

# Caldera

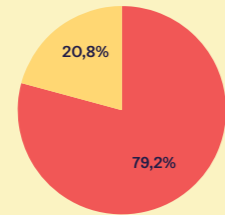
## Territorio

Ubicada en la macrozona norte, perteneciente a la región de Atacama, y ubicada en la provincia de Copiapó. Territorio Km²: 4.667



## Población

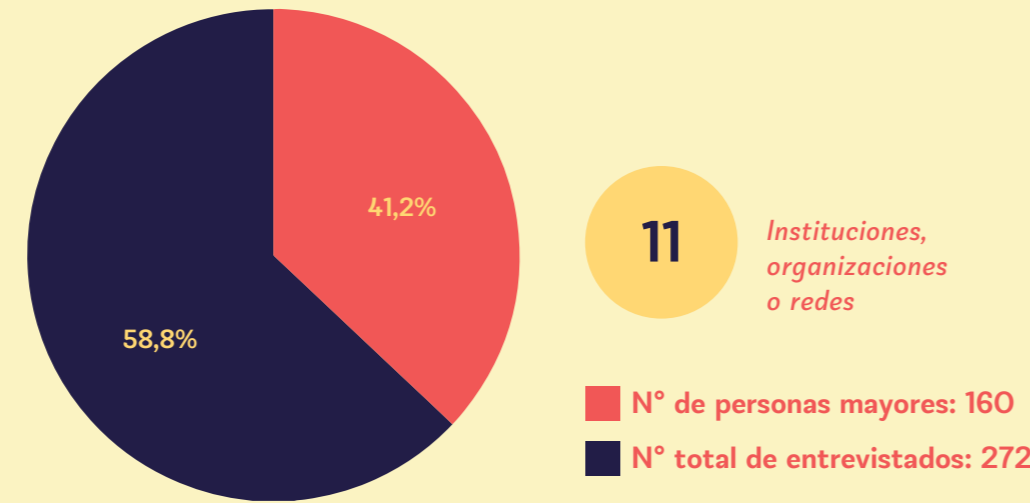
N° de habitantes: 17.662  
N° de personas mayores: 3.713



## Redes o servicios disponibles



## Antecedentes del diagnóstico



## Metodología

- Entrevista grupos
- Grupos focales
- Revisión documental

## Justificación metodológica

- Factibilidad
- Utilidad práctica de los resultados
- Pertinencia disciplinaria en relación con el trabajo de la Oficina de Personas Mayores municipal.

## Difusión

### Estrategias



## Diseñadores de instrumentos, implementadores y/ moderadores

- Gestor local
- Equipo Municipal
- Apoyos profesionales con cargo al proyecto.

## Implementación

### Obstáculos

- Disponibilidad horaria.
- Aumento de casos COVID-19.
- Falta de herramientas para tabulación y transcripción.
- Programación de actividades en vacaciones.
- Cobertura y calidad de las redes de Internet.
- Tiempo utilizado en la sistematización.

### Facilitadores

- Aplicación de la encuesta a un gran rango etario.
- Orden de la info recolectada.
- Presencialidad (cuando fue posible).
- Trabajo en equipo.

## Sistema de registros



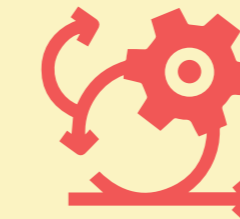
## Validación

### Participantes

Personas mayores, principalmente organizadas (p.ej. UCAM), CESFAM, CEDIAM, concejales, Alcaldesa, CAPM regional y nacional, coordinador OPM y gestora CAPM.



### Metodología



Presentación de resumen en mesa convocada, seguido de consultas y reflexiones para terminar con validación y elección del grupo que se hará cargo del plan de intervención.

### Acuerdos

- Conformación del grupo motor para el proceso de plan de intervención del programa "Comunas Amigables".
- Participación de la Mesa Comunal de Personas Mayores en las tres sesiones y proceso de validación considerados dentro del desarrollo del plan de intervención de "Comunas Amigables".

## Resultados

### Áreas de trabajo para el futuro plan de acción



### Barreras

- Recursos destinados a transporte a cargo del nivel nacional.
- Recursos económicos destinados a fiscalización del cumplimiento de normativas de inclusión en espacios.
- Priorización de la utilización de redes sociales.

## Propuestas

- "Transporte popular o subsidiado" y un "furgón o bus" para mayores.
- Espacios al aire libre y edificios: diagnóstico sectorial, fiscalización y regularización de estructura del sector público de la comuna.
- Comunicación e información: difusión en medios radiales, CESFAM, a través de pantalla publicitaria, medios de difusión física y reunir a los miembros de CAM o UCAM para entregar información.

## Obstáculos



## Facilitadores

