

TALLER



El Centro de Intercambio de Conocimientos del CMCT de la OMS sobre Impuestos al Tabaco y la Secretaría del Convenio, a través del Proyecto FCTC 2030, se complacen en presentar un **taller de introducción a los impuestos al tabaco**

Los impuestos al tabaco son una herramienta política muy eficaz y costo-efectiva, tanto desde el punto de vista de la salud pública como del fiscal. Este taller ofrecerá una introducción a la tributación del tabaco, al comercio ilícito de productos de tabaco y a los modelos de simulación fiscal. Durante el taller se analizarán los desafíos comunes en materia de políticas tributarias al tabaco.

Este evento virtual de 5 días de duración tiene como objetivo apoyar a las Partes del Convenio Marco de la OMS para el Control del Tabaco (CMCT de la OMS), en particular a los países que pueden recibir ayuda oficial al desarrollo, para que apliquen políticas eficaces de impuestos y precios como parte de una estrategia global de control del tabaco. Entre los temas que se tratarán figuran los siguientes: la evidencia que avala la aplicación de medidas de impuestos y de precios, los conceptos económicos relevantes a los impuestos al tabaco, como la demanda de tabaco y la elasticidad de los precios, las diferentes estructuras fiscales, la transferencia de impuestos al consumidor y la asequibilidad, el comercio ilícito de tabaco en los países de ingresos bajos y medianos, la forma en que los impuestos al tabaco contribuyen al desarrollo sostenible, y una introducción a la simulación fiscal.

Este taller está destinado a los encargados de la formulación de políticas. Se alienta a participar a los funcionarios de los ministerios de finanzas y hacienda, aduanas y salud.

Habrá interpretación simultánea en árabe, español, francés, inglés y ruso.

FECHA: Del 14 al 18 de marzo de 2022

HORA: 14:30 a 17:30 (GMT+2) cada día

Haga clic [AQUÍ](#) para inscribirse

Por favor, inscribese a más tardar el 13 de marzo de 2022.

Para cualquier consulta, póngase en contacto con fctc2030@who.int