

VALORACIÓN DEL ACTIVA EL +60

1. VALORACIÓN CUANTITATIVA

El Activa el +60, iniciado a finales del mes de enero de 2021, empezó a difundir todo tipo de actividades que se realizaban en la ciudad a partir del 1 de febrero hasta el pasado 24 de diciembre de 2021.

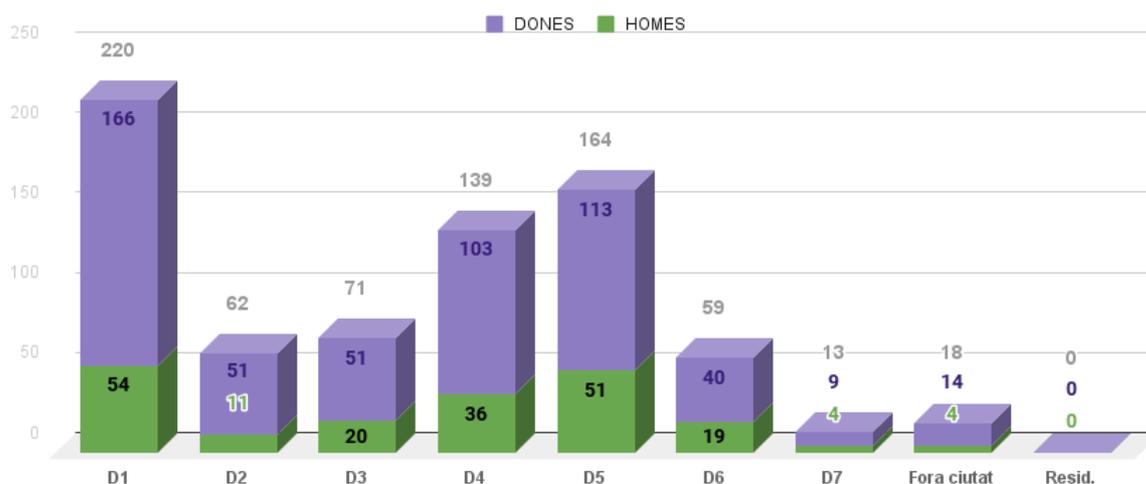
Perfil de las personas participantes

Actualmente hay apuntadas 746 personas en Activa el +60 y, durante este año, sólo se han producido 4 bajas. Un 73,3% de las personas apuntadas son mujeres y un 26,7% son hombres, nadie se ha identificado como no binario. La media de edad es de 68,8 años. Por franjas de edad las inscripciones han sido:

Participantes / edad	60/64	65/69	70/74	75/79	80 i +	TOTAL	%
TOTAL HOMBRES	53	60	41	28	17	199	26,76%
TOTAL MUJERES	169	180	111	55	32	547	73,3%
TOTAL	222	240	152	83	49	746	
%	29,8%	32,2%	20,4%	11,1%	6,6%		

Las personas participantes, por género y distritos, demuestra que la mayoría de personas apuntadas son mujeres del Distrito 1 (29,5%), del Distrito 5 (22%) y del Distrito 4 (18,6%). No se ha logrado que se apuntara a nadie que viviera en residencias. Hay 18 personas que viven fuera de la ciudad.

GÉNERO POR DISTRITOS



Las personas que se han apuntado mayoritariamente prefieren recibir la información en catalán (81,4%), frente a las personas que prefieren recibirla en castellano (18,6%). Cabe decir que inicialmente había muy pocas personas que eligieron castellano como lengua de preferencia, pero que poco a poco ha aumentado la demanda.

Preferencias de tipología de actividades

Interés en recibir información de :	Nº Personas	%
TODO	579	77,5%
Intereses concretos de quien no desea recibir TODO tipo de informaciones:	167	22,5%
CULTURA	100	59,5%
FIESTA	54	32,1%
CRÍTICA	59	35,1%
CUIDATE	68	40,5%
ACTIVA CUERPO	72	42,9%
PARTICIPA	33	19,6%
TELEMÁTICA	49	29,2%

Información respecto a actividades difundidas

En total se han enviado 487 mensajes, que se han clasificado según temática:

TIPOLOGIA D'ACTIVITATS DE DIFUSIÓ		
ACTIVATE CULTURALMENT	285	59%
ACTIVATE A LA FIESTA	28	6%
ACTIVATE CRÍTICAMENTE	19	4%
ACTIVATE Y CUIDATE	47	10%
ACTIVA EL CUERPO / ACTIVATE FÍSICAMENTE	37	8%
ACTIVATE HACIENDO CIUDAD, ¡PARTICIPA!	70	14%
ACTIVATE TELEMÁTICAMENTE	1	0%
TOTAL MENSAJES ENVIADOS	487	

Los mensajes se han enviado de lunes a jueves de los días no festivos. Durante las vacaciones de Semana Santa, puentes y fiestas navideñas tampoco se ha hecho difusión.

De las 487 actividades de las que se ha informado:

- 236 (47%) han sido organizadas por 81 asociaciones/entidades/fundaciones.
- 244 (49%) han sido organizadas por 27 servicios municipales (de forma individual, entre dos o más servicios, o por servicios en colaboración con asociaciones/entidades/fundaciones)
- 19 (3%) han sido organizadas por otras administraciones (Diputación de Barcelona o Generalitat de Catalunya)

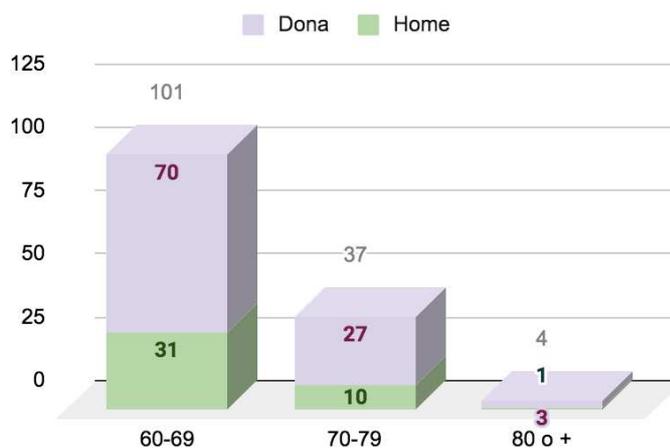
Localización de las actividades:

DISTRITO		
Distrito 1	303	62%
Distrito 2	11	2%
Distrito 3	8	2%
Distrito 4	18	4%
Distrito 5	11	2%
Distrito 6	16	3%
Distrito 7	7	1%
Ciudad	74	15%
Telemático	48	10%

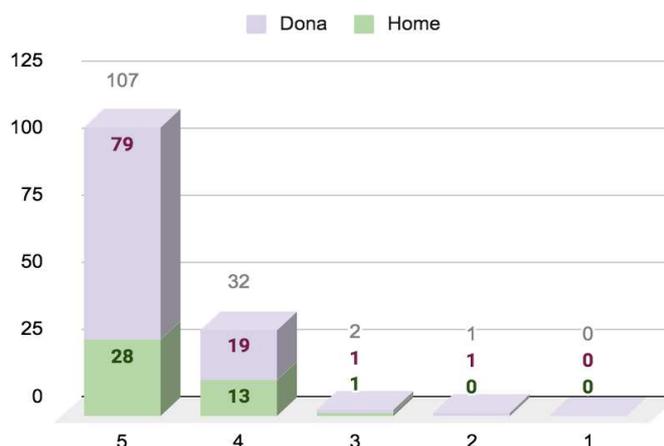
2. VALORACIÓN CUALITATIVA

Se ha realizado una encuesta que ha sido respondida por 142 personas, el 19,03% de las personas apuntadas en Activa el +60.

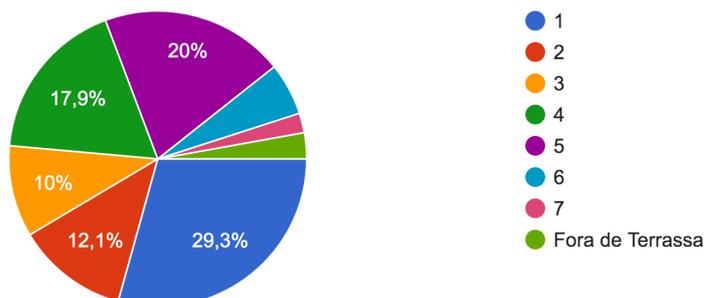
De estas 142 personas, 100 eran mujeres y 42 eran varones. Gráfica de distribución de respuestas por edades y género



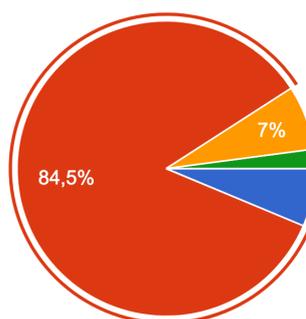
En un 75,4% de las respuestas valoran con 5 el grado de satisfacción respecto al programa Activa el+60, un 22,5% con 4 (1 es el valor por si no gusta "nada" y 5 que gusta "mucho"). El índice de satisfacción se sitúa pues en un 4,7 de media.



La participación en la encuesta por distritos donde viven, en su mayoría, con un 29,1% són del D1, el 20% del D5, el 17% del D4. Es un % similar al de las personas apuntadas en el proyecto. Es interesante ver que ha participado en la encuesta personas de todos los distritos y de fuera de Terrassa

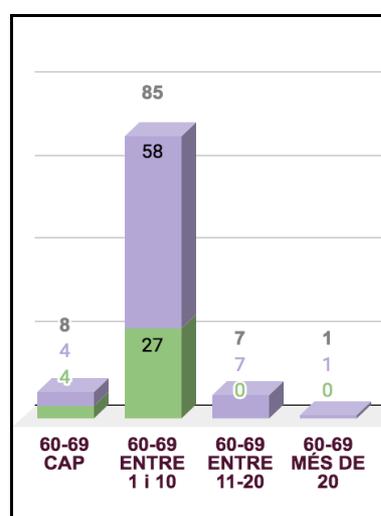


Respecto al nivel de participación en las actividades propuestas vía WhatsApp el resultado indica que el 84,5% ha realizado entre 1 y 10 actividades (120 personas); el 7% entre 11 y 20; el 6,3% no ha realizado ninguna actividad; y sólo un 2,1% ha realizado más de 20 actividades de las propuestas.

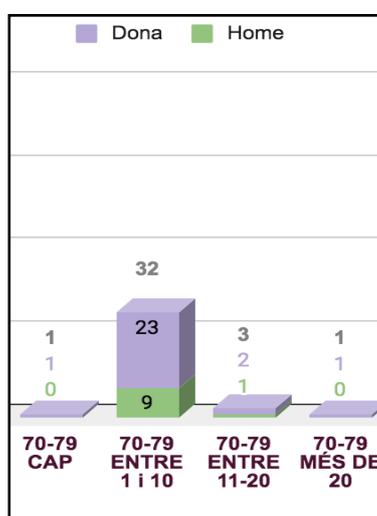


Número de actividades en las que se ha participado, en relación con la edad y el género de las personas encuestadas:

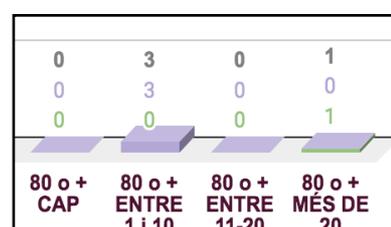
Personas entre 60 i 69 años



Personas entre 70 i 79 años



Personas entre 80 o + años



Valoración por parte de los participantes de las actividades recibidas:

- El 54,9% Me está bien la información recibida
- El 18,3% Me gustaría recibir más actividades de mi distrito
- El 16,9% Me gustaría recibir más actividades formativas
- El 9,2% Me gustaría recibir más actividades deportivas
- EL 6,3% Me gustaría recibir más actividades culturales y actividades participativas de la ciudad
- EL 4,2% Me gustaría recibir más actividades festivas

3. VALORACIÓN FINAL

De los pronósticos iniciales que considerábamos como indicadores de éxito, el proyecto ha superado todas las expectativas.

Valoramos que el formato de los mensajes ha sido muy adecuado, y lo consideramos como clave del éxito. El hecho de enviar mensajes escritos en primera persona se valora como muy acertado ya que quien los recibe a veces tiene necesidad de responder a las difusiones, dando las gracias o buenos días, pensamos que podría ser que los hace compañía y Activa se ha convertido en un agente más de interacción diaria de la persona.

A pesar de que la brecha digital es un hecho entre las personas mayores, el What's App pensamos que en un 90% es una herramienta que saben manejar, les resulta fácil y cómodo, y lo dominan.

La mayoría de las personas mayores con las que hemos podido hablar han valorado muy positivamente el proyecto, está teniendo muy buena acogida, nos felicitan y agradecen la iniciativa. Les gusta tener la sensación de estar muy al día de lo que ocurre en la ciudad, a pesar de no poder apuntarse a todo. También que las informaciones de las actividades no son exclusivas para personas mayores, sino que son actividades para toda la ciudadanía.

Es complicado poder saber cuál es el impacto del Activa el +60 entre las personas de 60 años o más en la ciudad. Una señal inequívoca de que el proyecto comienza a ser muy conocido es porque muchos servicios municipales del Ayuntamiento y entidades de la ciudad ya se dirigen al Servicio para que difundamos sus actividades. Otro indicador es que en algunas ocasiones hemos podido comprobar que poco después de realizar una difusión de una actividad ha habido una remontada en las inscripciones. Y por último, aunque no cuantificable, en muchos actos culturales, la presencia de personas de 60 años o más es elevada, y algunas entidades nos han confirmado que el perfil de sus usuarios habituales ha variado.

Se valora que los objetivos del Activa el +60 han sido altamente alcanzados en general.