



ESTUDIO SOBRE LA POBLACIÓN MAYOR DEL MUNICIPIO DE SIMANCAS



PRESENTACIÓN EJECUTIVA TRABAJOS
NOVIEMBRE 2017 -MAYO DE 2018

MADISON[®]
experience marketing

ÍNDICE

Objetivos3

Metodología5

Caracterización de la población y la muestra20

Resultados10

Residencia y vinculación con Simancas11

Ocio y tiempo libre17

Valoración de los servicios municipales31

Valoración general42

OBJETIVOS



Objetivos

El objetivo general del proyecto es realizar un **estudio de la población mayor del municipio de Simancas**.

La finalidad del estudio es **conocer el perfil de los vecinos mayores** residentes en la localidad, así como sus **demandas y expectativas** con los servicios específicos prestados y, en general, la realidad de este colectivo.



METODOLOGÍA

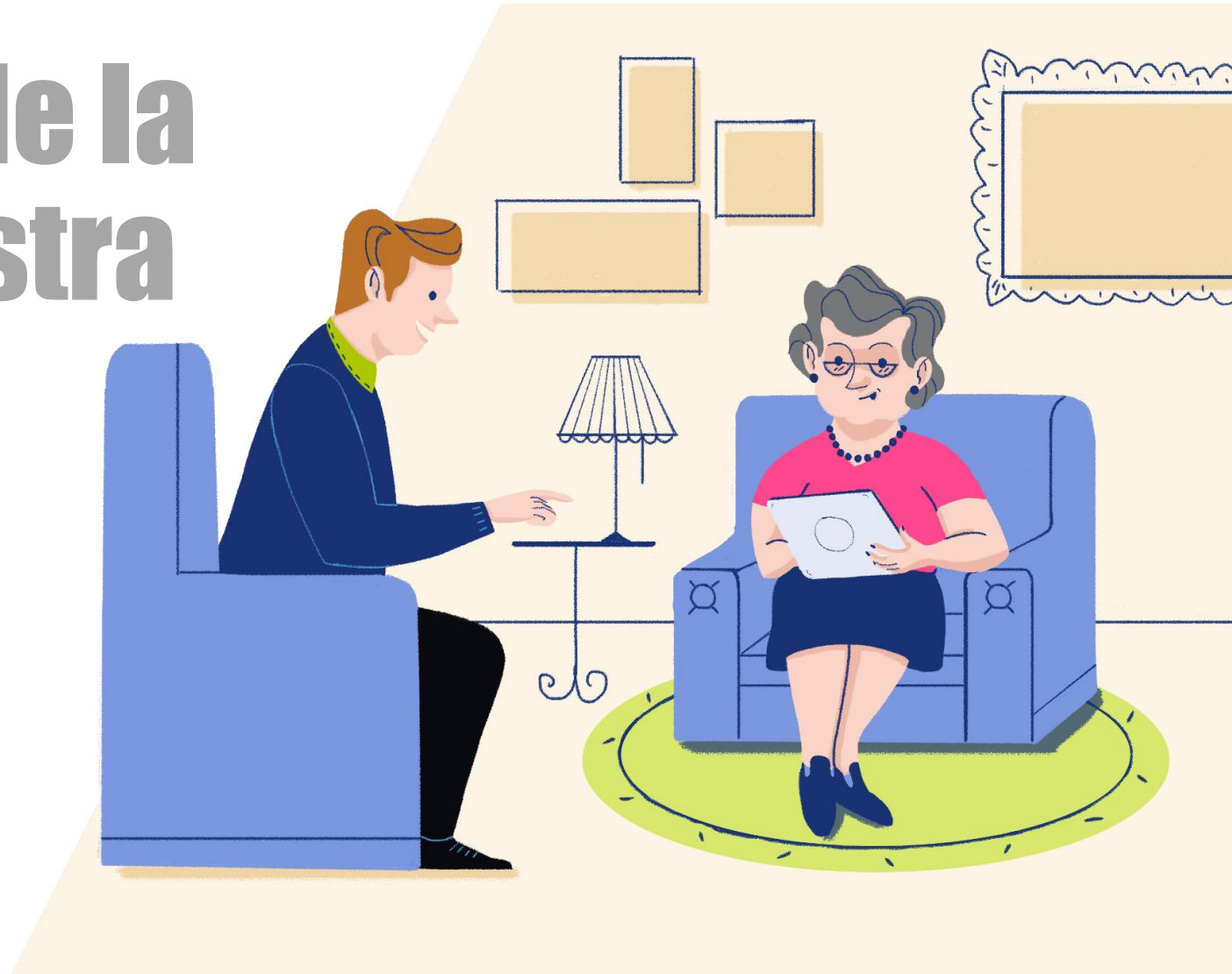


Metodología

La metodología llevada a cabo se ha basado en la realización de **encuestas personales** y **entrevistas en profundidad**.



Caracterización de la población y muestra



— Caracterización de la población —

La **población** objetivo del estudio está conformada por las personas de 50 y más años residentes en Simancas, en total **1.897** personas .

50 a 60 años

945

personas

60 o más

952

personas



Metodología

Distribución de la muestra (encuestas personales)

Sexo	UNIVERSO	MUESTRA	ERROR*
Hombre	957	77	10,7%
Mujer	940	76	10,8%
TOTAL	1.897	153	7,6%

Edad	UNIVERSO	MUESTRA	ERROR*
50 a 59	945	59	12,4%
60 a 69	552	50	13,2%
70 y más	400	54	12,4%
TOTAL	1.897	153	7,6%

Zona	UNIVERSO	MUESTRA	ERROR*
Simancas pueblo	614	61	11,9%
Urbanizaciones	1.283	92	9,8%
TOTAL	1.897	153	7,6%



*Error muestral calculado para un nivel de confianza del 95,5%, y siendo $p=q=0,50$.

RESULTADOS



Residencia y vinculación con Simancas



Caracterización de la población



Habitantes del pueblo

El **66,4%** de ha **vivido siempre** en Simancas

Es la **vivienda habitual** del **90,9%**

El **63,2%** tiene **otro familiar** viviendo allí

El **85,7%** pasa la **mayor parte del tiempo** en Simancas

El **96,0%** está **empadronado** en Simancas



Habitantes de las urbanizaciones

El **7,3%** de ha **vivido siempre** en Simancas

Es la **vivienda habitual** del **98,0%**

El **28,1%** tiene **otro familiar** viviendo allí

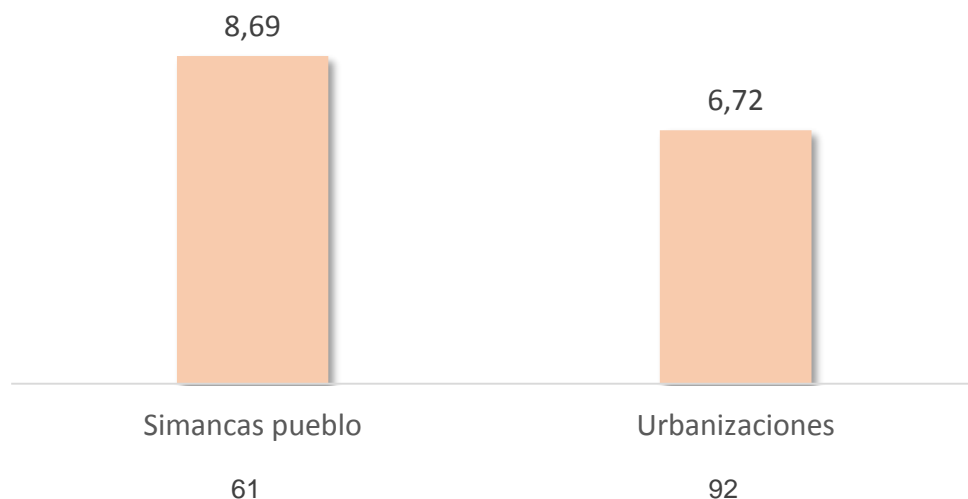
El **49,7%** pasa la **mayor parte del tiempo** en Simancas

El **90,1%** está **empadronado** en Simancas

Vinculación con Simancas y relación entre poblaciones

Indique del 1 al 10 su sentimiento de vinculación con Simancas – **Según zona**

Grado medio de vinculación **7,36**



Los habitantes de las **urbanizaciones** se muestran **menos vinculados** con Simancas que los del pueblo (1,97 puntos menos).



Además, sienten que el **Ayuntamiento** no **muestra el suficiente interés** por las urbanizaciones, lo que hace que la vinculación sea menor.

*“Yo vivo en Entrepinos, no en Simancas”
(Urbanización)*

*“No se notan las fiestas del pueblo en la urbanización, no traen ni orquesta”
(Urbanización)*

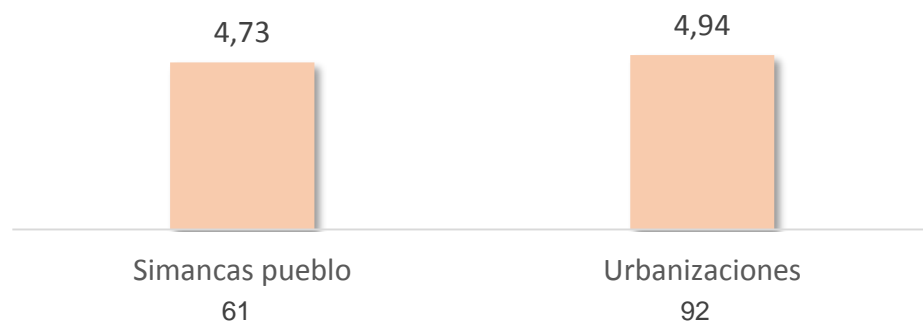
*“Hace poco estuvo el Alcalde en nuestra urbanización por un problema que tenemos con los jardines. Es de agradecer, la verdad, porque nunca antes habían venido a vernos”
(Urbanización)*

*“Somos del pueblo de toda la vida”
(Simancas-pueblo)*

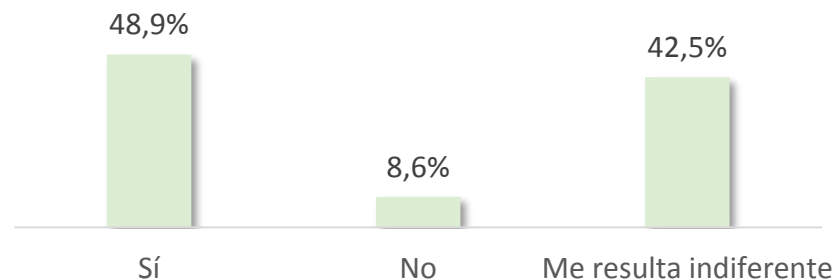
Vinculación con Simancas y relación entre poblaciones

Indique del 1 al 10 el grado de relación entre los habitantes del pueblo y las urbanizaciones – **Según zona**

Grado medio de relación **4,87**



¿Le gustaría que hubiese más relación?



Tanto los habitantes de Simancas pueblo como de las urbanizaciones consideran que **no existe mucha relación** entre ambas poblaciones (4,87 puntos sobre 10). Al 48,9% les gustaría que mejorase.



El **motivo principal** de esta escasa relación es la **distinta procedencia de los habitantes de las urbanizaciones** (así lo afirma el 67,9% de los encuestados), pero también salen a relucir las **diferencias económicas, políticas y culturales** entre ambas poblaciones.

“Es como si la gente de aquí tuviese su círculo cerrado y no puedas entrar” (Urbanización)

“Son de fuera y no quieren integrarse” (Simancas-pueblo)

“Yo si voy al pueblo me saluda, me tratan de usted y son muy amables conmigo” (Urbanización)

“A veces parece que no tengan interés en mezclarse con el pueblo, pero no hay problema con ello” (Simancas-pueblo)

Ideas clave



- ❖ *Una de cada cuatro personas mayores de 50 años ha residido siempre en Simancas.*
- ❖ *La práctica totalidad de las personas mayores está empadronada en el municipio.*
- ❖ *El 71,3% de las personas mayores se siente vinculado con Simancas, siendo mayor esta “unión” entre los vecinos del casco histórico.*
- ❖ *La mayoría de la población no percibe una elevada vinculación entre Simancas pueblo y las urbanizaciones.*
- ❖ *La relación entre los habitantes de una urbanización es menor cuantos menos servicios o lugares públicos hay.*
- ❖ *Los habitantes de Simancas pueblo tienen interés en que los de las urbanizaciones se integren, pero respetando sus tradiciones, su ADN.*

Propuestas

Es importante fomentar el contacto entre la población de las urbanizaciones y de Simancas pueblo. Para ello se pueden realizar actividades que les permitan conocerse e interactuar:



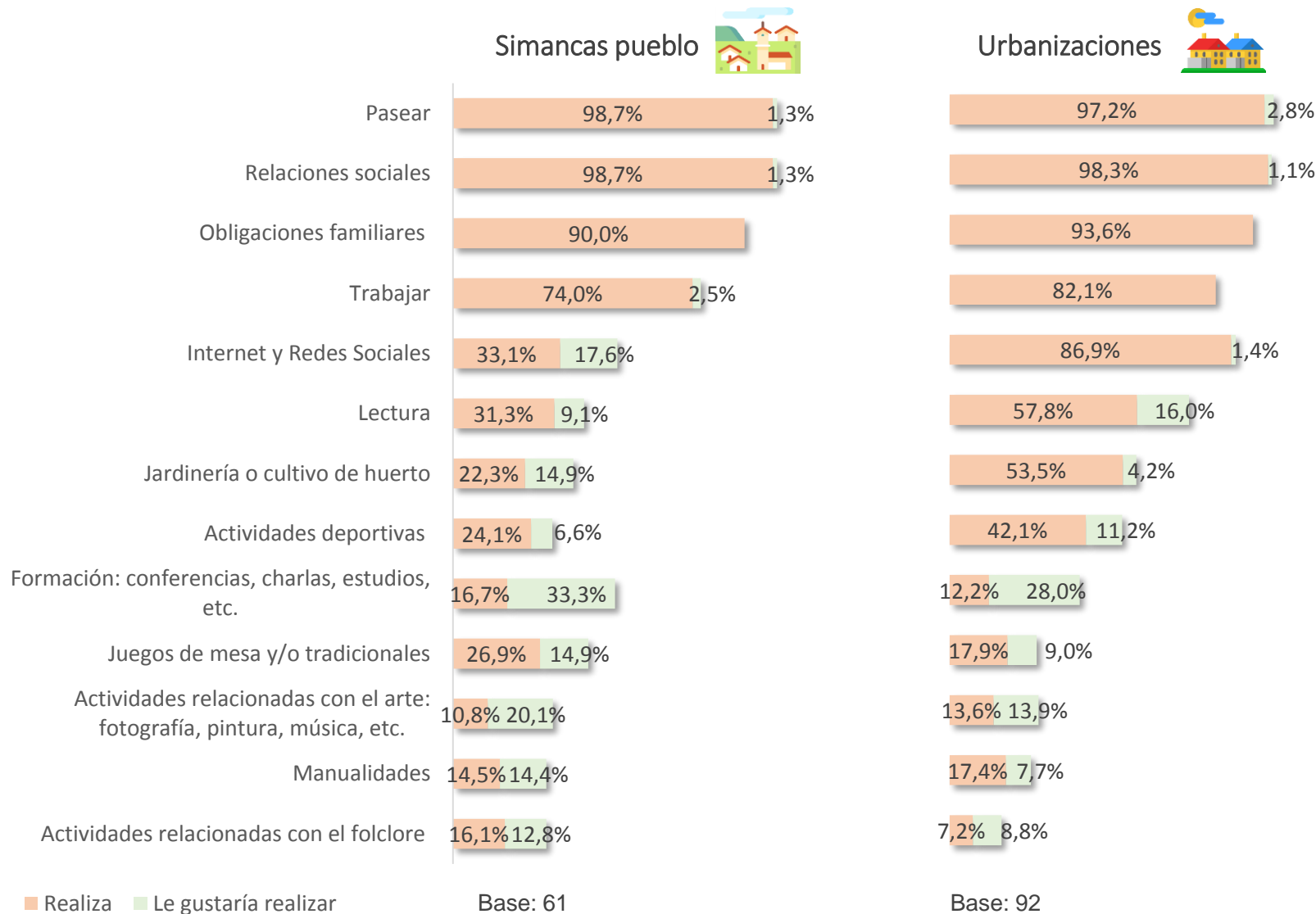
- ❖ Torneos deportivos en los que participen juntos.*
- ❖ Actividades culturales en las que sean los ciudadanos quienes ofrezcan conferencias sobre sus experiencias, su vida laboral, etc.*
- ❖ Realizar actividades o eventos de interés en las urbanizaciones para que los habitantes del pueblo se acerquen a conocerlas (por ejemplo, en las fiestas).*
- ❖ Utilizar el archivo, o actividades relacionadas con el, como punto de unión entre ambas poblaciones, ya que los habitantes de Simancas pueblo están orgullosos de él, y los de las urbanizaciones tienen un gran interés por la cultura.*

Ocio y tiempo libre



Actividades cotidianas

¿Qué actividades suele hacer y cuáles le gustaría realizar? – Según zona

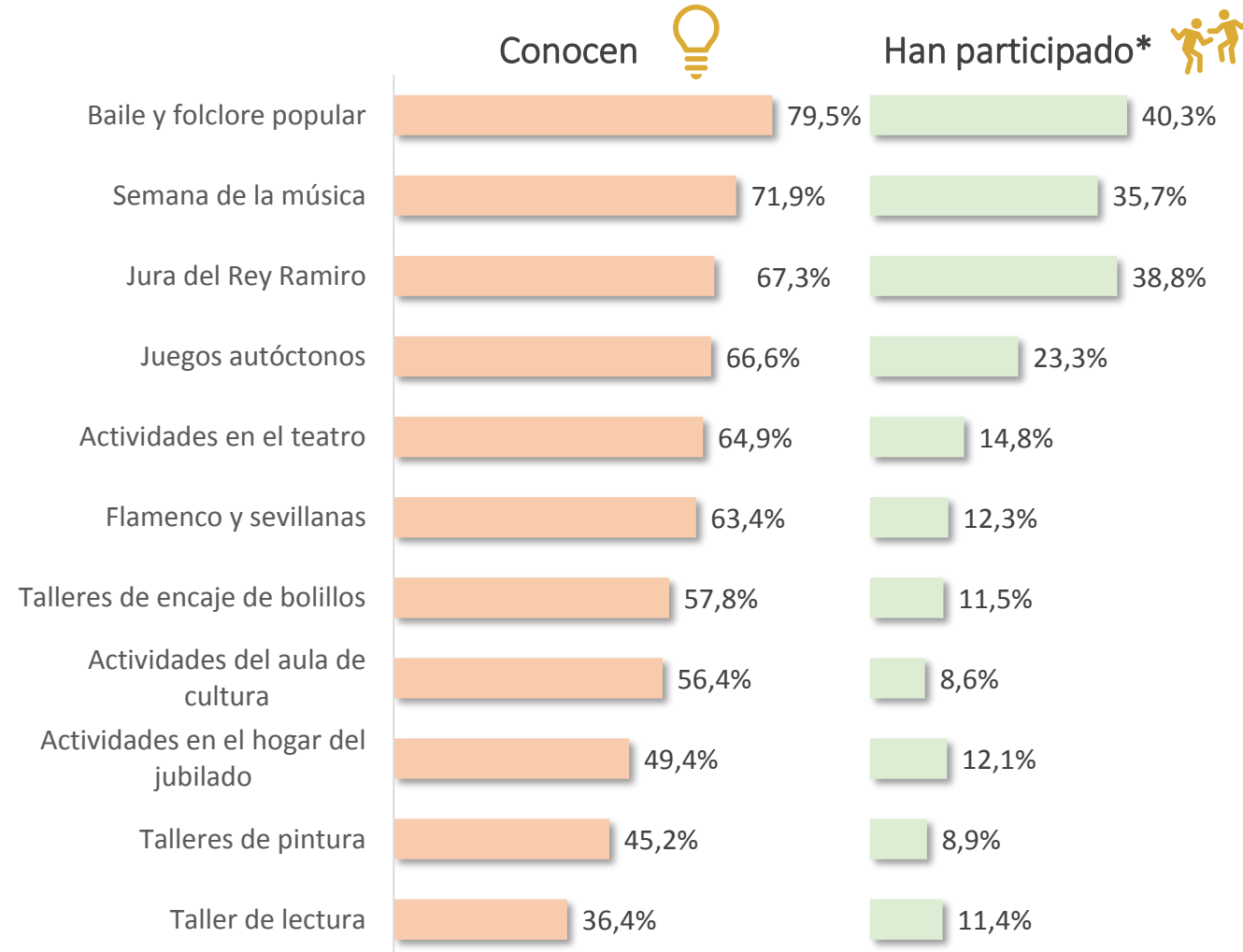


Las **actividades de formación** son las que **más interés** despiertan por parte de ambas poblaciones, aunque actualmente no son muy realizadas.

Además, destaca una gran **diferencia** entre los habitantes de Simancas pueblo y de las urbanizaciones, ya que, la mayor parte de estos últimos, utiliza **Internet y redes sociales**, sin embargo, el porcentaje de uso entre los **habitantes del pueblo** es mucho menor, pero tienen **bastante interés en hacerlo**.

Actividades de ocio y cultura

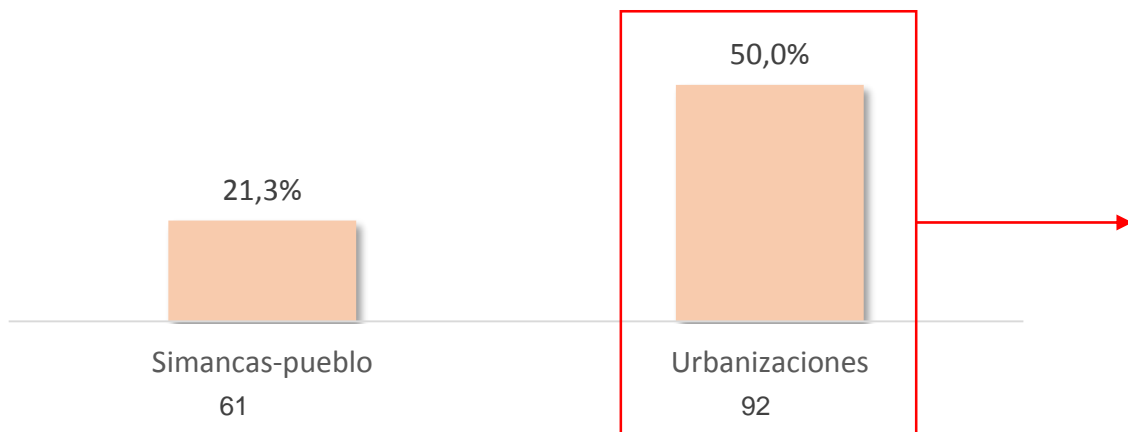
De las actividades organizadas en Simancas ¿cuáles conoce y en cuáles ha participado?



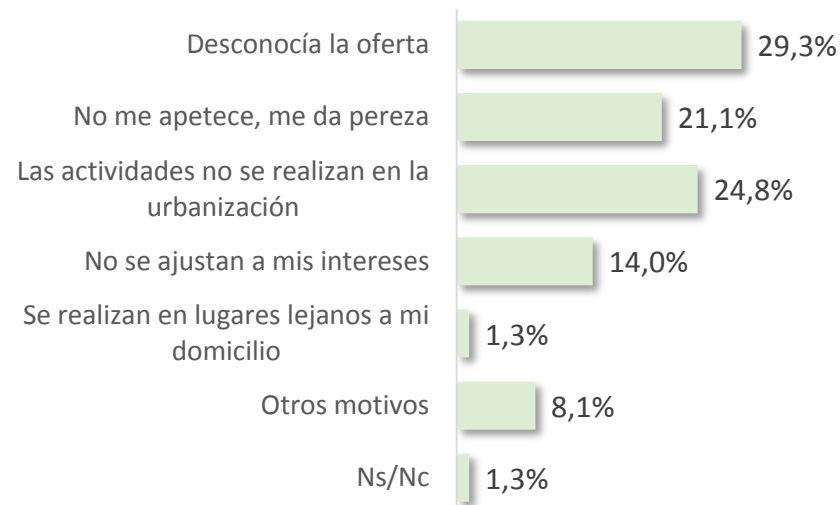
Las **actividades culturales** más conocidas son las relacionadas con la **tradición y el folclore popular** (el 79,5% conoce el baile y folclore popular, el 71,9% la semana de la música y el 67,3% la Jura del Rey Ramiro), siendo también, las actividades con **mayor participación**.

Actividades culturales

Población que no ha participado en ninguna actividad – **Según zona**



Motivos de no participación



La **mitad** de la **población** de las **urbanizaciones** **no ha participado** en ninguna **actividad** organizada en el pueblo, principalmente por **falta de conocimiento**.



El desconocimiento hace que en las **urbanizaciones** se crea que las **actividades culturales organizadas** en el pueblo sean de “**escaso nivel cultural**”.

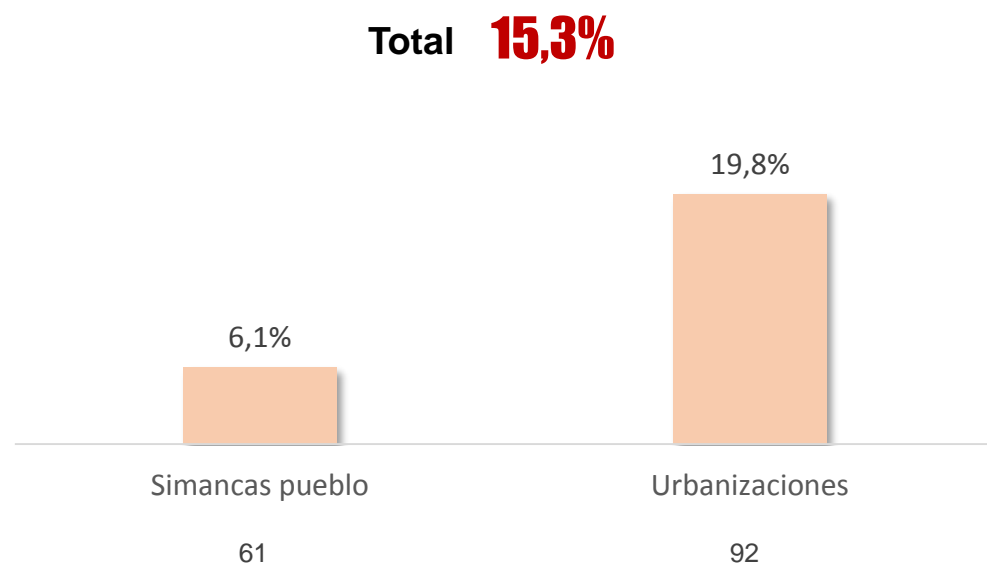
“Hay muchos grupos y asociaciones culturales, desde un coro de góspel hasta una asociación de mujeres y grupos de baile tradicional” (Simancas-pueblo)

“Con todos mis respetos, no sé si tengo algo en común con alguno de los jubilados del pueblo que no hace nada en todo el día más que jugar al dominó”. (Urbanización)

“Si cuelgan la programación de actividades en la piscina municipal, pero yo no voy a la piscina, pues no me entero”. (Urbanización)

Actividades culturales

¿Participa en actividades de ocio y cultura fuera de Simancas? – **Según zona**



El **desconocimiento** hace que en las urbanizaciones se crea que las **actividades culturales organizadas** en el pueblo sean de “**escaso nivel cultural**”.



Esto lleva a que los **habitantes** de las **urbanizaciones** realicen actividades **fuera del pueblo**.

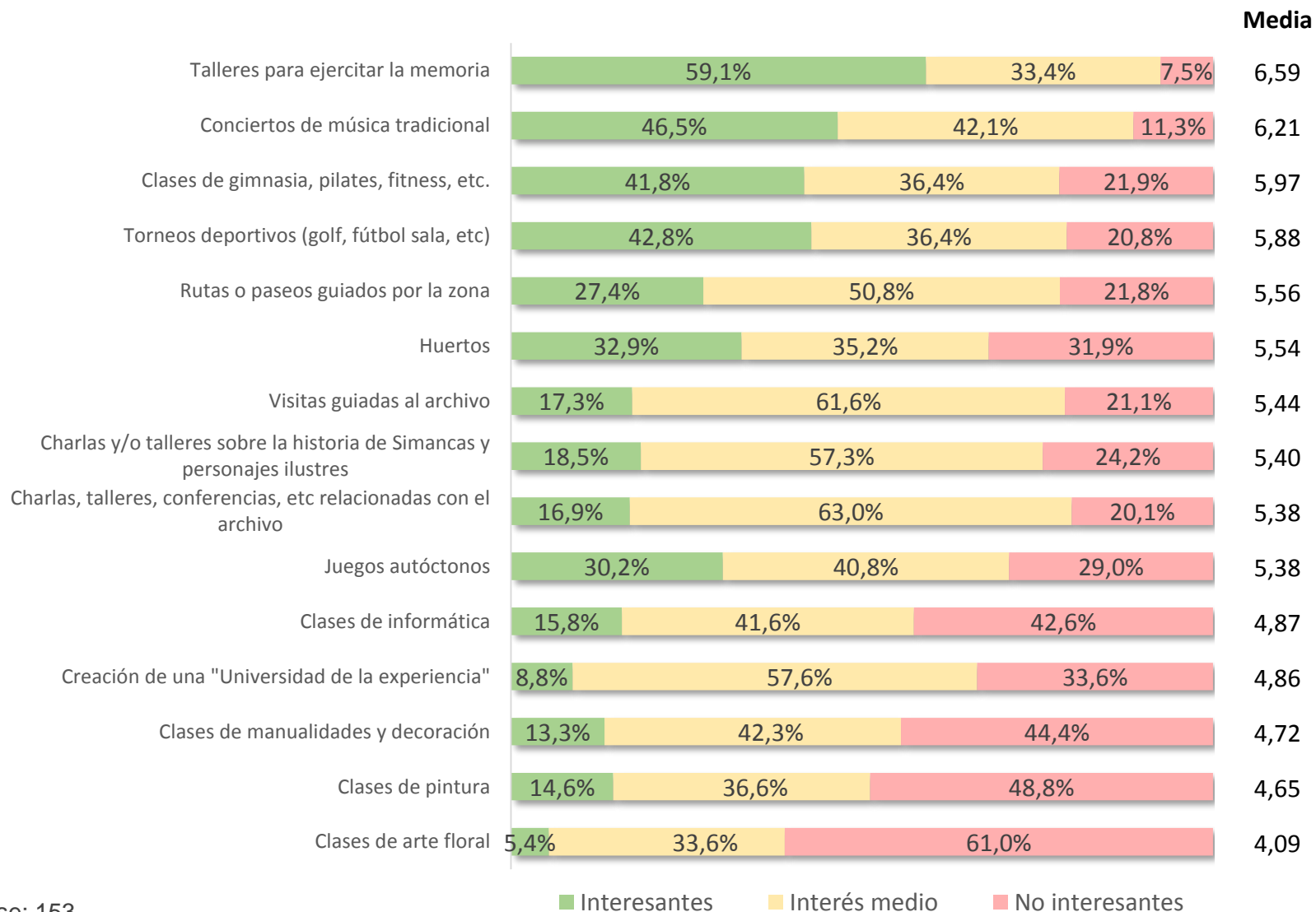
“Nunca había entrado en la biblioteca de Simancas y creo que tiene que ser un lugar muy cómodo para el estudio también”. (Urbanización)

“Yo no me veo jugando al dominó en el Hogar de Jubilados con los viejos del pueblo”. (Urbanización)

“A mí me interesa la historia, la cultura, me interesan otras cosas”. (Urbanización)

Nuevas actividades de ocio y cultura

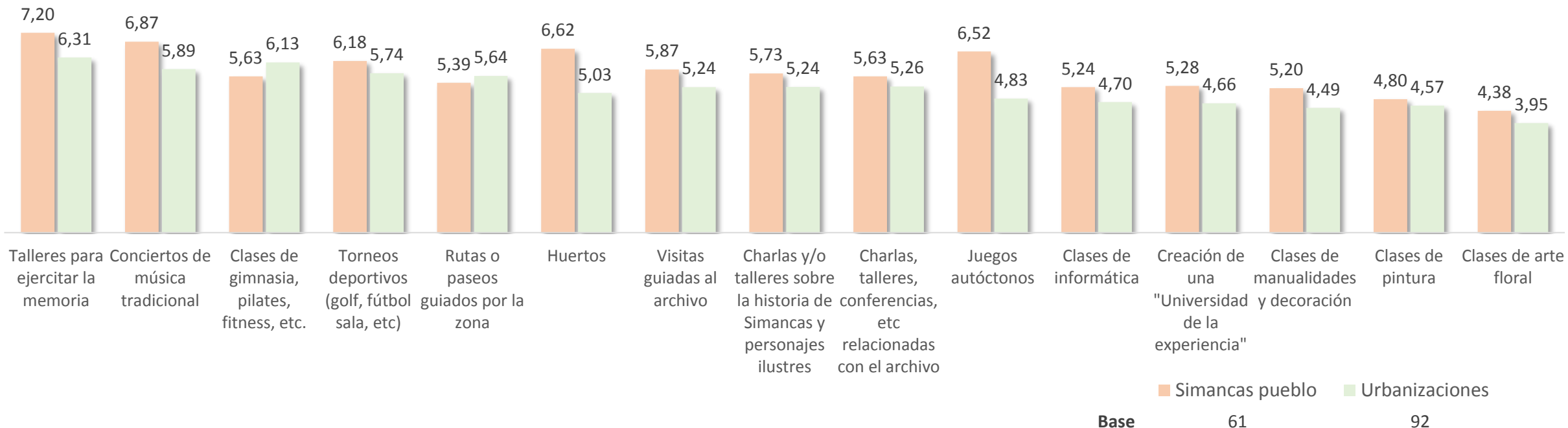
Grado de interés por la organización y oferta de nuevas actividades en Simancas



Los talleres para ejercitar la memoria es la actividad que más interesante considera la población de Simancas. A esta le siguen los conciertos de música tradicional, los torneos deportivos y las clases de gimnasia.

Nuevas actividades de ocio y cultura

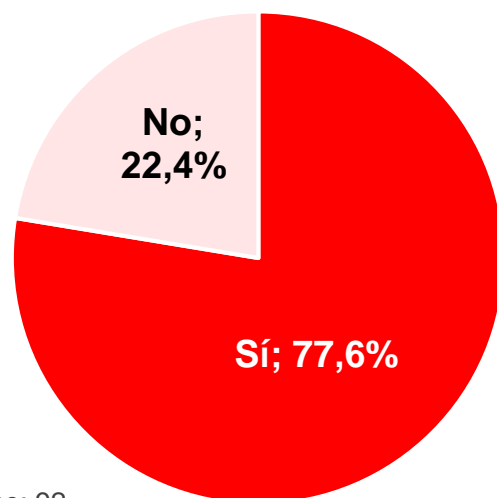
Grado de interés por la organización y oferta de nuevas actividades en Simancas – **Según zona**



Los **talleres para ejercitar la memoria** es la actividad que **mayor interés** tiene para ambas poblaciones. Destaca el **cultivo de huertos** y los **juegos autóctonos** como actividades bastante **más interesantes** para los ciudadanos de **Simancas pueblo**, mientras que los de las **urbanizaciones** consideran más interesantes las **clases de gimnasia, pilates, fitness, etc.** que los del pueblo.

— Organización de actividades en las urbanizaciones —

¿Considera necesario la organización de actividades de ocio o culturales en las urbanizaciones?



Base: 92

El 77,6% de los habitantes de las urbanizaciones considera que es necesario que se organicen actividades en las urbanizaciones.



Los residentes en urbanizaciones con escasos servicios y lugares comunes tienden a pasar más tiempo en Valladolid u otros lugares fuera de la urbanización.



Además, se detecta un menor grado de relación entre los residentes de las urbanizaciones con menor número de servicios.

“En El Plantío no tenemos nada, no hay ni un sitio donde reunirse... Yo voy a Valladolid a bailar sevillanas porque aquí no hay nada”. (Urbanización)

“Si yo pudiera hacer cosas aquí en El Plantío no me iría a Valladolid a hacerlas”. (Urbanización)

“El Círculo Campestre se cerró y ahora no tenemos ningún sitio donde reunirnos”. (Urbanización)

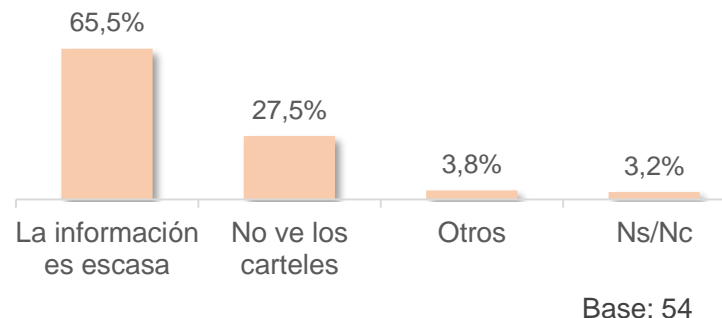
Suficiencia de información de las actividades

¿Se considera suficientemente informado de las actividades que se organizan en Simancas?

No 35,7%

Base: 153

¿Por qué?

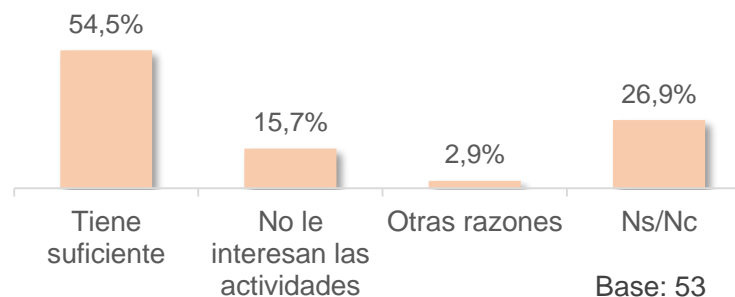


¿Le gustaría obtener más información sobre las actividades ofrecidas en Simancas?

No 33,1%

Base: 153

¿Por qué?

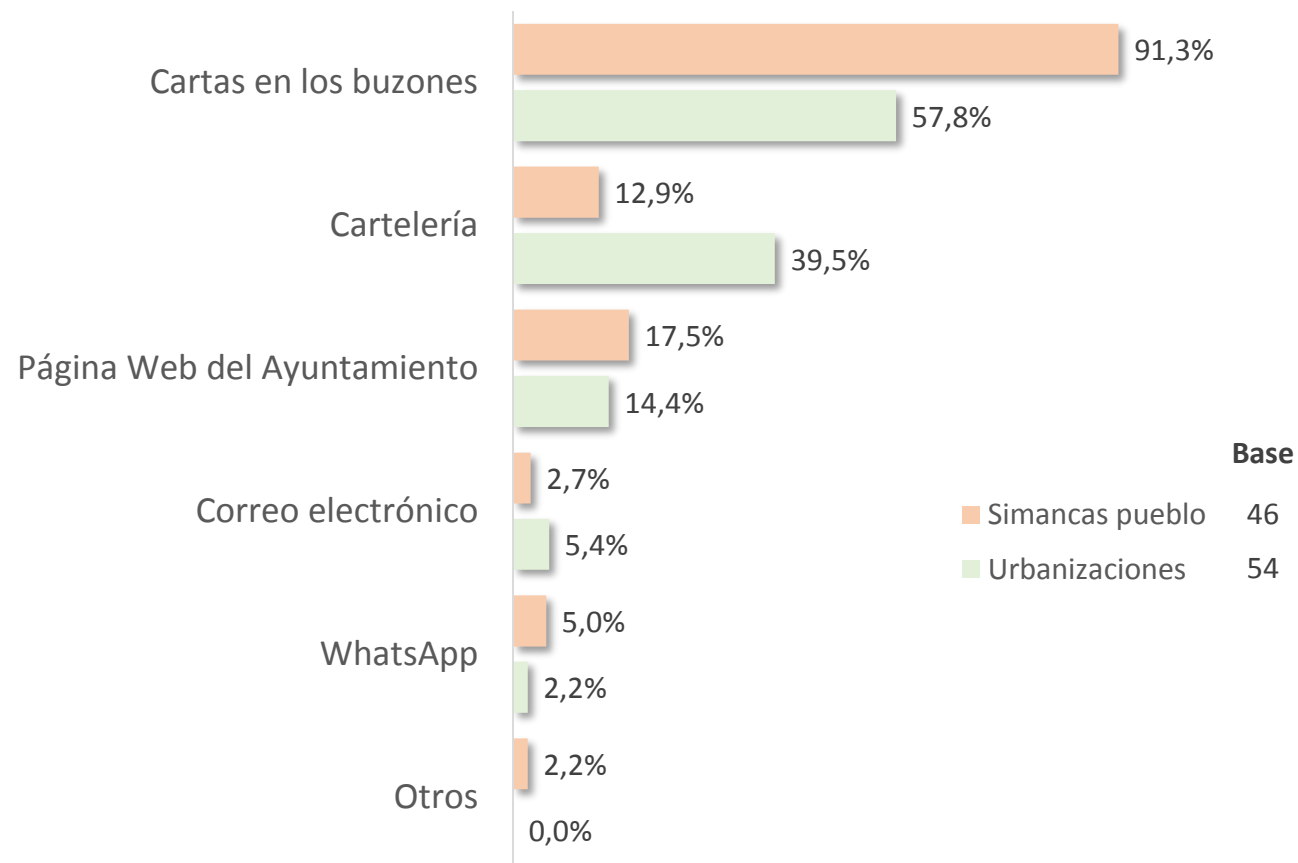


“Sí que es cierto que últimamente envían por correo información sobre las actividades que se organizan”. (Urbanización)

“Si cuelgan la programación de actividades en la piscina municipal, pero yo no voy a la piscina, pues no me entero”. (Urbanización)

Medios o canales

¿ Qué medios o canales de información le gustaría que utilizara el Ayuntamiento para informarle? – Según zona



El **buzoneo** es el medio preferido por **ambas poblaciones** para recibir información, aunque es **más destacado** entre quienes viven en **Simancas pueblo**.

Por otro lado, destaca la **cartelería** como medio informativo entre los habitantes de las **urbanizaciones**.

Ideas clave

- ❖ *Las actividades cotidianas más practicadas por los mayores de 50 años de Simancas son las personales y sociales.*
 - *Entre las que no se realizan, las que más interesan son la formación, la lectura, y las actividades relacionadas con el folclore.*
 - *Existen importantes diferencias entre centro y urbanizaciones respecto a las actividades realizadas y demandadas.*
- ❖ *En las urbanizaciones hay un mayor porcentaje de personas que no han participado en ninguna actividad.*
 - *El principal motivo es el desconocimiento, que en ocasiones hace que se tenga la creencia de que estas actividades son de un nivel cultural inferior a sus intereses.*
- ❖ *Entre las actividades organizadas actualmente, baile y folclore popular, semana de la música y Jura del Rey Ramiro son las más conocidas.*
- ❖ *Las actividades cuya organización se demanda en mayor medida son: talleres para ejercitar la memoria, conciertos de música tradicional, gimnasia, pilates, etc.*



Propuestas

En general, es importante potenciar las siguientes actividades existentes:

- ❖ *Relacionadas con la lectura: lectura compartida, encuentros con autores, talleres de escritura, etc. Es elevado el porcentaje de personas mayores que la practican, pero también es alto el número de los que no lo hacen, pero les gustaría. Estos datos son mayores en las urbanizaciones que en el pueblo.*
- ❖ *Actividades de formación: charlas, conferencias y estudios. En este sentido es importante promocionar las programaciones existentes, así como completarlas con otras nuevas. Estas actividades son realizadas y demandadas en similar medida en el pueblo como en las urbanizaciones.*
- ❖ *Actividades relacionadas con el folclore, especialmente en el pueblo.*
- ❖ *Facilitar a la población de Simancas pueblo actividades relacionadas con Internet y redes sociales, ya que es una de las actividades que menos practican pero más les gustaría practicar. En cambio no es necesario en las urbanizaciones, donde la mayoría maneja correctamente Internet.*



Propuestas

- ❖ *Los talleres de memoria tienen una elevada demanda, especialmente en el pueblo y entre las personas de más edad.*
- ❖ *Por otro lado, los conciertos de música tradicional tienen un gran interés. Además, destaca que, entre las actividades organizadas por el Ayuntamiento, la Semana de la música es una de la que tiene un mayor conocimiento, el cual es similar en urbanizaciones y Simancas pueblo. Por lo tanto, las actividades relacionadas con la música pueden cumplir un doble objetivo:*
 - *Dar respuesta a las demandas de ocio de los ciudadanos.*
 - *Fomentar la participación conjunta de los ciudadanos de los distintos barrios y/o urbanizaciones.*



Propuestas

❖ *En general, se observa que el desconocimiento es el mayor motivo para no realizar las actividades, por lo que se propone una mayor difusión a través de los siguientes canales:*

- *En el pueblo, folletos en los buzones con información de la oferta de ocio y cultura.*
- *En las urbanizaciones, también buzono de folletos informativos, y, además, colocación de carteles en los lugares de mayor afluencia de personas.*
- *Nombrar “representantes” en cada urbanización, a los que se les informe de las actividades y se encarguen de difundir esta información a su entorno, con el fin de conseguir una mayor implicación de las urbanizaciones en las actividades organizadas por el pueblo. Esta implicación puede hacer, también, que se elimine la creencia de que las actividades organizadas en el pueblo son poco cultas.*

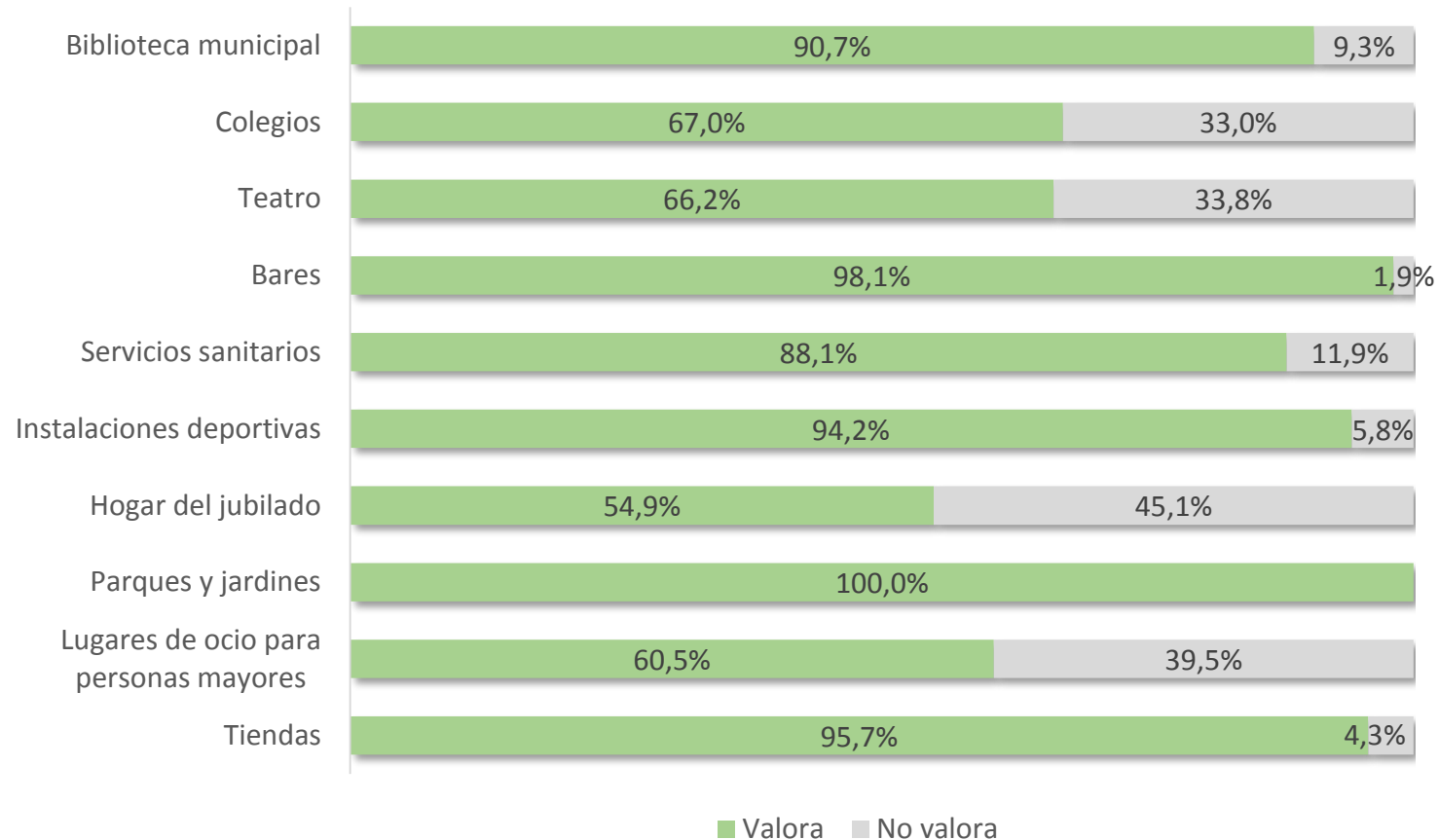


Valoración de los servicios municipales



Adecuación de la dotación de servicios e infraestructuras

Valoración del grado de adecuación de la dotación de servicios e infraestructuras a las necesidades del pueblo



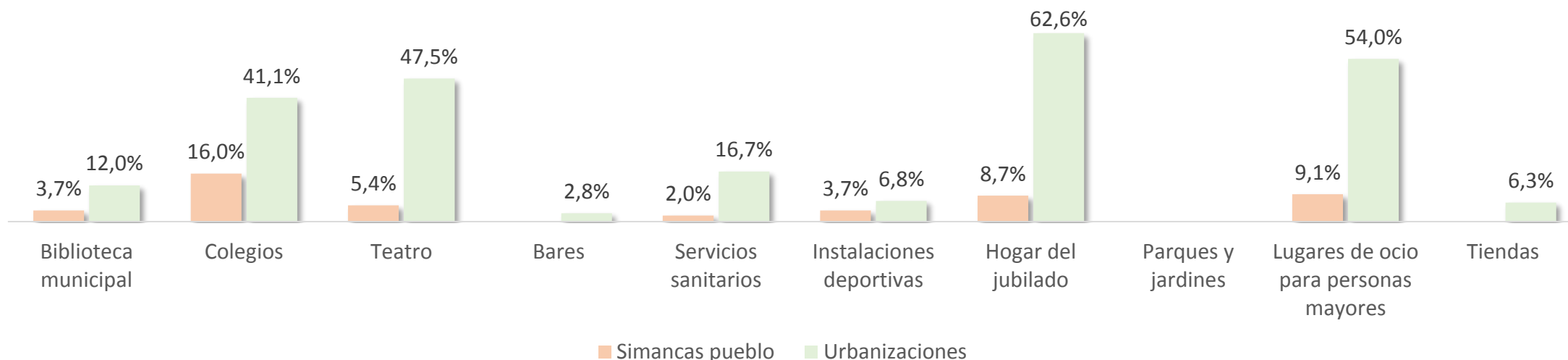
Base: 153

El hogar del jubilado y los lugares de ocio para personas mayores son los lugares menos valorados, lo cual indica que un alto porcentaje de población no tienen el conocimiento suficiente como para opinar sobre ellos, es decir, son los servicios más desconocidos.

Adecuación de la dotación de servicios e infraestructuras

Valoración del grado de adecuación de la dotación de servicios e infraestructuras a las necesidades del pueblo – **Según zona**

Nota: se representa el porcentaje de quienes NO valoran los servicios



Los **residentes en las urbanizaciones** son los que **menos valoran la dotación de servicios e infraestructuras**, es decir, son más desconocidos para esta población.

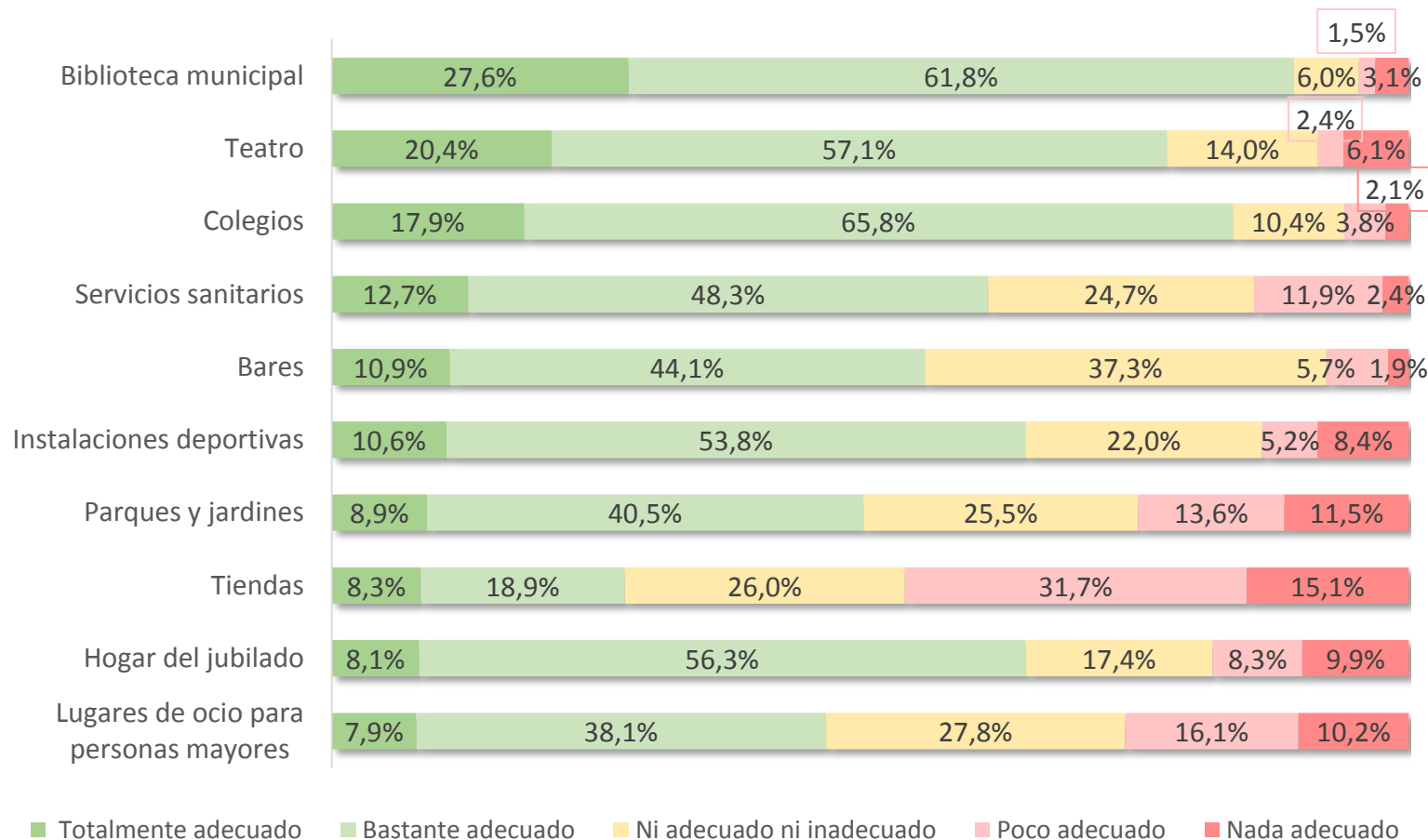


Destacan, como **diferencias más notables**, el conocimiento sobre el **hogar del jubilado** y sobre los **lugares de ocio para personas mayores**.

“Nunca había entrado en la biblioteca de Simancas y creo que tiene que ser un lugar muy cómodo para el estudio también”. (Urbanización)

Adecuación de la dotación de servicios e infraestructuras

Grado de adecuación de la dotación de servicios e infraestructuras a las necesidades del pueblo



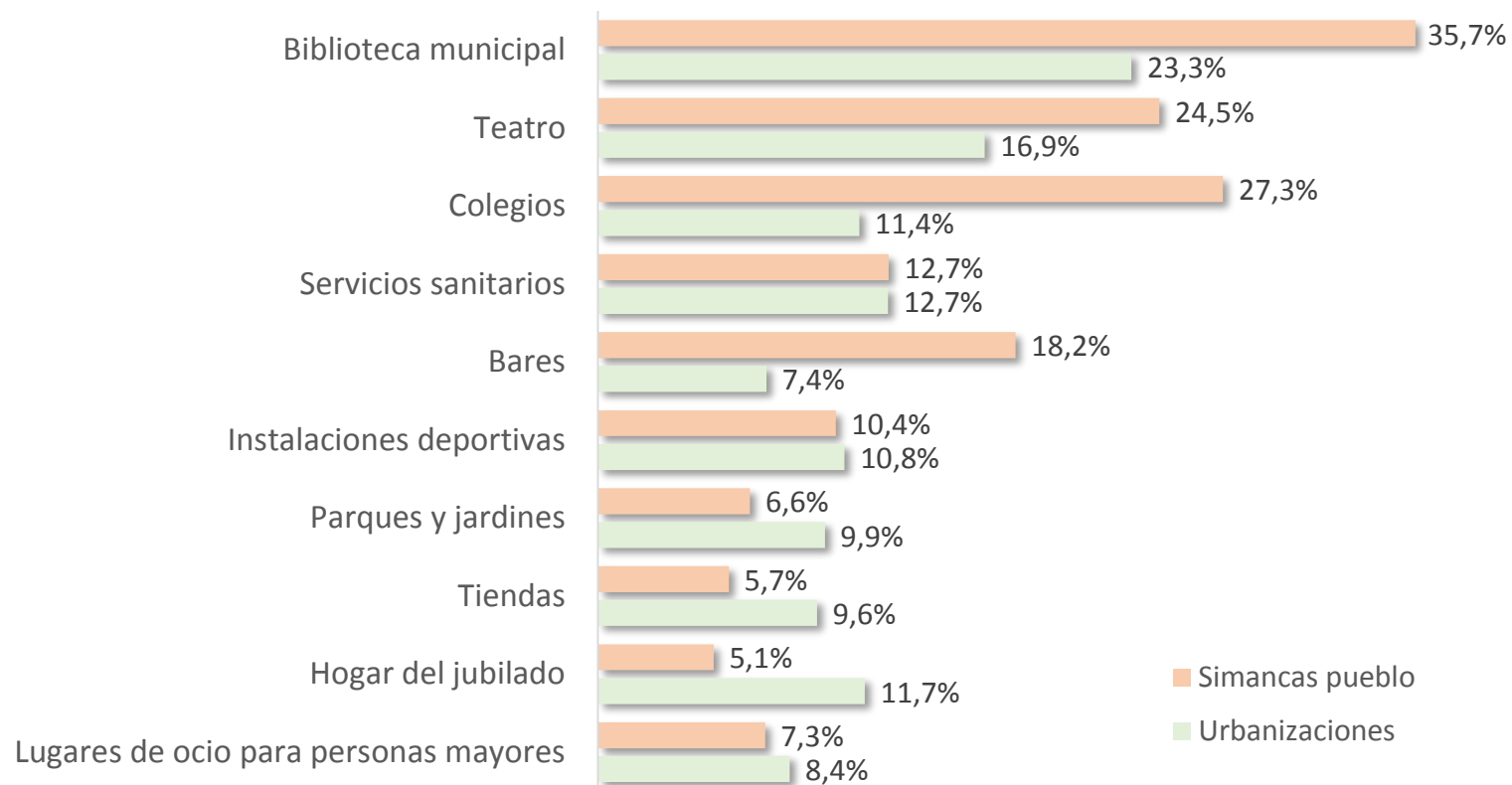
La **biblioteca** es el **servicio público mejor valorado** de Simancas, entre quienes consideran tener información suficiente para valorarlo.

En el lado contrario se encuentra la dotación de **tiendas**, considerada por el 46,8% como **poco o nada adecuada**.

Adecuación de la dotación de servicios e infraestructuras

Grado de adecuación de la dotación de servicios e infraestructuras a las necesidades del pueblo – **Según zona**

% de totalmente adecuado



Destaca que son los habitantes de las **urbanizaciones** quienes consideran **más adecuada** la **dotación del hogar del jubilado** y los **lugares de ocio para personas mayores**.

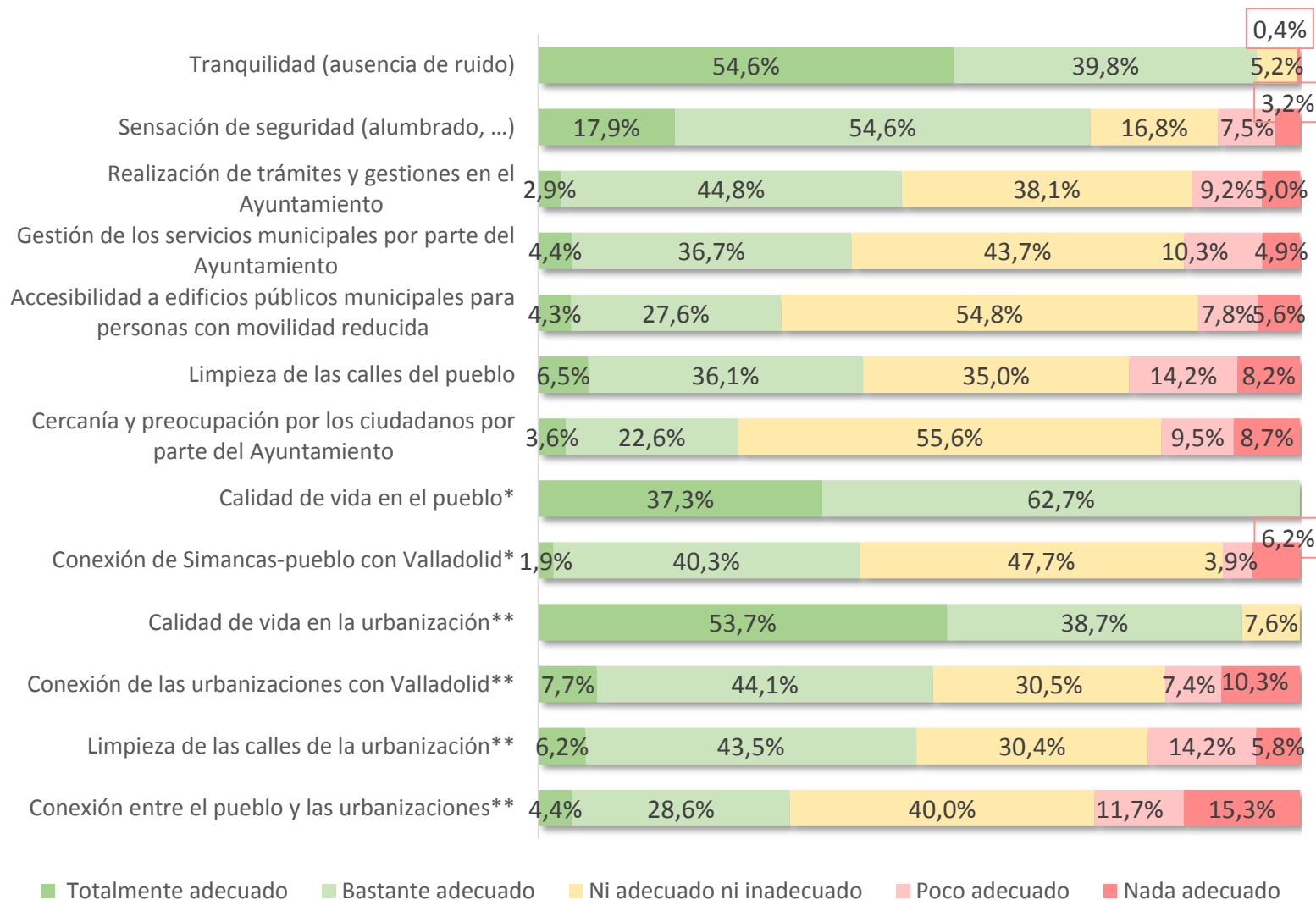


Probablemente se deba a que no tienen demasiado interés en ello y crean que para los intereses de la población de Simancas pueblo sea suficiente.

*“El Plantío no tiene nada, no tiene ni una zona donde reunirse”.
(Urbanización)*

“Yo no me veo jugando al dominó en el Hogar de Jubilados con los viejos del pueblo”. (Urbanización)

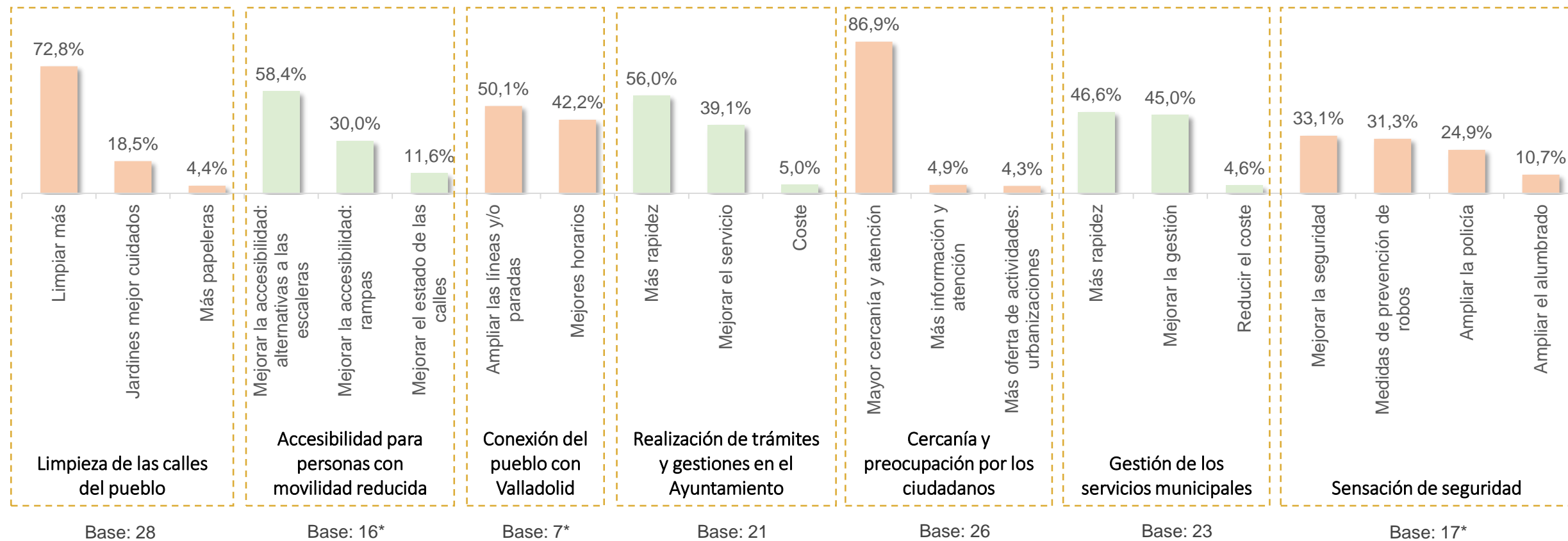
— Valoración de aspectos relacionados con Simancas —



La **tranquilidad** es el **aspecto mejor valorado** de Simancas como lugar de residencia.

Además, el **53,7%** de quienes viven en una **urbanización** consideran que la **calidad de vida allí es totalmente adecuada**, mientras que la calidad de vida en el **pueblo** es considerada totalmente adecuada por el **37,3%** de quienes viven allí.

Propuestas de mejora en Simancas - pueblo



*La base no garantiza la representatividad de los resultados.

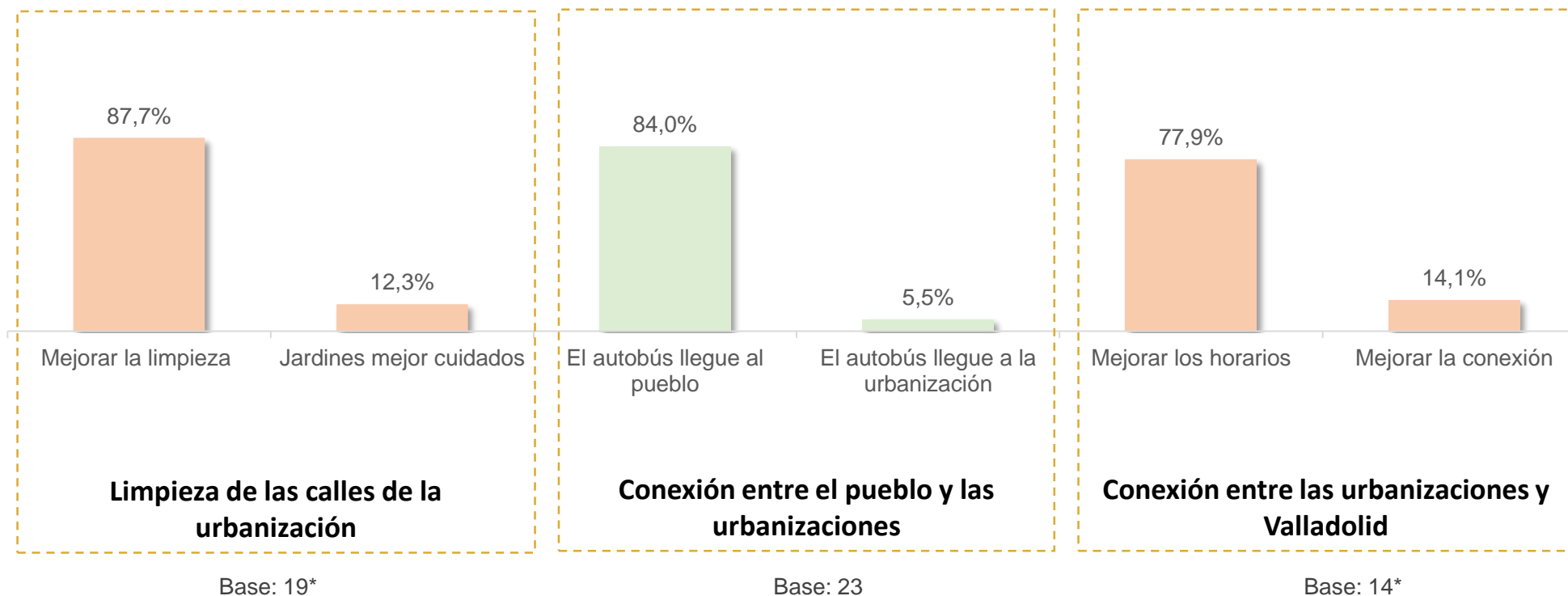
“El colegio y el polideportivo tienen rampas y están nivelados, solo metería una plaza para minusválidos más céntrica”. (Simancas-pueblo)

“Cuando he tenido que realizar algún trámite son atentos y te ayudan”. (Urbanización)

“El Ayuntamiento debería presionar a La Regional para que el bus pare otra vez en Arturo Eyries como antes”. (Simancas-pueblo)

“Es un pueblo precioso y da gusto vivir aquí”. (Urbanización)

Propuestas de mejora en las urbanizaciones



*La base no garantiza la representatividad de los resultados.

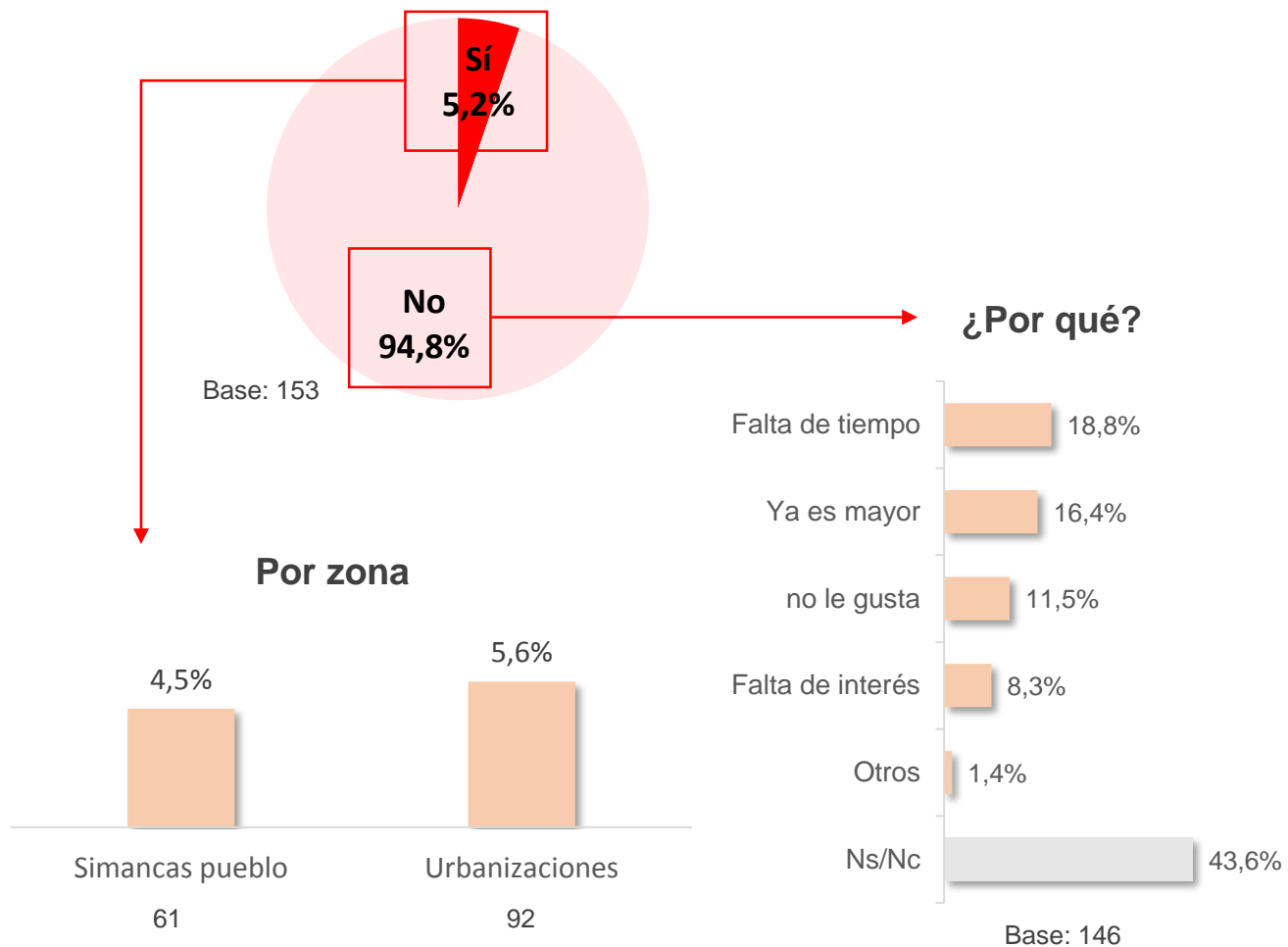
“Parece que se interesan últimamente por cómo va todo aquí”. (Urbanización)

“Ahora Entrepinos ha quedado más alejado de Simancas porque no se puede usar el Puente Romano”. (Urbanización)

“Me gusta recibir información de lo que se hace en el pueblo en el buzón y me gusta ver al alcalde por aquí, para que sepa qué problemas tenemos. Al fin y al cabo yo también pago mis impuestos”. (Urbanización)

Concejalía de Cultura del Ayuntamiento de Simancas

¿Le gustaría poder interactuar con la Concejalía de Cultura del Ayuntamiento?



La población **no** se muestra **interesada** en **colaborar con la Concejalía de Cultura**, principalmente por falta de tiempo o porque dicen ser mayores para ello.



Son los **residentes en las urbanizaciones** los **más interesados**, probablemente debido a que tienen mayores inquietudes.

Ideas clave



- ❖ *El conocimiento de los servicios de Simancas es, en general, elevado entre los habitantes de Simancas pueblo.*
- ❖ *Los habitantes de las urbanizaciones, aunque, en general, también conocen estos servicios, tienen un alto desconocimiento sobre el hogar del jubilado y los lugares de ocio para personas mayores.*
 - *Además consideran que en estos lugares se realizan actividades de escaso interés para ellos.*
- ❖ *Los servicios cuya dotación es mejor valorada son la biblioteca municipal, los colegios, el teatro.*

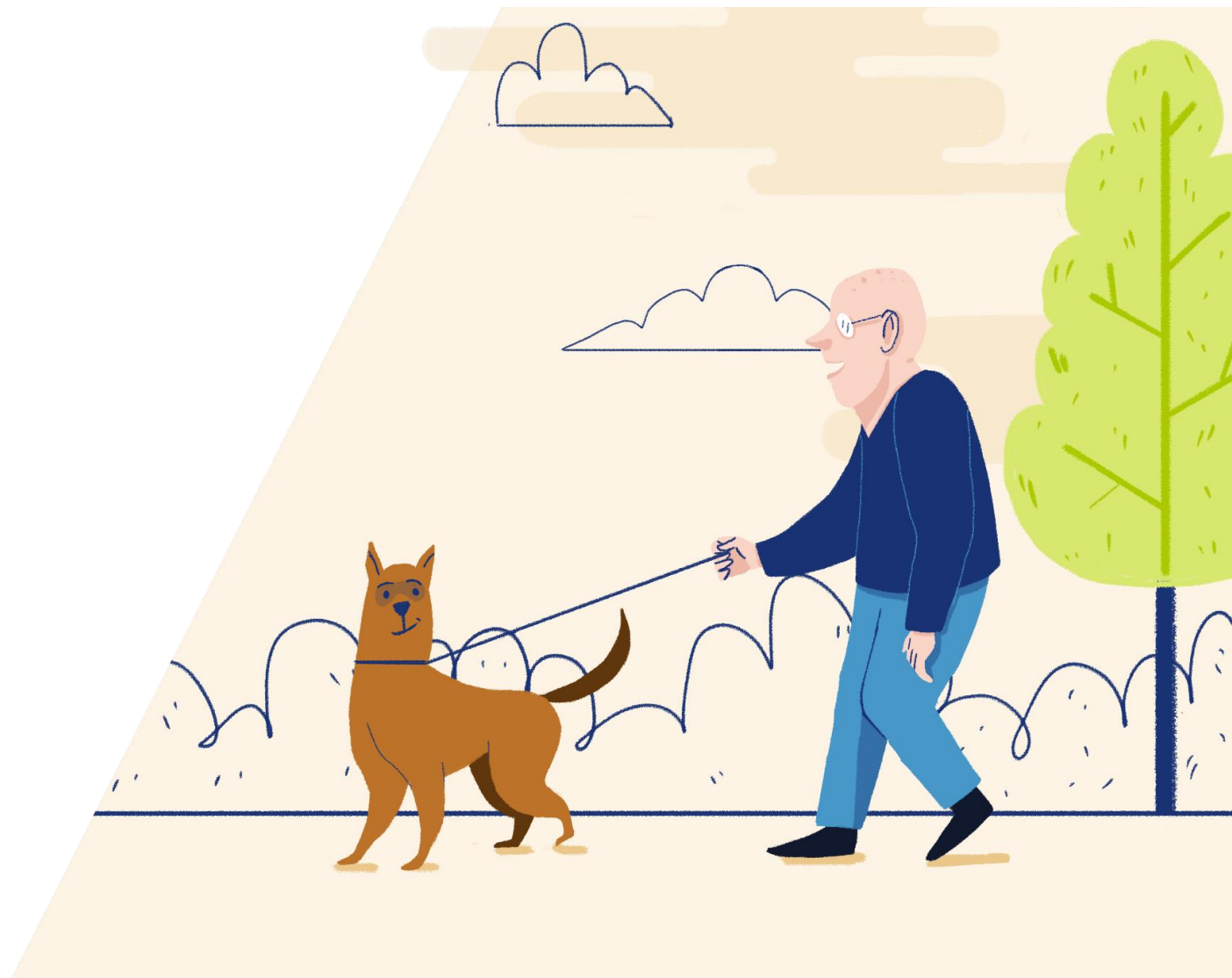
Propuestas

Es importante dar a conocer el teatro, el hogar del jubilado, y los lugares de ocio para personas mayores, sobre todo entre los habitantes de las urbanizaciones, ya que son las actividades más desconocidas. Para ello:



- ❖ *Aunque se pueden organizar jornadas de puertas abiertas o visitas, es probable que la participación sea escasa, ya que si quisieran conocerlo ya lo habrían hecho, por ello, puede ser más interesante dar a conocer estos lugares de forma indirecta, por ejemplo:*
 - *Organización de obras de teatro, guiñoles, exhibiciones de dibujos... o cualquier actividad relacionada con la población infantil, que haga que los abuelos y abuelas se acerquen a estos lugares a acompañar a sus nietos.*
 - *Organizar, puntualmente, algún pequeño concierto o exhibición de baile (por ejemplo, llevar a un grupo de sevillanas o un cuarteto de cuerda) en el hogar del jubilado o en el teatro.*

Valoración general



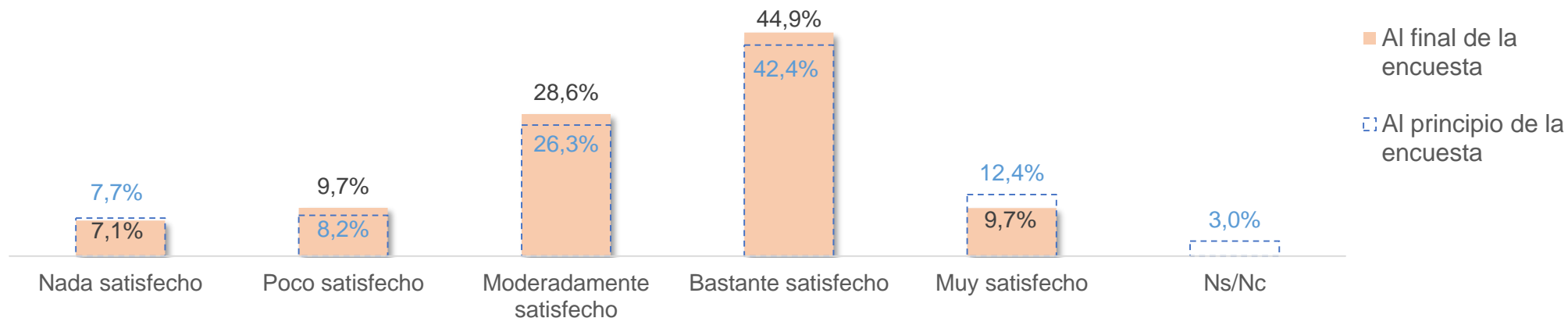
Satisfacción con los servicios

Indique del 1 al 10 su satisfacción con los servicios prestados por el Ayuntamiento de Simancas

Grado de satisfacción con los servicios

6,28

6,43



Base: 153

La mayor parte de la población se muestra **bastante satisfecha** con los **servicios prestados por el Ayuntamiento** (44,9%).



Destaca que la opinión ha cambiado a lo largo del cuestionario, siendo peor después de realizar la encuesta que antes (0,15 puntos menos, de media).

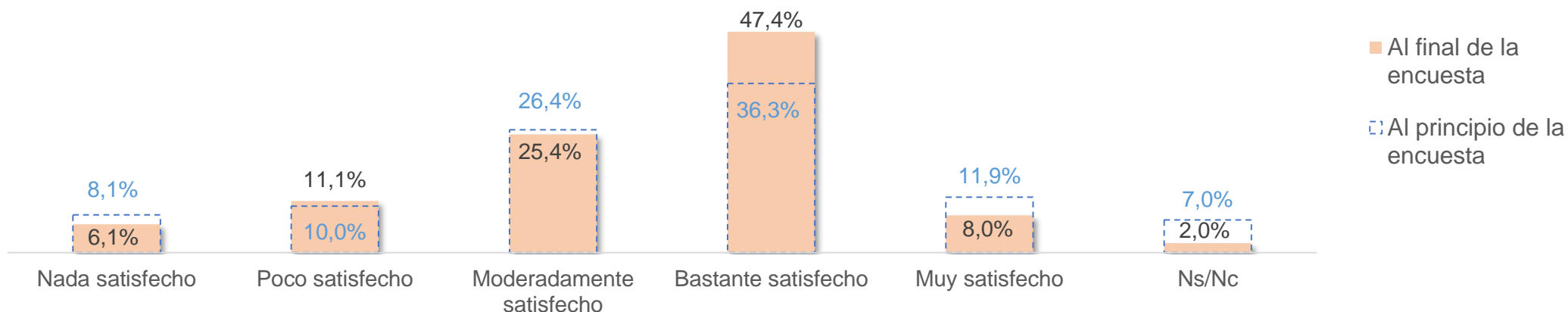
Satisfacción con las actividades

Indique del 1 al 10 su satisfacción con las actividades organizadas por el Ayuntamiento de Simancas

Grado de satisfacción con las actividades

6,30

6,21



Base: 153

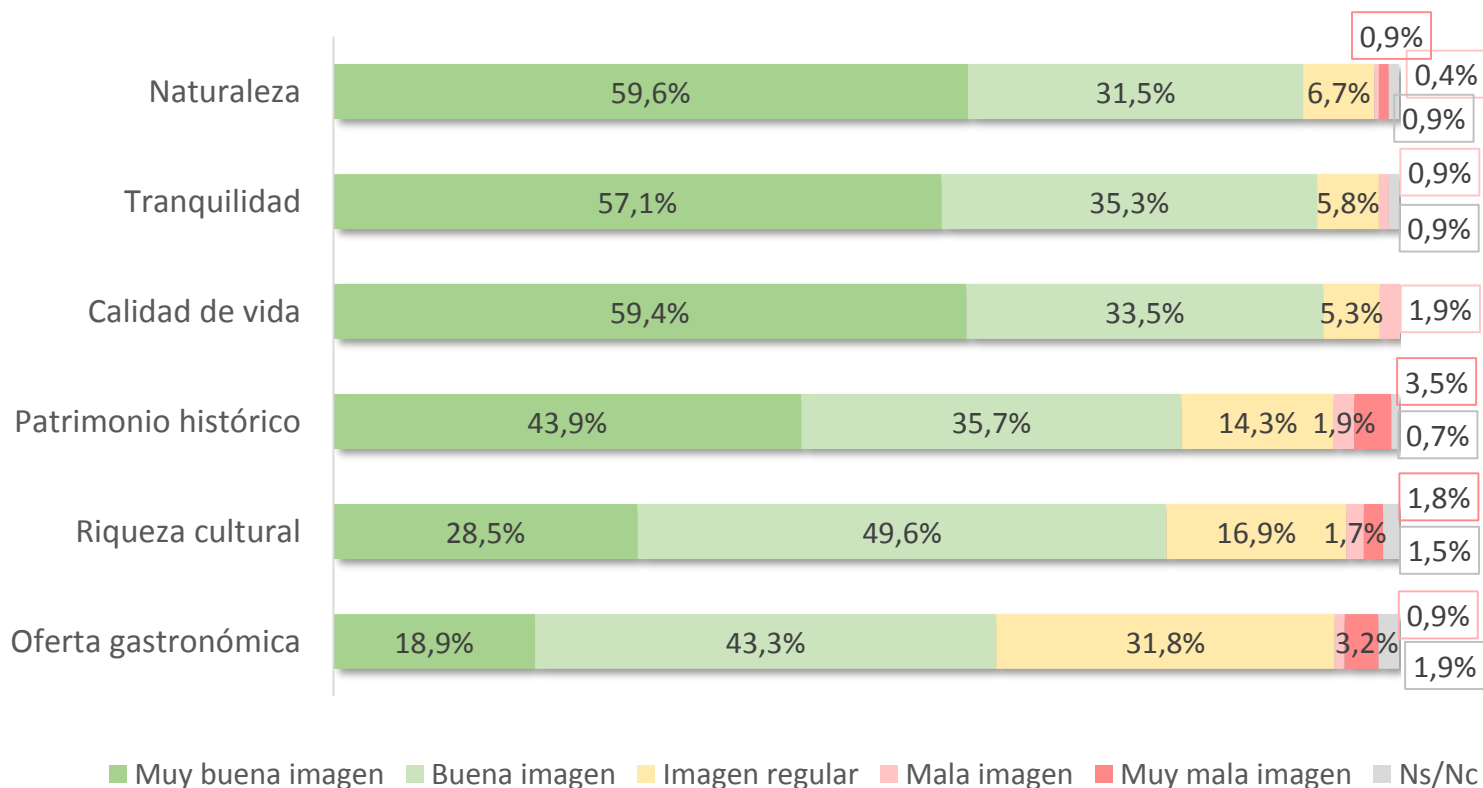
La mayor parte de la población se muestra **bastante satisfecha** con las **actividades organizadas por el Ayuntamiento** (47,4%).



En este caso, la opinión ha mejorado a lo largo del cuestionario, de forma que, al final, se otorgó una puntuación 0,9 puntos mayor.

Imagen de Simancas

Imagen de Simancas que existe fuera del municipio respecto a los siguientes aspectos



Se considera que **Simancas** tiene una **buena imagen** de cara al exterior en cuanto a **naturaleza, tranquilidad y calidad de vida**.

Destaca que el **43,9%** indica que la **imagen** en el exterior acerca de su **patrimonio histórico** es **muy buena**.

Base: 153

“Cualquier actividad cultural relacionada con la historia encaja y es coherente con Simancas, es un pueblo con tanto potencial en ese sentido...”. (Urbanización)

“Es interesantísimo todo lo que el Archivo puede ofrecer. A quien la gusta la historia sabe que esto que tenemos aquí al lado es un tesoro... Me gustaría que los documentalistas del Archivo, que son los que saben de la historia, me contaran cosas”. (Urbanización)

Ideas clave

- ❖ *En general, la satisfacción con los servicios prestados por el Ayuntamiento es buena, aunque disminuye a lo largo de la encuesta.*
- ❖ *La satisfacción con las actividades organizadas también es bastante buena, siendo mayor al finalizar la encuesta.*
- ❖ *La mayoría de los vecinos indica que existe buena imagen de Simancas fuera del municipio, especialmente en lo referente a la naturaleza, la tranquilidad y la calidad de vida, aspectos en los que la práctica totalidad de los encuestados están bastante de acuerdo o totalmente. Dentro de las valoraciones positivas, la oferta gastronómica es lo que se valora en menor medida.*
- ❖ *La imagen que se cree que se tiene fuera de Simancas es percibida positivamente tanto en el pueblo como en las urbanizaciones, aunque en mayor medida en la primera zona.*



Propuestas

- ❖ *Seguir ofreciendo, de cara al exterior, una imagen de Simancas como lugar con gran patrimonio artístico, como medio de atracción de visitantes.*
- ❖ *Reforzar la imagen de tranquilidad y contacto con la naturaleza como medio de atracción de población residente que busca desconectar de la ciudad.*
- ❖ *Promocionar la oferta gastronómica de Simancas, ya que el 35,9% considera que la imagen de la misma fuera de Simancas es regular, mala o muy mala.*



@madisonmk_mr

WWW.MADISONMK.COM