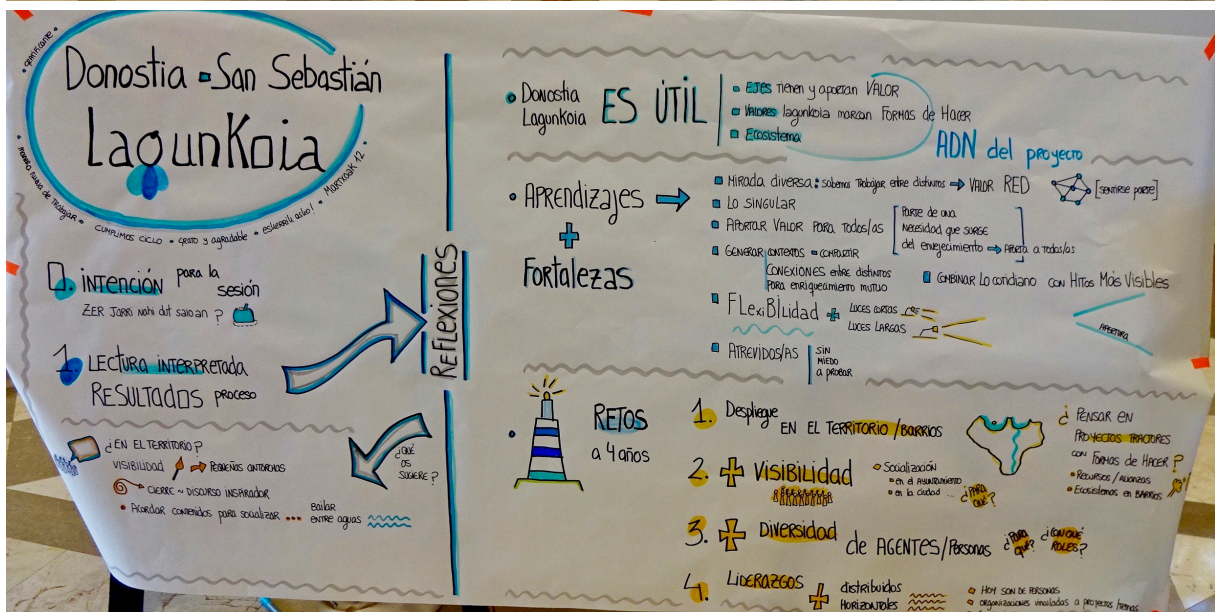


Donostia Lagunkoia 2019

REFLEXIÓN ESTRATÉGICA CON EL GRUPO MOTOR AMPLIADO



Ayuntamiento de Donostia / San Sebastián

Martes, 12 de marzo de 2019, de 10:00 a 13:30 horas

Hoy hemos celebrado la tercera y última sesión de este proceso de reflexión estratégica de Donostia Lagunkoia.

En este tercer encuentro hemos profundizado sobre cómo abordar a corto y medio plazo los principales retos que Donostia Lagunkoia se plantea para los próximos 4 años –y que se derivan del trabajo realizado en la última sesión sobre el escenario deseado o Visión 2023-.

Así hemos explorado, desde lo concreto, qué ya tenemos y podemos potenciar aún más; y qué más necesitaremos para dar forma a los retos planteados.

Este documento tiene por objetivo detallar los resultados de la tercera y última sesión de reflexión estratégica, celebrada el martes 12 de marzo de 2019.

En este encuentro:

- Hemos mantenido el **buen nivel de participación** de las sesiones anteriores; una vez más, las personas y entidades implicadas en Donostia Lagunkoia –en este caso, a través del grupo motor ampliado- han mostrado su compromiso con el proyecto.
- **Hemos dado el último paso** en este proceso de reflexión estratégica, centrándonos en la acción concreta a poner en marcha para abordar los 4 retos principales de Donostia Lagunkoia para los próximos 4 años.
- **Hemos llegado a la última etapa** del recorrido que iniciamos el 29 de enero, completando el viaje. Así:
 - En la primera sesión pusimos foco en reconocer la historia de vida del proyecto, y en extraer aprendizajes del camino hecho.
 - En la segunda sesión nos centramos en mirar al futuro, y en definir el escenario deseado donde queremos estar como proyecto en el año 2023.
 - En esta última sesión hemos identificado y compartido los retos a futuro que se derivan de ese escenario o Visión 2023; y hemos trabajado en qué hacer desde hoy, para dar forma y contenido a dichos retos.

Y todo ello **desde el protagonismo** del grupo motor y de las personas participantes en el Salón de Plenos del Ayuntamiento.

A continuación detallamos lo que ha dado de sí la mañana, siguiendo este esquema:

ESQUEMA DE CONTENIDOS:

- Presentación
- Objetivos y planteamiento
- Personas protagonistas
- Resultados
- Valoración y cierre del proceso



1. PRESENTACIÓN

Una presentación del taller, y también un cierre de ciclo

Iñaki Gurrutxaga, responsable del Gabinete de Alcaldía, se ha encargado de abrir la sesión de trabajo y de presentar este tercer y último encuentro de reflexión estratégica. Además, dado que las elecciones municipales están muy próximas, ha querido dedicar unas palabras a cerrar este ciclo de 4 años de Donostia Lagunkoia.

Así, ha compartido con el grupo los siguientes mensajes:

“

- CERRAMOS CICLO
_Hace 4 años llegamos al equipo de gobierno, y durante este tiempo hemos tratado de impulsar este proyecto tan necesario para la ciudad.
- UN PROYECTO GRATIFICANTE
_Durante este tiempo trabajar en Donostia Lagunkoia ha sido muy **grato**, agradable y **gratificante**.
_ Donostia Lagunkoia destaca por sus formas de hacer y maneras de trabajar, que integran a quienes se suman al proyectos; y también lo hizo con nosotros/as.
- ESKERRIK ASKO!
_¡Muchas gracias por compartir camino juntos/as!
_¡Ha sido un placer muy **gratificante**!

”



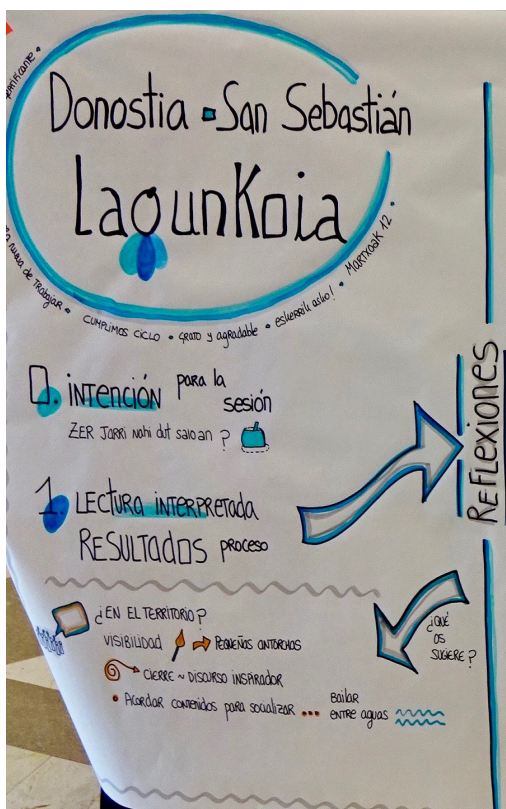
2. OBJETIVOS Y PLANTEAMIENTO

Un taller pensado para cerrar bien –tanto en contenidos como en las formas– este proceso de reflexión estratégica.

Los **objetivos** de la sesión han sido:

- **Devolver al grupo** una lectura interpretada de los resultados obtenidos hasta el momento en el proceso; y de forma concreta, sobre los retos de futuro que se derivan del escenario deseado para 2023, trabajado en la sesión anterior.
- **Reflexionar juntos/as sobre** cómo trabajar estos retos, identificando claves para abordarlos y profundizar en ellos.
- **Articular un espacio de confianza** donde todas las personas –con mayor o menor trayectoria en este espacio motor– se sientan cómodas y aporten valor.
- **Cerrar este proceso de reflexión estratégica**, realizando una evaluación en detalle del mismo.

Con estos objetivos sobre la mesa, **el planteamiento del taller** ha sido el siguiente:



- **LAS PERSONAS**
_Las personas protagonistas y la intención para la sesión: ¿Qué quiero poner yo hoy en este taller?
- **EL CONTENIDO**
_LECTURA INTERPRETADA de los resultados obtenidos hasta ahora en este proceso de reflexión estratégica, por la Coordinación de Donostia Lagunkoia.
_PROFUNDIZACIÓN Y TRABAJO GRUPAL sobre los 4 retos principales que el proyecto tiene para los próximos años.
- **EL CIERRE**
_EVALUACIÓN del proceso.
_Despedida del grupo.

3. PERSONAS PROTAGONISTAS

*37 personas han protagonizado la sesión de hoy:
un grupo motor ampliado con personas que aportan
diferentes saberes y perspectivas a Donostia Lagunkoia*

Respondiendo a la invitación de Donostia Lagunkoia, han protagonizado la sesión:

| | |
|----------------------|--|
| Adriana Martínez | Grupo motor. APTES |
| Agustín Egaña | Ayuntamiento: Proyectos y Obras |
| Ainara Hernando | Fundación Why not |
| Aitziber Etxezarreta | Ayuntamiento: Promoción de la Salud |
| Almudena Esteberena | Grupo motor. Ayuntamiento: Acción Social |
| Begoña Arrizabalaga | Grupo motor. Nagusilan |
| Begoña Calleja | Ayuntamiento: Acción Social. Secretaría técnica de los Hogares de Jubilados/as |
| Emi García | Ciudadana |
| Eukeni López Ganuza | Ayuntamiento: Donostia Kirola |
| Eva Salaberria | Grupo motor. Coordinadora Donostia Lagunkoia |
| Gurutze Zubillaga | Gure Egunsentia |
| Iciar Montejo | Grupo motor. Dinamización |
| Idoia | Ayuntamiento: Guardia municipal |
| Iñaki Gurrutxaga | Grupo motor. Ayuntamiento: Alcaldía |
| Iñigo Munilla | Bizikletaz adinik ez |
| Isabel Prieto | Ayuntamiento: Movilidad |
| Jesús Mari Zaldúa | Grupo motor. Nagusilan |
| Jorge | Ayuntamiento: Guardia municipal |
| José Ramón Arriaran | Grupo motor. SECOT |
| Josu Benaito | Ayuntamiento: Medio Ambiente |
| Juan Carlos Cuevas | Ayuntamiento: Urbanismo Sostenible |
| Juan Echeverría | COAVN: Colegio Oficial de Arquitectos Vasco Navarro |
| Karmele Legardón | Ciudadana |
| Maidor González | Cruz Roja |
| Maite Ayestaran | Ayuntamiento: Fomento |
| María Fernández | Ayuntamiento: Acción Social. Coordinación +55 |
| Miguel de la Cruz | Grupo motor. SECOT |
| Miguel Ubillos | Grupo motor. SECOT |
| Norma Andrade | Grupo motor. Elkartu |
| Pablo García | Grupo motor. Fundación Zorroaga |
| Pili Perea | Grupo motor. Erdialde |
| Rakel Barroso | Grupo motor. Elkartu |
| Ricardo Alava | Helduen Hitz |

| | |
|-----------------|---|
| Sorkunde Jaca | Ayuntamiento: Promoción de la Salud |
| Xabier Aizpurua | Grupo motor. Colegio de Farmacéuticos de Gipuzkoa |
| Xabier Otaegi | Grupo motor. Ciudadano |
| Zorione Aierbe | Grupo motor. Dinamización |

Además, han excusado su asistencia: Ainhoa Arrilada (Matia Fundazioa) Leyre García (Adinkide), Antton Elozegi, Marisa Ortigosa (Afagi), Pedro Ciganda (Erdialde), Julia Arrieta (Helduen Hitza), Judith Ubarrechena (Colegio Oficial de Arquitectos Vasco Navarro).

ESKERRIK ASKO GUZTIOI!

**Gracias por poner vuestra intención a disposición de Donostia
Lagunkoia y juntos/as co-crear un proceso y una sesión,
¡de lujo!**

4. RESULTADOS

A_ Lectura interpretada de los resultados hasta hoy

*¿Qué hemos co-creado entre todos/as hasta hoy?
¿Cuáles son ya los resultados de este proceso de reflexión estratégica?*

Eva Salaberria, desde su lugar de coordinación de Donostia Lagunkoia, ha ofrecido al grupo **una lectura interpretada de los resultados** que este proceso de reflexión estratégica ha dado ya –hasta el momento–.

Desde el diseño del proceso hemos entendido necesario realizar esta lectura **para devolver al grupo de un modo estructurado** el resultado de su reflexión y del trabajo colectivo realizado hasta ahora.







DEVOLUCIÓN AL GRUPO: LECTURA INTERPRETADA DE RESULTADOS

Los **principales mensajes** compartidos por Eva han sido los siguientes:

DONOSTIA LAGUNKOIA ES ÚTIL Y APORTA VALOR

- El ADN del proyecto aporta valor.
- Este ADN de Donostia Lagunkoia lo configuran:
 - Los 4 ejes estratégicos que dotan de contenido al proyecto.
 - Los valores Lagunkoia que marcan las formas de hacer.
 - El ecosistema de Donostia Lagunkoia; esto es, la red de personas y agentes que suman y hacen realidad este plan de ciudad.

ANALIZAR LA HISTORIA DE VIDA DEL PROYECTO Y EXTRAER APRENDIZAJES NOS PERMITE IDENTIFICAR LAS FORTALEZAS DE DONOSTIA LAGUNKOIA

- **UN INTERÉS COLECTIVO:** La misión o propósito de Donostia Lagunkoia es aportar valor para todos/as.  e proyecto surge para dar respuesta a las necesidades y oportunidades que nacen del envejecimiento y de una ciudad y sociedad cada vez más envejecida.
- **MIRADA DIVERSA Y APRECIACIÓN DE LO SINGULAR:** Sabemos trabajar entre diferentes, y ése es el valor de la red Donostia Lagunkoia. Sabemos hacer para que cada persona, cada entidad u organización se sienta  arte del ecosistema Donostia Lagunkoia. Al mismo tiempo sabemos valorar lo singular y lo específico que cada persona, entidad u organización aporta al proyecto.
- **CAPACIDAD PARA CREAR CONTEXTOS:** dedicamos energía e intención en favorecer y facilitar contextos, oportunidades, alianzas y puentes para que  en cosas.
- **PROYECTO ESTRUCTURADO Y LÍQUIDO** a la vez: Donostia Lagunkoia es un proyecto planificado  y al mismo tiempo flexible y poroso que se va adaptando.
- **FOCALIZADO EN PROYECTOS Y CON MIRADA ESTRATEGICA.**  emos flexibilidad para trabajar con las luces cortas y también con las luces largas. Sabemos enfocar Donostia Lagunkoia en iniciativas y acciones concretas; y también coger perspectiva y ampliar mirada estratégica y a largo plazo .
- **SOMOS ATREVIDOS/AS,** estamos abiertos/as a probar, a innovar, a hacer cosas diferentes, a provocar y a salirnos de nuestra propia zona de confort.
- **FORMAS DE HACER PROPIAS** que combinan lo cotidiano y acciones pequeñas, con hitos más visibles y con mayor proyección entre la gente y en la ciudad.



TRABAJAR UN ESCENARIO DESEADO A 2023 PARA EL PROYECTO NOS HA PERMITIDO IDENTIFICAR 4 RETOS IMPORTANTES PARA LOS PRÓXIMOS 4 AÑOS

Estos retos son:

- 1. DESPLIEGUE EN EL TERRITORIO/BARRIOS.** Mayor presencia en los barrios y en los espacios cotidianos de la gente de Donostia / San Sebastián, porque ahí es donde Donostia Lagunkoia **va** a tener más impacto. Este reto nos lleva a plantearnos preguntas como:
 - ¿Cuál puede ser una buena estrategia para ello?
 - ¿Qué recursos ya tenemos para ello? **¿** qué nuevas alianzas tenemos que generar?
 - ¿Tenemos que pensar en proyectos tractores que estén caracterizados con las formas de hacer de Donostia Lagunkoia y que se desplieguen en el territorio, en función de cada barrio? ¿Qué rol debemos jugar para ello?
- 2. MÁS VISIBILIDAD DEL PROYECTO.** Comunicación y socialización del proyecto, buscamos que Donostia Lagunkoia sea más conocido entre los/as donostiarras y los distintos agentes. Lograr una mayor socialización a diferentes escalas: a nivel de ciudad, entre entidades y organizaciones concretas, a nivel de Ayuntamiento... Una pregunta que nace de este reto es: ¿para qué queremos que Donostia Lagunkoia se conozca más? **¿Sobre qué?** ¿Qué **contenidos es preciso acordar?** ¿Quiénes pueden ser nuestros cómplices para ello?
- 3. MÁS DIVERSIDAD DE PERSONAS Y DE AGENTES.** Buscamos sumar y conectar nuevas miradas, voces y perfiles al proyecto; para que aporten y les aportemos valor. Al profundizar en este reto nos surgen preguntas como: ¿Para qué? ¿Con qué roles? ¿Qué agentes pueden ser palanca en temas prioritarios?
- 4. CON LIDERAZGOS MÁS DISTRIBUIDOS Y HORIZONTALES.** Hoy en día el liderazgo de Donostia Lagunkoia corresponde a personas y a organizaciones que están vinculadas al proyecto por sus iniciativas concretas o por sus formas de hacer. Además está el papel del Ayuntamiento de Donostia / San Sebastián. Buscamos generar fórmulas en las que las organizaciones y entidades "tiren" del proyecto de forma autónoma, organizada y alineada. ¿Qué tiene que generar Donostia Lagunkoia para que eso sea posible?

Tras esta lectura de los resultados, Eva ha pedido al grupo **un primer feedback**. "¿Qué os sugiere?" ha preguntado, y el grupo ha compartido lo siguiente:

*Ha sido un discurso **inspirador**, que sirve para poner en valor lo trabajado en las 2 sesiones anteriores y que nos sitúa muy bien para poder avanzar y contribuir en esta última sesión.*

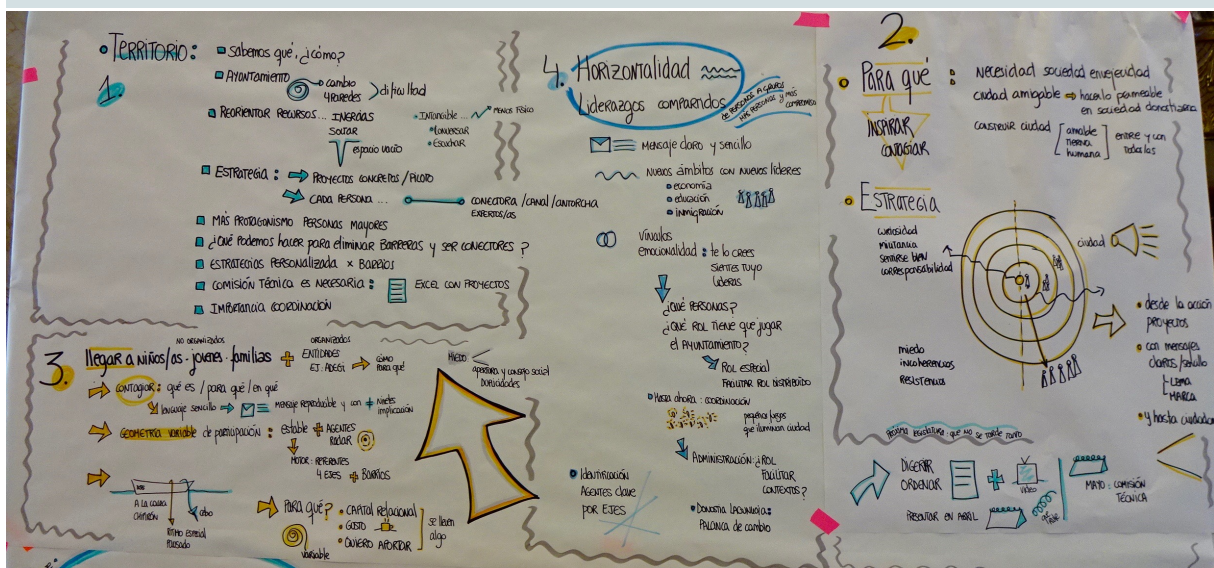
B_Trabajo grupal: los 4 retos a debate

Trabajo grupal para ahondar en los 4 retos identificados y para comenzar a diseñar posibles estrategias de abordaje de cada reto.

Organizados/as en 4 grupos de trabajo, cada grupo ha conversado sobre cómo abordar cada uno de los retos de futuro identificados, a partir de las siguientes preguntas guía:

Para cada reto:

- ¿Cómo sabremos en el año 2023 que hemos alcanzado el objetivo?
- Y hoy:
 - ¿Qué sí ya tenemos para su abordaje? ¿A qué podemos sacar más provecho? ¿Y qué más necesitamos, que aún no tenemos?



Las respuestas colectivas generadas quedan detalladas a continuación.

RETO 1. DESPLIEGUE EN EL TERRITORIO, EN LOS BARRIOS

El despliegue en el territorio plantea su complejidad.

- El despliegue de Donostia Lagunkoia en el territorio es complejo. Sabemos qué queremos conseguir –una expansión y presencia de Donostia Lagunkoia en los barrios de la ciudad-; la dificultad está en cómo plantearlo y cómo hacerlo, en un escenario a 2023.

Intuimos 2 estrategias complementarias para acercar Donostia Lagunkoia a los barrios.

- Nos surgen 2 posibles estrategias para llegar a los barrios, compatibles entre sí:
 - A partir de **acciones concretas y proyectos pilotos** –siguiendo el ejemplo inspirador de Lkaleak-. Experiencias concretas, visibles y pegadas a la realidad cotidiana; y pensadas desde la perspectiva de las personas mayores.
 - **Propiciando conexiones y oportunidades**, desde el rol de conector/a de cada persona y agentes participante en Donostia Lagunkoia. En este sentido, el reto es que cada persona nos sintamos parte del proyecto y “antorcha” del mismo; y que en ese “ser antorcha”, asumamos un protagonismo activo en ser transmisores de sus valores; y canales y conectores con quienes nos rodean, desde el conocimiento experto en nuestro territorio.

La estrategia para actuar sería desde lo pequeño: generando contactos, emocionando y haciendo sentir Donostia Lagunkoia, generando espacios de encuentro donde escuchar y compartir... Y todo ello de forma organizada, tratando de superar las barreras que puedan surgir; y dando un protagonismo a las personas mayores para que puedan comunicar, inspirar y emocionar. El proyecto “Erlauntza” es un ejemplo de ello.

- Desde otra mirada, un despliegue en el territorio requiere salir del despacho e ir donde está la gente; y hacerlo de forma conjunta entre los departamentos municipales. En este sentido, debemos reconocer que en el Ayuntamiento **estamos evolucionando:** antes cada cual estaba en su despacho y contaba con su presupuesto, pero ahora una mirada y acción integral y conjunta es necesaria.
- Por último, el aterrizaje en el territorio requiere de una **adaptación a cada realidad:** cada barrio tiene características y matices propios que pueden pedir personalizar la estrategia en función de sus equipamientos, entidades, recursos disponibles en el territorio, trayectoria

Todo ello requerirá reorientar los recursos que ya existen, y probablemente crear otros nuevos.

- Para conseguir que Donostia Lagunkoia se expanda en el territorio probablemente sea necesario conjugar 2 variables: reorientar los recursos que ya disponibles; y generar otros nuevos.
- Para reorientar puede ser necesario soltar inercias, dando lugar a un vacío desde el que enfrentar el cambio necesario. Tenemos que hacer la reflexión de por qué en algunos barrios los recursos de proximidad funcionan bien, y en otros no tanto.
- Sobre los nuevos recursos, nuestra intuición apunta a que irán más ligados a cuestiones intangibles (a trabajar las relaciones, las conexiones, etc.), y no tanto a temas físicos.

Donostia Lagunkoia sigue necesitando un impulso y apoyo del Ayuntamiento, con la intención de favorecer liderazgos compartidos y distribuidos.

- Donostia Lagunkoia y su evolución hacia los entornos de proximidad necesita "alguien" tractor; más que una persona, un conjunto de agentes que recopile y distribuya información, busque, propicie y comparta conexiones y oportunidades, mantenga la tensión del proyecto, fomente diferentes liderazgos...
- En este sentido, el Ayuntamiento es un elemento importante. En un proyecto como Donostia Lagunkoia siguen siendo necesarios los espacios de coordinación y de compartir entre los diferentes departamentos municipales. Así, para poder definir la estrategia de despliegue de Donostia Lagunkoia es clave sumar el papel de la comisión técnica y el compromiso anual de los Departamentos en proyectos y acciones concretas –plan de acción anual-.
- Y todo ello conectado con el reto de facilitar la horizontalidad en el proyecto, a partir de liderazgos compartidos y de una coordinación fuerte.

RETO 2. MÁS VISIBILIDAD Y SOCIALIZACIÓN DEL PROYECTO

¿Qué significa que Donostia Lagunkoia sea más visible?

En opinión del grupo significa que:

- La ciudadanía donostiarra sepa que el proyecto existe, conozca su significado y sus formas de hacer, y además inspire al compromiso y a la acción –a diferentes niveles-.
- Exista curiosidad en la ciudad por conocer el proyecto y sus claves.
- Sea fácil llegar y conocer el proyecto.

Más visibilidad y socialización de Donostia Lagunkoia: ¿PARA QUÉ?

- Para inspirar, para generar inquietud y contagiar a personas, agentes, entidades y organizaciones de la ciudad. Y también dentro del propio Ayuntamiento.
- Para responder juntos/as a las necesidades derivadas de una sociedad donostiarra cada vez más envejecida. Tenemos que ser una ciudad activa con este tema, y nos tenemos que cuidar entre unos/as y otros/as.
- Para hacer permeable en la sociedad donostiarra la amigabilidad y la filosofía de ciudad amigable con la edad.
- Para llegar a las personas que están inquietas y quieren contribuir a una ciudad donde todos/as vivamos mejor.
- Para hacer una ciudad más amable, más cortes, más tierna y más humana, entre y con todos/as.

Más visibilidad y socialización de Donostia Lagunkoia: ¿CÓMO?

- **Desde la acción co-responsable** a diferentes niveles –desde lo individual a lo colectivo-:
 - Como personas, a nivel individual. Cada persona se reconoce como Lagunkoia, desde la responsabilidad y acción personal en lo cotidiano.
 - Como organizaciones y entidades, desde una relación entre el dar y tomar equilibrada. Generando alianzas a partir de un mensaje claro: “Donostia Lagunkoia te necesita, ¿te interesa y nos puedes ayudar?”
 - Como ciudad en su conjunto; y sin olvidar el papel que el Ayuntamiento de Donostia / San Sebastián tiene en la construcción de ciudad y como impulsor de políticas públicas.

- **Con un mensaje claro**, un lenguaje sencillo y cercano; desde lo pequeño. Necesitamos un lema y una marca que comunique lo que Donostia Lagunkoia es, y su espíritu.

Buscamos otra forma de comunicar y de hacer publicidad ante el bombardeo de información continua que todos/as recibimos.

- **Una comunicación dirigida a entornos próximos**, desde la cercanía, haciendo visible lo que pasa, haciendo pensar y cuestionarse realidades. Poniendo la fuerza en la acción que impacta en el entorno porque es desde ahí donde empieza la curiosidad y las ganas de conocer, de saber, de compartir.
- Complementando también **con una comunicación abierta** que llegue a la ciudadanía donostiarra en general.
 - Los medios de comunicación de la ciudad como colaboradores de Donostia Lagunkoia. Visualizamos que las noticias Donostia Lagunkoia vayan identificadas con una marca/logo que represente que esa actuación es fruto de una reflexión y de unas formas de hacer Lagunkoia.
 - Buscamos no sólo dar a conocer, comunicar y compartir las noticias positivas, sino también queremos generar inquietud e inspirar para participar.
 - Valoramos la necesidad de tener una web del proyecto de calidad –igual es necesario salirse del dominio www.donostia.eus- como escaparate público de Donostia Lagunkoia. Y también mantener la actividad de las redes sociales, especialmente: Facebook, twitter e instagram.

Reconociendo y dando un lugar a las emociones asociadas a este reto de lograr más visibilidad del proyecto.

- Por un lado buscamos generar curiosidad, hacerse sentir bien, implicar y corresponsabilizar.
- Y al mismo tiempo reconocemos los miedos de abrir y ampliar Donostia Lagunkoia, las incoherencias que pueden surgir, y las posibles resistencias con las que nos encontraremos en el proceso.

RETO 3. MÁS AGENTES Y MÁS DIVERSOS

El reto es contagiar el espíritu Donostia Lagunkoia a otros agentes y personas para que aporten al proyecto desde su actividad y capacidad.

- De forma concreta nos parece interesante incorporar la mirada de los/as niños/as –a partir de dinámicas específicas y apropiadas-, de jóvenes y personas de edad media.
- Y también a asociaciones que “aparentemente” están lejos del envejecimiento, como, por ejemplo, las asociaciones deportivas.
- Como reto específico se plantea trabajar con ADEGI, contagiarle el espíritu de Donostia Lagunkoia y que ésta lo traslade a sus empresas asociadas.
- Asimismo, se señala la importancia de mantener actualizado de forma permanente el detalle de personas, agentes y entidades que conforman el ecosistema de Donostia Lagunkoia y su red de alianzas.
- Algunas organizaciones como el Colegio Oficial de Farmacéuticos de Gipuzkoa consideran que ya realizan esa labor de “correa de transmisión”: tienen el “chip Donostia Lagunkoia” en todas las iniciativas que desarrollan; comparten con otros agentes las claves básicas del proyecto y tratan de contagiar;...

¿Cómo llegar a más agentes y más diversos?

- Utilizando el símil de la pesca, se propone usar:
 - La técnica de la cacea: el barco va adelante y con las cañas echadas, de manera que la “presa” tiene que ir por lo menos a la misma velocidad que el barco.
 - Y también la técnica del txipiron: con un sedal pesado se llega hasta el fondo marino y allí, con movimientos pesados, engancha al txipiron. Esta técnica sería para perfiles con mayor dificultad para sumarse a Donostia Lagunkoia; por ejemplo: personas con enfermedad mental, personas que han llegado de otros países...

Contagiar nuevos agentes sí, pero sin olvidar el para qué estar en Donostia Lagunkoia.

- A la apuesta que cada entidad realiza, es necesario sumarle una reflexión de qué es lo que cada organización en concreto puede hacer para Donostia Lagunkoia.
- **Dar y tomar:** ¿qué es lo que se recibe y lo que se aporta? ¿Cuál es el valor neto?

Facilitar una geometría variable de participación.

A diferentes niveles:

- **Nivel grupo motor**, asegurando la representación de agentes/personas referentes y significativas en los 4 ejes estratégicos de Donostia Lagunkoia.
- **Nivel temático**, incluyendo a agentes más o menos cercanos al tema a tratar de manera monográfica.
- **Nivel territorial/barrio**, dando mayor visibilidad a Donostia Lagunkoia en los barrios y ampliando la base de personas y agentes presentes en el territorio a través del contacto directo con actuaciones concretas. Asimismo, se señala que al desplegar el proyecto en el territorio puede ser interesante ofrecer diferentes opciones de participación en Donostia Lagunkoia, de manera que se ajuste a los diferentes intereses de las personas interesadas.

Es necesario un mensaje claro para socializar y compartir Donostia Lagunkoia.

- Un mensaje claro, sencillo y amable, que cada persona y/o entidad pueda utilizar para compartirlo en la propia organización, con amigos/as y así, tejer red.
- Y también otros recursos de apoyo; por ejemplo, un repositorio de “acciones, actividades, encuentros... Lagunkoia” que suceden en Donostia / San Sebastián.

RETO 4. LIDERAZGOS MÁS DISTRIBUIDOS Y HORIZONTALES.

Aspiramos a que Donostia Lagunkoia evolucione como un proyecto en el que sus activos principales -(1) ADN, código genético y formas de hacer, (2) ejes y conocimiento que es capaz de generar sobre ellos y (3) sistema de gobernanza que articula personas, agentes y organizaciones llamadas a relacionarse e interactuar,- se desarrollan en una estructura horizontal y fuera de cualquier principio jerárquico.

Cuando hablamos de liderazgo distribuido hablamos de extender las tareas propias del liderazgo a más personas y organizaciones; personas y organizaciones que funcionan de manera autónoma y se apoyan en los contenidos, en los principios y valores, en las estructuras y relaciones que el ecosistema de Donostia Lagunkoia mantiene con su entorno, para arraigar y desarrollarse y para construir iniciativas que generen valor para todos/as.

¿Qué características debe tener este liderazgo distribuido? ¿Cómo lo dotaremos de una dirección común, y de la motivación y los compromisos que le permitan construir iniciativas que generen valor, y provoquen el impacto y la transformación que buscamos?

Un buen resultado para 2023: ampliar las alianzas.

- Buscamos llegar a más personas y obtener más compromisos; avanzar del compromiso individual al compromiso colectivo de grupos y organizaciones que incorporan, difunden e impulsan valores, formas de hacer, proyectos, ...
- Alianzas e intercambios de valor que se despliegan sobre relaciones de confianza y reciprocidad.

¿Cómo avanzar hacia ello?

_Generando un mensaje claro y sencillo

- Para contagiar a nuevas personas y entidades, Donostia Lagunkoia necesita de un mensaje claro y sencillo con el que sea más fácil transmitir la complejidad de la visión y retos que aborda, y facilitar así que se puedan ejercer esos liderazgos distribuidos que perseguimos.

Tejiendo vínculos y coliderazgos desde la emocionalidad.

- Donostia Lagunkoia es un proyecto que si te lo crees, lo sientes tuyo y lideras.
- Necesitamos implicar a personas y organizaciones de referencia en las temáticas que trabajamos; si conseguimos que conecten con los retos y formas de hacer de Donostia Lagunkoia y las hagan suyas, actuarán seguro como agentes de ese liderazgo distribuido que queremos construir.
- No tenemos la certeza de a dónde nos llevará exactamente este liderazgo porque la meta y el camino permanecen, en buena medida, en la esfera de trabajo de esas personas inspiradas y alineadas con el propósito estratégico común.

Identificando nuevos y más diversos agentes.

- En ámbitos como por ejemplo la actividad económica, la educación, la inmigración; y dentro de estos: ¿qué personas y qué organizaciones pueden estar dispuestas a liderar iniciativas porque les inspira, aporta valor o les supone un reto estimulante?

¿Cual es el rol del Ayuntamiento en este escenario de liderazgo distribuido y horizontal? ¿Es un agente más o tiene que jugar un rol especial?

- Hoy en día, en el ecosistema de Donostia Lagunkoia, el Ayuntamiento:
 - Lidera y ejecuta las iniciativas que corresponden a sus ámbitos de responsabilidad.
 - Facilita, a través de los recursos que dedica a la coordinación, la conexión entre iniciativas y agentes, la creación de contextos para el trabajo interdisciplinar, transversal, y entre diferentes, para tejer relaciones, complicidades, para la innovación social,... para encender pequeñas mechas, fueguitos que acompaña hasta que ardan solos.
- En los próximos años el Ayuntamiento tendría que seguir jugando ese doble rol, de liderar y facilitar; este segundo papel no sólo a través de la coordinación, sino también a través de los diferentes Departamentos del Ayuntamiento.

5. VALORACIÓN DEL PROCESO Y CIERRE

*Terminamos con una evaluación completa del proceso;
y con un círculo de cierre.*

Para cerrar, hemos realizado 2 ejercicios:

- Por un lado, hemos pedido a cada persona que rellene un cuestionario de evaluación de este proceso de reflexión estratégica -esto es, de las 3 sesiones de trabajo celebradas el 29 de enero, el 19 de febrero y el 12 de marzo de 2019-. Los resultados están recogidos en el **informe de evaluación del proceso**.
- Y por otro, nos hemos reunido en un **círculo para cerrar la sesión**. Y desde ahí las personas que han querido han compartido algunas palabras, gestos y emoción sobre el proceso vivido, y sobre Donostia Lagunkoia.

**PORQUE POCAS PALABRAS REFLEJAN TAN BIEN LO QUE SENTIMOS,
ESKERRIK ASKO! ¡A CADA PERSONA Y POR TODO!**