

## INSTRUMENT DE NOTIFICATION REVISE<sup>1</sup>

<b>1.</b>	<b>Information sur l'origine du rapport</b>	
<b>1.1</b>	<b>Nom de la Partie contractante</b>	TCHAD
<b>1.2</b>	<b>Renseignements sur le correspondant ou point focal national:</b>	
	Nom et fonction du correspondant	DONBE NGANGUENON GODE Point Focal Anti-tabac
	Adresse postale	BP: 440, MSP, N'Djaména
	Numéro de téléphone	(+235) 630 23 47
	Numéro de télécopie	
	Adresse électronique	mdonbet@yahoo.fr
<b>1.3</b>	<b>Renseignements sur le correspondant présentant le rapport national, s'il s'agit d'une autre personne:</b>	
	Nom et fonction du correspondant	
	Adresse postale	
	Numéro de téléphone	
	Numéro de télécopie	
	Adresse électronique	
<b>1.4</b>	<b>Signature de la personne responsable de la présentation du rapport:</b>	
	Nom et fonction de la personne responsable	DONBE NGANGUENON GODE Point Focal Anti-Tabac
	Nom complet de l'institution	MINISTERE DE LA SANTE PUBLIQUE
	Adresse postale	440, MSP, N'Djaména
	Numéro de téléphone	(+235) 630 23 47
	Numéro de télécopie	
	Adresse électronique	mdonbet@yahoo.fr
	Page Web	

<sup>1</sup> Révisé par le Secrétariat de la Convention conformément à la décision FCTC/COP2(9) aux fins d'examen par le Bureau de la Conférence des Parties de la Convention-cadre de l'OMS pour la lutte antitabac.

<b>1.5</b>	<b>Période couverte par le rapport</b>	
<b>1.6</b>	<b>Date à laquelle le rapport a été soumis</b>	27/08/2009

## 2. Données démographiques

### 2.1 Age et sexe

*(Si possible, veuillez communiquer les données démographiques par classe d'âge, de préférence par tranches de 10 ans, p. ex. 25-34, 35-44.)*

Ajouter tranche d'âge	Année (la plus récente)	Tranche d'âge	Pourcentage de la population masculine	Pourcentage de la population féminine	Pourcentage de la population totale
	2001		48.43 %	51.57 %	100.00 %
2.1(a)(i)	Veuillez indiquer la source des données utilisées pour répondre à la question 2.1:				
	Source: Ministère du Plan				

### 2.2 Origine ethnique (facultatif)

Ajouter groupe ethnique	Nom du groupe ethnique	Pourcentage de la population totale
		%
2.2(a)(i)	Veuillez indiquer la source et l'année de collecte des données utilisées pour répondre à la question 2.2:	
	Les données 2.1 concernent toutes les ethnies du Tchad recensées.	

## 3. Tabagisme

### 3.1 Prévalence

*(Veuillez vous reporter aux articles 19.2(a), 20.2 et 20.3(a).)*

3.1(a)	Tabac à fumer		
	<i>(Veuillez communiquer les données de prévalence pour l'ensemble de la population adulte, p. ex. 15 ans et plus, 18-64 ans.)</i>		
	Tranche d'âge (adultes)	Prévalence (%) <i>(veuillez prendre en compte tous les produits du tabac à fumer dans les données de prévalence)</i>	Nombre moyen de produits du tabac à fumer fumés par jour
	<b>Hommes</b>		
	Fumant quotidiennement <sup>2</sup>	25-64	17.50 %
	Fumant occasionnellement <sup>2</sup>		%
	<b>Femmes</b>		

<sup>2</sup> Définitions fournies par les Parties.

3.1(a)	<p>Tabac à fumer</p> <p><i>(Veuillez communiquer les données de prévalence pour l'ensemble de la population adulte, p. ex. 15 ans et plus, 18-64 ans.)</i></p>		
	<p><b>Tranche d'âge (adultes)</b></p>	<p><b>Prévalence (%)</b> <i>(veuillez prendre en compte tous les produits du tabac à fumer dans les données de prévalence)</i></p>	<p><b>Nombre moyen de produits du tabac à fumer fumés par jour</b></p>
	<p><b>Fumant quotidiennement</b></p>	<p>25-64</p> <p>0.90 %</p>	<p>37.50</p>
	<p><b>Fumant occasionnellement</b></p>	<p>%</p>	<p></p>
	<p><b>Total (hommes et femmes)</b></p>		
	<p><b>Fumant quotidiennement</b></p>	<p>25-64</p> <p>9.70 %</p>	<p>68.10</p>
	<p><b>Fumant occasionnellement</b></p>	<p>%</p>	<p></p>
3.1(a)(i)	<p>Veuillez indiquer <b>les produits du tabac pris en compte</b> dans le calcul de la prévalence pour la réponse à la question 3.1(a):</p> <p>RAS</p>		
3.1(a)(ii)	<p>Veuillez indiquer <b>la source et l'année de collecte des données utilisées</b> pour répondre à la question 3.1(a):</p> <p><i>(Assurez-vous d'avoir utilisé les données les plus récentes disponibles.)</i></p> <p>Source: STEPS wise sur les facteurs de risque des maladies chroniques dans le district de N'Djaména.2009</p> <p>Cette enquête a porté juste sur la ville de N'Djaména, nous n'avons pas des données nationales sur les adultes fumeurs.</p>		

3.1(b)	Tabac à fumer <i>(Si possible, veuillez communiquer les données de prévalence par classe d'âge, de préférence par tranches de 10 ans, p. ex. 25-34, 35-44.)</i>		
		<b>Tranche d'âge (adultes)</b>	<b>Prévalence (%) <i>(veuillez prendre en compte tous les produits du tabac à fumer dans les données de prévalence)</i></b>
<b>Hommes</b>			
<b>Fumant quotidiennement</b> <input type="button" value="Ajouter tranche d'âge"/>	25-34	16.70 %	
	35-44	19.80 %	
	45-54	20.40 %	
	55-64	12.70 %	
		%	
<b>Fumant occasionnellement</b> <input type="button" value="Ajouter tranche d'âge"/>		%	
		%	
		%	
		%	
		%	
<b>Femmes</b>			
<b>Fumant quotidiennement</b> <input type="button" value="Ajouter tranche d'âge"/>	25-34	0.80 %	
	35-44	0.00 %	
	45-54	2.30 %	
	55-64	0.90 %	
		%	
<b>Fumant occasionnellement</b> <input type="button" value="Ajouter tranche d'âge"/>		%	
		%	
		%	
		%	
		%	
<b>Total (hommes et femmes)</b>			
<b>Fumant quotidiennement</b> <input type="button" value="Ajouter tranche d'âge"/>	25-34	9.40 %	
	35-44	9.40 %	
	45-54	12.00 %	
	55-64	7.70 %	
		%	
<b>Fumant occasionnellement</b> <input type="button" value="Ajouter tranche d'âge"/>		%	
		%	
		%	
		%	
		%	

3.1(b)(i)	<p>Veillez indiquer <b>les produits du tabac pris en compte</b> dans le calcul de la prévalence pour la réponse à la question 3.1(b):</p>
3.1(b)(ii)	<p>Veillez indiquer <b>la source et l'année de collecte des données utilisées</b> pour répondre à la question 3.1(b):</p> <p><i>(Assurez-vous d'avoir utilisé les données les plus récentes disponibles.)</i></p> <p>Source: STEPSwise sur les facteurs de risque des maladies chroniques dans les districts de NDjaména, Tchad.</p>

3.1(c)	<p>Tabac sans fumée, notamment tabac à priser et à chiquer (facultatif)</p> <p><i>(Veillez communiquer les données de prévalence pour l'ensemble de la population adulte, p. ex. 15 ans et plus, 18-64 ans.)</i></p>	
	<b>Tranche d'âge (adultes)</b>	<b>Prévalence (%)</b>
	<b>Hommes</b>	
	<b>Fumant quotidiennement</b> <sup>3</sup>	%
	<b>Fumant occasionnellement</b> <sup>3</sup>	%
	<b>Femmes</b>	
	<b>Fumant quotidiennement</b>	%
	<b>Fumant occasionnellement</b>	%
	<b>Total (hommes et femmes)</b>	
	<b>Fumant quotidiennement</b>	%
	<b>Fumant occasionnellement</b>	%

3.1(c)(i)	<p>Veillez indiquer <b>les produits du tabac pris en compte</b> dans le calcul de la prévalence pour la réponse à la question 3.1(c):</p> <p>RAS</p>
3.1(c)(ii)	<p>Veillez indiquer <b>la source et l'année de collecte des données utilisées</b> pour répondre à la question 3.1(c):</p> <p><i>(Assurez-vous d'avoir utilisé les données les plus récentes disponibles.)</i></p>

<sup>3</sup> Définitions fournies par les Parties.

	Aucune étude n'a été faite dans ce domaine
--	--

3.1(d)	<p>Tabac sans fumée, notamment tabac à priser et à chiquer (facultatif)  <i>(Si possible, veuillez communiquer les données de prévalence par classe d'âge, de préférence par tranches de 10 ans, p. ex. 25-34, 35-44.)</i></p>	
	<b>Tranche d'âge (adultes)</b>	<b>Prévalence (%)</b> <i>(veuillez prendre en compte tous les produits du tabac sans fumée dans les données de prévalence)</i>
<b>Hommes</b>		
<b>Fumant quotidiennement</b> <input type="text" value="Ajouter tranche d'âge"/>		%
		%
		%
		%
		%
<b>Fumant occasionnellement</b> <input type="text" value="Ajouter tranche d'âge"/>		%
		%
		%
		%
		%
<b>Femmes</b>		
<b>Fumant quotidiennement</b> <input type="text" value="Ajouter tranche d'âge"/>		%
		%
		%
		%
		%
<b>Fumant occasionnellement</b> <input type="text" value="Ajouter tranche d'âge"/>		%
		%
		%
		%
		%
<b>Total (hommes et femmes)</b>		
<b>Fumant quotidiennement</b> <input type="text" value="Ajouter tranche d'âge"/>		%
		%
		%
		%
		%
<b>Fumant occasionnellement</b> <input type="text" value="Ajouter tranche d'âge"/>		%
		%
		%
		%
		%

3.1(d)(i)	<p>Veuillez indiquer <b>les produits du tabac pris en compte</b> dans le calcul de la prévalence pour la réponse à la question 3.1(d):</p> <p>RAS</p>
3.1(d)(ii)	<p>Veuillez indiquer <b>la source et l'année de collecte des données utilisées</b> pour répondre à la question 3.1(d):  <i>(Assurez-vous d'avoir utilisé les données les plus récentes disponibles.)</i></p> <p>Aucune étude n'a été faite dans ce domaine.</p>

3.1(e)	Si des données de prévalence appropriées sont disponibles pour les groupes ethniques, veuillez les communiquer.		
	<b>Groupe ethnique</b>	<b>Prévalence (%)</b>	
		<b>Tabac à fumer</b>	<b>Tabac sans fumée, notamment tabac à priser et à chiquer (facultatif)</b>
<b>Fumant quotidiennement</b> <b>Ajouter groupe ethnique</b>		%	%
		%	%
		%	%
		%	%
		%	%
<b>Fumant occasionnellement</b> <b>Ajouter groupe ethnique</b>		%	%
		%	%
		%	%
		%	%

3.1(e)(i)	Veuillez indiquer <b>les produits du tabac pris en compte</b> dans le calcul de la prévalence pour la réponse à la question 3.1(e):
	RAS
3.1(e)(ii)	Veuillez indiquer <b>la source et l'année de collecte des données utilisées</b> pour répondre à la question 3.1(e): <i>(Assurez-vous d'avoir utilisé les données les plus récentes disponibles.)</i>
	Aucune étude n'a été faite dans ce domaine.

3.1(f)	Si des données de prévalence appropriées sont disponibles pour les jeunes, veuillez les communiquer.			
		<b>Jeunes</b> <sup>4</sup>	<b>Prévalence</b> <sup>5</sup> (%)	
			<b>Tabac à fumer</b>	<b>Tabac sans fumée, notamment tabac à priser et à chiquer (facultatif)</b>
<b>Garçons</b> <b>Ajouter groupe jeunes</b>		13-15	8.40 %	0.00 %
			%	%
			%	%
			%	%
			%	%
		13-15	4.30 %	0.00 %
			%	%
			%	%
<b>Filles</b> <b>Ajouter groupe jeunes</b>			%	%
			%	%
			%	%
			%	%
3.1(f)(i)	Veuillez indiquer <b>les produits du tabac pris en compte</b> dans le calcul de la prévalence pour la réponse à la question 3.1(f):			
	la cigarette industrielle			
3.1(f)(ii)	Veuillez indiquer <b>la source et l'année de collecte des données utilisées</b> pour répondre à la question 3.1(f): <i>(Assurez-vous d'avoir utilisé les données les plus récentes disponibles.)</i>			
	Global Youth Tobacco Survey (GYTS)			

<sup>4</sup> Définitions fournies par les Parties.

<sup>5</sup> Les Parties devraient fournir une définition de la prévalence du tabagisme chez les jeunes ; p. ex. avoir fumé au moins un produit du tabac à fumer ou consommé au moins un produit du tabac sans fumée au cours des 30 derniers jours ou de la dernière semaine.

## 3.2 Offre de produits du tabac

3.2(a) Offre licite de produits du tabac

*(Veuillez vous reporter aux articles 20.4(c) et 15.4(a) conformément à l'article 15.5.)*

Note : Offre licite = production intérieure + (importations – exportations)

		<b>Produit</b>	<b>Unité (p. ex. millions de pièces)</b>	<b>Production intérieure</b>	<b>Exportations</b>	<b>Importations</b>
	<b>Produits du tabac à fumer</b> <input type="button" value="Ajouter produit"/>					
	<b>Produits du tabac sans fumée</b> <input type="button" value="Ajouter produit"/>					
	<b>Autres produits du tabac</b> <input type="button" value="Ajouter produit"/>					
3.2(a)(i)	<p>Veuillez indiquer <b>la source et l'année de collecte des données utilisées</b> pour répondre à la question 3.2(a): <i>(Assurez-vous d'avoir utilisé les données les plus récentes disponibles.)</i></p>					
	RAS					
3.2(b)	<p>Veuillez fournir des renseignements sur le volume des ventes hors taxes (p. ex. produit, unité, quantité) : <i>(Assurez-vous d'avoir utilisé les données les plus récentes disponibles.)</i></p>					
	les données ne sont pas disponibles pour des raisons professionnelles					

3.2(c)	Saisie de produits du tabac illicites <i>(Veuillez vous reporter à l'article 15.4(a) conformément à l'article 15.5.)</i>																													
	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="180 195 467 300"></th> <th data-bbox="467 195 634 300">Année</th> <th data-bbox="634 195 943 300">Produit</th> <th data-bbox="943 195 1256 300">Unité <i>(p. ex. millions de pièces)</i></th> <th data-bbox="1256 195 1565 300">Quantité saisie</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="180 300 467 459"> <b>Produits du tabac à fumer</b>  <input type="button" value="Ajouter ligne"/> </td> <td data-bbox="467 300 634 459"></td> <td data-bbox="634 300 943 459"></td> <td data-bbox="943 300 1256 459"></td> <td data-bbox="1256 300 1565 459"></td> </tr> <tr> <td colspan="5" data-bbox="180 459 467 531" style="text-align: center;">           (facultatif : veuillez fournir des renseignements sur les autres produits du tabac illicites saisis.)         </td> </tr> <tr> <td data-bbox="180 531 467 690"> <b>Produits du tabac sans fumée</b>  <input type="button" value="Ajouter ligne"/> </td> <td data-bbox="467 531 634 690"></td> <td data-bbox="634 531 943 690"></td> <td data-bbox="943 531 1256 690"></td> <td data-bbox="1256 531 1565 690"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="180 690 467 850"> <b>Autres produits du tabac</b>  <input type="button" value="Ajouter ligne"/> </td> <td data-bbox="467 690 634 850"></td> <td data-bbox="634 690 943 850"></td> <td data-bbox="943 690 1256 850"></td> <td data-bbox="1256 690 1565 850"></td> </tr> </tbody> </table>		Année	Produit	Unité <i>(p. ex. millions de pièces)</i>	Quantité saisie	<b>Produits du tabac à fumer</b> <input type="button" value="Ajouter ligne"/>					(facultatif : veuillez fournir des renseignements sur les autres produits du tabac illicites saisis.)					<b>Produits du tabac sans fumée</b> <input type="button" value="Ajouter ligne"/>					<b>Autres produits du tabac</b> <input type="button" value="Ajouter ligne"/>								
	Année	Produit	Unité <i>(p. ex. millions de pièces)</i>	Quantité saisie																										
<b>Produits du tabac à fumer</b> <input type="button" value="Ajouter ligne"/>																														
(facultatif : veuillez fournir des renseignements sur les autres produits du tabac illicites saisis.)																														
<b>Produits du tabac sans fumée</b> <input type="button" value="Ajouter ligne"/>																														
<b>Autres produits du tabac</b> <input type="button" value="Ajouter ligne"/>																														
3.2(c)(i)	Veuillez indiquer <b>la source et l'année de collecte des données utilisées</b> pour répondre à la question 3.2(c): <i>(Assurez-vous d'avoir utilisé les données les plus récentes disponibles.)</i>																													
	les données ne sont pas disponibles pour des raisons professionnelles																													

3.2(d)	<p>Veillez fournir des renseignements sur les produits du tabac illicites ou de contrebande (facultatif).  <i>(Veillez vous reporter à l'article 15.4(a) conformément à l'article 15.5.)</i></p>
3.2(d)(i)	<p>Avez-vous des renseignements sur le pourcentage que représentent les produits de contrebande sur le marché national du tabac?</p>
	<p><input type="checkbox"/> Oui    <input checked="" type="checkbox"/> Non</p>
3.2(d)(ii)	<p>Si vous avez répondu « <b>oui</b> » à la question 3.2(d)(i), quel pourcentage représentent les produits de contrebande sur le marché national du tabac, d'après les informations les plus récentes dont vous disposez?</p>
	<p style="text-align: center;">%</p>
3.2(d)(iii)	<p>Si vous avez répondu « <b>oui</b> » à la question 3.2(d)(i) et que vous disposez d'informations, comment le pourcentage des produits de contrebande sur le marché national du tabac évolue-t-il depuis quelques années?</p>
3.2(d)(iv)	<p>Veillez fournir tout renseignement supplémentaire sur les produits du tabac illicites ou de contrebande.</p>
3.2(d)(v)	<p>Veillez indiquer la source et l'année de collecte des données utilisées pour répondre aux questions 3.2(c)(i)–(iv):  <i>(Assurez-vous d'avoir utilisé les données les plus récentes disponibles.)</i></p>

## 4. Politique fiscale

**4.1** Veuillez indiquer les taux de taxation des produits de tabac à tous les niveaux de l'administration, en étant aussi précis que possible (type de taxe, p. ex. TVA, droits sur les ventes ou les importations).  
(Veuillez vous reporter à l'article 6.3.)

	Produit	Type de taxe	Taux ou montant	Base d'imposition <sup>6</sup>
<b>Produits du tabac à fumer</b> <input type="button" value="Ajouter produit"/>	cigarettes	Impot sur le Revenu des Personnes Physique assis sur les ventes en gros IRRP/VENTE EN GROS	0.04	Montant des ventes
<b>Produits du tabac sans fumée</b> <input type="button" value="Ajouter produit"/>				
<b>Autres produits du tabac</b> <input type="button" value="Ajouter produit"/>				
Veuillez joindre les documents pertinents, si possible dans l'une des six langues officielles. (Veuillez vous reporter à l'article 6.3.)				

<sup>6</sup> La « base d'imposition » doit indiquer clairement sur quoi le taux ou le montant de la taxe est basé. Si la taxe est exprimée en pourcentage, la base d'imposition est la valeur réelle du bien taxé. Par exemple, un droit sur les ventes prélevé au dernier stade de la distribution est calculé en sus des taxes prélevées antérieurement. Si la taxe correspond à un montant, la base d'imposition est le volume des biens taxés. Par exemple, si la taxe est de US \$5 pour 100 cigarettes, le montant de la taxe est US \$5 et la base d'imposition 100 cigarettes.

**4.2** Veuillez indiquer les prix de détail des trois marques de produits du tabac issus de la production intérieure ou importés les plus vendues au point de vente le plus utilisé dans la capitale de votre pays. *(Veuillez vous reporter à l'article 6.2(a).)*

	Marques les plus vendues		Nombre d'unités ou quantité (p. ex. poids) par paquet	Prix de détail
	Produits du tabac à fumer	Produits du tabac sans fumée, notamment tabac à priser et à chiquer (facultatif)		
<b>Issus de la production intérieure</b>	FINE		20 batons par paquet	500 FCFA
	SPRINT BLANCHE		20 batons par paquet	500 FCFA
	SPRINT MENTHOL		20 batons par paquet	500 FCFA
<b>Importés</b>	MALBORO		20 batons par paquet	1000 FCFA
	ROTHMAN		20 batons par paquet	900 FCFA
	DUNHIL		20 batons par paquet	900 FCFA

4.2(a)(i) Veuillez indiquer **la source et l'année de collecte des données utilisées** pour répondre aux questions 4.1 et 4.2:  
*(Assurez-vous d'avoir utilisé les données les plus récentes disponibles.)*

Source boutique de vente en détail marché central de N'Djaména

4.2(a)(ii) Veuillez indiquer la monnaie utilisée dans la colonne « Taux ou montant » en réponse à la question 4.1 et dans la colonne « Prix de détail » en réponse à la question 4.2. ainsi que le taux de change par rapport au dollar des Etats-Unis, si vous le connaissez.

FRANC CFA

## 5. Mesures législatives, exécutives, administratives et autres

5.1		Questions essentielles		
Note : La liste de mesures ci-après n'est pas exhaustive mais reflète l'esprit et le but de la Convention.				
	<b>Article</b>	<p>En application de l'<b>article 21.1(a)</b>, avez-vous adopté et appliqué des mesures législatives, exécutives, administratives ou autres mesures dans <b>l'un quelconque des domaines suivants</b>:</p> <p>(<b>Veillez répondre</b> par « <b>oui</b> » ou par « <b>non</b> ». En cas de réponse affirmative, veuillez présenter un <b>bref résumé</b> dans l'espace prévu à la fin de la section <b>5</b> et <b>joindre</b> les documents pertinents. Veuillez si possible communiquer ces documents dans l'une des <b>six langues officielles</b> et indiquer les parties de la législation se rapportant à chaque réponse affirmative.)</p>		
5.1(a)	<b>6.2(b)</b>	<b>Mesures financières et fiscales visant à réduire la demande de tabac</b>		
		Interdiction ou restriction de la vente aux voyageurs internationaux ou de l'importation par eux de produits du tabac en franchise de droits et de taxes?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
5.1(b)	<b>8.2</b>	<b>Protection contre l'exposition à la fumée du tabac</b>		
5.1(b)(i)		Protection contre l'exposition à la fumée du tabac dans <b>les lieux de travail intérieurs</b> ?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
5.1(b)(ii)		Si vous avez répondu « <b>oui</b> » à la question <b>5.1(b)(i)</b> , la protection est-elle complète, partielle ou n'y en a-t-il aucune dans <b>les lieux de travail intérieurs</b> suivants:	<b>Complète</b>	<b>Partielle</b>
		• Bâtiments publics?	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
		• Etablissements de santé?	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
		• Etablissements d'enseignement?	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
		• Lieux de travail privés?	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
		• Autres ( <i>veuillez préciser:</i> )?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.1(b)(iii)		Protection contre l'exposition à la fumée du tabac dans <b>les transports publics</b> ?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
5.1(b)(iv)		Si vous avez répondu « <b>oui</b> » à la question <b>5.1(b)(iii)</b> , la protection est-elle complète, partielle ou n'y en a-t-il aucune dans <b>les transports publics</b> suivants:	<b>Complète</b>	<b>Partielle</b>
		• Avions?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

5.1	<b>Questions essentielles</b> Note : La liste de mesures ci-après n'est pas exhaustive mais reflète l'esprit et le but de la Convention.				
	<b>Article</b>	En application de l' <b>article 21.1(a)</b> , avez-vous adopté et appliqué des mesures législatives, exécutives, administratives ou autres mesures dans <b>l'un quelconque des domaines suivants</b> :  (Veuillez répondre par « <b>oui</b> » ou par « <b>non</b> ». En cas de réponse affirmative, veuillez présenter <b>un bref résumé</b> dans l'espace prévu à la fin de la section <b>5</b> et <b>joindre</b> les documents pertinents. Veuillez si possible communiquer ces documents dans l'une des <b>six langues officielles</b> et indiquer les parties de la législation se rapportant à chaque réponse <b>affirmative</b> .)			
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Trains?</li> </ul>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Transports publics terrestres (bus, trolleybus, tramways)?</li> </ul>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Véhicules à moteur utilisés comme lieux de travail (taxis, ambulances, véhicules de livraison)?</li> </ul>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Autres (<i>veuillez préciser</i>: <input type="text"/>)?</li> </ul>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.1(b)(v)		Protection contre l'exposition à la fumée du tabac dans <b>les lieux publics intérieurs</b> ?	<input type="checkbox"/> Oui		<input checked="" type="checkbox"/> Non
5.1(b)(vi)		Si vous avez répondu « <b>oui</b> » à la question <b>5.1(b)(v)</b> , la protection est-elle complète, partielle ou n'y en a-t-il aucune dans <b>les lieux publics intérieurs</b> suivants:	<b>Complète</b>	<b>Partielle</b>	<b>Aucune</b>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Etablissements culturels?</li> </ul>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bars et boîtes de nuit?</li> </ul>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Restaurants?</li> </ul>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Autres (<i>veuillez préciser</i>: <input type="text"/>)?</li> </ul>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.1(b)(vii)		Veuillez présenter ci-après <b>un bref résumé</b> des mesures <b>complètes et partielles</b> en donnant des indications détaillées sur les mesures partielles appliquées.			
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Protection contre l'exposition à la fumée du tabac dans <b>les lieux de travail intérieurs</b></li> </ul>			
		Il existe un projet de loi antitabac mais il n'est pas encore adopté, alors l'interdiction de fumer dans ces lieux dépend de la bonne volonté des responsables des lieux en question			
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Protection contre l'exposition à la fumée du tabac dans <b>les transports publics</b></li> </ul>			
		Il n'existe pas de loi formelle protégeant de la fumée dans les transports publics.			

5.1		Questions essentielles		
Note : La liste de mesures ci-après n'est pas exhaustive mais reflète l'esprit et le but de la Convention.				
	<b>Article</b>	<p>En application de l'<b>article 21.1(a)</b>, avez-vous adopté et appliqué des mesures législatives, exécutives, administratives ou autres mesures dans <b>l'un quelconque des domaines suivants</b>:</p> <p>(<b>Veillez répondre</b> par « <b>oui</b> » ou par « <b>non</b> ». En cas de réponse affirmative, veuillez présenter <b>un bref résumé</b> dans l'espace prévu à la fin de la section <b>5</b> et <b>joindre</b> les documents pertinents. Veuillez si possible communiquer ces documents dans l'une des <b>six langues officielles</b> et indiquer les parties de la législation se rapportant à chaque réponse <b>affirmative</b>.)</p>		
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Protection contre l'exposition à la fumée du tabac dans <b>les lieux publics intérieurs</b></li> </ul> <p>Il existe un projet de loi antitabac mais il n'est pas encore adopté, alors l'interdiction de fumer dans ces lieux dépend de la bonne volonté des responsables des lieux en question</p>		
5.1(c)	<b>10</b>	<b>Réglementation des informations sur les produits du tabac à communiquer</b>		
		Mesures exigeant des fabricants ou des importateurs de produits du tabac qu'ils communiquent aux autorités gouvernementales les informations relatives:		
		<ul style="list-style-type: none"> <li>A la composition des produits du tabac?</li> </ul>	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Aux émissions des produits du tabac?</li> </ul>	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
5.1(d)	<b>15</b>	<b>Commerce illicite des produits du tabac</b>		
5.1(d)(i)	<b>15.2</b>	Mesures exigeant que les conditionnements comportent une marque pour aider à déterminer l'origine des produits du tabac?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
5.1(d)(ii)	<b>15.2(a)</b>	Mesures exigeant que les conditionnements comportent une marque pour aider à déterminer si le produit est légalement en vente sur le marché intérieur?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
5.1(d)(iii)	<b>15.3</b>	Mesures exigeant que les marques soient présentées lisiblement ou rédigées dans la ou les langues principales du pays?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
5.1(d)(iv)	<b>15.4(b)</b>	Adoption ou renforcement de la législation contre le commerce illicite des produits du tabac?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
5.1(d)(v)	<b>15.4(e)</b>	Mesures voulues pour permettre la confiscation des profits dérivés du commerce illicite des produits du tabac?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
5.1(d)(vi)	<b>15.7</b>	Octroi de licences ou adoption d'autres mesures pour contrôler ou réglementer la production et la distribution afin de prévenir le commerce illicite?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non

5.1		Questions essentielles		
Note : La liste de mesures ci-après n'est pas exhaustive mais reflète l'esprit et le but de la Convention.				
	<b>Article</b>	<p>En application de l'<b>article 21.1(a)</b>, avez-vous adopté et appliqué des mesures législatives, exécutives, administratives ou autres mesures dans <b>l'un quelconque des domaines suivants</b>:</p> <p>(<b>Veillez répondre</b> par « <b>oui</b> » ou par « <b>non</b> ». En cas de réponse affirmative, veuillez présenter <b>un bref résumé</b> dans l'espace prévu à la fin de la section <b>5</b> et <b>joindre</b> les documents pertinents. Veuillez si possible communiquer ces documents dans l'une des <b>six langues officielles</b> et indiquer les parties de la législation se rapportant à chaque réponse <b>affirmative</b>.)</p>		
5.1(e)	<b>16</b>	<b>Vente aux mineurs et par les mineurs</b>		
5.1(e)(i)	<b>16.1</b>	Interdiction de vendre des produits du tabac aux mineurs? Si « <b>oui</b> », préciser l'âge légal:	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
5.1(e)(ii)	<b>16.2</b>	Interdiction ou promotion de l'interdiction de distribuer gratuitement des produits du tabac:		
		• Au public?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
		• Aux mineurs?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
5.1(e)(iii)	<b>16.3</b>	Interdiction de vendre des cigarettes à la pièce ou par petits paquets?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
5.1(e)(iv)	<b>16.6</b>	Adoption et application de sanctions à l'encontre des vendeurs et des distributeurs afin d'assurer le respect des obligations?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
5.1(e)(v)	<b>16.7</b>	Interdiction des ventes de produits du tabac par les mineurs?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
5.1(f)	<b>19</b>	<b>Responsabilité</b>		
	<b>19.1</b>	Adoption de mesures en matière de responsabilité pénale et civile, y compris l'indemnisation le cas échéant?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non

**5.2** **Questions facultatives**

Note : Il n'est pas obligatoire de répondre à ces questions lors de l'établissement des rapports sur le groupe 1, mais néanmoins possible le cas échéant.

**Article**

Avez-vous adopté et appliqué des mesures législatives, exécutives, administratives ou autres mesures à **l'une quelconque des fins suivantes**:

(**Veillez répondre** par « **oui** » ou par « **non** ». En cas de réponse affirmative, veuillez présenter **un bref résumé** dans l'espace prévu à la fin de la section **5** et **joindre** les documents pertinents. Veuillez si possible communiquer ces documents dans l'une des **six langues officielles** et indiquer les parties de la législation se rapportant à chaque réponse affirmative.)

5.2(a)	<b>9</b>	<b>Réglementation de la composition des produits du tabac</b>		
5.2(a)(i)		Tests et analyse de la composition des produits du tabac?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
5.2(a)(ii)		Tests et analyse des émissions des produits du tabac?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
5.2(a)(iii)		Réglementation de la composition des produits du tabac?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
5.2(a)(iv)		Réglementation des émissions des produits du tabac?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non

5.2(b)	<b>11</b>	<b>Conditionnement et étiquetage des produits du tabac</b>		
5.2(b)(i)	<b>11.1(a)</b>	Faire en sorte que le conditionnement et l'étiquetage ne contribuent pas à la promotion d'un produit du tabac par des moyens fallacieux, tendancieux ou trompeurs, ou susceptibles de donner une impression erronée quant aux caractéristiques, effets sur la santé, risques ou émissions du produit?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
5.2(b)(ii)	<b>11.1(b)</b>	Faire en sorte que le conditionnement et l'étiquetage comportent également des mises en garde sanitaires décrivant les effets nocifs de la consommation de tabac?	<input checked="" type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
5.2(b)(iii)	<b>11.1(b)(i)</b>	Faire en sorte que les mises en garde sanitaires soient approuvées par l'autorité nationale compétente?	<input checked="" type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
5.2(b)(iv)	<b>11.1(b)(ii)</b>	Faire en sorte que les mises en garde sanitaires soient utilisées tour à tour?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
5.2(b)(v)	<b>11.1(b)(iii)</b>	Faire en sorte que les mises en garde sanitaires soient de grande dimension, claires, visibles et lisibles?	<input checked="" type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non

**5.2** **Questions facultatives**  
 Note : Il n'est pas obligatoire de répondre à ces questions lors de l'établissement des rapports sur le groupe 1, mais néanmoins possible le cas échéant.

**Article** Avez-vous adopté et appliqué des mesures législatives, exécutives, administratives ou autres mesures à l'une quelconque des fins suivantes:

(Veuillez répondre par « oui » ou par « non ». En cas de réponse affirmative, veuillez présenter un bref résumé dans l'espace prévu à la fin de la section 5 et joindre les documents pertinents. Veuillez si possible communiquer ces documents dans l'une des six langues officielles et indiquer les parties de la législation se rapportant à chaque réponse affirmative.)

5.2(b)(vi)	11.1(b)(iv)	Faire en sorte que les mises en garde sanitaires ne couvrent pas moins de 30 % des faces principales?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
5.2(b)(vii)		Faire en sorte que les mises en garde sanitaires couvrent 50 % ou plus des faces principales?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
5.2(b)(viii)	11.1(b)(v)	Faire en sorte que les mises en garde sanitaires se présentent sous la forme de dessins ou de pictogrammes ou incluent de tels dessins ou pictogrammes?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
5.2(b)(ix)	11.2	Faire en sorte que le conditionnement et l'étiquetage comportent des informations sur les constituants et émissions pertinents des produits du tabac?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
5.2(b)(x)	11.3	Faire en sorte que les mises en garde et autres informations textuelles apparaissent sur chaque paquet et cartouche et sur toutes les formes de conditionnement et d'étiquetage extérieurs dans la ou les langues principales du pays?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
5.2(c)	13	<b>Publicité en faveur du tabac, promotion et parrainage</b>		
5.2(c)(i)	13.2	Instaurer une interdiction globale de toute publicité en faveur du tabac et de toute promotion et de tout parrainage du tabac?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
5.2(c)(ii)		Si vous avez répondu « oui » à la question 5.2(c)(i), l'interdiction comprend-elle l'interdiction de la publicité, de la promotion et du parrainage transfrontières à partir de votre territoire?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
5.2(c)(iii)	13.3	Si vous avez répondu « non » à la question, 5.2(c)(i) ou 5.2(c)(ii), y a-t-il des restrictions à la publicité, à la promotion et au parrainage transfrontières à partir de votre territoire ayant des effets transfrontières?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non

**Si vous avez répondu « oui » à la question 5.2(c)(i), veuillez passer directement à la question 5.3.**

**5.2** **Questions facultatives**  
 Note : Il n'est pas obligatoire de répondre à ces questions lors de l'établissement des rapports sur le groupe 1, mais néanmoins possible le cas échéant.

**Article** Avez-vous adopté et appliqué des mesures législatives, exécutives, administratives ou autres mesures à **l'une quelconque des fins suivantes**:

(**Veillez répondre** par « **oui** » ou par « **non** ». En cas de réponse affirmative, veuillez présenter **un bref résumé** dans l'espace prévu à la fin de la section **5** et **joindre** les documents pertinents. Veuillez si possible communiquer ces documents dans l'une des **six langues officielles** et indiquer les parties de la législation se rapportant à chaque réponse **affirmative**.)

5.2(c)(iv)	<b>13.3</b>	En l'absence d'interdiction globale, imposer des restrictions à toute publicité en faveur du tabac et à toute promotion et tout parrainage du tabac?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
5.2(c)(v)	<b>13.4(a)</b>	Interdire toutes les formes de publicité en faveur du tabac, de promotion et de parrainage qui contribuent à promouvoir un produit du tabac par des moyens fallacieux, tendancieux ou trompeurs, ou susceptibles de donner une impression erronée quant aux caractéristiques, aux effets sur la santé, aux risques ou émissions du produit?	<input checked="" type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
5.2(c)(vi)	<b>13.4(b)</b>	Exiger qu'une mise en garde sanitaire ou d'autres mises en garde ou messages appropriés accompagnent toute publicité en faveur du tabac, toute promotion et tout parrainage du tabac?	<input checked="" type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
5.2(c)(vii)	<b>13.4(c)</b>	Limiter le recours à des mesures d'incitation directes ou indirectes qui encouragent l'achat de produits du tabac par le public?	<input checked="" type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
5.2(c)(viii)	<b>13.4(d)</b>	Exiger de l'industrie du tabac qu'elle fasse connaître aux autorités gouvernementales compétentes les dépenses qu'elle consacre à la publicité, à la promotion et au parrainage encore non interdits?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
5.2(c)(ix)	<b>13.4(e)</b>	Limiter la publicité en faveur du tabac ainsi que la promotion et le parrainage à la radio, à la télévision, dans la presse écrite et dans d'autres médias tels que l'Internet?	<input checked="" type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
5.2(c)(x)	<b>13.4(f)</b>	Interdire ou limiter le parrainage des manifestations ou des activités internationales ou des participants à ces manifestations ou activités?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non

**5.3** Si vous appliquez d'autres mesures législatives ou autres que celles visées à la section **5**, vous pouvez fournir des détails complémentaires ci-après :

## Questions facultatives

Note : Il n'est pas obligatoire de répondre à ces questions lors de l'établissement des rapports sur le groupe 1, mais néanmoins possible le cas échéant.

### Article

Avez-vous adopté et appliqué des mesures législatives, exécutives, administratives ou autres mesures à **l'une quelconque des fins suivantes**:

(**Veillez répondre** par « **oui** » ou par « **non** ». En cas de réponse affirmative, veuillez présenter **un bref résumé** dans l'espace prévu à la fin de la section **5** et **joindre** les documents pertinents. Veuillez si possible communiquer ces documents dans l'une des **six langues officielles** et indiquer les parties de la législation se rapportant à chaque réponse **affirmative**.)

Il n'existe pas de loi nationale interdisant la publicité, la promotion et le parrainage des produits du tabac dans les mass-média; toutefois il faut noter qu'il y a plutôt un arrêté ministériel interdisant la publicité, la promotion et le parrainage du tabac dans les médias publics. L'arrêté de 1994 portant interdiction de la publicité dans les médias publics relatif à l'article 13 de la convention cadre de la lutte Antitabac. Malheureusement les archives ont été détruites/pillées suite à la guerre que le pays a connu donc ils sont inexistant.

## 6. Programmes et plans

6.1		Questions essentielles		
Note : La liste de mesures ci-après n'est pas exhaustive mais reflète l'esprit et le but de la Convention.				
	Article	Ces stratégies, programmes et plans couvrent-ils <b>l'un quelconque des éléments suivants</b> : ( <b>Veillez répondre</b> par « <b>oui</b> » ou par « <b>non</b> ». En cas de réponse affirmative, veuillez présenter <b>un bref résumé</b> dans l'espace prévu à la fin du tableau et <b>joindre</b> les documents pertinents. Veuillez communiquer ces documents dans l'une des <b>six langues officielles</b> .)		
6.1(a)	<b>5</b>	<b>Obligations générales</b>		
6.1(a)(i)	<b>5.1</b>	Avez-vous élaboré et mis en œuvre des stratégies et des plans et programmes nationaux multisectoriels globaux de lutte antitabac conformément à la Convention?	<input checked="" type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
Si vous avez répondu « <b>oui</b> » à la question 6.1(a)(i), veuillez passer directement à la question 6.1(a)(iv).				
6.1(a)(ii)	<b>5.1</b>	Si vous avez répondu « <b>non</b> » à la question 6.1(a)(i), avez-vous partiellement élaboré et mis en œuvre des stratégies de lutte antitabac en intégrant la lutte antitabac dans des stratégies, des plans et des programmes nationaux de santé, de santé publique ou de promotion de la santé?	<input type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
Si vous avez répondu « <b>oui</b> » à la question 6.1(a)(ii), veuillez passer directement à la question 6.1(a)(iv).				
6.1(a)(iii)	<b>5.1</b>	Si vous avez répondu « <b>non</b> » à la question 6.1(a)(ii), un <b>quelconque</b> aspect de la lutte antitabac mentionné par la Convention est-il intégré dans une stratégie, un plan ou un programme national?	<input type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
Si vous avez répondu « <b>non</b> » à la question 6.1(a)(iii), veuillez passer à la section 7.				

6.1		Questions essentielles		
Note : La liste de mesures ci-après n'est pas exhaustive mais reflète l'esprit et le but de la Convention.				
	Article	Ces stratégies, programmes et plans couvrent-ils <b>l'un quelconque des éléments suivants</b> :		
		(Veuillez répondre par « oui » ou par « non ». En cas de réponse affirmative, veuillez présenter <b>un bref résumé</b> dans l'espace prévu à la fin du tableau et <b>joindre</b> les documents pertinents. Veuillez communiquer ces documents dans l'une des <b>six langues officielles</b> .)		
6.1(a)(iv)	5.2(a)	Un dispositif national de coordination de la lutte antitabac?	<input checked="" type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
6.1(a)(v)		Si vous avez répondu « oui » à la question 6.1(a)(iv), de quelle nature est le dispositif national de coordination :		
		• Unité de lutte antitabac au sein du gouvernement?	<input checked="" type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
		• Unité de lutte antitabac au sein du ministère de la santé?	<input checked="" type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
		• Unité de lutte antitabac au sein d'un autre organisme rattaché au ministère de la santé?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
		• Organisme national ou fédéral seul responsable de la lutte antitabac?	<input checked="" type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
		• Autre ( <i>veuillez préciser: au niveau des établissements scolaires secondaires</i> )	<input checked="" type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
6.1(a)(vi)		Un point focal pour la lutte antitabac?	<input checked="" type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
6.1(a)(vii)		Si vous avez répondu « oui » à la question 6.1(a)(vi), de quelle institution relève le point focal :		
		• Ministère de la santé?	<input checked="" type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
		• Organisme national de lutte antitabac?	<input type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
		• Centre national de référence pour la lutte antitabac?	<input type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
		• Centre national de documentation sur la lutte antitabac?	<input type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non

6.1		Questions essentielles		
Note : La liste de mesures ci-après n'est pas exhaustive mais reflète l'esprit et le but de la Convention.				
	Article	Ces stratégies, programmes et plans couvrent-ils <b>l'un quelconque des éléments suivants</b> :		
		(Veuillez répondre par « oui » ou par « non ». En cas de réponse affirmative, veuillez présenter un <b>bref résumé</b> dans l'espace prévu à la fin du tableau et <b>joindre</b> les documents pertinents. Veuillez communiquer ces documents dans l'une des <b>six langues officielles</b> .)		
		• Autre (Veuillez préciser: <input type="text"/> )	<input type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
6.1(a)(viii)	5.3	Protection des politiques contre l'influence des intérêts commerciaux et autres de l'industrie du tabac?	<input checked="" type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
6.1(b)	12	<b>Education, communication, formation et sensibilisation du public</b>		
6.1(b)(i)	12(a)	Large accès à des programmes complets et efficaces d'éducation et de sensibilisation du public aux risques sanitaires, y compris les caractéristiques dépendogènes de la consommation de tabac et de l'exposition à la fumée du tabac?	<input checked="" type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
6.1(b)(ii)		Si vous avez répondu « oui » à la question 6.1(b)(i), à qui ces programmes sont-ils destinés :		
		• Aux adultes ou au grand public?	<input checked="" type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
		• Aux enfants et aux jeunes?	<input checked="" type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
6.1(b)(iii)	12(b)	Sensibilisation du public :		
		• Aux risques pour la santé liés à la consommation de tabac?	<input checked="" type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
		• Aux risques pour la santé liés à l'exposition à la fumée du tabac?	<input checked="" type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
		• Aux avantages du sevrage tabagique et des modes de vie sans tabac?	<input checked="" type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
6.1(b)(iv)	12(c)	Accès au public à un large éventail d'informations concernant l'industrie du tabac?	<input checked="" type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non

6.1		Questions essentielles		
Note : La liste de mesures ci-après n'est pas exhaustive mais reflète l'esprit et le but de la Convention.				
	Article	Ces stratégies, programmes et plans couvrent-ils l'un quelconque des éléments suivants:		
		(Veuillez répondre par « oui » ou par « non ». En cas de réponse affirmative, veuillez présenter un bref résumé dans l'espace prévu à la fin du tableau et joindre les documents pertinents. Veuillez communiquer ces documents dans l'une des six langues officielles.)		
6.1(b)(v)	12(e)	Sensibilisation et participation des organismes publics et privés et d'organisations non gouvernementales qui ne soient pas liés à l'industrie du tabac lors de l'élaboration et de la mise en œuvre de programmes et de stratégies intersectoriels de lutte antitabac?	<input checked="" type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
6.1(c)	14	<b>Mesures visant à réduire la demande en rapport avec la dépendance à l'égard du tabac et le sevrage tabagique</b>		
6.1(c)(i)	14.1	Elaboration et diffusion de directives appropriées, globales et intégrées fondées sur des données scientifiques et sur les meilleures pratiques?	<input checked="" type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
6.1(c)(ii)	14.1	Mesures efficaces pour promouvoir le sevrage tabagique et le traitement adéquat de la dépendance à l'égard du tabac?	<input checked="" type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
6.1(c)(iii)	14.2(d)	Mesures visant à faciliter l'accès à un traitement de la dépendance à l'égard du tabac à un coût abordable, y compris aux produits pharmaceutiques?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
6.1(d)	17	<b>Fourniture d'un appui à des activités de remplacement économiquement viables</b>		
		Promotion de solutions de remplacement économiquement viables pour :		
		• Les travailleurs?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
		• Les cultivateurs?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
		• Les vendeurs?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
6.1(e)	20	<b>Recherche, surveillance et échange d'informations</b>		
6.1(e)(i)	20.1(a)	Mesures visant à encourager :		
		• La recherche sur les déterminants et les conséquences de la consommation de tabac?	<input checked="" type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non

6.1	<b>Questions essentielles</b> Note : La liste de mesures ci-après n'est pas exhaustive mais reflète l'esprit et le but de la Convention.			
	<b>Article</b>	Ces stratégies, programmes et plans couvrent-ils <b>l'un quelconque des éléments suivants</b> :		
		(Veuillez répondre par « <b>oui</b> » ou par « <b>non</b> ». En cas de réponse affirmative, veuillez présenter <b>un bref résumé</b> dans l'espace prévu à la fin du tableau et <b>joindre</b> les documents pertinents. Veuillez communiquer ces documents dans l'une des <b>six langues officielles</b> .)		
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• La recherche sur les déterminants et les conséquences de l'exposition à la fumée du tabac?</li> </ul>	<input checked="" type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• La recherche de cultures de substitution?</li> </ul>	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
6.1(e)(ii)	<b>20.4(b)</b>	Etablissement d'une base de données actualisée concernant les programmes nationaux de surveillance :		
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• De la consommation de tabac?</li> </ul>	<input checked="" type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Des indicateurs sociaux, économiques et sanitaires y relatifs?</li> </ul>	<input checked="" type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
6.1(f)	Veuillez présenter dans l'espace ci-après un bref résumé des éléments que couvrent vos stratégies, plans et programmes de lutte antitabac.			

6.1	<b>Questions essentielles</b> Note : La liste de mesures ci-après n'est pas exhaustive mais reflète l'esprit et le but de la Convention.	
	<b>Article</b>	Ces stratégies, programmes et plans couvrent-ils <b>l'un quelconque des éléments suivants:</b>  (Veuillez répondre par « <b>oui</b> » ou par « <b>non</b> ». En cas de réponse affirmative, veuillez présenter <b>un bref résumé</b> dans l'espace prévu à la fin du tableau et <b>joindre</b> les documents pertinents. Veuillez communiquer ces documents dans l'une des <b>six langues officielles</b> .)
		<p>Plan d'action 2009-2013. Ce présent projet couvre l'ensemble du territoire national Tchadien. Il concerne toute la population générale estimée à plus de 9 Millions d'habitants. Cependant, les jeunes qui représentent près de 50% de la population feront l'objet d'une attention particulière et surtout les jeunes en milieu scolaire et universitaire. La population cible est constituée de fumeurs actifs et potentiels, du personnel de santé, des enseignants, des communicateurs, des militaires, des opérateurs économiques du secteur de tabac, des législateurs, etc. Objectif Générale: Contribuer à l'amélioration de la santé des populations tchadiennes par la réduction de la morbidité et de la mortalité dues au tabagisme. Axes Stratégiques: Axe stratégique N°1 : Prévention contre le tabagisme afin de décourager les consommateurs et surtout les jeunes qui commencent à fumer; Axe stratégique N°2 : La protection des non fumeurs afin de réduire le nombre des personnes exposées à la fumée ambiante du tabac dans les lieux publics ; Axe stratégique N°3 : Mesures de soutien à l'arrêt du tabac/ Promouvoir le sevrage tabagique; Axe stratégique N°4 : L'Éducation, la communication, la Formation et la sensibilisation du public par rapport aux dangers du tabagisme ; Axe stratégique N°5 : La surveillance et l'évaluation de la consommation de tabac et de la politique de lutte contre le tabagisme pour mesurer l'effet des activités de lutte contre le tabagisme. Résultats attendus: Axe Stratégique N°1 : Prévention contre le tabagisme afin de décourager les consommateurs et surtout les jeunes qui commencent à fumer; Des mesures préventives ont été prises pour décourager les consommateurs et lutter contre le tabagisme. Axe Stratégique N°2 : La protection des non fumeurs afin de réduire le nombre des personnes exposées à la fumée ambiante du tabac dans les lieux publics ;Des mesures protectrices ont été prises afin de réduire le nombre des personnes exposées à la fumée ambiante du tabac dans les lieux publics, les espaces non-fumeurs sont définis et respectés. Axe Stratégique N°3 : Mesures de soutien à l'arrêt du tabac/ Promouvoir le sevrage tabagique. Des mesures de soutien à l'arrêt tabagique ont été prises aussi bien que les compétences du personnel de santé, des secteurs publics, privés et de tous les acteurs sont renforcés dans le domaine du sevrage. Axe Stratégiques N°4 : : L'Éducation, la communication, la Formation et la sensibilisation du public par rapport aux dangers du tabagisme. Les populations, notamment les adultes et les jeunes sont éduqués, informés, formés et sensibilisés sur les méfaits du tabagisme. Axe Stratégique: La surveillance et l'évaluation de la consommation de tabac et de la politique de lutte contre le tabagisme pour mesurer l'effet des activités de lutte contre le tabagisme. Des recherches opérationnelles sont menées et les données statistiques sur le tabagisme à l'échelle nationale sont disponibles.</p>

6.2	<b>Questions facultatives</b>	
-----	-------------------------------	--

	<b>Article</b>	Ces stratégies, programmes et plans couvrent-ils <b>l'un quelconque des éléments suivants</b> :		
		(Veuillez répondre par « oui » ou par « non ». En cas de réponse affirmative, veuillez présenter <b>un bref résumé</b> dans l'espace prévu à la fin du tableau et <b>joindre</b> les documents pertinent. Veuillez communiquer ces documents dans l'une des <b>six langues officielles</b> .)		
6.2(a)	<b>12</b>	<b>Education, communication, formation et sensibilisation du public</b>		
6.2(a)(i)	<b>12(d)</b>	Programmes appropriés de formation ou de sensibilisation à la lutte antitabac à l'intention :		
		• Des agents de santé?	<input checked="" type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
		• Des agents communautaires?	<input checked="" type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
		• Des travailleurs sociaux?	<input checked="" type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
		• Des professionnels des médias?	<input checked="" type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
		• Des éducateurs?	<input checked="" type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
		• Des décideurs?	<input checked="" type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
		• Des administrateurs?	<input checked="" type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
		• Autres ( <i>veuillez préciser:</i> <input type="text"/> )?	<input type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
6.2(a)(ii)	<b>12(f)</b>	Sensibilisation du public aux informations concernant les conséquences sanitaires, économiques et environnementales préjudiciables de la production et de la consommation de tabac, et accès du public à ces informations?		<input checked="" type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non
6.2(b)	<b>14</b>	<b>Mesures visant à réduire la demande en rapport avec la dépendance à l'égard du tabac et le sevrage tabagique</b>		
6.2(b)(i)	<b>14.2(a)</b>	Conception et mise en œuvre de programmes visant à promouvoir le sevrage tabagique dans des lieux comme :		
		• Les établissements d'enseignement?	<input checked="" type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
		• Les établissements de santé?	<input checked="" type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
		• Les lieux de travail?	<input checked="" type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
		• Les lieux de pratique des sports?	<input checked="" type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
		• Autres ( <i>veuillez préciser:</i> <input type="text"/> )?	<input type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non

6.2		Questions facultatives		
	<b>Article</b>	Ces stratégies, programmes et plans couvrent-ils <b>l'un quelconque des éléments suivants</b> :		
		(Veuillez répondre par « oui » ou par « non ». En cas de réponse affirmative, veuillez présenter <b>un bref résumé</b> dans l'espace prévu à la fin du tableau et <b>joindre</b> les documents pertinent. Veuillez communiquer ces documents dans l'une des <b>six langues officielles</b> .)		
6.2(b)(ii)	<b>14.2(b)</b>	Inclusion du diagnostic et du traitement de la dépendance à l'égard du tabac et des services de conseil sur le sevrage tabagique dans les programmes, plans et stratégies nationaux de santé et d'éducation, avec la participation des agents de santé, des agents communautaires et des travailleurs sociaux?	<input checked="" type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
6.2(b)(iii)	<b>14.2(c)</b>	Mise sur pied, dans les établissements de santé et les centres de réadaptation, de programmes de diagnostic, de conseil, de prévention et de traitement de la dépendance à l'égard du tabac?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
6.2(c)	<b>18</b>	<b>Protection de l'environnement et de la santé des personnes</b>		
		Prise en compte, pour ce qui est de la culture du tabac et de la fabrication de produits du tabac sur votre territoire, de la protection de l'environnement et de la santé des personnes eu égard à l'environnement?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
6.2(d)	<b>20</b>	<b>Recherche, surveillance et échange d'informations</b>		
6.2(d)(i)	<b>20.1(b)</b>	Formation et soutien de tous ceux qui participent à des activités de lutte antitabac, y compris la recherche, la mise en œuvre et l'évaluation?	<input checked="" type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
6.2(d)(ii)	<b>20.2</b>	Programmes de surveillance nationale, régionale et mondiale de l'ampleur, des tendances, des déterminants et des conséquences de la consommation de tabac et de l'exposition à la fumée du tabac?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
6.2(d)(iii)	<b>20.3(a)</b>	Un système national de surveillance épidémiologique :		
		• De la consommation de tabac?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
		• Des indicateurs sociaux, économiques et sanitaires y relatifs?	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
6.2(d)(iv)	<b>20.4</b>	Echange d'informations du domaine public :		

6.2		Questions facultatives		
	<b>Article</b>	Ces stratégies, programmes et plans couvrent-ils <b>l'un quelconque des éléments suivants</b> :		
		(Veuillez répondre par « <b>oui</b> » ou par « <b>non</b> ». En cas de réponse affirmative, veuillez présenter <b>un bref résumé</b> dans l'espace prévu à la fin du tableau et <b>joindre</b> les documents pertinent. Veuillez communiquer ces documents dans l'une des <b>six langues officielles</b> .)		
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Informations scientifiques, techniques, socio-économiques, commerciales et juridiques?</li> </ul>	<input checked="" type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Informations concernant les pratiques de l'industrie du tabac?</li> </ul>	<input checked="" type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Informations concernant la culture du tabac?</li> </ul>	<input checked="" type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
6.2(d)(v)	<b>20.4(a)</b>	Une base de données actualisées concernant :		
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Les lois et règlements sur la lutte antitabac?</li> </ul>	<input checked="" type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Un ensemble d'informations sur l'application des lois et règlements sur la lutte antitabac?</li> </ul>	<input checked="" type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
		<ul style="list-style-type: none"> <li>La jurisprudence pertinente?</li> </ul>	<input checked="" type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
6.2(e)	Veuillez présenter dans l'espace ci-après un bref résumé des éléments que couvrent vos stratégies, plans et programmes de lutte antitabac.			
	Référence: Cadre Stratégique de Lutte Antitabac au Tchad assorti du Plan d'Action 2009-2013			

## 7. Aide technique et financière

Note : Le but de cette section est d'aider le Secrétariat de la Convention à mieux assortir les compétences et les ressources disponibles aux besoins recensés.

7.1	Article	En application de l'article 21.1(c), avez-vous fourni ou reçu une aide financière ou technique (par des voies unilatérales, bilatérales, régionales, sous-régionales ou autres voies multilatérales, y compris par l'intermédiaire d'organisations intergouvernementales régionales et internationales et d'institutions financières et de développement) pour l'élaboration et le renforcement des programmes complets et multisectoriels de lutte antitabac des pays en développement Parties et des Parties à économie en transition, dans l'un quelconque des domaines suivants:	Aide fournie (veuillez préciser ci-après)	Aide reçue (veuillez préciser ci après)
7.1(a)	22.1(a)	Mise au point, transfert et acquisition de technologies, de connaissances, de compétences et de capacités liées à la lutte antitabac?	<input checked="" type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non	<input checked="" type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non
7.1(b)	22.1(b)	Fourniture de compétences techniques, scientifiques, juridiques ou autres pour établir et renforcer les stratégies, les plans et les programmes nationaux de lutte antitabac?	<input checked="" type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non	<input checked="" type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non
7.1(c)	22.1(c)	Programmes de formation ou de sensibilisation bien conçus adaptés au personnel concerné, conformément à l'article 12?	<input checked="" type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non	<input checked="" type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non
7.1(d)	22.1(d)	Mise à disposition de matériels, d'équipements et de fournitures ainsi que du soutien logistique nécessaires aux stratégies, plans et programmes de lutte antitabac?	<input checked="" type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non	<input checked="" type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non
7.1(e)	22.1(e)	Définition de méthodes de lutte antitabac, y compris pour le traitement complet de l'addiction nicotinique?	<input type="checkbox"/> Oui <input checked="" type="checkbox"/> Non	<input type="checkbox"/> Oui <input checked="" type="checkbox"/> Non
7.1(f)	22.1(f)	Promotion de la recherche visant à rendre le coût du traitement complet de l'addiction nicotinique plus abordable?	<input type="checkbox"/> Oui <input checked="" type="checkbox"/> Non	<input checked="" type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non
7.1(g)	<p>Si vous avez répondu « oui » à l'une quelconque des questions de la section 7.1, veuillez indiquer la ou les Parties ayant fourni ou reçu une aide.</p> <p>Partie ayant fourni de l'aide l'OMS</p> <p>Partie ayant reçu de l'aide le Ministère de la Santé</p>			
7.1(h)	Veuillez fournir des renseignements sur l'aide fournie ou reçue dans l'espace ci-après.			

	L'aide fournie par l'OMS: - moyens matériels (ordinateur + imprimante) - moyens financiers (pour la mise sur pied des documents pour l'élaboration du Projet de Loi et Cadre Stratégique de Lutte Antitabac; mise en place des Unités de Lutte Antitabac dans les établissements scolaires secondaires; organisation des ateliers de renforcement des capacités)		
7.1(i)	Si vous <b>n'avez ni reçu ni fourni</b> d'aide dans l'un quelconque des domaines susmentionnés, veuillez décrire toute aide financière ou technique éventuellement à l'étude.		
7.2	<b>En application de l'article 21.3, avez-vous fourni ou reçu une aide financière ou technique pour aider les pays en développement Parties ou les Parties à économie en transition à s'acquitter de leurs obligations en matière de notification d'informations?</b>	<b>Aide fournie (veuillez préciser ci-après)</b> <input type="checkbox"/> Oui <input checked="" type="checkbox"/> Non	<b>Aide reçue (veuillez préciser ci-après)</b> <input type="checkbox"/> Oui <input checked="" type="checkbox"/> Non
7.2(a)	Si vous avez répondu par « <b>oui</b> » à la question 7.2, veuillez indiquer la ou les Parties ayant fourni ou reçu une aide.		
7.2(b)	Si vous <b>n'avez ni reçu ni fourni</b> d'aide, veuillez décrire toute aide financière ou technique éventuellement à l'étude.		
7.3	<b>Avez-vous constaté des écarts entre les ressources disponibles et les besoins évalués pour ce qui concerne l'aide financière et technique fournie ou reçue?</b>	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non

## 8. Domaines prioritaires pour la mise en œuvre de la Convention-cadre de l'OMS pour la lutte antitabac

8.1	Quels sont les domaines jugés prioritaires dans votre pays pour la mise en œuvre de la Convention-cadre de l'OMS pour la lutte antitabac? ( <i>Veuillez vous reporter à l'article 21.1(b).</i> )		
	Référence: Plan d'Action 2009-2013		
8.2	Quels obstacles ou difficultés avez-vous éventuellement rencontrés dans la mise en œuvre de la Convention-cadre? ( <i>Veuillez vous reporter à l'article 21.1(b).</i> )		
	Obstacle politique compte tenu de l'apport des taxes sur le tabac (plus d'un milliard) dans l'économie du Tchad Aussi, il existe une société de fabrication de cigarettes appelée la MANUFACTURE DES CIGARETTES DU TCHAD (MCT).		

## 9. Remarques supplémentaires

	Veillez donner les renseignements non couverts ailleurs que vous jugez importants.
	RAS

## 10. Questionnaire feedback

	Veillez fournir des informations en vue de l'élaboration du questionnaire sur le groupe 2.