

Приложение к отчету.

Дополнительная информация, которую я не смогла включить в таблицу по техническим причинам:

По разделам 2, 3.1

3. Употребление табака за 2008 год

(данные выборочного обследования домашних хозяйств)

Курительный табак

	<i>Возрастные группы (взрослые)</i>	<i>Распространенность (%)</i>	<i>Среднее число изделий из курительного табака, выкуриваемых за день</i>
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>
<i>Мужчины:</i>	16 лет и старше		
<i>ежедневно курящие</i>		47,3	17
<i>иногда курящие</i>		5,0	X
<i>Женщины:</i>	16 лет и старше		
<i>ежедневно курящие</i>		6,5	11
<i>иногда курящие</i>		2,8	X
<i>Всего (мужчины и женщины):</i>	16 лет и старше		
<i>ежедневно курящие</i>		23,8	16
<i>иногда курящие</i>		3,7	X
<i>Мужчины:</i>			
<i>ежедневно курящие</i>	16-19 лет	20,9	11
	20-29	51,1	15
	30-39	58,5	17
	40-49	56,3	18
	50-59	50,2	19
	60 лет и старше	26,4	16
<i>иногда курящие</i>	16-19 лет	6,6	X
	20-29	7,3	X
	30-39	5,9	X
	40-49	5,0	X
	50-59	2,9	X
	60 лет и старше	2,5	X
<i>Женщины:</i>			
<i>ежедневно курящие</i>	16-19 лет	1,6	6

	<i>20-29</i>	<i>10,6</i>	<i>10</i>
	<i>30-39</i>	<i>11,4</i>	<i>11</i>
	<i>40-49</i>	<i>7,5</i>	<i>12</i>
	<i>50-59</i>	<i>5,5</i>	<i>13</i>
	<i>60 лет и старше</i>	<i>1,3</i>	<i>13</i>
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>
<i>иногда курящие</i>	<i>16 -19 лет</i>	<i>3,6</i>	<i>X</i>
	<i>20-29</i>	<i>4,9</i>	<i>X</i>
	<i>30-39</i>	<i>5,4</i>	<i>X</i>
	<i>40-49</i>	<i>3,8</i>	<i>X</i>
	<i>50-59</i>	<i>0,8</i>	<i>X</i>
	<i>60 лет и старше</i>	<i>0,1</i>	<i>X</i>
<i>Всего (мужчины и женщины):</i>			
<i>ежедневно курящие</i>	<i>16 -19 лет</i>	<i>11,3</i>	<i>11</i>
	<i>20-29</i>	<i>30,2</i>	<i>14</i>
	<i>30-39</i>	<i>32,2</i>	<i>15</i>
	<i>40-49</i>	<i>29,3</i>	<i>17</i>
	<i>50-59</i>	<i>24,1</i>	<i>18</i>
	<i>60 лет и старше</i>	<i>9,4</i>	<i>16</i>
<i>иногда курящие</i>	<i>16- 19 лет</i>	<i>5,1</i>	<i>X</i>
	<i>20-29</i>	<i>6,1</i>	<i>X</i>
	<i>30-39</i>	<i>5,6</i>	<i>X</i>
	<i>40-49</i>	<i>4,3</i>	<i>X</i>
	<i>50-59</i>	<i>1,7</i>	<i>X</i>
	<i>60 лет и старше</i>	<i>0,9</i>	<i>X</i>

	<i>Группа молодежи</i>	<i>Распространенность (%)</i>	
		<i>Курительный табак</i>	<i>Бездымный табак, включая нюхательный и жевательный табак</i>
<i>Мужчины</i>	<i>16 -30 лет</i>	<i>51,2</i>	<i>...</i>
<i>Женщины</i>	<i>16 -30 лет</i>	<i>13,6</i>	<i>...</i>

3. Употребление табака за 2007 год
 (данные выборочного обследования домашних хозяйств)
Курильственный табак

	<i>Возрастные группы (взрослые)</i>	<i>Распространенность (%)</i>	<i>Среднее число изделий из курительного табака, выкуриваемых за день</i>
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>
<i>Мужчины:</i>	16 лет и старше		
<i>ежедневно курящие</i>		48,1	17
<i>иногда курящие</i>		4,6	X
<i>Женщины:</i>	16 лет и старше		
<i>ежедневно курящие</i>		6,4	10
<i>иногда курящие</i>		2,4	X
<i>Всего (мужчины и женщины):</i>	16 лет и старше		
<i>ежедневно курящие</i>		24,2	16
<i>иногда курящие</i>		3,3	X
<i>Мужчины:</i>			
<i>ежедневно курящие</i>	16-19 лет	21,4	11
	20-29	54,2	15
	30-39	57,5	17
	40-49	56,6	18
	50-59	49,7	19
	60 лет и старше	31,3	17
<i>иногда курящие</i>	16-19 лет	8,3	X
	20-29	7,6	X
	30-39	5,5	X
	40-49	3,3	X
	50-59	3,0	X
	60 лет и старше	2,1	X

<i>Женщины:</i>			
<i>ежедневно курящие</i>	<i>16 -19 лет</i>	<i>4,2</i>	<i>10</i>
	<i>20-29</i>	<i>12,5</i>	<i>9</i>
	<i>30-39</i>	<i>11,8</i>	<i>10</i>
	<i>40-49</i>	<i>6,9</i>	<i>11</i>
	<i>50-59</i>	<i>4,2</i>	<i>12</i>
	<i>60 лет и старше</i>	<i>1,0</i>	<i>11</i>
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>
<i>иногда курящие</i>	<i>16 -19 лет</i>	<i>2,0</i>	<i>X</i>
	<i>20-29</i>	<i>4,5</i>	<i>X</i>
	<i>30-39</i>	<i>4,0</i>	<i>X</i>
	<i>40-49</i>	<i>3,2</i>	<i>X</i>
	<i>50-59</i>	<i>1,5</i>	<i>X</i>
	<i>60 лет и старше</i>	<i>0,1</i>	<i>X</i>
<i>Всего (мужчины и женщины):</i>			
<i>ежедневно курящие</i>	<i>16 -19 лет</i>	<i>12,7</i>	<i>11</i>
	<i>20-29</i>	<i>32,4</i>	<i>14</i>
	<i>30-39</i>	<i>32,7</i>	<i>15</i>
	<i>40-49</i>	<i>29,1</i>	<i>17</i>
	<i>50-59</i>	<i>23,2</i>	<i>19</i>
	<i>60 лет и старше</i>	<i>11,0</i>	<i>17</i>
<i>иногда курящие</i>	<i>16 -19 лет</i>	<i>5,1</i>	<i>X</i>
	<i>20-29</i>	<i>6,0</i>	<i>X</i>
	<i>30-39</i>	<i>4,7</i>	<i>X</i>
	<i>40-49</i>	<i>3,2</i>	<i>X</i>
	<i>50-59</i>	<i>2,1</i>	<i>X</i>
	<i>60 лет и старше</i>	<i>0,8</i>	<i>X</i>

	<i>Группа молодежи</i>	<i>Распространенность (%)</i>	
		<i>Курительный табак</i>	<i>Бездымный табак, включая нюхательный и жевательный табак</i>
<i>Мужчины</i>	<i>16 -30 лет</i>	<i>45,7</i>	<i>...</i>
<i>Женщины</i>	<i>16 -30 лет</i>	<i>10,8</i>	<i>...</i>

3.2 Предложение табачных изделий

3.2 (а) Законное предложение табачных изделий

Производство табачных изделий в натуральном выражении по Республике Беларусь

<i>Годы</i>	<i>Продукт</i>	<i>Единица</i>	<i>Производство</i>
<i>2007</i>	<i>Папиросы и сигареты</i>	<i>млн. шт.</i>	<i>18699</i>
<i>2008</i>	<i>Папиросы и сигареты</i>	<i>млн. шт.</i>	<i>19499</i>

Источник данных: Национальный статистический комитет Республики Беларусь (годовые статистические отчеты за соответствующие годы).

Экспорт, импорт табачных изделий в натуральном выражении по Республике Беларусь

<i>Наименование</i>	<i>Экспорт</i>	<i>Импорт</i>
<i>Табачные изделия, млн. шт.</i>		
<i>2007</i>	<i>762,2</i>	<i>2095,8</i>
<i>2008</i>	<i>7,9</i>	<i>1234,1</i>

Источник данных: Национальный статистический комитет Республики Беларусь.

По разделу 4.1 (Данные Министерства по налогам и сборам Республики Беларусь).

На 2007 год ставки акцизов на табачные изделия в Республике Беларусь были утверждены Указом Президента Республики Беларусь от 05.12.2006 № 716 «О ставках акцизов на подакцизные товары»:

Наименование товара	Единица обложения	С 1 января по 31 марта	С 1 апреля по 30 июня	С 1 июля по 30 сентября	С 1 октября по 31 декабря
табак трубочный	1 килограмм	51300	52150	53000	53850
табак курительный, за исключением табака, используемого в качестве сырья для производства табачной продукции	-"	25800	26200	26620	27050
сигары	1 штука	1470	1490	1520	1550

сигариллы	1000 штук	10260	10430	10600	10770
сигареты с фильтром, розничная цена <*> на которые установлена в размере:					
до 60000 рублей	1000 штук	5280	5360	5450	5550
от 60000 до 125000 рублей	-"	5280	6960	7080	7210
от 125000 рублей	-"	5280	7500	7630	7770
сигареты с фильтром, розничная цена на которые не установлена	1000 штук	5280	7500	7630	7770
сигареты без фильтра	-"	2350	2390	2430	2470
папиросы	-"	1470	1500	1520	1550

На 2008 год ставки акцизов на табачные изделия в Республике Беларусь были утверждены Указом Президента Республики Беларусь от 13.12.2007 № 636 «О ставках акцизов на подакцизные товары»:

Наименование товара	Единица обложения	С 1 января по 30 июня	С 1 июля по 31 декабря
табак трубочный	1 килограмм	55070	56740
табак курительный (за исключением табака, используемого в качестве сырья для производства табачной продукции)	-"	27670	28510
сигары	1 штука	1580	1630
сигариллы	1000 штук	11010	11340
сигареты с фильтром, розничная цена на которые установлена в размере:			
до 60000 рублей	-"	5670	5850
от 60000 до 125000 рублей	-"	7380	7600
от 125000 рублей	-"	7950	8190
сигареты с фильтром, розничная цена на которые не установлена	-"	7950	8190
сигареты без фильтра	-"	2530	2610
папиросы	-"	1580	1620

В соответствии с пунктом 2 Указа Президента Республики Беларусь от 19.05.1999 № 285 «О некоторых мерах по стабилизации цен (тарифов) в Республике Беларусь» цены на табачные изделия регулируются Министерством экономики Республики Беларусь по согласованию с Министерством торговли Республики Беларусь.

Постановлением Министерства экономики Республики Беларусь от 28.03.2008 № 73 «О ценах на табачные изделия» утвержден прейскурант «Розничные цены на табачные изделия».

По п. 4.2. – данные за 2007г. – данные по розничной цене - постановления Министерства экономики Республики Беларусь "О ценах на табачные изделия".

Марки с наибольшими объемами продаж:

	Изделия из курительного табака	Количество единиц или (например, вес упаковки)	Розничная цена
Национальные	Минск	1 пачка (20 сигарет)	800 – 860 Br
	Корона	1 пачка (20 сигарет)	860 – 950 Br
	Прима	1 пачка (20 сигарет)	390 – 450 Br
Импортные	Kent	1 пачка (20 сигарет)	3040 – 3200 Br
	West	1 пачка (20 сигарет)	1580 – 1650 Br
	Mild Seven	1 пачка (20 сигарет)	2700 – 2850 Br

По п. 5:

В соответствии с Положением о государственном регулировании производства, оборота, рекламы и потребления табачного сырья и табачных изделий, утвержденным Декретом Президента Республики Беларусь от 17 декабря 2002 года № 28, раздел «Государственное регулирование розничной торговли табачными изделиями»:

31. Запрещена розничная торговля табачными изделиями:

из разносных мелкорозничных средств;

с использованием торговых автоматов, иных электронных устройств;

без акцизных и (или) специальных марок установленного образца;

(в ред. Декрета Президента Республики Беларусь от 23.07.2008 N 16)

без нанесенных на потребительскую тару (упаковку) этих изделий сведений, предусмотренных пунктом 22 настоящего Положения;

в спортивных сооружениях и на их территориях;

в диетических столовых и детских кафе;

в организациях торговли, их отделах и секциях, продающих товары для детей;

в учебных заведениях, лечебных, детских культурно-зрелищных и воспитательных учреждениях;

в зданиях (помещениях) учреждений (организаций) здравоохранения, культуры, образования, спорта;

без документов и (или) маркировки, предусмотренных законодательством Республики Беларусь для подтверждения качества данных изделий;

из открытых потребительских упаковок этих изделий, на вес, поштучно, за исключением торговли сигарами и сигариллами в индивидуальной упаковке;

с применением интернет-технологий.

(абзац введен Декретом Президента Республики Беларусь от 23.07.2008 N 16)

32. Запрещается продажа табачных изделий гражданам (гражданами) Республики Беларусь, иностранным гражданам и лицам без гражданства в возрасте до 18 лет. (см приложения Р_Р3-Р9 и Р_Р3-Р9 – 2007)

По.п. 5.2 см приложения: W_W1-W13_1.pdf, W_W1-W13_2.pdf, гост_3935-2000.pdf, ТАБАК СанПин 2003.doc.

По состоянию **на 31.12.2008г.** в соответствии с законодательством (файл E_E3E6E7_2_New) существует запрет на рекламу табачных изделий. Статья 17, абзац 3: **Запрещаются размещение (распространение) рекламы табачных изделий**, бесплатное (безвозмездное) распространение табачных изделий, в том числе использование их в качестве призов (подарков) при проведении конкурсов, лотерей, игр, иных игровых, рекламных, культурных, образовательных и спортивных мероприятий, пари, а также предложение гражданам, покупающим табачные изделия или представляющим доказательства такой покупки, товаров или прав на участие в конкурсах, лотереях, играх, иных игровых и рекламных мероприятиях, пари.

По состоянию **на 31.12.2007** года действовало законодательство (см. прикрепленный файл E_E1E2E4E5E9 - E12E14_1), в соответствии с которым (статья 17, п.1): запрещалось размещение (распространение) рекламы алкогольных напитков и табачных изделий:

на радио и телевидении;

в зданиях (помещениях, сооружениях) организаций системы образования, организаций здравоохранения, культуры, физической культуры, спорта;

в аэропортах, портах, на вокзалах, остановочных пунктах общественного транспорта, станциях метрополитена;

на транспортных средствах, в том числе находящихся в личном пользовании граждан;

на плакатах, стендах, световых табло и иных средствах наружной рекламы;

на первых и последних страницах газет либо на первых и последних страницах или обложках журналов, других периодических изданий;

в изданиях, средствах массовой информации, предназначенных для граждан в возрасте до 18 лет либо специализирующихся на вопросах экологии, образования, охраны здоровья;

на товарах спортивного назначения и (или) игрушках;

содержащей информацию о физических, химических и иных потребительских свойствах алкогольных напитков и табачных изделий, их цене, изображение алкогольных напитков и табачных изделий и их потребительской тары (упаковки), наименование видов указанных напитков и изделий, за исключением рекламы, размещаемой (распространяемой) в местах продажи алкогольных напитков и табачных изделий;

использующей образы людей или животных, в том числе рисованные, мультипликационные (анимационные);

использующей образы, высказывания, внушающие, что потребление алкогольных напитков и табачных изделий содействует достижению успеха либо улучшает физическое или психическое состояние человека;

имеющей изображение или текст, призывающие к употреблению данных напитков и изделий.

К резюме по разделу 5. (по п. 5.1. – ответственность): В соответствии со Статьей 17.9. «Курение (потребление) табачных изделий в запрещенных местах» (введена Законом Республики Беларусь от 28.07.2003 N 230-3) Кодекса Республики Беларусь об административных нарушениях от 21 апреля 2003 г. N 194-3

Курение (потребление) табачных изделий в местах, где оно в соответствии с законодательными актами запрещено, - влечет наложение штрафа в размере от одной десятой до пяти десятых базовой величины.

В соответствии со статьей 21.16. «Нарушение правил пользования жилыми помещениями» Кодекса Республики Беларусь об административных нарушениях от 21 апреля 2003 г. N 194-3

1. Нарушение правил пользования жилыми помещениями или содержания жилых и вспомогательных помещений жилого дома,

конструктивных элементов и инженерных систем либо самовольные переоборудование или перепланировка жилых помещений, в том числе инженерных систем, без изменения несущей способности конструкций, а также использование не по назначению жилых помещений, пригодных для проживания, - влекут наложение штрафа в размере от десяти до тридцати базовых величин, а на юридическое лицо - от тридцати до пятидесяти базовых величин.

(абзац 2 части 1 статьи 21.16 в ред. Законов Республики Беларусь от 19.07.2005 N 31-3, от 05.01.2006 N 85-3)

(См. приложение Кодекс об административных правонарушениях)

По разделу 6 – см приложения: ПРОГРАММА БОРЬБЫ ПРОТИВ ТАБАКА 10.doc, План, Приказ о КС. Подразделения по борьбе против табака в другом учреждении Министерства здравоохранения – это структурные подразделения, специалисты, которые занимаются вопросами профилактики табакокурения в силу специфики своей деятельности – отделы общественного здоровья республиканского и областных центров гигиены, эпидемиологии и общественного здоровья, структурные подразделения республиканских научно-практических центров: гигиены, онкологии и медицинской радиологии, «Кардиология» и др.