

**Strategia**  
**Zrównoważonego Rozwoju Ostrowa Wielkopolskiego**  
na lata 2014 - 2020

Ostrów Wielkopolski  
otwartym miastem nowoczesnej gospodarki  
i wysokiej jakości życia

powiązania są załączkiem do nawiązania kontaktów biznesowych. Celowe wydaje się zainauguowanie programu: Młodzi dla Młodych, w którym ostrowianie, młodzi ludzie sukcesu, będą przekazywali wiedzę młodym ostrowianom wkraczającym na ścieżkę zawodową.

Niezbędne staje się promowanie ostrowskiej gospodarki jako zdolnej do wdrażania nowoczesnych rozwiązań, także inspirowanie przedsiębiorców do podejmowania wyzwań związanych z unowocześnianiem przedsiębiorstw. Szczególne znaczenie będzie miało stosowanie w lokalnej gospodarce techniki teleinformatycznych. W otwartej na zmiany i innowacje gospodarce młodzi profesjonaliści chętniej znajdują swoje miejsce.

Ważne jest również ich dostrzeżenie. Konieczne staje się promowanie ludzi młodych, którzy w mieście Ostrowie Wielkopolskim znaleźli swoje miejsce pozwalające im na rozwój osobisty i karierę. Niezwykle istotne jest dostrzeganie młodych profesjonalistów pracujących w ostrowskich instytucjach i przedsiębiorstwach. Uznanie ich umiejętności, promowanie postawy prorozwojowej ma duży wpływ na kształtowanie klimatu profesjonalizmu w ostrowskiej gospodarce.

Duże znaczenie będą miały procedury związane z zakładaniem i prowadzeniem własnego przedsiębiorstwa, a także tworzenie miejsc sprzyjających rozwojowi osobistemu i promowanie ich inicjatyw i efektów wspólnych działań.

|                                   |
|-----------------------------------|
| <b>Kapitał Ludzki</b>             |
| II.3. Edukacja dla przyszłości    |
| II.3.1. Miasto przyjazne seniorom |

Starzenie się europejskiego i polskiego społeczeństwa staje się faktem, który będzie miał znaczący wpływ na funkcjonowanie miasta. Należy zwrócić uwagę, że seniorzy są potrzebni miastu dla utrzymania więzi międzypokoleniowej, przekazywania życiowej mądrości i w wielu przypadkach, dla wzmocnienia poczucia bezpieczeństwa młodego pokolenia.

Kulturę miasta ocenia się wielokrotnie przez stosunek społeczności lokalnej i władz miasta do seniorów. Aktywność seniorów w życiu publicznym miasta nie zawsze zależy od ich zasobności finansowej, stanu zdrowia, ale przede wszystkim od aktywności edukacyjnej, kulturalnej i rekreacyjnej.

Dlatego niezbędne jest stymulowanie działalności różnego rodzaju organizacji pozarządowych, które wspierają aktywność seniorów, zapobiegają wykluczeniu społecznemu i odosobnieniu, zamknięciu się we własnym świecie. Miasto powinno wspierać działanie tego typu organizacji ułatwiając ich funkcjonowanie,

świadcząc usługi doradcze szczególnie w zakresie obsługi finansowej i organizacyjnej.

Konieczne jest także prowadzenie właściwej strategii dla funkcjonowania seniorów w lokalnym społeczeństwie. Udział seniorów w ważniejszych wydarzeniach publicznych, dostrzeganie ich roli w budowaniu potencjału społecznego i gospodarczego ma duże znaczenie dla właściwego kształtowania wzajemnych relacji. Nie bez znaczenia jest budowanie właściwego wizerunku seniora szczególnie wśród ludzi młodych, reagowanie na niesprawiedliwość społeczną lub brak opieki ze strony osób odpowiedzialnych za los ludzi starszych.

Bardzo ważnym elementem w realizacji działań dla seniorów jest wykorzystywanie doświadczeń międzynarodowych. Przykładem może być organizacja Age – Friendly Collaborating Cities. Inspiracją do działań mogą być zasoby wiedzy zlokalizowane w Internecie (np.: [www.forum50.org](http://www.forum50.org), [www.senior.gov.pl](http://www.senior.gov.pl) ).

Miasto powinno promować i nagradzać firmy przyjazne seniorom przez organizowanie konkursów i nadawanie odpowiednich nominacji. Bycie miejscem/ firmą przyjazną seniorom dodaje tym miejscom/firmom ludzkiego wymiaru.

Wszystkie działania powinny mieć charakter systemowy. Współpracy z seniorami i dla seniorów nie realizuje się wrywkowo jako zbiór oddzielnych działań. Seniorzy wyczuleni są na działania perspektywiczne, systematyczne, które pozwoli im przewidywać i planować udział w wydarzeniach. Bardzo ważnym elementem jest polityka informacyjna wykorzystująca instrumenty dostępne dla seniorów: spotkania osiedlowe, imprezy okolicznościowe z udziałem wszystkich zainteresowanych stron. Należy także podkreślać znaczenie polityki senioralnej w kontekście europejskim. Tego typu podejście podnosi rangę wydarzeń dając odczuć seniorom ich znaczenie.

Niezbędna staje się współpraca wszystkich organizacji działających na rzecz seniorów. Należy starać się konsolidować działania, aby nie doprowadzić do nadmiernej konkurencji i walki o dostępne środki finansowe. Niezbędne jest wykonanie badań, analiz i wywiadów, które powinny dać obraz rzeczywistych potrzeb środowiska ludzi starszych.

Kompleksowy program wspierania aktywności osób starszych powinien obejmować:

- rozpoznanie potrzeb i oczekiwań osób starszych w zakresie aktywności społecznej i kulturalnej,
- badanie barier i czynników wspierających aktywność osób starszych,

- rozwijanie programów edukacji o starości, do starości i w starości,
- rozwijanie kompetencji do budowania i wspierania dialogu pokoleń i współpracy osób w różnym wieku w rodzinie i poza nią,
- upowszechnianie dobrych praktyk (innowacji merytorycznych i organizacyjnych) w zakresie aktywności społecznej i kulturalnej osób starszych,
- budowanie systemu współpracy i wsparcia dla przedsięwzięć organizacji społecznych, działających na rzecz seniorów, zwłaszcza w zakresie inicjatyw społeczno – kulturalnych,
- stymulowanie instytucji publicznych do poszerzania oferty o działania skierowane do seniorów i nastawione na współpracę pokoleń,
- promocję aktywności ruchowej i zachowań prozdrowotnych wśród osób starszych (dobre zdrowie i sprawność jako warunek niezbędny do podejmowania aktywności społecznej i kulturalnej),
- likwidację barier i tworzenie sprzyjających warunków do aktywności seniorów w lokalnych środowiskach (np. transport, bariery architektoniczne, bezpieczeństwo, lokale na inicjatywy seniorów),
- integrację działań lokalnych podmiotów – przyczyniających się do animowania seniorów – na kształt swoistych społecznych platform, forów współpracy w zakresie aktywności społecznej i kulturalnej, z wykorzystaniem sformalizowanych i niesformalizowanych kontaktów,
- zmianę postrzegania osób starszych i społecznego odbioru aktywności społecznej i kulturalnej osób starszych w kierunku podkreślenia potencjału seniorów, ich zaangażowania w sprawy lokalne i współpracę z osobami młodymi<sup>17</sup>.

Zważywszy na proces starzenia się społeczeństwa oraz wydłużenie okresu aktywności społecznej i zawodowej działanie na rzecz seniorów staje się ważnym elementem funkcjonowania miasta, a także jego gospodarki.

|                                |
|--------------------------------|
| <b>Kapitał Ludzki</b>          |
| II.3. Edukacja dla przyszłości |
| II.3.2. Aktywność zawodowa 50+ |

Z danych GUS wynika, że co piąty Polak (ponad 7,5 mln osób) ma 60 lub więcej lat i grupa ta będzie coraz liczniejsza. W IV kwartale 2012 roku aktywna zawodowo była co druga osoba w wieku 50-64 lata – współczynnik aktywności zawodowej w tej grupie wyniósł 54 proc. i był nieznacznie niższy od wskaźnika zanotowanego dla ludności ogółem, tj. w wieku 15 lat i więcej (56 proc.). Warto dodać, że na przestrzeni lat współczynnik aktywności zawodowej w grupie osób

<sup>17</sup> Na podstawie: Strategie działania w starzejącym się społeczeństwie. Tezy i rekomendacje. Biuro Rzecznika Praw Obywatelskich, Warszawa 2012.