

DIMENSIÓN	ACCIONES	RECURSOS	ACTIVIDADES	RESPONSABLES
Espacios al aire libre y edificaciones	1. Adaptación y mejora en la señalética de los espacios de uso de personas mayores	Para el diagnóstico y el benchmarking se contara con estudiantes de practicas de SUMA proyección y profesores de las Universidades.	Un diagnostico en la ciudad de como se encuentra la señalética. 2. Hacer un benchmarking de las ciudades que ya están certificadas y adaptar las que se adapten a Manizales. 3. Diseño de la señalética para la ciudad. Identificar los espacios de la ciudad mas critico que la requiera. 4. Realizar trabajo colaborativo y concertación con la alcaldía de Manizales secretaria de planeación para obtener permisos. 5. Validar la comprensión de los diseños de la señalética con las personas mayores.	SUMA proyección
Espacios al aire libre y edificaciones		-Diseño de señalética: talento humano SUMA Proyección, estudiantes de las 6 Univiersidades que hacen parte de la alianza de los siguientes programas: Diseño industrial, publicidad, comunicacion social y diseño visual.		SUMA proyección
Espacios al aire libre y edificaciones	2. Implementación de guías en espacios públicos para personas mayores	- Se necesitan funcionarios de la secretaria de planeación y expertos en planeación del territorio,		SUMA proyección
Espacios al aire libre y edificaciones		-Para los transportes, materiales y producción de la señaletica se requieren recursos que se buscaran por fuentes de financiación o aliados estrategicos.		SUMA proyección
Espacios al aire libre y edificaciones	3. Ampliar y fortalecer los espacios de esparcimiento con programación inclusiva, tipo ciclo vía, en los barrios donde sea posible.	se contara con estudiantes de practicas de SUMA proyección y profesores de las Universidades.	Diagnostico geográfico y estructural de las comunas y los barrios para identificar posibles escenarios que se puedan adaptar para realizar ciclovia . 2. Inventario de recursos de la ciudad de capital humano lideres, benefactores, defensa civil, scout, voluntarios entre otros. 3. Hacer un benchmarking de las ciudades que ya están certificadas y adaptar las que las estrategias que sean viables en Manizales de acuerdo con el uso de espacios. 4. Concertación con la alcaldía para la operacionalización. 5. Búsqueda de aliados estratégicos como ligas deportivas, Coldeportes, confa, marcas deportivas, empresarios.	SUMA proyección
Espacios al aire libre y edificaciones		Se necesitan funcionarios del instituto de culta y turismo y expertos en cultura de las universidades e instituciones que tengan oferta cultural en la ciudad.		SUMA proyección
Espacios al aire libre y edificaciones		Para los transportes y materiales se requieren recursos que se buscaran por fuentes de financiación o aliados estrategicos.		SUMA proyección
Espacios al aire libre y edificaciones	4. Estructurar grupos de caminantes para personas mayores	Se contara con estudiantes de practicas de SUMA proyección y profesores de las Universidades.	Identificar rutas mas accesibles para caminatas con personas mayores. 2. Crear alianza con la secretaria del deporte y turismo . 3. Generar trabajo con colegios para que los estudiantes de servicio social, presten su servicio en los ecoparques acompañando a las personas mayores en sus rutas de caminata. 4. Conformar equipos de apoyo con expertos técnicos o profesionales (APH, defensa civil, scouth) con el fin de evitar riesgos en su condición de salud.5. La periodicidad seria mensual. Hacer alianza con empresas que apoyen la alimentación y la hidratación	SUMA proyección
Espacios al aire libre y edificaciones		Se necesiatn estudiantes de los colegios que esten realizando su servicio social.		SUMA proyección
Espacios al aire libre y edificaciones		Se necesitan funcionarios de la secretaria de educación, Para los transportes y materiales se requieren recursos que se buscaran por fuentes de financiación o aliados estrategicos.		SUMA proyección

Espacios al aire libre y edificaciones	5. Diseño e implementación de actividades que motiven la participación de las personas mayores poco activas	Se contara con estudiantes de practicas de SUMA proyección y profesores de las Universidades.	Crear espacios en los parques grandes de la ciudad, para realizar actividades que ocupacionales y de estimulación cognitiva. 2. Oferta cultural para personas mayores como (cine, teatro, baile, presentaciones artísticas). 3. Que sea gratuita y continua. Grupos artísticos de las universidades.4. Los espacios culturales en cada comuna. Encuentros generacionales alrededor de cuidado	SUMA proyección
Espacios al aire libre y edificaciones		Talento humano de SUMA Proyección, estudiantes de las 6 Univiersidades que hacen parte de la alianza de los siguientes programas: Diseño industrial, publicidad, comunicacion social y diseño visual.		SUMA proyección
Espacios al aire libre y edificaciones		Se necesitan funcionarios del instituto de culta y turismo y expertos en cultura y Grupor culturales de las universidades e instituciones que tengan oferta de cultural en la ciudad.		SUMA proyección
Espacios al aire libre y edificaciones		Lideres comunitarios.		SUMA proyección
Espacios al aire libre y edificaciones		Para los transportes y materiales se requieren recursos que se buscaran por fuentes de financiación o aliados estrategicos.		SUMA proyección
Transporte y movilidad	6.Tener tarifas especiales en el servicio público para las personas mayores	personas para referenciación e inventario de rutas, diagnóstico y articulación de trabajo interinstitucional	1.Experiencias de exito en temas de articulación de transporte y tarifas especiales para adultos mayores. 2. Inventario de necesidades de rutas de los adultos mayores vs rutas existentes para identificación de Brechas. 3. Socialización con actores Públicos y privados los resultados para el ajuste de rutas, tarifas preferenciales y /o la integración de medios en beneficio de la movilidad de adultos mayores. 4. Desarrollo de una propuesta Público/Privada de articulación y beneficios de movilidad para las personas mayores. 5. Gestión de Alcaldía para puesta en Marcha de la propuesta (gestión de recursos y voluntades) Referenciaicón	CONFA
Transporte y movilidad	7.Integración de medios de movilidad e implementación de tarjetas inteligentes para personas mayores	Gestion de recursos para financiación del Plan. Refrigerios para reuniones de trabajo interinstitucional.		CONFA
Transporte y movilidad	8.Adaptación y mejoras en la infraestructura básica de transporte público: techos paraderos, rampas busetas, colectivos, señalética, sillas de pasajeros	personas para referenciación, para diagnóstico de la infraestructura básica, para diseñar retos, para articular trabajo interinstitucional alrededor de las acciones. Premio a las mejores soluciones de los retos. Gestion de recursos para financiación de las soluciones. Refrigerios para reuniones de trabajo interinstitucional	Referenciar experiencias exitosas de otras ciudades. 2.Inventario de la cantidad y estado de la infraestructura básica de transporte público. 3.Definición de lo que la ciudad desea como infraestructura básica de trnasporte público para los adultos mayores. 4. Diseñar y lazar retos, en conjunto con los actores involucrados, de innovación para universidades y emprendedores en relación con la adapatación y mejoras de la infraestructura básica de transporte público. 5- Elección de las mejores soluciones planeadas a los retos.6- Priorización y ejecución de soluciones de acuerdo a voluntades y presupuestos	CONFA

Transporte y movilidad	9. Implementar estrategias de cambios de comportamiento para conductores y comunidad, respecto a la movilidad de las personas mayores	Personas comunicadores, diseñadores, psicólogos para diseñar las 7 campañas mínimo. Personas trabajadores sociales, licenciados en educación física, artes escénicas para implementar las campañas. Piezas comunicativas de apoyo (volantes, plegables, guiones, pendones, etc). Gastos de traslado, refrigerios.	Identificar acciones que se estén llevando a cabo por parte de otros actores. 1- Diseñar e implementar campañas de sensibilización y formación con conductores de transporte público. 2- Diseñar e implementar campañas de sensibilización y formación con conductores de transporte privado. 3- Diseñar e implementar campañas de sensibilización y formación con peatones. 4- Diseñar e implementar campañas de sensibilización y formación con usuarios de transporte público. 5- Diseñar e implementar campañas de sensibilización y formación con usuarios de transporte privado. 6- Diseñar e implementar campañas de sensibilización y formación con funcionarios públicos y privados que manejan el transporte de la ciudad. 7- Diseñar e implementar campañas de sensibilización y formación con comunidad educativa	CONFA
Transporte y movilidad	10. Sensibilizar sobre transporte y movilidad de las personas mayores desde las instituciones educativas			CONFA
Respeto e inclusión social	11. Promover la implementación de programas exclusivos para la persona mayor, que estén articuladas en red	Tecnológicos - Mesas interactivas con las estructuras de los mapas. Humanos - actualización continua de los servicios y rutas acorde a las instituciones y políticas municipales, comunicadores, diseñadores, ingenieros de sistemas y programación	Realizar proceso de indagación de rutas de atención y servicios para la población Realizar mapa interactivo del paso a paso para acceder a servicios Incluir en el diseño del mapa la dimensión humana que impacta y los beneficios en la calidad de vida de potenciar adecuadamente esa dimensión	CEDER-FSC
Respeto e inclusión social	12. Desarrollar estrategias para que las personas mayores conozcan la oferta que toda la ciudad tiene para ellos	Tecnológicos, Humanos, Financieros, Papelería	Realizar propuesta de marcadeo por cada una de las instituciones frente a los servicios ofertados organizar diseño interactivo desde la visión del bienestar humano incluyendo componentes psicológico físico y espiritual para ofertar los servicios de cada institución con los servicios que ofrece y que cada servicio este desarrollado de forma minuciosa con sus respectivos requisitos y formas de acceder	CEDER-FSC
Respeto e inclusión social	13. Coordinar con medios de comunicación tradicionales para que haya un día a la semana en que se informe y forme exclusivamente sobre el tema de vejez	Financieros - recursos monetarios para la realización de las actividades. Tecnológicos - Plataformas virtuales, videos publicos (IPS, EPS, Pantallas de la calle), Redes sociales, Humanos - Publicistas, diseñadores, mercaderistas, locutores, periodistas. Materiales - Folletos, volantes, Recordatorios.	1. Cuñas radiales en emisoras de consumo por la población en horarios concurridos con mensajes claros y propositivos. 2. Cuñas televisivas en canales institucionales, municipales y regionales en horarios concurridos con mensajes claros y propositivos 3. Divulgación voz a voz en espacios asociados a las necesidades de la población (entidades de salud en servicios de gerontología, urgencias, medicina general, grupos de oración, iglesias, costureros, entre otros). 4. Realización de actividades de oferta de valor en espacios y horarios de afluencia asociados a la población que permitan vislumbrar el interés por la calidad de vida de la población y las ventajas y servicios que se ofrecen a nivel ciudad). 5. búsqueda activa de población dispersa en zona rural del municipio con actividades de voz a voz	CEDER-FSC

Respeto e inclusión social	14. Desarrollar estrategias para involucrar en las diferentes dimensiones de la persona mayor en la silver economía	Sponsors para cofinanciación del programa Cofinanciación de personas mayores Modelo operativo del programa Banco de asesores y mentores de personas mayores	1. Gestión de recursos y de aliados para poner en marcha programa de emprendimiento para seniors bajo un modelo de cofinanciación (Keep on)	Incubar- Fundación Luker
		Bases de datos e información de posibles interesados Estructura de programa y operación del banco de expertos y mentores	2. Diseñar y poner en marcha una estrategia de banco de expertos y mentores senior en la ciudad	Incubar
		Bases de datos e información de posibles interesados Estructura de programa Plan de formación para los potenciales inversionistas Equipo de expertos que formarán a los potenciales inversionistas	3. Diseñar y poner en marcha un estrategia de vinculación de personas en el segmento Senior como potenciales inversionistas ángel en la ciudad	Incubar
		Información Secundaria Análisis de Datos Expertos en Medición Financiación de la medición	4. Generar data de silver economía en la ciudad	Fundación Luker
		Banco de datos con potenciales participantes Acuerdos con entidades que atiendan personas mayores Caraterización de potenciales participantes Programa para hacer match entre solucionadores y participantes Espacios de socialización del programa	5. Conformar un banco de potenciales participantes y validadores de soluciones diseñadas en silver economía	Incubar
Respeto e inclusión social	15. Desarrollar una estrategia para convertir a Manizales en una ciudad laboratorio en silver economía	Recursos de cofinanciación para siguientes años del programa Asesores y expertos en silver economía Alados internacionales	1. fortalecer la vertical de silver economía en la startup factory	Incubar
		Equipo implementador de operaciones	2. Desarrollar estrategias para conectar necesidades con soluciones en silver economía	Incubar
		Realizar un mapeo de soluciones silver de diferentes emprendedores o empresarios del eje cafetero para articularlos con interesados Gestionar conocimiento en laboratorios urbanos enfocados en emprendimiento Financiación para el piloto estrategia de escalamiento	3. Construir a partir de los recursos y capacidades de la ciudad el modelo de ciudad laboratorio.	Incubar

		Socios y aliados aportantes locales expertos en marketing. Financiación para la puesta en marcha de la estrategia	4. Diseño de una estrategia de comunicaciones y posicionamiento de marca ciudad para impulsar la economía plateada	Fundación Luker
Respeto e inclusión social	16. Diseñar un programa de ciudad para la solución de retos de la industria, la academia, la sociedad y/o del gobierno enfocado en silver economy	Instituciones o actores con programas enfocados a Silver economía Equipo o personas responsables de los programas con foco en silver economía	1. Identificar y mapear iniciativas y capacidades de ciudad para definir puntos de encuentro y oportunidades de articulación	Incubar - Fundación Luker
		Equipo o personas responsables de los programas con foco en silver economía. Base de datos y caracterización de los programas Instituciones con presupuesto para articular en una propuesta conjunta de retos de innovación en Silver economía	2. Desarrollar propuestas conjuntas con actores mapeados con los que se encuentren oportunidades	Incubar - Fundación Luker
		Lanzamiento y operación de retos de innovación abierta	3. Poner en marcha el programa de solución de retos	Incubar - Fundación Luker
Servicios comunitarios y de salud	17. Conformar redes de apoyo para que los adultos mayores cuenten con acompañamiento especial en lo concerniente a trámites de salud	Alianzas intersectoriales para apoyar el desarrollo de TICs ajustadas a la persona mayor ( universidades, empresas de telefonía, otros)		Keralty
Servicios comunitarios y de salud	18. Ayudar a que se implemente y se haga visible el modelo de atención para personas mayores unificada (RIAS)	Convenios con instituciones de educación superior / formación técnico tecnológica para el desarrollo de practicas. Formaciones y sensibilizaciones en instituciones de salud sobre el tema	1. Fomentar estrategias de ajuste tecnológico para las personas mayores. 2. Vincular Practicantes Sena/ Servicio Social para acompañar procesos en instituciones de salud. 3. Entrenamiento y sensibilización al personal de salud de línea de frente para la atención de personas mayores . 4. Espacios sin barreras (comunicación ampliada- medios alternativos y aumentativos de comunicación e información). 5. Fortalecimiento de redes para las PM ( cuidadores, acompañantes).6- implementar en las instituciones un enfoque diferencial x edad dentro de sus políticas de atención, humanización, accesibilidad a los servicios	Keralty
Servicios comunitarios y de salud	19. Promover la participación de los mayores en los espacios existentes de salud, ejemplo COPACOS (Comité de participación comunitaria en salud)	Gestión con líderes de instituciones de salud para implementación de estrategias y políticas con enfoque diferencial por edad (invitación conversatorio desde la mesa). Inclusión del enfoque diferencial por edad dentro de los objetivos de la intervención comunitaria que realizan los centros Beneficiarios de la Red Manizales Contigo		Keralty

