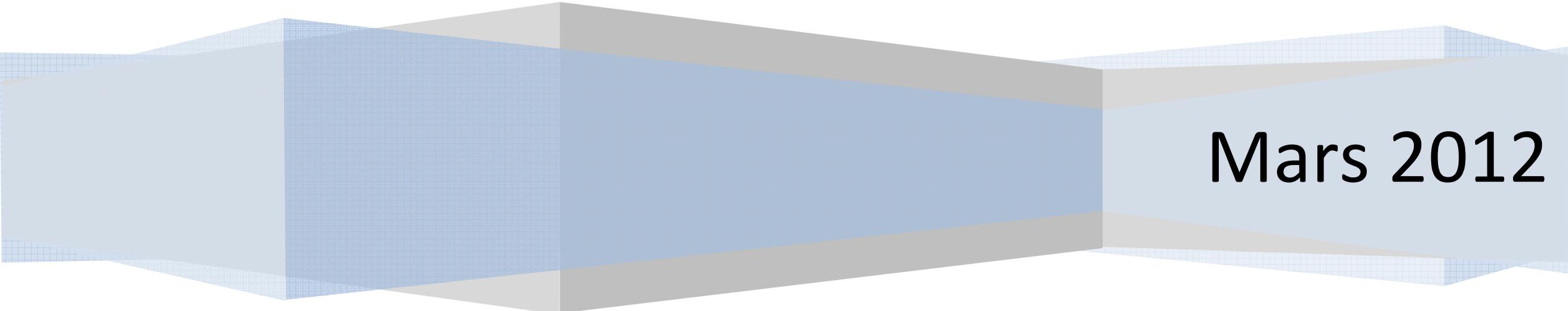


*Villages amis des aînés*

# Plan d'action communautaire

Ville de Hearst



Mars 2012

# Mission et Vision

## **Mission** :

De faire de Hearst un village ami des aîné(e)s.

## **Vision** :

Hearst s'inscrit fièrement dans un mouvement innovateur, dynamique et écologique, où chaque personne peut profiter de la vie, c'est-à-dire travailler, s'amuser, se sentir en sécurité, jouir d'une bonne santé, s'instruire et vieillir dignement dans un contexte bilingue, se méritant ainsi l'appellation Village ami des aîné(e)s.

# Espaces extérieurs et bâtiments

## Tableau contextuel

Thèmes	Projets	Objectifs	Obstacles	Opportunités
<b>1. Espaces et bâtiments</b>	<b>1.1</b> <b>Accroître la sécurité et l'accessibilité dans les rues</b>	1.11 Qu'il y ait plus d'accessibilité et de sécurité pour les fauteuils roulants, les piétons et les automobilistes dans la circulation locale	<ul style="list-style-type: none"><li>- Le financement</li><li>- Réticence de la population à changer leurs habitudes</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Il existe un comité à la municipalité responsable des questions de sécurité</li><li>- Il existe un comité sur l'accessibilité à la municipalité</li><li>- La loi qui entre en vigueur pour les espaces publics</li></ul>
	<b>1.2</b> <b>Améliorer l'accessibilité pour les fauteuils roulants et les poussettes dans les édifices publics</b>	1.21 Que l'accessibilité aux édifices publics (commerces ou organismes de services) soit améliorée pour accommoder les fauteuils roulants et les poussettes	<ul style="list-style-type: none"><li>- L'intérêt des gens et le financement à faire ces changements</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- La loi sur l'accessibilité entre en vigueur en 2012 (financement possible)</li><li>Il existe un budget à la municipalité pour la rénovation d'édifices, les critères d'admissibilité pourraient comprendre l'accessibilité</li></ul>

## Tableau stratégique

Objectifs	Stratégies (Quoi/Qui/Comment)	Résultats Été 2012	Résultats Été 2013	Partenaires	Résultats atteints
<p><b>1.11</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Qu'un groupe se penche sur les besoins en signalisation, et autres moyens de ralentir la circulation (dos d'âne) ainsi que les besoins en éducation de la population.</li> <li>• Produire des recommandations à remettre à la municipalité</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Que le groupe soit formé et que l'analyse des besoins soit complétée</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Que les principaux problèmes soient réglés</li> <li>• Qu'une campagne de sensibilisation soit complétée auprès des autorités et de la population</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Michel Lacroix « Driving School »</li> <li>- Municipalité : comité sur la sécurité et comité sur l'accessibilité</li> <li>- Sécurité publique</li> </ul>	
<p><b>1.21</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inviter la municipalité à mettre une condition concernant l'accessibilité aux octrois provenant du budget de la municipalité pour la rénovation des bâtiments des commerçants.</li> <li>• Répertorier les problèmes existants et rapporter ces problèmes aux commerçants</li> <li>• Faire du renforcement positif auprès des commerces qui amélioreront l'accessibilité de leur bâtiment en publiant des mots de félicitations dans le journal</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Que le réaménagement du Bowling soit reconnu publiquement (reconnaissance de l'adaptation qui a été faite)</li> <li>• Qu'un comité d'analyse des problèmes existants soit formé</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Que tout autre réaménagement facilitant l'accessibilité établie par le passé soit reconnu</li> <li>• Qu'une campagne de sensibilisation soit complétée auprès des commerçants et organismes de services</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comité sur l'accessibilité de la municipalité</li> <li>- Municipalité</li> <li>- Chambre de commerce</li> </ul>	

# Transport

## Tableau contextuel

Thème	Projets	Objectifs	Obstacles	Opportunités
2. Transport	<b>2.1</b> <b>Accroître l'accessibilité au transport local</b>	2.11 Que l'accès physique à l'autobus soit plus facile et que les frais inhérents à l'utilisation soient abordables	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Le service est sur demande et personnalisé</li> <li>- Le financement</li> <li>- Bénévolat</li> </ul>	
	<b>2.2</b> <b>Coordonner le transport vers les grands centres pour des r.v. médicaux</b>	2.21 Que les déplacements soient coordonnés pour optimiser les déplacements des personnes vers les hôpitaux	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La volonté des hôpitaux à faire cette coordination</li> <li>- Ce type de transport est présentement inexistant à Hearst</li> <li>- Le financement</li> <li>- La confidentialité des dossiers peut être un frein à la coordination</li> <li>- coûts des assurances aux particuliers</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Camionnette de Vieillir chez soi de Kapuskasing</li> <li>- La chronique taxi à la radio communautaire</li> <li>- La croix rouge qui offre un service de déplacement à moindre coût pour les patients</li> </ul>
	<b>2.3</b> <b>Améliorer l'entretien des routes et stationnements</b>	2.3.1 Que l'on s'assure d'enlever en priorité les bancs de neige dans les stationnements identifiés pour mobilité réduite.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La ville doit reconnaître que c'est une priorité de débayer cet espace vs les autres.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La municipalité est déjà impliquée dans le déblaiement qui s'effectue déjà très bien.</li> </ul>

## Tableau stratégique

Objectifs	Stratégies (Quoi/Qui/Comment)	Résultats Été 2012	Résultats Été 2013	Partenaires	Résultats atteints
<p><b>2.11</b></p> <p><b>2.21</b></p> <p><b>2.31</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Constituez un groupe de travail qui réunit les partenaires pour voir ce qui peut être développé comme solution. (pour monter les marches)</li> <li>• Voir avec la Ville que les espaces identifiés pour personnes à mobilité réduite sont déneigés en priorité (banc de neige entre le trottoir et la rue).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Que le comité soit formé</li> <li>• Que des pistes de solutions soient identifiées</li> <li>• Qu'un plan d'action soit élaboré</li> <li>• Que les discussions soient entamées avec l'hôpital</li> <li>• Que des pistes de solutions soient proposées</li> <li>• Que la municipalité s'engage à le faire</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Que les problèmes soient résolus ou engagés à l'être</li> <li>• Qu'un service soit proposé</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Lacroix Tours</li> <li>- Hôpitaux</li> <li>- Vieillir chez soi</li> <li>- Radio communautaire</li> <li>- Croix-Rouge</li> <li>- Municipalité</li> </ul>	

# Logement

## Tableau contextuel

Thème	Projets	Objectifs	Obstacles	Opportunités
3. Logement	<b>3.1</b>  <b>Mettre en place des maisons de transition avec services (repas et sécurité)</b>	3.11  Que l'on réponde aux besoins des personnes semi-autonnes en matière de logement avec services	- Le financement - Permis de construction difficile à obtenir - Pas d'appui de la municipalité, car déjà beaucoup de loyers disponibles dans la ville	- Étude de faisabilité déjà faite et le dossier est déjà en cours.

## Tableau stratégique

Objectifs	Stratégies (Quoi/Qui/Comment)	Résultats Été 2012	Résultats Été 2013	Partenaires	Résultats atteints
3.11	<ul style="list-style-type: none"> <li>Poursuivre le dossier en cours.</li> <li>Mise sur pied d'un comité d'action comprenant, la municipalité, des propriétaires de logements, des clubs sociaux, des gens d'affaires et des citoyens concernés, etc.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Qu'un comité de travail chargé du dossier soit mis sur pied</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Qu'un plan d'action soit complété</li> <li>Que des démarches soient entreprises auprès de certains ministères, des spécialistes en matière de logement avec services pour aînés</li> </ul>		

# Respect et inclusion sociale

## Tableau contextuel

Thèmes	Projets	Objectifs	Obstacles	Opportunités
4. Respect et Inclusion	<b>4.1</b> <b>Accroître le nombre d'activités intergénérationnelles</b>	4.11  Que l'on crée des liens, des échanges entre les jeunes et les aînés dans le but de changer les perceptions que chacun de ces groupes et briser l'isolement	- L'attitude, les perceptions et la motivation qui empêchent certains aînés  - L'attitude, les perceptions et la motivation qui empêchent les jeunes à s'impliquer dans la communauté	- Le dîner du vendredi avec les jeunes du primaire  - L'existence du Club Action  - L'existence des scouts
	<b>4.2</b> <b>Accroître la transmission des connaissances aux plus jeunes (danse, jardinage, cuisine, cours intergénérationnels)</b>			

## Tableau stratégique

Objectifs	Stratégies (Quoi/Qui/Comment)	Résultats Été 2012	Résultats Été 2013	Partenaires	Résultats atteints
4.1	<ul style="list-style-type: none"> <li>Travailler avec des groupes de jeunes déjà en existence (ex. participer à des pièces de théâtre, etc.).</li> <li>Rencontrer les directeurs d'école pour discuter de la façon dont le Club Action pourrait s'impliquer dans le programme de bénévolat.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Qu'une pièce de théâtre soit initiée par le Club Action</li> <li>Qu'une discussion ait lieu avec les directions d'écoles sur le partenariat souhaité avec les jeunes dans le cadre des heures de bénévolat à accomplir</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Que d'autres regroupements organisent des activités intergénérationnelles</li> <li>Qu'une nouvelle initiative soit développée</li> </ul>	- Écoles, club des scouts	
4.2	<ul style="list-style-type: none"> <li>Regarder ce qui se fait déjà en intergénérationnel et voir comment on peut participer à ces activités ou programmes.</li> </ul>				

# Participation sociale

## Tableau contextuel

Thèmes	Projets	Objectifs	Obstacles	Opportunités
<b>5. Participation sociale</b>	<b>5.1</b>  <b>Accroître le nombre d'activités intergénérationnelles</b>	5.11  (Idem au point 4.11) Que l'on crée des liens, des échanges entre les jeunes et les aînés dans le but de changer les perceptions que chacun de ces groupes et briser l'isolement	(idem au point 4)  - L'attitude, les perceptions et la motivation qui empêchent certains aînés - L'attitude, les perceptions et la motivation qui empêchent les jeunes à s'impliquer dans la communauté	(idem au point 4)  - Le dîner du vendredi avec les jeunes du primaire - L'existence du Club Action - L'existence des scouts

## Tableau stratégique

Objectifs	Stratégies (Quoi/Qui/Comment)	Résultats Été 2012	Résultats Été 2013	Partenaires	Résultats atteints
<b>5.11</b>	(Idem au point 4) <ul style="list-style-type: none"> <li>Travailler avec des groupes de jeunes déjà en existence</li> <li>Rencontrer les directeurs d'école pour discuter de la façon dont le Club Action pourrait s'impliquer dans le programme de bénévolat.</li> <li>Regarder ce qui se fait déjà en intergénérationnel et voir comment on peut participer à ces activités ou programmes.</li> </ul>	(Idem au point 4) <ul style="list-style-type: none"> <li>Qu'une pièce de théâtre soit organisée</li> <li>Qu'une discussion ait lieu avec les directions d'écoles sur le partenariat souhaité avec les jeunes dans le cadre des heures de bénévolat à accomplir</li> </ul>	(idem au point 4) <ul style="list-style-type: none"> <li>Que d'autres regroupements organisent des activités intergénérationnelles</li> <li>Qu'une nouvelle initiative soit développée</li> </ul>	- Écoles, club des scouts	

# Communication et renseignements

## Tableau contextuel

Thèmes	Projets	Objectifs	Obstacles	Opportunités
6.Communication et renseignements	<b>6.1</b>  <b>Mettre à jour et distribuer un annuaire des services et programmes disponibles dans la communauté</b>	6.1.1  Que l'on centralise l'ensemble des services et des programmes existants dans la communauté de Hearst dans un même document et qu'il soit accessible à tous	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Le temps pour la mise à jour.</li> <li>- Le financement.</li> <li>- L'information devient rapidement désuète.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Les listes sont déjà existantes; bonne base d'information.</li> <li>- L'engagement d'une agence communautaire dans le développement et le maintien du projet.</li> <li>- Les gens sont intéressés à avoir un tel annuaire.</li> </ul>
	<b>6.2</b>  <b>Développer un guichet unique d'information</b>	6.2.1  Que l'on crée un point d'accès pour les gens de la communauté afin de faciliter l'obtention des ressources et de l'information	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Le financement pour la création du poste (employé).</li> <li>- L'élaboration des objectifs et de la démarche (le concret du projet)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- L'engagement de Vieillir chez Soi dans le développement et le maintien du projet.</li> <li>- Le conseil municipal est conscient du besoin.</li> </ul>
	<b>6.3</b>  <b>Rejoindre/informer tous les citoyens</b>	6.3.1  Que l'on informe les gens de ce qui est à leur disposition et de ce qui se passe dans la communauté	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Le temps et la personne.</li> <li>- Le financement.</li> <li>- Le niveau de réceptivité des gens.</li> <li>- La priorisation des sujets à inclure ou non</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Les médias actuels (radio, journal, bulletin paroissial, poste de télévision communautaire, babillards)</li> <li>- l'utilisation du calendrier communautaire fourni par la Ville de Hearst (site Internet – hearst.ca)</li> </ul>

## Tableau stratégique

Objectifs	Stratégies (Quoi/Qui/Comment)	Résultats Été 2012	Résultats Été 2013	Partenaires	Résultats atteints
<b>6.1.1</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Faire imprimer et distribuer l'annuaire.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Qu'il soit imprimé et distribué</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Que l'information soit mise à jour</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vieillir chez soi</li> </ul>	
<b>6.2.1</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Créer un poste à temps plein pour répondre au besoin d'un guichet unique</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Qu'une ou des pistes de solutions soient identifiées</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Que des démarches soient engagées pour résoudre le problème</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vieillir chez soi</li> <li>- La municipalité</li> </ul>	
<b>6.3.1</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Obtenir un espace régulier au sein du journal communautaire</li> <li>Trouver un(e) journaliste pour coordonner les infos</li> <li>Maintenir contact avec les autres types de médias également.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Qu'une entente soit conclue avec un journal</li> <li>Qu'un journaliste soit identifié</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Que le poste soit comblé et opérationnel</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- les médias</li> <li>- la municipalité</li> </ul>	

# Participation communautaire et emploi

## Tableau contextuel

Thèmes	Projets	Objectifs	Obstacles	Opportunités
<b>7. Participation communautaire et emploi</b>	<b>7.1</b> <b>Développer des sessions d'information pour les aîné(e)s</b>	7.11  Que des sessions d'information soient développées pour éduquer les gens sur certains sujets précis (santé, sécurité, finance, etc.)	- L'Intérêt des participants - Le manque de disponibilité des locaux - Le manque de disponibilité des participants qui sont parfois déjà bien occupés avec d'autres activités	- Il existe beaucoup de ressources locales
	<b>7.2</b> <b>Sensibiliser et former des bénévoles pour assurer une relève dans la communauté</b>	7.21  Que l'on sensibilise les jeunes retraités (de 45 à 65 ans) afin d'assurer une relève de bénévole	- Le manque d'Intérêt - Le manque de temps - Les activités offertes ne sont pas compatibles avec les 45-65 ans	- Tous les établissements scolaires obligent le bénévolat. - Les gens se retirent plus jeune = ont encore de l'énergie et possiblement du temps. - Plusieurs personnes servent d'exemple. - Les Amis des aînés

## Tableau stratégique

Objectifs	Stratégies (Quoi/Qui/Comment)	Résultats Été 2012	Résultats Été 2013	Partenaires	Résultats atteints
7.11.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Élaborer la liste de sujets</li> <li>• Engager de membres de la communauté à mettre sur pied des présentations</li> <li>• Faire de la publicité/promotion</li> <li>• Contacter les personnes-ressources</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Que les sujets soient identifiés</li> <li>• Qu'une personne-ressource soit engagée</li> <li>• Que le calendrier des activités soit complété</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Que la participation soit accrue</li> <li>• Que la programmation soit augmentée (en nombre/au niveau de la langue)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vieillir chez soi</li> <li>- Personnes ressources</li> </ul>	
7.21	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Présenter dans les écoles le bénévolat qui existe et partager en plus les avantages qui s'y rapportent,</li> <li>• Offrir des activités pour les gens de 45-65 ans</li> <li>• Servir d'exemple</li> <li>• Être proactif dans la propagation des bienfaits du bénévolat</li> <li>• Reconnaître l'implication des jeunes dans la communauté</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Avoir discuté avec le comité de reconnaissance de la ville de Hearst de la façon de rejoindre les gens qui font du bénévolat et que fait ce comité pour reconnaître leur implication</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Que les organismes et services communautaires soient reconnus pour le travail de leurs bénévoles</li> <li>• Transmettre le message à la communauté qu'il est important de reconnaître l'implication des bénévoles</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Les écoles</li> <li>- Les bénévoles</li> <li>- Les services et organismes qui profitent d'un coup main fourni par les bénévoles</li> </ul>	

# Services communautaires et de santé

## Tableau contextuel

Thèmes	Projets	Objectifs	Obstacles	Opportunités
<b>8. Services communautaires et de santé</b>	<b>8.1</b> <b>Développer un guichet unique d'information</b>	8.11 (Idem point 6.2)  Que l'on crée un point d'accès pour les gens de la communauté afin de faciliter l'obtention des ressources et de l'information	(idem point 6.2)  - Le financement pour la création du poste (employé). - L'élaboration des objectifs et de la démarche (le concret du projet)	(idem point 6.2)  - L'engagement de Vieillir chez Soi dans le développement et le maintien du projet. - Le conseil municipal est conscient du besoin
	<b>8.2</b> <b>Accroître et améliorer l'obtention des soins à domicile (santé et entretien ménager)</b>	8.21  Faciliter une meilleure qualité de vie à domicile, plus longtemps.	- Le financement. - La légalité = peur de poursuites juridiques - Le manque de disponibilité de bénévoles. - La réticence des aînés à accueillir quelqu'un chez eux. - Le manque de personnes qualifiées qui ont des aptitudes avec les aîné(e)s. - L'offre et la demande.	- Nous avons une panoplie de ressources communautaires en place. Il s'agit de les utiliser. - Nous avons des citoyens impliqués qui font des choses pour les autres, et de bon cœur.

## Tableau stratégique

Objectifs	Stratégies (Quoi/Qui/Comment)	Résultats Été 2012	Résultats Été 2013	Partenaires	Résultats atteints
8.1	(Idem point 6.2) <ul style="list-style-type: none"> <li>• Créer un poste à temps plein pour répondre au besoin d'un guichet unique</li> </ul>	(idem point 6.2) <ul style="list-style-type: none"> <li>• Qu'une ou des pistes de solutions soient identifiées</li> </ul>	(idem point 6.2) <ul style="list-style-type: none"> <li>• Que des démarches soient engagées pour résoudre le problème</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vieillir chez soi</li> <li>- La municipalité</li> </ul>	
8.21	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Faire de la pression ou du lobbying auprès du ministère des Soins de santé et de longue durée pour augmenter les soins à domicile fournis par la Croix-Rouge.</li> <li>• Valoriser et reconnaître le bénévolat personnel.</li> <li>• Écrire un article sur les services rendus bénévolement</li> <li>• Faire connaître les services disponibles</li> <li>• Encourager le maintien et l'augmentation d'une telle contribution.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Qu'une demande d'aide financière pour du personnel d'entretien ménager soit présentée à un bailleur de fonds</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Que de nouveaux services soient instaurés auprès des aînés à domicile</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vieillir chez Soi</li> </ul>	

***Le plan d'action communautaire de la ville de Hearst est un des résultats du projet Villages amis des aînés de la Fédération des aînés et des retraités francophones de l'Ontario (FAFO).***



***Le projet Villages amis des aînés est financé par la Fondation Trillium de l'Ontario***

Ontario  
Trillium Foundation



Fondation Trillium  
de l'Ontario