

Champs d'intervention : Sécurité / Transport									
OBJECTIFS SPÉCIFIQUES	ACTIONS	CIBLE Indicateur de réalisation	SERVICE/ PARTENARIAT	ÉCHÉANCIER					PRÉVISION BUDGÉTAIRE
				An 1	An 2	An 3	An 4	An 5	
<i>Permettre aux aînés d'évoluer dans un environnement sécuritaire.</i>	Entreprendre des démarches auprès de la sureté du Québec afin de créer une rencontre annuelle entre Aînés et des représentants de la sureté du Québec.	Tenue de la rencontre	Élus Sureté du Québec	✓					Sans incidence budgétaire
	Créer 5 traverses piétonnières. -Coin rue Principale- rue de l'Église -Devant l'église (rue de l'Église) -Coin rue Principale - rue vers le Provigo. -Coin rue Gaston - rue Principale -Coin rue de l'Amitié - rue de l'Église	Nombre de traverses réalisées	Travaux Publics	✓					\$ budget municipal
	Promouvoir les programmes existants en sécurité, soit les programmes Bon Voisin, Bon Œil, Thérèse Ponsable, Aînés avisés, La sécurité n'a pas d'âge, etc. et diffuser les campagnes de sensibilisation concernant la sécurité des piétons.	Nombre de programmes diffusés et actions de promotion	Service Incendie Grefe Élus Programmes	✓	✓	✓	✓	✓	Sans incidence budgétaire
<i>Faciliter le déplacement des aînés sur notre réseau routier.</i>	Déneiger un corridor de marche sur la rue Principale.	Nombre de km déneigés	Travaux publics	✓					\$ budget municipal
	Étudier la possibilité de mettre sur pied, un transport en commun du même type qu'Entrelacs.	Dépôt des résultats de l'étude	Comité MADA Élus			✓			Sans incidence budgétaire
	Diffuser bi annuellement auprès de nos aînés les services de transport en commun disponibles sur notre territoire, soit le CRT-Lanaudière et le réseau jaune et autres transports disponibles sur notre territoire.	Liste annuelle des actions de promotion	CRTL, Commission scolaire des Samares Grefe				✓		Sans incidence budgétaire
	Sensibiliser les organismes afin qu'ils promouvoient le covoiturage lors de leurs activités via lettre, site web et Communicateur.	Liste annuelle des actions de promotion	Grefe		✓				Sans incidence budgétaire
Champs d'intervention : Soutien communautaire et services de santé									
OBJECTIFS SPÉCIFIQUES	ACTIONS	CIBLE Indicateur de réalisation	SERVICE/ PARTENARIAT	ÉCHÉANCIER					PRÉVISION BUDGÉTAIRE
				An 1	An 2	An 3	An 4	An 5	
<i>Permettre aux aînés d'avoir de l'information et accès à des soins de santé.</i>	Promouvoir les programmes / organismes existants en matière de santé qui s'adressent aux aînés, soit les programmes Pied, 811, etc.	Liste annuelle des actions de promotion	Grefe Programmes			✓			Sans incidence budgétaire
	Viser à obtenir un service de premier répondants	Actions entreprises	Élus	✓					\$ budget municipal
	Promouvoir les conférences et ateliers thématiques santé offertes par les différents organismes. Ex: Conférence sur les médicaments.	Liste annuelle des actions de promotion	Grefe		✓				Sans incidence budgétaire

Champs d'intervention : Espace extérieurs et bâtiments									
OBJECTIFS SPÉCIFIQUES	ACTIONS	CIBLE Indicateur de réalisation	SERVICE/ PARTENARIAT	ÉCHÉANCIER					PRÉVISION BUDGÉTAIRE
				An 1	An 2	An 3	An 4	An 5	
<i>Agir sur la qualité de l'environnement et l'aménagement des lieux afin de contribuer à l'amélioration du milieu de vie des aînés.</i>	Aménager un trottoir sur la rue Principale dans le périmètre urbain.	Nombre de km déneigés	Travaux publics	✓					\$ budget municipal
	Aménager une passerelle piétonnière parallèle au pont sur la rue principale.	Réalisation de l'action	Travaux publics		✓				\$ budget municipal
	Ajouter des bancs et des aires de repos dans les espaces verts du périmètre urbain. (plan d'ensemble)	Nombres de bancs et aires de repos	Urbanisme					✓	\$ budget municipal
	Améliorer l'éclairage dans le périmètre urbain	Réalisation de l'action	Urbanisme		✓				\$ budget municipal
	Améliorer l'éclairage dans les parcs. (Lumières solaires)	Réalisation de l'action. 1 lampadaire / an.	Urbanisme				✓		\$ budget municipal
	Améliorer le marquage des lignes qui délimitent l'accotement	Réalisation de l'action par secteur.	Travaux Publics			✓			\$ budget municipal
	Aménager un Greengym intergénérationnel dans un lieu propice pour les aînés.	Réalisation de l'action en 3 étapes.	Loisirs et culture Travaux publics					✓	\$ budget municipal
Champs d'intervention : Habitat									
OBJECTIFS SPÉCIFIQUES	ACTIONS	CIBLE Indicateur de réalisation	SERVICE/ PARTENARIAT	ÉCHÉANCIER					PRÉVISION BUDGÉTAIRE
				An 1	An 2	An 3	An 4	An 5	
<i>Planifier l'aménagement de la municipalité de façon à améliorer la qualité de vie des aînés.</i>	Faire évaluer la possibilité d'aménagement d'une piste cyclable	Dépôt des résultats de l'étude	Urbanisme					✓	Sans incidence budgétaire
	Diffuser la réglementation concernant les chiens (ceux qui ne sont pas attachés).	Liste annuelle des actions de promotion	Urbanisme	✓	✓	✓	✓	✓	Sans incidence budgétaire
<i>Permettre aux aînés d'avoir accès à un logement qui répond à leurs besoins.</i>	Informer et publiciser les divers programmes et mesures disponibles pour l'amélioration des résidences familiales (maison intergénérationnelle), par le biais de notre site Internet, Le Communicateur et autres publications. (pochette d'information, présentoir)	Liste annuelle des actions de promotion	Urbanisme		✓				Sans incidence budgétaire

Champs d'intervention : Participation sociale									
OBJECTIFS SPÉCIFIQUES	ACTIONS	CIBLE Indicateur de réalisation	SERVICE/ PARTENARIAT	ÉCHÉANCIER					PRÉVISION BUDGÉTAIRE
				An 1	An 2	An 3	An 4	An 5	
<i>Bonifier l'offre de service en loisirs afin de répondre plus adéquatement aux besoins des aînés et de leur réalité.</i>	Créer une activité cinéma (de répertoire et de divertissement).	Réalisation de l'action : 1 séance par année.	Loisirs et culture	✓					\$ budget municipal
	Créer des clubs répondants aux besoins de nos aînés.	Nombre de clubs créés pour les aînés	Loisirs et culture	✓	✓	✓	✓	✓	\$ budget municipal
	Ajouter une semaine de prêt pour ceux qui font partie de la catégorie 55 ans et +. (bibliothèque)	Réalisation de l'action	Loisirs et culture	✓					Sans incidence budgétaire
	Faire l'acquisition de plus de livres à gros caractères et de livres audios. (bibliothèque)	Nombre de livres acquis	Loisirs et culture		✓				\$ budget municipal
	Miser sur la journée du 1 <sup>er</sup> octobre comme rendez-vous annuel d'informations pour les aînés: Conférence, kiosque d'information sur les services aux aînés, campagne de sensibilisation, etc.	Liste annuelle des actions de promotion	Loisirs et culture			✓			\$ budget municipal
	Former nos bénévoles pour accompagner nos aînés au C.A.C.I.	Nombre de formations offertes pendant l'année	Loisirs et culture	✓					\$ budget municipal
	Poursuivre notre mandat « d'éducation » par l'offre de cours d'initiation à l'informatique.	Nombre de cours offerts	Loisirs et culture	✓					\$ budget municipal
<i>Promouvoir les saines habitudes de vie auprès des aînés.</i>	Faire connaître les programmes concernant l'alimentation, Bonne Boite, Bonne Bouffe, Popote roulante, Les Montagnards, La Maison des Aînés, Centre Communautaire Bénévole Matawinie.	Liste annuelle des actions de promotion	Greffe	✓					Sans incidence budgétaire
	Créer des ateliers et/ou des conférences concernant l'alimentation.	Nombre de cours et ateliers offerts	Loisirs et culture		✓				\$ budget municipal
	Faire connaître les lieux où les aînés peuvent pratiquer de l'activité physique. (ski de fond, raquette, Forêt Ouareau, etc)	Liste annuelle des actions de promotion	Loisirs et culture Greffe		✓				Sans incidence budgétaire
	Créer un évènement annuel s'adressant aux aînés et faire la promotion des bienfaits de l'activité physique.	Tenue de l'évènement	Club de marche Le Mille-Pattes Loisirs et Culture		✓				\$ budget municipal
<i>Soutenir les organismes qui oeuvrent pour la concertation et le réseautage pour les aînés.</i>	Maintenir le réseautage instauré entre la municipalité, la FADOQ de Beaulac, l'Âge d'or de Chertsey, la Maison des Aînés et tous les autres organismes offrant des services à nos aînés dans le but d'informer nos aînés plus efficacement.	Une rencontre réseautage par année.	Organismes	✓	✓	✓	✓	✓	Sans incidence budgétaire

Champs d'intervention : Communications et information									
OBJECTIFS SPÉCIFIQUES	ACTIONS	CIBLE Indicateur de réalisation	SERVICE/ PARTENARIAT	ÉCHÉANCIER					PRÉVISION BUDGÉTAIRE
				An 1	An 2	An 3	An 4	An 5	
<i>Diffuser et promouvoir l'information destinée aux aînés.</i>	Faire l'acquisition d'un tableau d'affichage électronique.	Réalisation de l'action	Loisirs et culture	✓					\$ budget municipal
	Publisacs: voir avec les diffuseurs quels seraient les mesures à prendre pour améliorer la distribution et l'horaire.	Résultats de la démarche	Élus	✓					Sans incidence budgétaire
	Créer un onglet "info aînés" sur le site web de la municipalité regroupant des liens et des informations spécifiques aux aînés.	Onglets aînés sur le site	Greffe	✓					
	Utiliser le logo «MADA » dans l'ensemble des communications s'adressant aux aînés.	Utilisation du logo	Loisirs et culture Greffe	✓	✓	✓	✓	✓	Sans incidence budgétaire
	Créer une pochette du citoyen et la diffuser un district par an.	Liste de distribution de la pochette	Élus Greffe	✓	✓	✓	✓	✓	
	Entreprendre une démarche auprès du CCBM dans le but d'obtenir une liste des services offerts aux aînés.	Liste des services	Élus	✓					Sans incidence budgétaire
Champs d'intervention : Respect et inclusion sociale									
OBJECTIFS SPÉCIFIQUES	ACTIONS	CIBLE Indicateur de réalisation	SERVICE/ PARTENARIAT	ÉCHÉANCIER					PRÉVISION BUDGÉTAIRE
				An 1	An 2	An 3	An 4	An 5	
<i>Valoriser le rôle des aînés, leur contribution et leur apport à la société.</i>	Développer des activités intergénérationnelles à la bibliothèque	Activités développées	Loisirs et culture		✓				\$ budget municipal
	Sensibiliser les citoyens afin d'améliorer la perception qu'ils ont des aînés et leurs relations avec ces derniers en créant une chronique dans Le Communicateur..	Liste annuelle des actions de promotion	Greffe		✓				Sans incidence budgétaire