

**Convenio:**

**Ministerio de Salud Pública – Universidad de la República**

**Programa Nacional para el Control del Tabaco**

**Facultad de Ciencias Sociales: Departamento de Sociología.**

**Apoyo: Organización Panamericana de la Salud.**

**Informe Final del Proyecto:**

**“Determinantes estructurales del consumo de tabaco.”**

**Dr. Marcelo Boado - Dra. Geyser Margel**

**Montevideo, 3 de Agosto de 2006**

**Indice p1.**

**Resumen ejecutivo p3.**

**Introducción p6.**

**I. Objetivo y Universo. p8.**

1. Objetivo. p8.
2. Universo p8.
3. Definiciones: fumadores y no fumadores. p8.

**II. Métodos. p9.**

1. Perfil del estudio y perspectiva metodológica utilizada. p9.
2. Criterios de conformación de grupos de discusión. p9.
3. Reclutamiento. p10.
4. Operativa. p12.
  - 4.1. Los jóvenes de 12 a 15 años.
  - 4.2. La población de 16 a 65 años.

**III. Percepciones sobre el consumo de tabaco desde la perspectiva de adolescentes fumadores y no fumadores de Montevideo. p14.**

1. Un discurso unificado. p14.
2. ¿Por qué los adolescentes fuman?. p14
3. Los adolescentes que fuman y tres aspectos básicos del consumo de tabaco: cómo se inician, cuándo fuman y qué sienten cuando fuman. p15.
4. La percepción de los adolescentes fumadores y no fumadores sobre porqué sus pares fuman. p18.
5. La percepción sobre el adulto que fuma. p21.
6. Los jóvenes que no fuman. p22.
7. La información sobre el consumo de tabaco. p23.
8. A modo de consideraciones generales. p27.

**IV. ¿Porqué la gente fuma? Percepciones sobre el consumo de tabaco desde la perspectiva de jóvenes y adultos fumadores y no fumadores de Montevideo. p28.**

1. El inicio p29.
  - 1.1 Etapas.
  - 1.2 Características generales del inicio.
  - 1.3 Diferentes inicios, diferentes modelos .
  - 1.4 “El cigarro está ahí”.
2. Cuando fumar pasa a ser un hábito. p39.
  - 2.1 Las múltiples razones
  - 2.2 El cigarro “está ahí”
3. EL Vicio/la adicción. p50.
4. Los que quieren dejar de fumar, los que dejaron de fumar y los que no fuman. p54.
5. A modo de consideraciones finales. p55.

**V. Por qué la gente fuma?... Convergencia y contrapunto de las percepciones sobre el consumo de tabaco de jóvenes y adultos fumadores y no fumadores de 2 ciudades del Interior del país. p56.**

1. El inicio. p57.
  - 1.1 .” Como empecé...”
  - 1.2. Causas múltiples en el inicio: *Compartir y parecerse vs Imitar y ‘hacerse’...*;
2. Los modelos y Las identidades: un camino a la madurez con muchas compañías. p62.
3. Lo económico y la adultez. p64.
4. Otras caras de la sociabilidad: Cortesía e imitación en el trabajo. p65.
5. El hábito y La Dependencia... p66.
  - 5.1. “Se consume con los ojos” porque lo ves “en todos lados”... ‘es como un contagio’.
  - 5.2. Las causas sicológicas y físicas de fumar.
  - 5.3. El efecto de la propaganda...
6. Los hijos. p72.
  - 6.1. Cómo les enseñarían a no fumar...
  - 6.2. La ‘Presión social’.
7. Embarazos. p76.
8. Cuanto cuesta dejar? p78
9. A Modo de Consideraciones finales. p80.

**VI. Conclusiones y Recomendaciones. p81.**

**VII. Bibliografía. p89.**

## **Resumen ejecutivo.**

### **¿Qué tipo de estudio es éste y qué aporta?**

Nuestro objetivo es explorar, identificación y analizar los referentes socioculturales y discursivos que sustentan prácticas de consumo de tabaco en la actualidad en los jóvenes y la población adulta de la capital del país y de ciudades del Interior y no analizar la distribución o cuantificación de los comportamientos. Las referencias cuantitativas se tomaron de los principales trabajos nacionales sobre el tema.

### **¿Qué población, qué regiones cubrió, y qué métodos usó?**

Este trabajo ha desarrollado una metodología cualitativa –grupos de discusión y entrevistas en profundidad- para examinar los referentes sociales y culturales del consumo de tabaco en Uruguay. Para ello atendió a la población de fumadores y no fumadores de ambos sexos de 12 a 65 años de Montevideo, Maldonado y Salto. Realizó entrevistas a los adolescentes de 12 a 15 años, en liceos públicos y privados de Montevideo. Y realizó grupos de discusión en la población de 16 a 65 años en Montevideo, Maldonado y Salto.

### **¿Qué halló este estudio?**

Respecto de los adolescentes de 12 a 15 años de edad:

- No encontró diferencias significativas en los discursos de fumadores y no fumadores sobre porqué se fuma, en relación al género ni los contextos sociales y económicos sondeados.
- El consumo de cigarrillos exhibe tiene un perfil grupal, donde las relaciones entre ‘pares’ y la asimilación de ‘modelos’ son fundamentales en la percepción del proceso de devenir fumador.

- Uno de los aspectos más notorios es la indiferencia frente a la información sobre las consecuencias del consumo de tabaco.

Respecto de la población de 16 a 65 años en Montevideo e Interior:

- Existe una representación social procesal sobre el devenir fumador, inicio /hábitudación/vicio-adicción.
- La construcción discursiva del porqué se fuma requiere ser abordada desde una perspectiva de cortes generacionales.
- Para todos los cortes etarios existe una clara multifactorialidad que explica los fundamentos de la práctica de fumar.
- Las representaciones sociales modelan las percepciones sobre el consumo de tabaco y permiten comprender cómo los mensajes de estímulo del consumo convocan a una satisfacción sustitutiva o complementaria de integración social.
- Todos los grupos etarios reconocen la multicausalidad de la práctica de fumar en sus palabras: lo grupal, la cortesía, lo imitativo y lo que se comparte dan cuerpo a 'lo social'; la ansiedad, el nerviosismo, la timidez y la transgresión dan cuerpo a 'lo psicológico'; también proponen una predisposición biológica o física algo difusa.
- Los grupos de 25 y más años encarar el problema del consumo en variadas perspectivas, pero se destaca la preocupación por el control familiar y por el diálogo con los hijos, en especial en las ciudades del interior del país.
- La construcción discursiva que reconoce la perspectiva generacional se expresa en los límites y en el uso de información.
- No se observaron discursos diferentes en función del género respecto de las causas del devenir fumador. Pero sí se destacan modalidades femeninas flexibles en referencia al embarazo y la lactancia. A su vez en el diálogo con los hijos los hombres fueron más inflexibles y menos condescendientes.
- Se cuestionó que no siempre ha habido un discurso claro en los medios de comunicación con información sobre el tabaquismo como sobre otros cuidados de la salud.

## **¿Qué recomienda?**

1. Diseñar estrategias diferenciales para el abordaje del desestímulo de la práctica de fumar en función de los cortes generacionales.
2. Estrategias de información/formación que incorporen dinámicas cara a cara, habilitantes para la generación de compromisos interpares, porque esto caracteriza el contexto interactivo en que los adolescentes se mueven. Estrategias impersonales, o excesivamente represivas y distantes no parece sean muy recepcionadas.
3. Los adultos son más receptivos a la información. Se advierten temores a la segregación producto de las restricciones de ambientes colectivos; pero en general el interés informativo y la expectativa es amplia. Quizás deba pensarse en la posibilidad de 'quit-lines' que admiten el tratamiento más personal.
4. Los grupos de entrevistados del Interior reclamaron iniciativas de cesación. En este caso debería expandirse la experiencia en el Interior articulando recursos privados y públicos.

## **Introducción.**

Emprendimos desde el Departamento de Sociología de la Universidad de la República el desarrollo del presente proyecto, como un insumo para el Programa Nacional de Control del Tabaco de la Dirección Nacional de Salud de la Población del Ministerio de Salud Pública, en el marco del convenio de cooperación que existe entre la Universidad y el Ministerio.

Contamos para su realización con el invaluable apoyo de la Organización Panamericana de la Salud, que así expresó su firme apoyo con la investigación científica y con el control del tabaco.

El objetivo que nos fue requerido por el Ministerio fue explorar, identificar y analizar los referentes socioculturales y discursivos que sustentaban prácticas de consumo de tabaco en la actualidad en los jóvenes y la población adulta de la capital del país y en algunas ciudades del Interior. El trabajo debía aplicar una metodología cualitativa –grupos de discusión y entrevistas en profundidad- para examinar los referentes sociales y culturales del consumo de tabaco en Uruguay.

Y enfocarse a la población fumadora entre 12 y 65 años de edad, de Montevideo, Maldonado y Salto. El proyecto de inicio a fines de diciembre de 2005 y culminó en la presente fecha. Realizó entrevistas a los adolescentes de 12 a 15 años, en liceos públicos y privados de Montevideo. Y realizó grupos de discusión en la población de 16 a 65 años en Montevideo, Maldonado y Salto.

El equipo de investigación estuvo integrado por el Dr. Marcelo Boado en calidad de Coordinador del proyecto, la Dra Geysler Margel como Investigadora asociada, y la Lic Valentina Curto como Asistente de investigación. Las Lic. Mariela Tapié y Manuela Colman se desempeñaron como reclutadoras de integrantes de los grupos de discusión en la ciudades de Salto y Maldonado respectivamente.

El presente informe de investigación se compone de 6 capítulos y un anexo. El primer capítulo presenta objetivos y definiciones de la población objetivo del proyecto; y lo elaboró el Dr. M. Boado. El segundo capítulo presenta la metodología, la estrategia y la operativa aplicada; y fue elaborado por los Dres M.Boado y G. Margel.

El tercer capítulo desarrolla el análisis de las percepciones sobre el consumo de tabaco de adolescentes fumadores y no fumadores de Montevideo, basado en las entrevistas realizadas a la subpoblación de 12 a 15 años; y lo elaboró la Dra G. Margel.

El cuarto capítulo desarrolla el análisis de las percepciones sobre el consumo de tabaco de jóvenes y adultos fumadores y no fumadores de Montevideo; y lo elaboró la Dra G. Margel.

El quinto capítulo desarrolla el análisis de las percepciones sobre el consumo de tabaco de jóvenes y adultos fumadores y no fumadores de las ciudades de Maldonado y Salto, y lo elaboró el Dr. M. Boado.

El sexto capítulo de Conclusiones y recomendaciones, el Resumen Ejecutivo, el Power Point presentado el 31/5/06 que se anexa, y la presente Introducción fue elaborados por el Dr. M. Boado.

# I. Objetivo y Universo.

## 1. Objetivo:

**Exploración, identificación y análisis de referentes socioculturales y sociales que sustentan practicas de consumo de tabaco en la actualidad.**

## 2. Universo:

Habitantes de Montevideo y Capitales departamentales de Salto y Maldonado, de 12 a 65 años de edad, fumadores y no fumadores, de diversos niveles sociales y educativos.

## 3. Definiciones: fumadores y no fumadores

Elaboramos un continuo fumador-no fumador en el cual ubicamos las definiciones que propone el Informe de Investigación “OXIMORON” (Esteves, Goja, Blanco, y González; 2004) - que están basadas en las propuestas de WHO/OMS-. Estas definiciones aplican bien para los adultos, pero deben ser ‘suavizadas’ a los efectos de aplicarse a los mas jóvenes. Esto se justifica porque: el objetivo del trabajo es *indagar en los procesos de definición de los consumidores y no consumidores* de cigarrillos. Las definiciones que contemplamos para clasificar a la población objetivo se exponen en la Tabla 1.

<b>TABLA 1: SISTEMATIZACION DE DEFINICIONES</b>	
<b>Para adultos (20a. Y +)</b>	
<b>FUMADOR:</b> Es alguien que al momento de la encuesta fuma algún producto de tabaco ya sea diaria o ocasionalmente	<b>NO FUMADOR:</b> Es aquel que al momento de la encuesta no fuma.
<b>Habitual:</b> adulto que fuma por lo menos 1 cigarrillo/día durante los últimos 6 meses.	<b>No. fumador:</b> quien nunca fumó o fumó menos de 100 cigarrillos en toda su vida.
<b>Ocasional:</b> adulto que fuma menos de 1 cigarrillo /día durante los últimos 6 meses	<b>Ex.fumador:</b> Fumador que se ha mantenido en abstinencia durante 6 meses.
<b>Para Jóvenes (12a. – 19a.).</b>	
<b>FUMADOR</b>	<b>NUNCA FUMADOR</b>
<b>Fumador:</b> joven que ha fumado por lo menos 1 vez en los 30 días previos.	Joven que nunca ha probado un cigarrillo, ni siquiera una pitada
<b>Fumador frecuente:</b> joven que ha fumado 20 de los últimos 30 días	<b>Alguna vez fumó:</b> joven que alguna vez ha fumado aunque sea una o dos pitadas.

## **II. Métodos.**

### **1. Perfil del estudio y perspectiva metodológica utilizada**

La bibliografía revisada y la investigación internacional sobre control del consumo de tabaco, reconoce que la edad, el sexo, la posición socio-económica, el nivel educativo, junto a otros factores comportamentales y culturales, inciden en las conductas y representaciones a observar (Mackay, Eriksen & Shafey, 2006; Ryan & Johnston, 1973). La bibliografía nacional reciente indica que se tienden a emparejar las diferencias históricamente observadas de la prevalencia entre hombres y mujeres; que se ha incrementado la precocidad en el consumo de cigarrillos; y que los niveles socioeconómicos y educativos mas bajos tienden a asociarse con las tendencias previamente reseñadas, introduciendo una rasgo a las tendencias a la observadas históricamente (Macri & Suarez, 2002b; Esteves, Goja, Blanco & Gonzalez-Molin, 2004).

*En consecuencia, como en el país ya existen algunos antecedentes cuantitativos (JND, GYTS), y los mismos se sustentan en modelos y procedimientos estandarizados internacionalmente, se entendió que ere necesaria una investigación de neto perfil cualitativo que contribuyera a ‘ampliar’ las referencias habituales, agregando especificidad y profundidad.*

El estudio ‘cualitativo’ se enfocó a explorar los sustentos de las prácticas de consumo de tabaco dadas por uruguayos fumadores y no fumadores de entre 12 y 65 años de edad. Desde la perspectiva sociológica -y en función de los objetivos planteados- se diseñó una estrategia metodológica y técnica tendiente a respetar el isomorfismo con la problemática a estudio. La potencialidad de la perspectiva cualitativa nos permitió aproximarnos a los diferentes ‘construcciones de significación’ del consumo de tabaco desde los relatos de los sujetos propiamente dichos.

### **2. Criterios de conformación de grupos de discusión.**

El carácter indagatorio hizo preferible el perfil estructurador antes que el distributivo para desentrañar los referentes que sostienen el consumo de tabaco (Ibáñez, 1979; 1986;. Por lo tanto se decidió formar ‘grupos de discusión’. La metodología mas

recibida recomienda para este tipo de técnica el ‘muestreo teórico’ antes que el ‘muestreo probabilístico’ (<sup>1</sup>). En este sentido los resultados del trabajo responden a criterios de corte ‘teórico’ que son conceptualmente relevantes para examinar los referentes del consumo de tabaco, y no pretenden en esta instancia ser generalizables en el sentido estadístico (Ortí, 1986).

Para conformar los ‘grupos de discusión’ se consideró: los tramos de edades significativas para la descripción de las fases del consumo; una equiparidad en la integración por sexo; que contuvieran participantes de diferentes niveles educativos y socioeconómicos (medio y medio bajo); y que estos grupos estuvieran, en la medida de lo posible distribuidos por el país. Así el trabajo se planificó de la siguiente manera:

<b>TABLA 2: CRITERIOS DE ASIGNACION DE GRUPOS DE DISCUSIÓN SEGÚN EDADES Y LOCALIDADES</b>			
<b>GRUPOS SEGÚN EDADES</b>	<b>LUGARES</b>		
	<b>MONTEVIDEO</b>	<b>SALTO</b>	<b>MALDONADO</b>
<b>12-15</b>	<b>X</b>		
<b>16-19</b>	<b>X</b>		
<b>20-25</b>		<b>X</b>	
<b>26-34</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>
<b>35-44</b>	<b>X</b>		<b>X</b>
<b>45 y +</b>	<b>X</b>		

### **3. Reclutamiento.**

El reclutamiento de participantes siempre es lento en este tipo de trabajo. En Montevideo se recurrió a diversas fuentes muestrales combinando sorteos telefónicos y el de sondeo de redes de conocimiento. Siempre respetando el desconocimiento recíproco de los reclutados y las distribuciones antes mencionadas de edad, el equilibrio en la composición por sexo, y la mayor amplitud posible en términos de posición social y nivel educativo.

<sup>1</sup> Los grupos no son resultado de un proceso de selección aleatoria en una población. Los grupos son conformados para observar y registrar los discursos y percepciones predominantes y emergentes. En ellos

En las ciudades del Interior el reclutamiento resultó mas complicado de lo previsto. Se hallaron dificultades para el reclutamiento por vía telefónica. En particular a partir de la entrada en vigencia de la legislación sobre ambientes libres de humo de tabaco, se percibió cierta desconfianza en los candidatos a los grupos. Rápidamente se contrataron profesionales locales en Salto y Maldonado como ‘reclutadores’ para organizar los grupos definidos, con las mismas precisiones que para Montevideo.

Para Montevideo y las ciudades del interior se conformó una base de datos con los candidatos a participar en los grupos de discusión para la subpoblación de 16 a 65 años que reunía información sobre: Nombre, Teléfono, Sexo, Edad, Condición de Fumador, Nivel educativo, Condición de Actividad, (activo: ocupado o desocupado; inactivo); Relación Laboral (Cuenta propia, Empleador, Asalariado); Nivel educativo alcanzado; y como indicadores indirectos de nivel de ingresos del hogar del candidato se inquirió si: Al menos un miembro del hogar estaba asistiendo a colegio privado; y si el hogar tenía servicio doméstico.

A partir de la misma y respetando las definiciones y criterios del muestreo teórico predefinidos se contemplaron las distribuciones de las variables precedentes para cumplir con los equilibrios básicos para que los grupos operaran como generadores de discursos sobre sus comportamientos.

Como pretendíamos jerarquizar la población adolescente y joven dada la relevancia que la misma tiene para MSP en términos de consumo de tabaco, para el segmento de población de 12 a 15 años en el primer diseño de trabajo de campo también se había previsto la realización de grupos de discusión.

Pero fue particularmente difícil acceder a sus opiniones por varias razones: por la condición de minoridad, y porque los que aceptaban y les interesaba participar en los grupos, condicionaban la asistencia a poder ir acompañados con algún amigo o amiga. Estas dos dificultades de reclutamiento, por un lado, se requerían autorizaciones especiales difíciles de obtener de modo individual, y por otro, la participación colectiva – ‘en barra’ - no satisfacía un criterio técnico de los grupos, nos condujeron a modificar la estrategia de recolección de los datos en esta subpoblación. Entonces resolvimos aplicar **entrevistas focalizadas** a estudiantes liceales y para ello obtuvimos autorización de las autoridades de varios liceos de Montevideo. En primer término se

---

es preferible que los integrantes que se convoca cumplan con ciertas condiciones y que no se conozcan entre sí.

seleccionaron cinco zonas de Montevideo de diferentes perfiles socioeconómicos, Cerro, Cordón Norte, Aguada, Centro y Pocitos. A partir de este primer criterio se combinó la integración muestral con el interés de entrevistar jóvenes de entre 12 a 15 años -mujeres y varones- que asistieran a liceos públicos y privados de primer y segundo ciclo. Los centros de estudio seleccionados fueron los siguientes: Liceo N° 11 y Liceo N° 61 (Cerro); Liceo N° 2 Francisco Miranda (Cordón Norte), Colegio y Liceo Sagrada Familia (Aguada), Colegio y Liceo Elbio Fernández (Centro) y Liceo N° 7 Joaquín Suárez (Pocitos).

#### **4. Operativa.**

La información se relevó entre el 6 de Marzo y el 21 de abril de 2006 en las localidades mencionadas.

##### **4.1. Los jóvenes de 12 a 15 años.**

A la población de 12 a 15 se la entrevistó en la entrada a los establecimientos de enseñanza por su sola voluntad, previa autorización de la dirección de los liceos, en horarios previos a la entrada y en los de la salida de los diferentes turnos. Se realizaron 31 entrevistas individuales, focalizadas y de respuesta abierta, durante 5 minutos en registro magnetofónico. En total se entrevistó a 17 jóvenes fumadores y 14 no fumadores, de ambos sexos. Se efectúa una buena evaluación de las mismas, que satisface claramente el punto de saturación de información.

De los 17 jóvenes fumadores entrevistados, 14 de ellos tienen un padre o una madre o ambos padres fumadores.

De los 14 jóvenes no fumadores entrevistados, 8 de ellos tienen un padre, una madre o ambos padres fumadores.

##### **4.2. La población de 16 a 65 años.**

Para las poblaciones de referencia se usaron grupos de discusión en Montevideo grupos de discusión y entrevistas grupales en el Interior.

Los 8 grupos de diferentes edades se distribuyeron en Montevideo (4), Salto (2) y Maldonado (2), en locales sin condicionamiento simbólico con el tema, duraron entre 50 y 80 minutos, fueron grabados en cassette, contaron con un moderador, y tuvieron como disparador de la discusión: ‘por qué la gente fuma?’

En Montevideo se realizaron 4 Grupos de Discusión que correspondieron a los grupos de edad ya indicados en la tabla 2 (16-19; 25-34; 35-44; 45-65), que incluyeron fumadores y no fumadores, cuidando la proporcionalidad de género, y de perfiles socioeconómicos y educativos medio y medio bajo.

Tal como lo indican las prescripciones técnicas, los grupos de discusión cumplieron con el precepto muestral de heterogeneidad inclusiva, se obtuvo una buena paridad numérica entre fumadores y no fumadores y una buena densidad discursiva. Los grupos tuvieron tamaños óptimos, rondaron entre los 5 y 8 participantes lo que habilitó a la saturación de los canales de comunicación entre los asistentes en el tiempo previsto para su desarrollo. En efecto, duraron promedialmente de 50 minutos a una hora.

En los departamentos de Salto y Maldonado se realizaron dos grupos de discusión y dos entrevistas grupales que correspondieron a los grupos de edad ya indicados en la tabla 2 (20-25; 26-34; 35-44), que también incluyeron fumadores y no fumadores, cuidando la proporcionalidad de género, y de perfiles socioeconómicos y educativos medio y medio bajo. En dos casos en razón del número de participantes preferimos entrevistas grupales que son instancias colectivas de perfil más directivo, guionadas sobre una serie de tópicos de interés. También se logró la heterogeneidad inclusiva, se obtuvo una buena paridad numérica entre fumadores y no fumadores y una buena densidad discursiva. Los tamaños de los grupos fueron mas amplios que el caso de Montevideo entre 4 y 11 participantes lo que habilitó la saturación de los canales de comunicación. Preferimos en ciertos casos el perfil mas directivo a los efectos de comparar de manera mas directa los tópicos emergentes entre la capital y el interior.

### **III. Percepciones sobre el consumo de tabaco desde la perspectiva de adolescentes fumadores y no fumadores de Montevideo**

Tal como se expresa en el capítulo de precisiones metodológicas era de particular interés para este estudio relevar la percepción de la población etaria de entre 12 a 15 años de edad en relación al consumo de tabaco.

#### **1. Un discurso unificado**

La primera consideración a tener en cuenta refiere a la ausencia de discrepancias entre las opiniones que realizan los adolescentes -que provienen de diferentes contextos sociales y familiares- sobre el consumo de tabaco.

Para fumadores y no fumadores e indistintamente hombres y mujeres el consumo de tabaco no necesariamente hace más atractivo o atractiva al hombre o la mujer, no obstante el consumo de tabaco, fumar, les permite y los habilita a encontrar un intermediario para integrarse y consolidar sus grupos de pertenencia. Fumar los une, con amigos, con pares, los identifica con familiares, los hace aceptables .

#### **2 ¿Por qué los adolescentes fuman?**

##### **2.1 Razones que dan los adolescentes que fuman por las cuales ellos y ellas fuman.**

###### **2.1.1 No sé porqué fumo.**

En esta población etaria estudiada así como en las otras que constituyen nuestro marco de referencia, observamos la ausencia de un discurso previo y estructurado sobre el porqué se fuma. En efecto, esto nos informa sobre un perfil básico del hábito sobre el que no hay una reflexión, no “se piensa” porque se fuma “se fuma”. La expresión típica es: *No sé, yo que sé por qué, (se ríe) siempre que probé me gustó, y ahora fumo.*<sup>2</sup>

---

<sup>2</sup> Entrevista N° 3, mujer que fuma, 15 años.

### **1.2.1.2 Fumo porque me gusta.**

La fundamentación de la práctica desde una razón centrada en el “gusto” es quizá la de mayor significación para los fumadores entrevistados. Fuman porque les gusta fumar.

*“No fumo ni por hacerme el grande, ni por... fumo porque me gusta, me siento tranquilo, cuando estoy nervioso o medio caliente me fumo un cigarro y se me pasa todo.”*<sup>3</sup>

*“...me gusta, sino no fumaría. (Se le pregunta qué siente cuando fuma, si placer, disgusto) No, nada.”*<sup>4</sup>

### **1.2.1.3 Fumo porque me saca los nervios**

La referencia asociativa entre estados de ánimo y fumar emerge con un potencial explicativo que vincula la práctica de fumar como medida paliativa de situaciones de intranquilidad y “nerviosismo”. A modo de ejemplo de una respuesta típica: *“Yo que sé, me tranquiliza, me saca los nervios.”*<sup>5</sup>

## **3 Los adolescentes que fuman y tres aspectos básicos del consumo de tabaco: cómo se inician, cuándo fuman y qué sienten cuando fuman.**

### **3.1 El inicio.**

Todos los entrevistados señalan que el inicio del consumo de tabaco lo realizaron básicamente en compañía de “alguien”. Ello en primer lugar nos sugiere un acto de iniciación colectivo, para después también observar un posterior perfil de consumo adolescente que también tiene la referencia colectiva -por lo menos de a dos- como eje central.

En ese inicio los pares -amigos, compañeros de estudio, primos -entre otros- juegan un rol trascendente. Se prueba el primer cigarrillo muchas veces en un acto de complicidad compartida, adicionando un aspecto más que los une con sus pares. Sea ello en razón de ingresar al ámbito de lo prohibido mostrando curiosidad por lo que les es ofrecido, o en razón de imitar conductas que observan en sus contextos de referencia. Allí la familia es una de las centrales. En relación a los vínculos familiares, los

---

<sup>3</sup> Entrevista N° 1, varón que fuma, 14 años.

<sup>4</sup> Entrevista N° 7, varón que fuma, 15 años.

hermanos -y básicamente los mayores- también tienen su rol en el acto de iniciación. A modo de ejemplo de algunas expresiones de quienes que se iniciaron con amigos:

*“En la escuela empecé a fumar, yo que sé, mi amiga me dijo así, y ta!, empezamos a fumar. no sabía yo lo que era fumar y después tá, agarré el cigarro y ta. Después dejé de fumar porque mi madre no sabía y después yo le dije a mi madre que fumaba y tá, empecé a fumar hasta ahora.”*<sup>6</sup>

*“Sí, hace 2 años y medio, estaba con unos amigos y lo probé, después fuimos al campo de un amigo y ahí empecé a fumar.”*<sup>7</sup>

Se inician también con algún miembro de la familia:

*“ Una vez mi primo me dijo que si quería fumar y probé.”*<sup>8</sup>

*“Por mi hermana, vino mi hermano un día y me hizo enseñar.”*<sup>9</sup>

*“Mi madre estaba fumando y le pedí para probar, fue una pitada y tá, tosí.”* Luego aclara que esa fu su primera pitada. *“Debe haber sido en sexto de escuela, hace 4 años, fue sexto o primero, a principios de primero.”*<sup>10</sup>

Los jóvenes expresan claramente que el inicio del consumo lo realizan con otros y las razones de por qué lo hacen son múltiples:

#### **Por amigos y porque estaban “nerviosos”.**

*“Por amigos y en el estudio, una vez estaba en examen, por nervios empecé a fumar. Explica que llega a primer cigarrillos por amigos. Sí, como siempre es, empezás por amigos y seguís.”*<sup>11</sup>

#### **Por hacer algo..**

*“...por joder con mis amigas. Sí fue con mis amigas. (...) A los 12.”*<sup>12</sup>

#### **Porque “todos” lo hacían.**

*“Nada, fumaban todos y probé, y me gustó. Lo compré con amigos y ta! Compramos uno suelto, nadie sabía fumar ni nada.”*<sup>13</sup>

---

<sup>5</sup> Entrevista N° 17, mujer que fuma, 15 años.

<sup>6</sup> Entrevista N° 2, mujer que fuma, 14 años.

<sup>7</sup> Entrevista N° 20, varón que fuma, 14 años.

<sup>8</sup> Entrevista N° 1, varón que fuma, 14 años.

<sup>9</sup> Entrevista N° 17, mujer que fuma, 15 años.

<sup>10</sup> Entrevista N° 21, varón que fuma, 14 años.

<sup>11</sup> Entrevista N° 5, varón que fuma, 14 años.

<sup>12</sup> Entrevista N° 22, mujer que fuma, 15 años.

*“Por juntarme mal, yo que sé, y mis padres también fuman y me inculcaron el vicio.”<sup>14</sup>*

### **3.2 Fuman cuando están en lugares comunes con pares o cuando sienten determinado estado de ánimo.**

De la amplia mayoría de los entrevistados, sólo dos fuman estando solos. Para los entrevistados el fumar en soledad va de la mano de tener el “el vicio”.

En relación a las referencias sobre lugares o momentos en los que se fuma, priman aquellos que remiten a instancias en las que se está compartiendo alguna otra actividad. Por ejemplo: cuando se sale del liceo, antes de entrar al liceo, cuando van a bailar -ahora fuman afuera-. Algunos entrevistados además fuman en sus casas.

#### **Fuman antes o después de entrar al liceo.**

*“Antes de entrar al liceo, adentro de mi casa no puedo fumar porque mi madre es asmática y le molesta el humo, salgo a fumar afuera de vez en cuando, de noche.”<sup>15</sup>*

*“ Cuando salgo, siempre, y cuando salgo del liceo que estoy toda la mañana sin fumar, me prendo un cigarro siempre.”<sup>16</sup>*

*“Cuando voy a bailar, cuando salgo del liceo, cuando estoy con mis amigas.”<sup>17</sup>*

*“Cuando estoy con amigos, salimos a bailar, cuando nos juntamos, tomamos.”<sup>18</sup>*

Hay jóvenes que señalan que fuman cuando están con alguno de sus padres, la permisibilidad de una de las figuras paternas habilita además a que se fume en la casa.

### **3.3 ¿Qué sienten cuando fuman?**

Son varias las respuestas dadas por los adolescentes sobre qué sienten cuando fuman: desde quienes no pueden expresar lo que sienten, quienes plantean que les gusta y sienten que les gusta, quienes señalan que sienten placer, que se sienten más unidos con sus pares, hasta quienes sostienen que no sienten nada. También algunos sienten

---

<sup>13</sup> Entrevista N° 4, mujer que fuma, 14 años.

<sup>14</sup> Entrevista N° 24, mujer que fuma, 15 años.

<sup>15</sup> Entrevista N° 1, varón que fuma, 14 años.

<sup>16</sup> Entrevista N° 20, varón que fuma, 14 años.

<sup>17</sup> Entrevista N° 4, mujer que fuma, 14 años.

<sup>18</sup> Entrevista N° 21, varón que fuma, 14 años.

que respiran un “aire distinto al común”. A modo de ilustración de lo señalado en el párrafo anterior:

*“Fa, me mataste, ahí me mataste. Porque no sé, es como que estamos más así (realiza un gesto de unión) con mis amigas, y más fumas y entonces vos vas fumando.”*<sup>19</sup>

*“A veces cuando no estás bien comida te revuelve el estómago, a veces está bueno, pero a veces no. Según, cuando te levantás es horrible, yo no puedo fumar cuando me levanto, no porque me empiezo a sentir mal, me mareo, después sí.”*<sup>20</sup>

*“Tengo una tranquilidad así...estás tranquilo, tranquilidad.”*<sup>21</sup>

*“Yo que sé, me tranquiliza, me saca los nervios.”*<sup>22</sup>

*“Depende de como estés, si estás nervioso te tranquiliza, te baja un cacho el estrés. Si estás apurado por algo te tranquiliza más.”*<sup>23</sup>

*“Te saca un poco la ansiedad, porque yo hago dietas y cosas así, entonces tengo hambre, fumo un cigarro y es como que te dejara más tranquila.”*<sup>24</sup>

*“Nada, me gusta, sino no fumaría.”* Se le pregunta si siente placer. *“No, nada.”*<sup>25</sup>

*“No sé, que estoy fumando (se ríe) no sé lo que siento cuando estoy fumando, que estoy consumiendo el cigarro.”*<sup>26</sup>

*“Siento que me entra el humo y ta, después lo largo, un gusto distinto que el aire común.”*<sup>27</sup>

*“No sé, no siento nada en especial.”*<sup>28</sup>

*“Nada.”*<sup>29</sup>

#### **4 La percepción de los adolescentes fumadores y no fumadores sobre porqué sus pares fuman.**

El recurso de usar preguntas que apuntan a que el entrevistado responda desde un lugar de alteridad, cumple una función central en el proceso de desentrañamiento de

---

<sup>19</sup> Entrevista N° 3, mujer que fuma, 15 años.

<sup>20</sup> Entrevista N° 2, mujer que fuma, 14 años.

<sup>21</sup> Entrevista N° 1, varón que fuma, 14 años.

<sup>22</sup> Entrevista N° 17, mujer que fuma, 15 años.

<sup>23</sup> Entrevista N° 25, varón que fuma, 15 años.

<sup>24</sup> Entrevista N° 22, mujer que fuma, 15 años.

<sup>25</sup> Entrevista N° 7, varón que fuma, 15 años.

<sup>26</sup> Entrevista N° 4, mujer que fuma, 14 años.

<sup>27</sup> Entrevista N° 20, varón que fuma, 14 años.

<sup>28</sup> Entrevista N° 18, varón que fuma, 14 años.

<sup>29</sup> Entrevista N° 19, varón que fuma, 15 años.

algunos tópicos delicados en las indagatorias cualitativas. Es desde la anterior referencia que nos interesó preguntarles a los jóvenes por qué pensaban ellos que sus pares fumaban.

#### **4.1 Los chiquilines y las chiquilinas de nuestras edades fuman para “hacerse ver”.**

Una de las razones esgrimidas es que los pares fuman para hacerse ver, esta razón la suelen dar con mayor contundencia los no fumadores. Ese hacerse ver implica la demostración de adultez, de destreza en el manejo de los vínculos cotidianos, capacidad de seducción así como manejo de pautas de integración pública.

A modo de ejemplo sobre las razones de porqué los pares fuman:

*“Para hacerse los grandes.”<sup>30</sup>*

*“...capaz que hay gente que se hace ver así fumando. (...) Yo que sé, para cargarte una mina.”<sup>31</sup>* Aclara que él no piensa que sea más fácil, eso, pero que la persona que fuma sí.

*“En realidad yo creo que es algo más por cancherear, un cigarro, no tiene ni idea, yo probé por ver cómo era y no me gustó. Y de vez en cuando salgo y así en sociabilidad, de repente fumás un cigarro, y está bueno compartir algo con tus amigos, pero nada más.”<sup>32</sup>*

*“Pa, no sé. No se me ocurre ahora algo, capaz que sería porque tipo una fuma, y ta, como se cree más grande, más que con un cigarro en la mano dirán ‘yo también puedo o algo así’ digo yo que será por eso, no sé.”<sup>33</sup>*

*“A veces para hacerse las lindas y a veces porque les gusta, a mi me gusta fumar.”<sup>34</sup>*

*“Para hacerse los grandes, yo que sé, yo no le veo nada gracioso, fuman y ta!, se hacen los grandes, porque se cree, como fumar se creen que son grandes, yo que sé, yo lo veo mal!”<sup>35</sup>*

---

<sup>30</sup> Entrevista N° 29, mujer que no fuma, 13 años.

<sup>31</sup> Entrevista N° 30, varón que no fuma, pero probó alguna vez, 15 años.

<sup>32</sup> Entrevista N° 9, varón que probó alguna vez pero no fuma habitualmente, 15 años.

<sup>33</sup> Entrevista N° 14, mujer que nunca fumó, 15 años.

<sup>34</sup> Entrevista N° 2, mujer que fuma, 14 años.

<sup>35</sup> Entrevista N° 16, mujer que nunca fumó, 13 años.

#### **4.2 Los chiquilines y las chiquilinas de nuestras edades fuman porque ven que “otros fuman”.**

Las razones centradas en la imitación de conductas de otros también fungen como marcos explicativos del porqué fuman.

*“Para quedar bien con otro, no sé.”<sup>36</sup>*

*“...puede ser que en los hogares los padres fumen y puede ser que ellos vean el hábito de chicos y sigan el hábito y después les hace falta el hábito.”<sup>37</sup>*

*“Porque los demás fuman, capáz que quieren ser como los demás, yo que sé.”<sup>38</sup>*

Sólo en una entrevista se hace referencia a la publicidad y su papel en la emisión de una señal de “otros que fuman”:

*“Porque las propagandas siempre te inculcan que si vos fumás, sos el uno, me parece que viene todo un tema de los medios de comunicación.”<sup>39</sup>*

#### **4.3 Los chiquilines y las chiquilinas de nuestras edades fuman porque “ya tienen el vicio”.**

Quienes ya tienen “el vicio” son para los entrevistados quienes cuyo inicio fue por hacerse ver, les gustó y ya después necesitan del cigarrillo.

*“Al principio para hacerse ver, supongo, y después creo que es algo que te agarrás el vicio, aparte por probar cosas nuevas. En mi momento no fue por hacerme ver porque fumaba sola, metida, escondida con mis amigas, nunca me gustó fumar delante de la gente. Después sí, pero al principio fue por probar cosas nuevas.”<sup>40</sup>*

*“A veces por hacerse ver y luego se agarran el vicio, yo qué se’, no se.”<sup>41</sup>*

---

<sup>36</sup> Entrevista N° 27, mujer que nunca fumó, 12 años.

<sup>37</sup> Entrevista N° 8, varón que no fuma habitualmente pero que probó, 15 años.

<sup>38</sup> Entrevista N° 7, varón que fuma, 15 años.

<sup>39</sup> Entrevista N° 13, mujer que no fuma habitualmente pero probó, 15 años.

<sup>40</sup> Entrevista N° 22, mujer que fuma, 15 años.

<sup>41</sup> Entrevista N° 17, mujer que fuma, 15 años.

## 5. La percepción sobre el adulto que fuma.

En la percepción que los adolescentes fumadores y no fumadores tienen sobre los adultos que fuman, se observa nuevamente el funcionamiento de un esquema explicativo que reiteradamente encontramos tanto en estas entrevistas como en los grupos de discusión realizados, a saber: la referencia a un inicio temprano seguido de una etapa o momento en que se adquiere “el vicio”. La particularidad en la percepción de los adolescentes está dada por una clara proximidad de dos momentos: inicio/vicio.

Los adolescentes definen a los adultos que fuman usando claras connotaciones referenciales al “vicio” de fumar. La noción de “vicio” introducida por los entrevistados alude a una práctica de dependencia con el cigarrillo, “se fuma porque se necesita y además no se puede dejar”. A modo de ilustración de las expresiones dadas por los jóvenes sobre el porqué fuman los adultos:

*“No sé, todo empieza y sigue con un vicio.”<sup>42</sup>*

*“Yo creo que es un vicio, pero creo que no es nada en especial, se agarran el vicio de chicos y siguen fumando porque es un vicio, pero no le veo nada en especial.”<sup>43</sup>*

*“Porque probó el cigarro y se agarra el vicio, a mí, mi madre me dijo que fuma por vicio, porque ya está acostumbrada y ta! Fuma por vicio, pero la mayoría del agente grande no fuma por hacerse ver, solamente los chiquilines, los grandes ya fuman más por vicio.”<sup>44</sup>*

*“Hay mucha gente que se pasa nerviosa todo el día y siente aliviarse al fumar un cigarro, para sacarse mucho el estrés dice mucha gente.(...) Sí, hay gente que empieza con eso y después se agarra el vicio y termina fumando en toda ocasión.”<sup>45</sup>*

*“...cada uno tiene su sentido, te alivia o por necesidad, no sé.”<sup>46</sup>*

*“No sé, la verdad no sé. Mi madre ya tiene el vicio hace años, nunca lo pudo dejar, mi padre también fumaba y lo dejó.”*

Se les pregunta por qué piensan que fuman por vicio:

---

<sup>42</sup> Entrevista N° 17, mujer que fuma, 15 años.

<sup>43</sup> Entrevista N° 18, mujer que fuma, 14 años.

<sup>44</sup> Entrevista N° 4, mujer que fuma, 14 años.

<sup>45</sup> Entrevista N° 20, varón que fuma, 14 años.

<sup>46</sup> Entrevista N° 5, varón que fuma, 14 años.

*“Mi madre por vicio, mi madre no puede estar un día sin un cigarro, yo ponele me aguanté días sin fumar, no lo necesité, pero mi madre es una caja tras la otras, tras la otra y no puede dejar de fumar.”<sup>47</sup>*

*“Yo que sé, es como algo...yo estoy nervioso, estoy siempre en algo y yo por ejemplo como chicle y a veces siento que me falta y me enloquezco, yo creo que pasa lo mismo con el cigarro, con la diferencia de que el chicle no me hace mal, el cigarro de repente a la larga perjudica.”<sup>48</sup>*

## **6 Los jóvenes que no fuman.**

En el universo de jóvenes entrevistados que no fuman encontramos una serie de matices en las propias prácticas que hacen a definiciones de a) un típico no fumador: que se considera así mismo como tal, que piensa que nunca va a fumar y que ni siquiera probó una pitada en su vida, hasta b) quienes se presentan y asumen como no fumadores habituales pero que sí han probado alguna vez un cigarrillo y hasta a veces, en alguna oportunidad comparten un cigarrillo con amigos.

### **6.1 Nunca probé y nunca voy a fumar.**

Sea desde el típico rechazo al cigarrillo o desde la “certeza” futura que no se va a fumar, se observan a modo de ejemplo las siguientes apreciaciones:

*“No, al menos no me llama la atención, por ahora, por suerte porque no me gusta ni el humo, no te aguanto la gente que fuma, que queda con ese olor, así que ya lo tiene penetrado, y ta, no me llama la atención. (...) Mi entorno somos por ahora fuera de eso.”<sup>49</sup>*

*“No, yo no fumo porque no quiero, nunca probé ni voy a probar. (...) A mí me parece que está mal, pero cada uno hace lo que quiere con su vida.”<sup>50</sup>*

---

<sup>47</sup> Entrevista N° 6, mujer que fuma, 15 años.

<sup>48</sup> Entrevista N° 9, varón que no fuma habitualmente pero sí probó cigarrillos, 15 años.

<sup>49</sup> Entrevista N° 14, mujer que nunca fumó, 15.

<sup>50</sup> Entrevista N° 15, varón que nunca fumó, 15 años.

## 6.2 Yo no fumo, alguna vez probé pero no fumo habitualmente

El no fumador habitual se presenta por ejemplo de la siguiente manera:

*“Probé a los 11 años y después hay veces que pruebo, pero no fumo con hábito.”<sup>51</sup>*

*“Sí probé. Estábamos con amigos, yo tenía la curiosidad, empecé a toser y no me gustó para nada. Se le pregunta si le ofrecieron fumar: No, no, yo pedí porque quería probar, fue entre un grupo de amigos así chiquito, de confianza, no fue tampoco: ‘ ah, quiero hacerme la que fumo’, fue por curiosidad.”<sup>52</sup>*

## 7. La información sobre el consumo de tabaco.

En términos generales si bien los entrevistados señalan en su gran mayoría que han recibido información no pueden transmitir ni profundizar cabalmente en el o los contenidos de lo recibido. **Sintéticamente el contenido de lo recibido para ellos es: fumar hace mal, fumar produce cáncer.** Los agentes informantes de mayor peso son los centros educativos, no obstante algunos refieren a la familia como agente que promueve la información.

### 7.1 Recibí información en la escuela y el liceo.

Son claras las referencias sobre los centros educativos, sea la escuela y el liceo en términos de espacios de recepción de información.

*“Si, en el Elbio nos hablan de lo que causa y de esas cosas.”<sup>53</sup>* Al consultarle sobre si recuerda que le comentaron nos responde que “No”.

*“Sí, en la escuela, en quinto y sexto. Información de las enfermedades y todas esas manos, que provoca infartos al corazón y paro respiratorios, en los pulmones, así sí,*

---

<sup>51</sup> Entrevista N° 8, varón que no fuma habitualmente pero sí probó cigarrillos, 15 años.

<sup>52</sup> Entrevista N° 13, mujer que no fuma habitualmente pero sí probó cigarrillos, 15 años.

<sup>53</sup> Entrevista N° 29, mujer que no fuma, 13 años.

*enfermedades que en la escuela ya más o menos te informan, así como las drogas y todo eso también.*”<sup>54</sup> Agrega además que también recibió información en el liceo.

### **7.2 Recibí información en mi casa .**

Los hogares también son referidos como lugares donde les transmiten información sobre el consumo de tabaco:

*“Sí, lo que provoca, cáncer, todas esas cosas, sí. Se le pregunta donde le dieron la información: No, mi madre me dice, o a veces en la televisión, yo que sé, enfermedades, otra cosa no de información.”*<sup>55</sup>

*“Sí, mi hermano es médico y fuma, y tengo pila de tíos que también, en el liceo.”*<sup>56</sup> Específicamente se le vuelve a preguntar si fue en su familia que recibió información: y responde que sí y que en el liceo también.

### **7.3 Lo leí en la cajilla.**

Otra de las referencias sobre modalidades de adquisición de información es la propia cajilla de cigarrillos:

*“Sí, cuando compro una caja de cigarrillos te viene que es perjudicial para la salud o para el embarazo. Te viene en la caja de cigarrillos. Te están advirtiéndote, pero vos vas, comprás, y fumas igual. A ellos les conviene que compres, pero igual te avisan.”*<sup>57</sup>

*“A veces sí, si te pones a pensar: ¡pa! que feo, pero después, se te pasa, te invitan con un cigarro y no decís que no, te lo fumas.”*<sup>58</sup>

### **7.4 “Me dijeron que no es bueno para la salud”.**

Tal como señalábamos anteriormente los entrevistados no logran expresar en profundidad el contenido de la información recibida, en términos generales el concepto que sintetizaría lo recibido es que les transmitieron que fumar no es bueno para la salud.

---

<sup>54</sup> Entrevista N° 14, mujer que nunca fumó, 15 años.

<sup>55</sup> Entrevista N° 8, varón que no fuma, 15 años.

<sup>56</sup> Entrevista N° 24, mujer que fuma, 15 años.

<sup>57</sup> Entrevista N° 2, mujer que fuma, 13 años.

*“Sí, o sea hablan pero no te dicen información así.”<sup>59</sup>*

*“Sí, una vez en el liceo fue un señor a hablar sobre drogas legales, sobre el alcohol y el tabaco. (...) Nos contó que era perjudicial para la salud por el tema del cáncer, hablamos de las tabacaleras. Se le pregunta si en la escuela recibió información: No, en la escuela no.”<sup>60</sup>*

*“Sí, acá en el liceo. Sobre todo, sobre las drogas, que te puede pasar. (...) Le doy importancia pero yo sé que no voy a fumar.”<sup>61</sup>*

### **7.5 La información que tienen parece no desestimular el consumo.**

Muy específicamente nos interesó sondear la percepción de los entrevistados en relación a la valoración sobre su efecto en el desestímulo de consumo de tabaco. La respuesta es que la información no desestimula el consumo.

*“No, porque ya está, los que están fumando ahora ya fuman y no van a dejar, aparte hay muchos que prueban y no pueden dejar porque es un vicio.”<sup>62</sup>*

*“El año pasado tuvimos una campaña contra el tabaco. Se le pregunta si le da importancia a la información recibida y nos contesta: No, o sea, importante sí, pero como yo fumo, no me cambió el tema que haya aprendido eso.”<sup>63</sup>*

A una joven que comenta que le entregaron folletos el año pasado en el liceo, se le pregunto si eso le pareció interesante, importante y respondió lo siguiente: *“No, más o menos, los leí, pero por arriba, así nomás.”<sup>64</sup>*

*“Le das importancia si fumás en sí, sino, no.”<sup>65</sup>*

*“...ya sé bastante lo que te causa el cigarro, pero yo me cuido igual, no es algo que fumo y fumo.”<sup>66</sup>*

---

<sup>58</sup>Entrevista N° 6, mujer que fuma, 15 años.

<sup>59</sup>Entrevista N° 27, mujer que nunca fumó, 12 años.

<sup>60</sup>Entrevista N° 13, mujer que no fuma habitualmente pero sí probó cigarrillos, 15 años.

<sup>61</sup>Entrevista N° 10, varón que no fuma habitualmente pero sí probó cigarrillos, 14 años.

<sup>62</sup>Entrevista N° 15, varón que nunca fumó, 15 años.

<sup>63</sup>Entrevista N° 20, mujer que fuma, 14 años.

<sup>64</sup>Entrevista N° 3, mujer que fuma, 15 años.

<sup>65</sup>Entrevista N° 11, mujer que no fuma habitualmente pero probó alguna vez, 13 años.

<sup>66</sup>Entrevista N° 21, varón que fuma, 14 años.

*“En verdad me es indiferente. Tenés que ver algo como para decir: ‘no fumo más’. Capaz que se te está muriendo un familiar de cáncer de pulmón y decís: ‘no fumo más.’ O vos mismo, porque sino...Sí, o sí, ¿no? Desde un principio que te expliquen lo que es bien un cigarro, porque después que fumás y todo, no le encontrás sentido lo que te dicen. Aparte, todo el mundo te dice: ‘te vas a agarrar cáncer de pulmón’, pero es a la larga. O sea no es ahora. Pero todo el mundo te jode con el cáncer al pulmón, pero jóvenes no hay muchos.”<sup>67</sup>*

Un entrevistado plantea que recibió mucha información a través de la escuela, el liceo, medios de comunicación entre otros. Consultado específicamente si le presta importancia responde:

*“Sí, hay veces que le agarro asco al cigarro. Un asco que le agarro, fumo uno y después empiezo a fumar y como que se te va, pero las primeras veces son una asquerosidad, para mi gusto hay veces que te pudre el cigarro. Ante tal respuesta se le pregunta por qué sigue fumando y contesta: Porque es una costumbre. Aparte puedo fumar cuando quiera porque yo ya les dije a mis padres que fumo. Me siento en la tranquilidad de hacer, sólo cigarro, ¿no?, sólo cigarro!”<sup>68</sup>*

---

<sup>67</sup> Entrevista N° 22, mujer que fuma, 14 años.

<sup>68</sup> Entrevista N° 1, varón que fuma, 14 años.

## **8. A modo de consideraciones generales.**

- ⇒ No se encuentran diferencias significativas en los discursos de los adolescentes fumadores y no fumadores sobre porqué se fuma, en relación a los contextos sociales y económicos sondeados.
- ⇒ Tampoco se encuentran marcadas diferencias de género en los discursos.
- ⇒ El consumo de cigarrillos tiene un perfil grupal, donde las relaciones inter pares y de modelos referenciales son fundamentales en la percepción del proceso de devenir fumador.
- ⇒ En la percepción de los adolescentes sobre el consumo de tabaco se acorta la distancia entre inicio/vicio.
- ⇒ Uno de los aspectos más notorios es la indiferencia frente a la información sobre las consecuencias del consumo de tabaco.
- ⇒ Parecería ser conveniente diseñar estrategias de información/formación que incorporen dinámicas cara a cara habilitantes para la generación de compromisos inter pares.

#### **IV. ¿Porqué la gente fuma? Percepciones sobre el consumo de tabaco desde la perspectiva de jóvenes y adultos fumadores y no fumadores de Montevideo.**

A partir de las evidencias empíricas de la presente investigación podemos sostener que existe una representación social -para todos los tramos etarios y cortes generacionales en los que se trabajó con grupos de discusión - que ilustra la existencia de una percepción procesual en lo atinente al devenir “fumador” o “fumadora”. En efecto, se identifican las siguientes etapas: inicio, hábito/costumbre y vicio-adicción.

En Ciencias Sociales, y particularmente desde la Sociología, las representaciones sociales conforman marcos referenciales cognitivos que funcionan como esquemas desde los cuales los sujetos construyen “realidad”.<sup>69</sup> Es decir, desde las representaciones y a través de ellas podemos observar los significados construidos y asignados a determinados tipos de fenómenos por parte de ciertos colectivos. Para este estudio en particular, la representación del “devenir fumador” hace a una forma particular de conceptualizar, entender, usar, y explicar cómo se llega al cigarrillo y porqué se fuma.

Una vez identificada esta representación marco, se constata que en función de los cortes generacionales se presentan discursos diferenciales en relación por ejemplo a: las etapas más vívidas sobre las que se coloca el énfasis en ese proceso de “devenir fumador”, el papel que cumplen las referencias del entorno de pares, el peso que tiene la publicidad y la información que fomenta o desestimula el consumo, entre otras observaciones.

Las subpoblaciones estudiadas esgrimen una expresa multicausalidad del por qué la gente fuma en estrecha articulación con las referencias generacionales.

---

<sup>69</sup> No es objeto de este trabajo presentar las diversas perspectivas analíticas sobre las Representaciones Sociales en el campo de las Ciencias Sociales. En caso de que interese una visión teórica, panorámica de las diversas perspectivas, se recomienda: Jorge Peña Zepeda y Osmar Gonzáles, “La representación social. Teoría, Método y Técnica”, en Ma. Luisa Tarrés (coord), *Observar, Escuchar y Comprender. Sobre la tradición cualitativa en investigación social*, Ed.Porrúa - El Colegio de México - FLACSO, México 2001 y 2004.

## **1. El inicio.**

El inicio es sin lugar a dudas la etapa de la que los más jóvenes refieren desde una experiencia nutrida, densa y viva por una lógica proximidad con la misma. No obstante lo anterior en todos los grupos la fase iniciática de consumo de tabaco tiene un lugar central en las percepciones sobre el devenir fumador.

### **1.1 Etapas.**

En términos simbólicos, los actos iniciáticos configuran generalmente las bases sobre las que se consolidan las solidaridades colectivas y grupales. Desde el punto de vista sociológico, cumplen funciones básicas para la cohesión social, para la construcción de los compromisos inter pares y grupal -en tanto se reafirma la pertenencia de los individuos a un colectivo de referencia. En síntesis la grupalidad se hace cada vez más consistente en la medida que se reeditan los actos iniciáticos.

El consumo de tabaco parece tener en la fase iniciática -ubicada en torno a las edades de 10, 11, 12, 13 años (o a veces antes) según nuestras referencias- un doble rol, construye solidaridad grupal concomitantemente a la construcción del hábito.

**Podemos sostener que “los niños-adolescentes se juntan para fumar y fuman porque están juntos”, en tal sentido se retroalimentan los vínculos inter pares con el propio consumo de tabaco.**

En todos los grupos de discusión realizados se identificó una etapa iniciática temprana, la que a su vez puede comprenderse en dos sub etapas, a saber la que remite a la primera experiencia del cigarrillo y el inicio del consumo propiamente dicho.

#### **1.1.1 Las primeras pitadas**

Existe un amplio consenso entre quienes fuman acerca de que las primeras pitadas, las primeras experiencias del cigarrillo son desagradables. Independientemente de las edades, -y así lo plantean los adolescentes en las entrevistas como los jóvenes y los adultos que participaron en los grupos de discusión- las primeras experiencias no son placenteras, es más generan ganas de vomitar, asco, náuseas, entre otras. Más aún, quienes probaron alguna vez un cigarrillo pero no son fumadores, también realizan tal puntualización.

En síntesis, las experiencias son vividas corporalmente y pueden caracterizarse como “malas experiencias”, “feas”. La interrogante es ¿por qué a pesar de ello se “inicia a fumar propiamente dicho”?

A modo de ilustración presentamos intervenciones realizadas en diferentes grupos.

**Grupo de discusión de jóvenes fumadores y no fumadores de entre 16 a 19 años de edad, Montevideo, 13 de marzo de 2006.**

x2 fumadora: *Sí, porque ni siquiera te gusta la primera pitada, en realidad te revuelve el estómago, te marea un poco y en realidad, ahí todavía estás a tiempo, para mí no tenés el vicio hasta dentro de un tiempo, pasa un tiempo a que tengas el vicio.*

(...)

x5 no fumadora: *No, siempre, y la primera vez que pité fue una vez con alguien mucho más grande, con un familiar, y me dijo, y me hacía así AHHHH. Me morí, así, pero ta! después de ahí no fumé más.*

**Grupo de discusión de fumadores y no fumadores de entre 35 a 44 años de edad, Montevideo, 13 de marzo de 2006.**

x3 fumador: *Yo no sé porqué fumo, no tengo una respuesta. Podría ensayar una respuesta, pero no tengo. El hecho es que la gente fuma. Yo tengo una diferencia también que no está establecida en la pregunta, una cosa es porqué se fuma por primera vez y otra cosa es porqué se fuma después de haber fumado durante años. Porque las cosas son bien distinta. Quizás sea importante preguntarse por qué se fuma por primera vez, cuando fumar por primera vez por lo general es una mala experiencia No es agradable, termina siéndolo...Yo fumo porque me gusta, el primero no me gustó, ¿por qué pasé al segundo? No lo sé (...).*

**1.1.2 El inicio propiamente dicho: la delgada línea....**

Un amplio acuerdo conceptual entre los personas que fuman de todas las edades es que **no se puede dar una razón clara, consciente y precisa de porqué se iniciaron.** Quienes no fuman acuerdan e insisten con mayor fuerza en los aspectos no pensados del consumo.

Lo anterior nos remite directamente a una característica básica de los hábitos, a saber, no se piensa el por qué, salvo que deliberadamente se genere una instancia de

reflexividad colectiva o individual sobre las mismas. Cabe acotar que la técnica de grupos de discusión utilizada como herramienta para recolectar información fungió como una instancia generadora de reflexividad sobre el consumo de tabaco.

A modo de ejemplo se presenta una de las intervenciones grupales más vividas sobre este aspecto:

**Grupo de fumadores y no fumadores de entre 16 a 19 años, Montevideo, 13 de marzo de 2006.**

x4 no fumador, fumó alguna vez: *Justamente, es difícil ver las razones en uno mismo, de porqué empezó, porque está todo muy difuso, muy nublado, fue algo que te metiste y de repente pasa un mes y ya no sabés porqué estás.*

x6 no fumador: *¿Capaz que no te ponés a pensar?*

x4 no fumador, fumó alguna vez: *Claro, en el momento no lo pensas.*

x2 fumadora: *Es que, para mí, primerooo, la razónnnnn, no lo pensas mucho. Porque si vos te pones a pensar...Es algo así, espontáneo, pero en ese momento usas la parte racional y decis: `mirá en lo que me estoy metiendo´. Ahí todavía estás a punto, porque capaz que no tenés el vicio, después empezas con taquicardias, y eso. En ese momento no te pesa. No usas la razón en ese momento. Pesa muy poco la razón.*

x4 no fumador, fumó alguna vez: *Además después teniendo a muchos que te dicen: `después te vas a arrepentir. Mirá que es al pedo. No lo hagas, te vas a arrepentir´.*

x6 no fumador: *Pero claro, a esa altura ya sos como que víctima.*

x4 no fumador, fumó alguna vez: *No, pero igual cuando fumás las primeras pitadas. Yo tengo a mi hermano que tiene 16 y está en sus primeras pitadas, y yo le digo: NO! Y no hay respuesta de parte de él, dice sí, sí, pero ta!,Y no hay una explicación que te pueda dar porque no te puede dar una explicación, entonces ya está!!*

## **1.2 Características generales del inicio.**

### **1.2.1 El inicio del consumo es una práctica de por lo menos dos...**

Para la población fumadora que participa en los grupos el inicio generalmente se realizó con “alguien”. No obstante, son los más jóvenes quienes refuerzan sus referencias al remitir sus experiencias iniciáticas con compañeros de estudios, amigos, o

familiares, según los jóvenes se realiza “con la gente que te rodea”. Por otra parte, pocos son los casos observados de un inicio realizado en soledad. A modo de ilustración:

**Grupo de discusión de jóvenes fumadores y no fumadores de entre 16 y 19 años de edad, Montevideo, 13 de marzo de 2006.**

x3 fumador: *Siempre necesitás a alguien que te lo presente, porque solo es muy difícil que vayas a buscarlo.*

x4 no fumador: *O una ocurrencia de un grupo, por eso ta! Vamos a fumar! En un grupo de amigos.*

x3 fumador: *Siempre en los grupos de amigos vas a tener uno más grande.*

x4 no fumador: *En primero de liceo fuimos y compramos, ya está, varios siguieron.*

x3 fumador: *Es una decisión de compartir algo.*

x4 no fumador: *Ahí va, una complicidad de un grupo de amistad.*

Moderadora: *El grupo insiste en que en esa primera instancia se inicia el consumo entre pares.*

Todos: *sí, sí, sí.*

(...)

Moderadora: *Cuando el grupo habla de pares, habla de...*

x4 no fumador: *De la gente que te rodea.*

x3 fumador: *Depende del entorno en el que te movés en ese momento.*

Para los jóvenes el par no necesariamente es el amigo o la amiga con quien tiene estrechos vínculos afectivos. En tal sentido, los pares son también quienes los rodean y con los que se comparte algo en los diferentes entornos en los que ellos se mueven. El consumo de tabaco en los jóvenes tiene pues una dimensión colectiva muy relevante, tanto en el temprano inicio en el hábito así como en el proceso de incorporación del mismo en la cotidianeidad.

Fumar y compartir parecen ser dos referencias muy interconectadas, quienes se inician a fumar generalmente lo hacen para imitar a otros, para representar más edad, por moda, para consolidar su lugar en un colectivo. Algunos caracterizan este tipo de consumo utilizando el concepto de fumadores sociales. En todos los grupos se hace referencia a que en sus propios inicios pesó o influyó el deseo de representar más edad,

la tendencia a seguir la “moda”, entre otros aspectos. En palabras del grupo de más jóvenes:

**Grupo de discusión de jóvenes fumadores y no fumadores de entre 16 a 19 años de edad, Montevideo, 13 de marzo de 2006.**

x2 fumadora: *Igual para mí la mayoría de la gente es fumadora social. Para mí fumas más cuando estás con alguien, si estoy charlando con alguien fumo un cigarro atrás de otro...*

x4 no fumador: *Claro, pero también es porque compartís, fumo y es como si estamos haciendo algo juntos.*

Moderadora: *¿Es compartir sólo el cigarro?*

x4 no fumador: *No.*

x2 fumadora: *No.*

x4 no fumador: *Es compartir un hecho, un acontecimiento.*

x3 fumador: *Es el tercero en discordia, estás vos, una persona y el cigarro. Yo, por ejemplo, en casa no fuman mis viejos y yo fumo sólo en mi cuarto a puerta cerrada y ventana abierta. Y si estoy en casa todo el día fumo 2 puchos, como mucho. Perooo, sino, no fumo. Perooo, si estoy en facultad con unos amigos, o en un pub, o en cualquier lado, fumo uno atrás de otro.*

x4 no fumador: *Si vas a un balneario por ejemplo, y vas a la playa, de noche una cerveza, un pucho u otra cosa...*

moderadora: *¿Como entran las “otras cosas” acá en el medio de este intercambio?*

x4 no fumador: *También compartiendo.*

moderador: *¿Casi como el cigarro?*

x2 fumadora: *No está tan ahí, tampoco es inalcanzable.*

En los discursos de los jóvenes -que integraron los grupos encontramos mayor énfasis discursivo respecto al inicio y a las pautas colectivas del consumo de cigarro. La proximidad con la experiencia iniciática así como un débil peso de prejuicios para aceptar y expresar abiertamente que se fuma porque se está con otros parece ser un rasgo distintivo de estas poblaciones.

### **1.2.2 La atracción de lo prohibido.**

En todos los grupos se señala que una de las razones que explican el inicio del consumo de cigarrillos es la atracción que genera su prohibición. Lo anterior se visualiza articulado con la etapa de la adolescencia, casi como si fuera una característica de la misma. En suma, la percepción que se tiene desde el continuo jóvenes - adultos resalta esta atracción como una razón poderosa. Percepción que también comparten los no fumadores. Algunas ilustraciones realizadas en las instancias grupales.

#### **Grupo de discusión de fumadores y no fumadores de entre 26 a 34 años de edad, Montevideo, 5 de abril de 2006.**

x1 fumadora: *...En lo personal yo fumo porque generé el hábito desde muy joven y me cuesta mucho dejar de fumar. Creo que la sociedad, también hablando desde lo general, la sociedad más allá del hábito dependiendo de las edades, también lo tiene como algo que hasta que el adolescente lo prueba...Tal vez lo hicimos todos lo que fumamos. Yo, por ejemplo, lo hice a modo de probar qué era eso que estaba prohibido y tan negativo y me terminó atrapando. Y al día de hoy soy una fumadora que no puede dejar de fumar (...).*

#### **Grupo de discusión de fumadores y no fumadores de entre 35 44 años de edad, Montevideo, 13 de marzo de 2006.**

x4 no fumador, pero fumó: *Para mí está lo prohibido, también. Cuando se empieza a fumar, cuando uno es adolescente, uno empieza a fumar como algo prohibido, como algo contestatario a los padres, me parece a mí. Es cuando se fuma a escondidas, “que mi padres no se enteren”. Me parece que hay una ruta de lo prohibido. Creo que eso se mantiene, y más ahora que está prohibido. (todos se ríen) Me parece que entonces, como ese tipo que salió en televisión diciendo que yo voy a fumar en mi local, como algo contestatario. De mantener esa cultura vinculado a ese terreno donde uno ya es adulto, empieza a hacer la vida y toma sus propias decisiones.*

**Grupo de discusión de fumadores y no fumadores de entre 45 a 65 años de edad, Montevideo, 9 de marzo de 2006.**

x6 fumadora: *Yo empecé... Lo prohibido a los gurises nos gusta a todos. Y afuera probábamos barba de choclo. Después a los 15 años tenía una amiga que fumaba y empecé a fumar, bueno, en mis embarazos he dejado, cuando nació mi hijo dejé por 3 meses (...).*

**1.2.3 El consumo se inicia siguiendo modelos.**

Para todas las sub poblaciones referidas en el presente estudio, los modelos referenciales de adultez configuran un parámetro fundamental que nos habilita a comprender una de las razones del inicio.

Esto nos impone tener presente que más allá que los contenidos de dichos modelos en nuestra sociedad uruguaya hayan cambiado a lo largo del tiempo, estas referencias constituyen parámetros de identificación. Se inicia a fumar para aparentar que se es grande, para parecer más interesante. Aunado a esto, las referencias adultas familiares juegan un papel a imitar como a refractar.

El rol que juegan los modelos referenciales constituye un parámetro sustancial al momento de comprender las legitimaciones sobre el hecho de fumar. Los padres son referencias de autoridad y de afecto. En este sentido, si los padres fuman o fumaban, y se supone que los padres los quieren, fumar no “debe ser tan malo”.

Sobre ese último aspecto, los más jóvenes insisten en que prevalece “lo que uno ve” ante la posible explicación verbal que puedan dar los padres. Tengamos presente además que en la vida cotidiana el hábito no se piensa ni se explica. Pero, no se debe omitir que la lógica de apelación a los modelos también funciona de modo refractario: se fuma porque los padres no lo hacen y lo prohíben. A modo de ilustración de referencias familiares que fungen como modelos.

**Grupo de discusión de fumadores y no fumadores de entre 45 y 65 años de edad de Montevideo, 9 de marzo de 2006.**

x1 no fumador, pero fumó: *Yo fumé creo que desde los 7 años porque mi viejo fumaba. Y fumaba a escondidas, hasta barba de choclo con los botijas del barrio, y así hasta no sé (...) hace 14 años que dejé (...).*

x4 no fumadora: *Yo nunca fumé, pero pienso que la persona que empieza a fumar es por los modelos que tiene de las personas mayores. Porque por lo general se empieza a fumar como dice él, con barba de choclo. En la campaña me parece que es lo que todo el mundo hacía a los 10 o 12 años, y hasta los 8 años! Porque es eso. Porque veían a los padres o a los abuelos, el afán de querer ser grande. Yo tenía a mi hijo, que tendría 2 o 3 años, el padre siempre fumó y él, el modelo del padre era. El agarraba el buggy, porque el padre agarraba el auto cuando se iba a trabajar, se ponía la corbata, agarraba la corbata vieja del padre y se la ponía al cuello; y se ponía un palito que era el cigarrillo, porque era el modelo que él tenía del padre...*

(...)

x5 fumadora: *Comparto con ella un poco lo del modelo, me parece que sí, que a veces es un modelo. Yo fumo desde que soy adolescente y en realidad mi padre fumaba, mi abuela también. O sea que sí, uno tiene de repente ciertos modelos. Aunque mi madre nunca fumó...*

Las referencias de modelos seguidos remiten a la interrelación entre rasgos de adultez, belleza, masculinidad, aceptación social, y cumplen su papel con toda la fuerza del mandato social que sugiere su incorporación/aceptación o negación/rechazo.

Tal como se señaló anteriormente, en la lógica inicática es fundamental el rol que juegan las figuras “modelo”, lo que supone la necesidad de identificar los contenidos históricos de éstas en función de épocas históricas y cortes generacionales.

### **1.3 Diferentes inicios, diferentes modelos.**

Básicamente los grupos de discusión con participación de personas de 30 años y más identifican claramente dos modelos en relación al consumo de tabaco e información sobre los efectos del mismo. El que ellos tenían cuando iniciaron su consumo y el (o los) que hoy ellos perciben como presente(s) en nuestra sociedad uruguaya cuando se siguen iniciando niños-jóvenes en el consumo de tabaco.

Es particularmente notoria la identificación de estrategias discursivas de perfil autojustificativo de los más adultos fumadores en términos de asociar sus tempranos inicios a la ausencia de información sobre las causas que provoca el cigarrillo. Concomitantemente se percibe una incomprensión de por qué se siguen iniciando hoy

los jóvenes a edades tempranas cuando se observa (ellos observan, los adultos) mayor información sobre el consumo de tabaco.

Lo expresado en el párrafo anterior nos remite a un aspecto sustancial de los abordajes constructivos desde la sociología en términos de las aristas desde donde se construye realidad. Los niños-jóvenes no sólo no “ven” la información, sino que no son proclives a considerarla como un elemento que los desestime al consumo -por lo menos tal como hoy las perciben, porque no forma parte de “sus realidades”.

En los diferentes inicios no sólo pesan las diferentes informaciones que se tenían antes y que se tienen ahora, sino que además han cambiado las pautas de belleza, atracción, masculinidad, integración, diversión y aceptación social, entre otras. A modo de ilustración de cambios en las referencias sobre modelos, se plantea en un grupo:

**Grupo de fumadores y no fumadores de entre 35 y 44 años de edad, Montevideo, 13 de marzo de 2006.**

x1 no fumador, pero fumó: *Yo tenía 12 o 13 años, mi primo tenía 15, era el más chico de la barra. Yo era una criatura al lado de ellos, y todo el mundo fumaba, y yo quería ser grande como ellos. El humo del cigarro era funesto, era horrible, pero en el baile había que hacer pinta. Pero digo, hoy tengo 35 años, era una estupidez, y tengo un hijo de 16 y me molesta impresionantemente verlo fumar, pero yo lo hice igual que él. Podría explicarle los perjuicios que trae el cigarrillo, pero tenés que entenderlo también. Yo empecé por estupidez, como empezó él. Y vuelvo a repetir lo que dije al comienzo, es una cuestión cultural. Ojalá que me equivoque pero, yo creo que, si no se corta un poco con el marketing, por más decretos, por más historias que haya... En el liceo era igual, fumas porque quieres ser grande.*

**1.4 “El cigarro está ahí”**

En los diferentes inicios -tanto el de los hoy jóvenes como el de los adultos- la presencia del cigarrillo en las reuniones de pares, en los centros de estudio, en la casa, en el desafío, en los modelos referenciales- es una constatación insoslayable.

La percepción que tienen particularmente los jóvenes de entre 16 y 19 años de edad refuerza una serie de razones que se centran en la contundente presencia del

cigarrillo en múltiples ámbitos, particularmente aquellos de próximas referencias en la vida cotidiana.

El cigarro está en la calle, en el liceo, en el baile, en la televisión, en el cine, en la casa, en la posibilidad de comprarlo suelto y de forma accesible. Para los jóvenes el cigarro está en todos lados. Tanto los fumadores como los no fumadores perciben dicha presencia, integrada a la cotidianeidad de la vida.

Ilustraciones de lo referido.

**Grupo de discusión de jóvenes fumadores y no fumadores de entre 16 a 19 años de edad, Montevideo, 13 de marzo de 2006.**

x1 fumadora: *Yo por ejemplo, en mi casa fumamos todos, es algo, lo más común del mundo, ponele, mi viejo va a comprar el pan y cinco cajas de puchos, y están arriba de la mesa y por ahí. Es lo más común del mundo, siempre estuvo ahí, yo de chiquita lo odiaba pero después siguió siendo una cosa cotidiana, mis hermanos nos sentamos todos en la mesa, todo el mundo se va prendiendo pucho, pucho es una reunión familiar, es horrible...*

x2 fumadora: *Para mí es totalmente fácil conseguirlo, entonces, si vos lo tenés al alcance y encima te lo prohíben, y lo podés hacer, es mucho más la incitación a fumar. Porque nunca te piden cédula para comprar una caja de cigarros, vas con 12 años a un quiosco y le decís 'es para mi papá' y te lo venden, y ya está.*

x3 fumador: *Está en la calle, en el liceo...*

x4 no fumador: *En el uno cincuenta del pucho suelto antes, ahora es dos cincuenta.*

x2 fumadora: *En tu casa, en todos lados...*

x5 no fumadora: *En la tele...*

x6no fumador: *En los indios de Mohawk.*

Esa presencia tiene varias características y modeliza además determinados mensajes, en efecto, el cigarrillo está ahí y no de cualquier forma.

Un aspecto que emerge de las evidencias empíricas de los grupos es la centralidad de un abordaje del consumo de tabaco que no sólo remita a las etapas iniciáticas, sino que prevea y se anticipe a su iniciación.

## **2. Cuando fumar pasa a ser un hábito.**

La delgada línea que se observa entre las primeras pitadas y el inicio también se hace presente cuando nuestra población de referencia de los grupos de discusión trata de explicar cómo y cuándo fumar pasa a ser un hábito, una costumbre.

En la vida cotidiana no opera un mecanismo de reflexividad permanente en relación al COMO se llega a transformar en una costumbre el fumar. Sí está claro que en el proceso de devenir fumador comienzan a vislumbrarse la conformación de asociaciones conductuales con otros hábitos, con estados de ánimo, con asociaciones locativas -entre otras- que sedimentan las bases de la dependencia o necesidad del cigarrillo.

En la presencia del cigarrillo aportando y estimulando determinados mensajes, operan una serie de determinantes sociales que incitan a consolidar la práctica de fumar o no fumar.

### **2.1 Las múltiples razones .**

Varias son las razones que se esgrimen en los grupos para dar cuenta de cómo se da la habituación en el consumo de tabaco, desde la asociación con otros hábitos o costumbres como fumar y tomar mate, tomarse “una” y fumar, estar en un asado con amigos y fumar, estar estudiando y fumar -entre otras- hasta la asociación con estados de ánimo, se fuma cuando se está nervioso, se fuma cuando se está tranquilo, se fuma por una necesidad psíquica y se fuma porque te lo pide el cuerpo.

En las asociaciones de fumar con otras “actividades”, el corte etario nos muestra que los jóvenes tienen un consumo de perfil básicamente colectivo -o hábito social como suelen denominarlo-. Fuman más cuando están con otros o haciendo cosas en conjunto. La poblaciones de más de 30 años no percibe la práctica de fumar como necesariamente algo “colectivo”, más aún hacen referencia a la práctica de fumar como algo privado y vivido en soledad.

#### **2.1.1 Fumar y hacer algo más, hacer algo y fumar.**

Las asociaciones entre la práctica de fumar y otras actividades es sin lugar a dudas una de las características básicas percibida en todos los grupos. El cigarrillo “es

una compañía” que acompaña otras actividades. A modo de ilustración de expresiones realizadas en los grupos.

**Grupo de discusión de fumadores y no fumadores de entre 26 a 34 años de edad, Montevideo, 5 de abril de 2006.**

x3 fumador: *Yo arranqué fumando, no sé, 14 años, y al principio era más que nada una complicidad de amigos, de alguna noche de viernes y sábados en el baile. No era un hábito, era simplemente utilizarlo como algo más en la vida de adolescente. Después yo creo que sí, que se vuelve una necesidad, eso no tengo muy claro, biológica, psíquicamente. Creo que la dependencia es más bien psíquica, cuando estás sólo, y no sé, con compañía. Después cuando es colectivo es una interacción permanente. Creo que a mí me pasó a los 17, más o menos así, 18 años, y quizás también cuando uno va engrosando su vida, se van complejizando una cantidad de cosas a lo largo de la vida de cada persona. Pero en principio creo que es colectivo. Yo fumo el doble estando con gente en un bar. Solo no sé si lo controlo más...*

x1 fumadora: *A mí me pasa que sola, acompañada, o como sea, fumo todo el día. No es que me pongo a pensar, yo me levanto, estoy sola preparo un mate y ya me fumé un cigarro, y ya me fumé 20. Determinadas actividades me llevan a no fumar ahora más que antes porque entrás a un ambiente y ya no podés fumar. Antes eso no sucedía porque bueno, ta! En mi casa también me lo restringieron, yo vivo con una persona que no es fumadora y esa persona restringió los lugares, en mi dormitorio y en el fondito. El decreto también está en mi hogar pero igual yo fumo la misma cantidad, nada me lo impide. O sea, no es que lo pueda manejar y decir bueno, estoy con gente, y me hace fumar mas. A mí, lo que lo asocio es estar en el boliche y tomar una cerveza o en mi casa y tomar una cerveza, con una bebida alcohólica...*

x3 fumador: *El mate y las copas son....*

x4 fumador: *Me pasa que incluso mezclas que son interesantes, el mate, el cigarro con el mate y el café, el alcohol, también estoy de acuerdo con ella, cuando estás en compañía, sobre todo cuando eras más gurí. Yo ahora tengo 33 años, pero cuando era más chico, primero empezás compartiendo porque no tenés plata para comprarlos (...) Yo fumo relativamente según las circunstancias, cuando estoy bajo presión es cuando se dá más el hábito, porque incluso si fumo demasiado, tampoco, de momento ya me satura y hasta me molesta.*

La asociación con otros hábitos, como fumar y tomar mate o fumar y comerse un “asadito” son conceptualizadas referencia culturales que remiten a la identidad uruguaya. En este sentido la naturalización del hábito y su aceptación constituyen justamente la expresión de una perspectiva de identificación con lo que se entiende como el “uruguayo típico”. Este es uno de los núcleos duros de la publicidad que estimula el consumo del cigarrillo.

### **2.1.2 Fumo cuando me siento nervioso y fumo cuando me siento tranquilo. “Es psicológico” plantean los integrantes de grupos de discusión**

La práctica de fumar se asocia con el “estado de animo” de las personas. Más allá de la aparente contradicción de que fumar tranquiliza o fumar estimula, lo relevante es precisamente que un aspecto percibido por la población estudiada es la estrecha vinculación entre el hábito y el estado emocional de los individuos.

La discusión se banaliza si se centra solamente en si fumar tranquiliza o no, lo relevante sería abordar los orígenes profundos de esas situaciones. Si bien desde los aspectos psicológicos se da una especificidad explicativa, es plausible que en esos orígenes profundos se encuentren aspectos básicos que aborda la sociología, a saber las diversas expresiones de desintegración social y de debilitamiento de los tejidos sociales de integración generacional en nuestro país. Algunas ilustraciones:

#### **Grupo de discusión de fumadores y no fumadores de entre 35 a 44 años de edad, Montevideo, 13 de marzo de 2006.**

x2 no fumadora: *Bueno, yo te voy a decir rápido, yo considero que la gente tiene muchos problemas a veces y quiera o no cae en el cigarro porque es una manera que te tranquiliza. No se pone a pensar o habla con otra persona de repente, no sé si es tan así, ¿vistes? Pero me parece que ahora la gente tiene muchos problemas y cae en el vicio como quien dice. La gente joven, veo también, pero ¿por qué tienen necesidad de fumar un porro por ejemplo? A veces me parece un poco de ... que están con muchas ansiedades, problemas, no sé.*

x5 fumador: *Hay muy poca recreación, si hubiera más espacios de movimientos y esa gente no estuviera tanto en sus casas.*

**Grupo de discusión de fumadores y no fumadores de entre 16 y 19 años de edad, Montevideo, 13 de marzo de 2006.**

x3 fumador: *Digamos que el entorno condiciona pila al fumador como al no fumador. Si te movés en un entorno donde sos deportista no tenés la costumbre del cigarro, capaz que no fumás, en cambio si te juntás con tus amigos que fuman...*

x5 no fumadora: *También por un tema de ansiedad, puede ser porque sos ansioso, porque tenés que hacer algo, yo como caramelos, no fumo.*

x6 no fumador: *Yo creo que eso es cuando el vicio ya está instalado, ya es parte de vos. Me parece que cuando alguien nunca fumó, no va a agarrar un cigarrillo y se va a poner a fumar. Eso es cuando ya fumaste ya ya sabés que eso te va a tranquilizar.*

x3 fumador: *En realidad no es tan así, el cigarro en lugar de tranquilizarte te altera, como el café, pero es psicológico, es algo para hacer, yo qué sé.*

La idea de que la relación con el consumo de tabaco es “psicológica” se reitera en las participaciones en casi todas las instancias grupales.

**2.1.3 No lo razonás, además no sé si las ganas están primero en la cabeza o en el cuerpo.**

En el grupo de los más jóvenes emerge un discurso sobre la ausencia de reflexividad sobre el hábito de fumar y paradójicamente se remite y expone en el grupo la siguiente explicación: **FUMAR TE PERMITE TOMAR CONSCIENCIA DE QUE RESPIRAS.**

La referencia que se da sobre la “consciencia” no hace al hecho de ser consciente de lo que causa, sino de ser reflexivamente y conductualmente consciente de que se respira y que ello es experimentado en forma vívida a través del consumo de cigarrillos.

Es pues en el grupo de más jóvenes de edades entre 16 y 19 años de edad y particularmente desde los no fumadores y ex fumadores, que se refuerza una tematización sobre los aspectos irreflexivos.

Por otra parte los integrantes del grupo de entre 26 y 34 años de edad insisten en que fumar o no fumar es una opción. Más allá de la multicausalidad y del peso de los factores asociativos, psicológicos, etc., para ellos “es una decisión personal”. Es comprensible tal percepción en el marco de un estadio vital en el cual se suelen reforzar los aspectos volitivos y decisionales.

**Grupo de fumadores y no fumadores de entre 16 y 19 años de edad, Montevideo, 13 de marzo de 2006.**

x4 no fumador, pero fumó: *Hace poco leí un libro, y bueno, el tipo que era un licenciado en filosofía, daba una explicación de que el hecho de fumar y sentir tus pulmones actuar...El hecho de exhalar el humo te da como una conciencia de vos mismo, que estás actuando, en el sentido de que te focalizás en que estás respirando y que lo largás. Y que vos, al hacer esa acción de respirar, como que psicológicamente sos consciente de que lo estás haciendo, por lo tanto es que llenas un vacío que es el nunca fijarte que estás respirando. En la vida diaria nadie se concentra en el hecho de respirar, nunca te ponés a pensar en que "estoy respirando", esa es una explicación que me pareció interesante que daba...*

x3 fumador: *Puede ser, no sé. Yo fumo, yo empecé cuando era más pibe, con mis amigos y sigo fumando. Pero puede ser..., capaz que no comparto mucho... (piensa) para darte cuenta de que haces algooooo, caminás y no te das cuenta...*

x4 no fumador, pero fumó: *El tipo lo enfocaba más desde un plano más instintivo, de que el humo entra y sale...*

x1 fumadora: *Me parece que antes de tomar conciencia de que estás respirando tendrías que, la gente debería de tomar conciencia de que es algo que hace mal, yo fumo también, pero tengo esa idea, es algo que no dejamos de hacer, algún día pasará...*

(...)

x4 no fumador, pero fumó: *Además, ¿por dónde surge primero las ganas de fumar? Si es por la cabeza o es por...Para mí el momento inmediato, estoy tratando de acordarme porque yo dejé de fumar. Pero me parece que primero te surge en la cabeza y después te vienen ganas en el cuerpo, creo que es así.*

x6 no fumador: *Sí, puede ser siempre está el mismo ejemplo que cuando alguien quiere dejar de fumar y se junta con unos amigos, una ronda, y se pone a fumar. Y vos qué hacés, o te vas o te ponés a fumar...*

x6 no fumador, pero fumó: *Cuando yo estaba dejando de fumar me encontré una caja de 20, entera y con un encendedor adentro y dije: esto es muy fuerte! No caía, y se la regalé a una amiga que estaba ahí. Pero, sino se me hubiera presentado capaz que no lo pienso, porque tuve ganas, pero primero viene de acá la cosa (se toca la cabeza).*

#### **2.1.4 Cuando el cuerpo te lo pide....**

La asociación entre práctica de fumar y exigencias físicas ocupa otra de las aristas desde las cuales se percibe y caracteriza la habituación, la costumbre. La noción de reacción instintiva o refleja se asocia en los grupos a una respuesta desde una necesidad física. En los grupos se percibe una gradación en la dependencia y a medida de que emergen con mayor peso los aspectos físicos -las necesidades que los participantes de los grupos entienden como físicas- la representación colectiva del devenir fumador se acerca al vicio o adicción, tema del que nos ocupamos en el punto 3 del presente apartado.

### **2.2 El cigarro “está ahí”**

A partir las evidencias empíricas planteamos dos modalidades típicas de representaciones sobre el hábito de fumar en nuestro país.

#### **2.2.1 La representación feliz del fumar: Fumá...**

La presencia del cigarrillo en variados y múltiples espacios desde donde los uruguayos construyen y dan sentido a su cotidianeidad es un elemento fundamental en la sedimentación de la práctica de fumar. En tal sentido, el papel de la publicidad adquiere un rol preponderante en la emisión de modelos contrapuestos sobre el consumo de tabaco.

Si bien los jóvenes perciben que la publicidad tiene poco peso en las etapas iniciáticas no así lo perciben para la fase de consolidación del consumo, básicamente para la “juventud” los de casi 20 y 20 y pico. El grupo de entre 16 y 19 años insiste en que el mensaje es fumar, estar en grupo y sentir felicidad. Van de la mano. Se percibe cómo a través de la publicidad se apuesta a integrar diversos gustos musicales, pero básicamente orientados hacia la juventud.

**Grupo de discusión de fumadores y no fumadores de entre 16 y 19 años de edad, Montevideo, 13 de marzo de 2006.**

x4 fumadora: *Una reunión de amigos, como te podés reunir vos, y te muestran, es más, Nevada de dice: 'tal como somos', está en todos los tipos de paisajes y lugares...*

moderador: *¿Y cómo somos?*

x5 no fumadora: *Felices.*

x3 fumador: *Fumamos y somos felices.*

x4 no fumador: *Un simple sentimiento de bienestar, tampoco te compran con la felicidad, es ese momentito que exhalas el humo al cielo estrellado.*

x5 no fumadora: *No te ponen un reclame con un tipo con un respirador con un pucho..*

x2 fumadora: *Ponéle que ahora la campaña está siendo mucho más fuerte, en realidad, a esta altura no sé, es un conflicto que tengo...El golpe a una imagen, lamentablemente, es un golpe violento si te muestran capaz un bebé con mal formaciones porque la madre era fumadora. Yo antes pensaba que esa es una forma de ayudar a que no fumen, en realidad, yo sí me pongo a pensar...Ahora las cajas también están viniendo con carteles, pero eso no te frena.*

En los grupos de mayor edad se articula la modelización de la representación feliz del fumar con la reunión de amigos, la destreza física, referencias de identidad Uruguay, entre otras. A modo de ilustraciones.

**Grupo de discusión de fumadores y no fumadores de entre 35 a 44 años de edad, Montevideo, 13 de marzo de 2006.**

x1 fumador, pero fumó: *También está el otro tipo que parece Schwarzenegger que tiene músculos hasta en las uñas, escalando una montaña, llega a la cima de la montaña, saca un cigarro, lo prende y fuma. Mentira! Si fumás todos esos cigarros subís una montaña...entonces yo no puedo creer que no exista un modelo cultural 'fumá que vas a ser' inconscientemente te lo están metiendo en la cabeza. Al tipo no le dicen subite una montaña y destapate un Danonino, no toca un vasito de leche, se prende un cigarro!*

x2 no fumadora: *Y hay que ver, a veces yo me pongo a pensar que hay gente que vive del cigarro, las industrias del tabaco y todo eso. Yo a veces pensaba cuando sale el cartelito "fumar es perjudicial para la salud" que dentro de todo esto hay un grupo que*

*como quien dice, los grupos que no sé como se llamará, de personas que dependen de eso también, ¿no? Ahora, de que es malo para la salud se sabe de que sí.*

*(...)*

*x3 fumador: Pero la publicidad, si vemos las últimas, los últimos spots publicitarios de cigarrillo no muestra a nadie escalando la...muestran al negro Rada a Jaime Ross, muestran situaciones cotidianas de jóvenes...*

*x1 no fumador, pero fumó: Te muestran el amor, que J flechó a M.*

*x5 fumador: Está en la responsabilidad de cada uno, yo no vendería ni le daría a un menor de edad un cigarrillo.*

*x3 fumador: La publicidad del cigarrillo no, por lo menos de modo evidente, quizás haya algo, no apela al prestigio ni nada de eso, apela más bien a esa idea del hombre que está en la montaña...*

*x1 no fumador, pero fumó: Disculpá! que te..,"Sé vos mismo, fumate un Nevada", "Nevada tal como sos". Estás buscando a la mujer de TU vida, TU compañera, J y M valor! No te dicen: "mirá, no te tomes la vida tan en serio porque" (...) Vuelvo a repetir no dejé de fumar porque no me gustara fumar. Es más, me cuesta muchísimo no comprarme cigarrillos. Hace casi un año que dejé de fumar. Pero lo mismo pasa con el alcohol, con un montón de cosas, los mensajes subliminales te bombardean total y continuamente desde pibe, que ya te digo, está enamorado de la muchacha...*

*x4 no fumador: Yo estoy de acuerdo, no apuntan tanto a la salud sino al ser uruguayo, a ser vos mismo, a ser montevideano, a estar con el negro Rada.*

*(...)*

*x1 no fumador, pero fumó: De que estemos juntos y felices, enamoradísimos, uruguayísimos.*

*x3 fumador: Eso es la publicidad.*

En síntesis, uno de los mensajes que se percibe hoy se nutre del siguiente contenido: fumá que vas a estar con gente, feliz, haciendo lo que te hace ser vos mismo y parte de un colectivo. En la representación feliz del fumar, el mensaje es fumá.

### **2.3.2 La representación sana o “modelo yogur”: No fumes!**

La representación “feliz” del fumar coexiste con otro modelo o representación que hoy en día se concibe también con una notoria emergencia, representación que incita al no fumar.

El modelo “no fumes” parece tener más arraigo en las poblaciones más adultas, por lo menos desde lo que es la evaluación de los mensajes publicitarios y culturales visualizados en los diferentes grupos.

En efecto a partir de los grupos de 26 y más años la tematización de la coexistencia de estas dos representaciones se hace más presente para profundizarse su coexistencia/contrariedad en los más adultos. Quienes en sus tempranas adolescencias comenzaron a fumar y hoy rondan los 40 y 40 y pico enfatizan estas señales o informaciones ambivalentes, enfatizan que cuando “ellos” y “ellas” empezaron a fumar no tenían TODA la información que ahora tienen. La tematización de la salud o de las posibles causas de enfermedades es visualizada como de mayor proximidad para estas poblaciones, no así para los jóvenes que “entienden que fumar hace mal, pero a la larga, dentro de un tiempo”.

La percepción de la representación de una vida sana, deportiva, asociada al no consumo de tabaco no sólo es patrimonio de los no fumadores, sino que los fumadores expresan la existencia de dicho modelo transmitido por la publicidad -por ejemplo-.

En esta misma perspectiva, en esa representación encontramos también la cadena asociativa: dieta sana - lindo/a - bueno - no fumador.

#### **Grupo de discusión, fumadores y no fumadores de entre 35 y 44 años de edad, Montevideo, 13 de marzo de 2006.**

x3 fumador: *Yo nací en el 66, me parece que estamos entrando un poco en aspectos culturales que ya se han ido dejando de lado, o sea ya no existe tanto en que para lograr cierta aceptación o hacer pinta se fume, yo creo que hoy hace ya un buen tiempo desde los 90... y los ideales, los estereotipos van por otro lado, van por el deporte, la vida sana...*

x2 no fumadora: *Es que también está el marketing en lo que vos decís...*

x3 fumador: *Marylin Monroe fumaba, la mayoría de los actores de los años 40 y 50 fumaban en las películas, era un rasgo de masculinidad, hoy en día y desde hace mucho*

*tiempo no vemos películas donde el protagonista fuma, en todo caso es malo fumar. Es el malo el que fuma. (Risas)*

*(...)*

*x5 fumador: Hoy la tendencia te señala “vos no tenés que fumar”*

*(...)*

*x2 no fumadora: También yo veo, no sé si será así la palabra exacta, pero hay todo un juego de seducción, también en el cigarro, me parece, porque la televisión, cuando te ponés a mirar a las mujeres, cuando de repente las muestran fumando...y eso como que le entra un poco ¿no? Por eso te digo que es lo que decía él, es todo un tema, eso también, porque nadie te dice: Bueno, fuma! tenés que fumar! Es una cosa como te, es un vicio si...*

*x5 fumador: Invaden por todos lados, oídos, ojos...*

*x2 no fumadora: Ojo, yo he escuchado gente que fuma y ahora está muy contenta con esto. En realidad vio que hay un cambio con el tema de que prohíben fumar. Hay mucha gente que por supuesto que no, que no está ni ahí con eso, porque se sienten un poco...*

*x5 fumador: Fumando te das cuenta que no lo pensaste una vez...*

Como señalábamos en otro punto de este informe, el modelo de la vida sana, con mayor información no necesariamente va de la mano de una efectiva desestimulación de la práctica de fumar.

**Grupo de discusión de fumadores y no fumadores de entre 45 y 65 años de edad, Montevideo, 9 de marzo de 2006.**

*x4 no fumadora: Yo lo que pienso que el modelo que decíamos de que la gente se integraba y todo eso, era cuando todavía no se habían hecho investigaciones y no se sabía que el cigarrillo producía cáncer, o que el fumador pasivo también se enferma. Eso tampoco lo sabíamos, que para la ecología el humo es malo, un montón de cosas que progresivamente se han ido investigando últimamente, porque hace, yo qué sé, 30 años, de esas cosas no se hablaba. Mis hijos que tienen 26 años, ya en la escuela le daban clases, les mostraban los pulmones de la gente que fuma, cuando ellos iban a la escuela. Eso en mi época no existía, en mi época no se sabía que los pulmones quedaban negros.*

x1 no fumador, pero fumó: *Pero yo le hacía caso omiso, pasaba la hoja así, siempre salían artículo sobre el tabaquismo, nunca los leí, después que dejé de fumar me leí todos los artículos...*

(...)

x7 fumador: *Es que el modelo de hoy creo que es el no fumar.*

x4 no fumadora: *Se atenta contra la salud.*

x7 fumador: *Se apunta a eso, el modelo social apunta a no fumar.*

x5 fumador: *Creo que es como dice x7, el modelo es no fumar, si antes bien uno adoptaba como modelo y quedaba bien fumar, y era qué sé yo...Sí era por esos motivos, ahora como dice él es como que está mal visto, entonces ahora los que vamos quedando que fumamos ya nos sentimos un poco más relegados.*

x2 no fumador: *¿Pero no te hace dejar el cigarrillo?*

x5 fumador: *No me hace dejar, pero, digo, uno se lo replantea, antes uno NUNCA se planteaba si hacía le hacía mal al que estaba al lado. Por ejemplo, cuando nosotros empezamos a fumar creo que ese tema realmente nunca pensamos que si el que estaba a nuestro lado le hacía mal o no, aunque supiéramos que a nosotros nos hacía mal.*

x4 no fumadora: *Como que se descubrió el fumador pasivo que antes, ahora se descubrió que el cigarrillo le hace mal, pero antes no se reconocía.*

**Grupo de discusión de fumadores y no fumadores de entre 26 a 34 años de edad, Montevideo, 5 de abril de 2006.**

El la última síntesis que realiza la monitora del grupo replantea lo desarrollado por él en relación a la existencia de etapas de la vida donde hay más propensión a fumar, la adolescencia. El grupo toma la palabra:

x6nofumador: *En la adolescencia.*

x1fumadora: *En mi adolescencia no recuerdo campañas en contra del cigarro. Entonces creo que los frutos se van a ver cuando la generación hoy adolescente sea adulta.*

x2nofumadora: *Habría que ver qué está pasando con el joven de 15 años con las cajas ahora que vienen con el cartelón y la fotito, mi madre es fumadora y ni la mira, ni se plantea el dibujito que hay, ni la mira...*

Nuestra evidencia empírica muestra que los jovencitos no prestan atención a la información, leen las advertencias y fuman igual.

### **2.3.3 Fumar “esta ahí” y para todo el mundo sin distinción...**

La percepción generalizada en todos los cortes etarios es que la presencia del cigarrillo se da independientemente del estrato social o económico. Los recursos económicos no son una traba para no fumar. Particularmente se señalan las estrategias de los niños en la calle que siempre consiguen o el “pucho” o para el “cigarro”. Se sostiene en un grupo: *“Sí, creo que el cigarro va más allá de la clase social, género, va más allá de todo.”*<sup>70</sup>

La anterior percepción nos remite directamente a una representación social del fumar como práctica que rompe las barreras, que une las diferencias, que iguala, que integra. En la misma medida iguala a hombres y mujeres.

Se observa en los grupos de los más jóvenes y en las propias entrevistas de los adolescentes de 12 a 15 años de edad, que ni ellos ni ellas perciben diferencias en relación al varón y la mujer en relación al consumo de tabaco.

Desde el punto de vista sociológico el hábito de fumar integra lo que está desintegrado en otros ámbitos sociales. En la medida que se comparte la práctica, en la medida que ofrece “ser tal cual uno es”, en la medida que interpela a aspectos de la identidad uruguaya, construye su gran representación social ofreciendo lo que puede ser difícil de obtener por otras vías, cumple desde el punto de vista simbólico un papel sustituto y habilita a la igualación de los estratos sociales, económicos y culturales.

## **3. EL Vicio/la adicción.**

No prendemos en este informe ajustarnos a las definiciones oficiales y médicas en lo referente al hábito de fumar. Lo que nos compete en esta estudio es precisamente reconstruir el contenido dado por fumadores y no fumadores desde los relatos que emergieron en las instancias de investigación. En tal sentido, existe una dimensión procesual del devenir fumador o fumadora, básicamente representado en las fases

---

<sup>70</sup> Grupo de discusión de jóvenes fumadores y no fumadores de entre 16 y 19 años de edad, Montevideo, 13 de marzo de 2006.

indicadas. Interesa pues plantear la tipificación de “vicioso” o “adicto” (caracterización que va de la mano de quien tiene el “vicio” de fumar o la “adicción” con al tabaco).

Dos ilustres referencias teóricas de la sociología de perfil fenomenológico nos informan sobre el papel que cumplen los procesos de tipificación y de uso de recetas de procedimiento en nuestra vida cotidiana.<sup>71</sup> Nos movemos en nuestro mundo de vida cotidiana sin la necesidad de “aprender” constantemente los procedimientos necesarios para incorporarnos al funcionamiento social -usamos recetas que ya tenemos, usamos información de “receta”. En nuestras relaciones sociales, orientamos nuestra conductas, generamos instancias de interacción social, referenciamos procesos, etc., haciendo uso y construyendo tipificaciones, de hecho la “aprehensión” del otro la realizo a través de esquemas tipificadores en las que no sólo se tipifica a la alteridad sino a la propia situación. Estas mínimas referencias conceptuales nos parecen sugerentes al momento de exponer cómo son tipificadas las personas que fuman y cómo tales tipificaciones podrían llegar a interferir en alguna estrategia de abordaje sobre el consumo de tabaco.

La primera consideración sobre esta etapa de profunda sedimentación de la práctica de fumar, nos remite a un gran consenso entre todos los grupos y entre fumadores y no fumadores: es una etapa de DEPENDENCIA. Es un estadio donde comienza a pesar el hecho de que se fuma no para estar bien sino para no estar mal. Es notoria la fricción discursiva en el momento que emergen las tipificaciones del hábito sea como vicio o como adicción. ¿Por qué? Seguramente porque en la propia tipificación se expresan cadenas semánticas que articulan visiones y concepciones sociales, culturales, o hasta religiosas diversas. ¿Qué está en juego en la propia tipificación? ¿La moral? ¿La salud?

Un segundo aspecto hace precisamente a la articulación o desarticulación de definir la dependencia adjuntándole un juicio moral a la misma (son básicamente quienes se refieren al vicio) de quienes se remiten a ella como dependencia física (son básicamente los que utilizan el término adicción).

Es también en este punto donde fumadores y no fumadores separan sus discursos con mayor énfasis. Recursivamente los fumadores presentan “una escala de valoración

---

<sup>71</sup> Peter Berger y Thomas Luckmann, *La construcción social de la realidad*. Amorrortu, primera edición en español, 1968.

social sobre las adicciones” donde el alcohol y la droga pasan ocupar lugares tanto o más relevantes que el tabaco.

Algunas ilustraciones.

**Grupo de discusión de fumadores y no fumadores de entre 35 y 44 años de edad, Montevideo, 13 de marzo de 2006.**

x4 no fumador: *Me cuesta mucho decir porqué la gente fuma, porque no fumo y nunca fumé. Pero si tuviera que decir porqué la gente fuma, por adicción, porque el cigarrillo tiene sustancias que son tremendamente adictivas, son más adictivas que unas drogas consideradas fatálicas y esas sustancias que contiene el cigarrillo producen adicción. Lo cual hace que la gente fume porque es adicta a esas sustancias y las necesita, entonces porqué la gente fuma, en realidad porque son adictos a esas sustancias.*

(...)

*La moderadora relanza lo planteado sobre el noción de adicción.*

x5 fumador: *Algo que no podés manejar, es algo que lleva a uno de ciertas situaciones, te saca de situaciones, es un compañero.*

(...)

x1 no fumador, pero fumó: *Cuando tenés necesidad física del cigarrillo y es mucho más temprano de lo que deberíamos. Cuando fumás por una cuestión social a fumar por una cuestión física, cuando sentís la necesidad del cigarrillo.*

(...)

x5 fumador: *Vicio y adicción no es lo mismo. Yo no diría vicio, pero sí me parece una adicción con sustancias químicas que el cerebro necesita y si no las tiene se siente malhumorado, no sabe como levantarse, no sale a trabajar. El cerebro se acostumbra. Te acostumbrás a la cafeína, a la teína, le acostumbrás a los psicofármacos. El cigarrillo produce sustancias que son químicas, que las necesitás. Tu cerebro las necesita para funcionar día a día y que sino las tenés podés tomar...Ahora hay clínicas que están abriendo las mutualistas para que los fumadores puedan realmente empezar a dejar su adicción, la palabra vicio me parece que suena un poco....*

(...)

x4 no fumador: *Yo creo que el vicio la diferencia entre vicio y adicción es que de adicción hablamos de algo más técnico, hablamos de una persona que está vinculada a algo y le hace daño y que no lo puede dejar, en cambio cuando hablamos de vicio,*

*estamos hablando, a mí me viene a la mente toda la ideología cristiana, de pecado, de ser viciosos, de ser algo malo (...)*

**Grupo de discusión de fumadores y no fumadores de entre 45 y 65 años de edad, Montevideo, 9 de marzo de 2006.**

*x6 fumadora: ...lo de la adicción, yo creo que se está exagerando mucho con el tema del cigarro con respecto a la adicción, cuando hoy hay tanta droga principalmente en los jóvenes. Es al revés, los jóvenes creo que fuman mucho menos que esas generaciones. Pero bueno, el tema de la droga (...) Entonces creo que como sociedad si quieres yo le criticaría esto a Salud Pública: que se ataque mucho más fuerte y no el tema del cigarrillo. Quizás no soy experta ni mucho menos pero si tú respetás, cada uno como que tiene derecho a hacer lo que le da placer, entonces cuando yo escucho hablar así, cuando tú decías, no decías un vicio, yo digo, una adicción es muy fuerte, te sentís como relegada, como dice ella...*

*x4 no fumadora: Yo he sentido que a las personas que quieren dejar de fumar le suministran pastillas que contienen nicotina porque es una adicción. No pueden dejar de fumar de golpe, entonces tomando esas pastillas van dejando el cigarrillo porque dicen que uno es adicto a la nicotina, mi esposo era fumador y cuando el dejó le proponían eso, darle pastillas.*

*(...)*

*x7 fumador: Ella hablaba de vicio, yo le llamo adicciones para bajar un poquito los niveles. Adicciones decís? Hay gente adicta a la computadora. Existe a través de otro mundo. Hay adicciones de muchos tipos. Hoy se está criminalizando a los fumadores, cosa que los fumadores pueden hacer lo que quieren, pero no tienen derecho a intoxicar a los demás, me parece bárbaro, porque en definitiva lo que hace hoy la legislación es: “no jodas al otro, contigo hacé lo que quieras”. Cosa que me parece bárbaro (...) No tengo una respuesta tampoco pero es una interrogante si no se estará criminalizando demasiado a los fumadores, si fumás integrás la red de Al Qaeda (todos se ríen).*

Más allá de las precisiones o imprecisiones en términos técnicos, lo que sí nos interesa aquí relevar es la emergencia de estos aspectos emergentes usados para tanto definir como ser definido por otros en relación al consumo de tabaco. La carga

valorativa moral o técnica expresa una construcción social prototípica sobre el consumo de tabaco. En este último sentido, cabría tener presente las conveniencias e inconveniencias de posibles abordajes basados en recursos estigmatizantes.

#### **4. Los que quieren dejar de fumar, los que dejaron de fumar y los que no fuman**

En éste punto del presente apartado exponemos tres aspectos emergentes en los grupos de discusión, identificando una serie de percepciones dadas desde el deseo de dejar de fumar, desde el hecho de haber dejado de fumar y desde el lugar del fumador pasivo.

Dentro de la población fumadora hay quienes quieren dejar de fumar y hacen explícito sus planteos, y casi con la misma densidad remiten a los aspectos físicos de la dependencia como aquellos de perfil más sociológico. A saber, siempre aparece en los grupos el tema de una actual percepción de ser excluidos o de estar comentiendo alguna “falta social”. Si el habito de fumar genera desde la percepción social integración, parecería que lo óptimo no sería desandar el proceso a través de medidas que hagan sentir a los fumadores como “otros” como excluidos.

Todos los que dejaron de fumar lo hicieron por prescripción médica y no porque el cigarrillo haya dejado de gustarles -nos referimos básicamente a la población adulta.- Para los jóvenes la conexión entre fumar y enfermedad es a largo plazo, es una consecuencia a futuro. Esto también nos estaría ilustrando sobre el perfil de información o de sensibilización que parecería NO captar a la población más joven. Tan es así que los adultos insisten en que no comprenden cómo los jóvenes se siguen iniciando en el consumo de cigarrillo cuando de hecho hoy “se sabe lo horrible que es el cáncer que produce”, parafraseando a un participante de un grupo de discusión.

El no fumador, el fumador pasivo emerge como sujeto de derecho. Todos los no fumadores que participaron en los grupos perciben esa consideración social y los fumadores también refieren a la emergencia de un sujeto con derecho, el otro, el que está al lado y no fuma. “Ya no se llega a una casa y se pide un cenicero”. Este juego de reconocimientos mutuos seguramente pueda tener su sedimentación si no se culpabiliza a quien tiene el hábito/vicio/adicción.

## **5. A modo de consideraciones finales**

- ⇒ Existe una representación social procesual sobre el devenir fumador, inicio /hábitudación/vicio-adicción.
- ⇒ Para todos los cortes etarios existe una clara multifactorialidad que explica los fundamentos de la práctica de fumar.
- ⇒ La construcción discursiva del porqué se fuma requiere ser abordada desde una perspectiva de cortes generacionales.
- ⇒ No se observaron discursos diferenciales en función de un corte de género.
- ⇒ Se hace necesario diseñar estrategias diferenciales para el abordaje del desestímulo de la práctica de fumar en función de los cortes generacionales.
- ⇒ Para el caso de las poblaciones adolescentes parecería ser necesario una estrategia diseñada desde el vínculo cara a cara, interactivas, estrategias en las que se generen instancias de compromisos mutuos tanto con la información como con la formación. En breve, estructuradas desde las lógicas de integración de pares.
- ⇒ Las representaciones sociales modelizan las percepciones sobre el consumo de tabaco y nos permiten comprender cómo los mensajes de estímulo del consumo convocan a una satisfacción supletoria de integración social.

## **V. Por qué la gente fuma?... Convergencia y contrapunto de las percepciones sobre el consumo de tabaco de jóvenes y adultos fumadores y no fumadores de 2 ciudades del Interior del país.**

Como se señaló anteriormente las ‘representaciones, conforman marcos referenciales cognitivos, y ellos ‘operan como esquemas’ desde los cuales los entrevistados ‘construyen’ realidad. Y desde estas representaciones vemos los significados asignados a los fenómenos que observamos. Ya vimos en las anteriores instancias la representación de devenir fumador y en especial el papel de los cortes generacionales en los discursos sobre los ‘pares’, el trabajo, la publicidad, etc.

Aquí el objetivo ha sido destacar las convergencias y, cuando fue necesario, exhibir los contrapuntos que existen entre el Interior Urbano y Montevideo. En particular las ciudades de Maldonado y Salto nos proporcionan suficiente diversidad cultural y económica para la exploración del fenómeno en cuestión, a la vez que nos permiten triangular la información a partir de otros estudios disciplinarios como marcos de referencia (<sup>72</sup>).

La lógica de los grupos de discusión privilegia la emergencia y la articulación sui generis de los temas, así los entrevistados identifican, reconocen, reconstruyen y reflexionan sobre los factores inductores del consumo y de las fases que se pueden establecer. No obstante, a los efectos de las convergencias y contrapuntos fue útil que en varias ocasiones, a diferencia de los grupos de Montevideo, algunos temas fueran introducidos o ‘direccionados’ por el moderador del grupo. Nuestro interés para señalar las convergencias y los contrapuntos entre el Interior y Montevideo se concentró especialmente en el análisis de: *El inicio al consumo; Los modelos que se articulan con el inicio; La presencia de formas de sociabilidad típica; La consolidación del hábito y la dependencia física o síquica; La propaganda; La preocupación por lo hijos; Los embarazos; y El costo de dejar.*

Los grupos realizados en el interior no fueron de jóvenes en las edades de inicio al consumo de tabaco sino de jóvenes de 20 a 25 años, y de adultos de 26 a 34 años y de 35 a 44 años. Los últimos dos grupos de edades grupos corresponden según los estudios nacionales al grupo modal de la prevalencia y su vecino mas cercano.

---

<sup>72</sup> Ver: De Sierra, Boado et al (1994); Alvarez, Boado et al (2001); Boado (2005), y ; Magri et al (2002b).

La proporción de fumadores y ex fumadores fue dominante en todos los casos, mientras que la de los no fumadores, o mejor dicho nunca fumadores, fue minoritaria. No necesariamente las ‘representaciones’ que veremos seguidamente sobre el consumo de cigarrillos se polarizaron en torno a esta condición de los entrevistados.

Los grupos estuvieron equilibrados en materia de género, y en algunas temáticas esta diferencia fue sugerente. Los niveles de saturación de los canales comunicativos de los grupos fueron mas que aceptables y no hubieron participantes inactivos o auto-excluidos de la discusión.

### **1. El inicio.**

El camino al mundo adulto es un camino acompañado de numerosas iniciaciones. El inicio en el consumo de tabaco en los ejemplos recogidos en estas ciudades es referido y basado en compartir, jugar, integrarse, imitar. Estas acciones a la vez que tienen un peso decisivo, sientan la base de la solidaridad y del compromiso, pero también de la autoconfianza. Veremos a lo largo de este capítulo que la imitación y su complemento la transgresión son siempre referidas en pasado. En algunos casos de manera risueña y tolerante, y en otros de manera despectiva. Sin embargo, ese par de comportamientos, que en el inicio parecen indisociados, hacen a la experiencia de todos los entrevistados. Es claro, como ya se anotó, que la ‘proximidad’ en la historia de vida del entrevistado ‘pondera’ los significados de la imitación y la transgresión. Para los mas jóvenes la imitación no es tal, aunque como veremos parece un ‘contagio’ y ‘está en todas partes’, porque es parte de un proceso co-constitutivo de sus nuevos roles; para los adultos el recuerdo de la experiencia, con la ‘distancia’ que ella supone, les permite hablar de modo mas directo de imitación. La transgresión se asocia a ritos o experiencias que a la vez que sedimentan la solidaridad y la autoconfianza, conforman la ruta de apropiación roles del nuevo mundo de vida adulto. Por eso es tan próxima, y hasta contradictoria en cierto modo, la distancia que la separa de los modelos que se siguen. Porque lo que se imita (“fumar como los adultos que son ‘n’ cosas...”) sólo es posible de ser imitado de esa forma transgresora. Estas conclusiones es necesario que se restrinjan exclusivamente al consumo de tabaco porque no necesariamente todo lo que los jóvenes de ayer y hoy han imitado, o incorporado, no lo han hecho necesariamente

como transgresiones. El punto, como señalan numerosos trabajos al respecto, es que usualmente se trata de una transgresión ‘blanda’, y allí hay un nexo con la permisividad del consumo de cigarrillos. La gravedad no sólo es relativa al ciclo de vida de la persona sino que pasa ‘de contrabando’ a la vida cotidiana. Como señalan otros enfoques se ‘normaliza’, o en nuestro caso se ‘estructura’, como referente en el discurso y la vida cotidiana.

### **1.1 .” Como empecé...”**

Entre la población entrevistada en las ciudades del Interior nos refirieron también experiencias de iniciación muy tempranas entre 10 y 14 años. En particular la mayor precocidad la exhibieron los hombres que provenían de áreas rurales o peri-urbanas, mientras que los inicios más tardíos con 17, 18, y hasta 23 años, correspondieron a pocas mujeres de procedencia urbana.

Quienes provienen del medio rural, o de zonas peri-urbanas, experimentaron con barba de choclo previamente al tabaco, claramente refieren la experiencia a la camaradería y a ‘juegos de imitación’ de los adultos. Por ello es que en los más precoces fue casi siempre una experiencia colectiva.

Pero en el inicio, pese al desagrado o las molestias que ocasiona fumar la imitación y la transgresión dominan las sensaciones. Veremos en varios ejemplos, que la satisfacción inicial es dudosa, más bien, en la mayoría de los casos es insatisfactoria y hasta desagradable. Más adelante examinaremos como los modelos ‘apoyan’ el ‘mix’ imitación- transgresión.

#### **Grupo de discusión de adultos fumadores y no fumadores de entre 35 y 44 años de edad, Salto, 31 de marzo de 2006.**

x1 ex fumador: *”Yo empecé a fumar desde muy chico. En mi casa había una quinta y había mucha plantación de maíz; y entonces bueno... Empezamos con la barba de choclo y hacíamos con los papeles de ‘astrasa’, y todo jugando. Veíamos a los mayores fumar y todo .Pero cuando quisimos acordar era como una necesidad. Cada tanto agarrábamos y hacíamos los cigarros y fumábamos. Desde ese momento, 12 o 13 años, fue cuando empecé con el cigarrillo, tanto cigarro como tabaco armado”.*

**Grupo de discusión de adultos fumadores y no fumadores entre 20 y 25 años de edad, Salto, 1 de Abril de 2006.**

x1 fumadora: *“Yo con mis amigas salimos y dijimos... vamos a fumar! Y compramos cigarrillos. Y en los bailes fumábamos escondidas. Y, bueno, yo le dije a mi madre, y mi madre me dijo que no se fumaba así y... bueno ahí no paré más. Mi madre me enseñó a fumar.*

x2 no fumador, pero probó: *Yo me compraba un cigarrillo con mis amigos, fumábamos a escondidas también. Fumaba... que se yo... dos cigarrillos al día. Pasaba un mes, me daba asco el cigarro, no fumaba por un tiempo..., cuando tenía ganas fumaba.*

Moderador: *¿Por qué te venían ganas?*

x2 no fumador, pero probó: *No sé... porque no lo hacía por mostrarme al público, ni nada de eso, porque lo hacía escondido. Había momentos en que me daban ganas de fumarme un cigarrillo, pero fumaba un tiempito. Ponele fumaba una semana y me daba asco. Me daba nauseas el cigarro. Y tá.. hasta hace 2 años que fumé el último cigarro y me dio asco... y no me vino más ganas de fumar”.*

**1.2. Causas múltiples en el inicio: *Compartir y parecerse vs Imitar y ‘hacerse’...*;**

Como en el capítulo anterior sobre la población en Montevideo todos los grupos de entrevistados convienen y reconocen la multifactorialidad que determina el consumo de cigarrillos. Sin embargo, debe advertirse la ‘secuencia’ porque importa y distingue a cada grupo en su fase de consumo. Allí importa lo social y lo psicológico, lo imitativo y lo transgresor... Pero cómo? Los más jóvenes lo tienen mas presente que los adultos.

La centralidad de la integración al grupo, y de la apropiación de roles van conjuntamente. En ello lo ‘social’ es fácilmente percibido: se hace lo que hace el grupo. La curiosidad y la transgresión son ‘compartidas’.

A la distancia, en los grupos de mayor edad, compartir y parecerse se vuelve imitación. Algo que cuando se es joven, y uno busca que lo distingan, o le reconozcan, no parece lo mas deseable... Así a la distancia, la reflexión sobre el inicio se carga en el componente imitativo y este se identifica como lo ‘social’ en el discurso de nuestros entrevistados.

La adolescencia es situada como referencia, no pocas veces vaga, de la experimentación con el cigarrillo, por los de mayor edad. 'Aparentar', 'ser mas de lo que se es', 'ser mas que los que no son', seducir, y hasta apreciarse, no dejan de señalar un complejo 'mix social y psicológico' en la definición de las representaciones. En este sentido fumar aparece en instancias (reuniones en la calle o en casas durante el estudio) y lugares socialmente significativos (el club, el baile) para las actividades que se desarrollan. Veamos los ejemplos en los grupos:

**Grupo de discusión de adultos fumadores y no fumadores entre 20 y 25 años de edad, Salto, 1 de Abril de 2006.**

x2 no fumador, pero probó: *Yo personalmente también probé el cigarrillo a los 14 o 15 años: A mí me parece, es más bien, tiene que ver con el grupo de amigos con el cual compartís. Con los hábitos que comparten el grupo de pares y tá. Me parece que al principio lo haces por eso. Por hacer lo que todos hacen. Por la curiosidad de algo desconocido. Pero yo personalmente después que empecé como no me gustó el cigarrillo... bueno ahora no lo soporto.*

x3 no fumadora: *Yo soy fumadora, no soy fumadora compulsiva, en realidad estoy tratando de dejar. Y creo que tiene que ver un poco con lo que dijo x2 de lo social y de los grupos de pares con la gente que compartís, porque me parece que es un hábito bastante social. Pero yo, por ejemplo, empecé a los 18, y en realidad lo uso como... también algo un poco 'desestresante'. Cuando estoy muy cansada, o todo eso. Y también lo uso en la parte... también, cuando comparto la parte social, las salidas con mis amigos y todo eso... Pero en realidad en este momento estoy tratando de no fumar, o de fumar lo mínimo. Pero es difícil, es un poco adictivo.*

x4 no fumador: *Me parece que tiene que ver también con la parte de la familia, amigos así, por ejemplo mis amigos ninguno fuma, yo tampoco fumé, no fumo, me parece que es también a veces por probar y la familia. En mi familia nadie fuma y por eso a mí me parece que influye..*

(...)

x4 no fumador: *...Los compañeros así... que fumaran, eran chicos, pero eran para hacerse 'hombres', por eso que pitaban...*

x3 fumadora: *Claro! todos lo hicieran por parecer más grandes, y yo en la adolescencia, que nunca probé, y tenía una cantidad de amigos... y era salir al recreo*

*del liceo... era impresionante y nunca fumé... y sin embargo empecé a fumar de más grande 18 o 19.*

*x2 no fumador, pero probó: Pero hay una cuestión simbólica entorno al cigarrillo de qué representa... y me parece en la adolescencia está ese imaginario que fumas porque ya sos mayor....*

*x1 fumadora: yo empecé a fumar cuando empecé a salir y me sentía grande, no sé porque con el cigarrito en la mano me sentía toda, bailando era, no sé...*

**Grupo de discusión de adultos fumadores y no fumadores entre 26 y 34 años de edad, Maldonado, 21 de Abril de 2006.**

*x1 fumador: Yo creo que era de transgredir, de probar, de hacerte el grande, de tomarte una cerveza y fumar...*

*x2 ex fumador: De ser aceptado socialmente, siempre había alguien que fumaba y si no fumabas quedabas un poco 'escondido' te estoy hablando de los 13 o 14, 15 por ahí...*

**Grupo de discusión de adultos fumadores y no fumadores entre 35 y 44 años de edad, Maldonado, 21 de Abril de 2006.**

*x1 fumadora: A mi me parece que las personas que fuman es por ansiedad. Está el típico caso el adolescente, que va al baile, y está de 'canchero'. El que baila con todas, está en un grupo de amigos... y qué hago en el baile? Y me pongo a fumar. Fumo 1,2,3. El caso de un fumador social, que fuma en una comida. Me parece que fuma mucho menos el que está tomando un café, charlando entre amigos; que aquel que está solo, me aburro, que hago. Esa es mi opinión.*

*x2 ex fumadora: Soy ex fumadora, a los 14 años empecé a fumar y empecé a fumar por imitar por las chiquilinas. Yo no sabía lo que era fumar.*

*x3 fumadora: Sin lugar a dudas cuando todos empezamos, empezamos por imitar a los demás. Porque nadie tiene el vicio, nadie sabe lo que se siente fumar. Cuando comenzamos, comenzamos porque los demás fuman. Por hacer lo mismo. Por ver que pasa. Para ver que se siente. Aparte, generalmente, cuando se es adolescente: ah, mirá que lindo le queda... Ver fumar a aquel... y uno lo hace también. Y los adolescentes son muy de eso, me parece. De que hay algo de modelo simplemente.*

**Grupo de discusión de adultos fumadores y no fumadores entre 35 a 44 años de edad, Salto, 31 de Marzo de 2006.**

x2 no fumador: *Me parece que cuando el varón o la mujer entra en una etapa de desarrollo, pasando los 15... me parece que antiguamente, en mi tiempo, el fumar era como tener prestigio, de un estatus de..., y lograr esa aprobación social de que uno tiene cuando ya es mayor. Entonces, digo, por suerte eso un poco se ha ido cambiando. Por un bombardeo de publicidad, de los centros educativos, de la familia en sí. Y creo que arranca, según mi opinión, por ahí. Y después, bueno, genera un vicio, todo un proceso químico dentro del organismo, que no conozco. Pero genera sí una necesidad, luego se vuelve un hábito. Y ese hábito, después, se transforma, según escucho a los fumadores, a algunos por las soledades, a otros los ayuda a dormir, en otros les mantiene el cuerpo sereno. Pero nunca fumé, he pitado algo pero nunca fui fumador.*

x3 ex fumador: *Yo fui fumador pero no fumo y voy a vertir dos opiniones, fumé por un poco por lo que dijo el compañero, un poco por pertenecer a un grupo, un poco porque todos fumaban, por curiosidad, pero después fui tomando conciencia de que es nocivo para la familia, para el bolsillo y no es educativo para los hijos por eso dejé de fumar, ya hace muchos años.*

x4 no fumadora: *Yo comparto lo que decían ellos creo que en determinado momento de la vida en la adolescencia principalmente es como que uno lo hace un poco por sentirse parte de un grupo para no sentirse discriminado. Y también un poco por el tema de ver que se siente. Yo cuando era adolescente fumé muy poco y después dejé y nunca más*

x5 no fumador, pero probó: *Cuando éramos amigos y justamente íbamos a los bailes fumábamos cigarros para impresionar y bueno está la... él por ejemplo no fuma, yo no fumo, unos cuantos de la barra de antes que por ahí entramos para impresionar con un cigarro y por ahí nos juntábamos una barra y fumábamos..."*

**2. Los modelos y Las identidades: un camino a la madurez con muchas compañías.**

Los extractos previamente expuestos también alimentan el análisis de los modelos sociales en los grupos de las ciudades del Interior. Los modelos de adultez configuran otro elemento de importancia para comprender las causas del inicio, porque constituyen parámetros de identificación. Como vimos los entrevistados se iniciaron a

fumar para ‘aparentar que se es grande’, para ‘parecer más interesante’; aunado a esto hay referencias a los adultos de la familia, a la vida pública y al trabajo. Los modelos referidos tienen un rol sustancial al momento de comprender las legitimaciones sobre el hecho de fumar. No obstante hay que tener presente dos aspectos: que los contenidos de dichos modelos -sus referencias para la identidad- han cambiado a lo largo del tiempo en nuestra sociedad; y que no se debe omitir que la apelación a modelos no funciona de manera directa sino que también pueden jugar un papel refractario.

Para nuestros entrevistados, en todos los casos, los padres emergieron como referencias de autoridad y de afecto. En este sentido, si los padres fuman o fumaban, dado el afecto que les tenían... fumar podría no ser tan dañino. Como ya vimos en el capítulo anterior los más jóvenes insisten en que prevalece “lo que uno ve” ante la posible explicación verbal que puedan dar los padres... porque en la vida cotidiana como ya se señaló el hábito no se piensa ni se explica.

Los modelos y las identidades en juego, no están solos o aislados, son parte de un proceso de apropiación. Por eso es bueno no dejar de lado que cuando se imita o se ‘apropia’ de modelos, en cierto modo uno debe preguntarse por la apropiación de qué? Como señalamos la transgresión y su contracara imitativa están colectivizadas y toman cuerpo como una ‘apropiación’ del mundo adulto. Apropiación de ‘algo’ que no es propio, apropiación que se da en el juego, en la camadería, en la autoafirmación, y en la consolidación del liderazgo, tanto desde el punto de vista psicológico como desde el punto de vista social. Los modelos de ‘ser más de lo que se es’, y sobre todo ‘ser más de lo que se quiere ser’, tienen un papel que históricamente puede manifestarse con diferentes formas. La elegancia y la seducción, es notoria y llamativa en las mujeres, y en especial en aquellas que provienen de los niveles más humildes y menos privilegiados: es querer deslumbrar. La referencia no es necesariamente adaptativa, no se trata de ser como los demás sino causar deslumbramiento, no pasar inadvertido como se pasa habitualmente. En los hombres la autoafirmación, la bebida, la audacia, la resistencia, todos insumos para el coraje: la virtud máxima. Debe tenerse claro que en ningún caso se trata de tener estos atributos... sino ‘de hacer’ como sí, y sobre todo, de ‘ser percibido’ como poseedor del atributo.

### **3. Lo económico y la adultez.**

El camino al hábito y la dependencia que veremos seguidamente, no se da por azar, sino con la misma consolidación de las posibilidades económicas como todos los entrevistados reconocieron. Entran a jugar otros factores que ya no son los previamente descritos, que son percibidos de manera distinta a la vorágine de la experimentación y de la integración al grupo de amigos. La inserción en el mundo adulto no pasa solamente por las iniciaciones y por los modelos pasa por el autosustento y la oportunidades que este brinda. La chance hacerse 'adulto' mas allá de las apariencias previas pasa por sustentarse los gastos 'mas personales', que no pocas veces en el lenguaje corriente aparecen difusamente reunidos junto a los vicios.

#### **Grupo de discusión de adultos fumadores y no fumadores entre 26 y 34 años de edad, Maldonado, 20 de Abril de 2006.**

x2 ex fumador: *Para mi eso tiene que ver con la independencia económica, si yo puedo solventarme el vicio que si bien en un momento puede comenzar en un ambiente tranquilo después cuando voy a pagar, supongo es muy difícil opinar porque yo no lo experimento viéndolo en los chiquilines de repente uno ve que trabaja un adolescente que cuando empieza a trabajar lo primero que hace es solventarse sus vicios, si toma va a tomar más, si fuma va a fumar más...*

Moderador: *Es una forma de hacerse el grande...?*

x2 ex fumador: *Exactamente. Es una forma de decir ahora sí soy adulto. Mis padres me decían tu cuando quieras fumar no se te va a dar plata para fumar. No en todas las casas es así. Yo conozco padres que le dan a los hijos, comparten la caja digamos, cuando el chiquilín es adolescente.*

x3 fumadora: *Va más allá de lo económico. Hay gente que igual no come por fumar. O de repente se va caminando a trabajar para comprarse una caja de cigarrillos...*

x2 ex fumador: *No estoy diciendo que porque estén mejor económicamente en un momento en ese tramo etario en el cual vos te lanzas más, o te decidís más, a ese vicio es porque te lo podes solventar. O sea es normal que en esas edades se registren mayores aumentos de gente que fuma porque puede pagárselo. Antes como que el chiquilín fuma, de repente lo que le den, o le roba al padre...*

#### **4. Otras caras de la sociabilidad: Cortesía e imitación en el trabajo.**

No encontramos salvo el presente ejemplo referencias directas al mundo del trabajo. Pensamos que por un lado es propio de las circunstancias del inicio de la prohibición y nadie puso su ejemplo mas cercano; mientras que por otro lado las referencias priorizaron libremente los ejemplos previos. Pero elegimos destacarla porque en sí misma esta única referencia directa desborda el cauce del mundo del trabajo y señala el lugar complejo del mismo.

El ejemplo nos ilustra sobre contextos de trabajo donde fumar está encadenado a una sociabilidad que es difícil de desactivar sin transgredir severamente. Donde es posible, por necesario e ineludible, fumar sin querer hacerlo. Trabajos donde la confianza se sella en compartir ciertos hábitos de cortesía, sedimenta usos como el del ejemplo. Y lo normativiza, como las referencias al mate o al café, que abundaron en los ejemplos mas típicamente urbanos.

#### **Grupo de discusión de adultos fumadores y no fumadores entre 26 y 34 años de edad, Maldonado, 20 de Abril de 2006.**

x4 ex fumador: *Me parece un poco... que también pasa por lo cultural. En mi experiencia, por ejemplo, yo voy al medio rural, yo no soy fumador, voy al medio rural y siempre algún cigarro, algún tabaco pruebo. Y vengo para mi medio digamos, y no fumo. No me da por fumar y no soy fumador. Por eso por ahí, me parece también que el punto de vista como que el medio cultural puede hacer que la persona también fume ....*

Moderador: *Profundizá un poquito eso, cuando vos decís el mundo cultural?*

x4 ex fumador: *seguro desde mi experiencia digamos, por ejemplo, vuelvo a repetir, voy al medio rural, en el medio rural el tabaco es como una moneda corriente, vos vas a una casa y te convidan con un mate y un tabaco para que fumes fumo y no escapás, yo por ejemplo que no soy fumador., ahí sí..*

Moderador: *no podés decir que no?*

x4 ex fumador: *No, no podés, es como despreciar algo, sé que está mal pero bueno ta, lo haces."*

## **5. El hábito y La Dependencia.....**

De manera similar a lo visto en Montevideo se consolida el hábito y con él la dependencia por varios factores, y en varias circunstancias. Aquí nos importa destacar cómo la presencia del consumo de tabaco ‘rodea’ las conductas, cómo se perciben las ‘otras’ causas (síquicas y física) del consumo, y cómo se percibe la propaganda.

### **5.1. “Se consume con los ojos” porque lo ves “en todos lados”... ‘es como un contagio’.**

Las referencias imitativas que sedimentan ‘lo social’ es bueno enmarcarlas y situarlas. Para ello dos cosas nos importan: como el consumo ‘rodea’ a quienes se inician en él, y como este consumo ‘está en todas partes’. En este sentido es importante recoger las referencias casi automatizantes a las circunstancias en que se activa ‘el contagio’, o como señalamos anteriormente para Montevideo, que destacan que el cigarrillo ‘está ahí’. Es necesario ver el ‘contagio’, porque en buena medida cumple el papel de ser uno de los puentes hacia lo irreflexivo del hábito y la dependencia. En particular estos aspectos se destacan en los más jóvenes y de neta procedencia urbana.

#### **Grupo de discusión de adultos fumadores y no fumadores entre 20 y 25 años de edad, Salto, 1 de Abril de 2006.**

x1 no fumador, pero probó: *A mi me parece que lo social te marca mucho también en tu formación psicológica. Entonces me parece que compartir con personas que fuman, por más que no te obliguen, me parece que te incentiva a probar lo desconocido. Muchas veces, no siempre es así, a mi me pasó eso, había gente que fumaba, capaz que si no hubiera visto a nadie fumando, el tema es que es imposible no ver a nadie fumando... ves gente fumando en todos lados... me parece que llega un momento en que te viene la curiosidad de qué es eso que fuman. Por ese lado me parece que es.*

x3 fumadora: *Se consume con los ojos! Y en la historia de lo social, del grupo de pares, creo que empieza así: me convidas con una pitada?; quiero probar! Y así que ésa es la historia, una pitada, después un cigarro y bueno tá! Hay veces que después se necesita más, compro una caja.*

x1 fumadora: *Son muy pocas las personas que dicen bueno tá dame una pitada para ver como es, y no les gusta. La mayoría que prueba lo sigue haciendo.”*

x3 fumadora: *Sí, me pasa más lo del 'contagio' cuando salgo con la barra de fumadores, pero sola también fumo.*

Moderador: *Cómo es el 'contagio'?*

x1 fumadora: *Cuándo ves fumando a otra persona te da ganas...*

x2 no fumador, pero probó: *No sé porque yo no... Es verdad! En la época en que yo fumaba, en ese período, si estaba con gente que fumaba, te daba ganas y fumabas más. Ahora no me contagio de ninguna forma y no fumo.*

x1 fumadora: *Yo hasta cuando miro la tele, veo que voy a fumar un cigarrito y ya me llevo la caja.*

## **5.2. Las causas psicológicas y físicas de fumar.**

Los fumadores habituales de 25 y más años entrevistados en las dos ciudades del Interior destacaron que su actual estado, la consolidación del hábito/dependencia - que no pocas veces fue descrito como un vicio menor- ya no se debe a causas sociales como en el inicio sino que está basado en una dependencia psicológica y física.

Por un lado algunos señalaron que los temperamentos y caracteres les predisponían a fumar, y llegaron a señalar que no se trataba de que a uno lo presionaran sino de caracteres que inevitablemente conducirían a fumar.

Por otro lado, se reconoció que pasado el momento del inicio la dependencia se consolidaba asociada a estados de ánimo, que son en muchos casos contrapuestos desde el punto de vista psicológico u observacional -aunque no así desde el punto de vista de la dependencia química como ya se sabe a través de numerosos estudios-. El stress, la ansiedad los nervios, pero también la satisfacción y el reposo fueron reconocidos y asociados a fumar. Como vemos diversos y contrapuestos estados psicofísicos, aunque los mas corrientes son los que refirieron a la intranquilidad.

Asimismo el factor físico emergió en algunos casos donde los entrevistados resaltaron que el cuerpo 'llama a fumar' en ciertas horas o rutinas como después de almorzar o cenar, o antes de dormir. En especial no pocos fumadores habituales señalaron que les costaba irse a dormir diariamente sin fumar antes de acostarse, y les intranquilizaba de sobremanera irse a dormir sin tener cigarrillos a mano por si se despertaban. La reflexión sobre la dependencia es importante y no debe soslayarse por el hecho de la

auto disculpa de los que intentan fundar que en su experiencia hay también factores físicos -o químicos - que les condicionan. .

Finalmente algunos entrevistados, de educación superior a la media, en largos parlamentos procuraron fundar su juicio sosteniendo una opinión favorable a considerar la predisposición psicofísica a la adicción. Y no todos eran fumadores. No obstante los fumadores procuraron con ello dar cuenta de las raíces profundas de su hábito, en algún caso referido de vicio, y mas en concreto de su dependencia.

***“Es como psicológico”***

**Grupo de discusión de adultos fumadores y no fumadores entre 20 y 25 años de edad, Salto, 1 de Abril de 2006.**

x1 fumadora: *A mi si me lo sacan de golpe no sé... porque yo me fumo una caja y media, o una caja por día, .....yo ahora hablando del cigarrillo estoy transpirando, estoy hablando de un cigarrillo y no puedo prender uno!*

x2 no fumador, pero probó **E:** *Tan así?*

x1 fumadora: *S. Para mi es difícil. No sé, aparte... como que sufro de los nervios. Entonces lo único que me calma es un cigarrillo.*

x3 fumadora: *No, para mi es relativo, yo generalmente lo uso así en ese sentido... Si estoy nerviosa también suelo agarrar un cigarro, pero lo puedo controlar. En realidad yo estoy tratando de controlarlo... Quiero dejar.*

x1 fumadora: *Es como psicológico, no?.*

x3 fumadora: *Claro es psicológico! Entonces si uno quiere lo puede controlar. Pero sabemos que hay una cantidad de cosas... Que a veces es autocontrol. Que no es sólo racional...*

***Efectos de la dependencia: Como siento el vicio...***

**Grupo de discusión de adultos fumadores y no fumadores entre 20 y 25 años de edad, Salto, 1 de Abril de 2006.**

x3 fumadora: *Yo creo que cambia, en algunas actitudes te cambia el cigarrillo. Sí. Porque notás diferencias cuando alguien... Por eso digo, no creo que sea tan fácil decir tá se prohíbe en todos los lugares y la gente deja de golpe. Y no va a producir nada, y todo el mundo se va a quedar así... Porque hay gente que es muy dependiente y va a cambiar su actitud...*

x1 fumadora: *Cuando yo no tengo el cigarrillo... yo me descontrolo. A mi me gusta fumar y soy adicta, me transpiran las manos...*

x2 fumador, pero probó: *Ya se está poniendo nerviosa (todos se ríen).*

Moderador: *Y a vos también te pasa?*

x3 fumadora: *No. Me quedo ansiosa. Si tengo ganas de fumar y no puedo, a veces me pongo ansiosa y prendo un cigarro. Por eso digo creo que te cambia las actitudes. Lo que pasa es que capaz... que la gente no lo ve tan explícito. Porque claro, el alcohol va, se alcoholiza, capaz que a la hora ya está, las consecuencias se ven caras... Me mando una y no me acuerdo. Pero el cigarro también tiene actitudes. Y tiene consecuencias en cuanto a la actitud de la gente que tal vez no sean tan explícitas.*

x1 fumadora: *Cuando uno consume cigarrillos no cambia, porque es una costumbre... pero cuando no consume sí.*

x4 no fumador: *cuando no consume el cigarro me parece que se pone muy ansioso.*

**Moderador:** *¿Dejar es difícil? ¿Es posible?*

x1 fumadora: *Yo lo he intentado y hay algo que lo impide porque yo me pongo muy nerviosa (se ríen) me he puesto caramelos...*

**Grupo de discusión de adultos fumadores y no fumadores entre 35 y 44 años de edad, Salto, 31 de Marzo de 2006.**

x6 fumadora: *Creo que nosotros los fumadores nos engañamos. Para mi, decís estoy mal, me fumo un cigarro y me quedo tranquila..., Nos engañamos (varios hablan a la vez) y es un vicio. Para mi es un vicio. Es como una enfermedad...*

x7 fumadora: *Si no lo tengo me entro a poner nerviosa...*

x6 fumadora: *Ah no! A mi me da los mismo si lo tengo...*

x7 fumadora: *Pasa la hora... y no hay ningún quiosco para comprar. Me entro a poner nerviosa...*

x6 fumadora: *Pero porque estás pensando en el cigarro. Porque cuando no lo tenés no pensás, ese es el tema...*

x4 fumadora: *Yo abandoné porque no me gustaba sentirme el olor a cigarrillo. Y ahora que sé que le puede hacer mal al organismo pero ni que me paguen fumo.*

x3 ex fumador: *No sólo que genera dependencia sino que cuesta muchísimo salir de eso. A mi me costó salir.*

### 5.3. El efecto de la propaganda...

Indudablemente el efecto de la propaganda merece un estudio específico mas amplio del que aquí se puede referir. No obstante es necesario registrar las referencias ocasionales que los entrevistados vertieron. Ellos reconocieron que la propaganda juega un papel especial. Nadie es ajeno a reconocer la importancia en el estímulo al consumo individualizado. Sin embargo en este plano los entrevistados enunciaron numerosos aspectos. Si bien por un lado está la incitación al consumo, que ha recorrido diferentes formas y modelos; también por otro lado está la ausencia de una 'contra-propaganda'. Hasta el momento todos son conscientes de cómo la propaganda maneja 'modelos' cotidianos para impulsar el consumo. Ellos mismos tienen comentarios por momentos jocosos e irónicos sobre las anécdotas del mensaje, y por momentos ácidos sobre ciertos mensajes que precisamente están asociados al consumo juvenil de cigarrillos, bebidas alcohólicas y la música. Un tipo de asociación en el mensaje que nadie duda que tenga llegada, pero les asombra la impunidad de lo que se propone además de haber movilizado figuras públicas notorias. En algunos grupos comentaron negativamente este aspecto porque se sintieron manipulados en sus preferencias artísticas o musicales. No sugieren ideas claras de cómo debería ser contrapropaganda anti consumo de tabaco, pero recomiendan que sea clara y accesible, que no sea algo que sólo los médicos entiendan. Entienden que hay mucha información sobre los daños del tabaco para la salud en el momento actual, mucha mas que cuando ellos eran adolescentes. Pero también entienden que los jóvenes no presten mayor atención a la propaganda. Por eso para ellos, como se verá mas adelante, es un problema específico e importante el relacionamiento con los hijos para enfrentar este tema de una manera diferente a como ocurrió con ellos y sus padres.

#### **Grupo de discusión de adultos fumadores y no fumadores entre 20 y 25 años de edad, Salto, 1 de Abril de 2006.**

x2 no fumador, pero probó: *Por todos los medios de comunicación. La televisión todo..., a pesar de que desde chiquito... es perjudicial para la salud. Las propagandas son para comprar cigarrillos...*

x1 fumadora: *Te venden, pero al mismo tiempo te dicen que no lo hagas!*

x2 no fumador, pero probó: *A parte la misma propaganda te muestra una forma de ser, una forma de si vos fumas vas a ser así y así. Te permite tener amigos. Te permite reunirte... Te venden un modo de vida, a pesar que no es así porque capaz que terminan con cáncer de pulmón...*

x1 fumadora: *Capaz que antes en la televisión se veía que empezaron los hombres fumando. Y era una forma de ser mucho más elegantes. Y las mujeres después también. Y no te decían te hace mal, como te dicen ahora. Entonces ahí la gente empezó a ser elegante supuestamente y a ser costumbre de que todos fumaban y así empezó...*

Moderador: *y a ustedes les parece que eran elegantes? Por ejemplo las chicas?*

x1 fumadora: *Yo empecé porque quería ser supuestamente más grande. Mis amigas fumaban y yo también, por no ser menos capaz. Pero me arrepiento ahora, yo me arrepiento mucho...*

**Grupo de discusión de adultos fumadores y no fumadores entre 26 y 34 años de edad, Maldonado, 21 de Abril de 2006.**

x3 fumadora: *También está en la información, hoy está en todos lados, en la tele...*

x2 ex fumador: *Ahora en aquella época la información como que eran comerciales que estaba todo bien....*

x6 no fumadora: *En la cajilla de cigarrillos...*

x5 ex fumadora: *...Y te dicen que es perjudicial para la salud!*

x3 fumadora: *El tema de la adicción entra una vez que uno se hace adicto al cigarro; en el momento en que uno agarra el cigarro por primera vez no es adicto vos lo agarras sabiendo de que es algo que te hace mal yo pienso que se empieza de repente por última de imitación, al empezar es un tema más que nada social. Después sí te acepto el hecho de que pega la adicción, pero creo que también para decir yo soy adicto al cigarrillo tiene que transcurrir determinado lapso de tiempo. No sé cuanto obviamente. La primera vez que agarré un cigarrillo no fue por adicción pienso que también es todo un tema de imitación. Hay toda una propaganda que te lleva mucho a fumar. Es aceptado también por la sociedad.... creo que es una de las cosas que no te impide fumar, yo fumo de repente y no voy a ser mal mirado por nadie, es un tema social más allá del vicio (se ríen y hablan a la vez)...*

x5 fumadora: *Tenés cigarrillos de todo tipo y colores, cada día están sacando una caja nueva de cigarrillos, eso afecta también, cada día hay una caja distinta...*

## **6. Los hijos.**

La preocupación por los hijos y la chance de que fumen está muy presente porque emergió en todos los grupos sin necesidad de direccionamiento alguno. Es posible, que en muchos casos se deba a que se trata de ciudades de menor tamaño que Montevideo, donde las personas se conocen mas, y donde las relaciones entre las personas son mas cercanas. Esto puso de manifiesto el papel de la familia en la articulación de la vida social para nuestros entrevistados. Todos reconocieron una centralidad social muy importante a la familia, si bien también reconocieron que los tiempos están cambiando. Los matices y los acentos no fueron menores en relación al contexto: en Salto se percibió un mayor reconocimiento a la familia en general en todas los grupos de edades, mientras en Maldonado - producto de ser una sociedad mas 'abierta' por el contacto turístico y porque 6 de cada 10 habitantes no nacieron allí- fueron mas proclives a reconocer que hay un proceso de cambio. No obstante el pasado familiar de muchos trajo a la discusión modelos familiares mas exigentes en normas y autoridad que en el presente.

En ese contexto emergieron varios aspectos que nos preocupa no perder: por un lado el papel de la familia en la orientación por otro lado la presión o control social que reforzaba a la familia, y atravesándolo todo la dimensión del género, que en esta temática surge con claridad produciendo cortes sustantivos...

### **6.1. Cómo les enseñarían a no fumar....**

Si bien nadie se manifestó partidario de prohibir a la vieja usanza, como sería esperable, en todos los grupos con ello emergió una clara diferencia de 'género'. Los hombres no fumadores y ex fumadores sostuvieron posturas mas rígidas que las mujeres madres respecto de la oportunidad de sus hijos de iniciarse en el cigarrillo. Notoriamente las mujeres exhibieron mas tolerancia y hasta algo de compasión, mientras los hombres amigablemente, pero sin titubeos, se mostraron partidarios de convencer activamente a sus hijos con argumentos e información para que no fumaran. Varios de ellos han cesaron por medio de experiencias de disciplinamiento personal muy exigentes. Los hombres presentaron las argumentaciones que les convencieron, y de todas las razones diversas la mas repetida fue la que refería al bienestar de su familia,

seguida porque ahora sí se sabe cuanto daño causa la adicción al tabaco a diferencia de la época de sus padres. Ninguno se sintió 'aprisionado' de la crítica eventual de los hijos para tener su propia experiencia. Por cierto que todos dejaron en claro la obsolescencia de los modelos que estereotipaban la elegancia o la integridad moral de quien fumaba públicamente.

Fue particularmente una tensión de opiniones entre el derecho a ser y elegir, notoriamente sostenida por las mujeres (quienes también se mostraron más sensibles al cuestionamiento de los hijos), y lo perjudicial de fumar para la salud de toda la familia y la vida (sostenido especialmente por los hombres).

**Grupo de discusión de adultos fumadores y no fumadores entre 20 y 25 años de edad, Salto, 1 de Abril de 2006.**

x1 fumadora: *Mi hija anda con lápices de colores fumando. Ella dice, yo voy a fumar cuando sea grande mamá (se ríen). Yo también lo hacía cuando era chica. Veía a mis padres fumando, y siempre fumaron delante de nosotros. Mi madre fumó todos los embarazos. También... siempre fumando. Y yo, como mi hija, andaba con lápices de colores...Me acuerdo que venían cajas de cigarrillos de chocolate, y yo las comía de a poquito, como si fumaba (se ríen). A mi me obligaron a que yo fumara. Y bueno... mi hija anda con los lápices de colores fumando, y me dice, cuando yo sea grande voy a fumar. Yo le expliqué... Pero ahora ella me ve fumando y me dice tenés que fumar afuera! Y yo, sí tengo que fumar afuera! En la escuela le lavan el cerebro!.*

x3 fumadora: *Es que sí obviamente! No, yo cuando tenga hijos espero, empezando, no fumar. Estoy intentando dejar. Y obviamente que en los embarazos no fumaría. Y ojalá cuando tenga hijos ....*

x2 no fumador, pero probó: *Yo no tengo planificado tener hijos, pero, bueno, en el caso de que tuviera, por accidente no creo que saliera fumador. Me parece que no. Creo que influye mucho la socialización primaria. Estar en contacto con gente que no fume y que no soporte el cigarrillo ...*

x3 fumadora: *Yo creo que trataría de hablarle de todas las opciones de vida. Y de todo lo perjudicial que es, pero tampoco obligaría a mi hijo que no fume. Creo que son opciones personales. Es como inculcarle una religión. Cuando nazca mi hijo no lo voy a bautizar. No quiero inculcarle una religión. O sea, creo que hay opciones personales.*

*Obviamente tenés que guiarlos en algunas cosas pero si llega a los 15 y fuma no le voy a decir que no fume...*

*x1 fumadora: Claro, pero tampoco se puede permitir que tu hijo fume a los 9 años...*

*x3 fumadora: Por eso digo, vos como madre lo vas a guiar en pila de cosas. Pero si llega a grande y fuma... Podré estar de acuerdo o no, pero tampoco le voy a decir que no si yo fumé.*

*x2 no fumador, pero probó: Yo trataría de que no fumara cuando sea grande...*

*x1 fumadora: Yo no le puedo decir a mi hija cuando sea más grande que no fume. Me va a decir si vos lo hiciste, o vos lo haces. Yo decía lo mismo de mis padres, como ellos lo hacían yo también. Entonces digo es difícil porque te ponen esa excusa...*

*x3 fumadora: Y es real!!*

*x1 fumadora: Es real...*

*x2 no fumador, pero probó: Pero más allá de la decisión que vaya a tomar yo, prohibir no le voy a prohibir. No es la idea prohibir. Me parece que el compartir espacios con gente que no fume, y más en tu familia, te lleva, me parece, te influye, capaz en una decisión. No quiere decir que después no decidas fumar. Que no es lo mismo, por ejemplo, ella que no tiene mucha excusa para la hija, mirá no fumes! porque fumó toda la vida. Pero yo, ponele que le diga tá...hace mal el cigarro, para mí que no fumé en toda mi vida. Que sé yo... probé, y me parecía que hacía mal. Capaz que eso puede llevar a que la opción sea diferente.*

**Grupo de discusión de adultos fumadores y no fumadores entre 35 y 44 años de edad, Salto, 31 de Marzo de 2006.**

*x7 fumadora: a los míos les enseñé que no, que es malo, que es un vicio, yo no voy al doctor porque le tengo terror por eso no voy, tengo dolores de cabeza pero no voy... (hablan a la vez)*

*Moderador: y los otros que tienen hijos que les dirían? hemos visto las experiencias de los que tienen hijos y ya les dijeron..., pero, de repente, hay otros que tienen hijos, qué les dirían?*

*x1 fumador: Nosotros tenemos 2 hijas y les hemos explicado lo malo que es fumar, les explicamos que si habíamos fumado, todo lo que podía pasar al fumar, de que no era bueno...*

x8 ex fumadora: *Y cuando dejamos de fumar y por qué, tenemos una de 8 y la otra tiene 14, mis hermanos, o sea las tías y los tíos todos fuman, pero no se que va a pasar de aquí a unos años más, capaz que como dice Mariza es de ellos, nosotros estamos tratando de hacer lo mejor posible, tratando de dar todo lo indicado, las explicaciones, bueno se ven las cosas a diario, alguna información, tienen la posibilidad de acceder a ella, pero bueno ya hoy día los gurises con 14 años tienen otras libertades...*

*(...) Pero en sí no se trata de explicar...*

x5 ex fumador: *Antes te decían si te agarro fumando te cago a palos! Ahora, decís eso y dios me libre...! (hablan encimados)”.*

## **6.2. La ‘Presión social’.**

En Salto especialmente destacaron que el control social, o la presión social, que reforzaba a la familia en el control de los menores, ejercido por otros adultos cercanos a la familia, se ha debilitado ostensiblemente. Y ahora los menores acceden muy fácil a los cigarrillos sueltos y otras cosas. Y se los ve por todas partes.

### **Grupo de discusión de adultos fumadores y no fumadores entre 35 y 44 años de edad, Salto, 31 de Marzo de 2006.**

x3 ex fumador: *Hay una presión social mucho menor que en nuestro tiempo, yo creo que en nuestro tiempo...*

Moderador: *una presión de qué tipo?*

x3 ex fumador: *Presión social. Digamos de los padres, de los adultos... Me parece a mi que el hecho de que el adulto antes acompañaba el crecimiento de alguien, que no era su hijo. Lo acompañaba a través de la presión social que ejercen a través incluso de las normas de la conducta social. Me parece que eso era como más coercitivo. Si uno fumaba o prendía un cigarro, que no te viera la vecina, que no te viera el vecino, porque le contaban a tu vieja. O no le contaban y eso generaba... y tu vieja nunca preguntó si estaba de acuerdo que fumara, pero seguramente me iba a decir no fumes entonces como que existía algo que a uno lo (no se entiende) amen de eso que después cuando chico fumas, no fumas, uno se cuidaba entonces ta uno fumaba a escondido como dice ella y a todos nos pasó pero ahora no, ahora prenden un cigarro...*

x5 no fumador: *Existía siempre alguien que te gritaba che dejen de fumar!!...*

x4 no fumadora: *Mirá que le voy a contar a tu madre...*

Moderador: *y ahora como que ha cambiado la situación..., es más difícil decirle a los hijos que no ahora?*

x6 fumadora: *Ninguno de los que estamos acá íbamos a prender un cigarro delante de los padres teniendo 14 o 15 años...*

x8 ex fumadora: *Yo hubiera prendido pero tenía hasta ahora la marca en la cara...*

x6 fumadora: *Y ahora tu hijo, los míos... ta los varones no fuman, pero te puedo asegurar que la que fuma... tenía 15 años y me dijo dame un cigarro mamá!*

## **7. Embarazos.**

Sin ser un tema buscado emergió la referencia a los embarazos en las entrevistadas de todos los grupos del interior del país. No fue un tema que se anatemizó sino que por el contrario se habló confiadamente. Todas las experiencias antes y durante el embarazo señalan la relación la dependencia con el cigarrillo. La gran mayoría completó el embarazo sin fumar, pero lo inició fumando. Las nauseas frente al olor fue la causa del abandono parcial, en ningún caso emergió cualquier referencia a los riesgos del tabaquismo para con el embarazo.

### **Grupo de discusión de adultos fumadores y no fumadores entre 20 y 25 años de edad, Salto, 1 de Abril de 2006.**

x1 fumadora: *A mi nunca me dio asco. Ojalá me diera asco! Ni en el embarazo! En el embarazo me daban más ganas de fumar, y la partera me dijo que no dejara de golpe. Como yo soy muy nerviosa, que no dejara de golpe porque también podía perjudicar al bebe. Que fumara lo menos posible. Y que me sacara las ganas lo menos posible, pero no fumara lo que al principio fumaba. Fumaba 4 cigarrillos por día. Me sacaba las ganas y lo apagaba. Y cuando dejé de amamantar... ahí empecé de nuevo! Me empecé a sacar las ganas! Me acuerdo que un día me fumé una caja de cigarros al toque. Uno por hora, fumaba, fumaba y fumaba, y nunca sentí asco, nunca nada. Y eso que dicen que te seca la garganta, nunca sentí nada. Y si yo pudiera fumar lo que yo quiero fumar, fumaría dos cajas o más! Pero no soy yo la que me compro los cigarros (se ríen) y mi novio está siempre mirá que son \$900 pesos por mes!*

**Grupo de discusión de adultos fumadores y no fumadores entre 35 y 44 años de edad, Salto, 31 de Marzo de 2006.**

x7 fumadora: ... *he dejado de fumar sólo 3 veces en mi vida, por los 3 embarazos que tuve. Automáticamente yo quedo embarazada y me da náuseas, y no puedo sentir el olor ni nada hasta dar de mamar. Más o menos hasta el año, año y medio y después sigo fumando. No puedo dejar de fumar y no quiero dejar de fumar...*

**Grupo de discusión de adultos fumadores y no fumadores entre 26 y 34 años de edad, Maldonado, 20 de Abril de 2006.**

x7 ex fumadora: *Soy ex fumadora, yo empecé a fumar a los 23 años cuando se separaron mis padres. Fue una separación de 3, porque cada uno por su lado. Ahí me vi sola. Tenía una amiga que fue a visitarme; ella fumaba y me invitó. De ahí no pude parar. No pude parar hasta que busqué a mi primer hija y ahí fumaba 1 cigarrillo a la mañana y otro de noche. Una vez que nació Antonella, hace 7 años, volví a tomar los cigarrillos y no los dejé hasta que volví a embarazarme hace 3 años atrás. Y tomé la decisión por mi hija y porque mi marido me dijo si te pasa algo? (se ríen) Pero yo tomé la decisión... y bueno hasta el día de hoy no he vuelto a fumar. Y mi hija ya tiene 2 años, pero creo que sí se puede...*

x8 ex fumadora: *A mi me pasó lo mismo! Pero no lo tomé como decisión. Yo tengo dos niños. Automáticamente al mes de embarazo dejaba de fumar. Me pasó en uno de los casos que ni siquiera sabía que estaba embarazada, no tenía más ganas de fumar ...*

x5 ex fumadora: *Yo les cuento la mía! Porque ya dejé de fumar. Obviamente empecé a los 14. A los 17 años tuve mi primer hija. Al mes me daban unas náuseas tan impresionantes que dejé de fumar hasta los 2 años. Pero en esos 2 años yo hacía un esfuerzo sobre humano. Porque yo amamantaba pero yo sentía ganas de fumar! Después empecé a fumar otra vez. Y 5 años de diferencia se llevan con mi segundo hijo. También me pasó lo mismo! Dejé de fumar porque me causaba náuseas no podía soportar el olor a cigarro. Después sí a los 2 años y algo empecé a fumar otra vez! Pero siempre tenía ganas... Eso me acuerdo porque me costaba mucho. Porque sentía ganas de fumar...*

## **8.Cuanto cuesta dejar?**

En todos los casos del interior el abandono del cigarrillo requiere de un gran esfuerzo personal. En todas las familias fumadoras hay sobrados ejemplos de cesación. No pocas veces los relatos procuran resaltar el papel de la personalidad fuerte en ese tipo de transformaciones. No obstante, una porción importante de fumadores, deja y retoma... La sección previa donde se amalgama fumar y secuencia de embarazos es otro ejemplo. La historia de los intentos es numerosa en cada historia personal. Por momentos nuestros entrevistados ex fumadores fueron vulnerables a estados psicológicos, o a prácticas sociales que reunían el mate, el café, o la bebida, al cigarrillo. Y víctimas del 'contagio'-que señalaron ya los jóvenes- no pudieron resistir y retomaron el consumo. El sistemático trabajo de los grupos de cesación y sus resultados dan cuenta de las dificultades para desestructurar o de-normalizar, y la larga historia de recaídas. Nos llamó la atención los pocos grupos de cesación que había en sus ciudades. La mayoría los vio como buenas referencias y están convencidos de que se trata de un instrumento confiable y valioso

### **Grupo de discusión de adultos fumadores y no fumadores entre 26 y 34 años de edad, Maldonado, 20 de Abril de 2006.**

x9 fumadora: *Yo hace 11 años que fumo, he intentado dejar de fumar 4 veces pero como voy al liceo que es un ámbito en que la mayoría de la gente fuma, entonces se me hace muy difícil verdad pero aparte como tomo mucho café como que eso también me produce ganas de fumar más pero es solamente antes de entrar al trabajo 6 o 7 horas que estoy trabajando no fumo pero después si cuando salgo fumo bastante...*

*Moderador: Y has intentado dejar de fumar?*

x9 fumadora: *si, 3 o 4 veces he dejado pero siempre termino agarrando...*

*Moderador: Pero por qué te parece que te pasa eso?*

x9 fumadora: *Como que es más fuerte que yo, las ganas, o sea quiero dejar a veces digo no fumo más porque me siento mal del pecho digo ta dejo, dejo 2 o 3 días y después vuelvo y cada vez que dejo de fumar cuando dejo de fumar empiezo a fumar, fumo mucho más, agarro con más fuerza entonces me cuesta mucho más.*

**Grupo de discusión de adultos fumadores y no fumadores entre 35 y 44 años de edad, Maldonado, 22 de Abril de 2006.**

Moderador: *Y los que han intentado dejado de fumar como les ha ido?*

x6 fumadora: *Mal, la verdad que mal.*

x4 fumadora: *Yo no he intentado.*

x5 fumadora: *Yo dejé 2 años, no probé ni u no en 2 años y cuando reenganché los estudios empecé a hacer liceo nocturno y por eso digo soy un fumador social clásico, empecé a estudiar y se formaban las rondas, mate y yo los primeros tiempos ta me costaba pero decía no quiero, no quiero, a aparte te ofrecen quieres, quieres fumar y agarré y ta.*

x4 fumadora: *Yo no he intentado, he decidido fumar menos por etapas y me olvido y fumo menos de hecho, depende porque yo estoy trabajando muchas horas y estoy fuera de mi casa y no fumo cuando trabajo yo nunca fumé y antes cuando de pronto se podía alguna vez, en alguna ocasión o en algún lugar donde no molestara en el sentido de que esté llena la sala, yo siempre estuve más del lado del no fumador que del fumador me parece...*

## 9. A Manera de Conclusiones

- Se advierte también el carácter procesal del devenir fumador, inicio /hábito/vicio-adicción en los grupos de entrevistados de las ciudades del interior del país.
- Todos los grupos etarios reconocen la multicausalidad de la práctica de fumar en sus palabras: lo grupal, lo imitativo, la cortesía, y lo que se comparte dan cuerpo a 'lo social'; la ansiedad, el nerviosismo, la timidez y la transgresión dan cuerpo a 'lo psicológico'; también proponen una predisposición biológica o física, que se caracteriza por ser 'incontrolable' como una fuerza emergente.
- La construcción discursiva reconoce la perspectiva generacional, y ello se expresa en los límites y en el uso de información.
- En los grupos del interior se destacó el papel de la cortesía que vincula el tabaquismo en ciertos oficios.
- No se observaron discursos diferentes en función del género respecto de las causas del devenir fumador.
- Pero sí se destacan diferencias de género respecto de como encarar la preocupación por el diálogo con los hijos, y en las experiencias femeninas en referencia al embarazo y la lactancia. Las mujeres en cualquier caso fueron mas flexibles y tolerantes que los hombres en relación al consumo. Los hombres aparecieron mas decididos a enfrentar argumentalmente el problema del consumo de cigarrillos.
- Se reconoció el papel de la propaganda en la consolidación del consumo,. Pero también se cuestionó que no siempre hay un discurso claro en los medios de comunicación con información sobre el tabaquismo como sobre otros cuidados de la salud
- Los intentos de abandonos fueron numerosos. Y se destacó el papel de la personalidad, en las referencias de los entrevistados. para sobrellevar la cesación. En general antes de reconocer carencias personales los fumadores reincidentes recurrieron a la dependencia física incontenible.

## **VI. Conclusiones.**

1. Este trabajo ha desarrollado una metodología cualitativa –grupos de discusión y entrevistas en profundidad- para examinar los referentes sociales y culturales del consumo de tabaco en Uruguay. Para ello atendió a la población de ambos sexos de 12 a 65 años de Montevideo, Maldonado y Salto.

Este trabajo no tiene antecedentes similares recientes en el país, aunque otros trabajos con otras metodologías sí han analizado información estadística sobre consumo y prevalencia en la población general y los jóvenes (Magri y Suárez, 2002a y 2002b).

Nuestro objetivo no ha sido examinar la distribución o cuantificación de los comportamientos sino explorar, identificación y analizar los referentes socioculturales y discursivos que sustentan practicas de consumo de tabaco en la actualidad en los jóvenes y la población adulta de la capital del país y de ciudades del Interior.

El tabaquismo es un problema de importancia en el país, como muestran los datos de prevalencia de vida mas de la mitad de los uruguayos de 12 a 65 años han probado el tabaco. Un tercio de los uruguayos de 12 a 65 años consume habitualmente productos del tabaco. Y un 22% de los uruguayos de 12 a 65 años lo hace en frecuentemente y en cantidades importantes. El tabaquismo es una epidemia que se expande en los países del tercer mundo, mientras en los países del primer mundo por el contrario se contrae. El bienestar de nuestra población requiere de diseminación de información, pero también del conocimiento de sus causas profundas. En este trabajo observamos referencias y discursos sobre la forma de consumo de tabaco predominante en el país que es el cigarrillo.

2. Como señalamos al inicio no se trata que los discursos u opiniones que se generaron y recogieron los grupos sean ciertas o desmentibles, se trata de que operan y cómo operan en la vida cotidiana de nuestros entrevistados. Estos discursos / opiniones / referencias articulan realidades para los entrevistados. Operan como referencias aun cuando parezcan disonantes o contrapuestas. El objetivo técnico en los grupos es detallar que acciones relaciones o conductas articulan sostienen y justifican. Es una forma de llegar a conocer cómo se estructura y en qué se estructura lo que habitualmente en la bibliografía técnica se entiende como en comportamiento normalizado. Para esto, para conocer como se estructura y sostienen el discurso de las acciones es que los grupos de discusión, en sus varias modalidades son un instrumento inmejorable.

Procuramos dar cuenta principalmente de 2 grandes 'cortes' técnicos y teóricamente relevantes para el problema del consumo de tabaco y para las políticas sanitarias correspondientes: los jóvenes respecto de los adultos, y las diferencias culturales en el territorio. Por ello este informe se estructuró tomando en cuenta los adolescentes de 12 a 15 años; los jóvenes y los adultos en Montevideo y en el Interior.

3. Atendimos particularmente a los jóvenes de 12 a 15 años, porque en ese tramo de edad de la población se concentra el despegue del consumo, y porque en las generaciones mas recientes son mas propensas a iniciarse mas jóvenes en ambos sexos, a diferencia de generaciones mas adultas, como muestran los datos del GYTS . En este tramo de edad de alguna forma se libra una parte importante de la contienda con el tabaquismo. No cubrimos todo el universo de estos jóvenes sino sólo a aquellos que asistían a liceos públicos o privados. Es probable que los guarismos del GYTS, así como algunos de nuestros resultados varíen algo si se logra recoger esas opiniones que

faltan -que como indicaron pasados estudios sobre juventud en el Uruguay de la crisis llegaron a casi una cuarta parte de los jóvenes fuera del sistema educativo-.

Qué hallamos en nuestro relevamiento? Los jóvenes entrevistados que fumaban se iniciaron tempranamente y casi siempre con otros nunca solos o aislados... El consumo de cigarrillos tiene un perfil grupal, donde las relaciones entre 'pares' y la asimilación de 'modelos' son fundamentales en la percepción del proceso de devenir fumador. Para ellos fumar está rodeado de un imaginario que hace de puente o acceso al mundo adulto... Fuman porque los adultos lo hacen, y si lo hacen sus padres es mayor la propensión que si no lo hacen. Fuman para hacerse adultos y sobre todo para aparentar que lo son. Fuman para distinguirse y para parecerse. Fuman para imitar y para conocer lo prohibido. Fuman porque empujar los límites, transgredir, progresivamente lleva a nuevos roles, nuevos lugares, nuevos amigos y nuevas responsabilidades. Pero fuman para acompañarse y para compartir, fuman porque están juntos y para estar juntos... Desarrollan formas integrativas y solidarias, pero también se auto afirman en su forma de apropiarse del mundo... y en ese proceso todos reconocen que el cigarrillo está muy cerca.

No se encontraron diferencias significativas en los discursos de los adolescentes fumadores y no fumadores en relación a los contextos sociales y económicos sondeados sobre porqué se fuma. Es decir que los argumentos fueron similares por niveles sociales para fumadores y no fumadores.

Tampoco se encontraron marcadas diferencias de género en los discursos sobre porqué se fuma. Esto es parte del cambio que se advierten la igualación de género que se está operando progresivamente y que sostiene los datos de otras fuentes.

Nos interesaron las razones compartidas sobre el tránsito del inicio al hábito y la dependencia en la percepción de los adolescentes. Ellos se refirieron a esto indicando

como se acorta la distancia entre inicio/vicio y destacaron referencias a cómo comienza a percibirse la dependencia. Este es un dato grave porque reafirma resultados que el último GYTS destacó especialmente, cómo les cuesta dejar de fumar pese a que les parezca fácil hacerlo.

Un aspecto notorio fue la indiferencia frente a la información sobre las consecuencias del consumo de tabaco. Indiferencia que se sostiene en muchos de los aspectos antes mencionados, y no en la carencia de dispositivos de información porque muchos recordaron charlas o cursos preventivos en los centros de enseñanza. Algo que no tuvo lugar como veremos para otras generaciones. Para varios de estos adolescentes lo que les podía ocasionar el cigarrillo eran enfermedades muy lejanas en el tiempo, fuera de la percepción de la adicción, que la señalaron de forma muy vívida, como también indican otros estudios ya mencionados.

Otro aspecto llamativo fue que los adolescentes fueron menos permeables a los modelos de publicidad y los nombraron menos que los adultos.

4. Para la población entre 16 y 65 años, en Montevideo o en el Interior existe una clara multifactorialidad que explica los fundamentos de la práctica de fumar. Todos los grupos etarios reconocen la multicausalidad de la práctica de fumar en sus palabras: lo grupal, lo imitativo, la cortesía, lo prohibido, y lo que se comparte dan cuerpo a 'lo social'; la ansiedad, el nerviosismo, la timidez, y la transgresión dan cuerpo a 'lo psicológico'. Si bien el grueso de las discusiones enfatizaron los aspectos sociales culturales y psicológicos, también hubo quienes propusieron una 'predisposición' biológica o física para fumar como para otras adicciones. Estas predisposiciones se caracterizaron por ser una fuerza emergente 'incontrolable', en especial cuando se debatió sobre el hábito y la adicción. Las referencias a la adicción o al vicio fueron

matizadas, hubo quienes rechazaron por moralista la denominación de vicio a la adicción, hubo quienes terminaron aceptándola como algo que les dominaba.

Los modelos de adultez imitados, los modelos de sociabilidad, estuvieron a la orden, lo mismo que las transgresiones, fueron la forma de parecerse, de incluirse, de apropiarse y de distinguirse entre sí. A la distancia de los años suele verse estas conductas con mas benevolencia y autojustificación que para quien las vive con actualidad. Uno de los puntos que sostuvo este argumento, con mayor vigor en el Interior que en Montevideo, fue la disponibilidad de información sobre el tabaquismo que los adultos perciben hoy respecto de sus épocas juveniles.

No obstante es posible reconocer que tiene lugar una representación social procesal sobre el devenir fumador, inicio /hábituación/vicio-adicción. Por ello los entrevistados reconocen en variabilidad en el tiempo de las causas que sostienen el consumo. En este sentido para identificar problemas (por ejemplo, los límites a las conductas, o el uso de información, o la percepción de la publicidad, o las estrategias comunicativas) ayuda que la construcción discursiva del porqué se fuma sea abordada desde una perspectiva de cortes generacionales.

En los grupos del Interior se destacó el papel de la cortesía que vincula el tabaquismo en ciertas actividades económicas. Debe tratarse mas este aspecto en particular porque no tuvimos previsto relevamientos en poblaciones menores ni en el ámbito rural.

No se observaron discursos diferenciales en función de un corte de género en numerosos temas, no obstante es preciso exceptuar diferencias de género respecto de como encarar la preocupación por el diálogo con los hijos, y en las experiencias femeninas en referencia al embarazo y la lactancia. Las mujeres en cualquier caso fueron mas flexibles y tolerantes que los hombres en relación al consumo de cigarrillos.

Los hombres aparecieron mas decididos a enfrentar argumentalmente el problema del consumo de cigarrillos, y exhibieron posturas mas rígidas frente a los hijos.

El papel de la familia en el interior siempre fue reconocido, en Montevideo, la referencia fue mas vaga y centrada en el papel de los valores. En el interior se señaló el debilitamiento de la familia, las dificultades comunicativas y el debilitamiento de la presión social que sostenía en el barrio el papel de la familia. Aquí hubo diferencias entre Salto y Maldonado, probablemente producto de las diferencias de composición migratoria de la población, ya que en Maldonado hay mas inmigrados que en Salto, y como se sabe los inmigrantes se trasladan con sus culturas y costumbres; y también debido a la mayor exposición mediática y cultural que favorece el turismo estival.

Se reconoció el papel de la propaganda en la consolidación del consumo en los adultos de Montevideo y el Interior. Se señaló que ello tiene una mayor incidencia en los jóvenes de 25 y mas y en los adultos en una perspectiva mas personal que social, como ocurre cuando se es adolescente. Se percibió como muy audaz y hasta molesta la propaganda que ata el consumo a gustos culturales o musicales.

Si bien advierten que hay mas información sobre el tabaquismo que en las épocas en que eran jóvenes los adultos de 26 y más cuestionaron que no siempre hay un discurso claro en los medios de comunicación sobre el tabaquismo como sobre otros cuidados de la salud. Muchos señalaron el doble discurso de los medios, y la calidad de la propaganda preventiva...

Los intentos de abandonos fueron numerosos, pero fueron acompañados de fracasos. Se destacó el papel de la personalidad, en las referencias de los entrevistados, para sobrellevar la cesación. En general antes de reconocer carencias personales los

fumadores reincidentes expresaron la dependencia física incontenible. En las ciudades del Interior reclamaron mas presencia de los grupos de cesación, fue visto como una alternativa beneficiosa.

Las personas no fumaron siempre, en todas las épocas, ni siempre se observó, por diversos medios, como en el presente, que fumar cigarrillos estuviera asociado a tantas conductas y actividades. No se trata de un error ético menor sino de un problema sanitario mayor. La propensión a lo expresivo del disfrute parece no contener límites, ya no racionales, sino al menos mínimamente reflexivos. Mucho menos compasivos, porque no son las virtudes hacia el prójimo lo que los modelos radicales consumo de egocéntrico proponen. La desigualdad social no se supera pero el cigarro une; la desintegración social no se supera pero el cigarro une; la soledad no se supera pero el cigarro une; la angustia no se supera pero el cigarro une; el logro no satisface ni el placer gratifica... pero el cigarro une. Las representaciones sociales que modelan las percepciones de los entrevistados sobre el consumo de tabaco permiten comprender cómo los mensajes de estímulo del consumo convocan a una satisfacción sustitutiva o complementaria de integración social.

Este trabajo ha sido un paso, de los numerosos que debe requerir el esfuerzo del control del consumo del tabaco en el país. Próximos pasos deben requerir profundizar los aspectos aquí señalados y otros que no pudieron cubrirse, así como desarrollar estudios de seguimientos de la campaña y de las poblaciones objetivo.

No queremos culminar sin sugerir algunas recomendaciones que surgieron de la reflexión que promovió este trabajo:

1. Se hace necesario diseñar estrategias diferenciales para el abordaje del desestímulo de la práctica de fumar en función de los cortes generacionales.

2. Parece conveniente para los adolescentes diseñar estrategias de información/formación que incorporen dinámicas cara a cara, habilitantes para la generación de compromisos inter pares. Esto caracteriza el contexto interactivo en que los adolescentes se mueven. Estrategias impersonales, o excesivamente represivas y distantes no parece sean muy recepcionadas. Quizás estrategias cooperativas o participativas en la información y formación deben seguir a las campañas de medios. Ya desde muy joven se percibe la dependencia y el contagio, los testimonios de la chance de poder superar la adicción que no es grave pero sí es durable deben engrosar el mensaje.
3. Los adultos son mas receptivos a la información. Se advierten temores a la segregación producto de las restricciones de ambientes colectivos; pero en general el interés informativo y la expectativa es amplia. Quizás deba pensarse en la posibilidad de 'quit-lines' que admiten el tratamiento mas personal.
4. Los grupos de entrevistados del Interior reclamaron iniciativas de cesación. Algunos pocos declararon conocer lo que se hacía; entendieron que las iniciativas eran insuficientes y que debía proporcionarse apoyo a esto. En este caso debería expandirse la experiencia en el Interior articulando recursos privados y públicos.
5. No se percibió hostilidad hacia la nueva legislación vigente, por lo que es necesario que se visualicen alternativas de respaldo en las políticas de apoyo.

## VII. Bibliografía.

- Bianco, E. et al;** 2003 “Estudio del consumo de tabaco entre los Médicos uruguayos”. WCTOH 12, Helsinki, Finland
- Borland R, Yong H, King B, Cummings KM, Fong GT, Elton-Marshall T, Hammond D, McNeill A.** 2004 “Use of and beliefs about light cigarettes in four countries: Findings from the International Tobacco Control Policy Evaluation Survey”; in: *Nicotine & Tobacco Research* Volume 6, Supplement 3, S311–S321
- Comisión Honoraria de Salud Cardiovascular** 2004 “Mortalidad por Tabaquismo en Uruguay”; Informe del Area Epidemiología y Programas, CHSC. Montevideo.
- Esteves E, Goja B, Blanco A, Gonzalez-Molin J.** 2004 “Oxímoron , médico, ético y social”; Informe del Proyecto Ambientes libres de Humo de Tabaco; Organización Panamericana de la Salud; Mvdeo.
- Fong GT.** 2004 “International Tobacco Control Policy Evaluation Survey (ITC 4-Country Survey)” Wave 1 Technical Report. [www.ITC.org](http://www.ITC.org).
- Fong G, Hyland A, Borland R, Hammond D, et al.** 2005 “Reductions in tobacco smoke pollution and increases in support for smoke-free public places following the implementation of comprehensive smoke-free workplace legislation in the Republic of Ireland: findings from the ITC Ireland/UK survey”; in: *Tobacco Control* 2005; 000:1–8.
- Fong G, Hammond D, Laux FL, Zanna MP, Cummings KM, Borland R, Ross H.** 2004 “The near-universal experience of regret among smokers in four countries: Findings from the International Tobacco Control Policy Evaluation Survey”; in: *Nicotine & Tobacco Research* Volume 6, Supplement 3, S341–S351.
- Friedman, V.** 1973 "The female smoker market", Lorillard Tobacco Co. Anne Landman's Collection Tobacco Documents Online <http://www.tobaccodocuments.org>.
- Ibáñez, J.** 1994 “El regreso del sujeto. La investigación social de segundo orden”; Siglo XXI; España.
- 1986 “Perspectivas de la investigación social: el diseño en la perspectiva distributiva”, en: Ferrando; Ibáñez & Alvira (Comps.) ‘*El análisis de la realidad social. Métodos y Técnicas de Investigación*’; Alianza; Madrid.
- 1979 “Más allá de la Sociología. El grupo de discusión: Técnica y Crítica”; Siglo XXI; España.
- Magri R; Suárez H.** 2002a “Tabaquismo: Consumo en los jóvenes de la Enseñanza Secundaria en Uruguay” GYTS Informe de Investigación, OPS / OMS / CDC / SND. Ed: Junta Nacional de Drogas (JND); Mvdeo.
- 2002b “3ª Encuesta Nacional de Prevalencia del Consumo de Drogas. Informe de Investigación”; JND / SND / PNUD. Junta Nacional de Drogas (JND); Mvdeo.
- Margel, G.** 2004 “Para que el sujeto tenga la palabra: presentación y transformación de la técnica de grupo de discusión desde la perspectiva de Jesús Ibáñez”, en: “*Observar, Escuchar y Comprender. Sobre la tradición cualitativa en investigación social,*” Ed. Porrúa – El Colegio de México – FLACSO; México,
- Mackay, J; Eriksen, M; Shafey, O.** 2006 “The Tobacco Atlas”; Second Edition, The American Cancer Society, Atlanta, Georgia.
- O’Connor RJ, Hyland A, Giovino GA, Fong GT, Cummings KM.** 2005 “Smoker Awareness of and Beliefs About Supposedly Less-Harmful Tobacco Products” *Am J Prev Med* ; 29(2) 0749-3797/05.

- Ortí, F.** 1986 “La apertura y el enfoque cualitativo o estructural: la entrevista abierta y la discusión en grupos”, en: Ferrando; Ibáñez & Alvira (Comps.) ‘*El análisis de la realidad social. Métodos y Técnicas de Investigación*’; Alianza; Madrid.
- Peña J.; González, O.** 2004 “La representación social. Teoría, Método y Técnica”, en Ma. Luisa Tarrés (coord), *Observar, Escuchar y Comprender. Sobre la tradición cualitativa en investigación social*, Ed.Porrúa - El Colegio de México - FLACSO, México.
- Peterson J, Christopher H, Chron M, Sustana R.** 1978 “Social Acceptability of Smoking”; R.J. Reynolds Tobacco Co.; Anne Landmann Collections, Tobacco Documents Organization/ [www.tobaccodocuments.org](http://www.tobaccodocuments.org).
- Ryan, F; Johnston, M;** 1973 “Smoking and socio-economic status”; Special Report of Phillips Morris Research Center, USA, Anne Landmann Collections, Tobacco Documents Organization; [www.tobaccodocuments.org](http://www.tobaccodocuments.org).
- Russi Alzaga, B.** 1998 “Grupos de discusión. De la Investigación Social a la Investigación Reflexiva”, en: “*Técnicas de Investigación Social en Sociedad, Cultura y Comunicación*”; Ed. Pearson– Prentice May – Addison Wesley; México.
- Sánchez, E.** 1994 “Técnicas de investigación social para la empresa”; en A. L. Marín (comp.) ‘*Sociología para la empresa*’, Ed. Mac Graw Hill; España.
- Shafey O, Dolwick S, Guindon GE.** (Eds) 2003 “Tobacco Control Country Profiles”; Second Edition 2003, The 12th World Conference on Tobacco or Health.