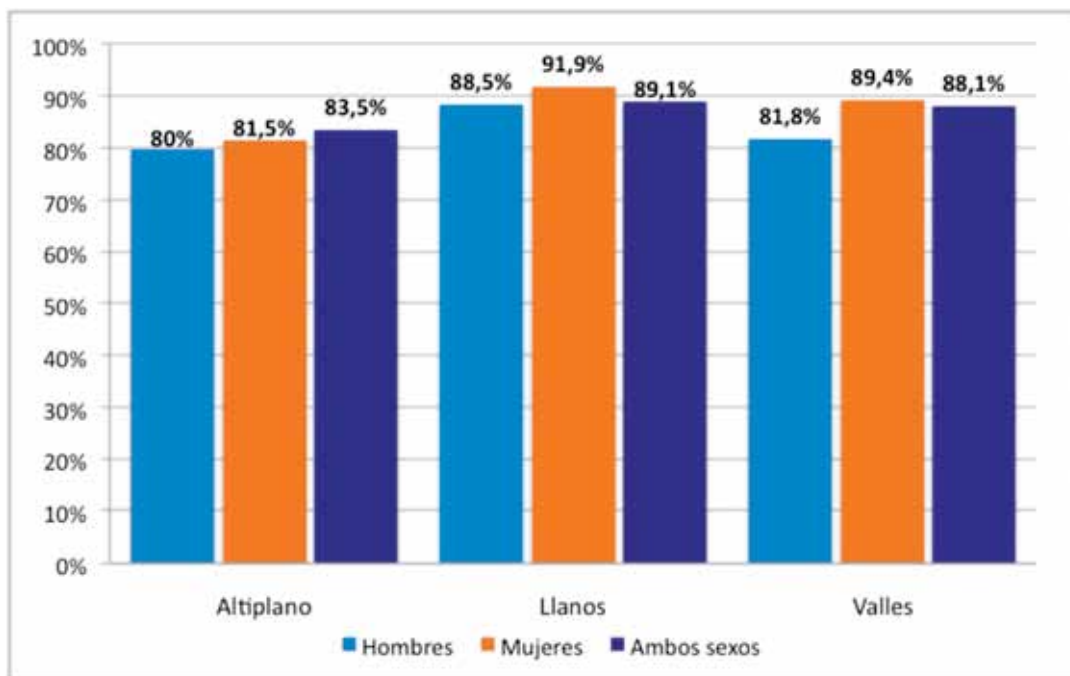


Figura 23c: Apoyo a los ambientes libres de humo entre estudiantes de 13 a 15 años de edad, por sexo y por pisos ecológicos – EMTJ Bolivia – 2012.



4.6.3. Conocimientos y actitudes sobre la dependencia al tabaco

La **Tabla 24** describe las percepciones de los estudiantes respecto a la dependencia al tabaco. Los estudiantes que definitivamente piensan que es difícil dejar de fumar una vez que se empieza a fumar tabaco son el 22,3% (17,4% de hombres y 24,4% de mujeres). Los estudiantes que piensan que es seguro si fuman un año o dos y luego lo dejan son el 21% (25,7% de hombres y 21,6% de mujeres). Los estudiantes que piensan que fumar les ayuda a las personas a sentirse cómodas en reuniones, fiestas, o en otros eventos sociales son el 42% (37,9% de hombres y 37,5% de mujeres).

La **Figura 24a** muestra por piso ecológico, a los estudiantes que piensan que es difícil dejar de fumar una vez que se empieza a fumar tabaco. En el Altiplano el 25% (17,2% de hombres y 29,6% de mujeres), en los Llanos el 18,2% (16,1% de hombres y 18,8% de mujeres), en los Valles el 23,7% (19,9% de hombres y 23% de mujeres).

La **Figura 24b** muestra por piso ecológico, a los estudiantes que piensan que fumar les ayuda a las personas a sentirse cómodas en reuniones, fiestas, o en otros eventos sociales. En el Altiplano el 45,2% (35,1% de hombres y 40,1% de mujeres), en los Llanos el 37,6% (37,3% de hombres y 33,2% de mujeres), en los Valles el 43,1% (43% de hombres y 39,4% de mujeres).

Tabla 24: Porcentaje de estudiantes de 13 a 15 años de edad que piensan que es difícil dejar de fumar y que piensan que fumar les ayuda las personas a sentirse cómodas en reuniones, fiestas, o en otros eventos sociales, por sexo – EMTJ Bolivia – 2012.

	Total	Hombres	Mujeres
	Porcentaje		
Estudiantes que			
Definitivamente piensan que es difícil dejar de fumar una vez que se empieza a fumar tabaco	22,3	17,4	24,4
Piensan que es seguro si fuman un año o dos y luego lo dejan	21	25,7	21,6
Piensan que fumar les ayuda a las personas a sentirse cómodas en reuniones, fiestas, o en otros eventos sociales	42	37,9	37,5

Figura 24a: Estudiantes de 13 a 15 años de edad que definitivamente piensan que es difícil dejar de fumar una vez que se empieza a fumar tabaco, por sexo y por piso ecológico – EMTJ Bolivia – 2012.

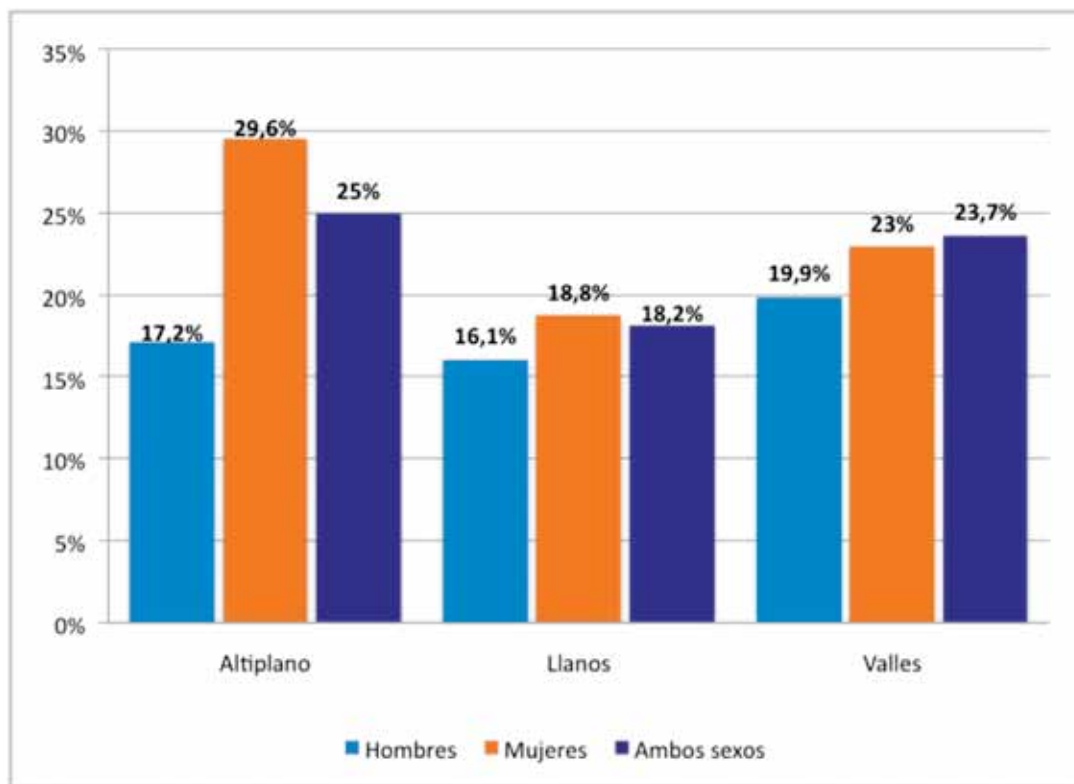
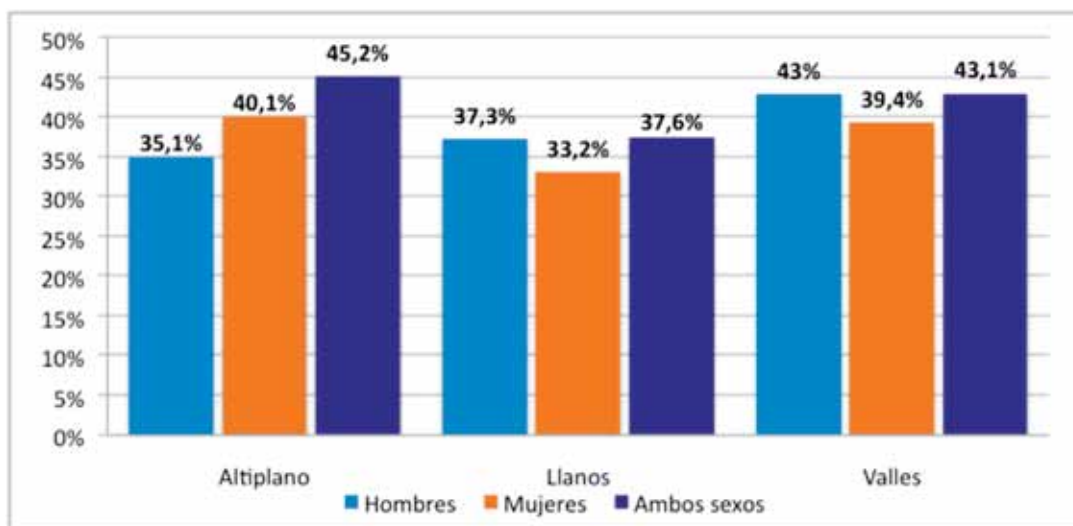


Figura 24b: Estudiantes de 13 a 15 años de edad que piensan que fumar les ayuda a las personas a sentirse cómodas en reuniones, fiestas, o en otros eventos sociales, por sexo y por piso ecológico – EMTJ Bolivia – 2012.



4.6.4. Conocimientos y actitudes sobre las personas que consumen tabaco

En la **Tabla 25** se describe la percepción de los estudiantes respecto a la imagen de las personas que fuman. El 89,2% (93,2% de hombres y 92,8% de mujeres) de los estudiantes consideran que los hombres que fuman tienen falta de confianza, o los consideran estúpidos o perdedores. El 10,8% (6,4% de hombres y 7,2% de mujeres) que consideran que los hombres que fuman son exitosos, inteligentes o machos.

El 92,9% (91,6% de hombres y 95,5% de mujeres) considera que las mujeres que fuman tienen falta de confianza, o las consideran estúpidas o perdedoras. El 7,1% (8,4% de hombres y 4,5% de mujeres) que consideran que las mujeres que fuman son exitosas, inteligentes o sofisticadas.

La **Tabla 26a** describe la percepción de los estudiantes respecto a la popularidad de las personas que fuman. El 25,1% (25,7% de los hombres 23,6% de las mujeres) piensa que los hombres que fuman tienen más amigos, el 33,7% (31,1% de los hombres 36,2% de las mujeres) piensa que tienen menos amigos y el 41,2% (43,1% de los hombres 40,2% de las mujeres), que no existe diferencia en la cantidad de amigos de los hombres que fuman (**Figura 25a**).

El 24,7% (23,9% de los hombres 27,4% de las mujeres) piensa que las mujeres que fuman tienen más amigos, el 36,9% (37,8% de los hombres 37% de las mujeres) piensa que las mujeres tienen menos amigos y el 38,4% (38,2% de los hombres 35,5% de las mujeres), que no existe diferencia en la cantidad de amigos de las mujeres que fuman.

La **Tabla 26b** describe la percepción de los estudiantes de 13 a 15 años de edad respecto a cuán atractivas son las personas que fuman. El 16,9% (16,9% de hombres y 21,3% de mujeres) consideran que los hombres que fuman son más atractivos. El 59,3% (51,4% de hombres y 60,3% de mujeres) consideran que los hombres que fuman son menos atractivos. El 23,8% (31,7% de hombres y 18,4% de mujeres) consideran que no hay diferencia de atractivo de los hombres que fuman.

El 12,6% (14,4% de hombres y 15% de mujeres) consideran que las mujeres que fuman son más atractivas. El 68% (60% de hombres y 70,3% de mujeres) consideran que las mujeres que fuman son menos atractivas. El 19,3% (25,7% de hombres y 14,7% de mujeres) consideran que no hay diferencia de atractivo de las mujeres que fuman (**Figura 25b**).

Tabla 25: Percepción de los estudiantes de 13 a 15 años de edad respecto a la imagen de las personas que fuma, por sexo – EMTJ Bolivia – 2012

	Total	Hombres	Mujeres
	Porcentaje		
Pensamientos sobre el hombre que fuma			
Falta de confianza/estúpido/perdedor	89,2	93,6	92,8
Exitoso/inteligente/macho	10,8	6,4	7,2
Pensamientos sobre la mujer que fuma			
Falta de confianza/estúpida/perdedora	92,9	91,6	95,5
Exitosa/inteligente/sofisticada	7,1	8,4	4,5

Tabla 26a: Percepciones de los estudiantes de 13 a 15 años de edad respecto a la popularidad de las personas que fuman por sexo – EMTJ Bolivia – 2012.

	Total	Hombres	Mujeres
	Porcentaje		
Estudiantes que piensan que			
Los hombres que fuman			
Tienen más amigos	25,1	25,7	23,6
Tienen menos amigos	33,7	31,1	36,2
No existe diferencia	41,2	43,1	40,2
Las mujeres que fuman			
Tienen más amigos	24,7	23,9	27,4
Tienen menos amigos	36,9	37,8	37
No existe diferencia	38,4	38,2	35,5

Tabla 26b: Percepciones de los estudiantes de 13 a 15 años de edad respecto a cuan atractivas son las personas que fuman, por sexo – EMTJ Bolivia – 2012.

	Total	Hombres	Mujeres
	Porcentaje		
Estudiantes que piensan que			
Los hombres que fuman se ven			
Más atractivos	16,9	16,9	21,3
Menos atractivos	59,3	51,4	60,3
No existe diferencia	23,8	31,7	18,4
Las mujeres que fuman se ven			
Más atractivas	12,6	14,4	15
Menos atractivas	68	60	70,3
No existe diferencia	19,3	25,7	14,7

Figura 25a: Percepciones de los estudiantes de 13 a 15 años de edad respecto a los hombres que fuman, por ambos sexos – EMTJ Bolivia – 2012.

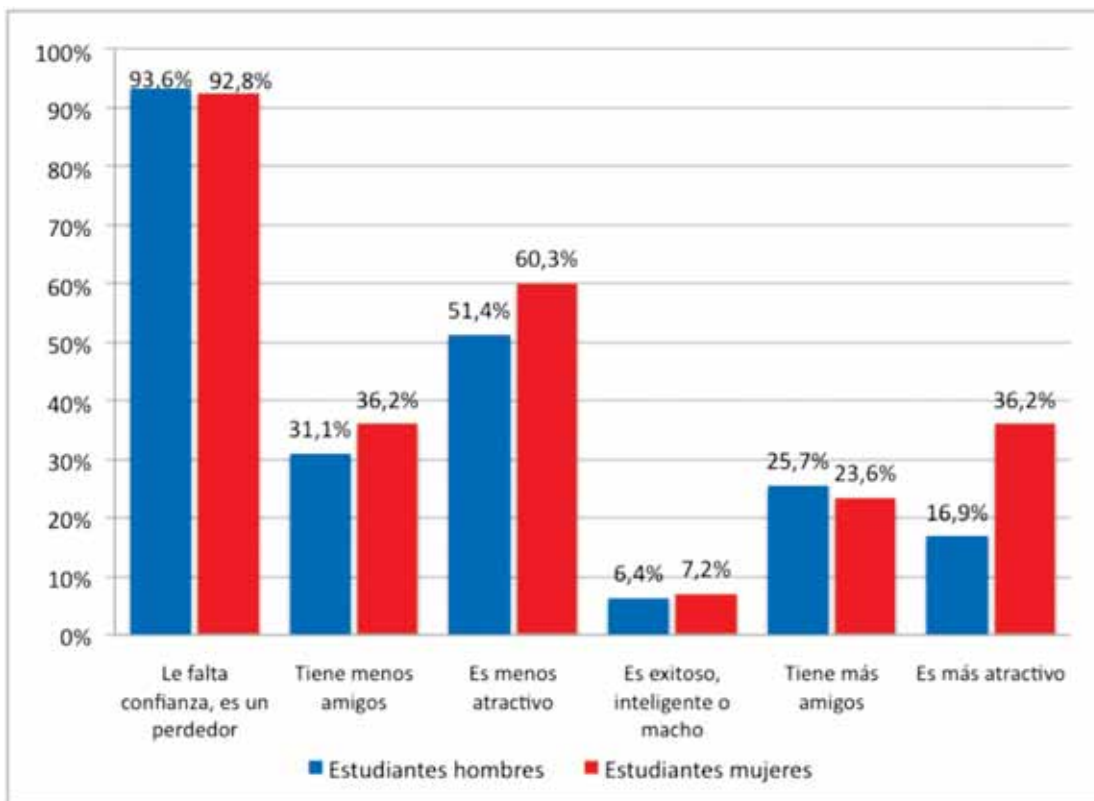


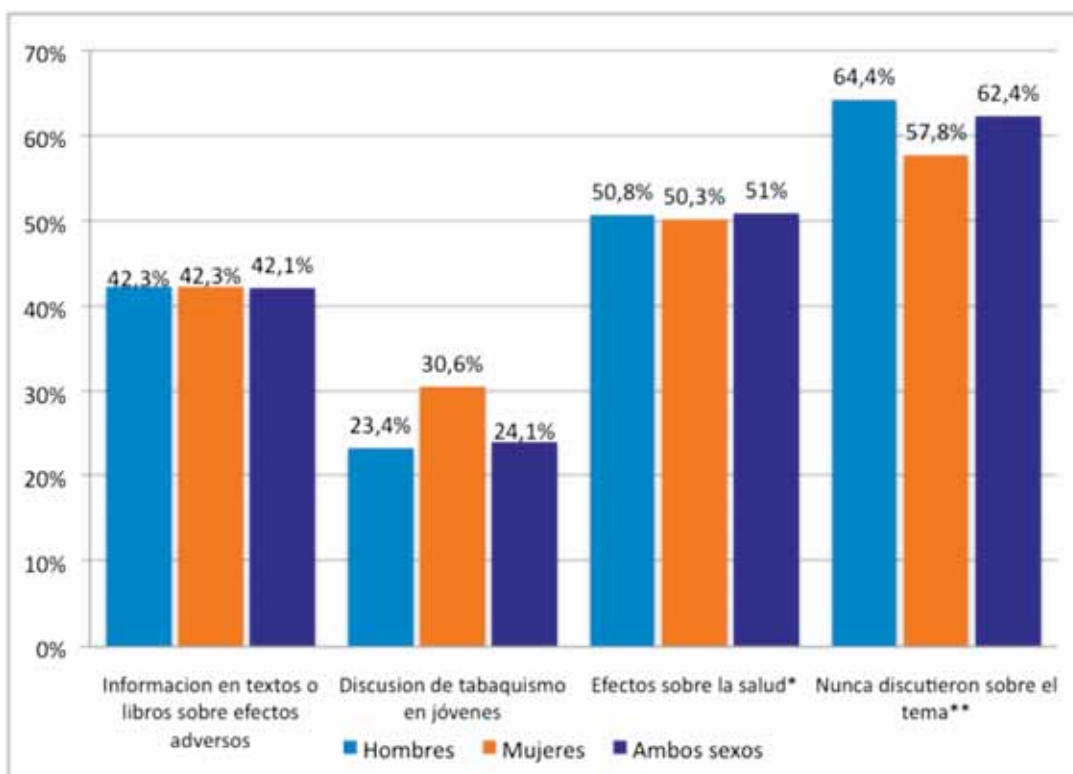
Figura 25b: Percepciones de los estudiantes de 13 a 15 años de edad respecto a las mujeres que fuman, por ambos sexos – EMTJ Bolivia – 2012.



4.6.5. Educación sobre tabaquismo y efectos adversos

La **Figura 26** muestra el porcentaje de estudiantes que recibieron algún tipo de educación sobre el tabaquismo y sus efectos adversos en su escuela. El 42,1% (42,3% de hombres y 42,3% mujeres) recibieron información en textos o libros sobre los efectos adversos, el 24,1% (23,4% de hombres y 30,6% mujeres) discutió el tema entre jóvenes, El 51% (50,8% de hombres y 50,3% mujeres) discutieron sobre los efectos en la salud como el mal aliento, daño pulmonar, arrugas o dientes amarillos. El 62,4% (64,4% de hombres y 57,8% mujeres) nunca discutieron sobre los efectos del tabaquismo como parte de una clase.

Figura 26: Estudiantes de 13 a 15 años de edad que recibieron educación sobre tabaquismo y efectos adversos en las escuelas, por sexo – EMTJ Bolivia – 2012.



* Efectos de fumar como mal aliento, daño pulmonar, arrugas o dientes amarillos.

** Como parte de una clase.

5. DISCUSIÓN

5.1. Discusión y hallazgos

5.1.1. Consumo de tabaco

18,7% de estudiantes de 13 a 15 años de edad en el país consume alguna forma de tabaco, los hombres consumen más productos de tabaco que las mujeres. El producto del tabaco de mayor consumo son los cigarrillos. Los estudiantes que alguna vez han consumido cigarrillos, 4 de cada 10 hombres y casi 3 de cada 10 mujeres han consumido alguna vez cigarrillos. La prevalencia de consumo general es del 11,3% a predominio del sexo masculino sobre el femenino y la mayor parte de los fumadores son fumadores frecuentes, lo que significa que fuman más de 20 días al mes. Pese al alto consumo de tabaco por los estudiantes hombres, la prevalencia de fumadoras frecuentes es 18 veces más elevada que la de los hombres (**Tabla 2a** y **Figuras 1a, 1b y 1c**).

El consumo de otros productos de tabaco para fumar es 2,1% menor al consumo de cigarrillos (9,2%) con similares prevalencias entre ambos sexos. El tabaco sin humo ocupa el último lugar de prevalencias de consumo con 3,6%, sin diferencias significativas entre hombres y mujeres (**Tabla 2b**).

Además de los cigarrillos, los estudiantes del país están consumiendo otros productos de tabaco, de los cuales el más consumido es el Narguile (Shisha o pipa de agua) con 8,1% de prevalencia de consumo siendo el consumo por parte de las mujeres el doble que el de los hombres (10,7% vs. 5,2%). Los cigarrillos electrónicos son el siguiente producto para fumar en esta categoría, con leve predominio de hombres en relación a las mujeres. Finalmente se consumen los cigarrillos Kreteks o con clavo de olor, a predominio de las mujeres en relación a los hombres (**Tabla 2b**). Se consume 2 veces más Narguile que cigarrillos electrónicos o Kreteks y quienes consumen más productos de tabaco para fumar que no sean cigarrillos son las mujeres (20,4%) respecto a los hombres (14,2%).

También llama la atención el hecho de que los fumadores de cigarrillos también consumen otros productos de tabaco para fumar, siendo el Narguile el más consumido a predominio de las mujeres. Los Kreteks y los cigarrillos electrónicos son consumidos de manera similar por los fumadores de cigarrillos igualmente a predominio del sexo femenino (**Tabla 2b**). El 70,7% de las mujeres fumadoras consumen otros productos de tabaco para fumar en contraste con el 19,2% de hombres fumadores.

En el Altiplano y los Valles se consume más Narguile, seguido de cigarrillo electrónico, en los Llanos los Kretek y los cigarrillos electrónicos son más consumidos por estudiantes. Las mujeres en el Altiplano y los Llanos son las que consumen más Narguile, Kretek y cigarrillos electrónicos (**Figuras 2a y 2b**).

Pese a que mayormente los estudiantes fuman menos de 1 cigarrillo al día, ellos consumen cigarrillos frecuentemente durante el mes y además consumen otros productos de tabaco para fumar.

5.1.2. Susceptibilidad a consumir tabaco en el futuro

La percepción de los estudiantes de que consumirán tabaco da cuenta de que casi 3 de cada 10 estudiantes que nunca fumaron son susceptibles a fumar en el futuro con el doble de riesgo por sexo masculino (casi 4 de cada 10 hombres) respecto a las mujeres. Alrededor del 20% de los estudiantes piensan que fumarán en los próximos 5 años, siendo los hombres más susceptibles (**Tabla 3** y **Figura 3**).

5.1.3. Número de cigarrillos fumados por día

En esta etapa de la vida la mayor parte de los estudiantes fuma menos de un cigarrillo por día, 4 de cada 10 estudiantes, con un predominio masculino. La mitad de todos los hombres fumadores fuma menos de un cigarrillo al día. Sin embargo no existe una dosis mínima segura de consumo de cigarrillos y esta población se encuentra en riesgo de desarrollar adicción, incrementando su consumo y además enfermedades relacionadas al tabaquismo.

El consumo de un cigarrillo por día es levemente menor, 3 de cada 10 fumadores, igualmente con un predominio masculino. Cuando hablamos de consumo de 6 a 10 cigarrillos por día son las mujeres las que superan a los hombres, mostrando indirectamente una necesidad de consumir más cigarrillos. Los fumadores de 11 a 20 cigarrillos y aquellos estudiantes que fuman más de un paquete de cigarrillos al día (20 o más cigarrillos) son el 1,1% de la población estudiantil fumadora (**Tabla 4 y Figuras 4a, 4b y 4c**).

5.1.4. Edad de inicio de consumo de cigarrillos

En este grupo poblacional de estudiantes, la edad promedio de consumo de cigarrillos es de los 14 a 15 años, siendo las mujeres las que tienen mayor prevalencia de consumo. Las siguientes edades de mayor consumo se encuentran entre las edades de 10 a 13 años, pero el inicio temprano del consumo de productos de tabaco se ha detectado desde los 7 años o antes, siendo los hombres los que más se inician en esta edad (Tabla 5 y Figura 5a).

Examinando este problema por pisos ecológicos, podemos ver que entre los hombres hay tendencias similares, siendo el inicio entre los 14 a 15 años de edad a excepción de los Llanos donde los hombres inician su consumo mayormente a entre los 12 a 13 años de edad (Figura 5b). En el caso de las mujeres igualmente la mayor edad de consumo en las distintas regiones es entre los 14 a 15 años de edad, pero con una elevada prevalencia de inicio entre los 12 a 13 años en el Altiplano (Figura 5c).

5.1.5. Tipo de cigarrillos que los estudiantes fuman

Un dato que debe ser muy tomado en cuenta es el tipo de cigarrillos que fuman los estudiantes, casi la **mitad de los fumadores actuales de ambos sexos fuman cigarrillos suaves (lights) o ultra-suaves (ultra-lights)**, con predominio del sexo masculino. Luego la mayor prevalencia de consumo es de cigarrillos mentolados, este tipo de cigarrillos es más consumido por las mujeres. Los cigarrillos regulares o comunes y otros tipos de cigarrillos son consumidos en menor porcentaje (**Tabla 6 y Figura 6a y 6b**). El hecho de que estos cigarrillos sean consumidos de esta manera tan amplia puede deberse a que estos cigarrillos generalmente son percibidos, equivocadamente, como menos dañinos y menos adictivos, además, ciertos aditivos generan un efecto percibido como menos duro o áspero para fumar. Estos tres factores hacen que estos cigarrillos sean altamente atractivos para jóvenes y adolescentes quienes en su fase de experimentación eligen estos cigarrillos para iniciar su consumo y luego al pasar a la fase de consumo frecuente permanecen enganchados a estos tipos de cigarrillos.

5.1.6. Lugares donde fuman los estudiantes

La mayor parte de los estudiantes consume mayormente cigarrillos en eventos sociales, con predominio de las mujeres; luego existe la tendencia de fumar en lugares públicos. Otro lugar donde mayormente fuman los estudiantes es en sus casas o las casas de sus amigos, con predominio de las mujeres, pero también hay un porcentaje, aunque menor, que consume cigarrillos en la escuela, igualmente se ve

mayor consumo entre las mujeres (**Tabla 7 y Figura 7a**). Las tendencias de consumo entre las diferentes regiones son similares a los hallazgos nacionales, haciendo distinción que en el Altiplano se fuman cigarrillos mayormente en eventos sociales y culturales, en los Valles en lugares públicos y en los Llanos en los hogares. (**Figura 7b**).

Muchos fumadores se consideran fumadores sociales por el simple hecho de que fuman en lugares de eventos sociales o culturales, como fiestas o reuniones; puede darse el caso de que este grupo de fumadores no se considere en riesgo de sufrir problemas relacionados al tabaquismo por la falsa percepción de que su consumo de cigarrillos es ocasional. La gran mayoría de los estudiantes fumadores fuma en eventos sociales y en lugares públicos, por lo que medidas destinadas a prohibir el consumo de cigarrillos en estos lugares tendría alto impacto en reducir el consumo de cigarrillos y mejoras sustanciales en la protección de las personas del humo de tabaco ajeno.

5.1.7. Dependencia y cesación del consumo de tabaco

Los signos de alta dependencia se presentan en 1 de cada 10 fumadores de este grupo poblacional con prevalencias similares entre hombres y mujeres, aunque mayores en hombres. El detalle por pisos ecológicos muestra mayor tendencia a signos de dependencia en mujeres del Altiplano y hombres de los Llanos. En los Valles las tendencias son similares (**Tabla 8 y Figura 8**). Para determinar con mayor exactitud la dependencia al tabaco por los adolescentes, es necesario investigar con más profundidad la adicción y sus síntomas, sin embargo con esta encuesta se muestra que la adicción se está presentando a etapas iniciales del consumo de cigarrillos. La experiencia internacional muestra que los adolescentes no son usuarios frecuentes de servicios de ayuda para dejar de fumar y por ello existe la necesidad de adecuar las políticas de atención a este grupo de población.

No obstante a que empieza a instalarse la adicción, también hay porcentajes de cesación tabáquica y de intentos de dejar de fumar. 68,6% de los estudiantes intentaron dejar de fumar en el último año, principalmente hombres (7 de cada 10 fumadores) en relación a las mujeres (más de 3 de cada 10 fumadoras) y actualmente 6 de cada 10 estudiantes quiere dejar de fumar. Existe una motivación alta para dejar de fumar y esto se traduce también en los intentos de los estudiantes en dejar de fumar. La distribución por pisos ecológicos da cuenta de que los hombres son quienes más intentos de dejar de fumar han tenido en el último año y quienes más quieren dejar de fumar ahora. En menor grado las mujeres intentaron dejar de fumar o quieren dejar de fumar ahora, en especial del Altiplano quienes menos porcentaje demuestran (**Figuras 9b y 9c**).

El tiempo de abstinencia más frecuente de los estudiantes, más de 3 de cada 10 ex-fumadores, es de 1 a 3 meses y luego de 4 a 11 meses. Esto refuerza el hecho de que hay un gran número de estudiantes que está tratando de dejar de fumar desde hace un año, hasta la fecha aproximadamente. Otro dato alentador es que 27,8% ya ha dejado de fumar por 3 o más años. Las principal razón por la cual los estudiantes quieren dejar de fumar es para mejorar la salud en ambos sexos, a predominio de los hombres, la presión familiar o la de los amigos, así como el ahorro de dinero son importantes para más de 1 de cada 10 ex-fumadores (**Figuras 10 y 11**).

Pese a los repetidos intentos de fumar, existe la necesidad de generar mayor accesibilidad a tratamientos y apoyo profesional para dejar de fumar, con el fin de asegurar que estos estudiantes reciban la ayuda necesaria para lograr una cesación exitosa. Existen aún bajos porcentajes de cobertura en las escuelas, puesto que sólo 2 de cada 10 estudiantes alguna vez han recibido ayuda o consejos profesionales para dejar de fumar.

5.1.8. Exposición al humo de tabaco ajeno

Los lugares de mayor exposición al humo de tabaco ajeno son los exteriores, donde 5 de cada 10 estudiantes respira el humo de tabaco de los fumadores. Sin embargo más de 4 de cada 10 estudiantes sufre la exposición dentro de lugares públicos cerrados y alrededor de 3 de cada 10 estudiantes se expone en sus casas (**Tabla 11** y **Figura 12a**). La exposición al humo de tabaco en lugares públicos cerrados es levemente mayor en el Altiplano y en el resto de las regiones ocupa el segundo lugar. El resto de los lugares de exposición son similares al panorama nacional (**Figura 12b**).

Tomando en cuenta que los denominados fumadores pasivos se exponen a riesgos de salud similares a los fumadores y que las concentraciones más peligrosas se encuentran al interior de lugares públicos y domicilios, la protección por la exposición al humo de tabaco debe ser más amplia de tal manera de que los estudiantes y otras personas que se encuentran dentro de estos lugares sean protegidos de daños generados por respirar el humo de tabaco. Las investigaciones a nivel mundial muestran que con una política de prohibición de fumar en lugares públicos cerrados disminuye la prevalencia e incidencia de fumadores de todas las edades y el beneficio se extiende más allá disminuyendo el consumo de cigarrillos en los domicilios, un efecto indirecto que también beneficiaría a las personas en lugares externos, al disminuir el número de fumadores total.

5.1.9. Acceso y Disponibilidad de productos de tabaco

Existe un elevado acceso a productos de cigarrillo en el país debido a la facilidad de adquirir estos productos por fuentes comerciales. 5 de cada 10 estudiantes compran sus cigarrillos en tiendas, kioscos, vendedores ambulantes y otros puntos de venta. Las fuentes sociales de obtención de cigarrillos son menores llegando a 1 de cada 10 estudiantes fumadores. Existe un bajo porcentaje de estudiantes que compraron sus cigarrillos mediante máquinas expendedoras, tipo de venta que no discrimina la edad del comprador (**Tabla 12**).

Desagregando las fuentes de obtención de cigarrillos en las regiones en el Altiplano y Llanos, la compra directa de cigarrillos ocupa el mayor porcentaje, pero en los Llanos y Valles la compra de cigarrillos por terceras personas, que posteriormente les proporcionan estos cigarrillos a los estudiantes tienen porcentajes importantes (**Figura 13**).

Estos datos se sustentan con el hecho de que a más de 9 de cada 10 estudiantes no se les negó la venta de cigarrillos pese a su edad, siendo la venta a estudiantes mujeres la más prevalente. (**Figura 14a**). Siendo en el Altiplano donde más de 8 de cada 10 estudiantes compran tabaco pese a su edad (**Figura 14b**).

La información obtenida da cuenta de que el control es mínimo o inexistente en los puntos de venta de tabaco, donde la mayoría de los estudiantes adquieren cigarrillos. Se requiere fortalecer a nivel municipal los mecanismos de control de venta de esta droga a menores de edad y asegurar que el tabaco que se vende no llegue a manos de menores de edad por venta directa o por terceras personas. Las máquinas expendedoras de cigarrillos no ofrecen garantía a la hora de evitar que menores de edad compren cigarrillos.

Existen 2 grupos de presión social respecto al inicio de consumo en adolescentes: Los familiares y los amigos. Dentro de la familia el modelo paterno podría ser el más influyente en el país a la hora de fomentar el consumo de tabaco a los hijos, puesto que más de 3 de cada 10 padres de estudiantes

fumadores es fumador. En contraste en estudiantes no fumadores el 50% de sus padres y madres no fuman (**Tablas 13a y 13b y Figuras 15a y 15b**). La mayor presión social aparentemente proviene de los amigos, más que de los familiares. Más de 8 de cada 10 estudiantes fumadores tiene un amigo fumador y más de la mitad de todos los estudiantes en general tienen amigos fumadores (**Tabla 14 y Figuras 16c y 16b**). En lo que respecta a los pisos ecológicos en el Altiplano 88% de los estudiantes fumadores (87,1% de hombres y 88,3% de mujeres) tiene amigos que fuman. En los Llanos el 90,8% de los estudiantes fumadores (87,4% de hombres y 89,7% de mujeres) tiene amigos fumadores. En los Valles el 90% (92,8% de hombres y 79,6% de mujeres) tiene amigos que fuman (**Tabla 16c**).

Estos datos muestran que principalmente los amigos y en menor medida los familiares son factores de presión para que los estudiantes empiecen a fumar o permanezcan fumando, por lo que las estrategias de información y sensibilización deben abarcar a la familia y especialmente al entorno social de amigos. Si los estudiantes tienen padres y amigos que fuman la disponibilidad de cigarrillos es mayor, al existir cigarrillos a la mano en las casas y lugares frecuentados por estos adolescentes, a esto se suma la permisibilidad al consumo por familiares y amigos.

5.1.10. Mensajes en contra del tabaco

Las campañas de difusión de mensajes que muestran los peligros del consumo del tabaco y de la exposición al humo de tabaco de segunda mano son un componente importante del conjunto de estrategias necesarias para abordar esta epidemia y en ese sentido, en el país más de 7 de cada 10 estudiantes vieron mensajes en contra del tabaco en medios de comunicación, otro medio importante donde se hizo la difusión fueron eventos deportivos/culturales o ferias de salud tanto a nivel nacional como por regiones. Los mensajes en escuelas abarcaron a casi la mitad de estudiantes, siendo en los Valles y Llanos la mayor prevalencia de mensajes en la escuela (**Tabla 15 y Figura 17**).

El Ministerio de Salud y Deportes viene incrementando el número de actividades de sensibilización y movilización social de mensajes de promoción de la salud y de información sobre el tabaquismo, además de coordinar este trabajo con universidades y la Escuela Nacional de Salud lo que está potenciando las oportunidades de difusión de mensajes en pro de la salud. Campañas masivas en televisión podrían incrementar aún más la cobertura en este sentido. Otra gran oportunidad de incidir con mensajes en contra del tabaco es fortalecer los programas educativos en las escuelas, estrategia que debe ser coordinada con las autoridades educativas nacionales y sub-nacionales.

5.1.11. Advertencias Sanitarias en paquetes de cigarrillos

Las advertencias con pictogramas comunican de manera apropiada los daños que provocan el consumo de tabaco y exposición al humo de tabaco ajeno. En el país más de 9 de cada 10 estudiantes actualmente fumadores han visto las advertencias sanitarias en los paquetes de cigarrillos. Esta alta visibilidad se traduce en similares porcentajes entre ambos sexos a nivel nacional. Con porcentajes similares entre las distintas regiones, los estudiantes fumadores de los Llanos son quienes reportan haber visto más las advertencias sanitarias en los últimos 30 días. Tanto en los Valles como en el Altiplano la visibilidad es elevada (**Tabla 16 y Figura 18a**).

Además de proveer información adecuada, uno de los efectos de las advertencias sanitarias más destacados es el de prevenir el inicio del consumo de cigarrillos por estudiantes no fumadores. Más de 8 de cada 10 estudiantes manifestaron que no comenzarán a fumar por efecto individual de las advertencias sanitarias, este efecto protector es más prevalente en las mujeres (8 de cada 10) siendo los

hombres receptivos a las advertencias de manera levemente menor (7 de cada 10). En el Altiplano y los Valles, las advertencias causan más impacto en evitar el inicio del consumo de tabaco en las mujeres, siendo en los Llanos levemente mayor el impacto en hombres. (**Tabla 16** y **Figura 18b**).

Las Advertencias Sanitarias que el Ministerio de Salud y Deportes ha implementado, están demostrando ser una de las medidas más exitosas para difundir mensajes entre la población juvenil en proporciones y se puede comparar su impacto al de campañas de comunicación por medios masivos tradicionales. Uno de los efectos más importantes es el poder de disuasión que estas advertencias tienen en adolescentes no fumadores, para que no inicien el consumo de tabaco, demostrando ser también una medida de prevención de gran impacto.

Cabe resaltar que esta medida además de tener gran difusión es de bajo costo de implementación. El fortalecimiento de esta medida, con advertencias más grandes y visibles y la rotación de mensajes significarán un mayor impacto tanto en informar y ayudar a que los fumadores dejen de fumar, así como en prevenir que menores de edad empiecen a fumar. Además, su eficacia elevada en el sexo femenino puede ser muy positiva en este periodo de la epidemia, en el que se considera que las niñas y las mujeres están incrementando su consumo de tabaco.

5.1.12. Marketing de productos de tabaco en puntos de venta

En contraposición, con mensajes de salud, el marketing de productos de tabaco en los puntos de venta es numeroso y están diseñados con gran atractivo visual. Más de 8 de cada 10 estudiantes han visto este tipo de marketing en puntos de venta, con prevalencias por encima del 90% en mujeres y alrededor del 70% en hombres. Lo que también se demuestra por regiones donde los Llanos y Altiplano tienen los porcentajes más elevados de visibilidad de marketing a predominio de las mujeres. En los Valles 100% de las mujeres estudiantes reporta haber visto marketing en los últimos 30 días, así como la mitad de los hombres (**Tabla 17** y **Figura 19**). Otro dato lamentable es que los representantes de la industria tabacalera están ofreciendo productos de tabaco gratuito a menores de edad en todas las regiones del país, principalmente los estudiantes hombres. Más de 1 de cada 10 hombres han sido abordados por un representante de las tabacaleras para ofrecerles tabaco gratuitamente en los Valles y Altiplano. Más de 2 de cada 10, en los Llanos (**Figura 20**).

La exposición al marketing de tabaco, como la publicidad y la promoción de cigarrillos, es elevada entre menores de edad, pese a las restricciones actuales. Este marketing ha encontrado las vías de llegar a los adolescentes en los puntos de venta y en general es más atractivo para las adolescentes mujeres. Además, en los puntos de venta, representantes de la industria tabacalera ofrecen productos de tabaco gratuito a menores de edad. Esta alta visibilidad de publicidad sumada a la accesibilidad y disponibilidad promovida por la industria tabacalera, son factores muy peligrosos de inicio y perpetuación del consumo de tabaco en la adolescencia. Esta información da cuenta de la necesidad de evaluar la aplicación de medidas fuertes que eviten que el marketing (publicidad y promoción) puedan llegar a los menores de edad en los puntos de venta.

5.1.13. Marketing de productos de tabaco televisión, películas e internet

El marketing en televisión y películas es elevado para el país, más de 9 de cada 10 estudiantes lo han visto en esos medios de manera similar entre hombres y mujeres tanto a nivel nacional como por pisos ecológicos. El internet es otro medio de difusión que está emergiendo, más de 4 de cada 10 estudiantes han visto marketing directamente en la web y en menor medida (más de 2 de cada 10) mediante videos

en internet (**Tablas 18 y 19 y Figura 21**). Más de 1 de cada 10 estudiantes tiene un artículo con logo de marca de cigarrillos de manera muy similar entre regiones con menor prevalencia en los Llanos. Los hombres son quienes tienen más artículos con logos de marcas de cigarrillos (**Tabla 20**).

No obstante a la restricción de publicitar o promocionar en televisión, un elevado porcentaje de los estudiantes continúa viendo marketing de tabaco en la televisión. Las nuevas recomendaciones de restricción de publicidad, promoción y patrocinio recomiendan evaluar la posibilidad de incluir nuevos medios de comunicación como el internet, dentro de las estrategias de control de marketing de tabaco. Una investigación a mayor profundidad sobre qué tipo de marketing y mediante qué programación televisiva y difusión de internet podrían complementar la información en este tema. También se debe evaluar la posibilidad de restringir la distribución de artículos con marcas de cigarrillos entre menores de edad.

5.1.14. Conocimientos y Actitudes sobre el consumo del tabaco

Un pequeño porcentaje de estudiantes en general piensa que los cigarrillos no son dañinos para la salud, pero este porcentaje llega a más de 2 de cada 10 estudiantes que piensa que los cigarrillos considerados suaves o lights son menos dañinos con predominio masculino, igualmente más de 1 de cada 10 estudiantes considera menos dañinos a los cigarrillos electrónicos (más de 3 de cada 10 mujeres). Estos porcentajes se incrementan en los estudiantes fumadores, con similares tendencias: más de 2 de cada 10 fumadores cree que los cigarrillos suaves son menos dañinos (más de 3 de cada 10 hombres) y que los cigarrillos electrónicos son menos dañinos (más de 3 de cada 10 mujeres) (**Tablas 21c y 21b y Figura 22a**). Lo que significa que más hombres tienen la falsa percepción de que los cigarrillos suaves o lights son menos dañinos que los otros cigarrillos y que más mujeres creen equivocadamente que los cigarrillos electrónicos son menos dañinos que otros cigarrillos. Lo que contrasta con las prevalencias de consumo de estos dos tipos de productos de tabaco. Más de 4 de cada 10 estudiantes piensa que al fumar se pierde el peso corporal, a predominio de las mujeres. En porcentajes similares, con predominio de los hombres, los estudiantes piensan que no ocurren cambios en el peso corporal y un menor porcentaje piensa que existe incremento de peso (**Tabla 22 y Figura 22b**).

La falsa percepción de aquellos productos de tabaco considerados como menos dañinos para la salud aún permanece entre los adolescentes tanto fumadores como no fumadores, representando un potencial riesgo de que estos productos pueden ser consumidos como una alternativa por aquellos jóvenes preocupados por la salud. Por tanto, se necesitan fortalecer los mensajes respecto a los daños de estos productos de tabaco en las estrategias de información que se planifiquen en el futuro. A estas campañas se debe también introducir componentes educativos que traten el tema del peso corporal y los mitos relacionados al consumo de tabaco, especialmente en mujeres.

5.1.15. Conocimientos y Actitudes sobre el humo de tabaco ajeno

Más de 6 de cada 10 estudiantes piensa que el humo de tabaco ajeno es dañino, a predominio de las mujeres a nivel nacional y en todas las regiones del país. En el Altiplano es donde el menor porcentaje de hombres cree en los daños del humo de tabaco (**Tabla 23 y Figuras 23a y 23b**). El apoyo de los ambientes libres de humo de tabaco en lugares de acceso públicos cerrados es elevado, con más de 8 de cada 10 estudiantes igualmente a predominio de las mujeres, lo que también sucede en las distintas regiones del país donde entre 8 a 9 de cada 10 mujeres y 8 de cada 10 hombres apoyan la prohibición de fumar en lugares públicos cerrados (**Figura 23c**).

Los daños de la exposición al humo de tabaco ajeno son conocidos por la mayoría de los jóvenes y los datos indican que las mujeres son las más informadas al respecto. Esto representa un buen avance en informar a la población sobre los riesgos de los fumadores pasivos, puesto que se está venciendo el problema de desinformación en la población fumadora. Sin embargo se debe hacer énfasis en campañas a este grupo de población resaltando el género masculino, para lograr una efectiva protección del humo de tabaco. El apoyo a la prohibición de fumar en lugares públicos cerrados es alto y se está preparando un terreno social fértil, con un pronóstico favorable para un cumplimiento adecuado de una normativa de ambientes libres de humo de tabaco.

5.1.16. Conocimientos y Actitudes sobre la dependencia al tabaco

Más de 2 de cada 10 estudiantes piensan que es difícil dejar de fumar una vez que se empieza a fumar, con predominio de las mujeres. Las prevalencias en las regiones son similares, a excepción de las mujeres del Altiplano, que tienen mayor prevalencia. De 3 a 4 de cada 10 estudiantes consideran que debe fumar para sentirse cómodos en acontecimientos sociales de manera similar en las regiones con predominio de los hombres en los Llanos y Valles. 2 de cada 10 estudiantes cree que es fácil dejar de fumar si fuman por sólo 1 año o dos (**Tabla 24 y Figuras 24a y 24b**).

Los estudiantes que piensan que es seguro si fuman un año o dos y luego lo dejan son el 21%. Los estudiantes que piensan que fumar les ayuda a las personas a sentirse cómodas en reuniones, fiestas, o en otros eventos sociales son el 42% (37,9% de hombres y 37,5% de mujeres).

5.1.17. Conocimientos y Actitudes sobre las personas que consumen tabaco

La mayor parte de los estudiantes (entre 8 y 9 de cada 10) percibe negativamente a las personas que consumen tabaco, considerando que les falta confianza o que son perdedores, por ejemplo, 1 de cada diez estudiantes o menos, percibe que las personas fumadoras son exitosas, inteligentes o sofisticadas. La mayor parte de los estudiantes considera que no hay diferencia entre la cantidad de amigos que tiene un fumador y 3 de cada 10 estudiantes piensa que éstos tienen menos amigos. Pero más de la mitad de los estudiantes percibe a los fumadores menos atractivos. La mayor parte de las estudiantes mujeres percibe negativamente a las personas fumadoras (**Tablas 25, 26a, 26b y Figuras 25a y 25b**). Las estrategias de comunicación pueden reforzar la percepción de fumar como algo que no es positivo ni para la imagen ni para la salud de las personas, pero también evitar la discriminación de las personas fumadoras, enfatizando el hecho de que fumar es una enfermedad y que los fumadores requieren ayuda y enfoques inclusivos para solucionar este problema de salud.

5.1.18. Educación sobre tabaquismo y efectos adversos

Aproximadamente la mitad de los estudiantes recibieron educación sobre los efectos adversos del tabaco y en menor grado información en textos o discusiones entre jóvenes como parte de una clase. Pero la gran mayoría no recibió educación sobre el tabaquismo y sus efectos en sus escuelas (**Figura 26**). La incorporación en los contenidos curriculares escolares del tabaquismo y sus efectos puede contribuir a mejorar el conocimiento de los estudiantes en el territorio nacional, estandarizando la información y la metodología de enseñanza al respecto.

5.2. Comparación con encuestas sobre tabaquismo previas

Esta es la primera vez que la EMTJ 2012 representa a la población juvenil por pisos ecológicos y en los 9 Departamentos del país. Lo que marca una nueva línea base para la comparación futura del comportamiento del tabaquismo y de las políticas de control de tabaco enmarcadas en el Convenio Marco de Control del Tabaco y del paquete MPOWER.

5.3. Relevancia del Convenio Marco de Control del Tabaco

Los resultados de esta EMTJ son críticos para evaluar el progreso del país en la implementación del CMCT y del paquete MPOWER.

La participación del Estado Plurinacional de Bolivia en la EMTJ aborda el primer elemento del MPOWER (Monitorizar el tabaquismo y sus políticas de control y prevención) y la EMTJ investiga otros elementos del MPOWER entre la población juvenil de 13 a 15 años. La información obtenida mediante esta encuesta provee un panorama de la implementación del CMCT mediante las políticas destinadas a mejorar la salud juvenil, donde el personal de salud, el personal educado, los padres y madres y los pares juveniles juegan un rol muy importante para poder prevenir y reducir el consumo de tabaco entre los jóvenes adolescentes.

Por ejemplo, en lo que respecta al avance en la implementación del paquete MPOWER, se puede destacar que:

El 46,6% de estudiantes está expuesto al humo de tabaco ajeno en lugares cerrados y el 34,5 en sus casas, pero existe gran apoyo juvenil a la implementación de medidas de protección del humo de tabaco en lugares públicos y cerrados.

Hay un gran interés de estos jóvenes en dejar de fumar, 61,6% de estudiantes que quieren dejar de fumar ahora, 68,6% han intentado dejar de fumar en el último año y 35,2% se ha mantenido en abstinencia por 1 a 3 meses.

Durante el 2012, 93,1% de estudiantes ha visto las advertencias sanitarias en paquetes de cigarrillos y 83,5% de estudiantes no fumadores pensó no comenzar a fumar debido a las advertencias sanitarias. 51% de jóvenes han recibido en sus escuelas educación sobre los efectos del tabaquismo.

El 71,9% de estudiantes han visto mensajes en contra del tabaco en los medios y el 87,1% vieron marketing de productos de tabaco en los puntos de venta, 95,4% vieron publicidad en televisión y 41,9% en internet. 11,7% de estudiantes posee un artículo con algún logo de marca de cigarrillos y el 13,6% de jóvenes recibió gratuitamente un producto de tabaco por un representante de la industria tabacalera. 52% de estudiantes compra cigarrillos en los puntos de venta, al 90,4% de estudiantes no les fue negada la venta de cigarrillos pese a su edad.

La metodología de la EMTJ proporciona un excelente marco de monitoreo y de guía para la implementación de políticas de control de tabaco escolar y de mejoramiento de la legislación, que permitan prevenir y reducir el consumo de tabaco, la adicción a la nicotina y a la exposición al humo de tabaco ajeno e incrementar los conocimientos sobre los peligros del tabaquismo.

Además, la EMTJ 2012 de Bolivia brinda la posibilidad de dirigir estas políticas de salud a los distintos pisos ecológicos para el diseño y mejoramiento de medidas a nivel sub-nacional.

5.4. Relevancia para el País

La EMTJ 2012 evalúa el progreso en la implementación del Convenio Marco de Control del Tabaco y también sirve para analizar desafíos emergentes en la prevención y reducción del tabaquismo entre escolares.

La mayoría de los estudiantes quiere dejar de fumar en el país y eso genera la necesidad de entrenar a los docentes para que puedan apoyar apropiadamente a sus estudiantes a dejar el consumo de tabaco.

La susceptibilidad de consumir tabaco en los estudiantes sumada a la accesibilidad y disponibilidad del tabaquismo deben ser abordadas mediante el mejoramiento de políticas que limiten los factores de riesgo y la accesibilidad de cigarrillos entre escolares.

Los datos sugieren edades tempranas de inicio de consumo de cigarrillos en Bolivia por lo que iniciar programas educativos tempranamente en las escuelas puede favorecer la prevención del tabaquismo. Actualmente hay bajos niveles de educación formal respecto al tabaquismo en la currícula escolar.

Existe una doble carga de consumo de productos de tabaco entre los adolescentes del país, por un lado los cigarrillos y por otro lado Narguiles, cigarrillos electrónicos y otros tipos de productos de tabaco, lo que genera la necesidad de monitorear en detalle el consumo de tabaco entre escolares y de proponer medidas que eviten el consumo de productos de tabaco, especialmente aquellos que resultan atractivos para los menores de edad.

Los datos sugieren que las mujeres son más susceptibles a consumir otros productos de tabaco para fumar, a ser fumadoras más días al mes y más cigarrillos al día que los hombres, son más susceptibles a fumar en los próximos 5 años y a fumar cigarrillos mentolados y a pensar que se pierde peso corporal si se fuma. Por lo que las políticas de salud deben hacer especial énfasis en la educación hacia las mujeres y los factores de riesgo que favorecen el inicio y el consumo frecuente de tabaco.

Existe una alta exposición a publicidad y promoción (marketing) de productos de tabaco en lugares como los puntos de venta, por lo que evitar esta publicidad es importante

6. RECOMENDACIONES

La implementación del Convenio Marco de Control del Tabaco y su paquete de medidas MPOWER, es un proceso a largo plazo que es sujeto a revisión y mejoramiento periódico. En base a los datos de la EMTJ 2012 presentados en este informe, las siguientes recomendaciones de intervención e investigación pueden ser de utilidad para contribuir en los esfuerzos del país en la prevención y reducción del tabaquismo, la exposición al humo de tabaco y de otras medidas de control del tabaco:

- Existe un inicio temprano y prevalencias de consumo frecuente de tabaco en menores de edad, por lo que existe la necesidad de fortalecer las políticas que prohíban la compra y eviten el consumo de tabaco en escolares. Estas medidas deben incluir cigarrillos, así como otros productos de tabaco; además, se debe tomar en cuenta controlar la accesibilidad de estos productos entre los escolares.
- Las mujeres tienen mayor susceptibilidad a fumar, mayor riesgo de ser fumadoras frecuentes
- El consumo de tabaco entre los estudiantes ocurre predominantemente en lugares públicos cerrados y eventos socio-culturales, un gran porcentaje de escolares está expuesto al humo de tabaco en dichos lugares. 60% de los escolares reconoce los daños a la salud por la exposición al humo de tabaco ajeno y más del 80% de los escolares apoya la prohibición de fumar en lugares públicos cerrados. Estos elementos, que sustentan el fortalecimiento de la política actual de ambientes libres de humo de tabaco, abarcan todos los lugares públicos cerrados en el país. La implementación de campañas de comunicación específicas sobre los ambientes libres de humo de tabaco mejorarán el conocimiento sobre los efectos del humo de tabaco ajeno y los beneficios de los ambientes libres de humo.
- Dado la elevada prevalencia de escolares que quieren dejar de fumar, los programas de tratamiento y ayuda para dejar de fumar deben ser diseñados tomando en cuenta las necesidades de la población fumadora juvenil, facilitando e incrementando su acceso a estos servicios, abarcando el diagnóstico temprano de los signos de dependencia por consumo de tabaco, así como el tratamiento de cesación tabáquica.
- Las campañas de comunicación están siendo exitosas, por lo que su fortalecimiento beneficiará en gran medida la salud escolar. Estas campañas deben comenzar en etapas tempranas dirigiéndose al público de 10 años de edad, por ejemplo. Además, se recomienda incluir información sobre los daños de consumir cigarrillos aunque sea en escasa cantidad, los peligros de consumir otros productos de tabaco. Los mitos de género relacionados al tabaquismo. Continuar informando del peligro de cigarrillos considerados suaves o light y de la naturaleza adictiva del tabaco. La salud es una de las razones principales para que los estudiantes dejen de fumar, pero incrementar los mensajes sobre otros beneficios al dejar de consumir tabaco (económico, social o ambiental) pueden ayudar a los escolares a tener una mejor comprensión del problema. Estas campañas de comunicación deben incluir a los familiares y amigos de los escolares.
- La inclusión en la currícula escolar de información estandarizada sobre el tabaquismo además de un mayor involucramiento de educadores, mejorará la cobertura entre los escolares, dotando de mejores recursos para que la población juvenil pueda tener un criterio apropiado sobre los

peligros del consumo de productos de tabaco. Así mismo, un fortalecimiento de las normas escolares respecto al consumo de tabaquismo y normas relacionadas la venta de productos de tabaco cerca de las escuelas, podrían asegurar un mejor control de esta epidemia en los recintos escolares y sus alrededores.

- El impacto actual de las advertencias sanitarias puede incrementarse si se implementan advertencias sanitarias de mayor visibilidad, además de incluir nuevos mensajes de salud.
- Los datos de la EMTJ 2012 dan cuenta de la necesidad de fortalecer las políticas de prohibición de marketing de productos de tabaco especialmente en puntos de venta, sin embargo políticas de control de marketing en otros canales de publicidad, como los medios de comunicación y las TICs, también deben ser continuamente evaluados.
- Los mecanismos de control de cumplimiento de la norma a nivel municipal (sub-nacional) deben ser fortalecidos en aspectos como la venta de productos de tabaco a menores, la publicidad y promoción de tabaco y la exposición al humo de tabaco ajeno.
- El involucramiento de las comunidades, juntas vecinales, asociaciones de padres y otros niveles de participación social, beneficiarán a los esfuerzos actuales de prevención y reducción del tabaquismo en escolares, mejorando el control social.
- La Encuesta proporciona información valiosa sobre el tabaquismo en jóvenes y esta información debe ser complementada con otros estudios que puedan profundizar aspectos del tabaquismo en los escolares y también en otros grupos poblacionales. Por ejemplo, estudios sobre el consumo de productos de tabaco emergentes, investigaciones sobre dependencia a la nicotina, sobre precios y asequibilidad de productos de tabaco y consumo de productos de tabaco de contrabando. Profundizar los conocimientos y actitudes respecto al tabaco. Investigaciones que profundicen los aspectos de género en consumo de cigarrillos podrán dar un panorama más completo del comportamiento de hombres y mujeres y sus factores de riesgo respecto al tabaquismo.

APÉNDICES

APÉNDICE A: CUESTIONARIO DE LA ENCUESTA EMTJ

OPS / PAHO CUESTIONARIO BASE

ENCUESTA GLOBAL SOBRE TABACO EN LA JUVENTUD

GLOBAL YOUTH TOBACCO SURVEY (GYTS)

BOLIVIA - 2012

INSTRUCCIONES

- Por favor lea cada pregunta cuidadosamente ante de responder.
- Seleccione la respuesta que describa mejor lo que considera correcto.
- Seleccione solo **una** respuesta por cada pregunta.
- En la cartilla de respuestas, localice el círculo que corresponda a su respuesta y rellénelo completamente con el lápiz que se le proporcionó.
- Rellene los círculos correctamente:

☺ Así: ●
- Si necesita cambiar de respuesta, no se preocupe, solo bórrelo por completo sin dejar marcas.
- Recuerde, cada pregunta tiene solo una respuesta.

Ejemplo:

Pregunta

24. Creer que los peces viven en el agua?
- a. Definitivamente si
 - b. Probablemente si
 - c. Probablemente no
 - d. Definitivamente no

24. ● (B) (C) (D) (E) (F) (G) (H)

LA PRIMERA SECCION DE PREGUNTAS SE REFIERE A TU USO DE TABACO

- 1. ¿Alguna vez has fumado un cigarrillo, así haya sido solo una o dos aspiradas?**
 - a. Si
 - b. No

- 2. ¿Cuántos años tenías cuando fumaste un cigarrillo por primera vez?**
 - a. Nunca he fumado un cigarrillo
 - b. 7 años o menos
 - c. 8 o 9 años
 - d. 10 o 11 años
 - e. 12 o 13 años
 - f. 14 o 15 años
 - g. 16 años o más

- 3. Durante los últimos 30 días (último mes), ¿en cuántos días fumaste cigarrillos?**
 - a. 0 días
 - b. 1 o 2 días
 - c. 3 a 5 días
 - d. 6 a 9 días
 - e. 10 a 19 días
 - f. 20 a 29 días
 - g. Todos los 30 días

- 4. Durante los últimos 30 días (último mes), en los días que fumaste, usualmente ¿cuántos cigarrillos fumaste?**
 - a. No fume cigarrillos durante los últimos 30 días (último mes)
 - b. Menos de un cigarrillo al día
 - c. 1 cigarrillo al día
 - d. 2 a 5 cigarrillos al día
 - e. 6 a 10 cigarrillos al día
 - f. 11 a 20 cigarrillos al día
 - g. Más de 20 cigarrillos al día

- 5. Durante los ultimo 30 días (último mes), usualmente ¿cómo obtuviste los cigarrillos? (SELECCIONA SOLO UNA RESPUESTA)**
 - a. No fume cigarrillos durante los últimos 30 días (último mes)
 - b. Los compre en una tienda, kiosco o a un vendedor ambulante
 - c. Los compre en una máquina de cigarrillos
 - d. Le di dinero a alguien más para que los compre por mi
 - e. Alguien me los presto
 - f. Los robe
 - g. Alguien mayor que yo me los dio
 - h. Los obtuve de otra manera

- 6. Durante los últimos 30 días (último mes), usualmente ¿qué marca de cigarrillos fumaste? (SELECCIONA SOLO UNA RESPUESTA)**
- a. No fume cigarrillos durante los últimos 30 días (último mes)
 - b. Ninguna marca en particular
 - c. Marlboro
 - d. Camel
 - e. L&M
 - f. Derby
 - g. Casino
 - h. Otras marcas
- 7. Durante los últimos 30 días (último mes), ¿qué tipo de cigarrillos fumaste habitualmente?**
- a. No fume cigarrillos durante los últimos 30 días (último mes)
 - b. Ningun tipo especial
 - c. Cajetilla azul (blue)
 - d. Cajetilla blanca (white)
 - e. Cajetilla roja (red)
 - f. Cigarrillos mentolados
 - g. Cigarrillos regulares o comunes
 - h. Otro tipo de cigarrillo
- 8. Durante los últimos 30 días (último mes), ¿alguien se negó a venderte cigarrillos debido a tu edad?**
- a. No intente comprar cigarrillos durante los últimos 30 días (último mes)
 - b. Sí, alguien se negó a venderme cigarrillos debido a mi edad
 - c. No, mi edad no impidió que pueda comprar cigarrillos
- 9. Durante los últimos 30 días (último mes), ¿viste algún aviso mencionando que los adolescentes no están permitidos de comprar ningún producto de tabaco?**
- a. Sí
 - b. No
- 10. Durante los últimos 30 días (último mes), ¿fumaste algún producto de tabaco distinto al cigarrillo? (Ej. cigarros, puros o habanos, shishas o pipas de agua, pipas, kretek)**
- a. Sí
 - b. No
- 11. Durante los últimos 30 días (último mes), ¿fumaste narguile, shisha o pipa de agua?**
- a. Sí
 - b. No
- 12. Durante los últimos 30 días (último mes), ¿fumaste cigarrillos kertek? (ejemplo: Djarum)**
- a. Sí
 - b. No
- 13. Durante los últimos 30 días (último mes), ¿fumaste cigarrillos electrónicos?**
- a. Sí
 - b. No
- 14. Durante los últimos 30 días (último mes), ¿usaste algún producto de tabaco no fumado? (Ej. tabaco de mascar, tabaco de aspirar)**
- a. Sí
 - b. No
- 15. Usualmente, ¿en qué lugar fumas? (SELECCIONA SOLO UNA RESPUESTA)**
- a. Nunca he fumado un cigarrillo

- b. En casa
- c. En el colegio/la escuela
- d. En el trabajo
- e. En casa de amigos
- f. En eventos sociales/culturales
- g. En lugares públicos (Ej. en la calle, parques, centros comerciales, restaurantes, discotecas)
- h. Otros lugares

16. ¿Alguna vez fumas o tienes ganas de fumar un cigarrillo cuando despiertas en la mañana?

- a. Nunca he fumado un cigarrillo
- b. Ya no fumo cigarrillos
- c. No, no fumo ni me dan ganas de fumar un cigarrillo cuando despierto
- d. Si, a veces fumo o me dan ganas de fumar un cigarrillo cuando despierto
- e. Si, siempre fumo o me dan ganas de fumar al despertar

LA SEGUNDA SECCION DE PREGUNTAS SE REFIERE A TU CONOCIMIENTO Y ACTITUD SOBRE EL TABACO

17. ¿Alguno de tus padres fuman?

- a. Ninguno
- b. Ambos
- c. Solo mi padre
- d. Solo mi madre
- e. No lo se

18. Si alguno de tus mejores amigos / amigas te ofreciera un cigarrillo, ¿lo fumarías?

- a. Definitivamente no
- b. Probablemente no
- c. Probablemente si
- d. Definitivamente si

19. ¿Alguien en tu familia te ha explicado los daños que causa fumar?

- a. Si
- b. No

20. ¿Crees que vas a fumar un cigarrillo durante los próximos 12 meses (1 año)?

- a. Definitivamente no
- b. Probablemente no
- c. Probablemente si
- d. Definitivamente si

21. ¿Crees que vas a fumar en algun momento durante los siguientes 5 años?

- a. Definitivamente no
- b. Probablemente no
- c. Probablemente si
- d. Definitivamente si

22. ¿Crees que es dificil dejar de fumar una vez que se empieza?

- a. Definitivamente no
- b. Probablemente no
- c. Probablemente si
- d. Definitivamente si

23. ¿Crees que los muchachos que fuman cigarrillos tienen más o menos amigos/amigas?

- a. Mas amigos / amigas
- b. Menos amigos / amigas
- c. No hay diferencia con los que no fuman

- 24. ¿Crees que las muchachas que fuman cigarrillos tienen más o menos amigos/amigas?**
- Más amigos / amigas
 - Menos amigos / amigas
 - No hay diferencia con los que no fuman
- 25. ¿Crees que fumar cigarrillos ayuda a las personas a sentirse más o menos cómodas en reuniones, fiestas, o en otros eventos sociales?**
- Más cómodas
 - Menos cómodas
 - No hay diferencia con los que no fuman
- 26. ¿Crees que fumar cigarrillos hace que los muchachos se vean más o menos atractivos?**
- Más atractivos
 - Menos atractivos
 - No hay diferencia con los que no fuman
- 27. ¿Crees que fumar cigarrillos hace que las muchachas se vean más o menos atractivas?**
- Más atractivas
 - Menos atractivas
 - No hay diferencia con los que no fuman
- 28. ¿Crees que fumar cigarrillos te hace subir o bajar de peso?**
- Subir de peso
 - Bajar de peso
 - No hace diferencia
- 29. ¿Crees que fumar cigarrillos es dañino para tu salud?**
- Definitivamente no
 - Probablemente no
 - Probablemente sí
 - Definitivamente sí
- 30. ¿Crees que los cigarrillos Light o Suaves (con bajo contenido en alquitrán) son más o menos dañinos que los cigarrillos comunes?**
- Son más dañinos
 - Son menos dañinos
 - No hay diferencia con los cigarrillos comunes
- 31. ¿Crees que los cigarrillos electrónicos son más o menos dañinos que los cigarrillos comunes?**
- Son más dañinos
 - Son menos dañinos
 - No hay diferencia con los cigarrillos comunes
- 32. ¿Alguno de tus mejores amigos / amigas fuma cigarrillos?**
- Ninguno de ellos
 - Alguno de ellos
 - La mayoría de ellos
 - Todos
- 33. Cuando ves a un hombre fumando, ¿qué piensas de él? (SELECCIONA SOLO UNA RESPUESTA)**
- Le falta confianza
 - Es tonto / estúpido
 - Es un perdedor / fracasado
 - Es exitoso
 - Es inteligente

- f. Es varonil / macho

34. Cuando ves a una mujer fumando, ¿qué piensas de ella? (SELECCIONA SOLO UNA RESPUESTA)

- a. Le falta confianza
- b. Es tonta / estúpida
- c. Es una perdedora / fracasada
- d. Es exitosa
- e. Es inteligente
- f. Es glamorosa

35. ¿Crees que es seguro fumar solo por uno o dos años siempre y cuando dejes de fumar después?

- a. Definitivamente no
- b. Probablemente no
- c. Probablemente si
- d. Definitivamente si

LA SIGUIENTE SECCION DE PREGUNTAS SE REFIERE A TU EXPOSICION AL HUMO PRODUCIDO POR PERSONAS FUMADORAS

36. ¿Crees que el humo producido por el cigarrillo de otras personas es dañino para ti?

- a. Definitivamente no
- b. Probablemente no
- c. Probablemente si
- d. Definitivamente si

37. Durante los últimos 7 días, ¿cuántos días otras personas fumaron en tu presencia en tu casa?

- a. 0 días
- b. 1 a 2 días
- c. 3 a 4 días
- d. 5 a 6 días
- e. 7 días

38. Durante los últimos 7 días, ¿cuántos días otras personas fumaron en tu presencia en lugares públicos cerrados?

- a. 0 días
- b. 1 a 2 días
- c. 3 a 4 días
- d. 5 a 6 días
- e. 7 días

39. Durante los últimos 7 días, ¿cuántos días otras personas fumaron en tu presencia en lugares públicos abiertos?

- a. 0 días
- b. 1 a 2 días
- c. 3 a 4 días
- d. 5 a 6 días
- e. 7 días

40. ¿Estás de acuerdo en que prohíban fumar en lugares públicos (como restaurantes, cafeterías, buses, colegios, universidades, gimnasios, centros de diversión, casinos, discotecas, bares)?

- a. Si
- b. No

LA SIGUIENTE SECCION DE PREGUNTAS SE REFIERE A TU ACTITUD SOBRE DEJAR DE FUMAR

41. ¿Deseas dejar de fumar en este momento?

- a. Nunca he fumado un cigarrillo

- b. Ya no fumo cigarrillos
- c. Si
- d. No

42. Durante el último año, ¿en algún momento intentaste dejar de fumar cigarrillos?

- a. Nunca he fumado un cigarrillo
- b. No fume durante el último año
- c. Si
- d. No

43. ¿Hace cuánto tiempo dejaste de fumar?

- a. Nunca he fumado un cigarrillo
- b. No deje de fumar
- c. 1 a 3 meses
- d. 4 a 11 meses
- e. 1 año
- f. 2 años
- g. 3 años o mas

44. ¿Cuál fue el motivo principal por el cual decidiste dejar de fumar? (SELECCIONA SOLO UNA RESPUESTA)

- a. Nunca he fumado un cigarrillo
- b. No deje de fumar
- c. Para mejorar mi salud
- d. Para ahorrar dinero
- e. Porque a mi familia no le gusta
- f. Porque a mis amigos / amigas no les gusta
- g. Otro motivo

45. ¿Crees que podrías dejar de fumar si quisieras?

- a. Nunca he fumado un cigarrillo
- b. Ya dejé de fumar cigarrillos
- c. Si
- d. No

46. ¿Alguna vez recibiste ayuda o consejos para dejar de fumar? (SELECCIONA SOLO UNA RESPUESTA)

- a. Nunca he fumado un cigarrillo
- b. Si, de un programa o profesional
- c. Si, de un amigo / amiga
- d. Si, de un familiar
- e. Si, de programas o profesionales y de amigos o familiares
- f. No

LA SIGUIENTE SECCION DE PREGUNTAS ES SOBRE TU CONOCIMIENTO SOBRE LOS MENSAJES RELACIONADOS A FUMAR EN LOS MEDIOS DE COMUNICACION

47. Durante los últimos 30 días (último mes), ¿has leído alguna advertencia de salud en los paquetes de cigarrillos?

- a. Si
- b. No

48. Durante los últimos 30 días (último mes), ¿has visto alguna imagen de advertencia de salud en los paquetes de cigarrillos?

- a. Si
- b. No

49. Durante los últimos 30 días (último mes), ¿cuántos mensajes en contra de fumar escuchaste en la radio?

- a. Muchos
- b. Algunos
- c. Ninguno

50. Durante los últimos 30 días (último mes), ¿cuántos mensajes en contra de fumar viste en periódicos o revistas?

- a. Muchos
- b. Algunos
- c. Ninguno

51. Cuando vas a eventos deportivos, ferias, conciertos, eventos sociales/culturales, ¿con qué frecuencia ves mensajes en contra de fumar?

- a. Nunca voy a eventos deportivos, ferias, conciertos, o eventos sociales/culturales
- b. Muchas veces
- c. Algunas veces
- d. Nunca

52. Cuando ves televisión, videos, o películas, ¿con qué frecuencia ves a los actores fumando?

- a. Nunca veo televisión, videos o películas
- b. Muchas veces
- c. Algunas veces
- d. Nunca

53. Durante los últimos 30 días (último mes), ¿viste alguna publicidad de productos de tabaco en internet?

- a. No usé internet en los últimos 30 días
- b. Si
- c. No

54. Durante los últimos 30 días (último mes), ¿viste algun video en internet que promueva el consumo de tabaco como algo divertido o positivo?

- d. No usé internet en los últimos 30 días
- e. Si
- f. No

55. ¿Tienes algún artículo (ropa, bolsa, maleta, lapicero, etc.) con el logo de una marca de cigarrillos?

- a. Si
- b. No

56. Durante los últimos 30 días (último mes), ¿cuándo viste eventos deportivos u otro programa por televisión, con qué frecuencia viste nombres de marcas de cigarrillos?

- a. Nunca veo televisión
- b. Muchas veces
- c. Algunas veces
- d. Nunca

57. Durante los últimos 30 días (último mes), ¿cuánta publicidad de cigarrillos u otros productos de tabaco viste en puntos de venta (como kioscos, supermercados, tiendas, gasolineras, farmacias, restaurantes, cafeterías, lugares de fiestas, etc.)?

- a. Mucha
- b. Poca
- c. Ninguna

58. Durante los últimos 30 días (último mes), ¿cuántos mensajes en contra de fumar has visto en puntos de ventas (como kioscos, tiendas, farmacias, etc.)?

- a. Muchos
- b. Algunos

c. Ninguno

59. Durante los últimos 30 días (último mes), ¿cuánta publicidad de cigarrillos has visto en carteles/posters publicitarios?

- a. Mucha
- b. Poca
- c. Ninguna

60. Durante los últimos 30 días (último mes), ¿cuánta publicidad u ofertas de cigarrillos has visto en periódicos o revistas?

- a. Mucha
- b. Poca
- c. Ninguna

61. Cuando vas a eventos deportivos, ferias, conciertos, o eventos sociales, ¿con qué frecuencia ves publicidad de cigarrillos?

- a. Nunca voy a eventos deportivos, ferias, conciertos, o eventos sociales
- b. Muchas veces
- c. Algunas veces
- d. Nunca

62. ¿Algún representante de venta de cigarrillos te ha ofrecido un cigarrillo gratis?

- a. Si
- b. No

LA SIGUIENTE SECCION DE PREGUNTAS SE REFIERE A LO QUE TE HAN ENSEÑADO EN EL COLEGIO / ESCUELA SOBRE FUMAR

63. Durante este año escolar, ¿te enseñaron en alguna clase sobre los peligros/riesgos de fumar?

- a. Si
- b. No
- c. No estoy seguro

- 64. Durante este año escolar, ¿leíste en algún libro o texto del colegio/escuela sobre los peligros / riesgos de fumar?**
- a. Si
 - b. No
 - c. No tengo libros/textos del colegio o escuela
- 65. Durante este año escolar, ¿debatiste/discutiste en alguna clase los motivos por los cuales los jóvenes de tu edad fuman?**
- a. Si
 - b. No
 - c. No estoy seguro
- 66. Durante este año escolar, ¿te enseñaron en alguna clase sobre los efectos de fumar, como que te hace oler mal, daña tus pulmones, causa arrugas, pone tus dientes amarillos?**
- a. Si
 - b. No
 - c. No estoy seguro
- 67. ¿Hace cuánto tiempo debatieron / discutieron sobre fumar y la salud como parte de alguna de tus clases / materias?**
- a. Nunca
 - b. Este bimestre
 - c. El último bimestre
 - d. Hace 2 bimestres
 - e. Hace 3 bimestres
 - f. Hace más de un año

LA SIGUIENTE SECCION SE REFIERE A TU INFORMACION PERSONAL

- 68. ¿Cuántos años tienes?**
- a. 11 años o menos
 - b. 12 años
 - c. 13 años
 - d. 14 años
 - e. 15 años
 - f. 16 años
 - g. 17 años o mas
- 69. ¿Cuál es tu sexo?**
- a. Masculino
 - b. Femenino
- 70. ¿En qué grado / año escolar estas?**
- a. 6to de Primaria
 - b. 1^{ro} de secundaria
 - c. 2^{do} de secundaria
 - d. 3^{ro} de secundaria
 - e. 4^{to} de secundaria
 - f. 5^{to} de secundaria
 - g. Otro

APÉNDICE B: LA MUESTRA DE LAS ESCUELAS ENCUESTADAS EN LA EMTJ-2012, POR CADA DEPARTAMENTO

BENI

No.	School ID	Depto.	Area	School Name	Depen- dencia	Enrollment	Distrito	Localidad	Dirección	No. Cursos Encuestas Tabaco	No. Alum- nos	Piso Ecológico
1	33	Beni	Urbano	23956 - 82220014-6 DE JUNIO	Pública	208	RIBERALITA	Riberalita - Ciudad Riberalita	Av. Sucre entre Calle La Paz y Juan	3	56	Llanos
Totales										3	56	

Cochabamba

No.	School ID	Depto.	Area	School Name	Depen- dencia	Enrollment	Distrito	Localidad	Dirección	No. Cursos Encuestas Tabaco	No. Alum- nos	Piso Ecológico
1	6	Cbba	Rural	11251 - 8090109--FRANZ TAMAYO	Pública	314	SACABA	Comunidad Chifata (Central El Morro) - Comunidad Chifata	Chifata Km. 27 Carretera Cochabamba Santa Cruz	2	74	Altiplano
2	38	Cbba	Rural	11458 - 60890087--VIL-LA 14 DE SEPTIEMBRE	Pública	133	VILLA TUNARI	Villa 14 de Septiembre (Central Villa 14 de Septiembre - Villa (Vilmorro) 14 de Septiembre	Villa 14 de Septiembre KM. 11	2	65	Llanos
3	68	Cbba	Rural	10020 - 70960097--HILARION GRAGEDA	Pública	83	MOROCHATA	Yayani Alto (Yayani) - Comunidad Yayani Alto	Yayani	1	23	Valle
4	69	Cbba	Rural	12406 - 80830055--27 DE MAYO	Pública	75	TIRAQUE	Comunidad Kayarani (Sub Central Painumani) - Comunidad Kayarani	Kayarani KM. 86 Carretera Antigua a Santa Cruz	2	40	Valle
5	74	Cbba	Rural	9895 - 70960052--RENE BARRIENTOS ORTUÑO	Pública	56	MOROCHATA	Comunidad Plusilla	Plusilla	2	24	Valle
6	76	Cbba	Rural	9633 - 80970037--PUENTE PAMPA	Pública	48	AIQUILE	Sindicato Agrario Rumi Cancha (Sub Central Tipajar - Sindicato Rumi Cancha	Camino Carretero Aiquile Mizque	2	39	Valle
7	11	Cbba	Urbano	10865 - 60900034--MONSEÑOR SALOMON ROMERO	Pública	202	TIQUIPAYA	Tiquipaya - Ciudad Tiquipaya	Calle Toribio Torrico Esquina Beni	3	73	Altiplano
8	21	Cbba	Urbano	10573 - 80900021--6 DE JUNIO	Pública	67	QUILLACOLLO	Quillacollo - Ciudad Quillacollo	Ayacucho esquina General Camacho	1	24	Altiplano
9	55	Cbba	Urbano	10348 - 80920035--RODOLFO MONTAÑO VALDERRAMA	Pública	310	CAPINOTA/SICAVA	Capinota	Av. Busch entre Lezana y Chapare	2	54	Valle
10	56	Cbba	Urbano	10373 - 80920047--JAIMÉ MENDEZ QUIROGA	Pública	280	CAPINOTA/SICAVA	Iipa Iipa	Av. COBOCE a una cuadra parada de micro	2	69	Valle
11	57	Cbba	Urbano	9169 - 80980252--SEBASTIAN PAGADOR	Pública	255	COCHABAMBA 2	Cochabamba - Ciudad Cochabamba	Machacamarca y San Felipe de Austri	3	99	Valle
12	58	Cbba	Urbano	9033 - 80980192--ROBERTO ALVARADO DAZA	Pública	225	COCHABAMBA 1	Cochabamba - Ciudad Cochabamba	Nataniel Aguirre Nro 576	2	45	Valle
13	60	Cbba	Urbano	9439 - 80980404--PEDRO POVEDA	Privado	183	COCHABAMBA 1	Cochabamba - Ciudad Cochabamba	Plaza Tarija N° 1287	1	38	Valle
14	61	Cbba	Urbano	8944 - 80980137--TEMPORAL	Pública	173	COCHABAMBA 1	Cochabamba - Ciudad Cochabamba	Felix Lope de Vega s/n	3	73	Valle
15	71	Cbba	Urbano	9588 - 80980536--26 DE OCTUBRE	Pública	64	COCHABAMBA 2	Cochabamba - Ciudad Cochabamba	Calle Colibri s/n entre Av. Tunani	2	47	Valle
Totales										30	787	

Oruro

No.	School ID	Depto.	Area	School Name	Depen- dencia	Enrollment	Distrito	Localidad	Direccion	No. Cursos Encuestas Tabaco	No. Alum- nos	Piso Ecológico
1	26	Oruro	Rural	13132 - 71230012--MAX FERNANDEZ	Pública	42	CARACOLLO	Ventilla Pongo	Ventilla Pongo	2	18	Altiplano
2	19	Oruro	Urbano	12965 - 81230204--AL- CIRA CARDONA TORRICO	Pública	74	ORURO	Oruro - Ciudad Oruro	Esquina Colon pasaje Tro. De Mayo e Ilampu	2	48	Altiplano
3	24	Oruro	Urbano	12732 - 81230128--GUI- DO VILLAGOMEZ	Pública	51	ORURO	Oruro - Ciudad Oruro	Avenida del Minero final Oeste	2	56	Altiplano
4	9	Oruro	Urbano	12800 - 81230148--SAN IGNACIO DE LOYOLA	Pública	228	ORURO	Oruro - Ciudad Oruro	San Felipe s/n entre Africa e Iquique	1	45	Altiplano
Totales										7	167	

Pando

No.	School ID	Depto.	Area	School Name	Depen- dencia	Enrollment	Distrito	Localidad	Direccion	No. Cursos Encuestas Tabaco	No. Alum- nos	Piso Ecológico
1	34	Pando	Urbano	25009 - 82480007-- MCAL. SUCRE	Pública	182	SANTA CRUZ (C. COBUIA)	Cobija - Ciudad Cobija	Madre Nazaria	1	21	Llanos
Totales										1	21	

Potosí

No.	School ID	Depto.	Area	School Name	Depen- dencia	Enrollment	Distrito	Localidad	Direccion	No. Cursos Encuestas Tabaco	No. Alum- nos	Piso Ecológico
1	23	Potosí	Rural	14470 - 61480054--MARTIN CRUZ DE YURAC CKASA	Pública	55	YOCALLA	Yurac Ckasa	Yurac Ckasa	1	21	Altiplano
2	12	Potosí	Urbano	16897 - 81340014--MARCELO QUIROGA SANTA CRUZA	Pública	176	VILLAZON	Villazón - Ciudad Villazon	Calle Oruro Esquina Suipacha	2	60	Altiplano
3	15	Potosí	Urbano	16915 - 81340067--JUNINA	Pública	122	VILLAZON	Villazón - Ciudad Villazon	Potosi Esq. Sebastian Pagador	2	65	Altiplano
4	22	Potosí	Urbano	13884 - 81480049--ANDRES DE SANTA CRUZ B	Pública	61	POTOSI	Potosi - Ciudad Potosi	13 de Mayo s/n	1	27	Altiplano
5	3	Potosí	Urbano	14691 - 61470013--LLAL- LAGUA	Pública	474	LLALLAGUA	Llallagua - Ciudad Llallagua	Calle Omiste s/n	3	84	Altiplano
Totales										9	257	

Santa Cruz

No.	School ID	Depto.	Area	School Name	Depen- dencia	Enrollment	Distrito	Localidad	Direccion	No. Cursos Encuestas Tabaco	No. Alum- nos	Piso Ecológico
1	43	Sla. Cruz	Rural	23849 - 81840024--MADRE MARIA HUEBER	Pública	81	ASCENSION DE GUARAYOS	Ascension de Guarayos	Barrio 27 de Mayo	2	66	Llanos
2	44	Sla. Cruz	Rural	23884 - 81850002--EVAN- GELICO RINCON DEL TIGRE	Pública	73	PUERTO SUAREZ	Comunidad Rincon del Tigre	Rincon del Tigre	2	28	Llanos
3	45	Sla. Cruz	Rural	23825 - 81840004--PABLO CUNSIK	Pública	66	ASCENSION DE GUARAYOS	Ascension de Guarayos	Av. Tahueri y Jose Miguel de Velasco	1	25	Llanos
4	48	Sla. Cruz	Rural	21359 - 81950069--DON BOSCO I	Pública	54	YAPACANI	Comunidad San German - San German	Calle Don Bosco Esq. Maria Auxiliadora	0	0	Llanos
5	27	Sla. Cruz	Urbano	19839 - 81881283--SAN FELIPE	Privado	495	SANTA CRUZ 3	Santa Cruz - Ciudad Santa Cruz	Avenida San Felipe No 44	0	0	Llanos
6	28	Sla. Cruz	Urbano	19014 - 81980601--NUEVA AMERICAC	Pública	381	SANTA CRUZ 3	Santa Cruz - Ciudad Santa Cruz	B. Billa Bolivia UV 146 Calle Jupiter s/n	2	63	Llanos

APÉNDICE C: RESUMEN DE RESULTADOS DE LA ENCUESTA EMTJ BOLIVIA-2012

Bolivia 2012 (Edad 13-15)

Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes (EMTJ)

HOJA DE DATOS



La EMTJ de Bolivia incluye datos sobre la prevalencia del uso de cigarrillos y otros productos del tabaco, así como información sobre los cinco factores determinantes del consumo de tabaco: acceso / disponibilidad y precio, la exposición al humo de segunda mano (HSM), cesación, medios de comunicación y publicidad, y el currículo escolar. Estos determinantes son componentes que se podrían incluir en un programa integral de control del tabaco en Bolivia. La EMTJ de Bolivia fue una encuesta escolar realizada en 2012 a alumnos de 2º, 3º y 4º grado de secundaria.

Un diseño de la muestra de conglomerados en dos etapas fue utilizado para producir datos representativos de Bolivia. En la primera etapa se seleccionaron las escuelas con una probabilidad proporcional al tamaño de los inscritos. En la segunda etapa, se seleccionaron las clases al azar y todos los estudiantes en las clases seleccionadas fueron elegibles para participar. Un total de 3.373 alumnos participaron en las EMTJ de Bolivia de los cuales 2.263 eran de 13 a 15 años. La tasa de respuesta general de todos los estudiantes encuestados fue de 88,9%.

	Datos resaltantes
<p>Prevalencia 31,9% de los estudiantes ha fumado cigarrillos (hombres = 40,1%, mujeres = 28,2%) 18,7% usan actualmente algún producto de tabaco (hombres = 20,9%, mujeres = 16,4%) 11,3% actualmente fuman cigarrillos (hombres = 15,3%, mujeres = 9,9%) 10,4% en la actualidad utilizan otros productos de tabaco (hombres=9,9%,mujeres =9,6%) 20,6% de los no fumadores son propensos a comenzar a fumar el próximo año (hombres=36,5%, mujeres=14,7%)</p> <p>Conocimientos y actitudes 25,1% piensa que los chicos y el 24,7% cree que las niñas que fuman tienen más amigos 16,9% piensa que los chicos y el 12,6% cree que las niñas que fuman son más atractivos</p> <p>Acceso y disponibilidad – Fumadores actuales 13,1% usualmente fuman en casa 51,1% compran cigarrillos en una tienda 90,4% quienes compraron cigarrillos en una tienda NO les fue negada la venta a causa de su edad.</p> <p>Exposición al humo de segunda mano (HSM) 34,5% vive en hogares donde otros fuman en su presencia 46,6% están alrededor de otros que fuman en lugares públicos cerrados 50,3% están alrededor de otros que fuman en lugares públicos al aire libre 86,5% piensa que debería estar prohibido fumar en lugares públicos 63,5% piensa que el humo de los otros es perjudicial para ellos 41,3% tiene uno o más padres que fuman 9,7% tiene la mayoría o todos los amigos que fuman</p> <p>Cesación – Fumadores actuales 61,6% quieren parar de fumar 68,6% trataron de parar de fumar el año pasado 65,7% han recibido alguna vez ayuda para dejar de fumar</p> <p>Medios de comunicación y publicidad 71,9% vieron mensajes de los medios contra el tabaco, en los últimos 30 días 65,4% vieron mensajes pro tabaco en vallas publicitarias, en los últimos 30 días 53,0% vieron mensajes pro tabaco en periódicos o revistas, en los últimos 30 días 11,7% tienen un objeto con el logotipo de marcas de cigarrillos 13,6% les ofrecieron cigarrillos gratis por un representante de la compañía tabacalera</p> <p>Colegio 49,1% les habían enseñado en clase, durante el año pasado, sobre los peligros de fumar 24,1% habían discutido en clase, durante el año pasado, razones por las cuales las personas de su edad fuman 51,0% les habían enseñado en clase, durante el año pasado, los efectos del consumo de tabaco</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 18,7% de los estudiantes utilizan actualmente alguna forma de tabaco, el 11,3% fuma cigarrillos actualmente; 10,4% utilizan actualmente alguna otra forma de tabaco; • La exposición al humo de tabaco de segunda mano (HSM) - más de un tercio de los estudiantes viven en casas donde otras personas fuman, y el 46,6% de los estudiantes están alrededor de otros que fuman en lugares públicos cerrados; dos de cada cinco estudiantes tienen al menos un padre que fuma; • Más de tres de cada cinco estudiantes piensan que el humo de los otros es perjudicial para ellos; • 86,5% de los estudiantes piensan que fumar en lugares públicos debería ser prohibido; • Más de seis de cada 10 fumadores actuales desean dejar de fumar; • 11,7% de los estudiantes tienen un objeto con un logo de una marca de cigarrillos; • 13,6% se les ofreció cigarrillos gratis por un representante de la compañía tabacalera; • Más de siete de cada 10 estudiantes vieron mensajes en los medios de comunicación contra el tabaco en los últimos 30 días; casi dos tercios de los estudiantes vieron mensajes pro tabaco en carteles y más de la mitad vieron mensajes pro tabaco en periódicos o revistas en los últimos 30 días.

Bolivia-Altiplano 2012 (Edades 13-15)**Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes (EMTJ)****HOJA DE DATOS**

La EMTJ del Altiplano en Bolivia incluye datos sobre la prevalencia del uso de cigarrillos y otros productos del tabaco, así como información sobre los cinco factores determinantes del consumo de tabaco: acceso / disponibilidad y precio, la exposición al humo de segunda mano (HSM), cesación, medios de comunicación y publicidad, y el currículo escolar. Estos determinantes son componentes que se podrían incluir en un programa integral de control del tabaco en el Altiplano en Bolivia.

La EMTJ del Altiplano en Bolivia fue una encuesta escolar realizada en 2012 a alumnos de 2º, 3º y 4º grado de secundaria.

Un diseño de la muestra de conglomerados en dos etapas fue utilizado para producir datos representativos en el Altiplano de Bolivia. En la primera etapa se seleccionaron las escuelas con una probabilidad proporcional al tamaño de los inscritos. En la segunda etapa, se seleccionaron las clases al azar y todos los estudiantes en las clases seleccionadas fueron elegibles para participar. Un total de 1.394 alumnos participaron en la EMTJ del Altiplano en Bolivia de los cuales 879 eran de 13 a 15 años. La tasa de respuesta general de todos los estudiantes encuestados fue de 94,2%.

Prevalencia

31,2 % de los estudiantes ha fumado cigarrillos (hombres = 37,9%, mujeres = 28,2%)

19,4 % usan actualmente algún producto de tabaco (hombres = 22,1%, mujeres = 18,9%)

9,6 % actualmente fuman cigarrillos (hombres = 11,3%, mujeres = 11,5%)

11,8 % en la actualidad utilizan otros productos de tabaco (hombres=13,3%, mujeres = 9,5%)

18,9 % de los no fumadores son propensos a comenzar a fumar el próximo año (hombres=37,4%, mujeres=13,1%)

Conocimientos y actitudes

23,5 % piensa que los chicos y el 26,7% cree que las niñas que fuman tienen más amigos

20,2 % piensa que los chicos y el 13,9% cree que las niñas que fuman son más atractivos

Acceso y disponibilidad – Fumadores actuales

11,4 % usualmente fuman en casa

55,6 % compran cigarrillos en una tienda

xx.x % quienes compraron cigarrillos en una tienda NO les fue negada la venta a causa de su edad.

Exposición al humo de segunda mano (HSM)

36,7 % vive en hogares donde otros fuman en su presencia

48,8 % están alrededor de otros que fuman en lugares públicos cerrados

48,1 % están alrededor de otros que fuman en lugares públicos al aire libre

83,5 % piensa que debería estar prohibido fumar en lugares públicos

60,8 % piensa que el humo de los otros es perjudicial para ellos

41,2 % tiene uno o más padres que fuman

7,1 % tiene la mayoría o todos los amigos que fuman

Cesación – Fumadores actuales

31,3 % quieren parar de fumar

44,4 % trataron de parar de fumar el año pasado

52,8 % han recibido alguna vez ayuda para dejar de fumar

Medios de comunicación y publicidad

73,8 % vieron mensajes de los medios contra el tabaco, en los últimos 30 días

62,5 % vieron mensajes pro tabaco en vallas publicitarias, en los últimos 30 días

53,0 % vieron mensajes pro tabaco en periódicos o revistas, en los últimos 30 días

15,9 % tienen un objeto con el logotipo de marcas de cigarrillos

10,0 % les ofrecieron cigarrillos gratis por un representante de la compañía tabacalera

Colegio

39,7 % les habían enseñado en clase, durante el año pasado, sobre los peligros de fumar

24,4 % habían discutido en clase, durante el año pasado, razones por las cuales las personas de su edad fuman

40,8 % les habían enseñado en clase, durante el año pasado, los efectos del consumo de tabaco

Datos resaltantes

- 19,4% de los estudiantes utilizan actualmente alguna forma de tabaco, el 9,6% fuma cigarrillos actualmente; 11,8% utilizan actualmente alguna otra forma de tabaco;
- La exposición al humo de tabaco de segunda mano (HSM) - más de un tercio de los estudiantes (36,7) viven en casas donde otras personas fuman, y cerca de la mitad de los estudiantes están alrededor de otros que fuman en lugares públicos cerrados; dos de cada cinco estudiantes tienen al menos un padre que fuma;
- Más de tres de cada cinco estudiantes piensan que el humo de los otros es perjudicial para ellos;
- Más de cuatro de cada cinco estudiantes piensan que fumar en lugares públicos debería ser prohibido;
- Más de tres de cada 10 fumadores actuales desean dejar de fumar;
- 15,9 % de los estudiantes tienen un objeto con un logo de una marca de cigarrillos;
- 10,0 % se les ofreció cigarrillos gratis por un representante de la compañía tabacalera;
- Más de tres cuartas partes de los estudiantes vieron mensajes en los medios de comunicación contra el tabaco en los últimos 30 días; más de tres de cada 5 estudiantes vieron mensajes pro tabaco en carteles y más de la mitad vieron mensajes pro tabaco en periódicos o revistas en los últimos 30 días.

Bolivia-Valles 2012 (Edades 13-15)**Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes (EMTJ)****HOJA DE DATOS**

La EMTJ del Valle en Bolivia incluye datos sobre la prevalencia del uso de cigarrillos y otros productos del tabaco, así como información sobre los cinco factores determinantes del consumo de tabaco: acceso / disponibilidad y precio, la exposición al humo de segunda mano (HSM), cesación, medios de comunicación y publicidad, y el currículo escolar. Estos determinantes son componentes que se podrían incluir en un programa integral de control del tabaco en el Valle Boliviano.

La EMTJ del Valle en Bolivia fue una encuesta escolar realizada en 2012 a alumnos de 2°, 3° y 4° grado de secundaria.

Un diseño de la muestra de conglomerados en dos etapas fue utilizado para producir datos representativos del Valle Boliviano. En la primera etapa se seleccionaron las escuelas con una probabilidad proporcional al tamaño de los inscritos. En la segunda etapa, se seleccionaron las clases al azar y todos los estudiantes en las clases seleccionadas fueron elegibles para participar. Un total de 1.108 alumnos participaron en la EMTJ del Valle en Bolivia de los cuales 780 eran de 13 a 15 años. La tasa de respuesta general de todos los estudiantes encuestados fue de 84,7 %.

Datos resaltantes**Prevalencia**

- 34,1 %** de los estudiantes ha fumado cigarrillos (hombres = 44,8 %, mujeres = 28,8 %)
- 18,7 %** usan actualmente algún producto de tabaco (hombres = 28,3 %, mujeres = 16,8 %)
- 14,3 %** actualmente fuman cigarrillos (hombres = 26,5 %, mujeres = 7,9 %)
- 8,7 %** en la actualidad utilizan otros productos de tabaco (hombres=10,2 %, mujeres = 11,2 %)
- 31,0 %** de los no fumadores son propensos a comenzar a fumar el próximo año (hombres=51,3 %, mujeres=19,9 %)

Conocimientos y actitudes

- 27,4 %** piensa que los chicos y el 20,6 % cree que las niñas que fuman tienen más amigos
- 19,7 %** piensa que los chicos y el 13,1 % cree que las niñas que fuman son más atractivos

Acceso y disponibilidad – Fumadores actuales

- 9,1 %** usualmente fuman en casa
- 43,8 %** compran cigarrillos en una tienda

Exposición al humo de segunda mano (HSM)

- 21,8 %** vive en hogares donde otros fuman en su presencia
- 43,3 %** están alrededor de otros que fuman en lugares públicos cerrados
- 47,6 %** están alrededor de otros que fuman en lugares públicos al aire libre
- 88,1 %** piensa que debería estar prohibido fumar en lugares públicos
- 65,8 %** piensa que el humo de los otros es perjudicial para ellos
- 39,8 %** tiene uno o más padres que fuman
- 10,2 %** tiene la mayoría o todos los amigos que fuman

Cesación – Fumadores actuales

- 63,6 %** quieren parar de fumar
- 87,8 %** trataron de parar de fumar el año pasado
- 85,6 %** han recibido alguna vez ayuda para dejar de fumar

Medios de comunicación y publicidad

- 74,3 %** vieron mensajes de los medios contra el tabaco, en los últimos 30 días
- 66,5 %** vieron mensajes pro tabaco en vallas publicitarias, en los últimos 30 días
- 54,4 %** vieron mensajes pro tabaco en periódicos o revistas, en los últimos 30 días
- 10,5 %** tienen un objeto con el logotipo de marcas de cigarrillos
- 17,1 %** les ofrecieron cigarrillos gratis por un representante de la compañía tabacalera

Colegio

- 56,4 %** les habían enseñado en clase, durante el año pasado, sobre los peligros de fumar
- 19,3 %** habían discutido en clase, durante el año pasado, razones por las cuales las personas de su edad fuman
- 57,6 %** les habían enseñado en clase, durante el año pasado, los efectos del consumo de tabaco

- 18,7 % de los estudiantes utilizan actualmente alguna forma de tabaco, el 14,3 % fuma cigarrillos actualmente; 8,7 % utilizan actualmente alguna otra forma de tabaco;
- La exposición al humo de tabaco de segunda mano (HSM) – más de uno en cinco de los estudiantes viven en casas donde otras personas fuman, y más de dos en cinco de los estudiantes están alrededor de otros que fuman en lugares públicos cerrados; más de dos de cada cinco estudiantes tienen al menos un padre que fuma;
- Dos tercios de los estudiantes piensan que el humo de los otros es perjudicial para ellos;
- Cerca de nueve de cada diez estudiantes piensan que fumar en lugares públicos debería ser prohibido;
- 10,5 % de los estudiantes tienen un objeto con un logo de una marca de cigarrillos;
- Más de seis de cada 10 estudiantes quieren parar de fumar;
- 17,1 % de los estudiantes se les ofreció cigarrillos gratis por un representante de la compañía tabacalera;
- Tres cuartas partes de los estudiantes vieron mensajes en los medios de comunicación contra el tabaco en los últimos 30 días; más de dos terceras partes de los estudiantes vieron mensajes pro tabaco en carteles y más de la mitad vieron mensajes pro tabaco en periódicos o revistas en los últimos 30 días.

Bolivia-Llanos 2012 (Edades 13-15)**Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes (EMTJ)****HOJA DE DATOS**

La EMTJ del Llano en Bolivia incluye datos sobre la prevalencia del uso de cigarrillos y otros productos del tabaco, así como información sobre los cinco factores determinantes del consumo de tabaco: acceso / disponibilidad y precio, la exposición al humo de segunda mano (HSM), cesación, medios de comunicación y publicidad, y el currículo escolar. Estos determinantes son componentes que se podrían incluir en un programa integral de control del tabaco en el Llano Boliviano.

La EMTJ del Llano en Bolivia fue una encuesta escolar realizada en 2012 a alumnos de 2°, 3° y 4° grado de secundaria.

Un diseño de la muestra de conglomerados en dos etapas fue utilizado para producir datos representativos del Llano Boliviano. En la primera etapa se seleccionaron las escuelas con una probabilidad proporcional al tamaño de los inscritos. En la segunda etapa, se seleccionaron las clases al azar y todos los estudiantes en las clases seleccionadas fueron elegibles para participar. Un total de 871 alumnos participaron en la EMTJ del Llano en Bolivia de los cuales 604 eran de 13 a 15 años. La tasa de respuesta general de todos los estudiantes encuestados fue de 87,4%.

Prevalencia

31,2 % de los estudiantes ha fumado cigarrillos (hombres = 39,5%, mujeres = 27,9%)

17,7 % usan actualmente algún producto de tabaco (hombres = 15,0%, mujeres = 13,2%)

11,4 % actualmente fuman cigarrillos (hombres = 12,2%, mujeres = 9,1%)

9,9 % en la actualidad utilizan otros productos de tabaco (hombres=6,3%, mujeres = 8,8%)

16,1 % de los no fumadores son propensos a comenzar a fumar el próximo año (hombres=26,6%, mujeres=13,8%)

Conocimientos y actitudes

25,5 % piensa que los chicos y el **25,0 %** cree que las niñas que fuman tienen más amigos

11,2 % piensa que los chicos y el **10,8 %** cree que las niñas que fuman son más atractivos

Acceso y disponibilidad – Fumadores actuales

17,6 % usualmente fuman en casa

52,7 % compran cigarrillos en una tienda

Exposición al humo de segunda mano (HSM)

39,8 % vive en hogares donde otros fuman en su presencia

46,0 % están alrededor de otros que fuman en lugares públicos cerrados

54,7 % están alrededor de otros que fuman en lugares públicos al aire libre

89,1 % piensa que debería estar prohibido fumar en lugares públicos

65,4 % piensa que el humo de los otros es perjudicial para ellos

42,2 % tiene uno o más padres que fuman

12,5 % tiene la mayoría o todos los amigos que fuman

Cesación – Fumadores actuales

xx,x % quieren parar de fumar

82,0 % trataron de parar de fumar el año pasado

63,8 % han recibido alguna vez ayuda para dejar de fumar

Medios de comunicación y publicidad

68,2 % vieron mensajes de los medios contra el tabaco, en los últimos 30 días

67,8 % vieron mensajes pro tabaco en vallas publicitarias, en los últimos 30 días

52,0 % vieron mensajes pro tabaco en periódicos o revistas, en los últimos 30 días

7,8 % tienen un objeto con el logotipo de marcas de cigarrillos

15,4 % les ofrecieron cigarrillos gratis por un representante de la compañía tabacalera

Colegio

55,5 % les habían enseñado en clase, durante el año pasado, sobre los peligros de fumar

26,8 % habían discutido en clase, durante el año pasado, razones por las cuales las personas de su edad fuman

58,9 % les habían enseñado en clase, durante el año pasado, los efectos del consumo de tabaco

Datos resaltantes

- 17,7 % de los estudiantes utilizan actualmente alguna forma de tabaco, el 11,4 % fuma cigarrillos actualmente; 9,9 % utilizan actualmente alguna otra forma de tabaco;
- La exposición al humo de tabaco de segunda mano (HSM) – dos de cada cinco de los estudiantes viven en casas donde otras personas fuman, y 46,0 % de los estudiantes están alrededor de otros que fuman en lugares públicos cerrados; más de dos de cada cinco estudiantes tienen al menos un padre que fuma;
- Dos tercios de los estudiantes piensan que el humo de los otros es perjudicial para ellos;
- Nueve de cada diez estudiantes piensan que fumar en lugares públicos debería ser prohibido;
- 7,8 % de los estudiantes tienen un objeto con un logo de una marca de cigarrillos;
- 15,4 % de los estudiantes se les ofreció cigarrillos gratis por un representante de la compañía tabacalera;
- Casi siete de cada diez estudiantes vieron mensajes en los medios de comunicación contra el tabaco en los últimos 30 días; más de dos terceras partes de los estudiantes vieron mensajes pro tabaco en carteles y más de la mitad vieron mensajes pro tabaco en periódicos o revistas en los últimos 30 días.

<http://www.paho.org/bol>

Dirección: Calle 18, Domingo Flores No. 8022
Edificio "Parque 18" 2° y 3° piso Calacoto
Casilla de Correo N° 9790
Teléfono Pilóto 591-2-2979730 Fax: 2971146
La Paz - Bolivia

e-mail: contacto@bol.ops-oms.org
<http://www.paho.org/bol>
www.youtube.com/OPSOMSBolivia
www.facebook.com/OPSOMSBolivia
www.twitter.com/OPSOMSBolivia